

**Boostez votre  
marque sur**

**A**  
**@WX**  
X P E R I E N C E

# Pourquoi faire de la publicité sur A@WX ?

**01**

Une visibilité supplémentaire pour votre innovation liée à la page de votre marque

**02**

Une plus grande portée auprès des architectes et des architectes d'intérieur

**03**

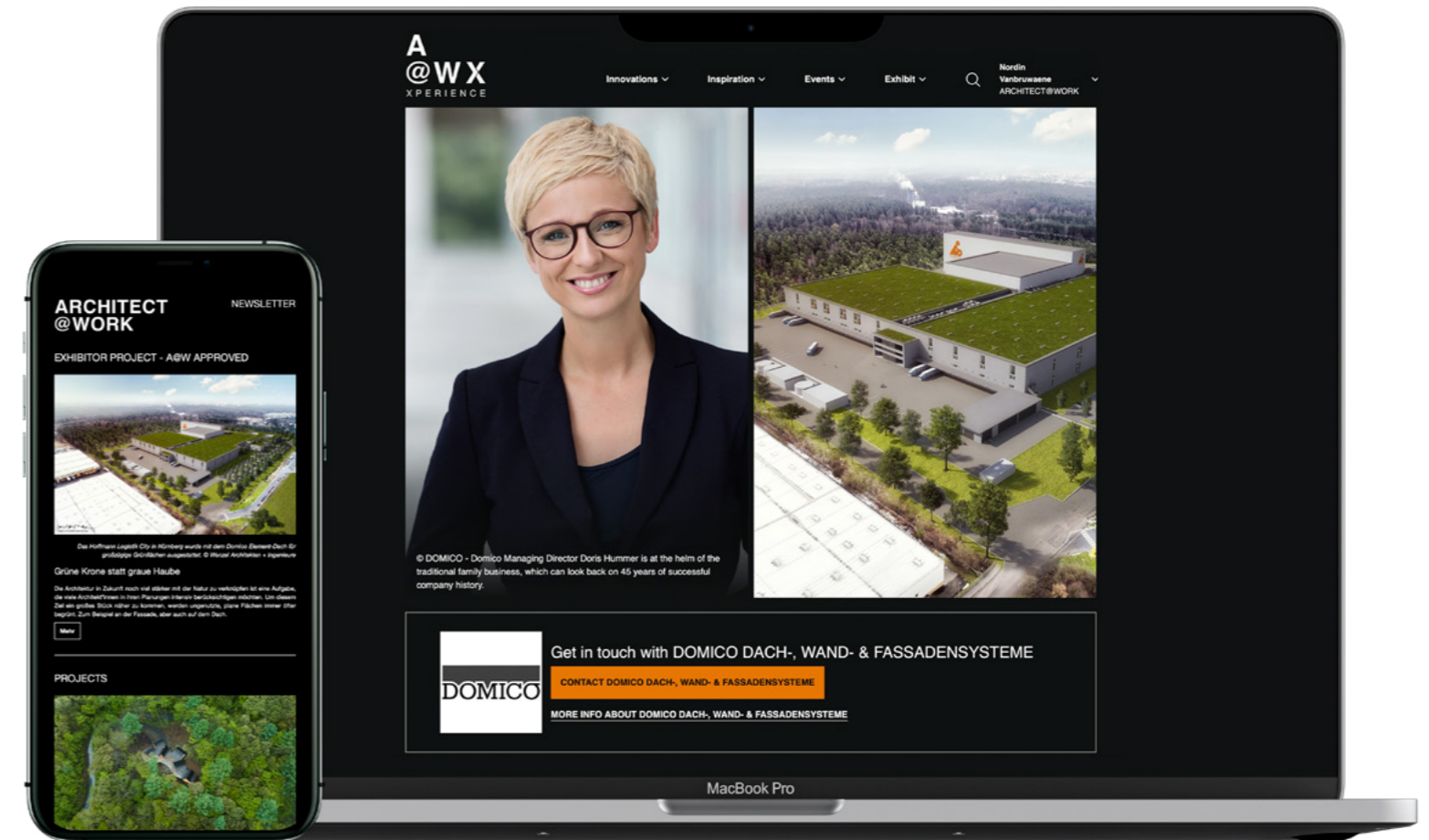
Demande d'échantillon redirigée vers votre entreprise

**04**

Formulaire de contact redirigé vers vos coordonnées

**05**

Suivi des prospects dans le tableau de bord de votre entreprise



## Boostez votre marque

Passez commande ici

Contactez-nous

# Article A@WX + Newsletter

Votre innovation mise en avant sur A@W Xperience et dans la newsletter

## Raisons de réserver

### 01 RENFORCEZ VOTRE VISIBILITÉ EN LIGNE

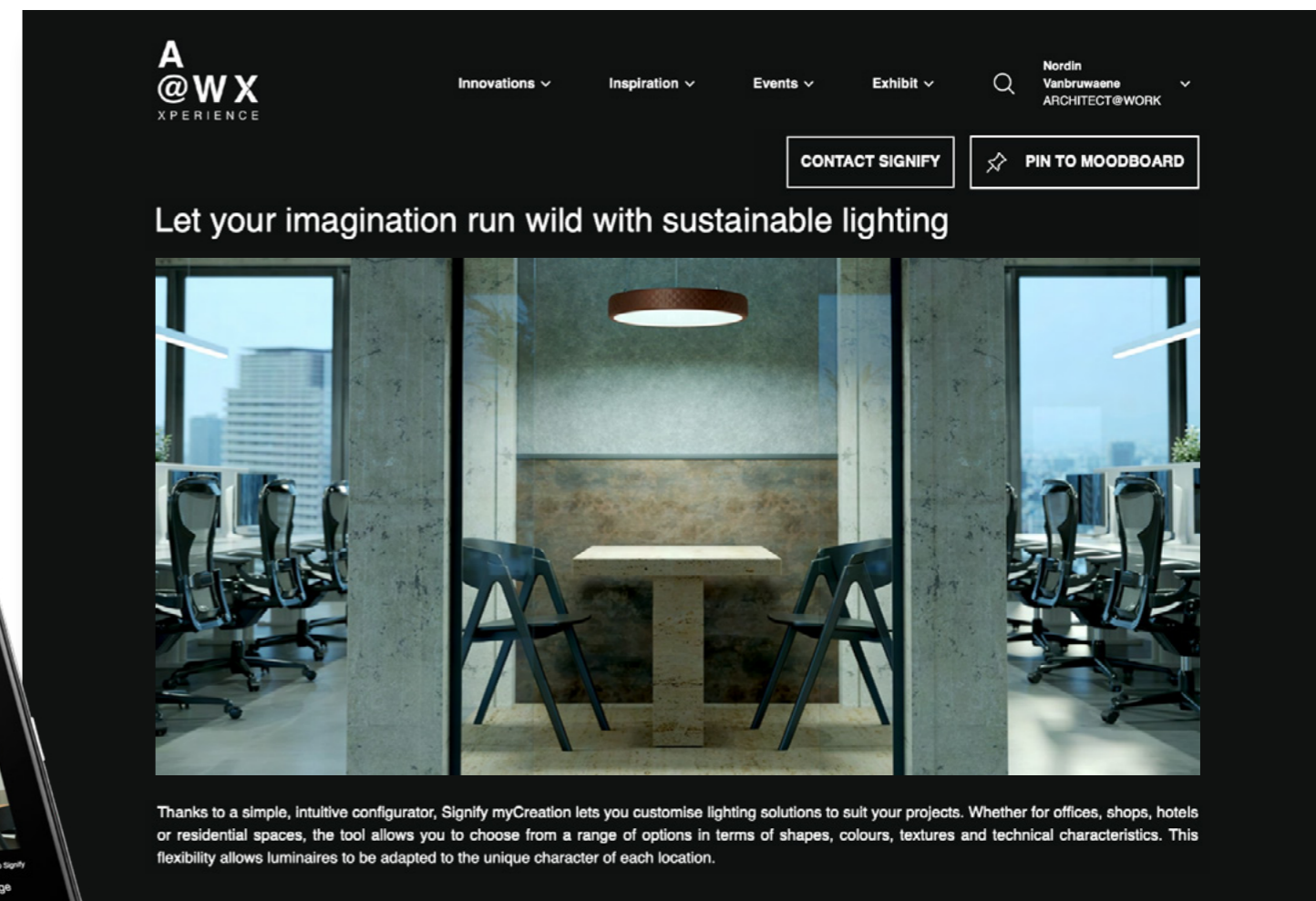
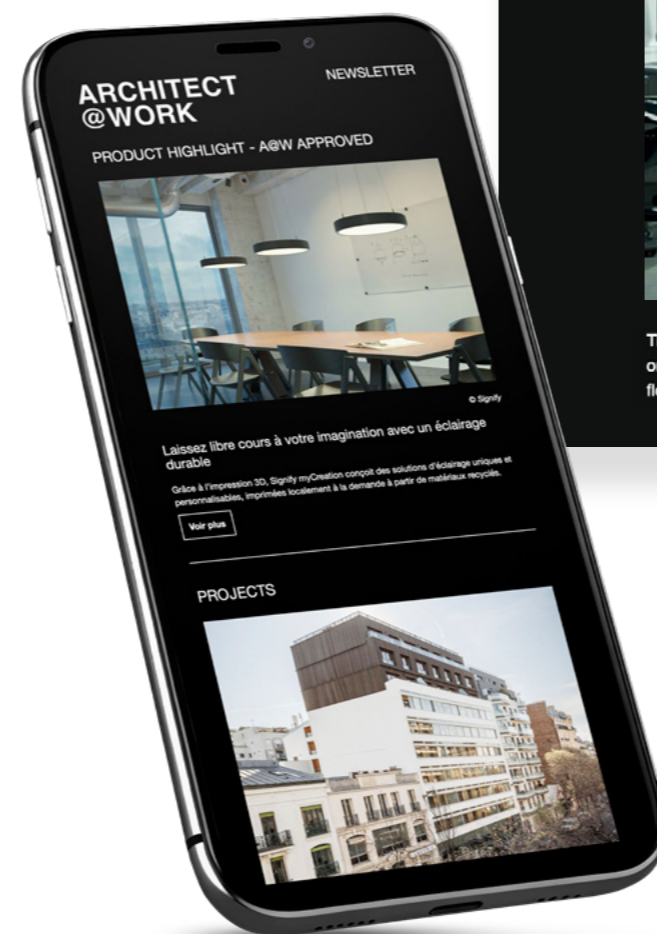
Mettez en avant votre innovation dans un article rédigé par des experts et publié sur la page de votre marque A@WX

### 02 NEWSLETTER

Votre article publié dans notre newsletter diffusée auprès d'un public hautement qualifié d'architectes et d'architectes d'intérieur

### 03 OUTIL DE DEMANDE D'ÉCHANTILLONS

Permettez aux architectes de demander des échantillons de toutes les innovations liées à votre marque



## Réservez votre article A@WX + Newsletter

Passez commande ici

# Article A@WX + Innovations Newsletter

Votre innovation mise en avant sur  
A@W Xperience et dans une newsletter dédiée

## Raisons de réserver

### 01 RENFORCEZ VOTRE VISIBILITÉ EN LIGNE

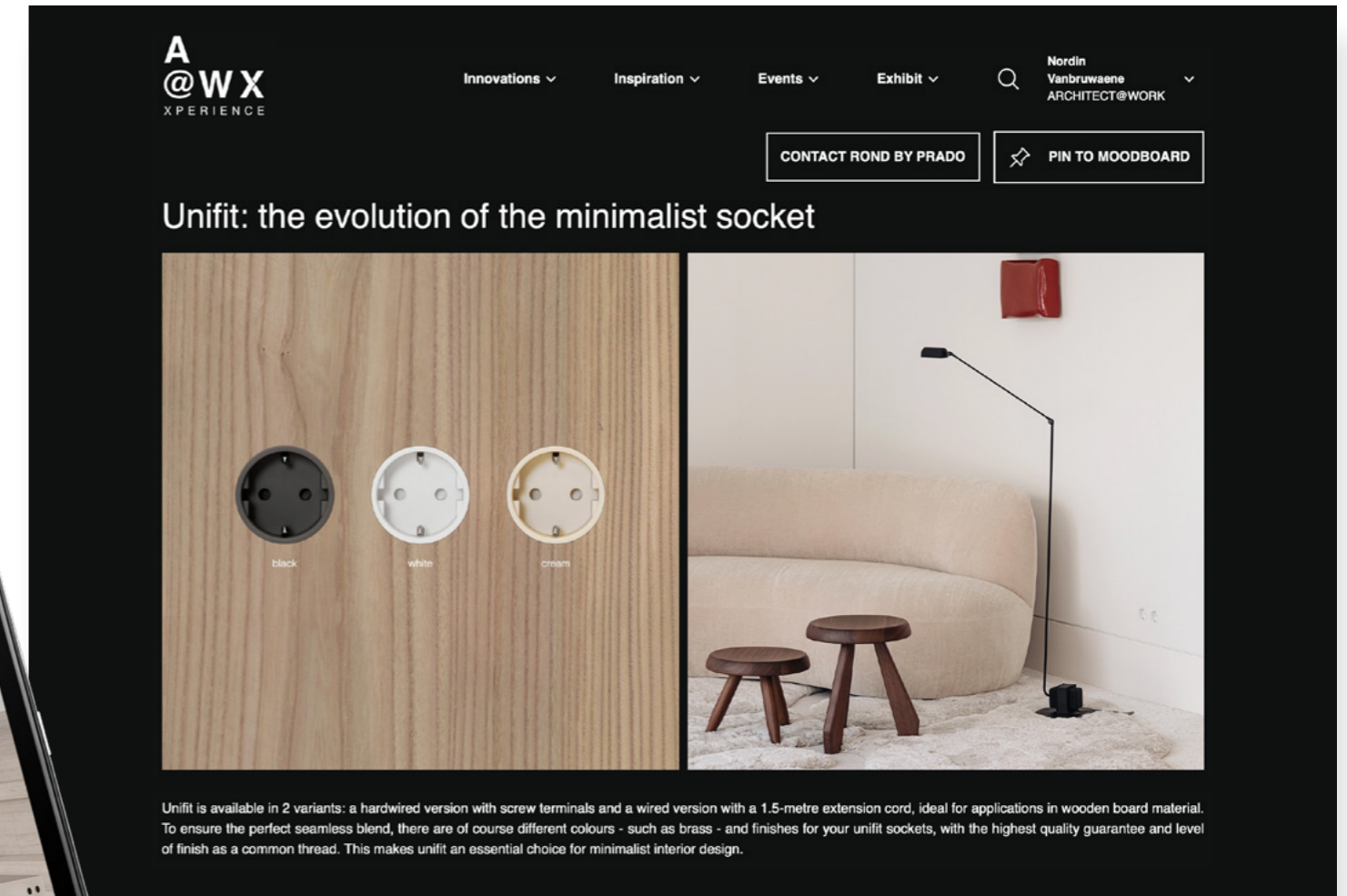
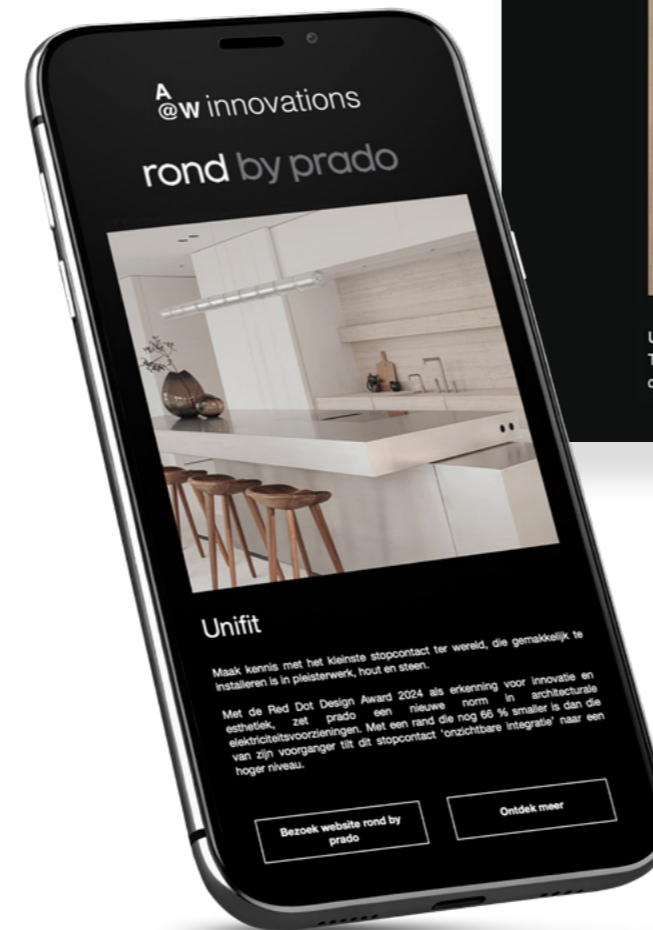
Mettez en avant votre innovation dans un article rédigé par des experts et publié sur la page de votre marque A@WX

### 02 INNOVATION NEWSLETTER

Votre innovation occupe le devant de la scène dans une newsletter indépendante entièrement consacrée à votre produit

### 03 OUTIL DE DEMANDE D'ÉCHANTILLONS

Permettez aux architectes de demander des échantillons de toutes les innovations liées à votre marque



## Réservez votre article A@WX + Innovations Newsletter

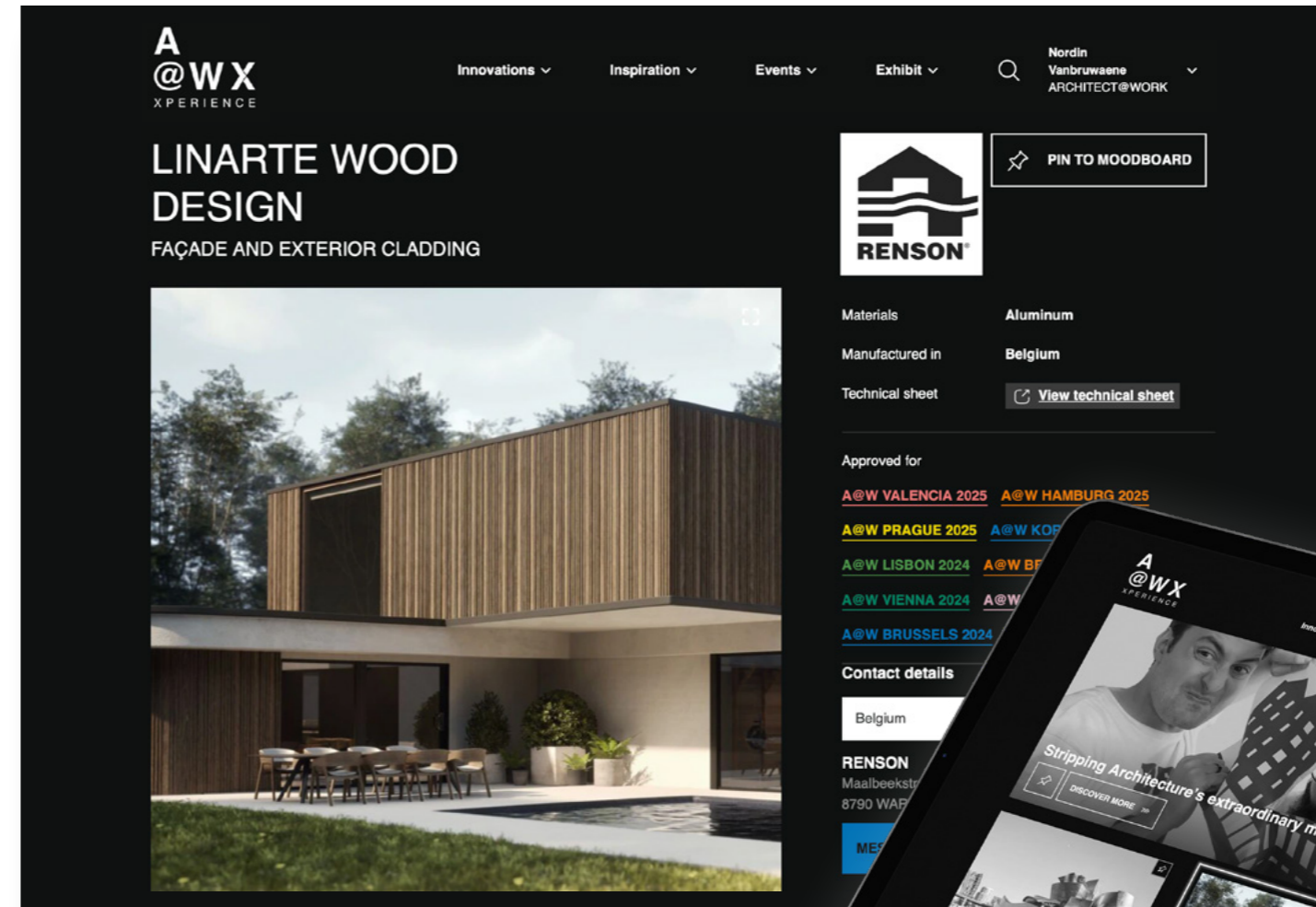
Passez commande ici

# A@WX Innovation Ad

Votre innovation au centre de l'attention d'un public en ligne composé d'architectes et d'architectes d'intérieur

## Raisons de réserver

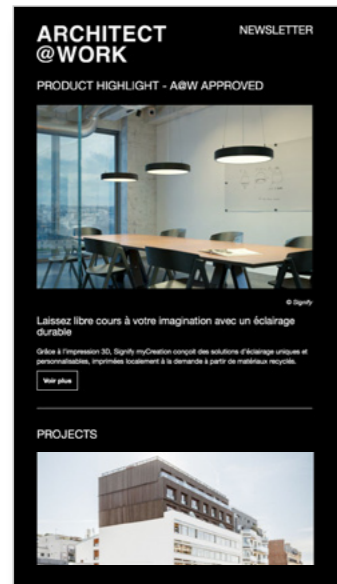
- 01** **UNE EXPOSITION CIBLÉE**  
Profitez d'un mois de visibilité accrue dans le pays de votre choix
- 02** **POSITIONNEMENT SUR LA PAGE D'ACCUEIL**  
Placez votre innovation en haut de la page d'accueil d'A@W
- 03** **OUTIL DE DEMANDE D'ÉCHANTILLONS**  
Permettez aux architectes de demander des échantillons de toutes les innovations liées à votre marque



## Réservez votre A@WX Innovation Ad

Passez commande ici

# Prix



Article A@WX  
+ Newsletter

1.750 EUR



Article A@WX  
+ Innovations Newsletter

2.250 EUR



A@WX  
Innovation Ad

2.250 EUR

A@WX  
Plus Exposure



Article A@WX  
+ Newsletter  
+ Innovation Ad

3.400 EUR

A@WX  
Premium Exposure



Article A@WX  
+ Innovations Newsletter  
+ Innovation Ad

3.800 EUR

Passez commande ici

**15%** DE RÉDUCTION  
en réservant 2 articles ou  
innovation ads

**20%** DE RÉDUCTION  
en réservant 3 articles ou  
innovation ads

# Visibilité

Cliquez sur votre région pour plus de détails !

VISIBILITÉ SUR  
A@W XPERIENCE

**50.000**

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA  
NEWSLETTER ROYAUME-UNI

**15.000**

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA  
NEWSLETTER POLOGNE

**10.000**

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA  
NEWSLETTER BENELUX

**40.000**

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA  
NEWSLETTER ITALIE

**30.000**

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA  
NEWSLETTER RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

**4.000**

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA  
NEWSLETTER FRANCE

**60.000**

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA  
NEWSLETTER ESPAGNE

**28.000**

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA  
NEWSLETTER SCANDINAVIE

**10.000**

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA  
NEWSLETTER DACH

**58.000**

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA  
NEWSLETTER PORTUGAL

**6.500**

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA  
NEWSLETTER CANADA

**7.000**

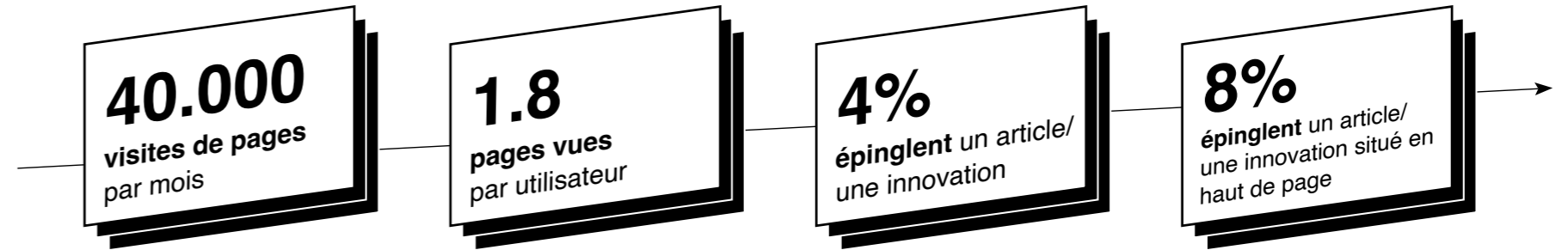
architectes et architectes d'intérieur abonnés

# VISIBILITÉ SUR A@W XPERIENCE

## 50.000

architectes et architectes  
d'intérieur abonnés

The screenshot shows the A@WX XPERIENCE website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, About us, Exhibitor Portal, and FAQ, along with a language selector for English. Below this is a search bar with the text "What are you looking for?" and a "SEARCH" button. The main content area features a large image of a modern interior space with the headline "A CONSCIOUS TOMORROW: Cradle to Cradle" and a "DISCOVER MORE" button. To the right, there are event listings for "BRUSSELS" (20-21.05.2026) and "KORTRIJK" (29-30.04.2027). Below the main image, there are three smaller featured articles: "Legendary Architect Frank Gehry Passes Away at 96", "ntgrate ECO CORE", and "Launch of ARCHITECT@WORK Brussels 2026 - Save the Date: 20 & 21 May 2026".



The screenshot shows a product page for "LINARTE WOOD DESIGN" by "RENSON". The page features a large image of a modern building facade with vertical wood cladding. To the right of the image, there is a sidebar with technical details: "Materials: Aluminum", "Manufactured in: Belgium", and a "View technical sheet" button. Below this, there is a list of events where the product was approved for, including "A@W VALENCIA 2025", "A@W HAMBURG 2025", "A@W PRAGUE 2025", "A@W KORTRIJK 2025", "A@W LISBON 2024", "A@W BERLIN 2024", "A@W VIENNA 2024", and "A@W MILAN 2024". At the bottom, there is a "Contact details" section for Renson in Belgium, with "MESSAGE" and "CALL" buttons.

## Réservez votre A@WX Innovation Ad

EUR 2.250

Réservez ici

Contactez-nous



## VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER BENELUX

# 40.000

architectes et architectes  
d'intérieur abonnés



**ARCHITECT@WORK** NEWSLETTER

**POINT OF VIEW**

Adjaye Associates, meer dan zomaar een architectuurstudio

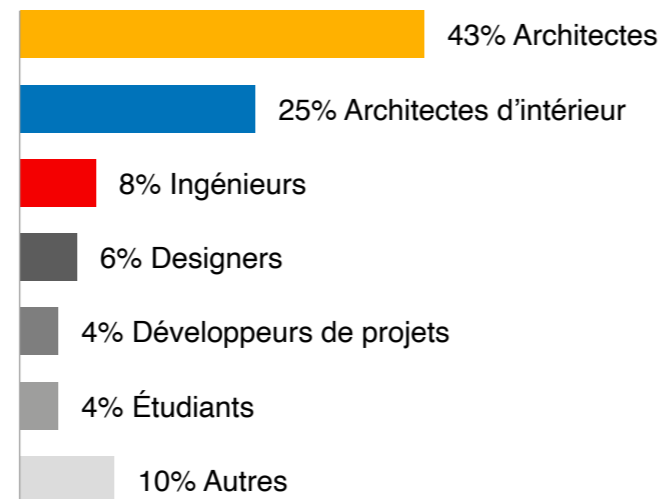
Voor ARCHITECT@WORK Kortrijk werd een uitzonderlijk rijk sprekerspanel samengesteld. Zonder meer één van de grootste blikvangers wordt het exposé van Lucy Tilley, CEO van de wereldwijd actieve studio Adjaye Associates, met hoofdzetel in Londen en twee grote satellietkantoren in New York en Accra. Het seminar vindt plaats op donderdag 15 mei om 17.30 uur.

[Lees meer](#)

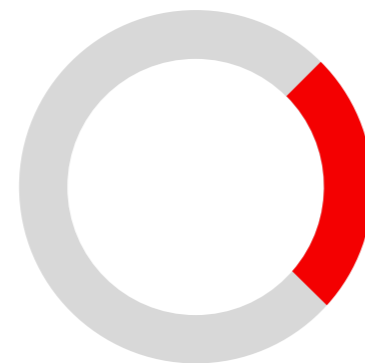
**PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED**



### Lectorat



### Statistiques



#### Taux d'ouverture

Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W BENELUX est :

35,6%<sup>1</sup>



#### Taux de clics

Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W BENELUX est :

2,7%<sup>2</sup>

### 2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 50	6 janvier	27 janvier
NL n° 51	22 février	12 février
NL n° 52	19 février	12 mars
NL n° 53	19 mars	9 avril
NL n° 54	21 avril	12 mai
NL n° 55	12 mai	2 juin
NL n° 56	13 août	3 septembre
NL n° 57	10 septembre	1 octobre
NL n° 58	15 octobre	5 novembre
NL n° 59	19 novembre	10 décembre



### Réservez votre article A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%  
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

[Réservez ici](#)

[Contactez-nous](#)



### Réservez votre article A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Réservez ici](#)

<sup>1</sup> le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

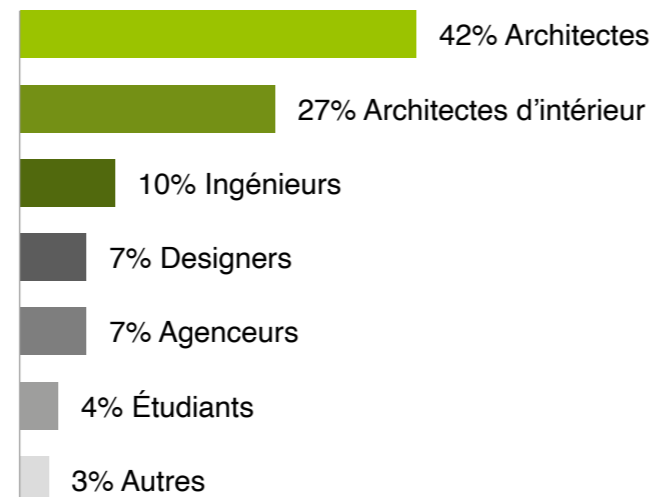
<sup>2</sup> le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

## VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER FRANCE

# 60.000

architectes et architectes  
d'intérieur abonnés

### Lectorat



### Statistiques



#### Taux d'ouverture

Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W France est :

31,6%<sup>1</sup>



#### Taux de clics

Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W France est :

2,6%<sup>2</sup>

### 2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 54	6 janvier	27 janvier
NL n° 55	22 février	12 février
NL n° 56	19 février	12 mars
NL n° 57	19 mars	9 avril
NL n° 58	21 avril	12 mai
NL n° 59	12 mai	2 juin
NL n° 60	13 août	3 septembre
NL n° 61	10 septembre	1 octobre
NL n° 62	15 octobre	5 novembre
NL n° 63	19 novembre	10 décembre



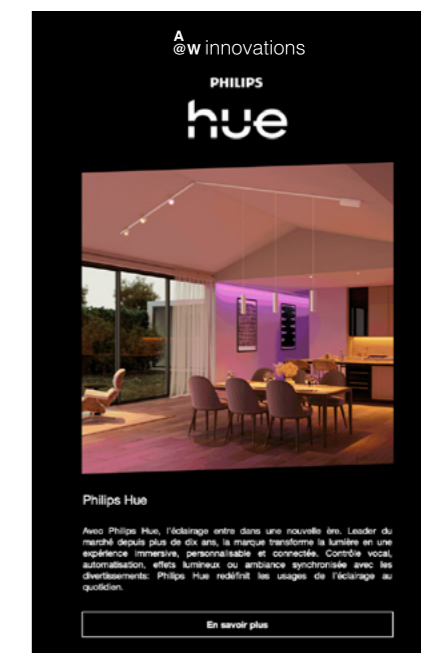
### Réservez votre article A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%  
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

Réservez ici

Contactez-nous



### Réservez votre article A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Réservez ici

<sup>1</sup> le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

<sup>2</sup> le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

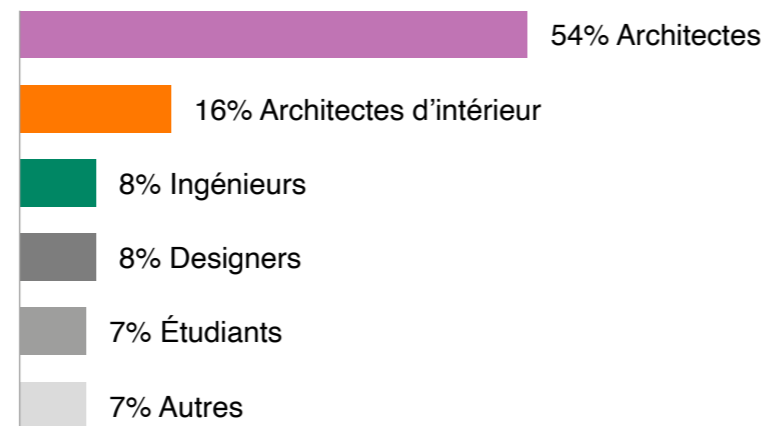
## VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER DACH

# 58.000

architectes et architectes  
d'intérieur abonnés



### Lectorat



### Statistiques



#### Taux d'ouverture

Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W DACH est :

**33,8%<sup>1</sup>**



#### Taux de clics

Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W DACH est :

**3,7%<sup>2</sup>**

### 2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 67	6 janvier	27 janvier
NL n° 68	22 février	12 février
NL n° 69	19 février	12 mars
NL n° 70	19 mars	9 avril
NL n° 71	21 avril	12 mai
NL n° 72	12 mai	2 juin
NL n° 73	13 août	3 septembre
NL n° 74	10 septembre	1 octobre
NL n° 75	15 octobre	5 novembre
NL n° 76	19 novembre	10 décembre



### Réservez votre article A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%  
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

Réservez ici

Contactez-nous



### Réservez votre article A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Réservez ici

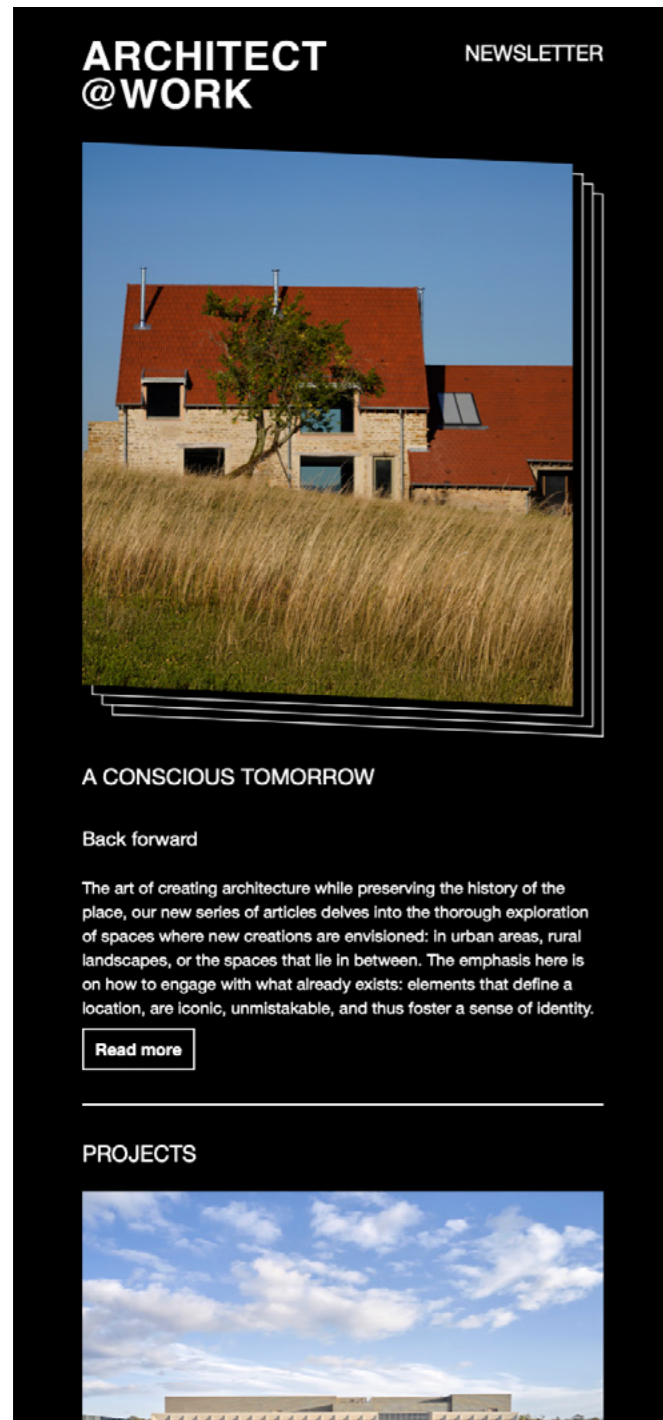
<sup>1</sup> le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

<sup>2</sup> le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

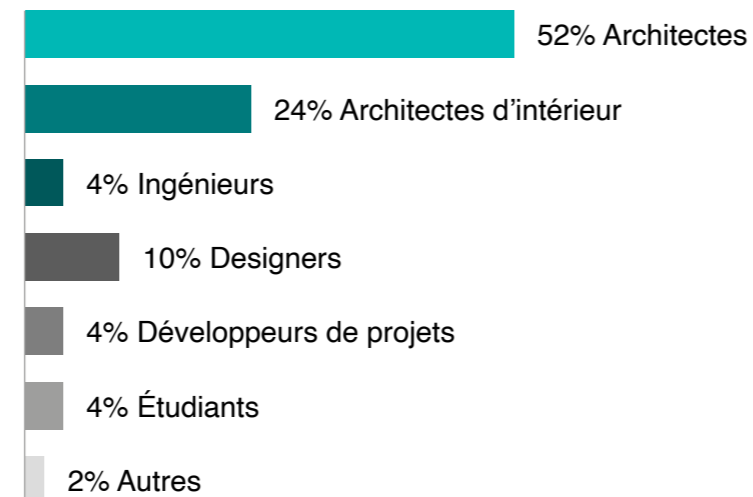
## VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER ROYAUME-UNI

# 15.000

architectes et architectes  
d'intérieur abonnés



### I Lectorat



### I Statistiques



#### Taux d'ouverture

Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W UK est :

34,1%<sup>1</sup>



#### Taux de clics

Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W UK est :

2,6%<sup>2</sup>

### I 2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 34	6 janvier	27 janvier
NL n° 35	22 février	12 février
NL n° 36	19 février	12 mars
NL n° 37	19 mars	9 avril
NL n° 38	21 avril	12 mai
NL n° 39	12 mai	2 juin
NL n° 40	13 août	3 septembre
NL n° 41	10 septembre	1 octobre
NL n° 42	15 octobre	5 novembre
NL n° 43	19 novembre	10 décembre



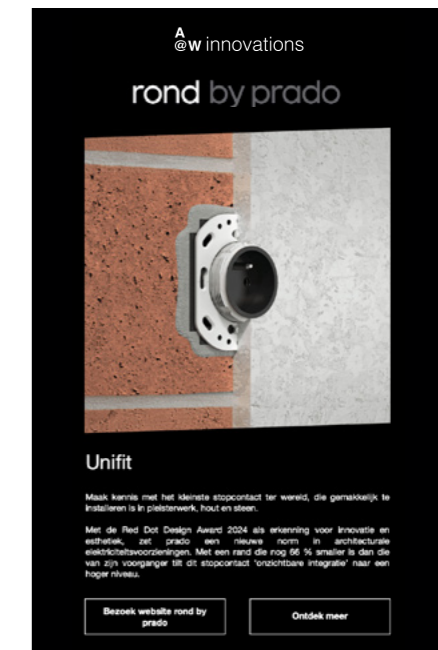
### Réservez votre article A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%  
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

Réservez ici

Contactez-nous



### Réservez votre article A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Réservez ici

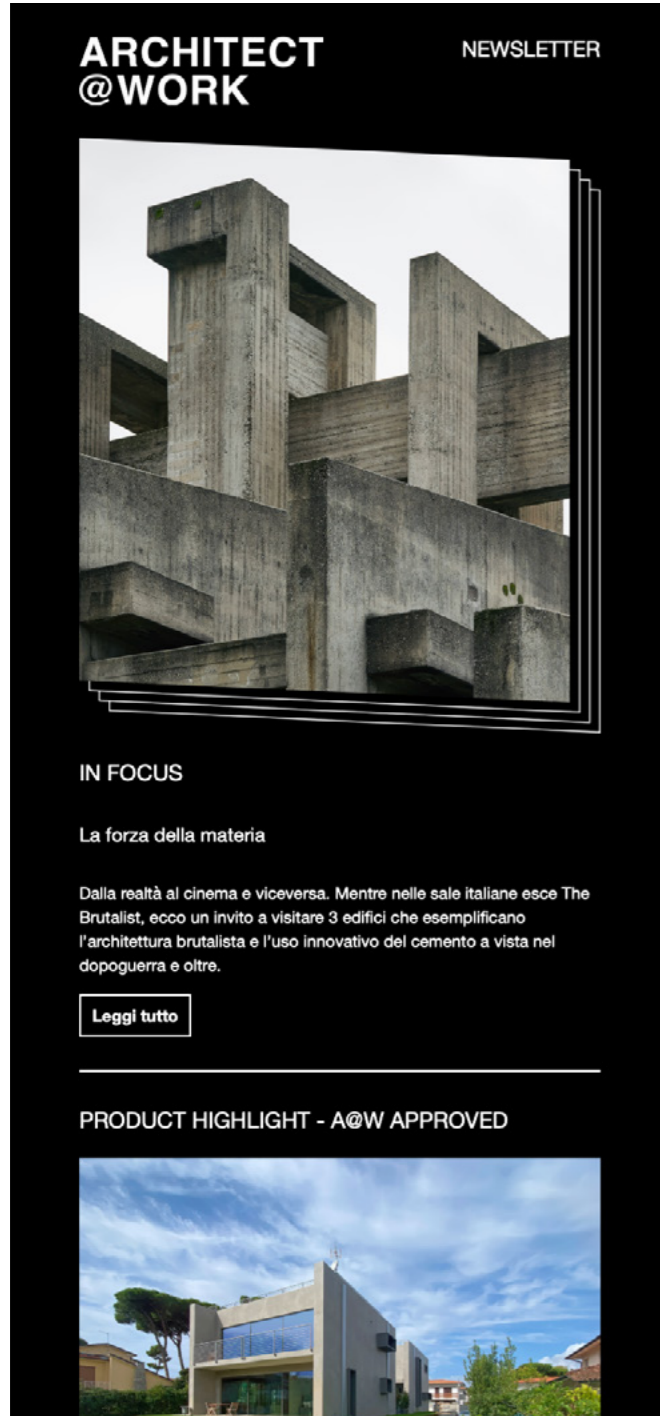
<sup>1</sup> le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

<sup>2</sup> le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

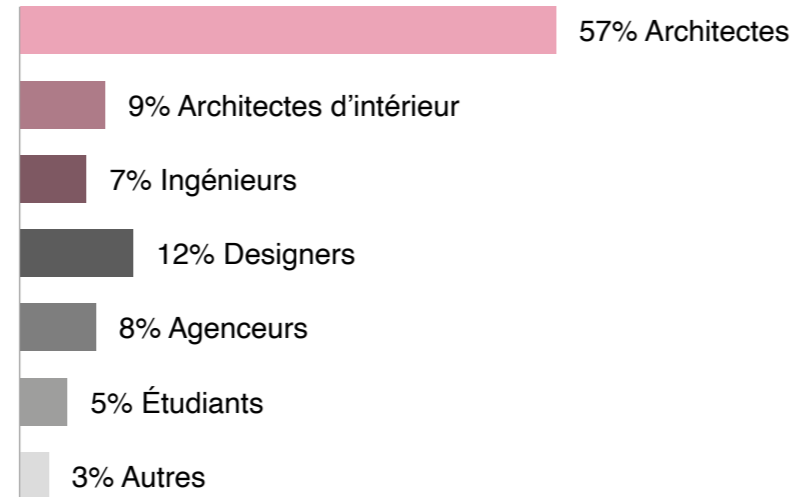
## VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER ITALIE

# 30.000

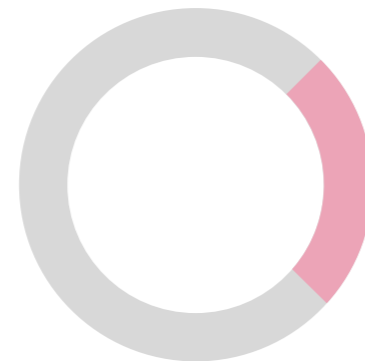
architectes et architectes  
d'intérieur abonnés



### I Lectorat



### I Statistiques



#### Taux d'ouverture

Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W Italy est :

36,4%<sup>1</sup>



#### Taux de clics

Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W Italy est :

2,6%<sup>2</sup>

### I 2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 35	6 janvier	27 janvier
NL n° 36	22 février	12 février
NL n° 37	19 février	12 mars
NL n° 38	19 mars	9 avril
NL n° 39	21 avril	12 mai
NL n° 40	14 mai	4 juin
NL n° 41	13 août	3 septembre
NL n° 41	10 septembre	1 octobre
NL n° 42	15 octobre	5 novembre
NL n° 43	19 novembre	10 décembre



### Réservez votre article A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%  
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

Réservez ici

Contactez-nous



### Réservez votre article A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Réservez ici

<sup>1</sup> le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

<sup>2</sup> le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

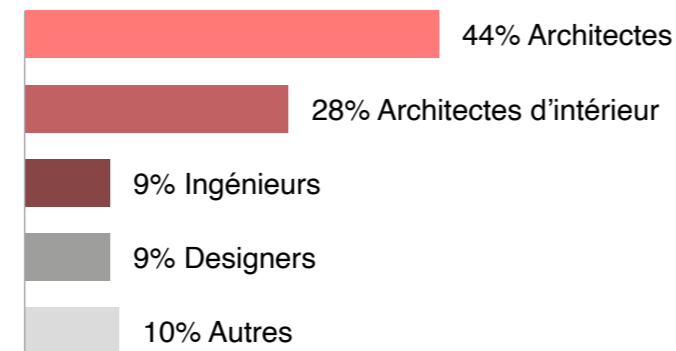
## VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER ESPAGNE

# 28.000

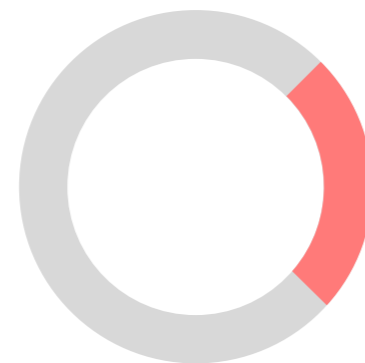
architectes et architectes  
d'intérieur abonnés



### Lectorat

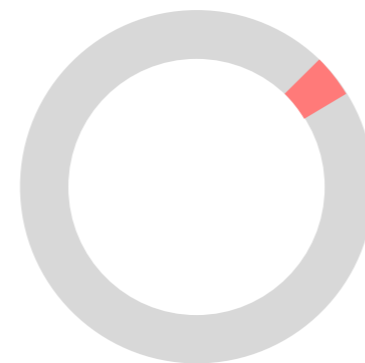


### Statistiques



Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W Spain est :

38,4%<sup>1</sup>



Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W Spain est :

3,2%<sup>2</sup>

### 2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 32	6 janvier	27 janvier
NL n° 33	22 février	12 février
NL n° 34	19 février	12 mars
NL n° 35	19 mars	9 avril
NL n° 36	21 avril	12 mai
NL n° 37	12 mai	2 juin
NL n° 38	13 août	3 septembre
NL n° 39	10 septembre	1 octobre
NL n° 40	15 octobre	5 novembre
NL n° 41	19 novembre	10 décembre



### Réservez votre article A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%  
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

Réservez ici

Contactez-nous



### Réservez votre article A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Réservez ici

<sup>1</sup> le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

<sup>2</sup> le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

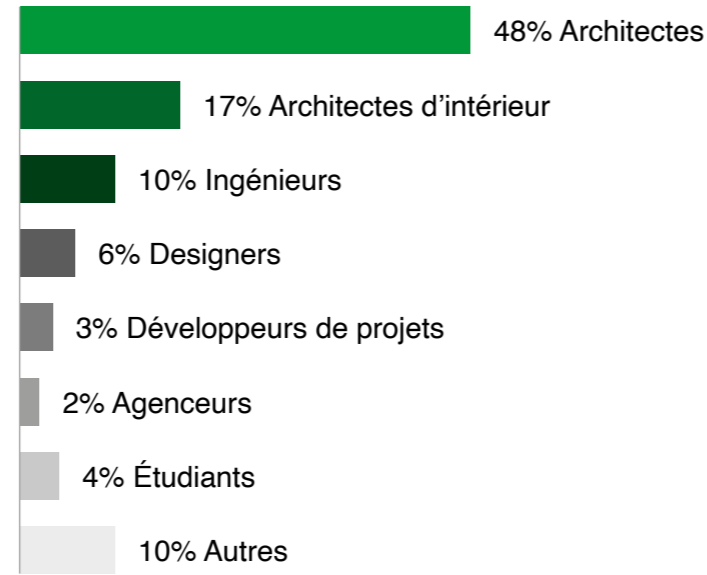
## VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER PORTUGAL

# 6.500

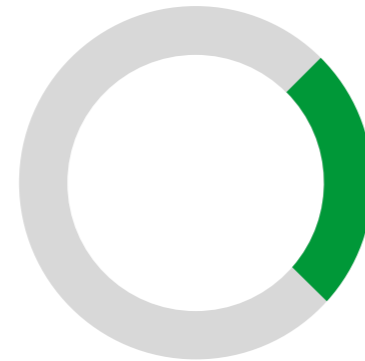
architectes et architectes  
d'intérieur abonnés



### Lectorat

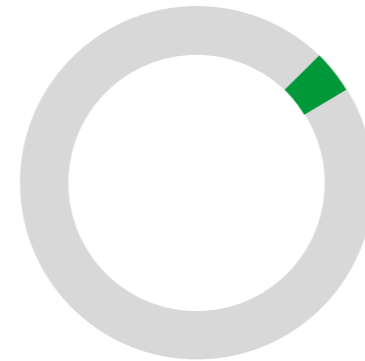


### Statistiques



Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W Portugal est :

32,7%<sup>1</sup>



Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W Portugal est :

2,6%<sup>2</sup>

### 2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 11	6 janvier	27 janvier
NL n° 12	22 février	12 février
NL n° 13	19 février	12 mars
NL n° 14	19 mars	9 avril
NL n° 15	21 avril	12 mai
NL n° 16	12 mai	2 juin
NL n° 17	13 août	3 septembre
NL n° 18	10 septembre	1 octobre
NL n° 19	15 octobre	5 novembre
NL n° 20	19 novembre	10 décembre



### Réservez votre article A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%  
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

Réservez ici

Contactez-nous



### Réservez votre article A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Réservez ici

<sup>1</sup> le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

<sup>2</sup> le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

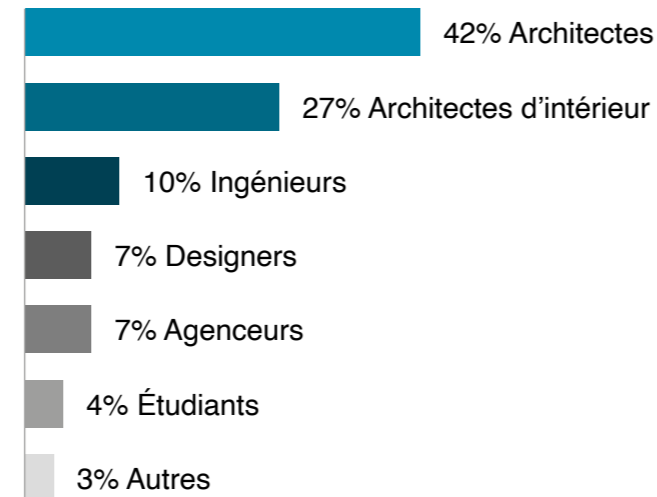
## VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER POLOGNE

# 10.000

architectes et architectes  
d'intérieur abonnés



### Lectorat



### Statistiques



#### Taux d'ouverture

Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W Poland est :

31%<sup>1</sup>



#### Taux de clics

Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W Poland est :

2,8%<sup>2</sup>

### 2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 34	6 janvier	27 janvier
NL n° 35	22 février	12 février
NL n° 36	19 février	12 mars
NL n° 37	19 mars	9 avril
NL n° 38	21 avril	12 mai
NL n° 39	12 mai	2 juin
NL n° 40	13 août	3 septembre
NL n° 41	10 septembre	1 octobre
NL n° 42	15 octobre	5 novembre
NL n° 43	19 novembre	10 décembre



### Réservez votre article A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%  
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

Réservez ici

Contactez-nous



### Réservez votre article A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Réservez ici

<sup>1</sup> le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

<sup>2</sup> le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

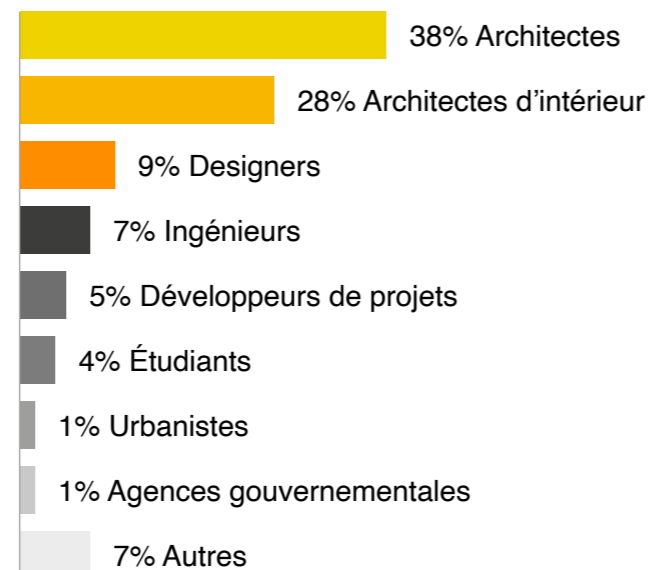
## VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

# 4.000

architectes et architectes  
d'intérieur abonnés



### Lectorat



### Statistiques



#### Taux d'ouverture

Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W Czech est :

40,42%<sup>1</sup>



#### Taux de clics

Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W Czech est :

3,5%<sup>2</sup>

### 2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 7	6 janvier	27 janvier
NL n° 8	22 février	12 février
NL n° 9	19 février	12 mars
NL n° 10	19 mars	9 avril
NL n° 11	21 avril	12 mai
NL n° 12	12 mai	2 juin
NL n° 13	13 août	3 septembre
NL n° 14	10 septembre	1 octobre
NL n° 15	15 octobre	5 novembre
NL n° 16	19 novembre	10 décembre



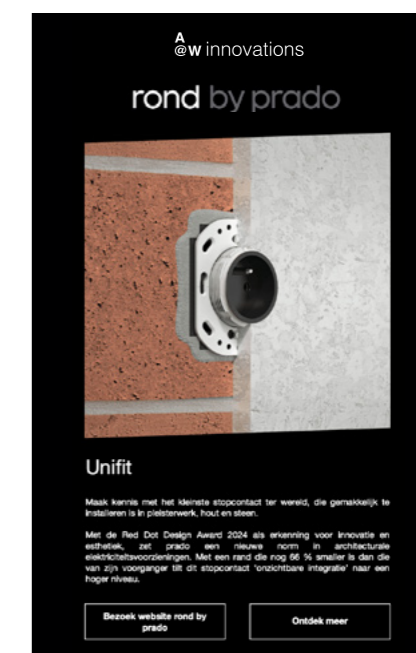
### Réservez votre article A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%  
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

Réservez ici

Contactez-nous



### Réservez votre article A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Réservez ici

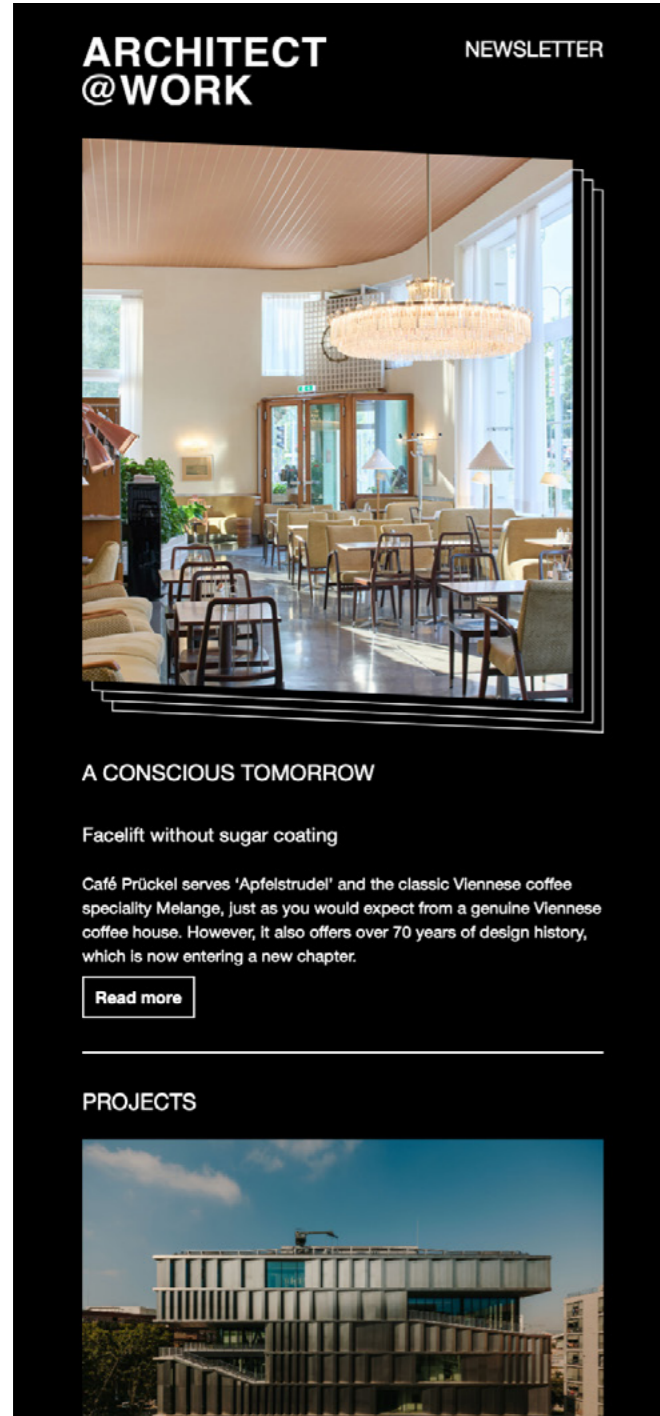
<sup>1</sup> le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

<sup>2</sup> le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

## VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER SCANDINAVIE

# 10.000

architectes et architectes  
d'intérieur abonnés



### Lectorat



### Statistiques



#### Taux d'ouverture

Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W Scandinavia est :

**33,8%<sup>1</sup>**



#### Taux de clics

Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W Scandinavia est :

**2,6%<sup>2</sup>**

### 2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 35	6 janvier	27 janvier
NL n° 36	22 février	12 février
NL n° 37	19 février	12 mars
NL n° 38	19 mars	9 avril
NL n° 39	21 avril	12 mai
NL n° 40	12 mai	2 juin
NL n° 41	13 août	3 septembre
NL n° 42	10 septembre	1 octobre
NL n° 43	15 octobre	5 novembre
NL n° 44	19 novembre	10 décembre



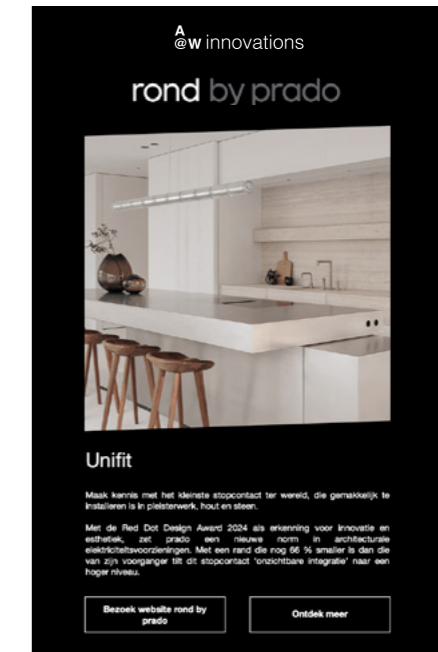
### Réservez votre article A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%  
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

[Réservez ici](#)

[Contactez-nous](#)



### Réservez votre article A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Réservez ici](#)

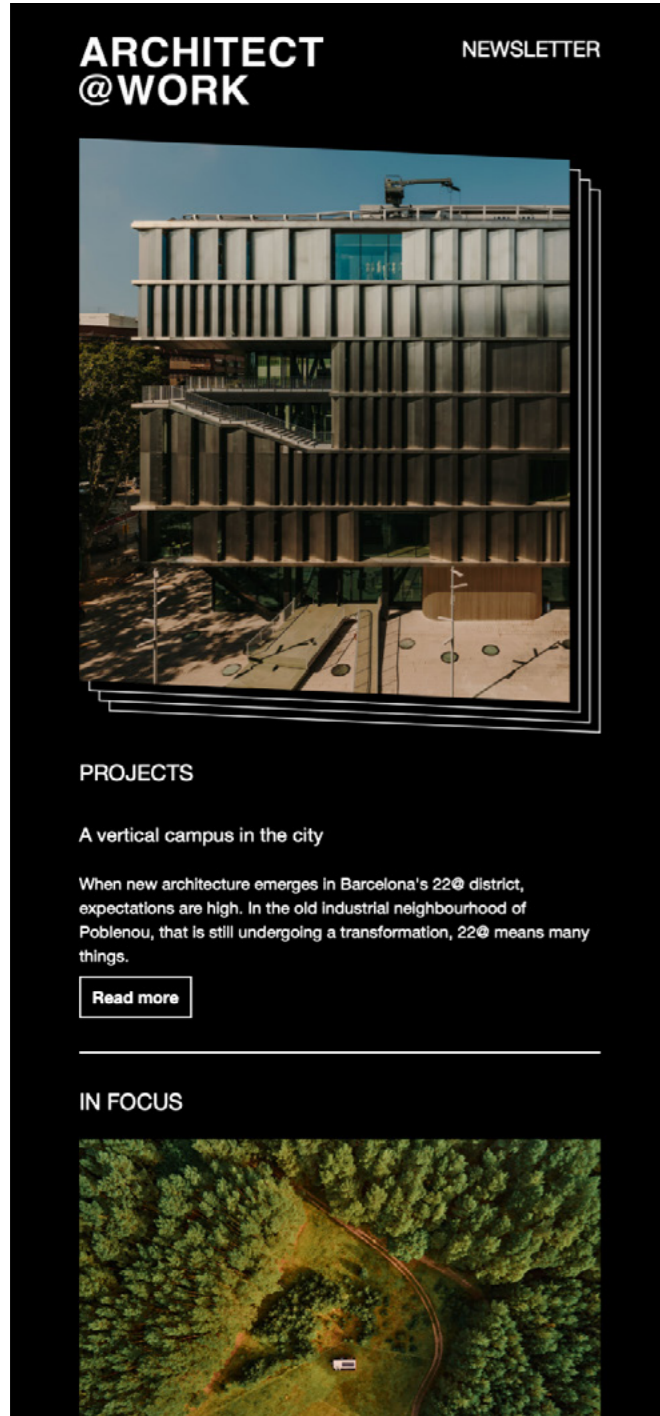
<sup>1</sup> le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

<sup>2</sup> le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

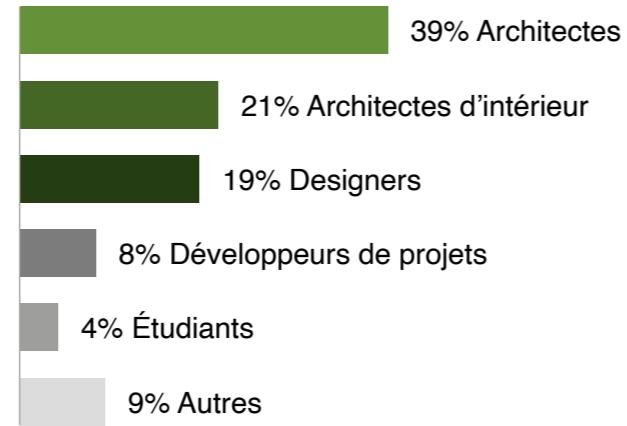
## VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER CANADA

# 7.000

architectes et architectes  
d'intérieur abonnés



### Lectorat



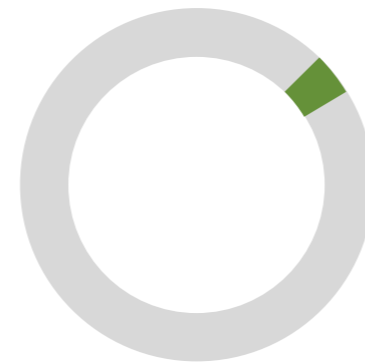
### Statistiques



#### Taux d'ouverture

Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W Canada est :

**32,7%<sup>1</sup>**



#### Taux de clics

Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W Canada est :

**2,6%<sup>2</sup>**

### 2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 36	6 janvier	27 janvier
NL n° 37	22 février	12 février
NL n° 38	19 février	12 mars
NL n° 39	19 mars	9 avril
NL n° 40	21 avril	12 mai
NL n° 41	12 mai	2 juin
NL n° 42	13 août	3 septembre
NL n° 43	10 septembre	1 octobre
NL n° 44	15 octobre	5 novembre
NL n° 45	19 novembre	10 décembre



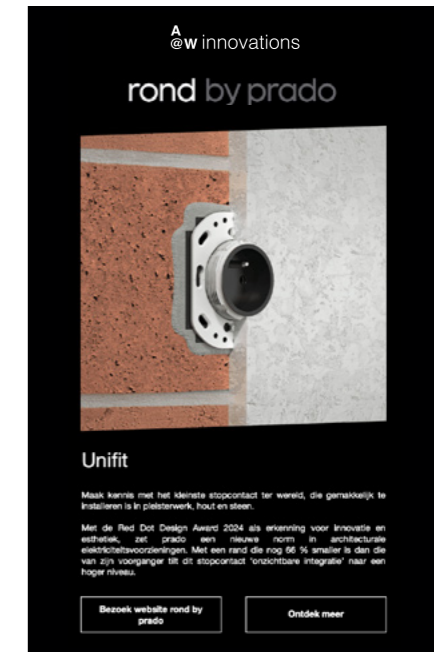
### Réservez votre article A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%  
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

Réservez ici

Contactez-nous



### Réservez votre article A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Réservez ici

<sup>1</sup> le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

<sup>2</sup> le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)