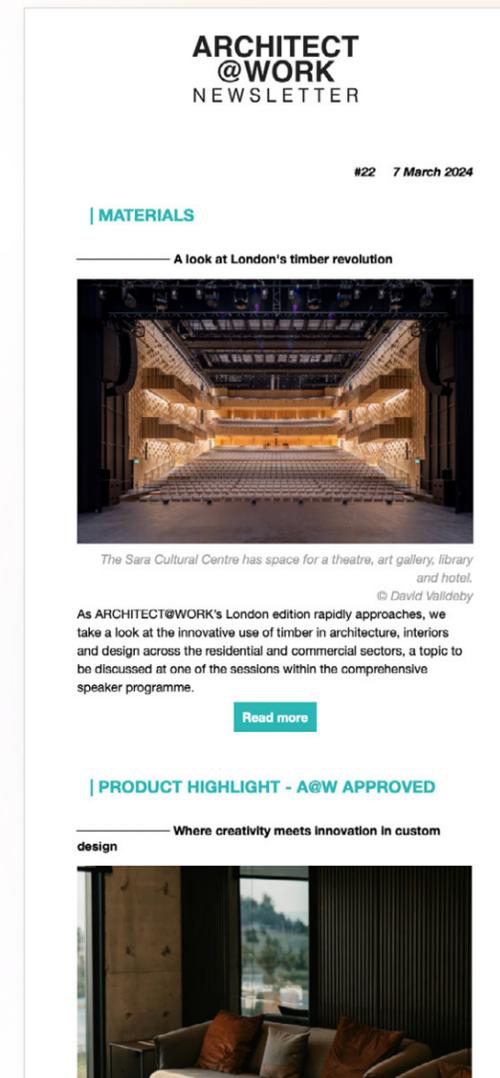
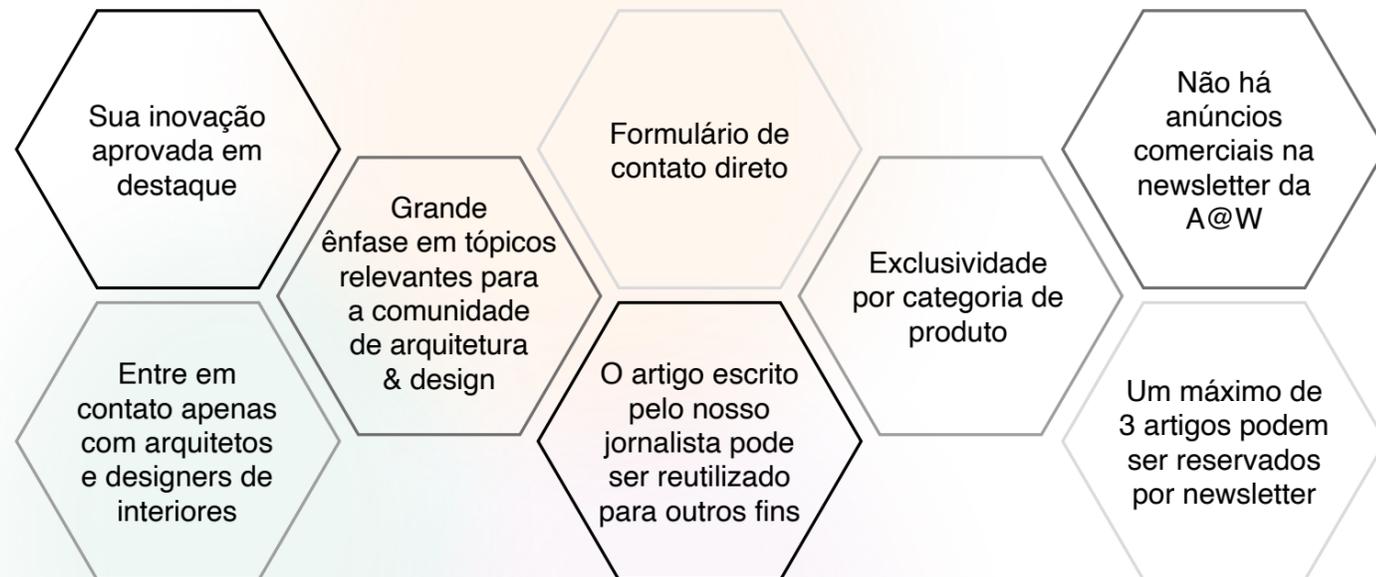


ARCHITECT
@WORK
NEWSLETTER

A
@w innovations

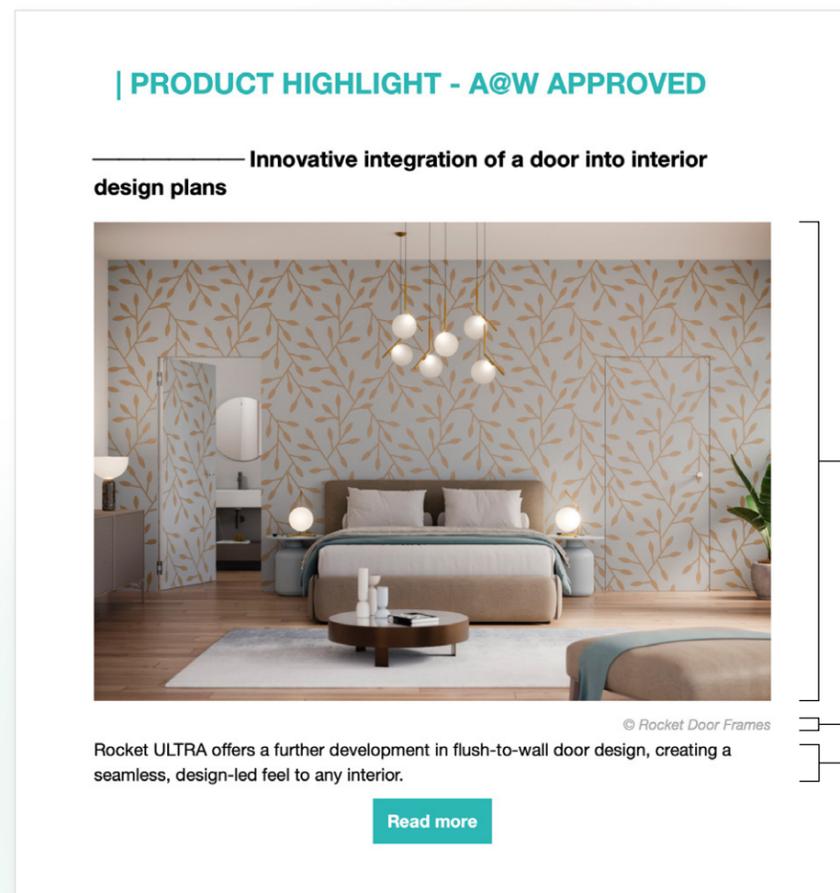
Por que anunciar?



Procedimento



■ Especificações



- 6 imagens
- 800px (H) x 1.200px (W)
- máx 1MB

créditos
2.000 caracteres por artigo (espaços incluídos)
versão integral disponível [online](#)



Reserve o seu artigo

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%.
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%.

Reserve aqui

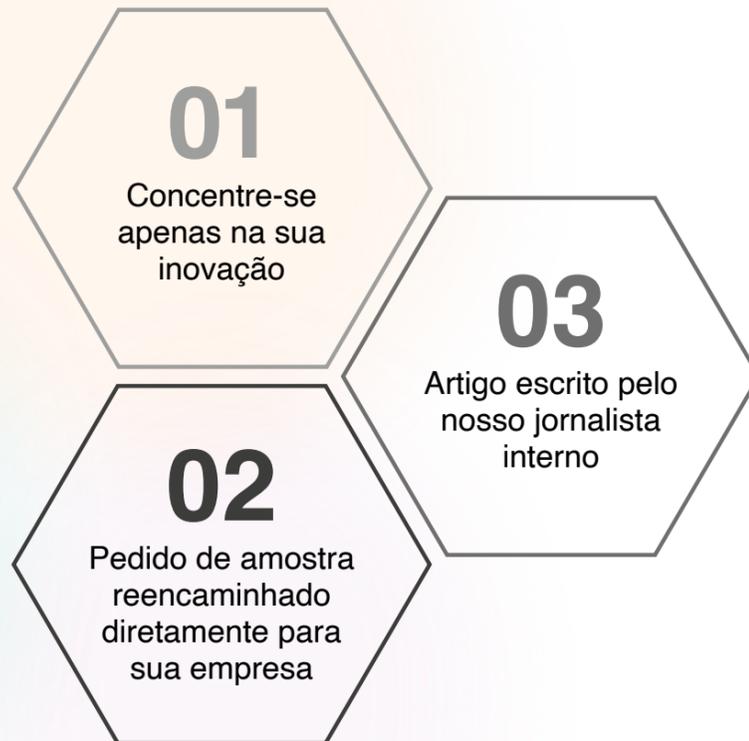
Contato

NOVIDADE!

A@W Innovations Newsletter

Sua inovação em destaque
para um público de arquitectos e designers de interiores.

**3 razões
para
reservar:**



panoramah!

ah!60IF: minimalist window designs

Discover the beauty of bespoke window designs from panoramah! at a mountainside retreat in the heart of Portugal where light, balance and harmony with the outdoors are key.

The architecture of Casa RCR perfectly complements its location, connecting the interior to the exterior, thanks to the new ah!60IF system from panoramah! This innovative product uses precision engineering and cutting-edge manufacturing techniques to offer large-scale glazing, which is seamlessly incorporated across the two floors, maximising natural light and offering uninterrupted views from this luxury property.

Find out more

panoramah!

ah!60IF: minimalist window designs

Discover the beauty of bespoke window designs from panoramah! at a mountainside retreat in the heart of Portugal where light, balance and harmony with the outdoors are key.

The architecture of Casa RCR perfectly complements its location, connecting the interior to the exterior, thanks to the new ah!60IF system from panoramah! This innovative product uses precision engineering and cutting-edge manufacturing techniques to offer large-scale glazing, which is seamlessly incorporated across the two floors, maximising natural light and offering uninterrupted views from this luxury property.

Find out more

**Reserve a sua
A@W Innovations
Newsletter**

Reserve aqui

Alcance os nossos diversos públicos

**ARCHITECT
@WORK**
NEWSLETTER

**A
@W** innovations

NEWSLETTERS	ALCANCE	PREÇO	PREÇO
FRANCE	60.000	2.500 EUR	3.375 EUR
DACH	58.000	2.250 EUR	3.375 EUR
BENELUX	40.000	1.950 EUR	2.925 EUR
ITALY	30.000	1.500 EUR	2.250 EUR
SPAIN	28.000	1.500 EUR	2.250 EUR
UK	13.500	1.250 GBP (+- 1.500 EUR)	1.875 GBP (+- 2.150 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR	1.500 EUR
POLAND	10.000	4.800 PLN (+- 1.100 EUR)	6.000 PLN (+- 1.375 EUR)
CANADA	7.000	1.100 EUR	1.100 EUR
PORTUGAL	6.500	1.100 EUR	2.250 EUR

Reserve aqui

FRANCE

60.000

arquitetos e designers de interiores inscritos

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#36 16 mai 2024

| PORTRAIT

Le souci du détail selon Vallet de Martinis Architectes



© Charly Broyez

Allons à la rencontre d'Antoine Vallet et de Guillaume de Martinis, les deux fondateurs de l'agence Vallet de Martinis Architectes qui nous font découvrir leur univers parsemé d'une multitude de projets.

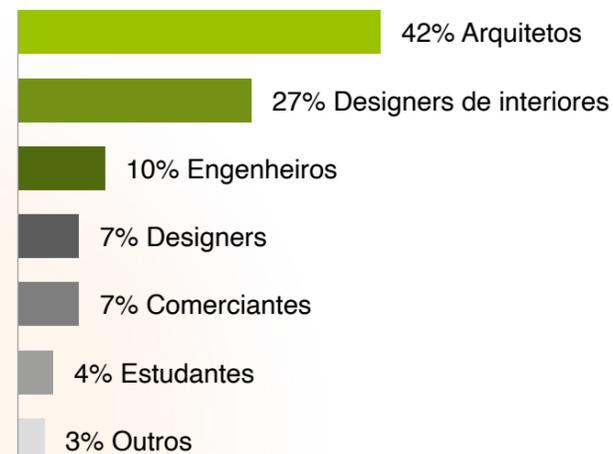
[Voir plus](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Cromatica : l'art de la couleur



Leitores



Estatísticas



A taxa média de abertura do A@W Innovations Newsletter France é de:

31,6%¹



A taxa média de cliques do A@W Innovations Newsletter França é de:

2,6%²

2025 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #43	26 de dezembro	16 de janeiro
EDIÇÃO #44	30 de janeiro	20 de fevereiro
EDIÇÃO #45	27 de fevereiro	20 de março
EDIÇÃO #46	27 de março	17 de abril
EDIÇÃO #47	24 de abril	15 de maio
EDIÇÃO #48	29 de maio	19 de junho
EDIÇÃO #49	26 de junho	17 de julho
EDIÇÃO #50	28 de agosto	18 de setembro
EDIÇÃO #51	25 de setembro	16 de outubro
EDIÇÃO #52	30 de outubro	20 de novembro
EDIÇÃO #53	27 de novembro	18 de dezembro



Garanta seu lugar

EUR 2.500

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%.
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%.

[Reserve aqui](#)

[Contato](#)



Reserve a sua A@W Innovations Newsletter

EUR 3.375

[Reserve aqui](#)

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

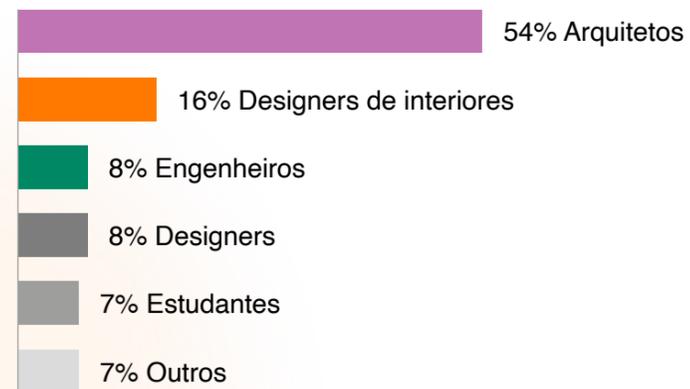
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

58.000

arquitectos e designers de interiores inscritos



Leitores



Estatísticas



Aberto
A taxa média de abertura do A@W Innovations Newsletter DACH é de:
33,8%¹

Cliques
A taxa média de cliques do A@W Innovations Newsletter DACH é de:
3,7%²

2025 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #56	7 de janeiro	28 de janeiro
EDIÇÃO #57	4 de fevereiro	25 de fevereiro
EDIÇÃO #58	4 de março	25 de março
EDIÇÃO #59	8 de abril	29 de abril
EDIÇÃO #60	6 de maio	27 de maio
EDIÇÃO #61	9 de junho	30 de junho
EDIÇÃO #62	5 de agosto	26 de agosto
EDIÇÃO #63	9 de setembro	30 de setembro
EDIÇÃO #64	7 de outubro	28 de outubro
EDIÇÃO #65	4 de novembro	25 de novembro
EDIÇÃO #66	18 de novembro	9 de dezembro



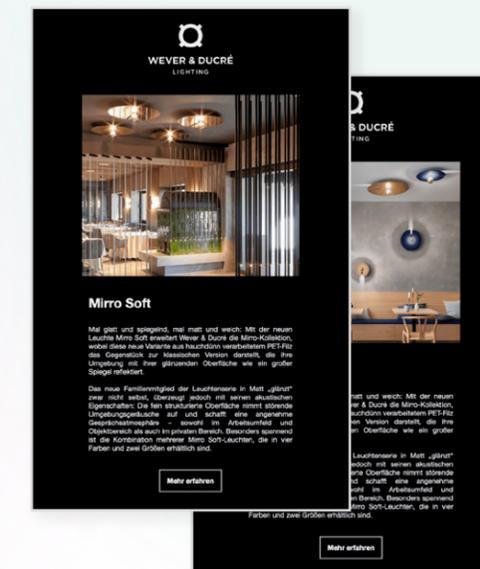
Garanta seu lugar

EUR 2.250

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%.
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%.

Reserve aqui

Contato



Reserve a sua A@W Innovations Newsletter

EUR 3.375

Reserve aqui

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

40.000

arquitetos e designers de interiores inscritos

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER
#33 13 juin 2024

| INTERVIEW

— Anne Mie Depuydt, architecte olympique, est fascinée par l'environnement urbain

© Filip Dujardin

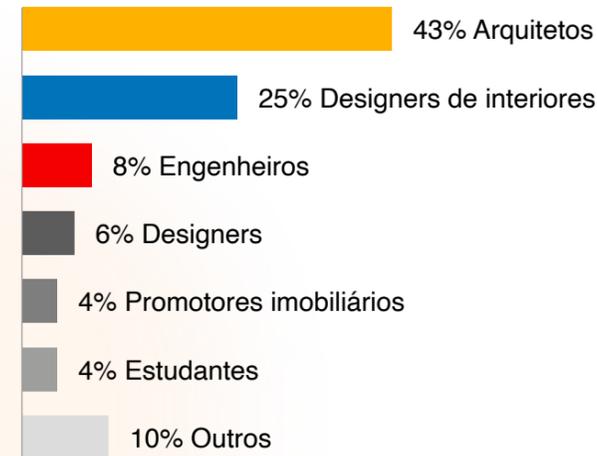
Les Jeux olympiques de Paris vont bientôt commencer et les milliers d'athlètes seront logés dans le Village des Athlètes qui a une intéressante caractéristique belge. L'architecte flamande Anne Mie Depuydt a en effet joué un grand rôle dans la réalisation de ce projet grâce à la plateforme d'architecture et d'urbanisme uapS localisée à Paris.

[Voir plus](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT- A@W APPROVED

— Modulyss continue à repousser les limites du design modulaire

Leitores



Estatísticas



Aberto
A taxa média de abertura do A@W Innovations Newsletter BENELUX é de:
35,6%¹



Cliques
A taxa média de cliques do A@W Innovations Newsletter BENELUX é de:
2,7%²

2025 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #39	19 de dezembro	9 de janeiro
EDIÇÃO #40	23 de janeiro	13 de fevereiro
EDIÇÃO #41	20 de fevereiro	13 de março
EDIÇÃO #42	20 de março	10 de abril
EDIÇÃO #43	17 de abril	8 de maio
EDIÇÃO #44	22 de maio	12 de junho
EDIÇÃO #45	24 de julho	14 de agosto
EDIÇÃO #46	21 de agosto	11 de setembro
EDIÇÃO #47	18 de setembro	9 de outubro
EDIÇÃO #48	23 de outubro	13 de novembro
EDIÇÃO #49	20 de novembro	11 de dezembro



Garanta seu lugar

EUR 1.950

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%.
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%.

[Reserve aqui](#)

[Contato](#)



Reserve a sua A@W Innovations Newsletter

EUR 2.925

[Reserve aqui](#)

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

ITALY

30.000

arquitetos e designers de interiores inscritos

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#25 23 maggio 2024

| INTERVIEW

Una volta a Roma c'era il mare
Intervista con Luca Catalano, architetto paesaggista



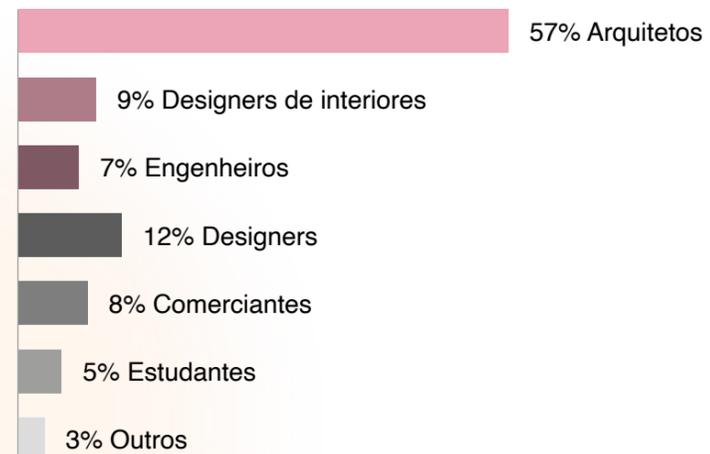
Luca Catalano, architetto paesaggista e relatore nell'ambito dei seminari in programma nelle due giornate di ARCHITECT@WORK Roma 2024
© Luca Catalano

Luca Catalano ci racconta le specificità della sua professione in relazione a una visione del paesaggio come organismo in continua trasformazione ed evoluzione.

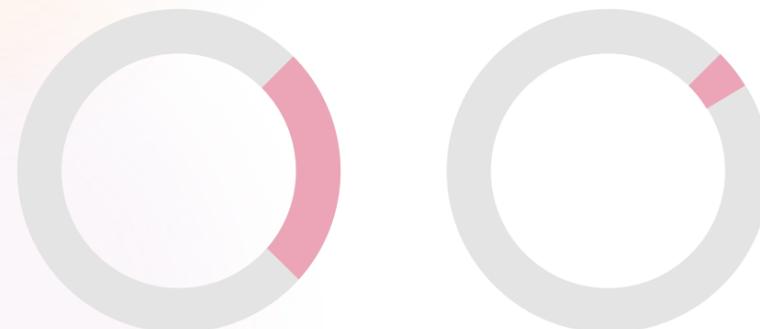
[Leggi tutto](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Leitores



Estatísticas



Aberto
A taxa média de abertura do A@W Innovations Newsletter Italy é de:
36,4%¹

Cliques
A taxa média de cliques do A@W Innovations Newsletter Italy é de:
2,6%²

2025 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #28	31 de dezembro	21 de janeiro
EDIÇÃO #29	28 de janeiro	18 de fevereiro
EDIÇÃO #30	25 de fevereiro	18 de março
EDIÇÃO #31	29 de abril	20 de maio
EDIÇÃO #32	24 de junho	15 de julho
EDIÇÃO #33	12 de agosto	2 de setembro
EDIÇÃO #34	28 de outubro	18 de novembro



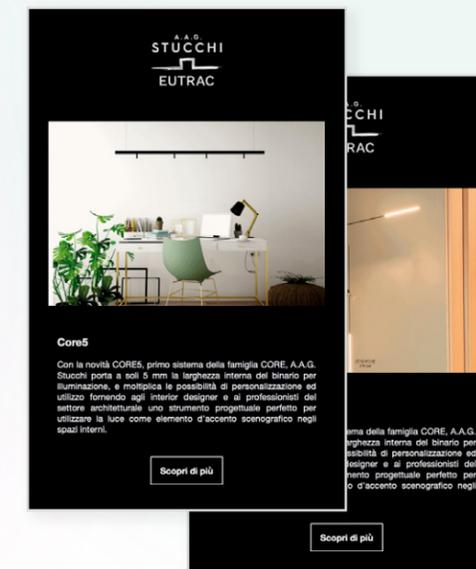
Garanta seu lugar

EUR 1.500

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%.
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%.

[Reserve aqui](#)

[Contato](#)



Reserve a sua A@W Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Reserve aqui](#)

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

SPAIN

28.000

arquitetos e designers de interiores inscritos

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#20 23 abril 2024

PROJECTS

Una arquitectura para el aprendizaje



Su fisonomía está al servicio de una pedagogía para la vida. Y sus ojos de buey nos miran curiosos. © José Hevia

El propio edificio del Colegio Reggio, en Madrid, del arquitecto Andrés Jaque / Office for Political Innovation, se erige en herramienta pedagógica para la autonomía, ecología y sentido de colectividad.

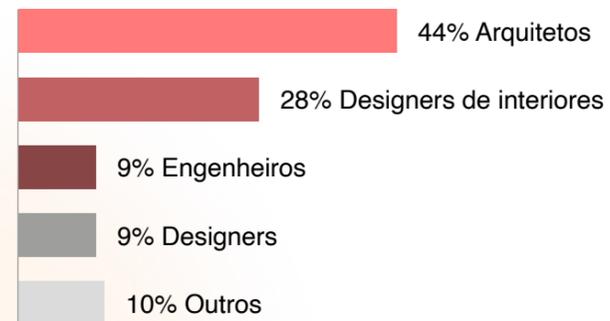
[Leer más](#)

PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

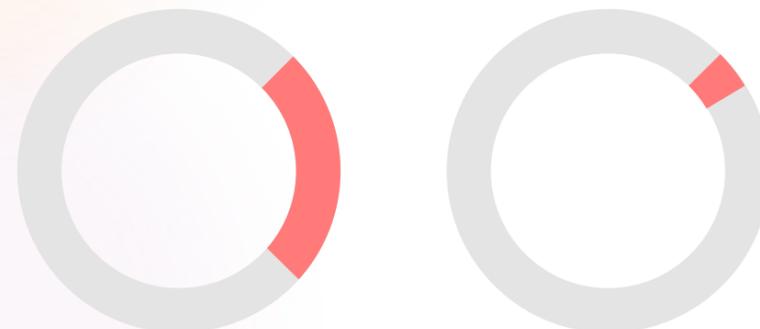
Pleno confort térmico al aire libre



Leitores



Estatísticas



Aberto
A taxa média de abertura do A@W Innovations Newsletter Spain é de:
38,4%¹

Cliques
A taxa média de cliques do A@W Innovations Newsletter Spain é de:
3,2%²

2025 Periodicidade

	Fecha publicidade	Publicação
EDIÇÃO #25	7 de janeiro	28 de janeiro
EDIÇÃO #26	4 de fevereiro	25 de fevereiro
EDIÇÃO #27	15 de abril	6 de maio
EDIÇÃO #28	3 de junho	24 de junho
EDIÇÃO #29	2 de setembro	23 de setembro
EDIÇÃO #30	30 de setembro	21 de outubro
EDIÇÃO #31	4 de novembro	25 de novembro



Garanta seu lugar

EUR 1.500

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%.
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%.

[Reserve aqui](#)

[Contato](#)

■ GEBERIT



ONE

Los avances aplicados al espacio de baño se alcanzan mediante dispositivos de filtrado de agua. En el caso del meticuloso proceso de diseño del receptor ONE, de Geberit, que ha dado lugar a un modelo con prestaciones inéditas.

Es el primero suspendido del mercado que permite ajustar su altura de instalación sin efectuar obra en la pared. Su estudiada línea ergonómica constituye una solución altamente higiénica. Y la geometría interior provee una descarga de agua que impacta en profundidad, del modo más silencioso.

o de baño se alcanzan mediante el caso del meticuloso proceso de que ha dado lugar a un modelo con

do que permite ajustar su altura de erid. Su estudiada línea ergonómica higiénica. Y la geometría interior impacta en profundidad, del modo más

[Leer más](#)

Reserve a sua A@W Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Reserve aqui](#)

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

UNITED KINGDOM

13.500

arquitectos e designers
de interiores inscritos

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#22 7 March 2024

MATERIALS

A look at London's timber revolution



The Sara Cultural Centre has space for a theatre, art gallery, library and hotel.
© David Valldeby

As ARCHITECT@WORK's London edition rapidly approaches, we take a look at the innovative use of timber in architecture, interiors and design across the residential and commercial sectors, a topic to be discussed at one of the sessions within the comprehensive speaker programme.

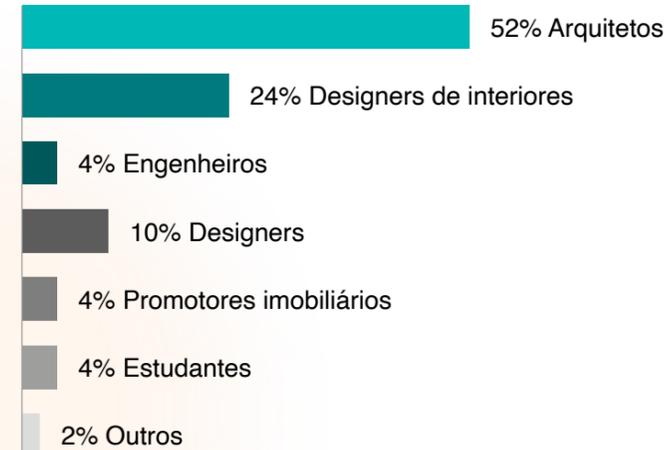
[Read more](#)

PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Where creativity meets innovation in custom design



Leitores



Estatísticas



A taxa média de abertura do A@W Innovations Newsletter UK é de:

34,1%¹



A taxa média de cliques do A@W Innovations Newsletter UK é de:

2,6%²

2025 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #27	9 de janeiro	30 de janeiro
EDIÇÃO #28	20 de fevereiro	13 de março
EDIÇÃO #29	3 de abril	24 de abril
EDIÇÃO #30	5 de junho	26 de junho
EDIÇÃO #31	14 de agosto	4 de setembro
EDIÇÃO #32	9 de outubro	30 de outubro
EDIÇÃO #33	6 de novembro	27 de novembro



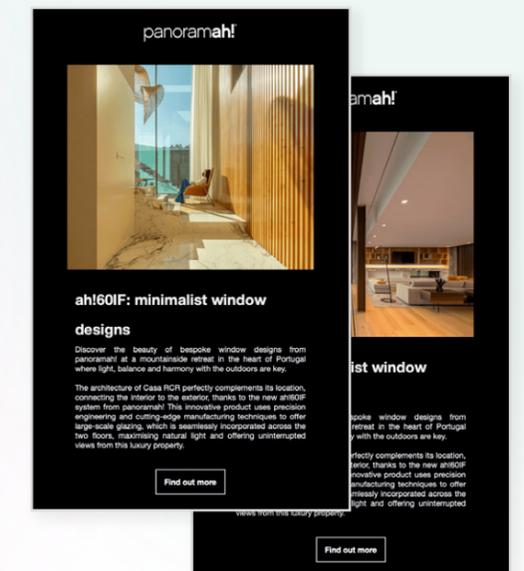
Garanta seu lugar

GPB 1.250

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%.
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%.

[Reserve aqui](#)

[Contato](#)



Reserve a sua A@W Innovations Newsletter

GPB 1.875

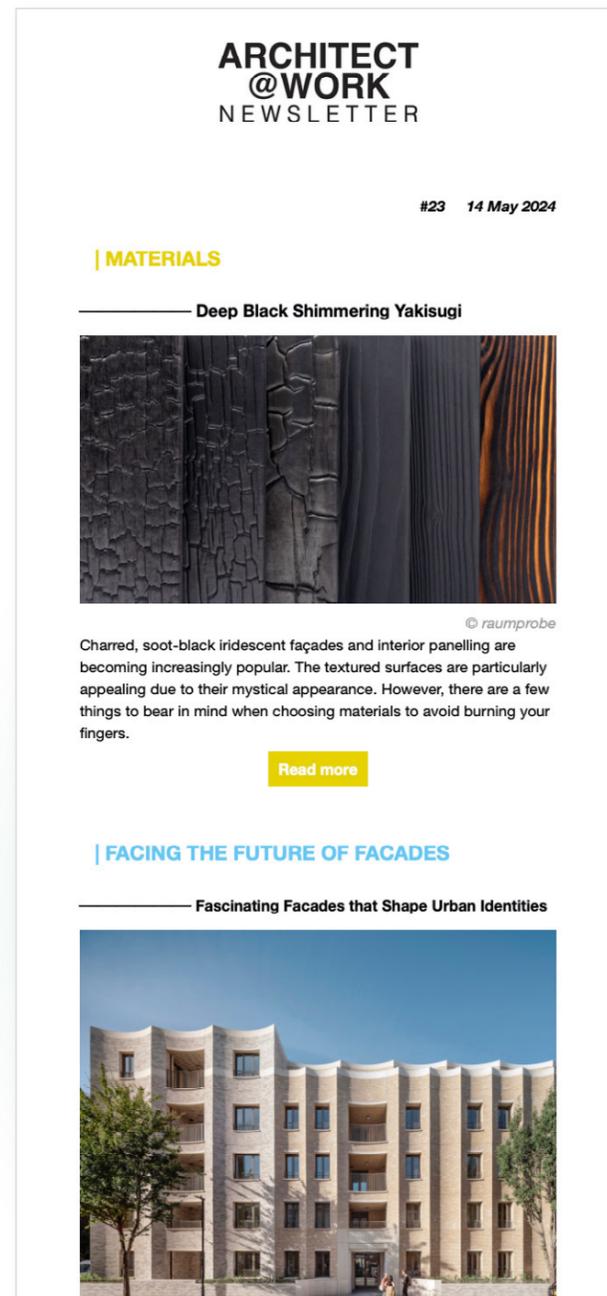
[Reserve aqui](#)

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

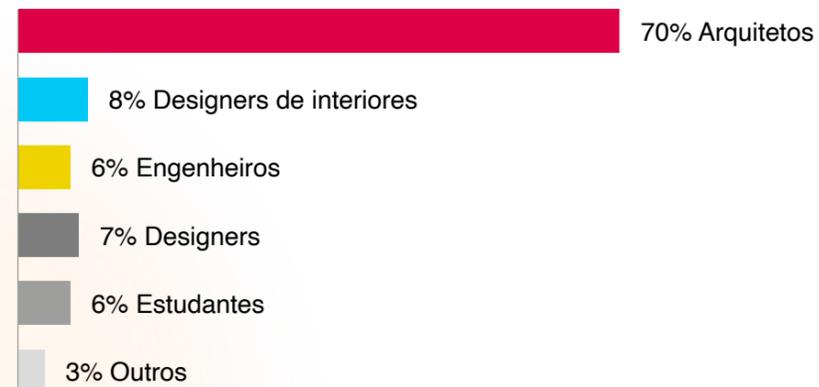
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

10.000

arquitetos e designers de interiores inscritos



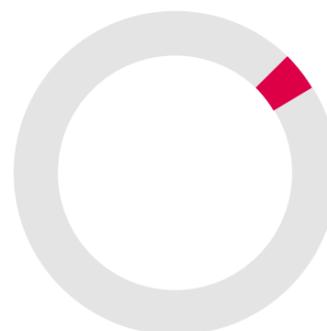
Leitores



Estatísticas



Aberto
A taxa média de abertura do A@W Innovations Newsletter Scandinavia é de:
33,8%¹



Cliques
A taxa média de cliques do A@W Innovations Newsletter Scandinavia é de:
2,6%²

2025 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #28	24 de dezembro	14 de janeiro
EDIÇÃO #29	18 de fevereiro	11 de março
EDIÇÃO #30	22 de abril	13 de maio
EDIÇÃO #31	20 de maio	10 de junho
EDIÇÃO #32	29 de julho	19 de agosto
EDIÇÃO #33	19 de agosto	9 de setembro
EDIÇÃO #34	21 de outubro	11 de novembro

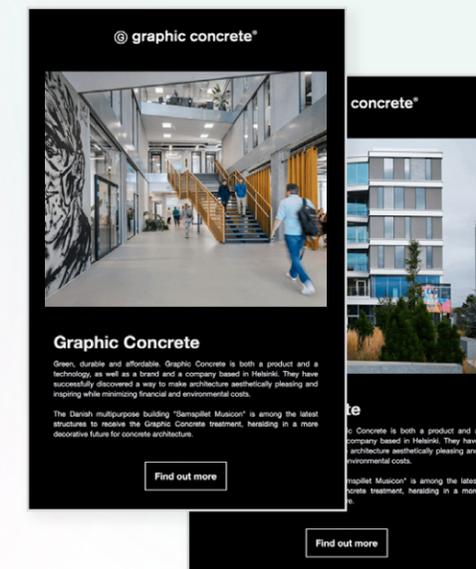


Garanta seu lugar

EUR 1.500

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%.
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%.

[Reserve aqui](#) [Contato](#)



Reserve a sua A@W Innovations Newsletter

EUR 1.500

[Reserve aqui](#)

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

POLAND

10.000

arquitetos e designers de interiores inscritos

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#23 8 maja 2024

| FACING THE FUTURE OF FACADES

To co mamy - w mądrzejszej odsłonie



WWAA, © Juliusz Sokolowski

W obliczu nieuchronnych zmian klimatycznych, architektura stoi przed wyzwaniami, które wymagają stosowania innowacyjnych rozwiązań a także wzięcia odpowiedzialności za przyszłe funkcjonowanie budynków.

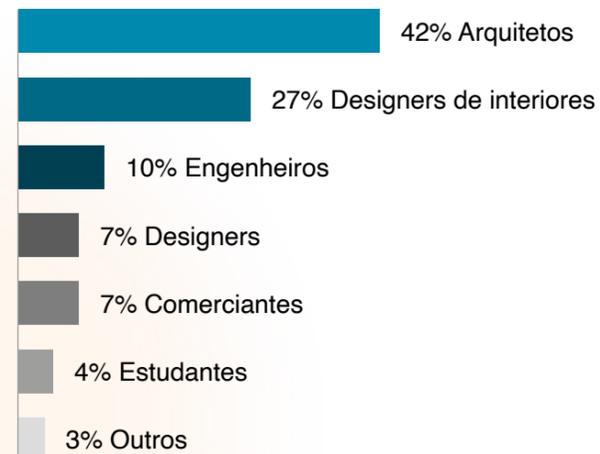
[Czytaj więcej](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Wspólna droga maksymalizmu i tradycji



Leitores



Estatísticas



Aberto
A taxa média de abertura do A@W Innovations Newsletter Poland é de:
31%¹

Cliques
A taxa média de cliques do A@W Innovations Newsletter Poland é de:
2,8%²

2025 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #27	31 de dezembro	21 de janeiro
EDIÇÃO #28	12 de fevereiro	5 de março
EDIÇÃO #29	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #30	23 de abril	14 de maio
EDIÇÃO #31	21 de maio	11 de junho
EDIÇÃO #32	20 de agosto	10 de setembro
EDIÇÃO #33	15 de outubro	5 de novembro



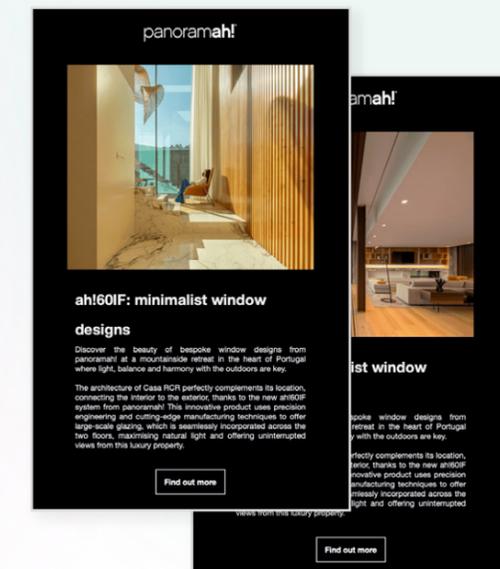
Garanta seu lugar

PLN 4.800

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%.
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%.

[Reserve aqui](#)

[Contato](#)



Reserve a sua A@W Innovations Newsletter

PLN 6.000

[Reserve aqui](#)

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

CANADA

7.000

arquitetos e designers de interiores inscritos

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#26 July 16, 2024

| FACING THE FUTURE OF FACADES

Facade of Silt Middelkerke braves Belgian coastal weather under optimal conditions



© Stefan Steenkiste und Sebastian van Damme

The coast presents one of the most challenging environments for facades. Wind, salt, and sand relentlessly batter buildings, making meticulous care of the exterior essential rather than optional. The recently completed event building in Middelkerke, finished in March of this year, exemplifies efficient and creative solutions to these challenges.

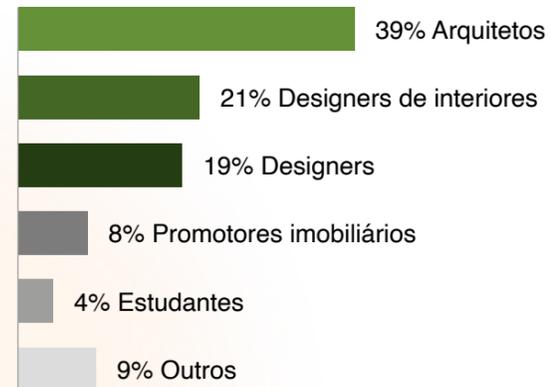
[Read more](#)

| TREND

Acquire a taste for it



Leitores



Estatísticas



Aberto
A taxa média de abertura do A@W Innovations Newsletter Canada é de:

32,7%¹

Cliques
A taxa média de cliques do A@W Innovations Newsletter Canada é de:

2,6%²

2025 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #30	31 de dezembro	21 de janeiro
EDIÇÃO #31	25 de fevereiro	18 de março
EDIÇÃO #32	29 de abril	20 de maio
EDIÇÃO #33	24 de junho	15 de julho
EDIÇÃO #34	26 de agosto	16 de setembro
EDIÇÃO #35	30 de setembro	21 de outubro
EDIÇÃO #36	28 de outubro	18 de novembro



Garanta seu lugar

EUR 1.100

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%.
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%.

[Reserve aqui](#)

[Contato](#)

panoramah!

ah!60IF: minimalist window designs

Discover the beauty of bespoke window designs from panoramah! at a mountainside retreat in the heart of Portugal where light, balance and harmony with the outdoors are key.

The architecture of Casa RCR perfectly complements its location, connecting the interior to the exterior, thanks to the new ah!60IF system from panoramah! This innovative product uses precision engineering and cutting-edge manufacturing techniques to offer large-scale glazing, which is seamlessly incorporated across the two floors, maximizing natural light and offering uninterrupted views from this luxury property.

[Find out more](#)

Reserve a sua A@W Innovations Newsletter

EUR 1.100

[Reserve aqui](#)

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

PORTUGAL

6.500

arquitetos e designers
de interiores inscritos

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#2 9 de maio de 2024

| HOT TOPIC

Novos modelos para o Habitar na cidade de Lisboa



Parte da encomenda levada a cargo pela CM Lisboa, no âmbito do programa Renda Acessível, o projeto (2023) de Miguel Judas + Corp Arquitectos para a Rua do Beato © Miguel Judas + Corp Arquitectos

Enquanto arquitetos, considerar hoje em dia o problema da habitação implica também refletir sobre como habitamos, e acima de tudo, como podemos habitar.

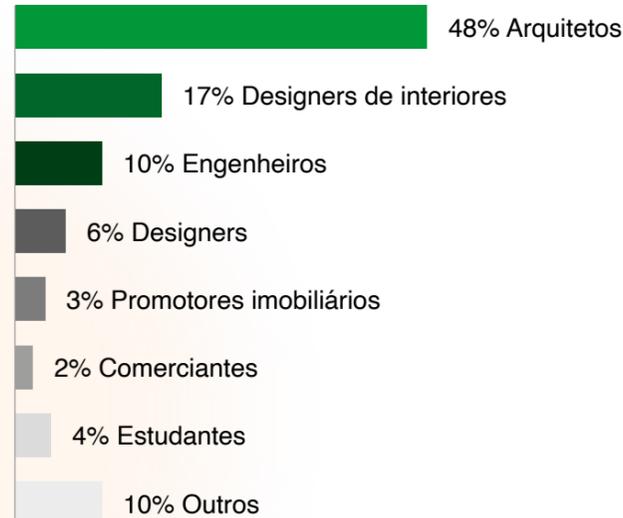
[Leia mais](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT – A@W APPROVED

Transformando Espaços com Sustentabilidade e Serenidade



| Leitores



| 2025 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #5	9 de janeiro	30 de janeiro
EDIÇÃO #6	18 de fevereiro	11 de março
EDIÇÃO #7	22 de abril	13 de maio
EDIÇÃO #8	17 de junho	8 de julho
EDIÇÃO #9	19 de agosto	9 de setembro
EDIÇÃO #10	7 de outubro	28 de outubro
EDIÇÃO #11	4 de novembro	25 de novembro



Garanta seu lugar

EUR 1.100

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%.
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%.

[Reserve aqui](#)

[Contato](#)



Reserve a sua A@W Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Reserve aqui](#)