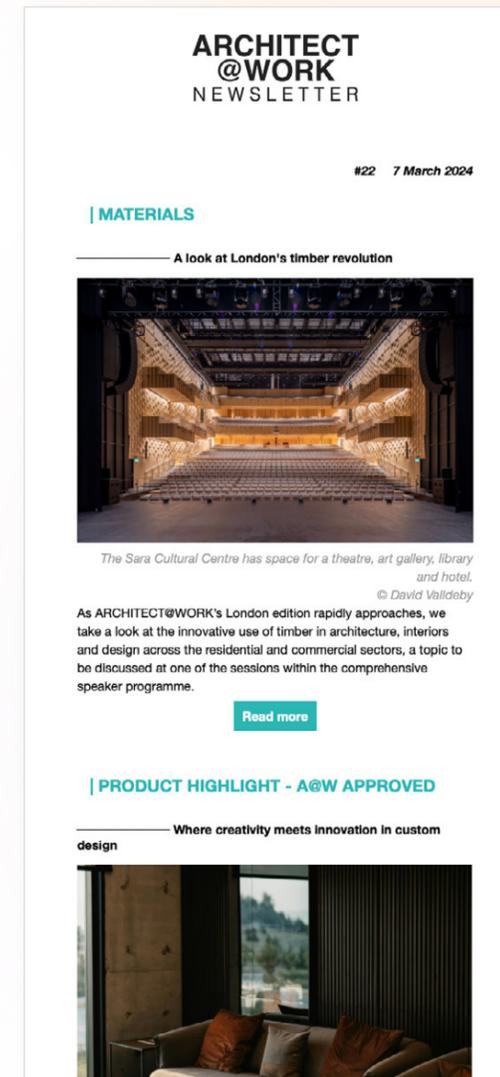
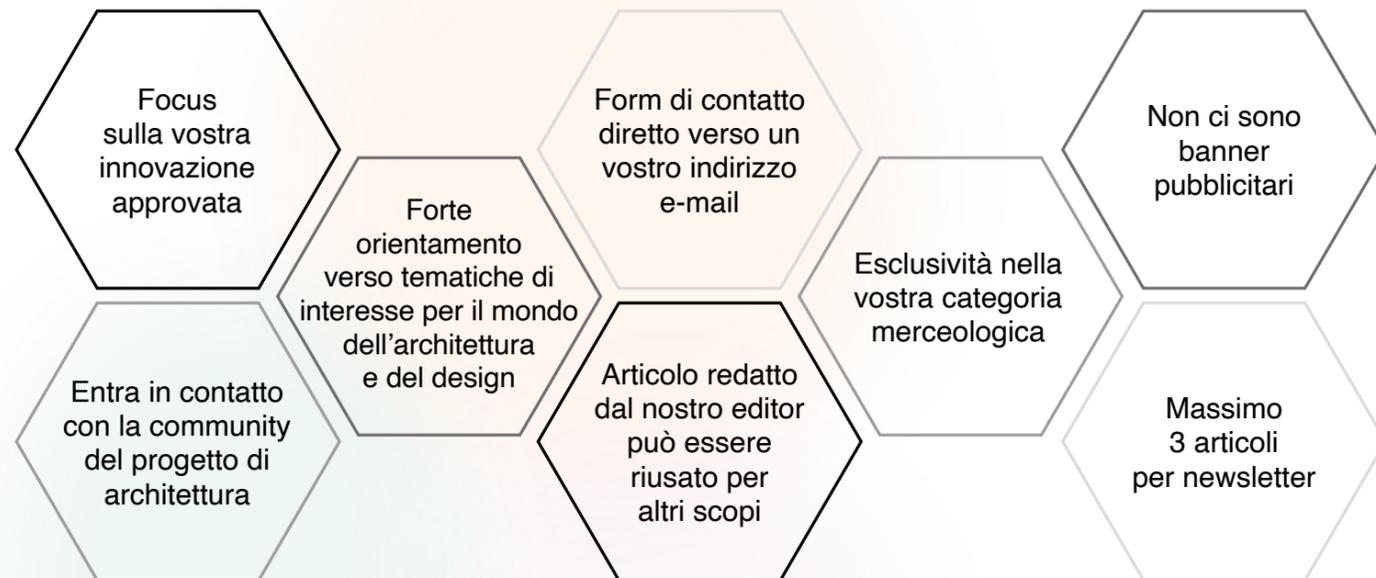


ARCHITECT
@WORK
NEWSLETTER

A
@w innovations

Perché fare promozione attraverso la Newsletter?



I Procedura



I Specifiche

| **PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED**

Innovative integration of a door into interior design plans



© Rocket Door Frames

Rocket ULTRA offers a further development in flush-to-wall door design, creating a seamless, design-led feel to any interior.

[Read more](#)

- 6 immagini
- 800px (H) x 1.200px (L)
- max 1Mb

credits
2.000 caratteri per redazionale (spazi incl.)
intero articolo visibile [online](#)



Prenota il tuo redazionale

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%.
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%.

[Prenota qui](#)

[Contatti](#)

NOVITÀ!

Newsletter A@W Innovations

La tua innovazione sotto i riflettori
per un pubblico di architetti e interior designer.

3 buoni motivi per prenotare:



panoramah!

ah!60IF: minimalist window designs

Discover the beauty of bespoke window designs from panoramah! at a mountainside retreat in the heart of Portugal where light, balance and harmony with the outdoors are key.

The architecture of Casa RCR perfectly complements its location, connecting the interior to the exterior, thanks to the new ah!60IF system from panoramah! This innovative product uses precision engineering and cutting-edge manufacturing techniques to offer large-scale glazing, which is seamlessly incorporated across the two floors, maximising natural light and offering uninterrupted views from this luxury property.

Find out more

Prenota la tua A@W Innovations Newsletter

Prenota qui

Raggiungi il nostro pubblico nelle diverse aree geografiche

**ARCHITECT
@WORK**
NEWSLETTER

**A
@W** innovations

NEWSLETTER	REACH	COSTO	COSTO
FRANCE	60.000	2.500 EUR	3.375 EUR
DACH	58.000	2.250 EUR	3.375 EUR
BENELUX	40.000	1.950 EUR	2.925 EUR
ITALY	30.000	1.500 EUR	2.250 EUR
SPAIN	28.000	1.500 EUR	2.250 EUR
UK	13.500	1.250 GBP (+- 1.500 EUR)	1.875 GBP (+- 2.150 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR	1.500 EUR
POLAND	10.000	4.800 PLN (+- 1.100 EUR)	6.000 PLN (+- 1.375 EUR)
CANADA	7.000	1.100 EUR	1.100 EUR
PORTUGAL	6.500	1.100 EUR	2.250 EUR

[Prenota qui](#)

FRANCE

60.000

architetti ed interior designer sono già abbonati

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#36 16 mai 2024

| PORTRAIT

Le souci du détail selon Vallet de Martinis Architectes



© Charly Broyez

Allons à la rencontre d'Antoine Vallet et de Guillaume de Martinis, les deux fondateurs de l'agence Vallet de Martinis Architectes qui nous font découvrir leur univers parsemé d'une multitude de projets.

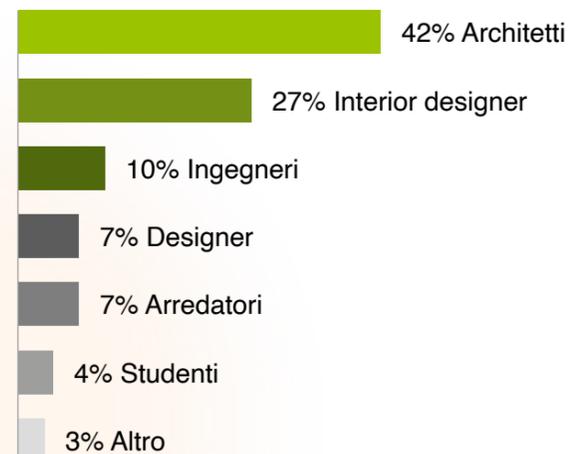
[Voir plus](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Cromatica : l'art de la couleur



Lettori



Dati statistici



Open
Il tasso di apertura medio della Newsletter A@W France è:
31,6%¹



Click-Through
Il tasso di clic medio della Newsletter A@W France è:
2,6%²

2025 Periodicità

	Deadline	Pubblicazione
EDIZIONE #43	26 dicembre	16 gennaio
EDIZIONE #44	30 gennaio	20 febbraio
EDIZIONE #45	27 febbraio	20 marzo
EDIZIONE #46	27 marzo	17 aprile
EDIZIONE #47	24 aprile	15 maggio
EDIZIONE #48	29 maggio	19 giugno
EDIZIONE #49	26 giugno	17 luglio
EDIZIONE #50	28 agosto	18 settembre
EDIZIONE #51	25 settembre	16 ottobre
EDIZIONE #52	30 ottobre	20 novembre
EDIZIONE #53	27 novembre	18 dicembre



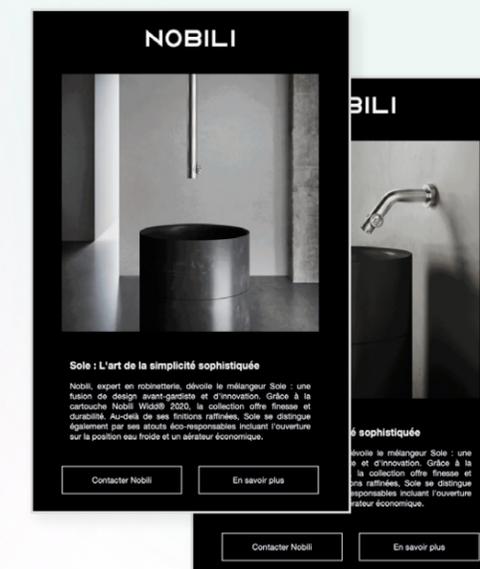
Prenota il tuo spazio

EUR 2.500

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%.
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%.

[Prenota qui](#)

[Contatti](#)



Prenota la tua A@W Innovations Newsletter

EUR 3.375

[Prenota qui](#)

¹ il tasso open rate medio nel settore architettura ed edilizia è del 22,5% (fonte: Mailchimp)

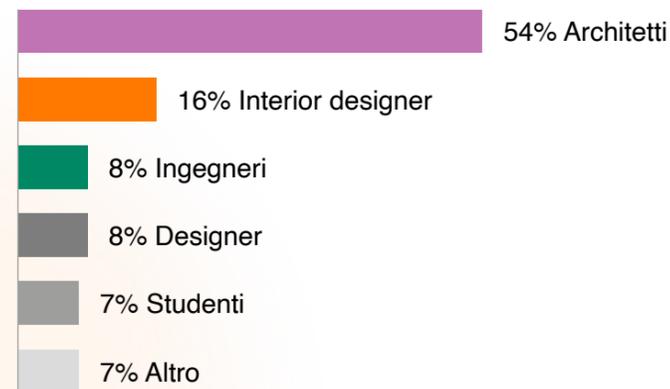
² il tasso click-through medio nel settore architettura ed edilizia è del 2,5% (fonte: Mailchimp)

58.000

architetti ed interior designer sono già abbonati



| Lettori



| Dati statistici



Open
Il tasso di apertura medio della Newsletter A@W DACH è:
33,8%¹

Click-Through
Il tasso di clic medio della Newsletter A@W DACH è:
3,7%²

| 2025 Periodicità

	Deadline	Pubblicazione
EDIZIONE #56	7 gennaio	28 gennaio
EDIZIONE #57	4 febbraio	25 febbraio
EDIZIONE #58	4 marzo	25 marzo
EDIZIONE #59	8 aprile	29 aprile
EDIZIONE #60	6 maggio	27 maggio
EDIZIONE #61	9 giugno	30 giugno
EDIZIONE #62	5 agosto	26 agosto
EDIZIONE #63	9 settembre	30 settembre
EDIZIONE #64	7 ottobre	28 ottobre
EDIZIONE #65	4 novembre	25 novembre
EDIZIONE #66	18 novembre	9 dicembre

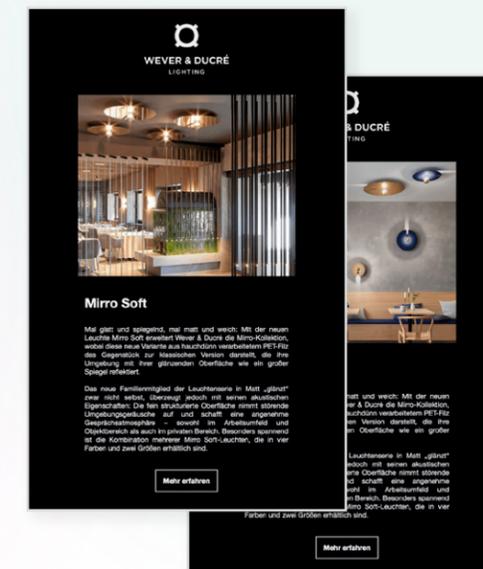


Prenota il tuo spazio

EUR 2.250

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%.
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%.

Prenota qui Contatti



Prenota la tua A@W Innovations Newsletter

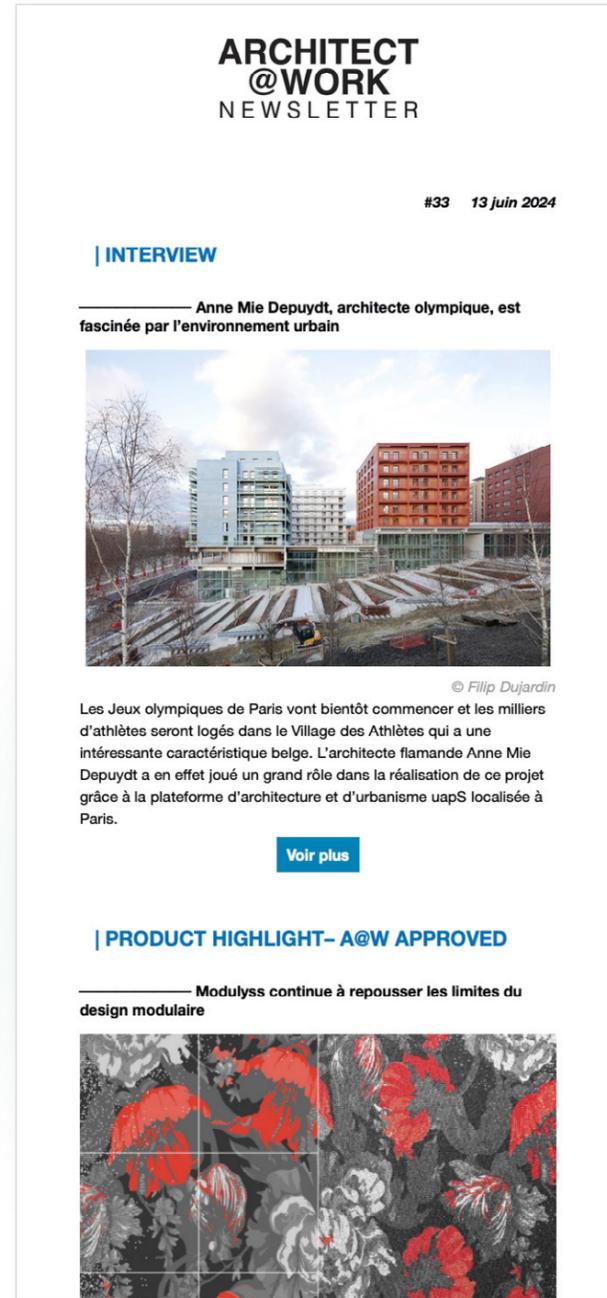
EUR 3.375

Prenota qui

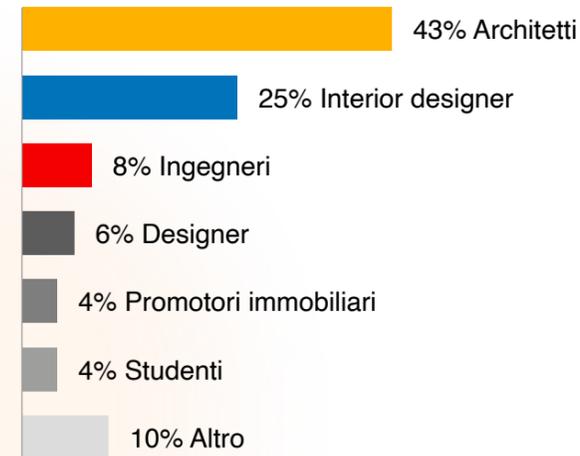
¹ il tasso open rate medio nel settore architettura ed edilizia è del 22,5% (fonte: Mailchimp)
² il tasso click-through medio nel settore architettura ed edilizia è del 2,5% (fonte: Mailchimp)

40.000

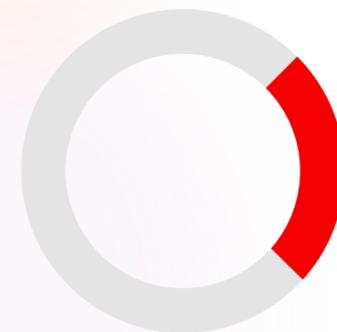
architetti ed interior designer sono già abbonati



| Lettori



| Dati statistici



Open
Il tasso di apertura medio della Newsletter A@W BENELUX è:
35,6%¹



Click-Through
Il tasso di clic medio della Newsletter A@W BENELUX è:
2,7%²

| 2025 Periodicità

	Deadline	Publicazione
EDIZIONE #39	19 dicembre	9 gennaio
EDIZIONE #40	23 gennaio	13 febbraio
EDIZIONE #41	20 febbraio	13 marzo
EDIZIONE #42	20 marzo	10 aprile
EDIZIONE #43	17 aprile	8 maggio
EDIZIONE #44	22 maggio	12 giugno
EDIZIONE #45	24 luglio	14 agosto
EDIZIONE #46	21 agosto	11 settembre
EDIZIONE #47	18 settembre	9 ottobre
EDIZIONE #48	23 ottobre	13 novembre
EDIZIONE #49	20 novembre	11 dicembre



Prenota il tuo spazio

EUR 1.950

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%.
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%.

[Prenota qui](#) [Contatti](#)



Prenota la tua A@W Innovations Newsletter

EUR 2.925

[Prenota qui](#)

¹ il tasso open rate medio nel settore architettura ed edilizia è del 22,5% (fonte: Mailchimp)
² il tasso click-through medio nel settore architettura ed edilizia è del 2,5% (fonte: Mailchimp)

ITALY

30.000

architetti ed interior designer sono già abbonati

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#25 23 maggio 2024

| INTERVIEW

Una volta a Roma c'era il mare
Intervista con Luca Catalano, architetto paesaggista



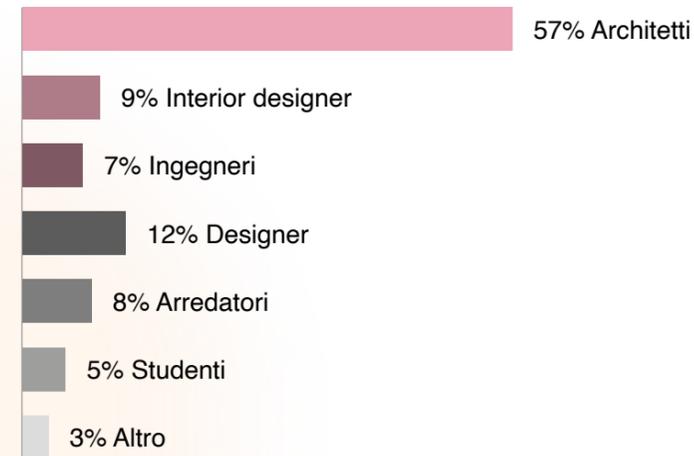
Luca Catalano, architetto paesaggista e relatore nell'ambito dei seminari in programma nelle due giornate di ARCHITECT@WORK Roma 2024
© Luca Catalano

Luca Catalano ci racconta le specificità della sua professione in relazione a una visione del paesaggio come organismo in continua trasformazione ed evoluzione.

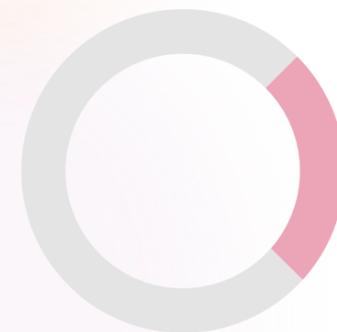
[Leggi tutto](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

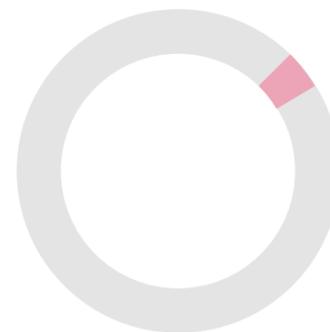
Lettori



Dati statistici



Open
Il tasso di apertura medio della Newsletter A@W Italy è:
36,4%¹



Click-Through
Il tasso di clic medio della Newsletter A@W Italy è:
2,6%²

2025 Periodicità

	Deadline	Publicazione
EDIZIONE #28	31 dicembre	21 gennaio
EDIZIONE #29	28 gennaio	18 febbraio
EDIZIONE #30	25 febbraio	18 marzo
EDIZIONE #31	29 aprile	20 maggio
EDIZIONE #32	24 giugno	15 luglio
EDIZIONE #33	12 agosto	2 settembre
EDIZIONE #34	28 ottobre	18 novembre



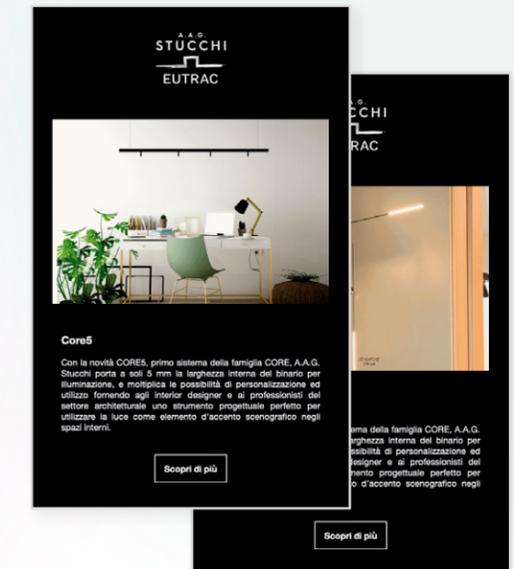
Prenota il tuo spazio

EUR 1.500

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%.
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%.

[Prenota qui](#)

[Contatti](#)



Prenota la tua A@W Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Prenota qui](#)

¹ il tasso open rate medio nel settore architettura ed edilizia è del 22,5% (fonte: Mailchimp)

² il tasso click-through medio nel settore architettura ed edilizia è del 2,5% (fonte: Mailchimp)

SPAIN

28.000

architetti ed interior designer sono già abbonati

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#20 23 abril 2024

| PROJECTS

Una arquitectura para el aprendizaje



Su fisonomía está al servicio de una pedagogía para la vida. Y sus ojos de buey nos miran curiosos. © José Hevia

El propio edificio del Colegio Reggio, en Madrid, del arquitecto Andrés Jaque / Office for Political Innovation, se erige en herramienta pedagógica para la autonomía, ecología y sentido de colectividad.

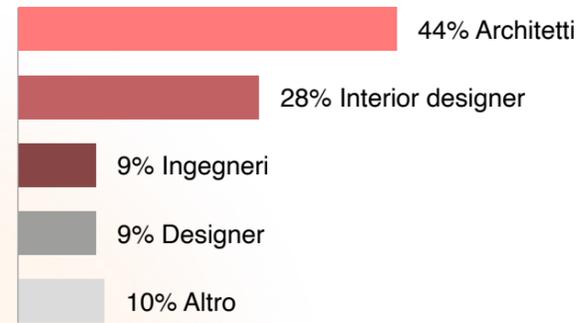
[Leer más](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

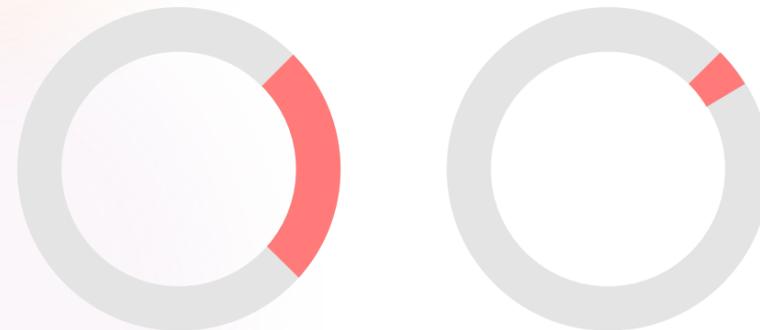
Pleno confort térmico al aire libre



Lettori



Dati statistici



Open
Il tasso di apertura medio della Newsletter A@W Spain è:
38,4%¹

Click-Through
Il tasso di clic medio della Newsletter A@W Spain è:
3,2%²

2025 Periodicità

	Deadline	Publicazione
EDIZIONE #25	7 gennaio	28 gennaio
EDIZIONE #26	4 febbraio	25 febbraio
EDIZIONE #27	15 aprile	6 maggio
EDIZIONE #28	3 giugno	24 giugno
EDIZIONE #29	2 settembre	23 settembre
EDIZIONE #30	30 settembre	21 ottobre
EDIZIONE #31	4 novembre	25 novembre



Prenota il tuo spazio

EUR 1.500

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%.
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%.

[Prenota qui](#)

[Contatti](#)



Prenota la tua A@W Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Prenota qui](#)

¹ il tasso open rate medio nel settore architettura ed edilizia è del 22,5% (fonte: Mailchimp)

² il tasso click-through medio nel settore architettura ed edilizia è del 2,5% (fonte: Mailchimp)

UNITED KINGDOM

13.500

architetti ed interior designer
sono già abbonati

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#22 7 March 2024

| MATERIALS

A look at London's timber revolution



The Sara Cultural Centre has space for a theatre, art gallery, library and hotel.
© David Valldeby

As ARCHITECT@WORK's London edition rapidly approaches, we take a look at the innovative use of timber in architecture, interiors and design across the residential and commercial sectors, a topic to be discussed at one of the sessions within the comprehensive speaker programme.

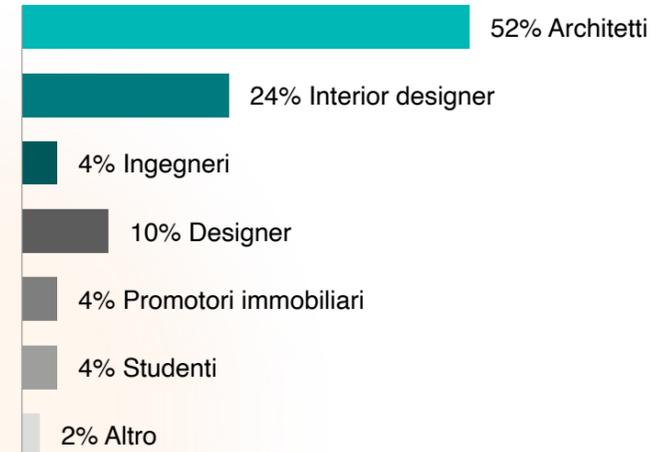
[Read more](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Where creativity meets innovation in custom design



| Lettori



| Dati statistici



Open
Il tasso di apertura medio della Newsletter A@W UK è:

34,1%¹

Click-Through
Il tasso di clic medio della Newsletter A@W UK è:

2,6%²

| 2025 Periodicità

	Deadline	Pubblicazione
EDIZIONE #27	9 gennaio	30 gennaio
EDIZIONE #28	20 febbraio	13 marzo
EDIZIONE #29	3 aprile	24 aprile
EDIZIONE #30	5 giugno	26 giugno
EDIZIONE #31	14 agosto	4 settembre
EDIZIONE #32	9 ottobre	30 ottobre
EDIZIONE #33	6 novembre	27 novembre



Prenota il tuo spazio

GPB 1.250

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%.
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%.

[Prenota qui](#)

[Contatti](#)



Prenota la tua A@W Innovations Newsletter

GPB 1.875

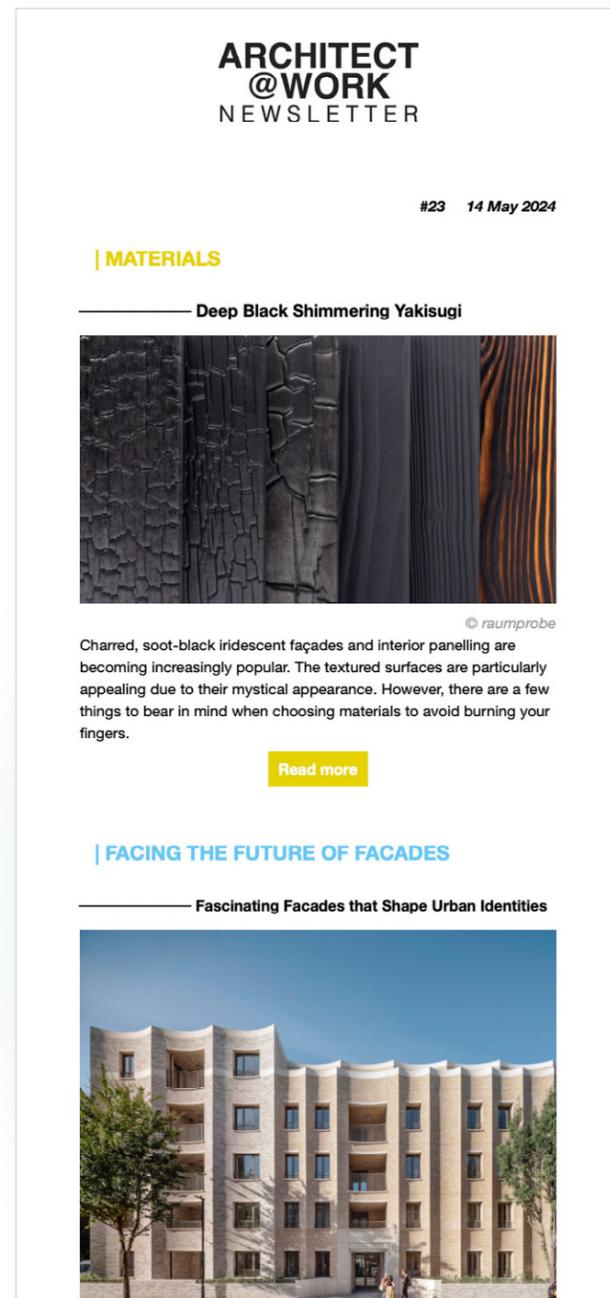
[Prenota qui](#)

¹ il tasso open rate medio nel settore architettura ed edilizia è del 22,5% (fonte: Mailchimp)

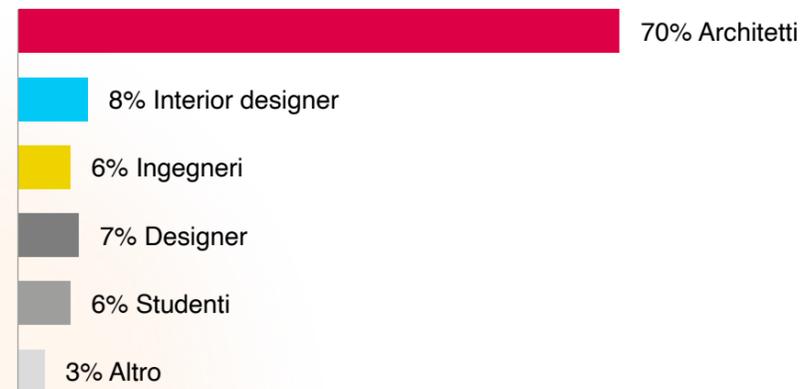
² il tasso click-through medio nel settore architettura ed edilizia è del 2,5% (fonte: Mailchimp)

10.000

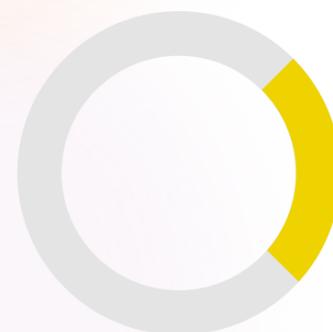
architetti ed interior designer sono già abbonati



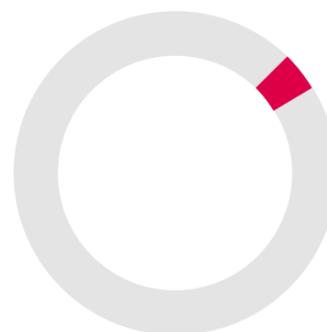
Lettori



Dati statistici



Open
Il tasso di apertura medio della Newsletter A@W Scandinavia è:
33,8%¹



Click-Through
Il tasso di clic medio della Newsletter A@W Scandinavia è:
2,6%²

2025 Periodicità

	Deadline	Pubblicazione
EDIZIONE #28	24 dicembre	14 gennaio
EDIZIONE #29	18 febbraio	11 marzo
EDIZIONE #30	22 aprile	13 maggio
EDIZIONE #31	20 maggio	10 giugno
EDIZIONE #32	29 luglio	19 agosto
EDIZIONE #33	19 agosto	9 settembre
EDIZIONE #34	21 ottobre	11 novembre

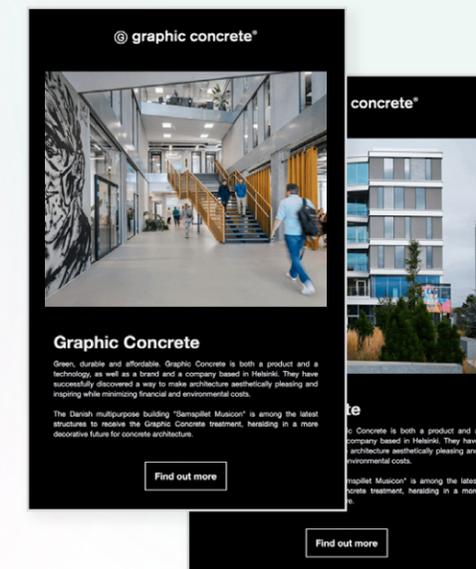


Prenota il tuo spazio

EUR 1.500

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%.
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%.

[Prenota qui](#) [Contatti](#)



Prenota la tua A@W Innovations Newsletter

EUR 1.500

[Prenota qui](#)

¹ il tasso open rate medio nel settore architettura ed edilizia è del 22,5% (fonte: Mailchimp)
² il tasso click-through medio nel settore architettura ed edilizia è del 2,5% (fonte: Mailchimp)

POLAND

10.000

architetti ed interior designer sono già abbonati

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#23 8 maja 2024

| FACING THE FUTURE OF FACADES

To co mamy - w mądrzejszej odsłonie



WWAA, © Juliusz Sokolowski

W obliczu nieuchronnych zmian klimatycznych, architektura stoi przed wyzwaniami, które wymagają stosowania innowacyjnych rozwiązań a także wzięcia odpowiedzialności za przyszłe funkcjonowanie budynków.

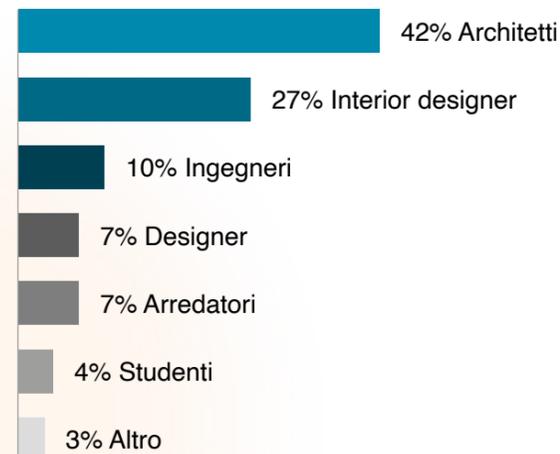
[Czytaj więcej](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

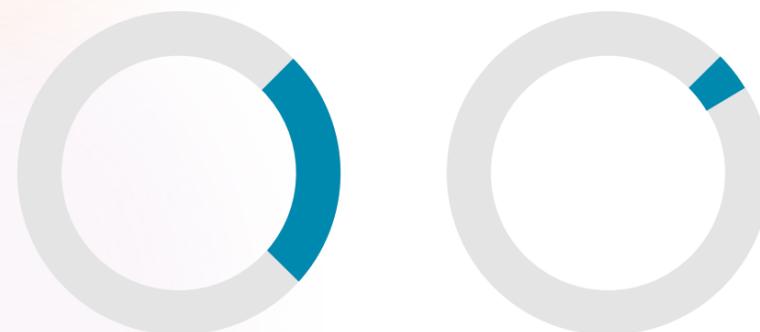
Wspólna droga maksymalizmu i tradycji



Lettori



Dati statistici



Open
Il tasso di apertura medio della Newsletter A@W Poland è:

31%¹

Click-Through
Il tasso di clic medio della Newsletter A@W Poland è:

2,8%²

2025 Periodicità

	Deadline	Pubblicazione
EDIZIONE #27	31 dicembre	21 gennaio
EDIZIONE #28	12 febbraio	5 marzo
EDIZIONE #29	19 marzo	9 aprile
EDIZIONE #30	23 aprile	14 maggio
EDIZIONE #31	21 maggio	11 giugno
EDIZIONE #32	20 agosto	10 settembre
EDIZIONE #33	15 ottobre	5 novembre



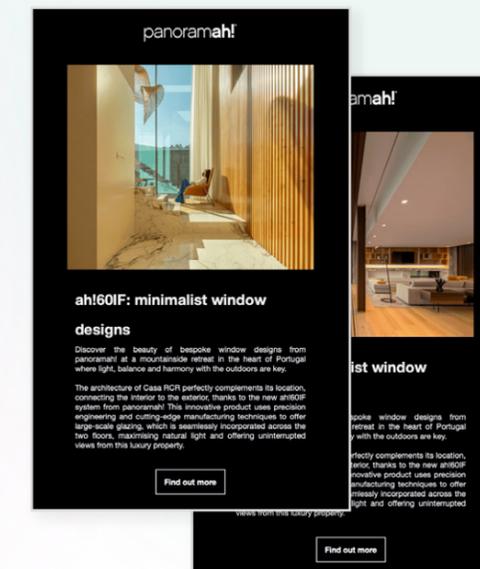
Prenota il tuo spazio

PLN 4.800

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%.
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%.

[Prenota qui](#)

[Contatti](#)



panoramah!

ah!60IF: minimalist window designs

Discover the beauty of bespoke window designs from panoramah! at a mountainside retreat in the heart of Portugal where light, balance and harmony with the outdoors are key.

The architecture of Casa RCR perfectly complements its location, connecting the interior to the exterior, thanks to the new ah!60IF system from panoramah! This innovative product uses precision engineering and cutting-edge manufacturing techniques to offer large-scale glazing, which is seamlessly incorporated across the two floors, maximizing natural light and offering uninterrupted views from this luxury property.

[Find out more](#)

Prenota la tua A@W Innovations Newsletter

PLN 6.000

[Prenota qui](#)

¹ il tasso open rate medio nel settore architettura ed edilizia è del 22,5% (fonte: Mailchimp)

² il tasso click-through medio nel settore architettura ed edilizia è del 2,5% (fonte: Mailchimp)

CANADA

7.000

architetti ed interior designer sono già abbonati

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#26 July 16, 2024

| FACING THE FUTURE OF FACADES

Facade of Silt Middelkerke braves Belgian coastal weather under optimal conditions



© Stefan Steenkiste und Sebastian van Damme

The coast presents one of the most challenging environments for facades. Wind, salt, and sand relentlessly batter buildings, making meticulous care of the exterior essential rather than optional. The recently completed event building in Middelkerke, finished in March of this year, exemplifies efficient and creative solutions to these challenges.

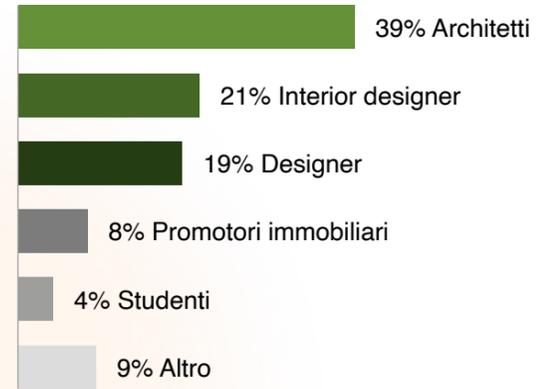
[Read more](#)

| TREND

Acquire a taste for it



| Lettori



| Dati statistici



Open
Il tasso di apertura medio della Newsletter A@W Canada è:
32,7%¹



Click-Through
Il tasso di clic medio della Newsletter A@W Canada è:
2,6%²

| 2025 Periodicità

	Deadline	Pubblicazione
EDIZIONE #30	31 dicembre	21 gennaio
EDIZIONE #31	25 febbraio	18 marzo
EDIZIONE #32	29 aprile	20 maggio
EDIZIONE #33	24 giugno	15 luglio
EDIZIONE #34	26 agosto	16 settembre
EDIZIONE #35	30 settembre	21 ottobre
EDIZIONE #36	28 ottobre	18 novembre



Prenota il tuo spazio

EUR 1.100

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%.
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%.

[Prenota qui](#)

[Contatti](#)



Prenota la tua A@W Innovations Newsletter

EUR 1.100

[Prenota qui](#)

¹ il tasso open rate medio nel settore architettura ed edilizia è del 22,5% (fonte: Mailchimp)

² il tasso click-through medio nel settore architettura ed edilizia è del 2,5% (fonte: Mailchimp)

PORTUGAL

6.500

architetti ed interior designer
sono già abbonati

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#2 9 de maio de 2024

| HOT TOPIC

Novos modelos para o Habitar na cidade de Lisboa



Parte da encomenda levada a cargo pela CM Lisboa, no âmbito do programa Renda Acessível, o projeto (2023) de Miguel Judas + Corp Arquitectos para a Rua do Beato © Miguel Judas + Corp Arquitectos

Enquanto arquitetos, considerar hoje em dia o problema da habitação implica também refletir sobre como habitamos, e acima de tudo, como podemos habitar.

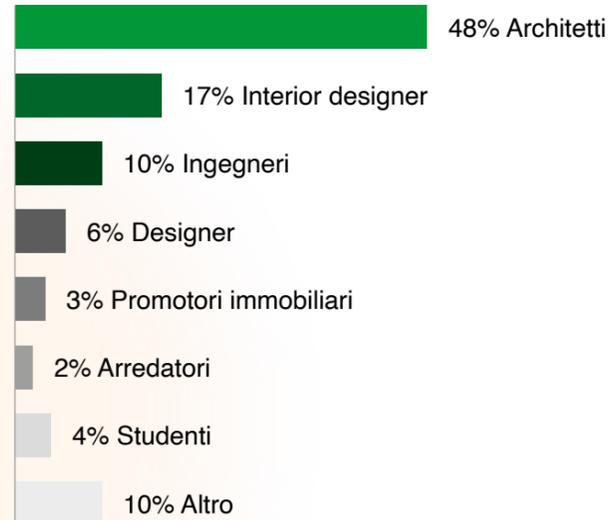
[Leia mais](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT – A@W APPROVED

Transformando Espaços com Sustentabilidade e Serenidade



| Lettori



| 2025 Periodicità

	Deadline	Pubblicazione
EDIZIONE #5	9 gennaio	30 gennaio
EDIZIONE #6	18 febbraio	11 marzo
EDIZIONE #7	22 aprile	13 maggio
EDIZIONE #8	17 giugno	8 luglio
EDIZIONE #9	19 agosto	9 settembre
EDIZIONE #10	7 ottobre	28 ottobre
EDIZIONE #11	4 novembre	25 novembre



Prenota il tuo spazio

EUR 1.100

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%.
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%.

[Prenota qui](#)

[Contatti](#)



Prenota la tua A@W Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Prenota qui](#)