

**Wzmocnij
swoją markę na**

A
@WX
X P E R I E N C E

Dlaczego warto reklamować się na A@WX?

01

Dodatkowa widoczność
Twojej innowacji powiązana
z Twoją stroną marki

02

Szerszy zasięg
wśród architektów i
projektantów wnętrz

03

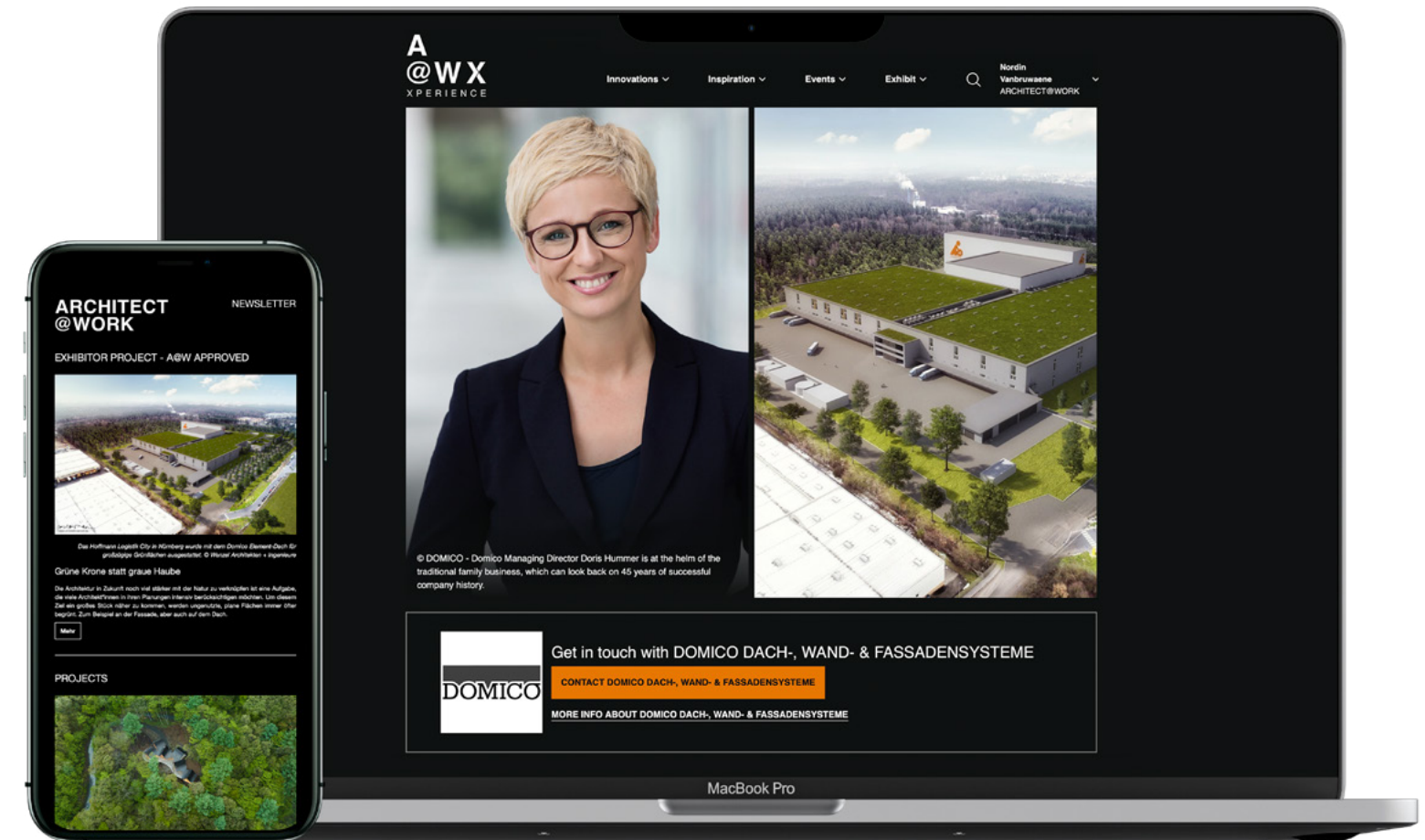
Zapytania o próbki
przekierowywane
bezpośrednio do Twojej firmy

04

Formularz kontaktowy
przekierowany do
Twoich danych

05

Obsługa leadów
w panelu Twojej
firmy



Wzmocnij swoją markę

Zarezerwuj tutaj

Skontaktuj się z nami

Artykuł na A@WX + Newsletter

Twoja innowacja zostanie wyróżniona na A@WX oraz w newsletterze

Powody, aby zarezerwować

01

WZMOCNIJ SWOJĄ OBECNOŚĆ ONLINE

Zaprezentuj swoją innowację w eksperckim artykule opublikowanym na stronie marki A@WX

02

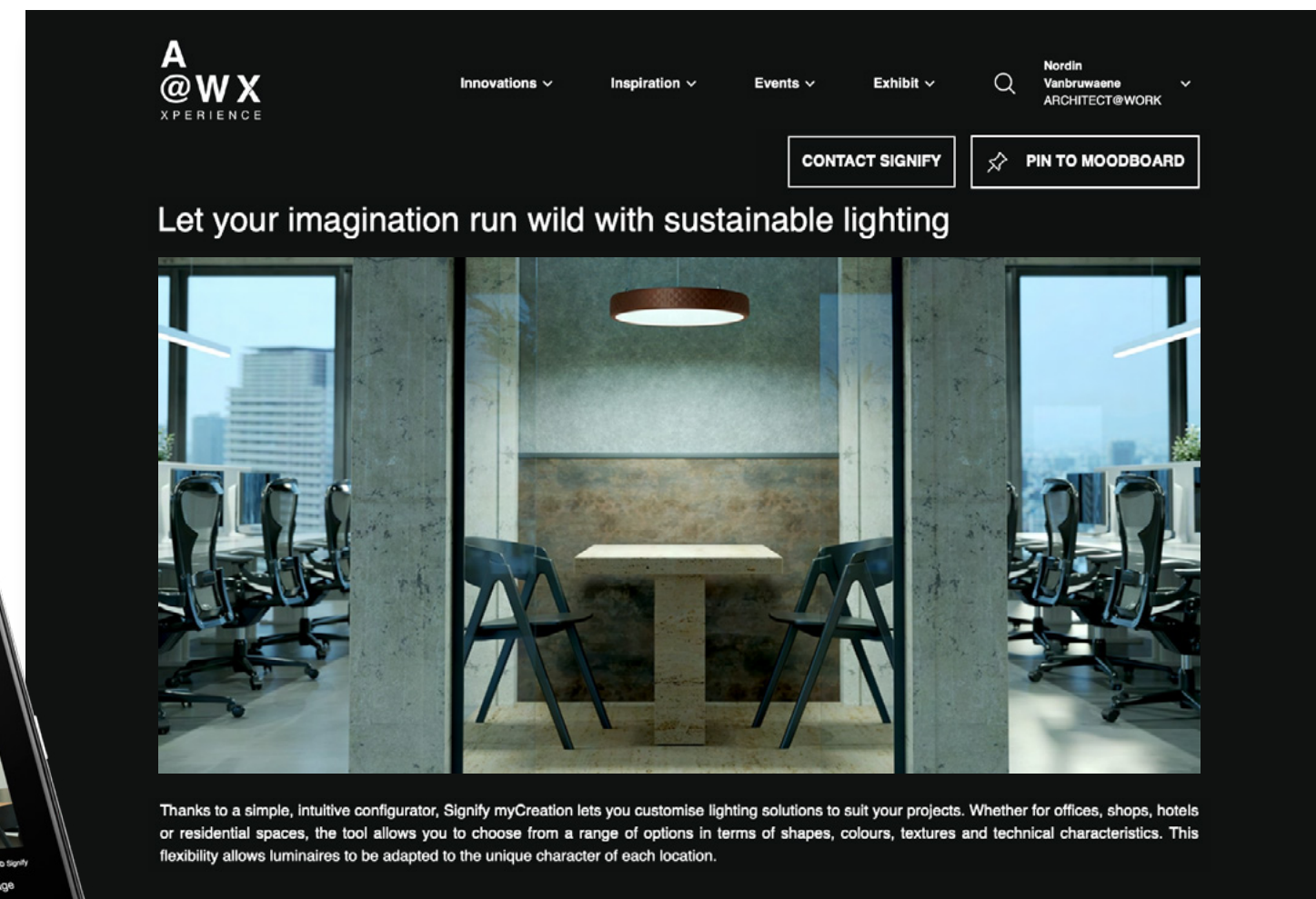
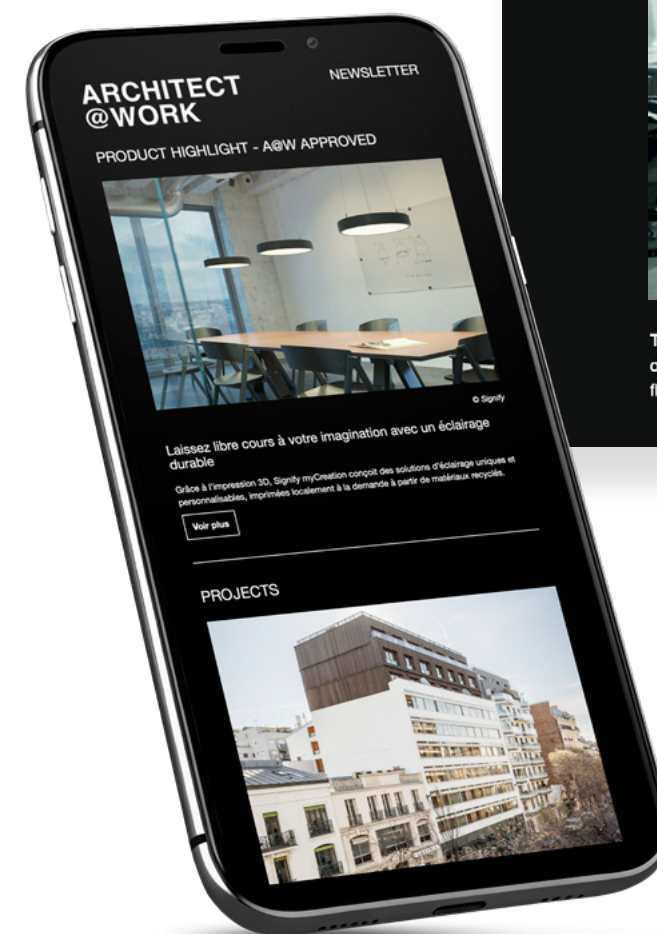
NEWSLETTER

Twój artykuł eksponowany w naszym newsletterze, dostarczonym do wysokiej jakości bazy architektów i projektantów wnętrz

03

NARZĘDZIE DO ZAMAWIANIA PRÓBEK

Umożliw architektom zamawianie próbek wszystkich innowacji powiązanych z Twoją marką



Zarezerwuj artykuł na A@WX + Newsletter

Zarezerwuj tutaj

Artykuł na A@WX + Innovations Newsletter

Twoja innowacja eksponowana na
A@WX oraz w dedykowanym newsletterze

Powody, aby zarezerwować

01 WZMOCNIJ SWOJĄ OBECNOŚĆ ONLINE

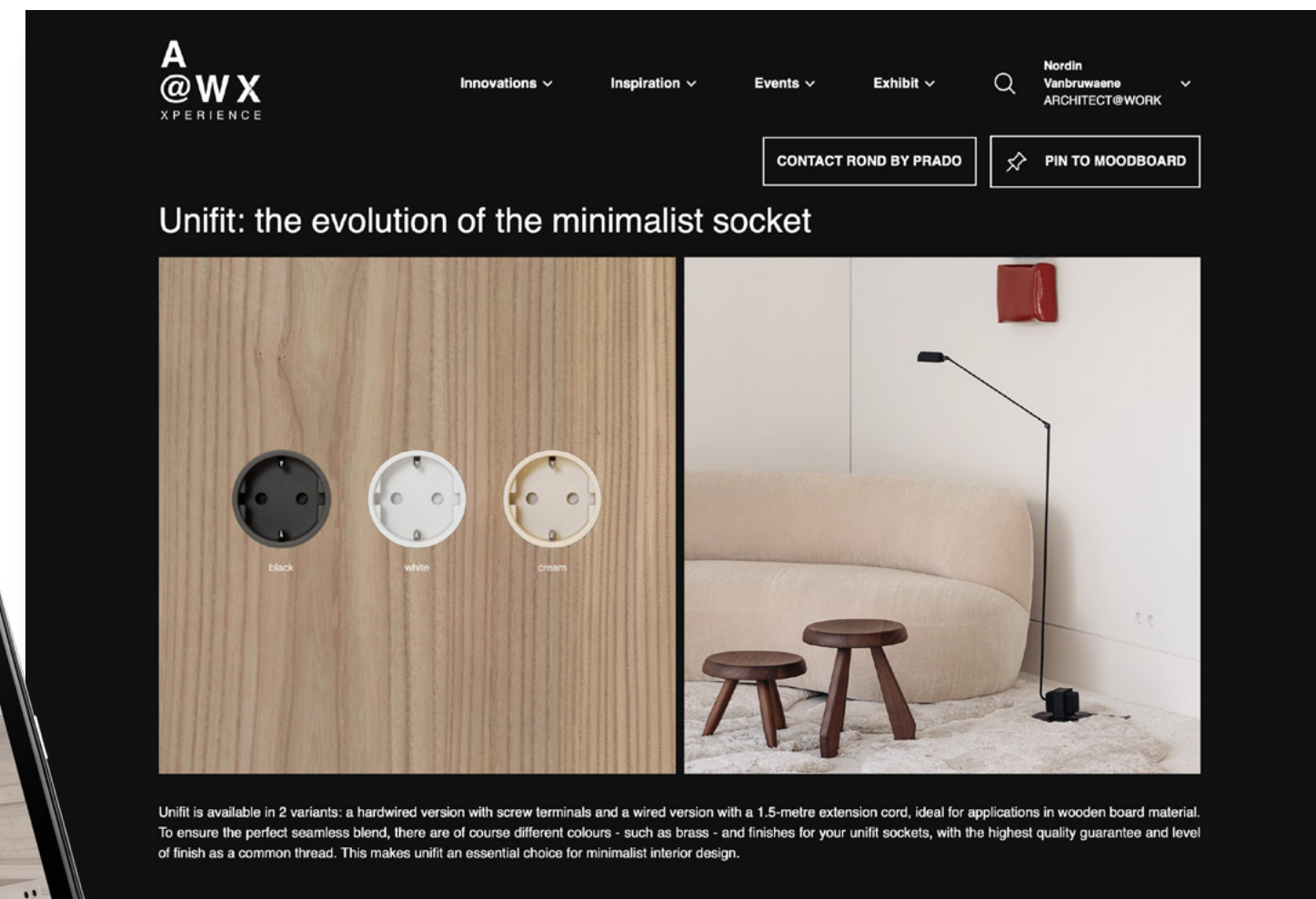
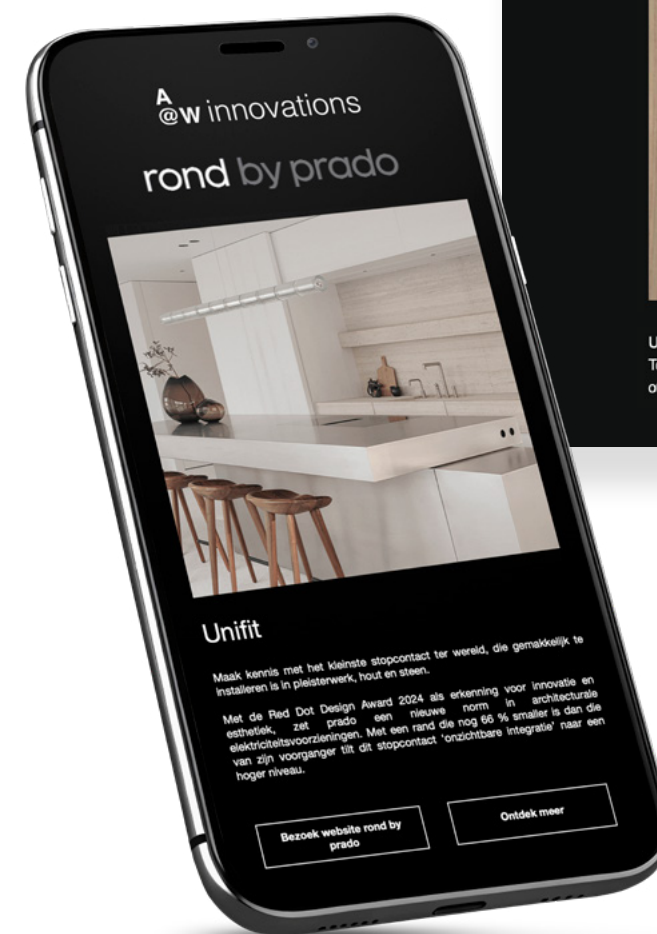
Zaprezentuj swoją innowację w eksperckim artykule
opublikowanym na stronie marki A@WX

02 INNOVATION NEWSLETTER

Twoja innowacja znajduje się w centrum uwagi
w samodzielnym newsletterze w całości
poświęconym Twojemu produktowi

03 NARZĘDZIE DO ZAMAWIANIA PRÓBEK

Umożliw architektom zamawianie próbek
wszystkich innowacji powiązanych z Twoją marką



Zarezerwuj artykuł na A@WX + Innovations Newsletter

Zarezerwuj tutaj

Reklama innowacji na A@WX

Twoja innowacja w centrum uwagi wśród internetowej społeczności architektów i projektantów wnętrz

Powody, aby zarezerwować

01

UKIERUNKOWANA EKSPOZYCJA

Skorzystaj z miesiąca zwiększonej widoczności w wybranym przez Ciebie kraju

02

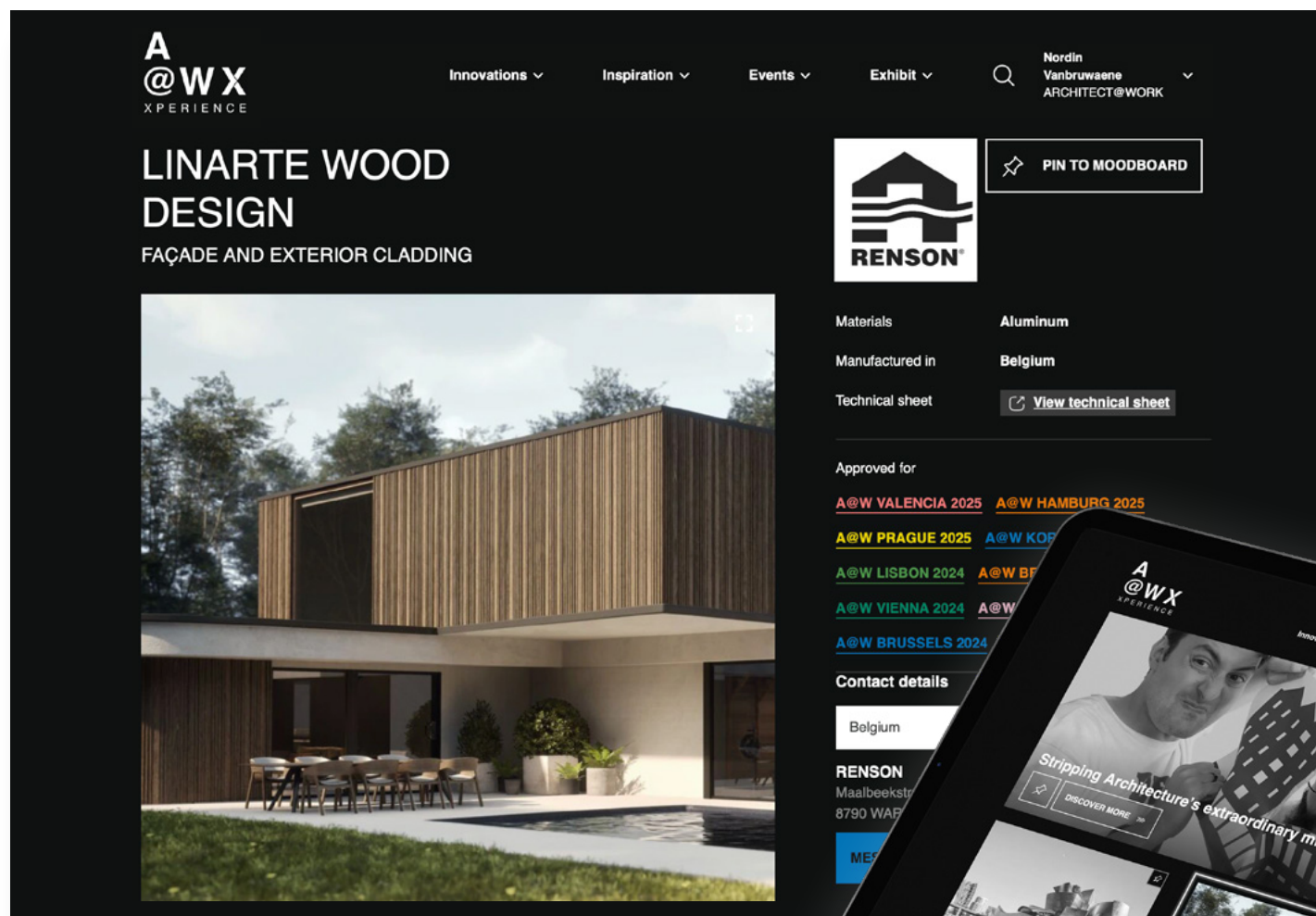
EKSPOZYCJA NA GÓRZE STRONY GŁÓWNEJ

Twoja innowacja zostanie eksponowana na górze strony głównej A@WX

03

NARZĘDZIE DO ZAMAWIANIA PRÓBEK

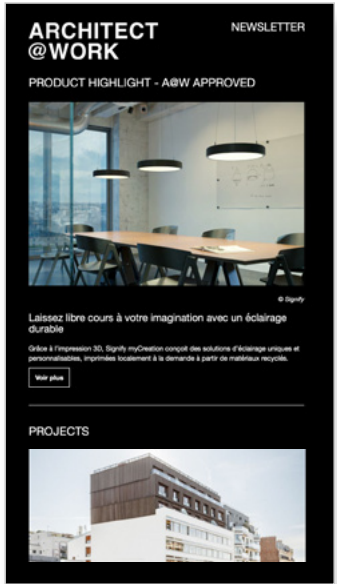
Umożliw architektom zamawianie próbek wszystkich innowacji powiązanych z Twoją marką



Zarezerwuj Reklamę Innowacji na A@WX

Zarezerwuj tutaj

Cennik



Artykuł na A@WX
+ Newsletter

1.750 EUR



Artykuł na A@WX
+ Innovations Newsletter

2.250 EUR



Reklama Innowacji
na A@WX

2.250 EUR

A@WX
Plus Exposure



Artykuł na A@WX
+ Newsletter
+ Reklama Innowacji

3.400 EUR

A@WX
Premium Exposure



Artykuł na A@WX
+ Innovations Newsletter
+ Reklama Innowacji

3.800 EUR

Zarezerwuj tutaj

15%

RABATU

przy rezerwacji 2 artykułów w newsletterze lub reklamy innowacji

20%

RABATU

przy rezerwacji 3 artykułów w newsletterze lub reklamy innowacji

Widoczność

Kliknij swój region, aby uzyskać więcej informacji!

WIDOCZNOŚĆ NA
A@W XPERIENCE

50.000

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W
NEWSLETTERZE WIELKA BRYTANIA

15.000

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W
NEWSLETTERZE POLSKA

10.000

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W
NEWSLETTERZE BENELUKS

40.000

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W
NEWSLETTERZE WŁOCHY

30.000

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W
NEWSLETTERZE CZECHY

4.000

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W
NEWSLETTERZE FRANCJA

60.000

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W
NEWSLETTERZE HISZPANIA

28.000

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W
NEWSLETTERZE SKANDYNAWIA

10.000

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W
NEWSLETTERZE DACH

58.000

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W
NEWSLETTERZE PORTUGALIA

6.500

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W
NEWSLETTERZE KANADA

7.000

architektów i projektantów wśród subskrybujących

50.000

[Home](#)
[About us](#)
[Exhibitor Portal](#)
[FAQ](#)
 English

[Innovations ▾](#)
[Inspiration ▾](#)
[Visit ▾](#)
[Exhibit ▾](#)

[LOG IN >>](#)

What are you looking for?

SEARCH

Curated content ([change preferences](#))

20 - 21.05.2026
 >>>

BRUSSELS

29 - 30.04.2027
 >>>

KORTRIJK

BELGIUM

ACADEMY

An Architecture of Coexistence
 Theme: Thoughtful Tomorrow
 Language: English
 Speaker(s): Lucy Tilley, Adjaye Associates
[Replay seminar](#)
[DISCOVER MORE >>>](#)

INSIGHTS

Legendary Architect Frank Gehry Passes Away at 96
[IN FOCUS](#)
 ARCHITECT@WORK is deeply saddened by the passing of Frank Gehry
[DISCOVER MORE >>>](#)

INNOVATION

NTGRATE
DISCOVER NTGRATE ECO CORE
 ntgrate Eco Core: a collection of woven vinyl floors made from recycled, mineral, and biobased materials, with only 3% virgin fos...
[DISCOVER MORE >>>](#)

INSIGHTS

Launch of ARCHITECT@WORK Brussels 2026 – Save the Date: 20 & 21 May 2026
[A@W NEWS](#)
[DISCOVER MORE >>>](#)

A CONSCIOUS TOMORROW: Cradle to Cradle

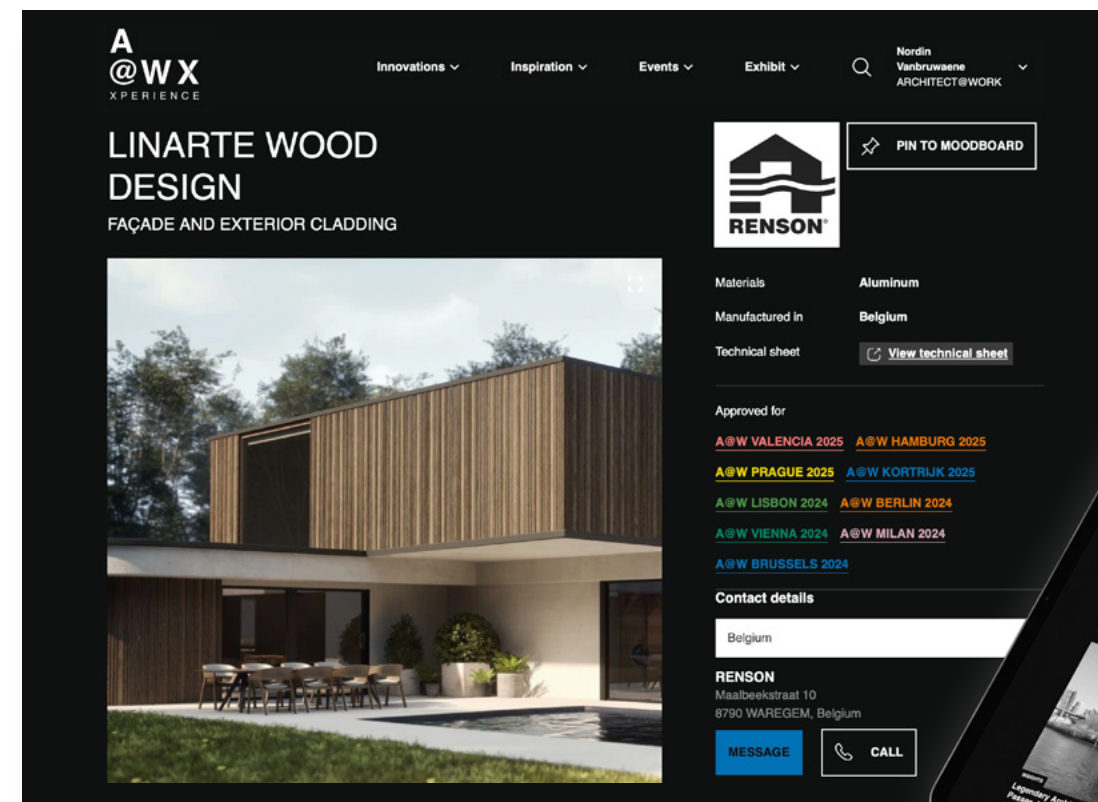
DISCOVER MORE >>>

40.000
odwiedzin strony
miesięcznie

1.8
odstępny strony
na użytkownika

4%
przypina artykuł /
innowację

8%
przypina artykuł /
innowację na topowej
pozycji



Zarezerwuj Reklamę Innowacji na A@WX

EUR 2.250

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



40.000

architektów i projektantów
wewnątrz subskrybujących

ARCHITECT@WORKNEWSLETTER

POINT OF VIEW

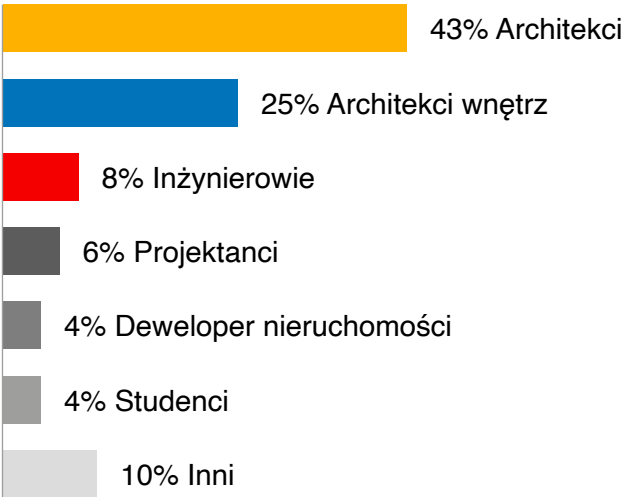
Adjaye Associates, meer dan zomaar een architectuurstudio

Voor ARCHITECT@WORK Kortrijk werd een uitzonderlijk rijk sprekerspanel samengesteld. Zonder meer één van de grootste blikvangers wordt het exposé van Lucy Tilley, CEO van de wereldwijd actieve studio Adjaye Associates, met hoofdzetel in Londen en twee grote satellietkantoren in New York en Accra. Het seminar vindt plaats op donderdag 15 mei om 17.30 uur.

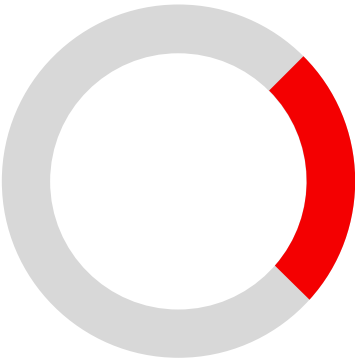
Lees meer

PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Czytelnicy



Statystyki



Otwarcia

Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W BENELUX wynosi:

35,6%¹



Kliknięcia

Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W BENELUX wynosi:

2,7%²

2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 50	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 51	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 52	19 lutego	12 marca
WYDANIE 53	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 54	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 55	12 maja	2 czerwca
WYDANIE 56	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 57	10 września	1 października
WYDANIE 58	15 października	5 listopada
WYDANIE 59	19 listopada	10 grudnia



Zarezerwuj artykuł na
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



Zarezerwuj artykuł na
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

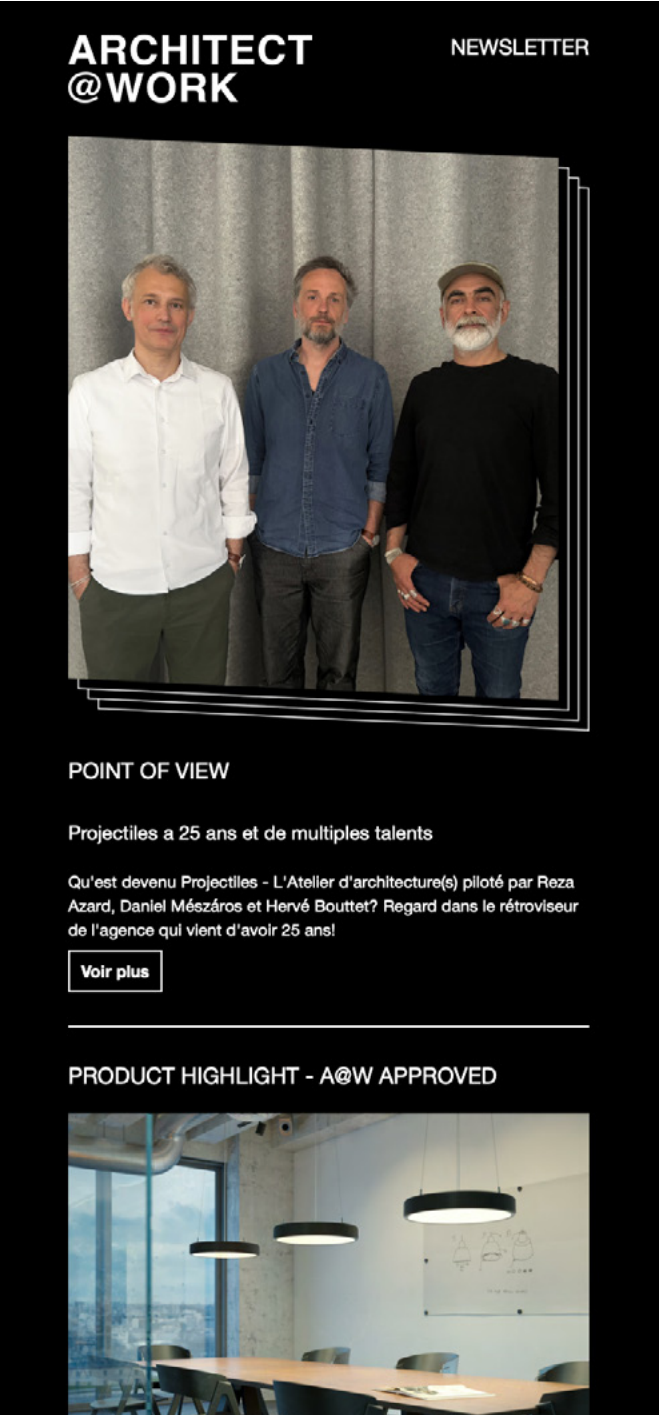
Zarezerwuj tutaj

¹ średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

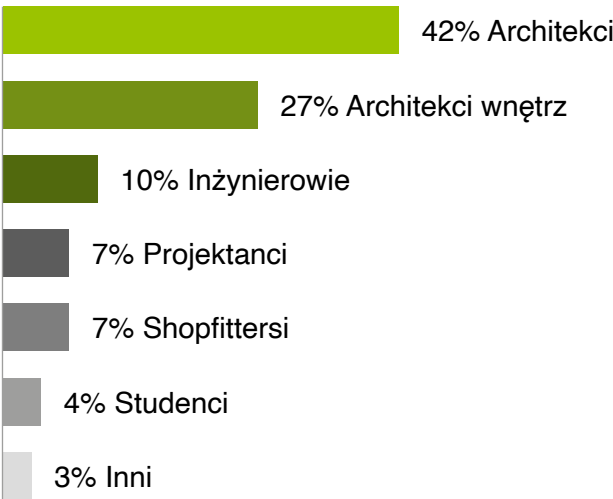
² średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

60.000

architektów i projektantów
wewnątrz subskrybujących



Czytelnicy



Statystyki



Otwarcia
Średni open rate (wskaźnik
wyświetleń) newslettera
A@W France wynosi:

31,6%¹



Kliknięcia
Średni click through (współczynnik
klikalności) newslettera
A@W France wynosi:

2,6%²

2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 54	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 55	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 56	19 lutego	12 marca
WYDANIE 57	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 58	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 59	12 maja	2 czerwca
WYDANIE 60	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 61	10 września	1 października
WYDANIE 62	15 października	5 listopada
WYDANIE 63	19 listopada	10 grudnia



Zarezerwuj artykuł na
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



Zarezerwuj artykuł na
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Zarezerwuj tutaj

¹ średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

² średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

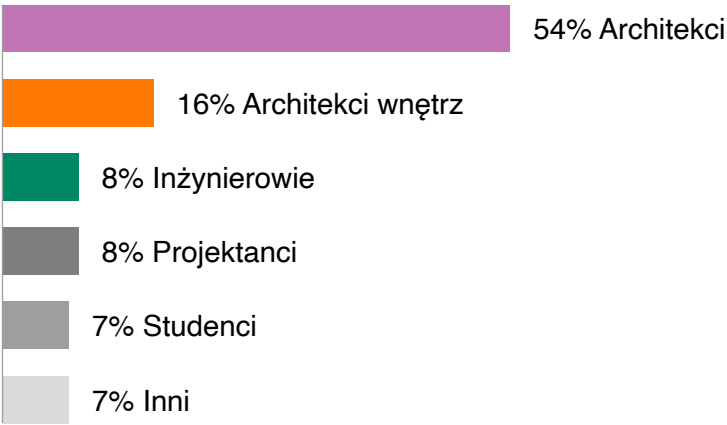
WIDOCZNOŚĆ W NEWSLETTERZE DACH

58.000

architektów i projektantów
wewnątrz subskrybujących



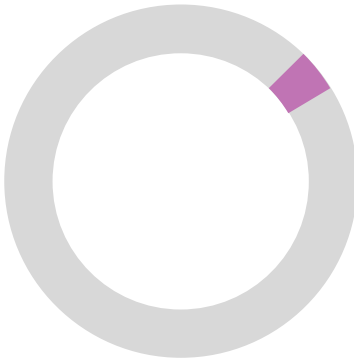
Czytelnicy



Statystyki



Otwarcia
Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W DACH wynosi:
33,8%¹



Kliknięcia
Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W DACH wynosi:
3,7%²

2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 67	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 68	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 69	19 lutego	12 marca
WYDANIE 70	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 71	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 72	12 maja	2 czerwca
WYDANIE 73	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 74	10 września	1 października
WYDANIE 75	15 października	5 listopada
WYDANIE 76	19 listopada	10 grudnia



Zarezerwuj artykuł na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



Zarezerwuj artykuł na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

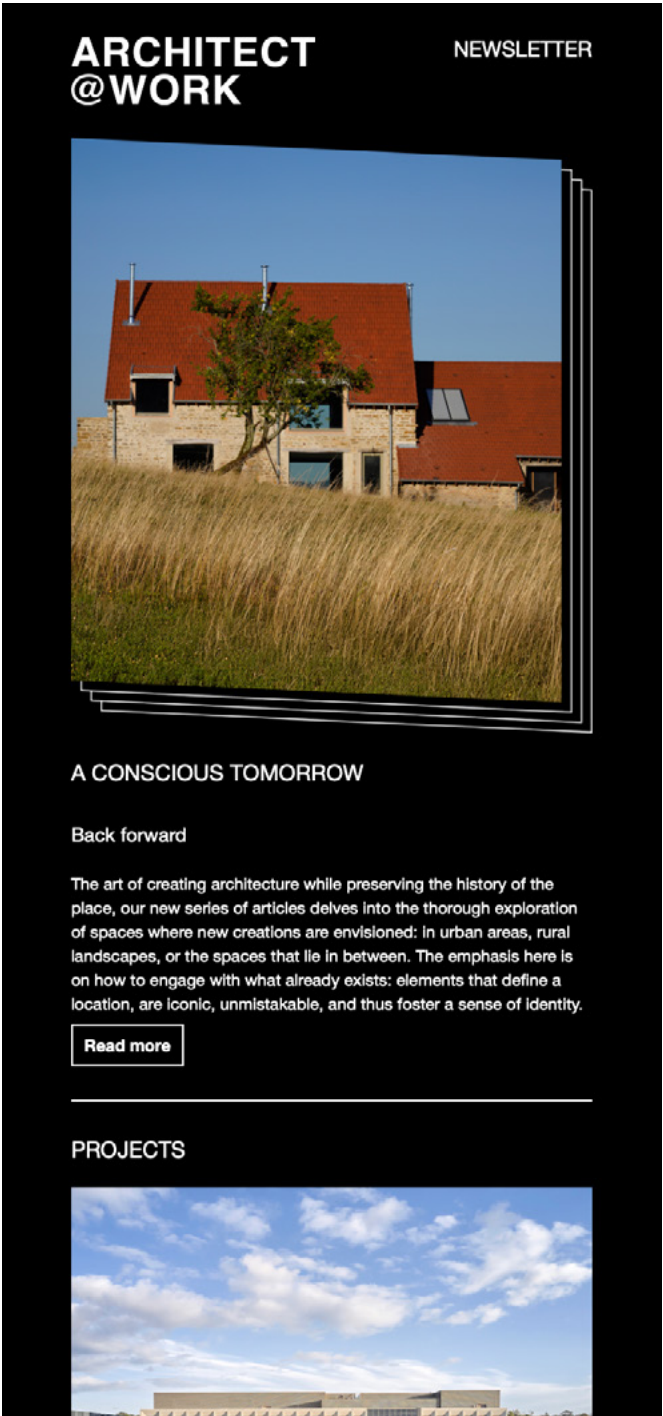
Zarezerwuj tutaj

¹ średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)
² średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

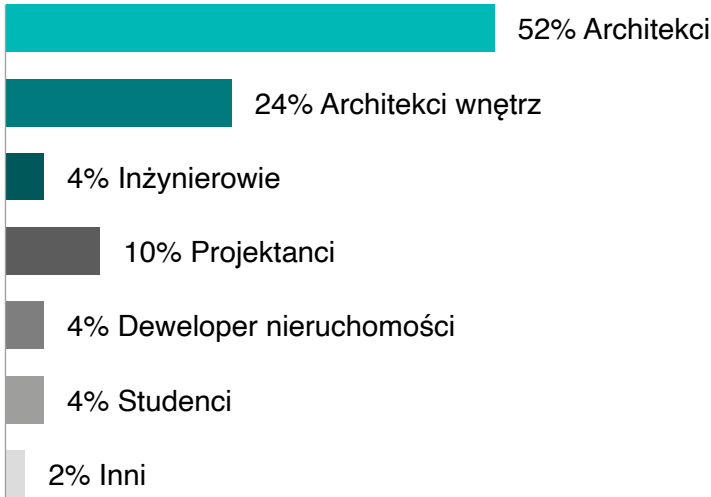
WIDOCZNOŚĆ W NEWSLETTERZE WIELKA BRYTANIA

15.000

architektów i projektantów
wewnątrz subskrybujących



Czytelnicy



Statystyki



Otwarcia
Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W UK wynosi:

34,1%¹



Kliknięcia
Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W UK wynosi:

2,6%²

¹ średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)
² średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 34	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 35	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 36	19 lutego	12 marca
WYDANIE 37	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 38	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 39	12 maja	2 czerwca
WYDANIE 40	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 41	10 września	1 października
WYDANIE 42	15 października	5 listopada
WYDANIE 43	19 listopada	10 grudnia

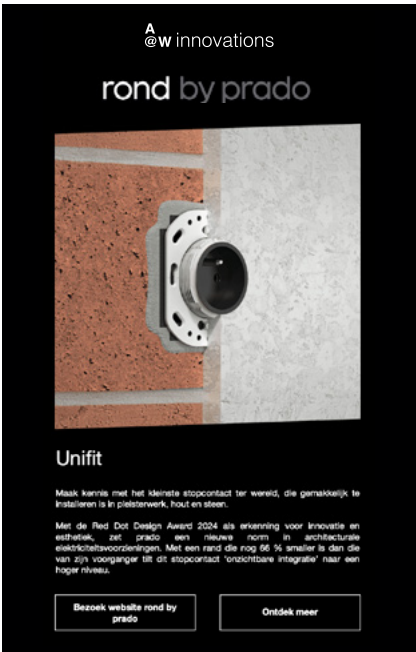


Zarezerwuj artykuł na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj Kontakt



Zarezerwuj artykuł na A@WX + Innovations Newsletter

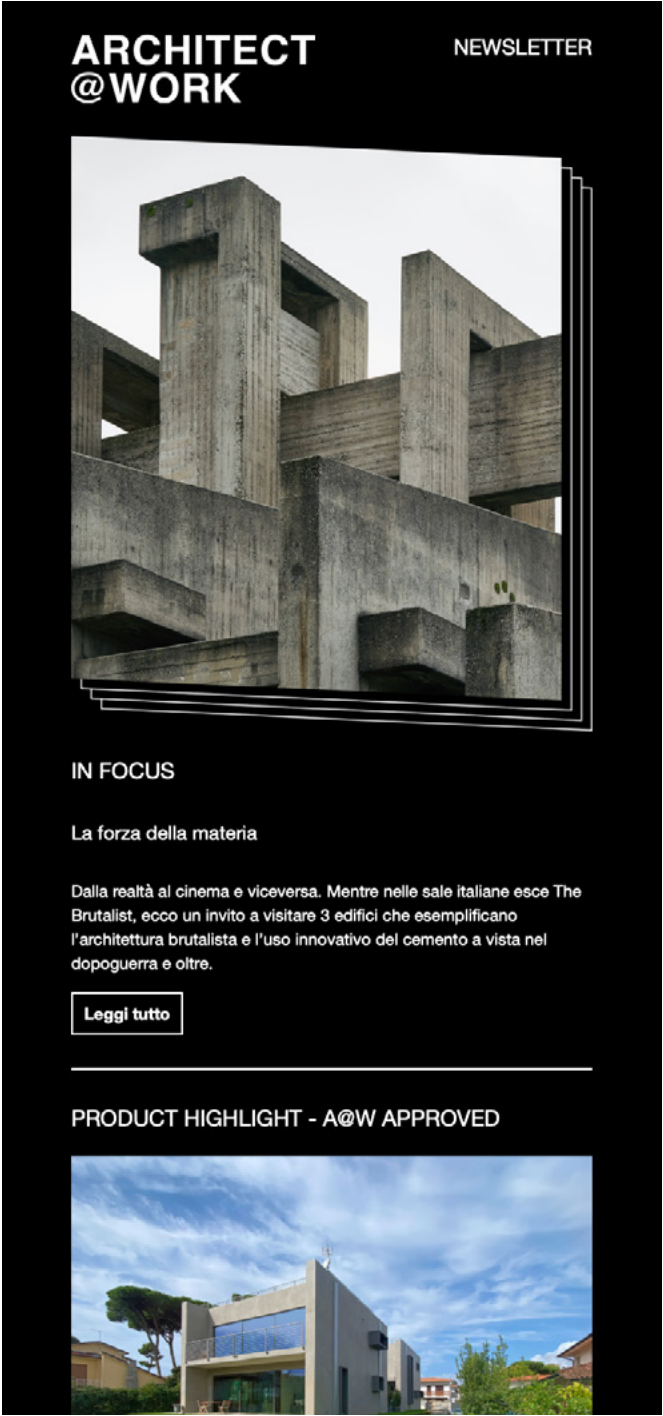
EUR 2.250

Zarezerwuj tutaj

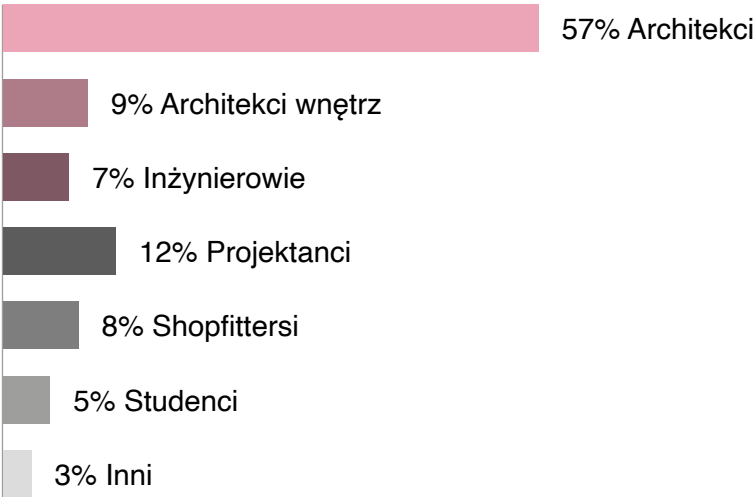
WIDOCZNOŚĆ W NEWSLETTERZE WŁOCHY

30.000

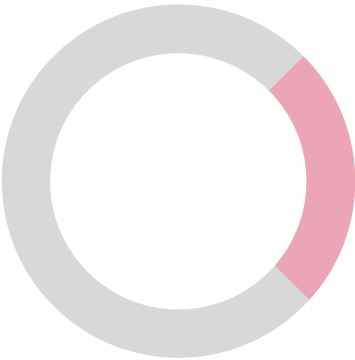
architektów i projektantów
wewnątrz subskrybujących



Czytelnicy

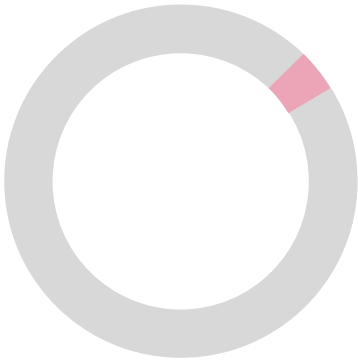


Statystyki



Otwarcia
Średni open rate (wskaźnik
wyświetleń) newslettera
A@W Italy wynosi:

36,4%¹



Kliknięcia
Średni click through (współczynnik
klikalności) newslettera
A@W Italy wynosi:

2,6%²

2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 35	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 36	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 37	19 lutego	12 marca
WYDANIE 38	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 39	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 40	14 maja	4 czerwca
WYDANIE 41	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 41	10 września	1 października
WYDANIE 42	15 października	5 listopada
WYDANIE 43	19 listopada	10 grudnia



Zarezerwuj artykuł na
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



Zarezerwuj artykuł na
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Zarezerwuj tutaj

¹ średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

² średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

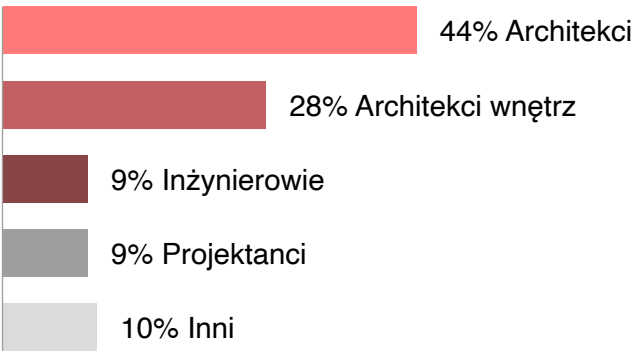
WIDOCZNOŚĆ W NEWSLETTERZE HISPANIA

28.000

architektów i projektantów
wnętrz subskrybujących



Czytelnicy

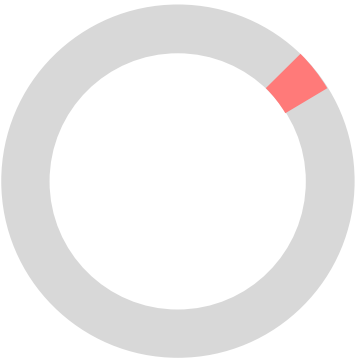


Statystyki



Otwarcia
Średni open rate (wskaźnik
wyświetleń) newslettera
A@W Spain wynosi:

38,4%¹



Kliknięcia
Średni click through (współczynnik
klikalności) newslettera
A@W Spain wynosi:

3,2%²

2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 32	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 33	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 34	19 lutego	12 marca
WYDANIE 35	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 36	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 37	12 maja	2 czerwca
WYDANIE 38	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 39	10 września	1 października
WYDANIE 40	15 października	5 listopada
WYDANIE 41	19 listopada	10 grudnia



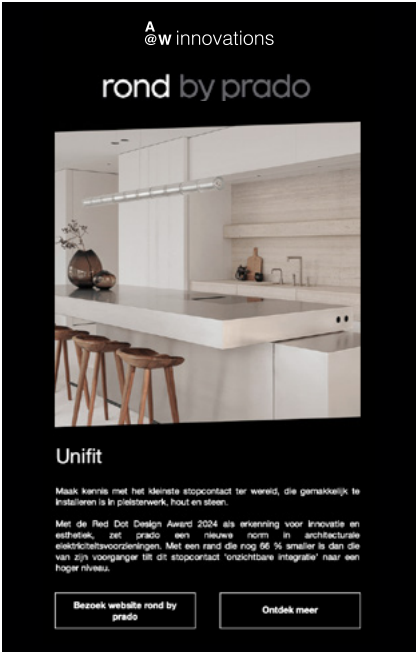
Zarezerwuj artykuł na
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



Zarezerwuj artykuł na
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Zarezerwuj tutaj

¹ średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

² średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

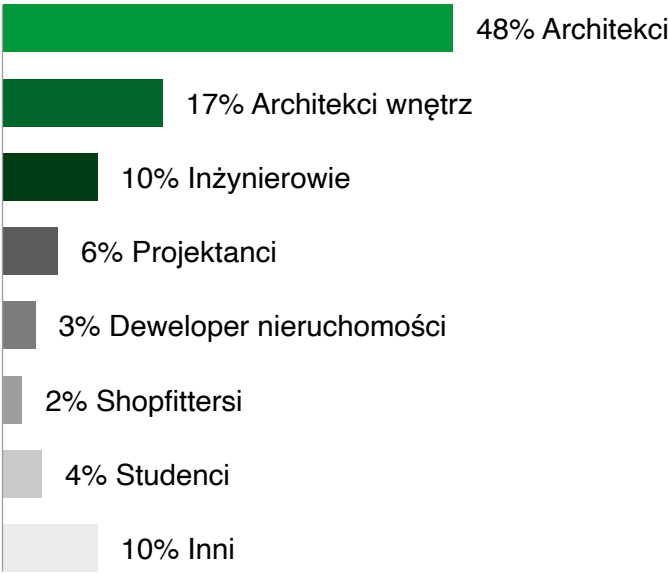
WIDOCZNOŚĆ W NEWSLETTERZE PORTUGALIA

6.500

architektów i projektantów
wewnątrz subskrybujących



Czytelnicy

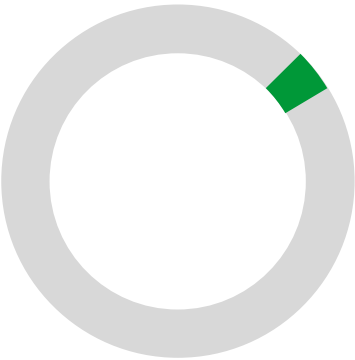


Statystyki



Otwarcia
Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W Portugal wynosi:

32,7%¹



Kliknięcia
Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W Portugal wynosi:

2,6%²

¹ średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)
² średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 11	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 12	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 13	19 lutego	12 marca
WYDANIE 14	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 15	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 16	12 maja	2 czerwca
WYDANIE 17	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 18	10 września	1 października
WYDANIE 19	15 października	5 listopada
WYDANIE 20	19 listopada	10 grudnia



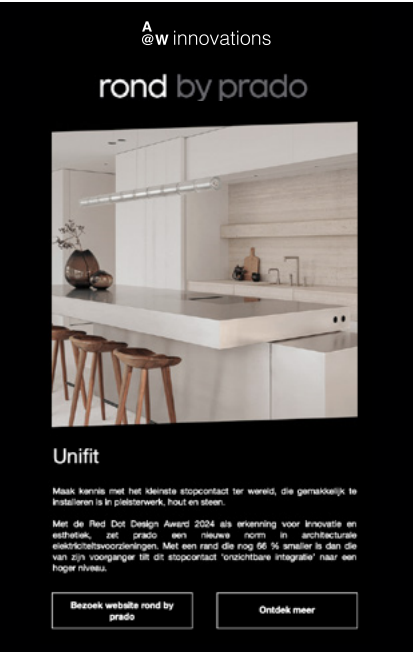
Zarezerwuj artykuł na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



Zarezerwuj artykuł na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

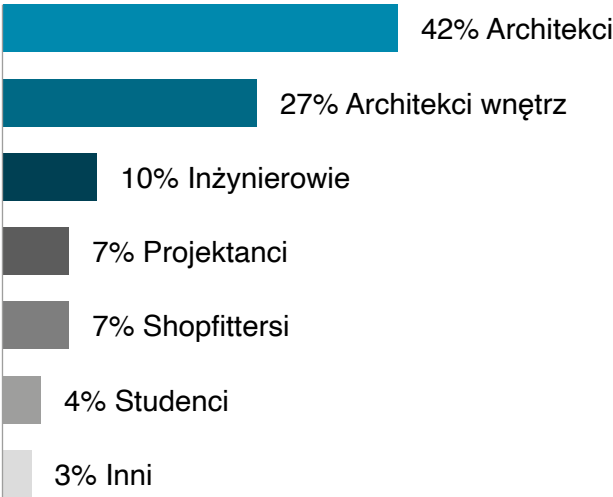
Zarezerwuj tutaj

10.000

architektów i projektantów
wnętrz subskrybujących



Czytelnicy

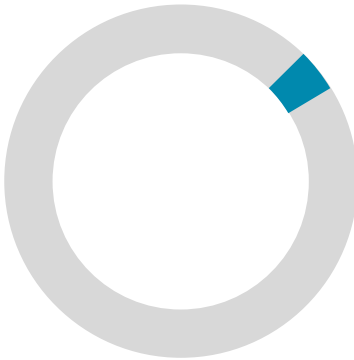


Statystyki



Otwarcia
Średni open rate (wskaźnik
wyświetleń) newslettera
A@W Poland wynosi:

31%¹



Kliknięcia
Średni click through (współczynnik
klikalności) newslettera
A@W Poland wynosi:

2,8%²

¹ średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

² średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 34	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 35	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 36	19 lutego	12 marca
WYDANIE 37	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 38	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 39	12 maja	2 czerwca
WYDANIE 40	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 41	10 września	1 października
WYDANIE 42	15 października	5 listopada
WYDANIE 43	19 listopada	10 grudnia



Zarezerwuj artykuł na
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



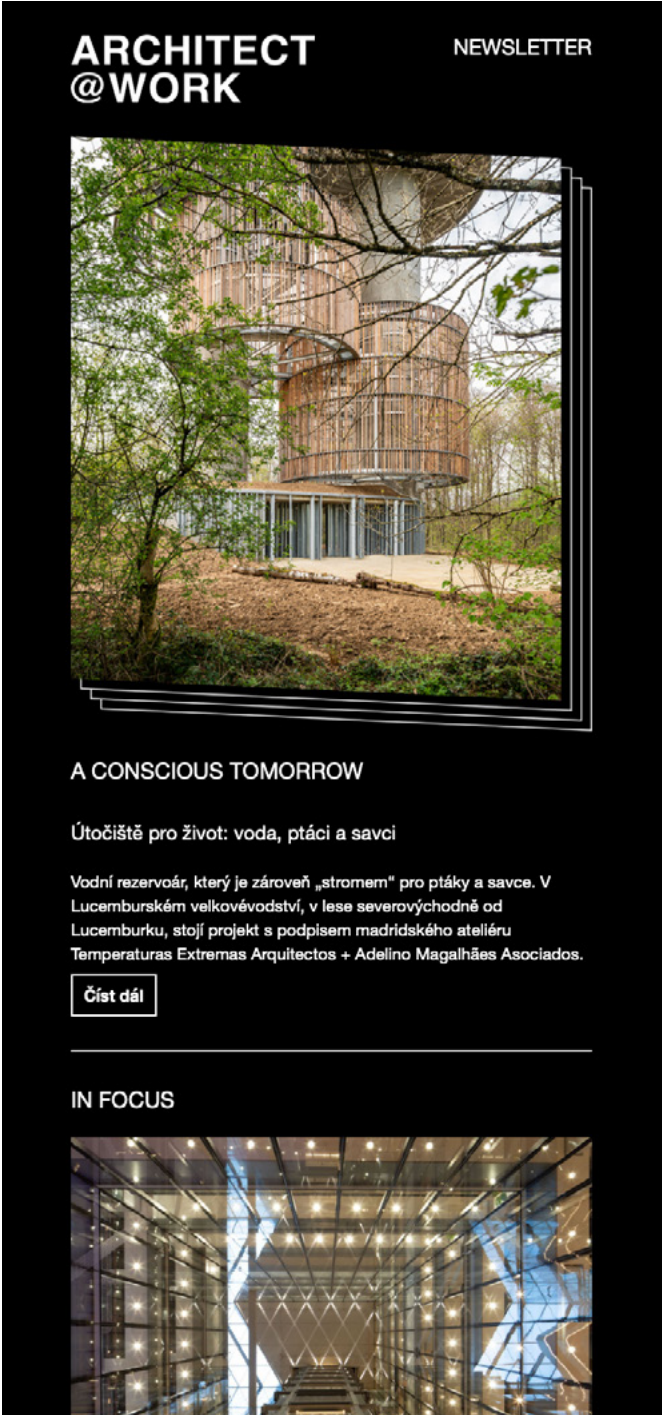
Zarezerwuj artykuł na
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

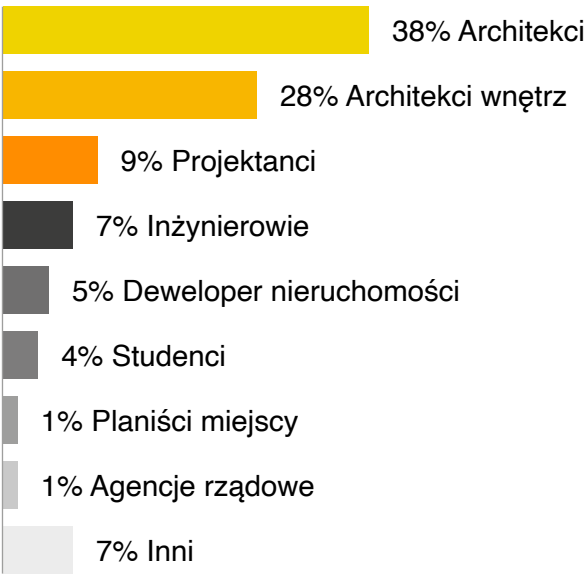
Zarezerwuj tutaj

4.000

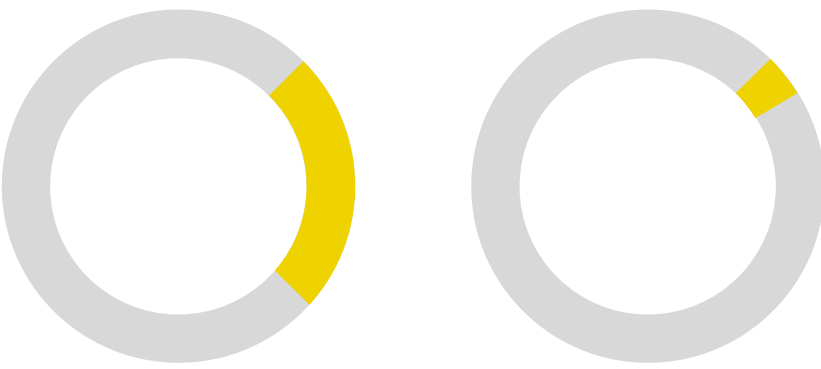
architektów i projektantów
wśród subskrybujących



Czytelnicy



Statistiky



Otvorcia
Średni open rate (wskaźnik
wyświetleń) newslettera
A@W Czech wynosi:
40,42%¹

Kliknięcia
Średni click through (współczynnik
klikalności) newslettera
A@W Czech wynosi:
3,5%²

¹ Średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)
² Średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 7	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 8	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 9	19 lutego	12 marca
WYDANIE 10	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 11	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 12	12 maja	2 czerwca
WYDANIE 13	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 14	10 września	1 października
WYDANIE 15	15 października	5 listopada
WYDANIE 16	19 listopada	10 grudnia



Zarezerwuj artykuł na
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



Zarezerwuj artykuł na
A@WX + Innovations
Newsletter

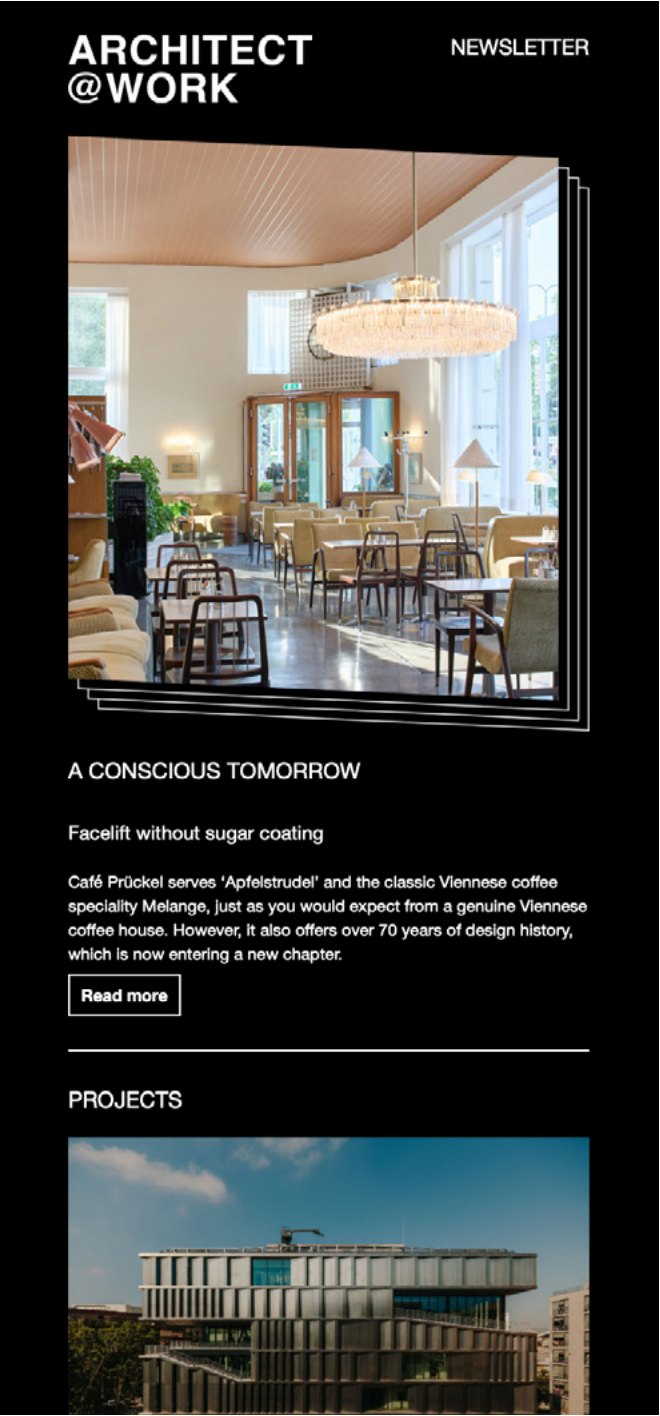
EUR 2.250

Zarezerwuj tutaj

WIDOCZNOŚĆ W NEWSLETTERZE SKANDYNAWIA

10.000

architektów i projektantów
wśród subskrybujących



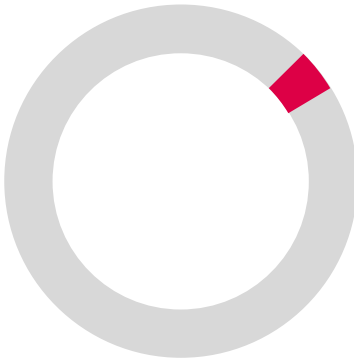
Czytelnicy



Statystyki



Otwarcia
Średni open rate (wskaźnik
wyświetleń) newslettera
A@W Scandinavia wynosi:
33,8%¹



Kliknięcia
Średni click through (współczynnik
klikalności) newslettera
A@W Scandinavia wynosi:
2,6%²

2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 35	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 36	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 37	19 lutego	12 marca
WYDANIE 38	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 39	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 40	12 maja	2 czerwca
WYDANIE 41	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 42	10 września	1 października
WYDANIE 43	15 października	5 listopada
WYDANIE 44	19 listopada	10 grudnia



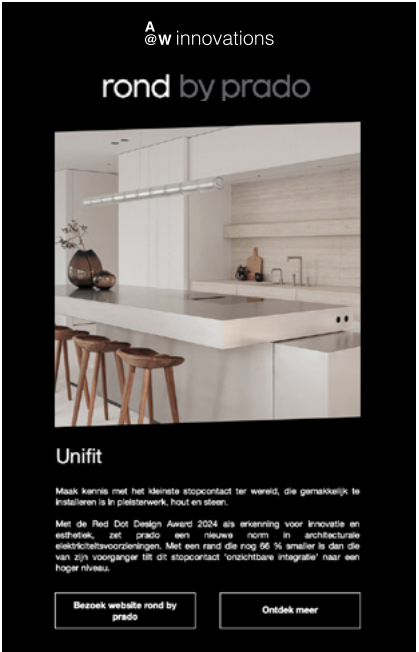
Zarezerwuj artykuł na
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



Zarezerwuj artykuł na
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Zarezerwuj tutaj

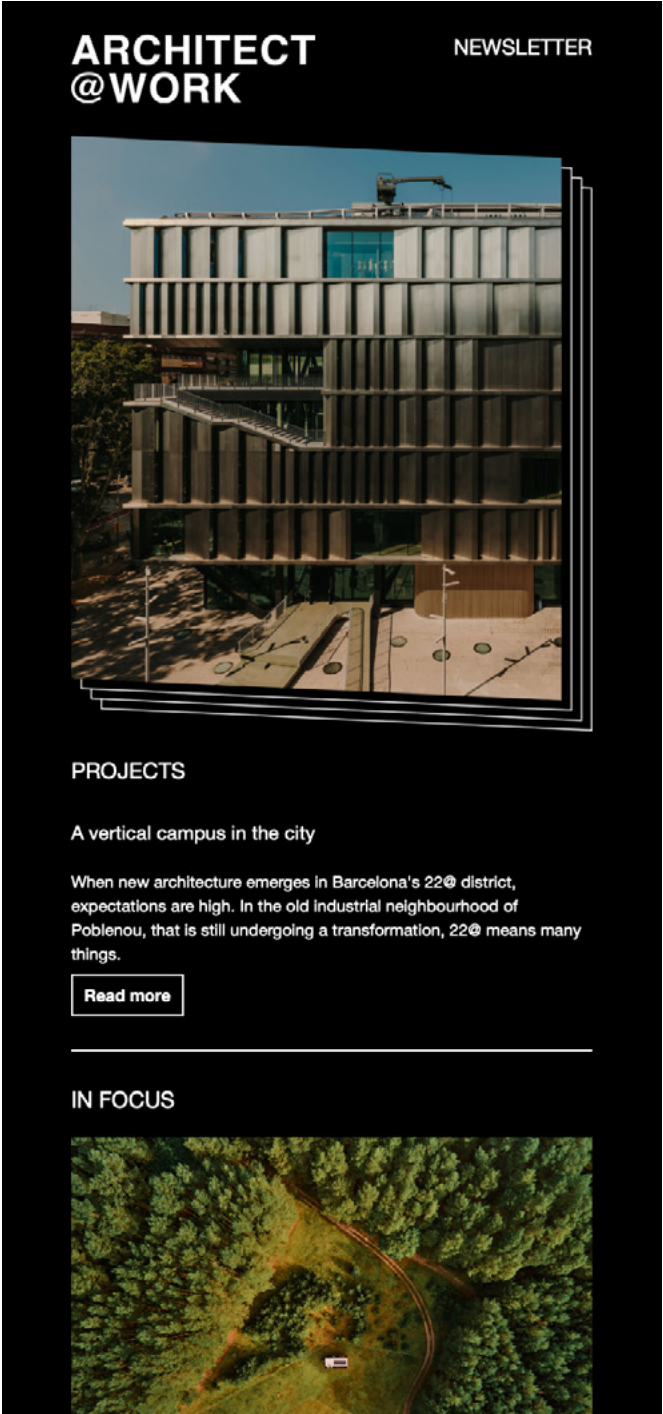
¹ średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

² średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

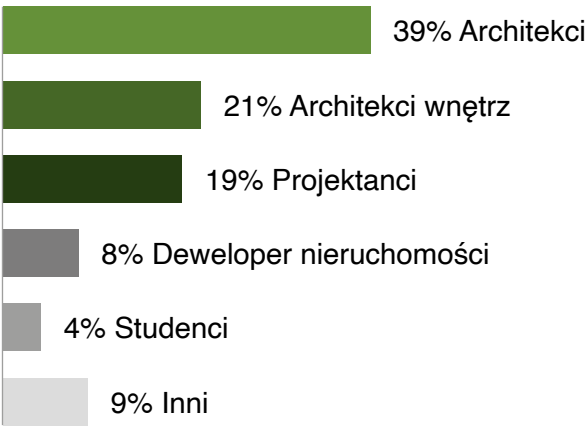
WIDOCZNOŚĆ W NEWSLETTERZE KANADA

7.000

architektów i projektantów
wnętrz subskrybujących



Czytelnicy

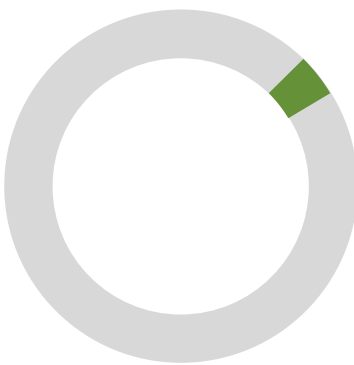


Statystyki



Otwarcia
Średni open rate (wskaźnik
wyświetleń) newslettera
A@W Canada wynosi:

32,7%¹



Kliknięcia
Średni click through (współczynnik
klikalności) newslettera
A@W Canada wynosi:

2,6%²

2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 36	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 37	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 38	19 lutego	12 marca
WYDANIE 39	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 40	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 41	12 maja	2 czerwca
WYDANIE 42	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 43	10 września	1 października
WYDANIE 44	15 października	5 listopada
WYDANIE 45	19 listopada	10 grudnia



Zarezerwuj artykuł na
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



Zarezerwuj artykuł na
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Zarezerwuj tutaj

¹ średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

² średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)