

**Posilte svou  
značku na**

**A**  
**@WX**  
X P E R I E N C E

# Proč inzerovat na A@WX?

**01**

**Zvýšená viditelnost**  
Vaší inovace propojená  
se stránkou Vaší značky

**02**

**Širší dosah** mezi  
architekty a interiérové  
designéry

**03**

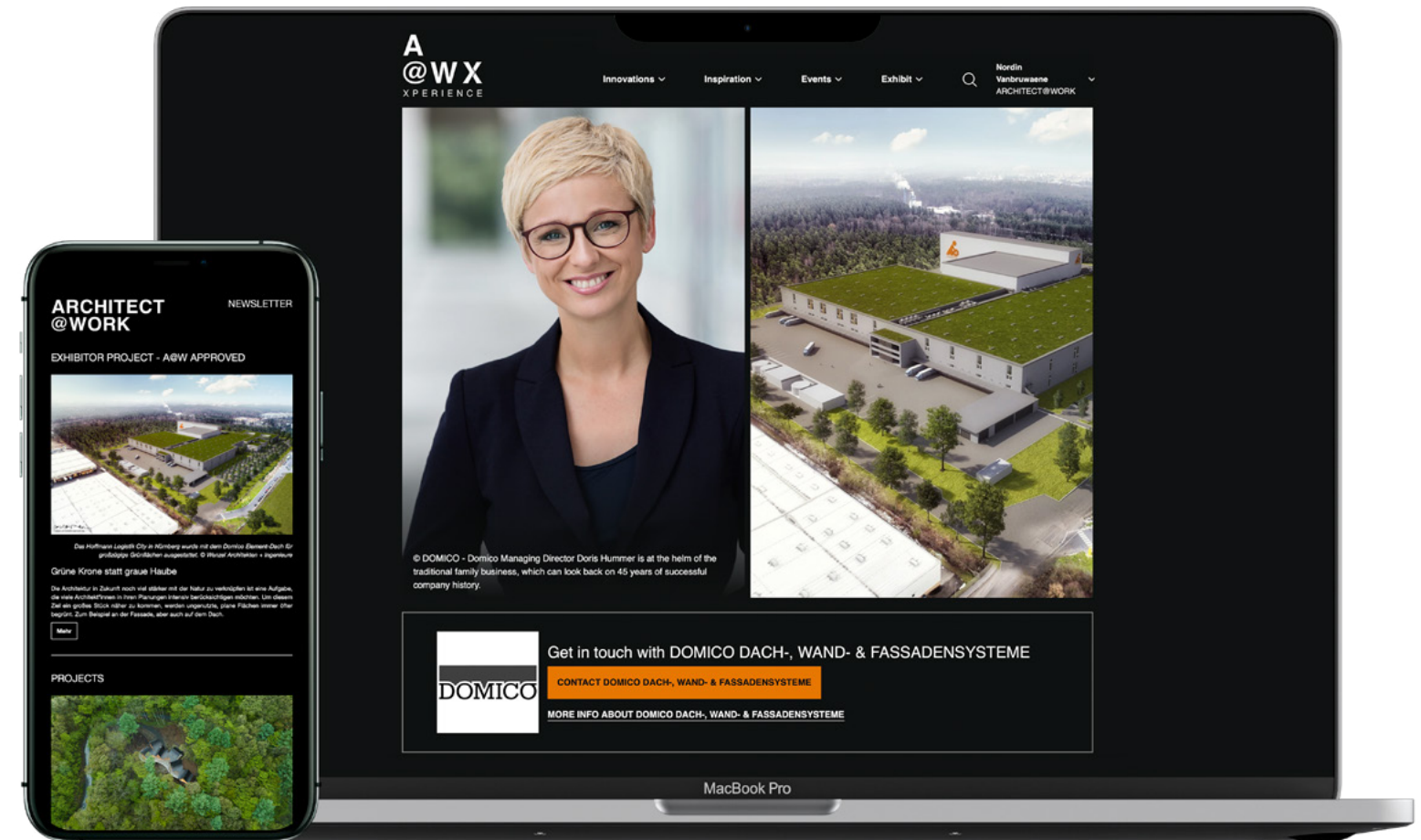
**Žádost o vzorek**  
přesměrována do Vaší  
společnosti

**04**

**Kontaktní formulář**  
přesměrovaný na údaje  
o Vaší společnosti

**05**

**Sledujte své leady**  
na dashboardu Vaší  
společnosti



## Posilte svou značku

Rezervujte zde

Kontaktujte nás

# Článek na A@WX + Newsletter

Vaše inovace bude vyzdvížena na A@W Xperience a v newsletteru

## Důvody pro rezervaci

01

### POSÍLTE SVOU ONLINE PŘÍTOMNOST

Představte svou inovaci v odborném článku zveřejněném na stránce Vaší značky na A@WX

02

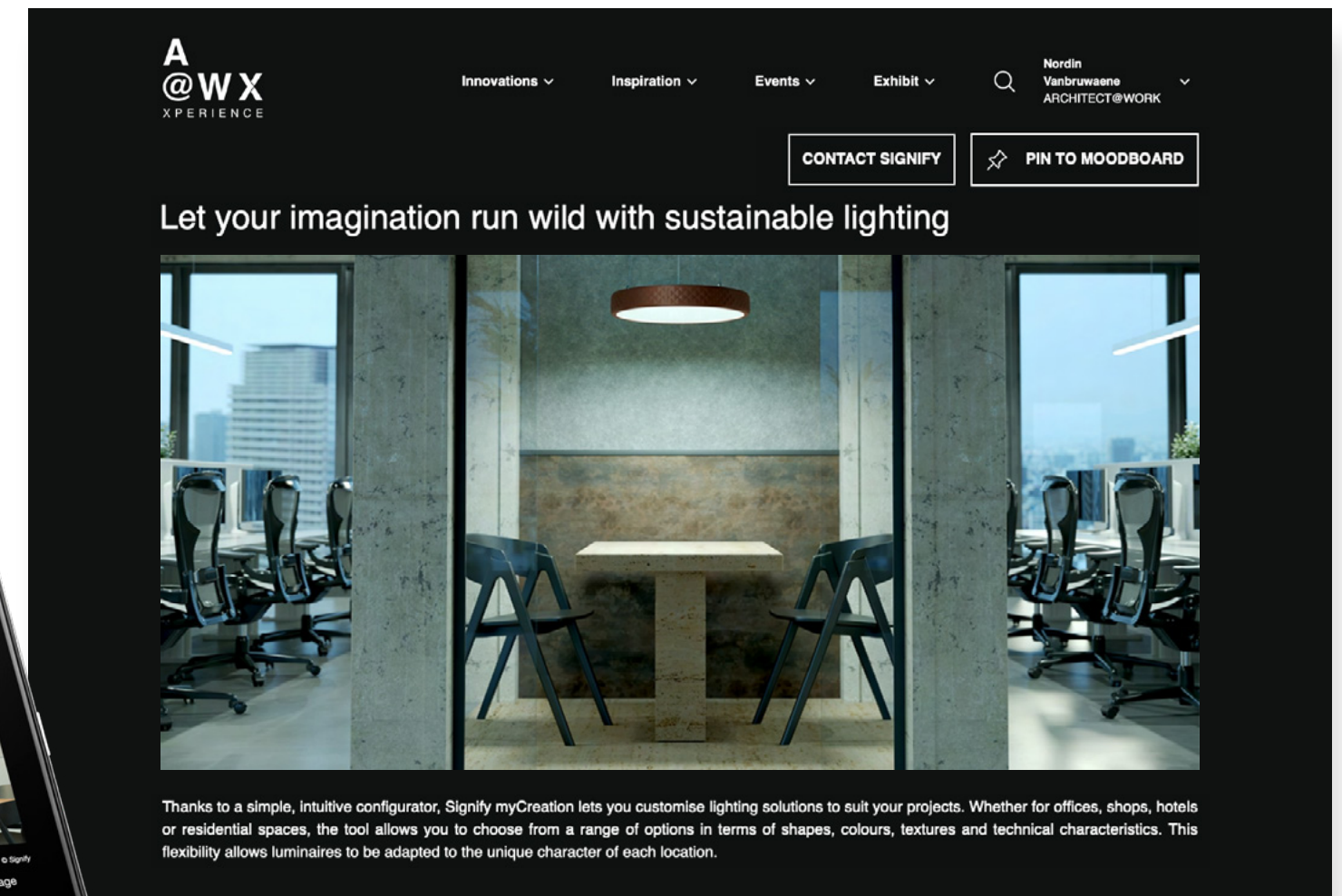
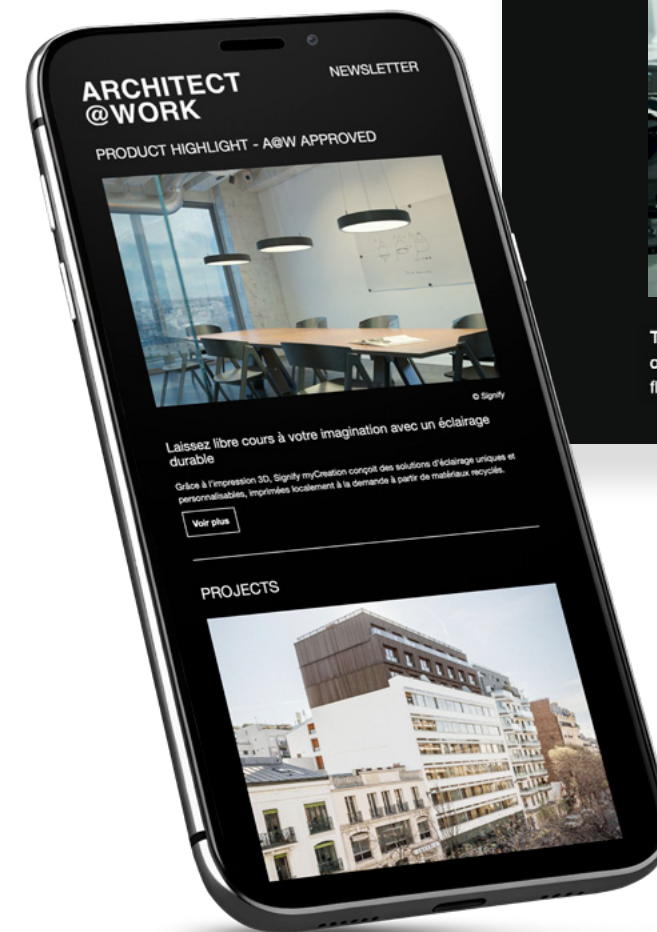
### NEWSLETTER

Váš článek zveřejněný v našem newsletteru doručенém vysoce kvalitnímu publiku architektů a interiérových designérů

03

### NÁSTROJ PRO ŽÁDOST O VZORKY

Umožněte architektům požádat o vzorky všech inovací spojených s Vaší značkou



## Rezervujte si článek na A@WX + Newsletter

Rezervujte zde

# Článek na A@WX + Innovations Newsletter

Vaše inovace vyzdvihnutá na A@W Xperience  
a v samostatném newsletteru

## Důvody pro rezervaci

01

### POSÍLTE SVOU ONLINE PŘÍTOMNOST

Představte svou inovaci v odborném článku  
zveřejněném na stránce Vaší značky na A@WX

02

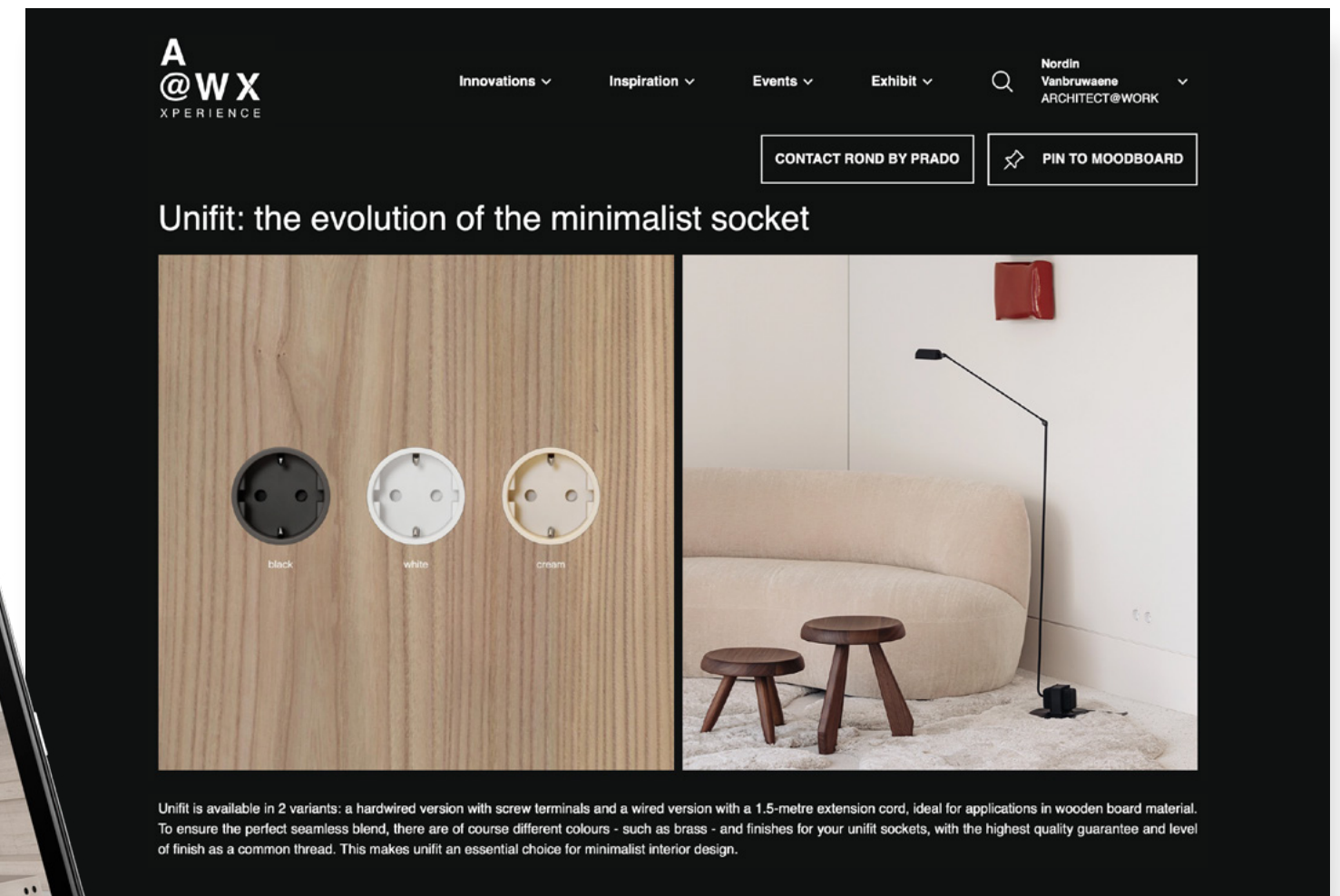
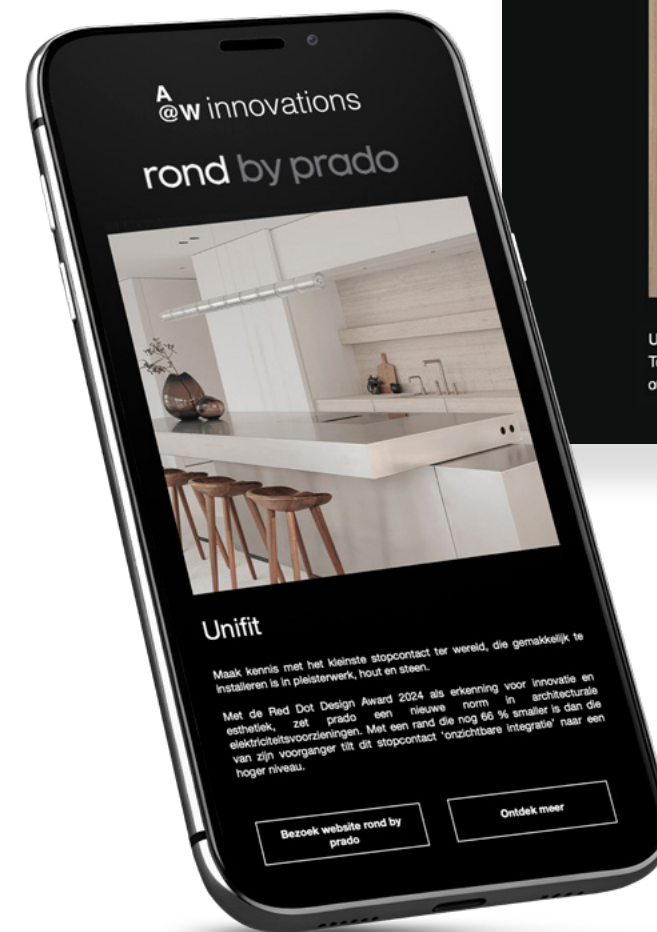
### INOVATIVNÍ NEWSLETTER

Vaše inovace se dostanou do centra pozornosti  
v samostatném newsletteru věnovaném  
výhradně Vašemu produktu

03

### NÁSTROJ PRO ŽÁDOST O VZORKY

Umožněte architektům požádat o vzorky všech  
inovací spojených s Vaší značkou



## Rezervujte si článek na A@WX + Innovations Newsletter

Rezervujte zde

# Reklama na inovaci na A@WX

Vaše inovace v centru pozornosti  
internetového publika architektů a  
interiérových designérů

## Důvody pro rezervaci

01

### ZAMĚŘENÁ EXPOZICE

Užijte si měsíc prodloužené vystavení  
v zemi dle vašeho výběru

02

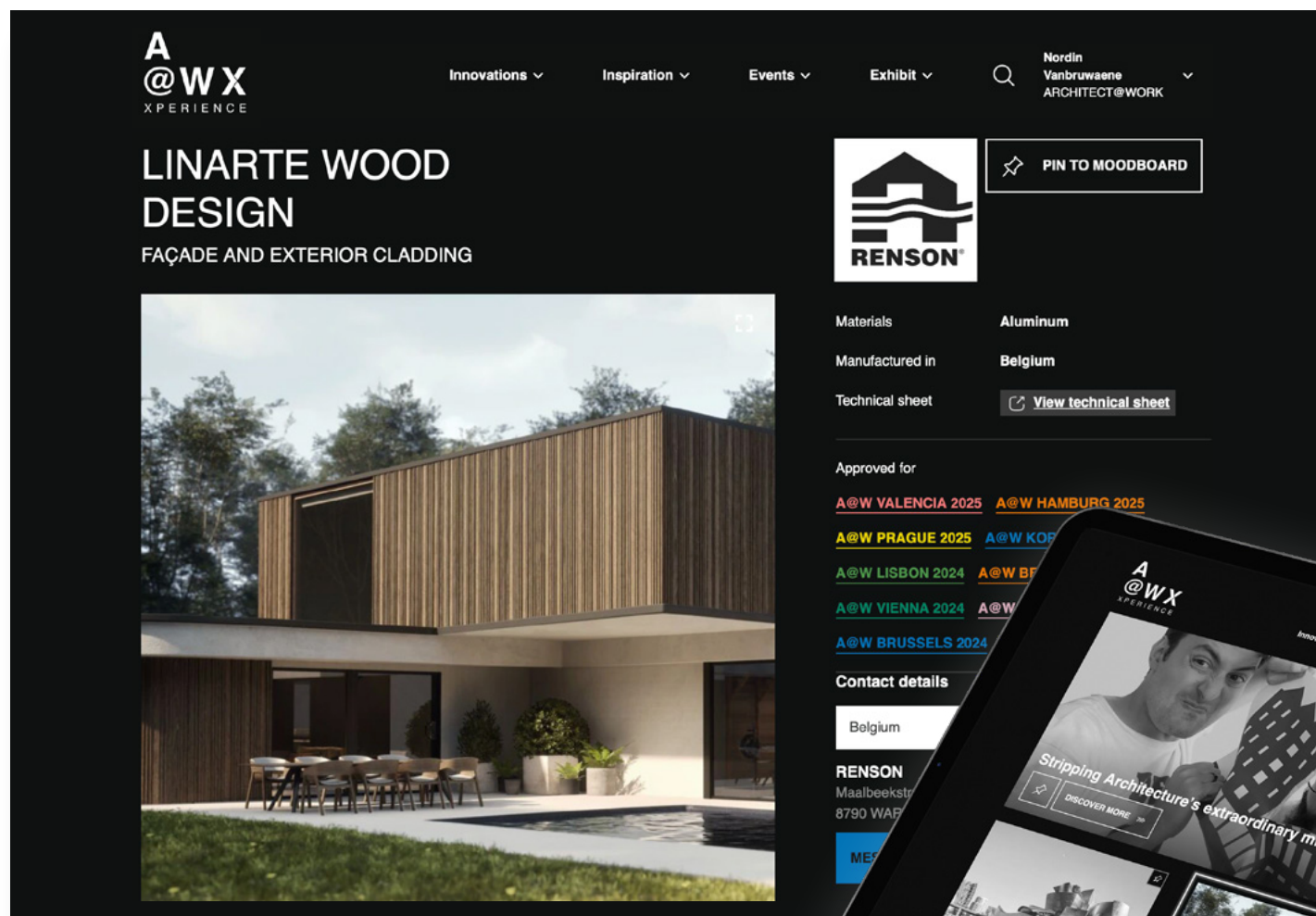
### TOP UMÍSTĚNÍ NA HLAVNÍ STRÁNCE

Prezentujte svou inovaci v horní části  
domovské stránky A@WX

03

### NÁSTROJ PRO ŽÁDOST O VZORKY

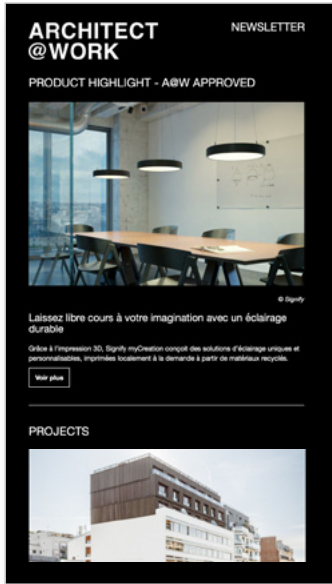
Umožněte architektům požádat o vzorky  
všech inovací spojených s Vaší značkou



## Rezervujte si reklamu pro Vaši inovaci na A@WX

Rezervujte zde

# Ceník



Článek na A@WX  
+ Newsletter

1.750 EUR



Článek na A@WX  
+ Innovations Newsletter

2.250 EUR



Reklama na inovace  
na A@WX

2.250 EUR

A@WX  
Plus Exposure



Článek na A@WX  
+ Newsletter  
+ Reklama na inovace

3.400 EUR

A@WX  
Premium Exposure



Článek na A@WX  
+ Innovations Newsletter  
+ Reklama na inovace

3.800 EUR

Rezervujte zde

15%

SLEVA

při rezervaci 2 článků v newsletteru  
nebo reklam na inovace

20%

SLEVA

při rezervaci 3 článků v newsletteru  
nebo reklam na inovace

# Viditelnost

Klikněte na svůj region pro více informací!

VIDITELNOST NA  
A@W XPERIENCE

**50.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST V  
NEWSLETTERU VELKÁ BRITÁNIE

**15.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST V  
NEWSLETTERU POLSKO

**10.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST V  
NEWSLETTERU BENELUX

**40.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST V  
NEWSLETTERU ITÁLIE

**30.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST V  
NEWSLETTERU ČESKÁ REPUBLIKA

**4.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST V  
NEWSLETTERU FRANCIE

**60.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST V  
NEWSLETTERU ŠPANĚLSKO

**28.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST V  
NEWSLETTERU SKANDINÁVIE

**10.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST V  
NEWSLETTERU DACH

**58.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST V  
NEWSLETTERU PORTUGALSKO

**6.500**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST V  
NEWSLETTERU KANADA

**7.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

**50.000**

[Home](#)
[About us](#)
[Exhibitor Portal](#)
[FAQ](#)
[English](#)

[Innovations ▾](#)
[Inspiration ▾](#)
[Visit ▾](#)
[Exhibit ▾](#)

[LOG IN >>>](#)

**What are you looking for?**

Search for curated innovations, brands or industry insights

 SEARCH

Curated content ([change preferences](#))

**A CONSCIOUS TOMORROW: Cradle to Cradle**

DISCOVER MORE >>>

**INSIGHTS**

**Legendary Architect Frank Gehry Passes Away at 96**

**IN FOCUS**

ARCHITECT@WORK is deeply saddened by the passing of Frank Gehry

[DISCOVER MORE >>>](#)

**INNOVATION**

**NTGRATE**

**DISCOVER NTGRATE ECO CORE**

ntgrate Eco Core: a collection of woven vinyl floors made from recycled, mineral, and biobased materials, with only 3% virgin fos...

[DISCOVER MORE >>>](#)

20 - 21.05.2026 >>>

**BRUSSELS**

29 - 30.04.2027 >>>

**KORTRIJK**

**BELGIUM ACADEMY**

**An Architecture of Coexistence**

Theme: Thoughtful Tomorrow

Language: English

Speaker(s): Lucy Tilley, Adjaye Associates

[Replay seminar](#)

[DISCOVER MORE >>>](#)

**INSIGHTS**

**Launch of ARCHITECT@WORK Brussels 2026 – Save the Date: 20 & 21 May 2026**

**A@W NEWS**

[DISCOVER MORE >>>](#)

**40.000**  
návštěv stránek  
za měsíc

**1.8**  
zobrazení stránky  
na uživatele

**4%**  
připíná článek/  
inovace

**8%**  
připíná článek/inovace  
na nejvyšší pozici

A

@WX

XPERIENCE

Innovations

Inspiration

Events

Exhibit

Nordine Vanbrunse

ARCHITECT@WORK

LINARTE WOOD

DESIGN

FAÇADE AND EXTERIOR CLADDING

Materials

Aluminum

Manufactured in

Belgium

Technical sheet

View technical sheet

Approved for

A@W VALENCIA 2025

A@W HAMBURG 2025

A@W PRAGUE 2025

A@W KORTRIJK 2025

A@W LISBON 2024

A@W BERLIN 2024

A@W VIENNA 2024

A@W MILAN 2024

A@W BRUSSELS 2024

Contact details

Belgium

RENSON

Maalbeekstraat 10

8790 WAREGEM, Belgium

MESSAGE

CALL

## Rezervujte si pro svou inovaci reklamu na A@WX

**EUR 2.250**

Rezervujte zde

## Kontakt

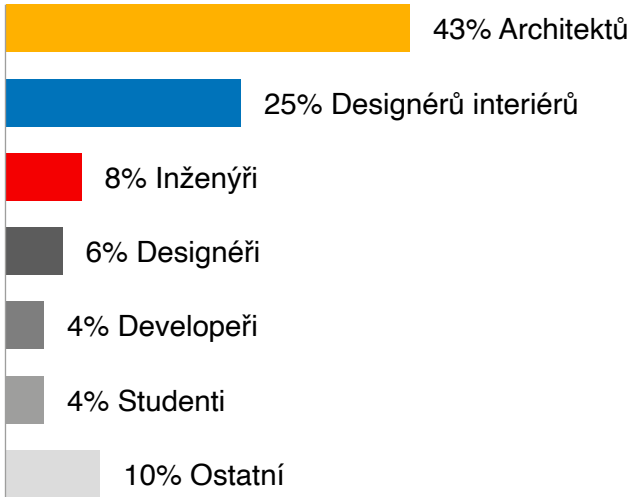


40.000

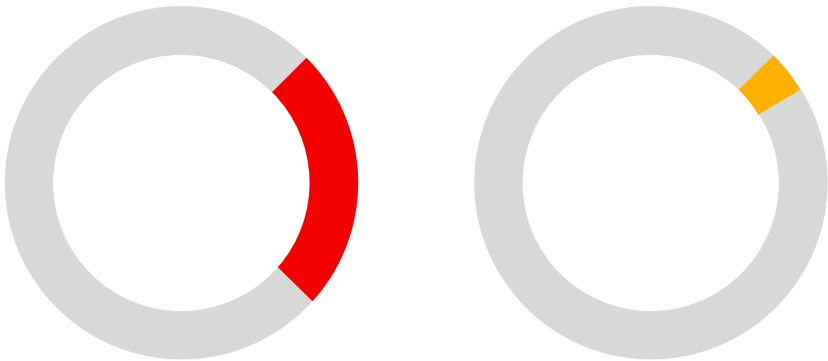
architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru



Čtenáři



Statistiky



Otevřeno  
Průměrná míra otevření  
Newsletteru A@W BENELUX je:

35,6%<sup>1</sup>

Počet kliknutí  
Průměrná míra prokliku na  
Newsletteru A@W BENELUX je:

2,7%<sup>2</sup>

<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5% (zdroj Mailchimp)

<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5% (zdroj Mailchimp)

2026 Periodicita

|            | Uzávěrka     | Publikace    |
|------------|--------------|--------------|
| VYDÁNÍ #50 | 6. leden     | 27. leden    |
| VYDÁNÍ #51 | 22. leden    | 12. únor     |
| VYDÁNÍ #52 | 19. únor     | 12. březen   |
| VYDÁNÍ #53 | 19. březen   | 9. duben     |
| VYDÁNÍ #54 | 21. duben    | 12. květen   |
| VYDÁNÍ #55 | 12. květen   | 2. červen    |
| VYDÁNÍ #56 | 13. srpen    | 3. září      |
| VYDÁNÍ #57 | 10. září     | 1. říjen     |
| VYDÁNÍ #58 | 15. říjen    | 5. listopad  |
| VYDÁNÍ #59 | 19. listopad | 10. prosinec |



Rezervujte si článek na  
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získejte 15% slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získejte 20% slevu

Rezervujte zde

Kontakt



Rezervujte si článek na  
A@WX + Innovations  
Newsletter

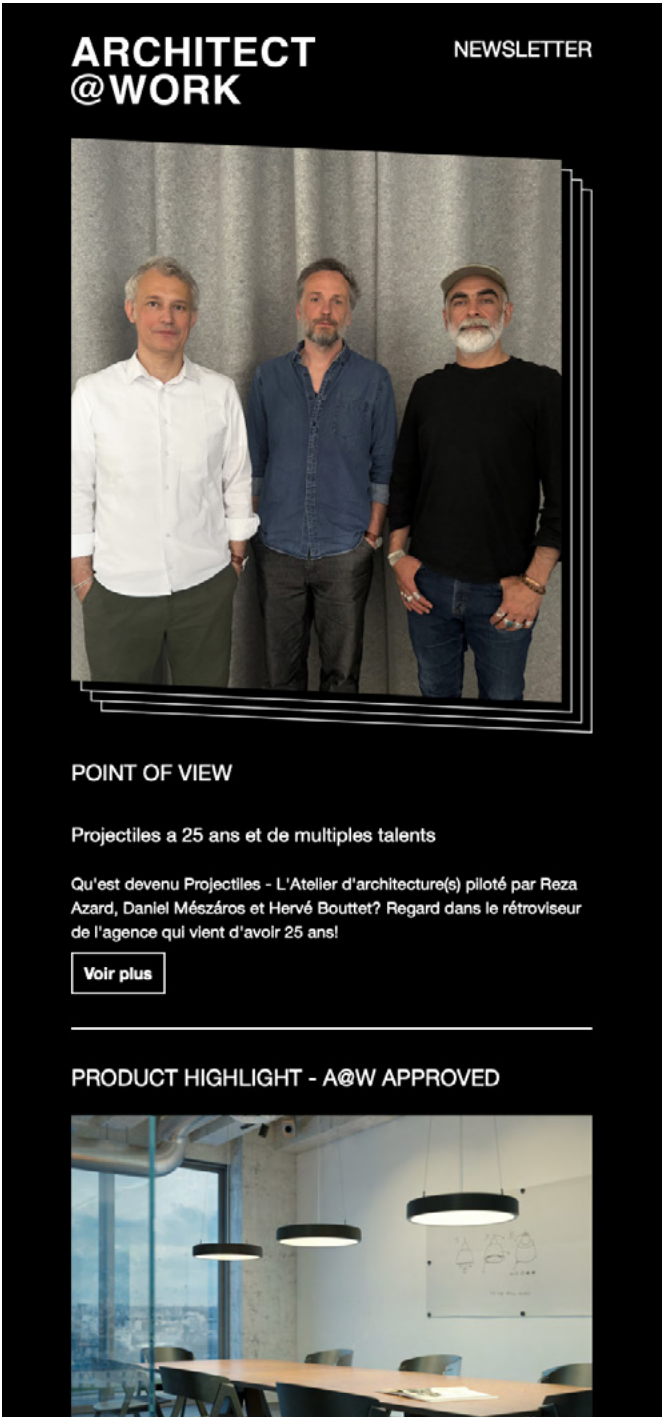
EUR 2.250

Rezervujte zde

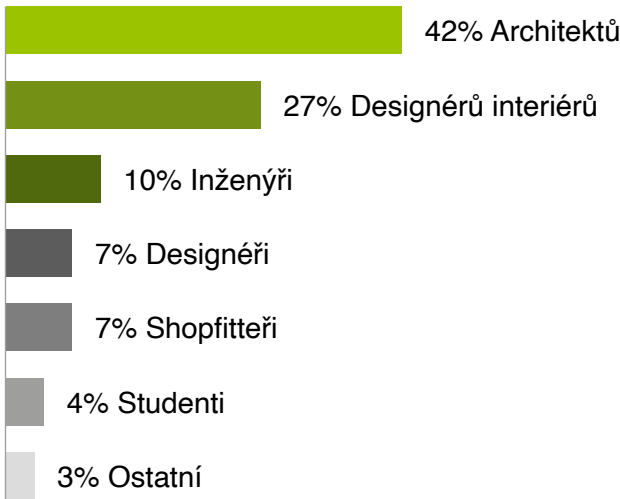
VIDITELNOST V NEWSLETTERU FRANCIE

60.000

architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru



Čtenáři



Statistiky



Otevřeno  
Průměrná míra otevření  
Newsletteru A@W France je:  
**31,6%<sup>1</sup>**



Počet kliknutí  
Průměrná míra prokliku na  
Newsletteru A@W France je:  
**2,6%<sup>2</sup>**

2026 Periodicita

|            | Uzávěrka     | Publikace    |
|------------|--------------|--------------|
| VYDÁNÍ #50 | 6. leden     | 27. leden    |
| VYDÁNÍ #51 | 22. leden    | 12. únor     |
| VYDÁNÍ #52 | 19. únor     | 12. březen   |
| VYDÁNÍ #53 | 19. březen   | 9. duben     |
| VYDÁNÍ #54 | 21. duben    | 12. květen   |
| VYDÁNÍ #55 | 12. květen   | 2. červen    |
| VYDÁNÍ #56 | 13. srpen    | 3. září      |
| VYDÁNÍ #57 | 10. září     | 1. říjen     |
| VYDÁNÍ #58 | 15. říjen    | 5. listopad  |
| VYDÁNÍ #59 | 19. listopad | 10. prosinec |



Rezervujte si článek na  
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získejte 15% slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získejte 20% slevu

Rezervujte zde

Kontakt



Rezervujte si článek na  
A@WX + Innovations  
Newsletter

EUR 2.250

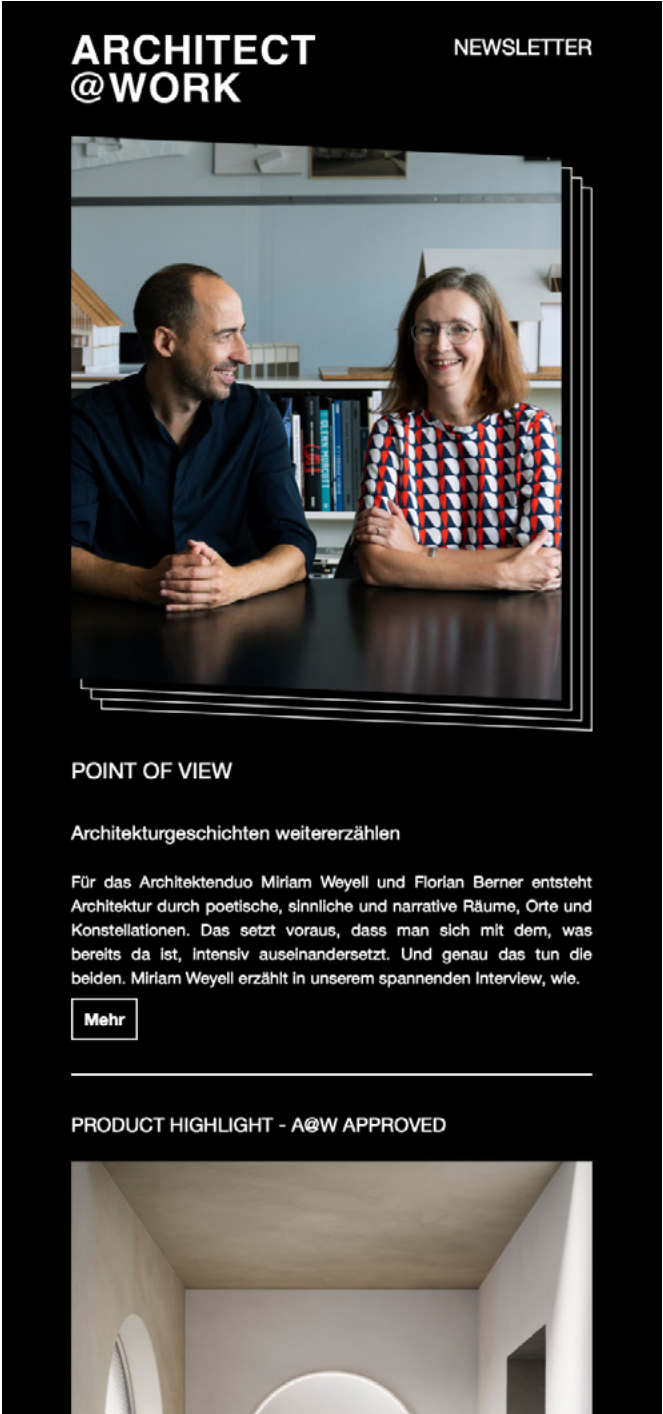
Rezervujte zde

<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5% (zdroj Mailchimp)

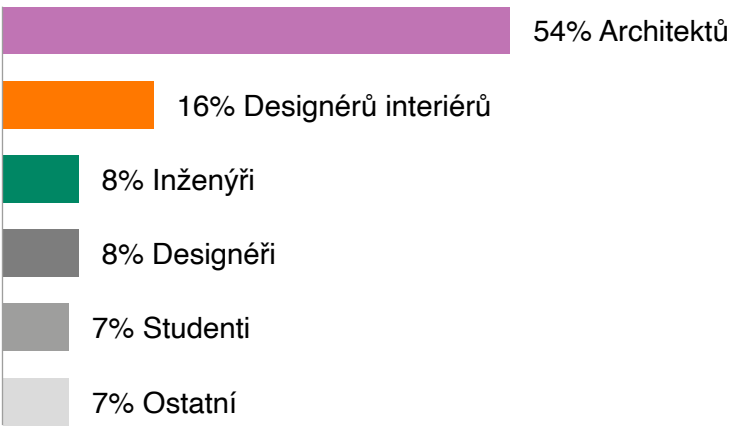
<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5% (zdroj Mailchimp)

58.000

architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru



Čtenáři



Statistiky



Otevřeno  
Průměrná míra otevření  
Newsletteru A@W DACH je:  
**33,8%<sup>1</sup>**

Počet kliknutí  
Průměrná míra prokliku na  
Newsletteru A@W DACH je:  
**3,7%<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5% (zdroj Mailchimp)  
<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5% (zdroj Mailchimp)

2026 Periodicita

|            | Uzávěrka     | Publikace    |
|------------|--------------|--------------|
| VYDÁNÍ #50 | 6. leden     | 27. leden    |
| VYDÁNÍ #51 | 22. leden    | 12. únor     |
| VYDÁNÍ #52 | 19. únor     | 12. březen   |
| VYDÁNÍ #53 | 19. březen   | 9. duben     |
| VYDÁNÍ #54 | 21. duben    | 12. květen   |
| VYDÁNÍ #55 | 12. květen   | 2. červen    |
| VYDÁNÍ #56 | 13. srpen    | 3. září      |
| VYDÁNÍ #57 | 10. září     | 1. říjen     |
| VYDÁNÍ #58 | 15. říjen    | 5. listopad  |
| VYDÁNÍ #59 | 19. listopad | 10. prosinec |



Rezervujte si článek na  
**A@WX + Newsletter**

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získejte 15% slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získejte 20% slevu

Rezervujte zde Kontakt



Rezervujte si článek na  
**A@WX + Innovations  
Newsletter**

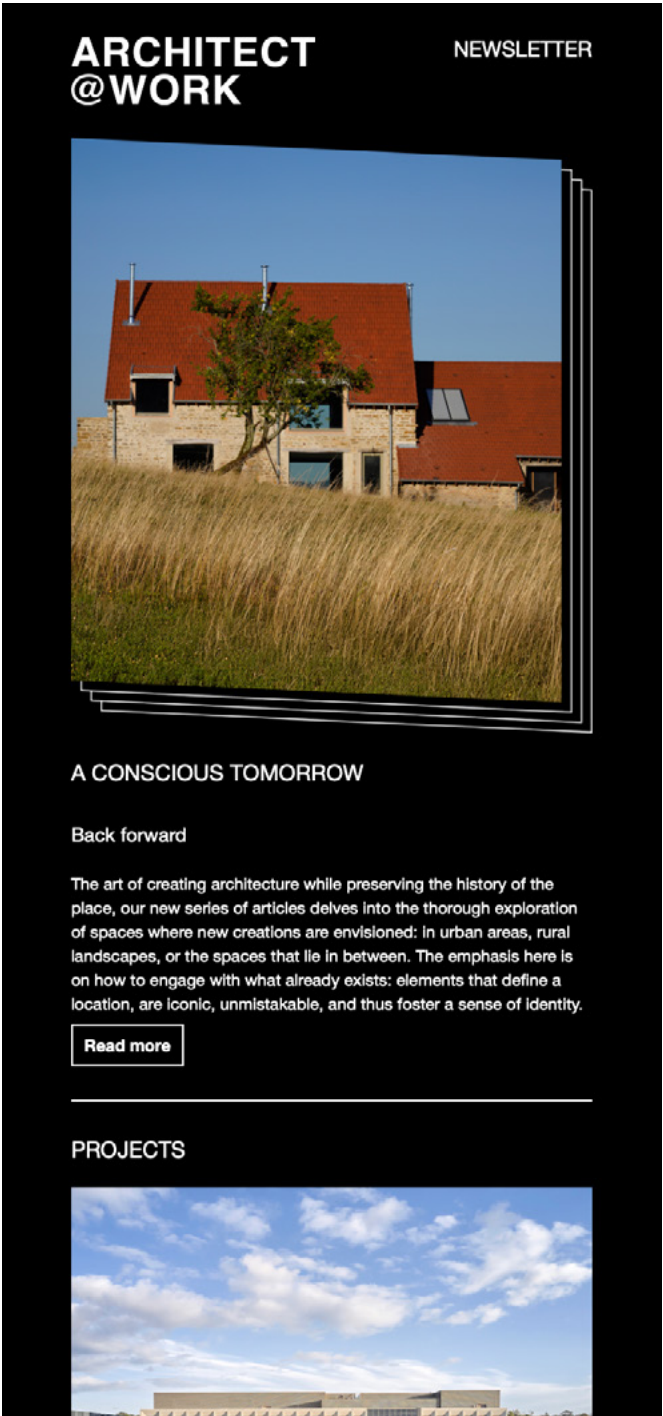
EUR 2.250

Rezervujte zde

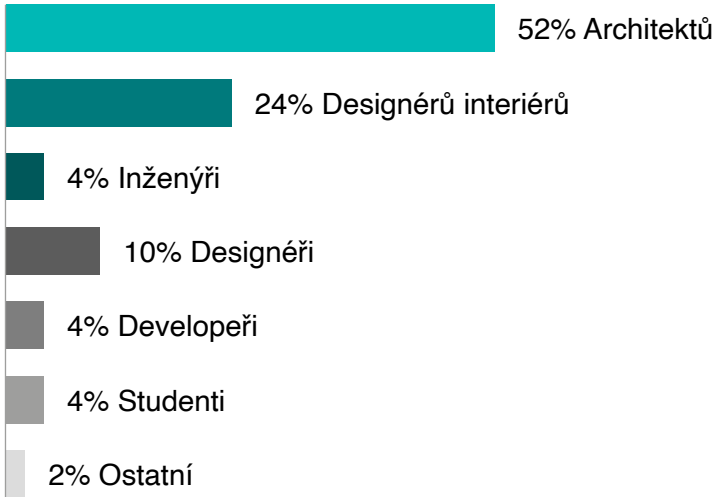
VIDITELNOST V NEWSLETTERU VELKÁ BRITÁNIE

15.000

architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru



Čtenáři



Statistiky



Otevřeno  
Průměrná míra otevření  
Newsletteru A@W UK je:

34,1%<sup>1</sup>



Počet kliknutí  
Průměrná míra prokliku na  
Newsletteru A@W UK je:

2,6%<sup>2</sup>

<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5% (zdroj Mailchimp)

<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5% (zdroj Mailchimp)

2026 Periodicita

|            | Uzávěrka     | Publikace    |
|------------|--------------|--------------|
| VYDÁNÍ #50 | 6. leden     | 27. leden    |
| VYDÁNÍ #51 | 22. leden    | 12. únor     |
| VYDÁNÍ #52 | 19. únor     | 12. březen   |
| VYDÁNÍ #53 | 19. březen   | 9. duben     |
| VYDÁNÍ #54 | 21. duben    | 12. květen   |
| VYDÁNÍ #55 | 12. květen   | 2. červen    |
| VYDÁNÍ #56 | 13. srpen    | 3. září      |
| VYDÁNÍ #57 | 10. září     | 1. říjen     |
| VYDÁNÍ #58 | 15. říjen    | 5. listopad  |
| VYDÁNÍ #59 | 19. listopad | 10. prosinec |



Rezervujte si článek na  
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získejte 15% slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získejte 20% slevu

Rezervujte zde

Kontakt



Rezervujte si článek na  
A@WX + Innovations  
Newsletter

EUR 2.250

Rezervujte zde

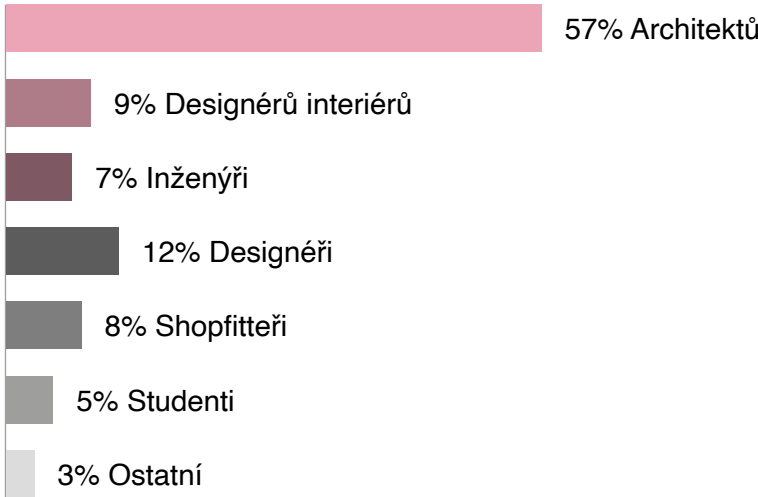
VIDITELNOST V NEWSLETTERU ITÁLIE

30.000

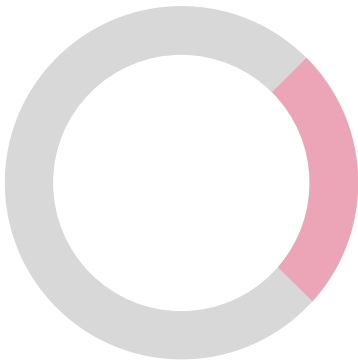
architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru



Čtenáři

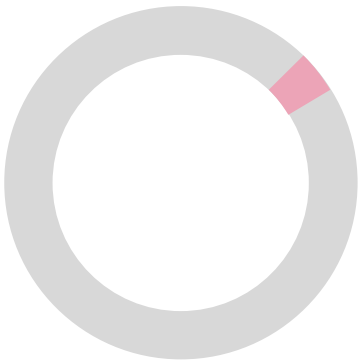


Statistiky



Otevřeno  
Průměrná míra otevření  
Newsletteru A@W Italy je:

36,4%<sup>1</sup>



Počet kliknutí  
Průměrná míra prokliku na  
Newsletteru A@W Italy je:

2,6%<sup>2</sup>

<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5% (zdroj Mailchimp)  
<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5% (zdroj Mailchimp)

2026 Periodicita

|            | Uzávěrka     | Publikace    |
|------------|--------------|--------------|
| VYDÁNÍ #50 | 6. leden     | 27. leden    |
| VYDÁNÍ #51 | 22. leden    | 12. únor     |
| VYDÁNÍ #52 | 19. únor     | 12. březen   |
| VYDÁNÍ #53 | 19. březen   | 9. duben     |
| VYDÁNÍ #54 | 21. duben    | 12. květen   |
| VYDÁNÍ #55 | 14. květen   | 4. červen    |
| VYDÁNÍ #56 | 13. srpen    | 3. září      |
| VYDÁNÍ #57 | 10. září     | 1. říjen     |
| VYDÁNÍ #58 | 15. říjen    | 5. listopad  |
| VYDÁNÍ #59 | 19. listopad | 10. prosinec |



Rezervujte si článek na  
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získejte 15% slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získejte 20% slevu

Rezervujte zde

Kontakt



Rezervujte si článek na  
A@WX + Innovations  
Newsletter

EUR 2.250

Rezervujte zde

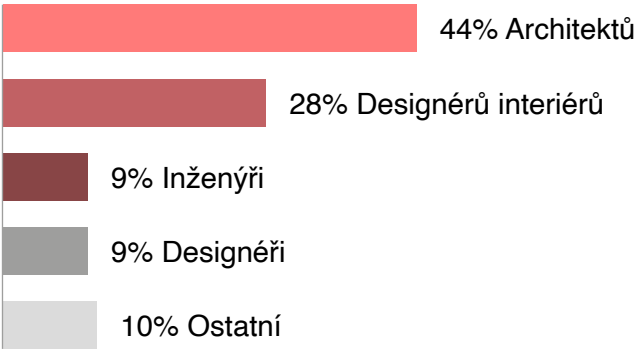
VIDITELNOST V NEWSLETTERU ŠPANĚLSKO

28.000

architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru



Čtenáři

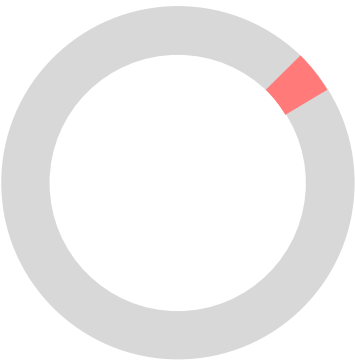


Statistiky



Otevřeno  
Průměrná míra otevření  
Newsletteru A@W Spain je:

38,4%<sup>1</sup>



Počet kliknutí  
Průměrná míra prokliku na  
Newsletteru A@W Spain je:

3,2%<sup>2</sup>

<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5% (zdroj Mailchimp)

<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5% (zdroj Mailchimp)

2026 Periodicita

|            | Uzávěrka     | Publikace    |
|------------|--------------|--------------|
| VYDÁNÍ #50 | 6. leden     | 27. leden    |
| VYDÁNÍ #51 | 22. leden    | 12. únor     |
| VYDÁNÍ #52 | 19. únor     | 12. březen   |
| VYDÁNÍ #53 | 19. březen   | 9. duben     |
| VYDÁNÍ #54 | 21. duben    | 12. květen   |
| VYDÁNÍ #55 | 12. květen   | 2. červen    |
| VYDÁNÍ #56 | 13. srpen    | 3. září      |
| VYDÁNÍ #57 | 10. září     | 1. říjen     |
| VYDÁNÍ #58 | 15. říjen    | 5. listopad  |
| VYDÁNÍ #59 | 19. listopad | 10. prosinec |



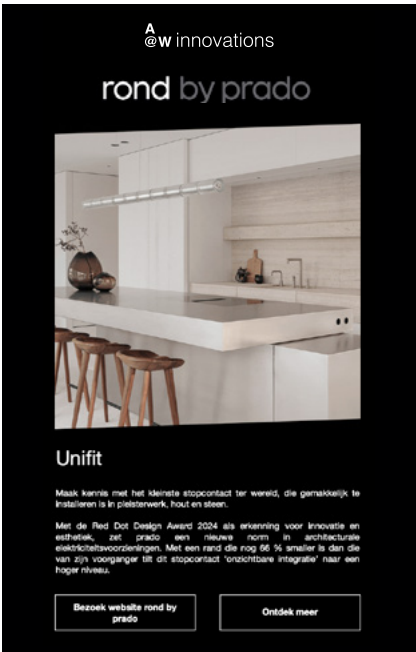
Rezervujte si článek na  
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získejte 15% slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získejte 20% slevu

Rezervujte zde

Kontakt



Rezervujte si článek na  
A@WX + Innovations  
Newsletter

EUR 2.250

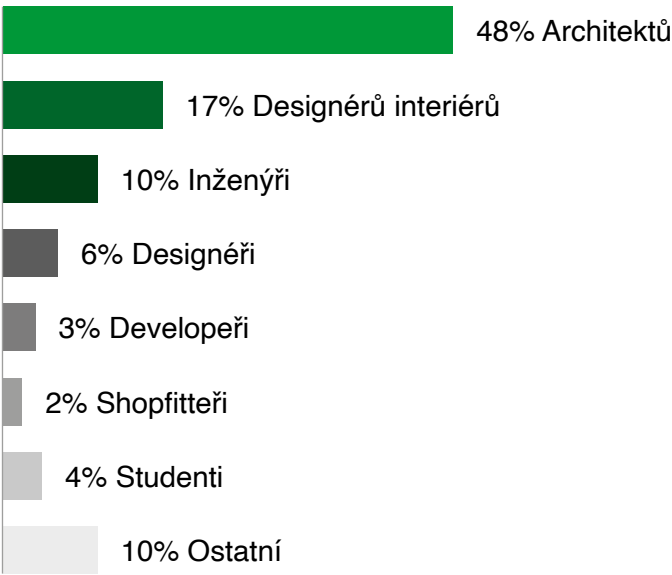
Rezervujte zde

6.500

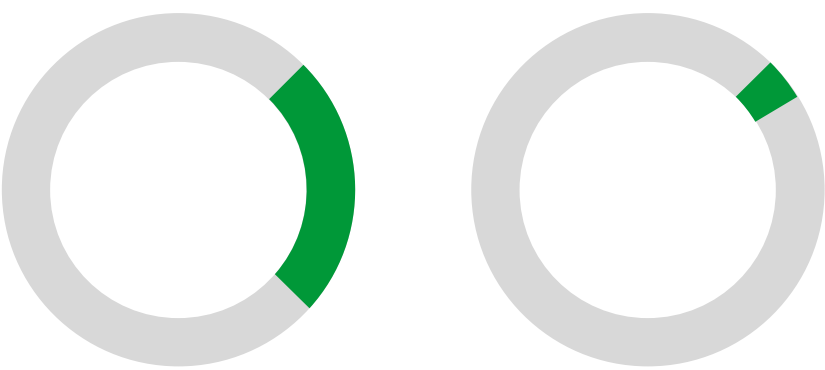
architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru



Čtenáři



Statistiky



Otevřeno  
Průměrná míra otevření  
Newsletteru A@W Portugal je:

32,7%<sup>1</sup>

Počet kliknutí  
Průměrná míra prokliku na  
Newsletteru A@W Portugal je:

2,6%<sup>2</sup>

<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5% (zdroj Mailchimp)

<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5% (zdroj Mailchimp)

2026 Periodicita

|            | Uzávěrka     | Publikace    |
|------------|--------------|--------------|
| VYDÁNÍ #50 | 6. leden     | 27. leden    |
| VYDÁNÍ #51 | 22. leden    | 12. únor     |
| VYDÁNÍ #52 | 19. únor     | 12. březen   |
| VYDÁNÍ #53 | 19. březen   | 9. duben     |
| VYDÁNÍ #54 | 21. duben    | 12. květen   |
| VYDÁNÍ #55 | 12. květen   | 2. červen    |
| VYDÁNÍ #56 | 13. srpen    | 3. září      |
| VYDÁNÍ #57 | 10. září     | 1. říjen     |
| VYDÁNÍ #58 | 15. říjen    | 5. listopad  |
| VYDÁNÍ #59 | 19. listopad | 10. prosinec |



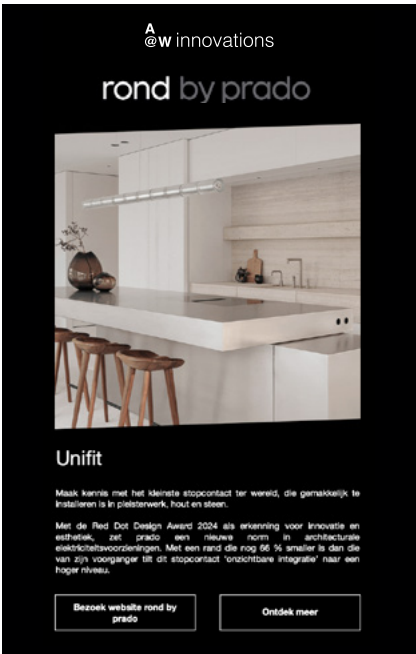
Rezervujte si článek na  
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získejte 15% slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získejte 20% slevu

Rezervujte zde

Kontakt



Rezervujte si článek na  
A@WX + Innovations  
Newsletter

EUR 2.250

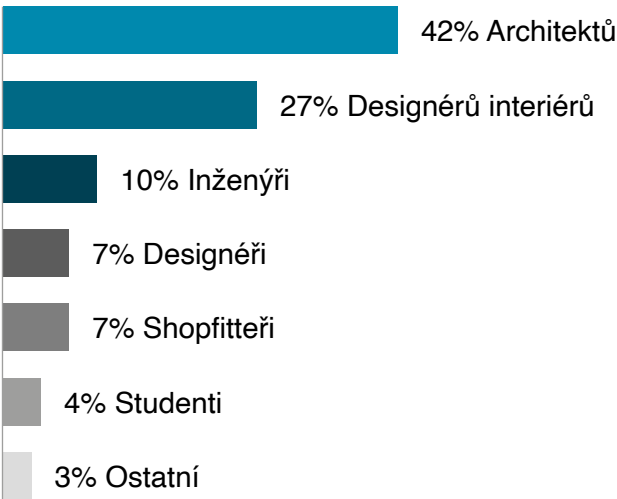
Rezervujte zde

10.000

architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru



Čtenáři



Statistiky



Otevřeno  
Průměrná míra otevření  
Newsletteru A@W Poland je:

31%<sup>1</sup>



Počet kliknutí  
Průměrná míra prokliku na  
Newsletteru A@W Poland je:

2,8%<sup>2</sup>

<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5% (zdroj Mailchimp)

<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5% (zdroj Mailchimp)

2026 Periodicita

|            | Uzávěrka     | Publikace    |
|------------|--------------|--------------|
| VYDÁNÍ #50 | 6. leden     | 27. leden    |
| VYDÁNÍ #51 | 22. leden    | 12. únor     |
| VYDÁNÍ #52 | 19. únor     | 12. březen   |
| VYDÁNÍ #53 | 19. březen   | 9. duben     |
| VYDÁNÍ #54 | 21. duben    | 12. květen   |
| VYDÁNÍ #55 | 12. květen   | 2. červen    |
| VYDÁNÍ #56 | 13. srpen    | 3. září      |
| VYDÁNÍ #57 | 10. září     | 1. říjen     |
| VYDÁNÍ #58 | 15. říjen    | 5. listopad  |
| VYDÁNÍ #59 | 19. listopad | 10. prosinec |



Rezervujte si článek na  
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získejte 15% slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získejte 20% slevu

Rezervujte zde

Kontakt



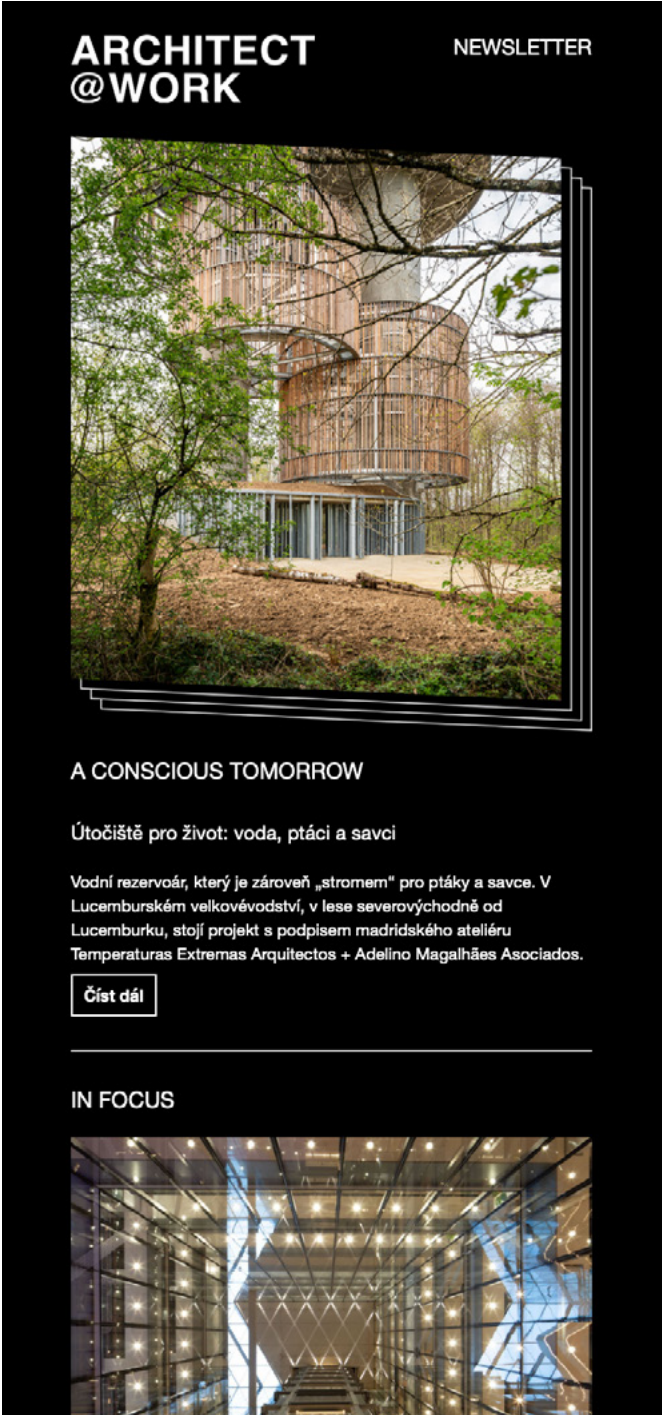
Rezervujte si článek na  
A@WX + Innovations  
Newsletter

EUR 2.250

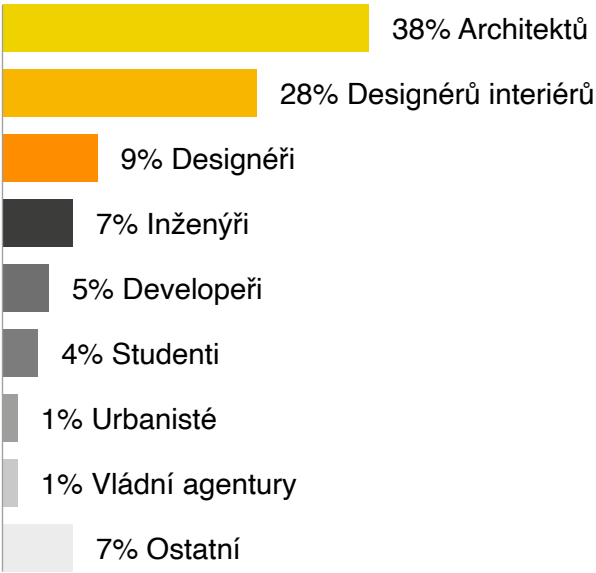
Rezervujte zde

4.000

architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru



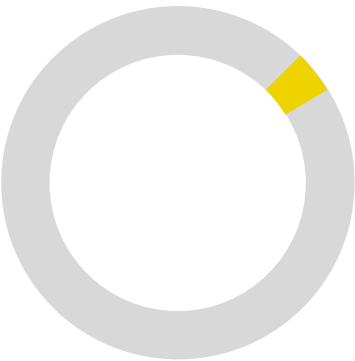
Čtenáři



Statistiky



Otevřeno  
Průměrná míra otevření  
Newsletteru A@W Czech je:  
**40,42%<sup>1</sup>**



Počet kliknutí  
Průměrná míra prokliku na  
Newsletteru A@W Czech je:  
**3,5%<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5% (zdroj Mailchimp)  
<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5% (zdroj Mailchimp)

2026 Periodicita

|            | Uzávěrka     | Publikace    |
|------------|--------------|--------------|
| VYDÁNÍ #50 | 6. leden     | 27. leden    |
| VYDÁNÍ #51 | 22. leden    | 12. únor     |
| VYDÁNÍ #52 | 19. únor     | 12. březen   |
| VYDÁNÍ #53 | 19. březen   | 9. duben     |
| VYDÁNÍ #54 | 21. duben    | 12. květen   |
| VYDÁNÍ #55 | 12. květen   | 2. červen    |
| VYDÁNÍ #56 | 13. srpen    | 3. září      |
| VYDÁNÍ #57 | 10. září     | 1. říjen     |
| VYDÁNÍ #58 | 15. říjen    | 5. listopad  |
| VYDÁNÍ #59 | 19. listopad | 10. prosinec |



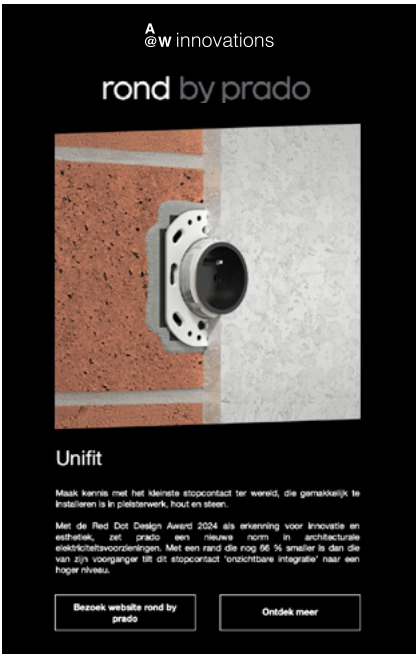
Rezervujte si článek na  
**A@WX + Newsletter**

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získajte 15% slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získajte 20% slevu

Rezervujte zde

Kontakt



Rezervujte si článek na  
**A@WX + Innovations  
Newsletter**

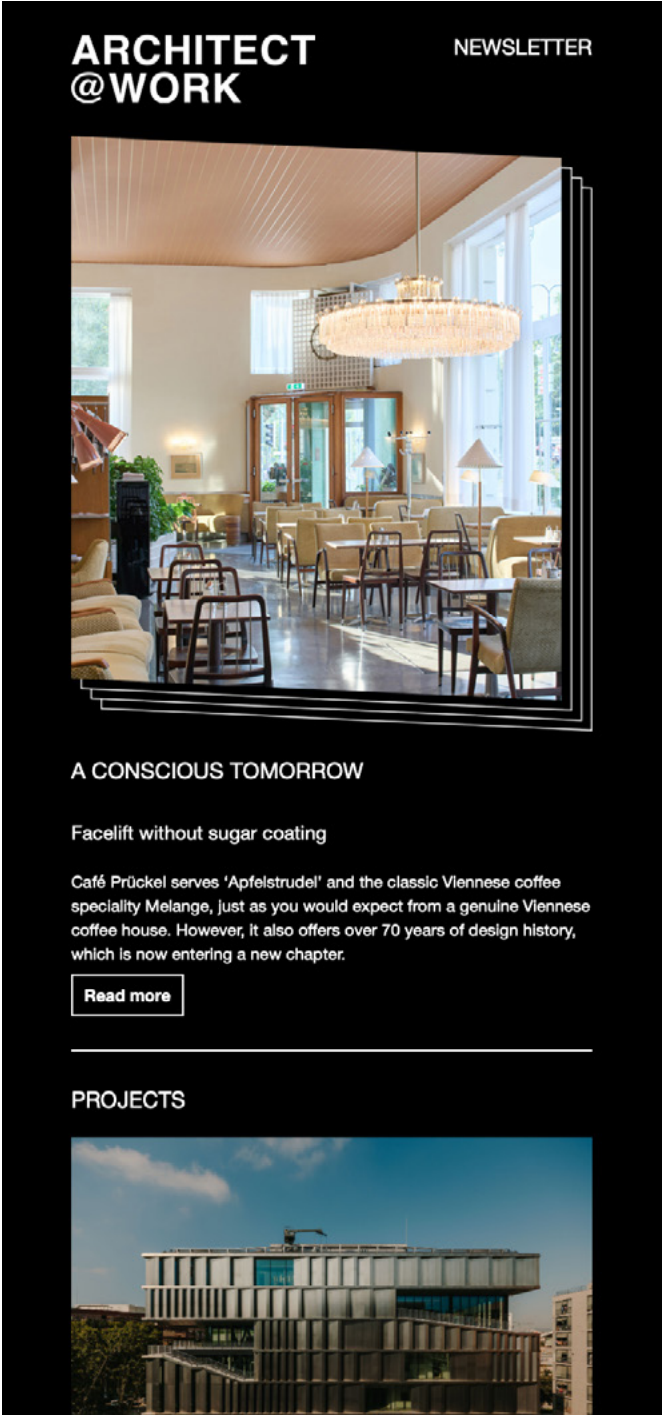
EUR 2.250

Rezervujte zde

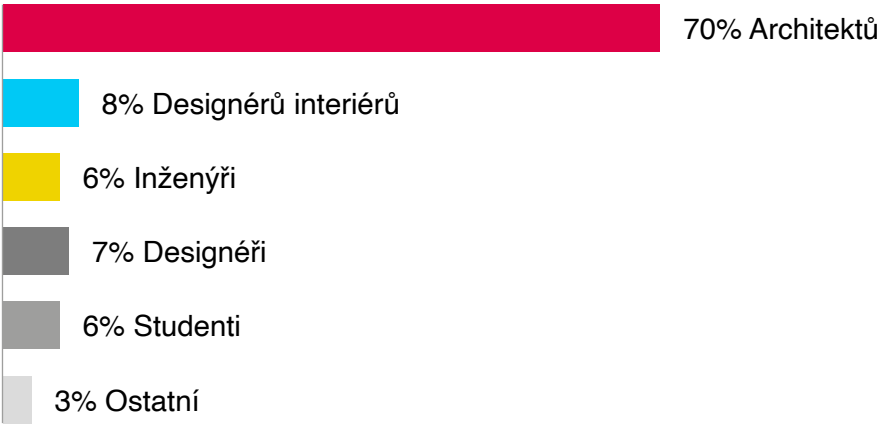
VIDITELNOST V NEWSLETTERU SKANDINÁVIE

10.000

architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru



Čtenáři

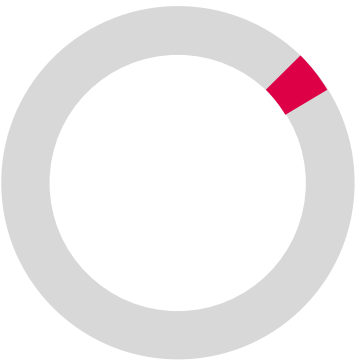


Statistiky



Otevřeno  
Průměrná míra otevření  
Newsletteru A@W Scandinavia je:

33,8%<sup>1</sup>



Počet kliknutí  
Průměrná míra prokliku na  
Newsletteru A@W Scandinavia je:

2,6%<sup>2</sup>

<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5% (zdroj Mailchimp)  
<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5% (zdroj Mailchimp)

2026 Periodicita

|            | Uzávěrka     | Publikace    |
|------------|--------------|--------------|
| VYDÁNÍ #50 | 6. leden     | 27. leden    |
| VYDÁNÍ #51 | 22. leden    | 12. únor     |
| VYDÁNÍ #52 | 19. únor     | 12. březen   |
| VYDÁNÍ #53 | 19. březen   | 9. duben     |
| VYDÁNÍ #54 | 21. duben    | 12. květen   |
| VYDÁNÍ #55 | 12. květen   | 2. červen    |
| VYDÁNÍ #56 | 13. srpen    | 3. září      |
| VYDÁNÍ #57 | 10. září     | 1. říjen     |
| VYDÁNÍ #58 | 15. říjen    | 5. listopad  |
| VYDÁNÍ #59 | 19. listopad | 10. prosinec |

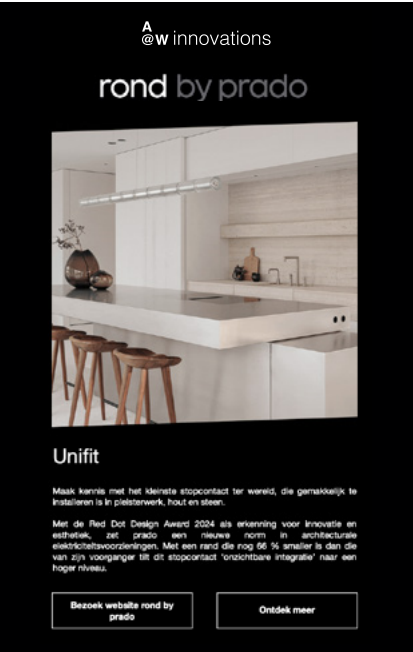


Rezervujte si článek na  
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získejte 15% slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získejte 20% slevu

Rezervujte zde Kontakt



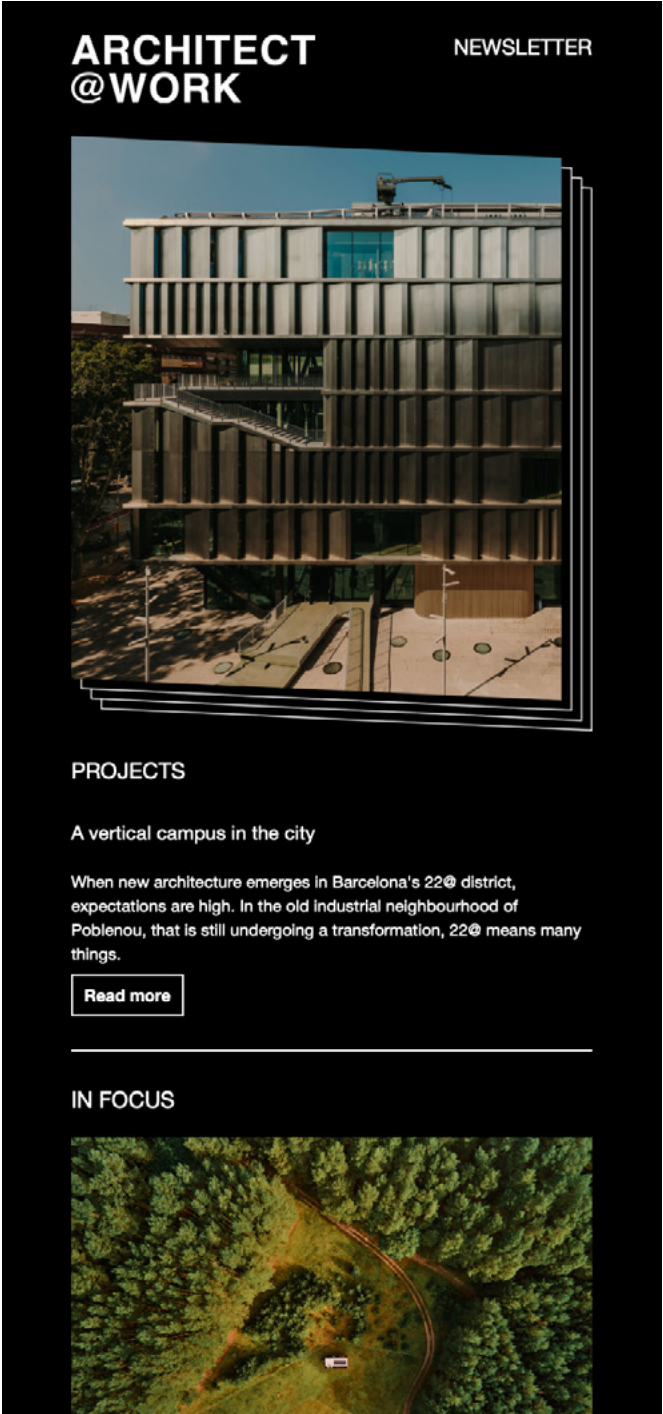
Rezervujte si článek na  
A@WX + Innovations  
Newsletter

EUR 2.250

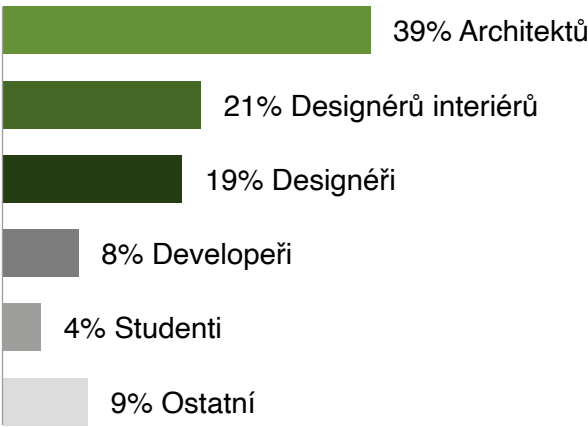
Rezervujte zde

7.000

architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru



Čtenáři

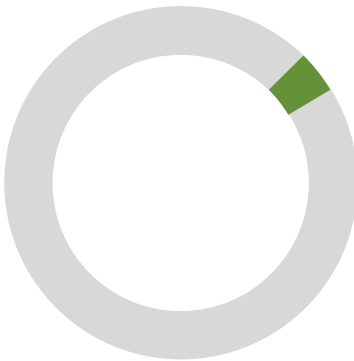


Statistiky



Otevřeno  
Průměrná míra otevření  
Newsletteru A@W Canada je:

32,7%<sup>1</sup>



Počet kliknutí  
Průměrná míra prokliku na  
Newsletteru A@W Canada je:

2,6%<sup>2</sup>

<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5% (zdroj Mailchimp)  
<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5% (zdroj Mailchimp)

2026 Periodicita

|            | Uzávěrka     | Publikace    |
|------------|--------------|--------------|
| VYDÁNÍ #50 | 6. leden     | 27. leden    |
| VYDÁNÍ #51 | 22. leden    | 12. únor     |
| VYDÁNÍ #52 | 19. únor     | 12. březen   |
| VYDÁNÍ #53 | 19. březen   | 9. duben     |
| VYDÁNÍ #54 | 21. duben    | 12. květen   |
| VYDÁNÍ #55 | 12. květen   | 2. červen    |
| VYDÁNÍ #56 | 13. srpen    | 3. září      |
| VYDÁNÍ #57 | 10. září     | 1. říjen     |
| VYDÁNÍ #58 | 15. říjen    | 5. listopad  |
| VYDÁNÍ #59 | 19. listopad | 10. prosinec |



Rezervujte si článek na  
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získejte 15% slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získejte 20% slevu

Rezervujte zde Kontakt



Rezervujte si článek na  
A@WX + Innovations  
Newsletter

EUR 2.250

Rezervujte zde