

**Promova a
sua marca na**

A
@WX
X P E R I E N C E

Porquê publicitar na A@WX?

01

Visibilidade extra para a sua inovação associada à sua página de marca

02

Maior alcance a arquitectos e designers de interior

03

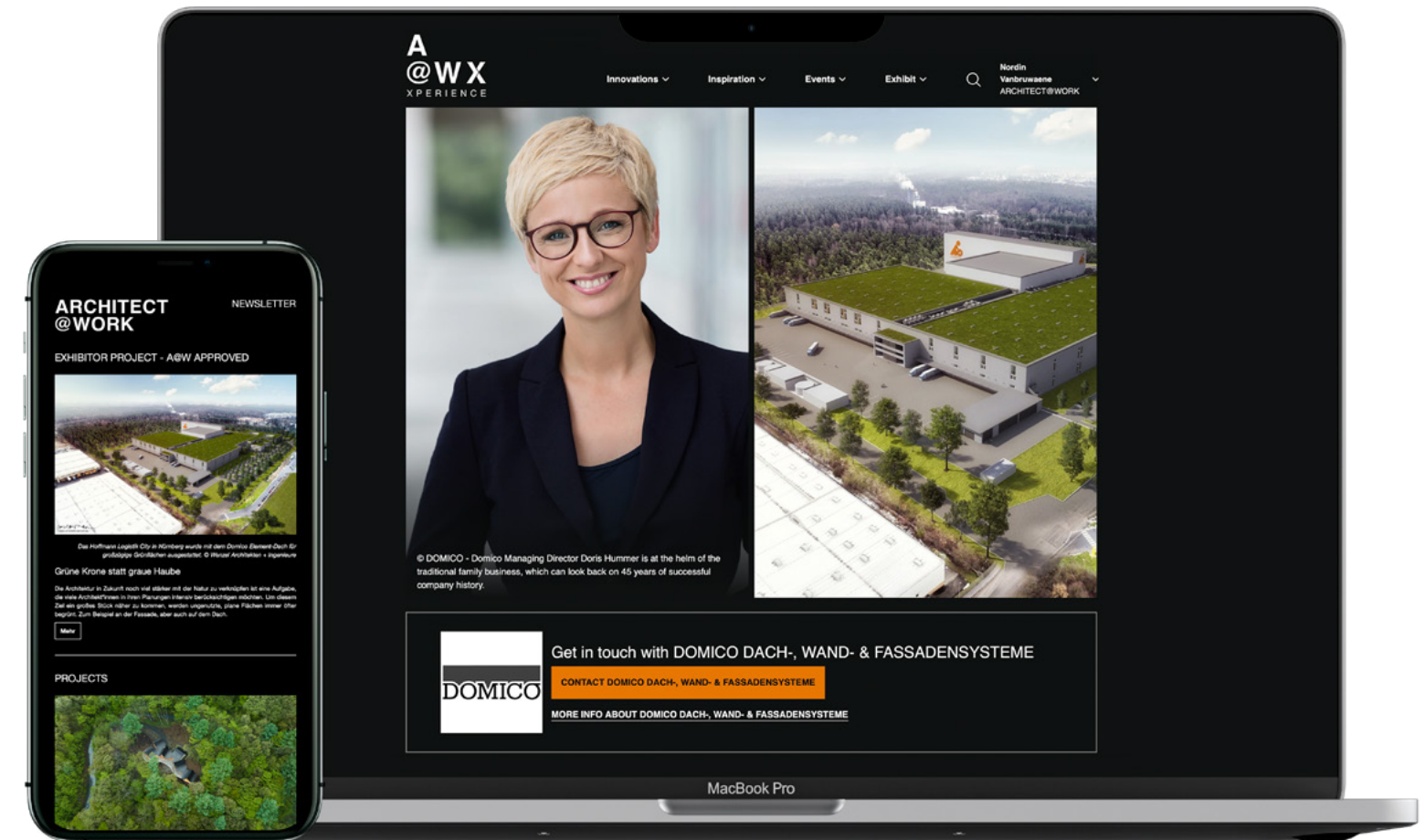
Pedido de amostras enviado diretamente para a sua empresa

04

Formulários de Contatoo enviados para a sua empresa

05

Seguimento de contactos no painel de controlo da empresa



Promova a sua marca

Reserve aqui

Contatoe-nos

Artigo A@WX + Newsletter

A sua inovação em destaque na A@W Xperience e na nossa newsletter

Razões para encomendar

01

AUMENTE A SUA PRESENÇA ONLINE

Apresente a sua inovação num artigo escrito por especialistas a ser associado à sua página A@WX da marca

02

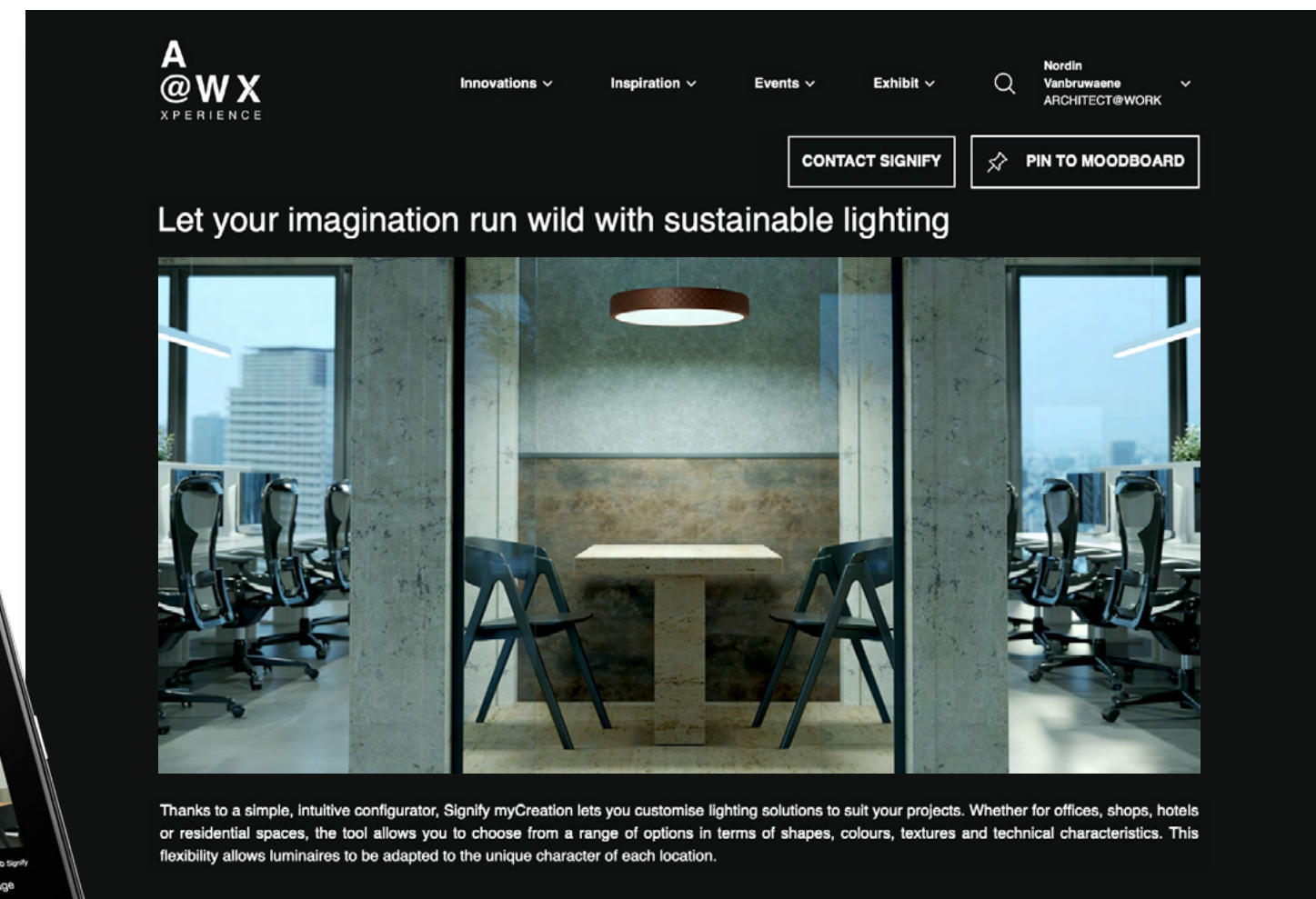
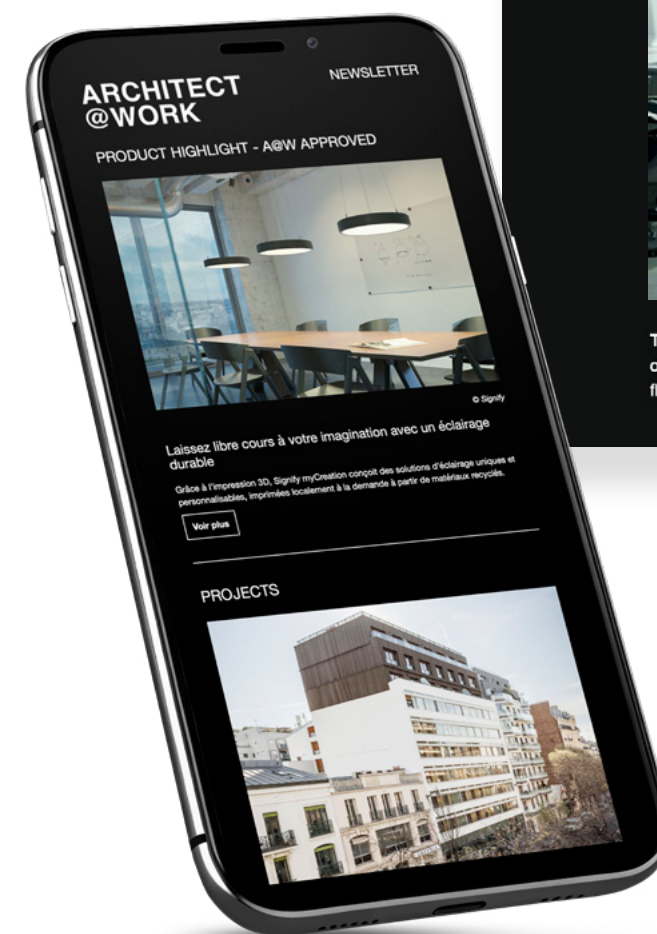
NEWSLETTER

O seu artigo será um destaque na nossa newsletter, enviada a um público-alvo de alta qualidade constituído por arquitetos e designers de interior

03

FERRAMENTA DE PEDIDO DE AMOSTRAS

Permite que arquitetos possam requisitar amostras de todas as inovações associadas à sua marca



Encomende o seu artigo A@WX + Newsletter

Reserve aqui

Artigo A@WX + Innovations Newsletter

A sua inovação em destaque na
A@W Xperience e numa newsletter dedicada

Razões para encomendar

01

AUMENTE A SUA PRESENÇA ONLINE

Apresente a sua inovação num artigo escrito
por especialistas a ser associado à sua página
A@WX da marca

02

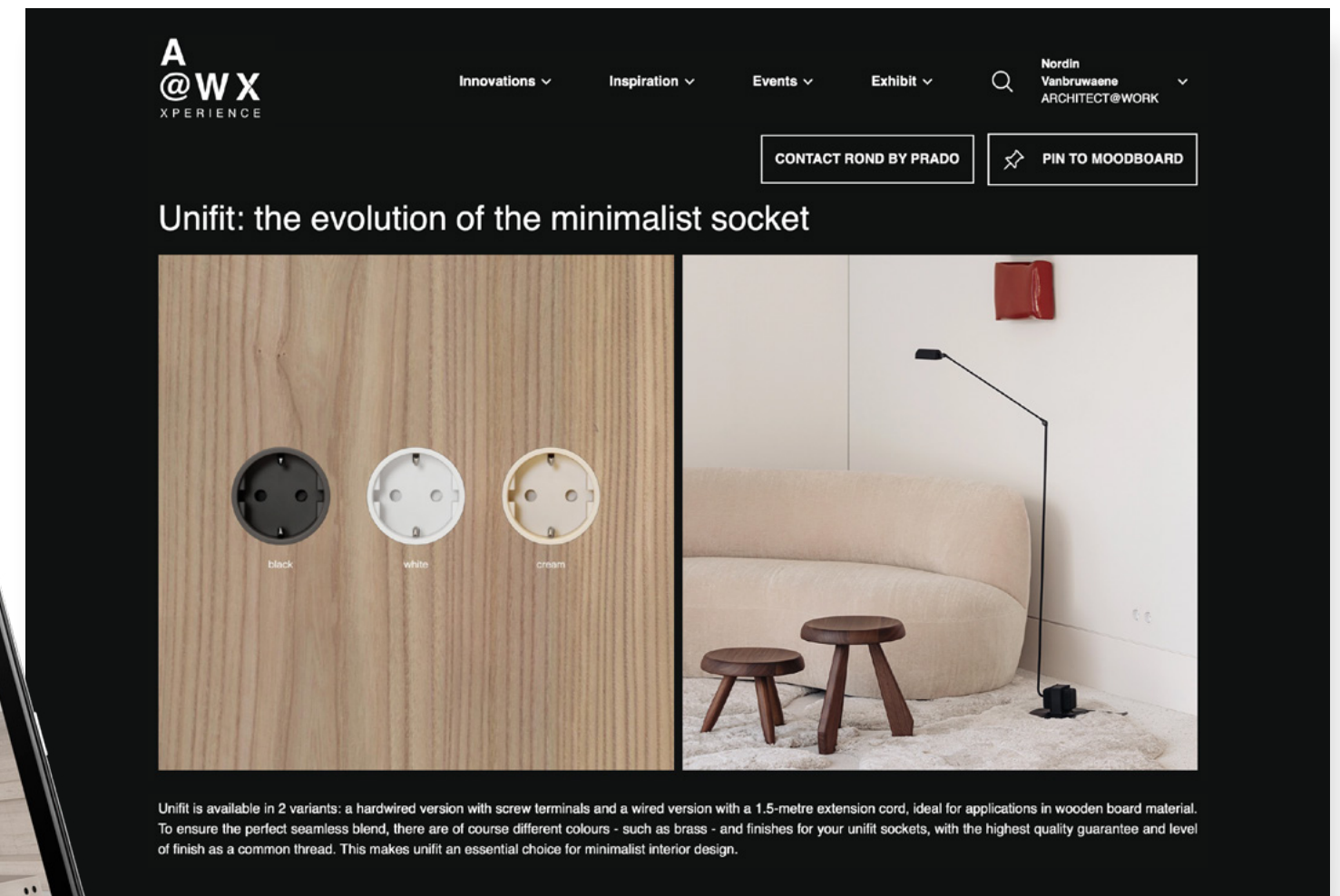
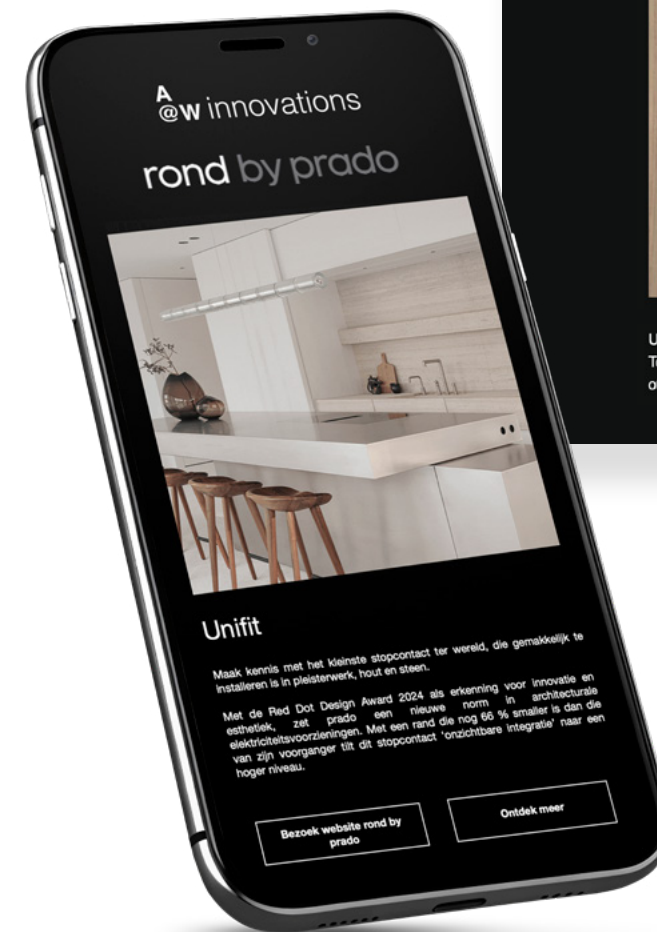
INNOVATION NEWSLETTER

A sua inovação é a protagonista numa newsletter
especificamente enviada só com o seu produto

03

FERRAMENTA DE PEDIDO DE AMOSTRAS

Permite que arquitetos possam requisitar amostras
de todas as inovações associadas à sua marca



Encomende o seu artigo A@WX + Innovation Newsletter

Reserve aqui

Anúncio de Inovação A@WX

A sua inovação como destaque para um público de arquitetos e designers de interior

Razões para encomendar

01

VISIBILIDADE FOCALIZADA

Aproveite um mês de visibilidade específica a um país de sua preferência

02

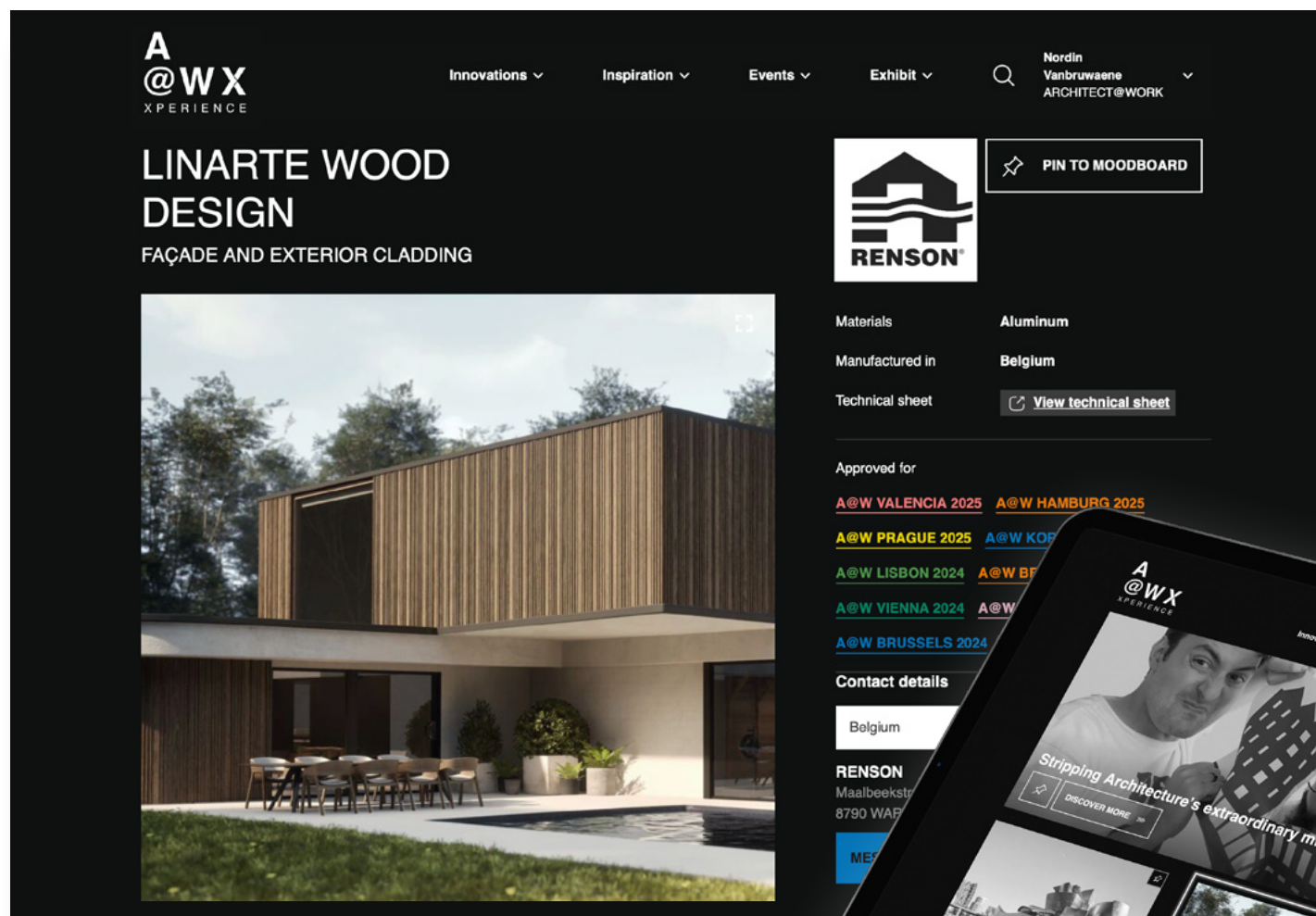
POSICIONAMENTO NO TOPO DA PÁGINA INICIAL

Destaque a sua inovação na parte superior da página inicial da A@WX

03

FERRAMENTA DE PEDIDO DE AMOSTRAS

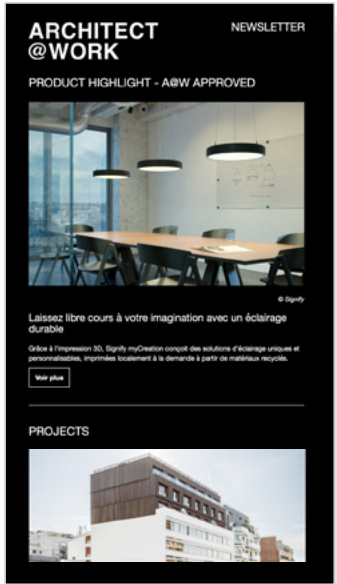
Permite que arquitetos possam requisitar amostras de todas as inovações associadas à sua marca



Encomende o seu Anúncio de Inovação A@WX

Reserve aqui

Preços



Artigo A@WX
+ Newsletter

1.750 EUR



Artigo A@WX
+ Innovations Newsletter

2.250 EUR



Anúncio de Inovação
A@WX

2.250 EUR

A@WX
Plus Exposure



Artigo A@WX
+ Newsletter
+ Anúncio de Inovação

3.400 EUR

A@WX
Premium Exposure



Artigo A@WX
+ Innovations Newsletter
+ Anúncio de Inovação

3.800 EUR

Reserve aqui

15%

DE DESCONTO

ao reservar 2 artigos na newsletter
ou anúncios de inovação

20%

DE DESCONTO

ao reservar 3 artigos na newsletter
ou anúncios de inovação

Visibilidade

Clique na sua região para mais detalhes!

VISIBILIDADE NA
A@W XPERIENCE

50.000

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER REINO UNIDO

15.000

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER POLÓNIA

10.000

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER BENELUX

40.000

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER ITÁLIA

30.000

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER REPÚBLICA CHECA

4.000

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER FRANÇA

60.000

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER ESPANHA

28.000

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER ESCANDINÁVIA

10.000

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER DACH

58.000

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER PORTUGAL

6.500

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER CANADÁ

7.000

arquitetos e designers de interior inscritos

50.000

[Home](#)
[About us](#)
[Exhibitor Portal](#)
[FAQ](#)
[English](#)

[Innovations](#)
[Inspiration](#)
[Visit](#)
[Exhibit](#)

[LOG IN](#)

What are you looking for?

Curated content [\(change preferences\)](#)

A CONSCIOUS TOMORROW: Cradle to Cradle

[DISCOVER MORE](#)

INSIGHTS

Legendary Architect Frank Gehry Passes Away at 96

IN FOCUS

ARCHITECT@WORK is deeply saddened by the passing of Frank Gehry

[DISCOVER MORE](#)

INNOVATION

NTGRATE

DISCOVER NTGRATE ECO CORE

ntgrate Eco Core: a collection of woven vinyl floors made from recycled, mineral, and biobased materials, with only 3% virgin fos...

[DISCOVER MORE](#)

INSIGHTS

Launch of ARCHITECT@WORK Brussels 2026 – Save the Date: 20 & 21 May 2026

A@W NEWS

[DISCOVER MORE](#)

20 - 21.05.2026

BRUSSELS

29 - 30.04.2027

KORTRIJK

BELGIUM ACADEMY

An Architecture of Coexistence

Theme: Thoughtful Tomorrow

Language: English

Speaker(s): Lucy Tilley, Adjaye Associates

[Replay seminar](#)

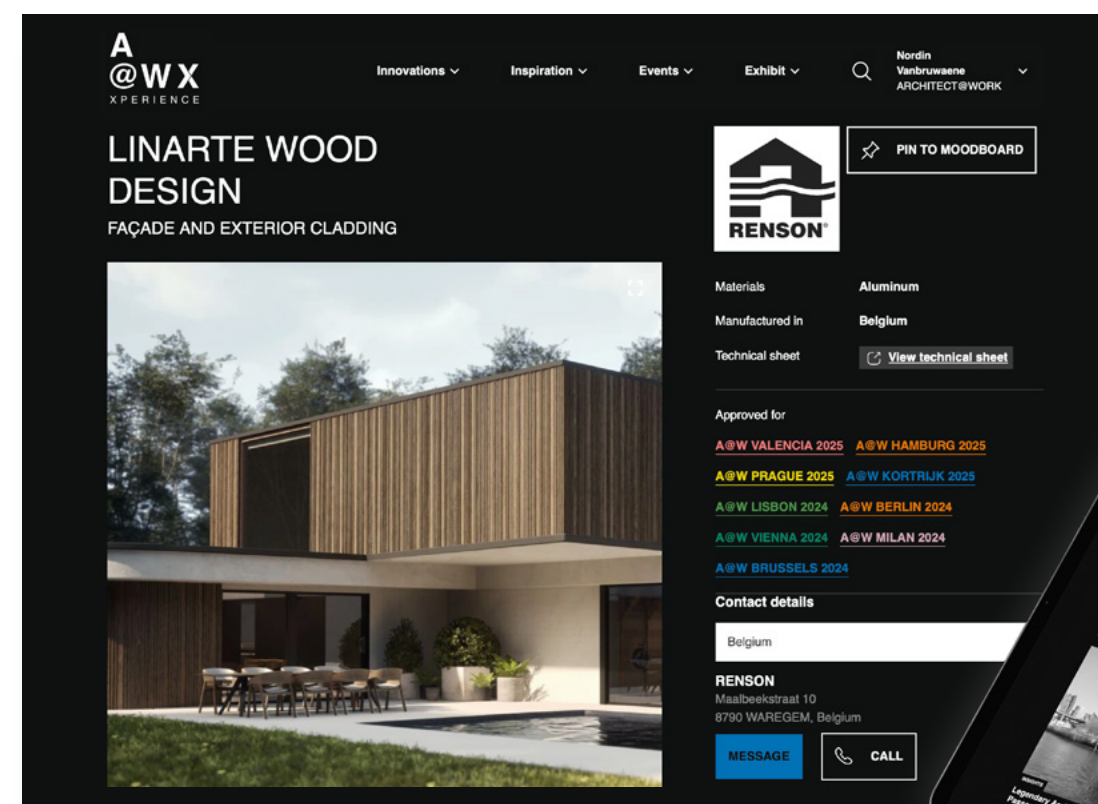
[DISCOVER MORE](#)

40.000
visitas por mês à
página

1.8
páginas visualizadas
por usuário

4%
guardam um artigo/
inovação

8%
colocam um artigo/
inovação em destaque
superior



Encomende o seu Anúncio de Inovação A@WX

EUR 2.250

Reserve aqui

Contato



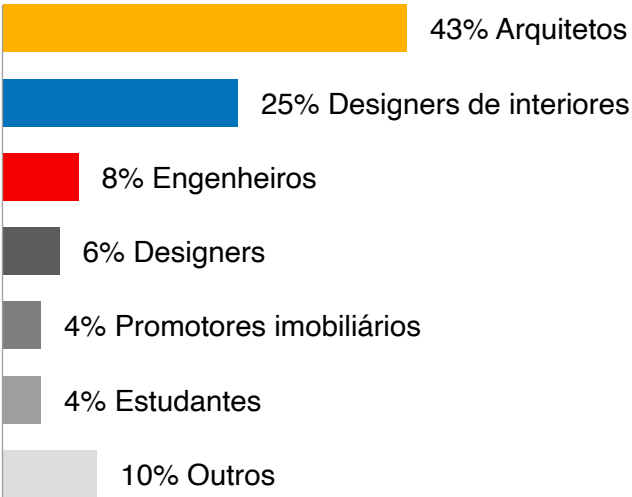
VISIBILIDADE NA NEWSLETTER BENELUX

40.000

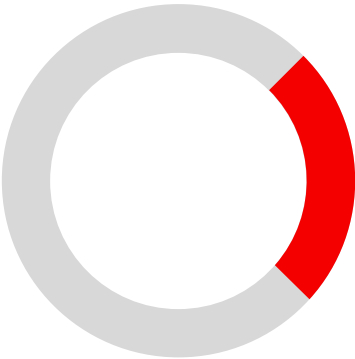
arquitetos e designers
de interior inscritos



Leitores



Estatísticas



Open
A taxa média de abertura do
A@W BENELUX Newsletter é de:

35,6%¹



Click-Through
A taxa média de cliques do
A@W BENELUX Newsletter é de:

2,7%²

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #50	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #51	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #52	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #53	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #54	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #55	12 de maio	2 de junho
EDIÇÃO #56	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #57	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #58	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #59	19 de novembro	10 de dezembro



Encomende o seu artigo
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

Reserve aqui Contato



Encomende o seu artigo
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

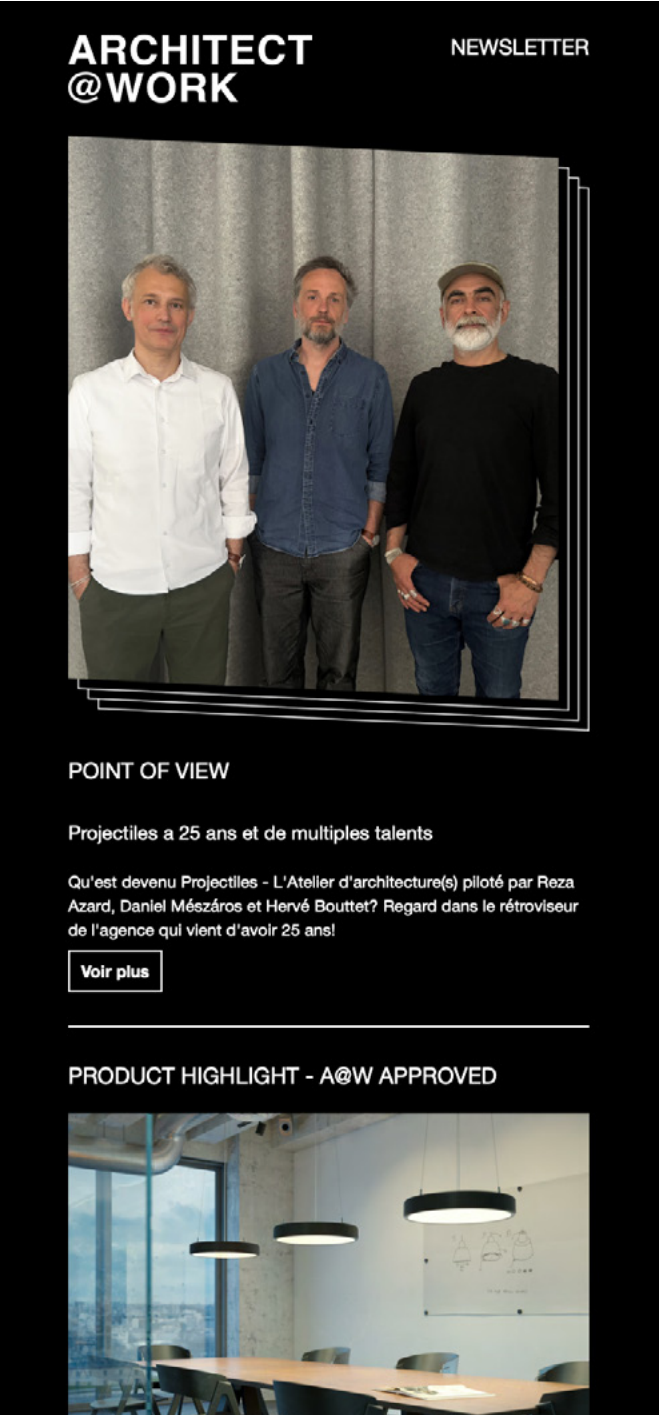
Reserve aqui

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

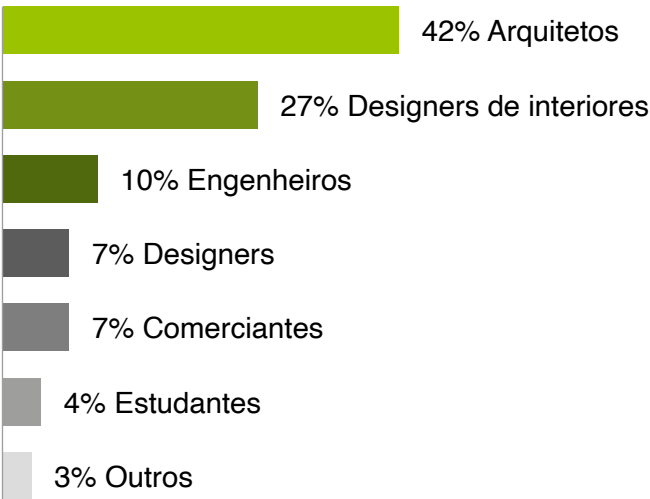
VISIBILIDADE NA NEWSLETTER FRANÇA

60.000

arquitetos e designers
de interior inscritos



Leitores



Estatísticas



Open
A taxa média de abertura do
A@W France Newsletter é de:
31,6%¹



Click-Through
A taxa média de cliques do
A@W France Newsletter é de:
2,6%²

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #54	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #55	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #56	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #57	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #58	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #59	12 de maio	2 de junho
EDIÇÃO #60	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #61	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #62	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #63	19 de novembro	10 de dezembro

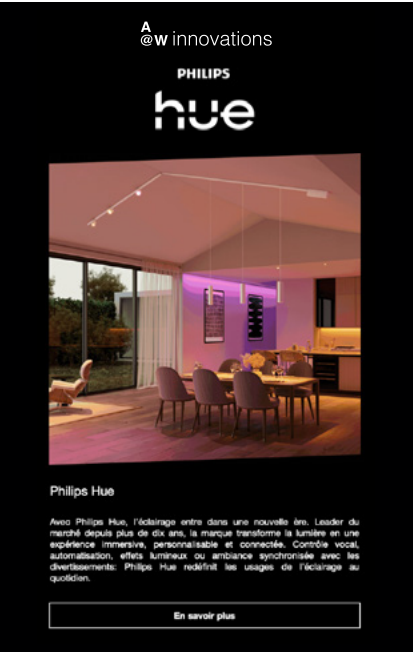


Encomende o seu artigo
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

Reserve aqui Contato



Encomende o seu artigo
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Reserve aqui

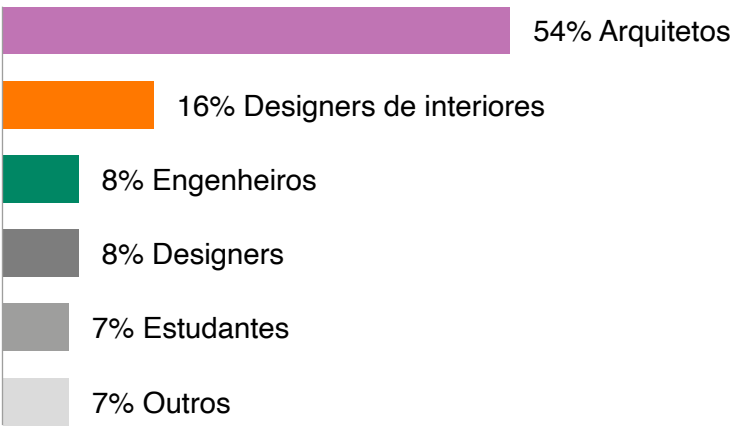
¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

58.000

arquitetos e designers
de interior inscritos



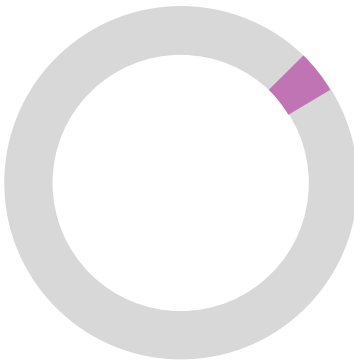
Leitores



Estatísticas



Open
A taxa média de abertura do
A@W DACH Newsletter é de:
33,8%¹



Click-Through
A taxa média de cliques do
A@W DACH Newsletter é de:
3,7%²

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #67	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #68	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #69	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #70	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #71	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #72	12 de maio	2 de junho
EDIÇÃO #73	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #74	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #75	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #76	19 de novembro	10 de dezembro



Encomende o seu artigo
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

Reserve aqui Contato



Encomende o seu artigo
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

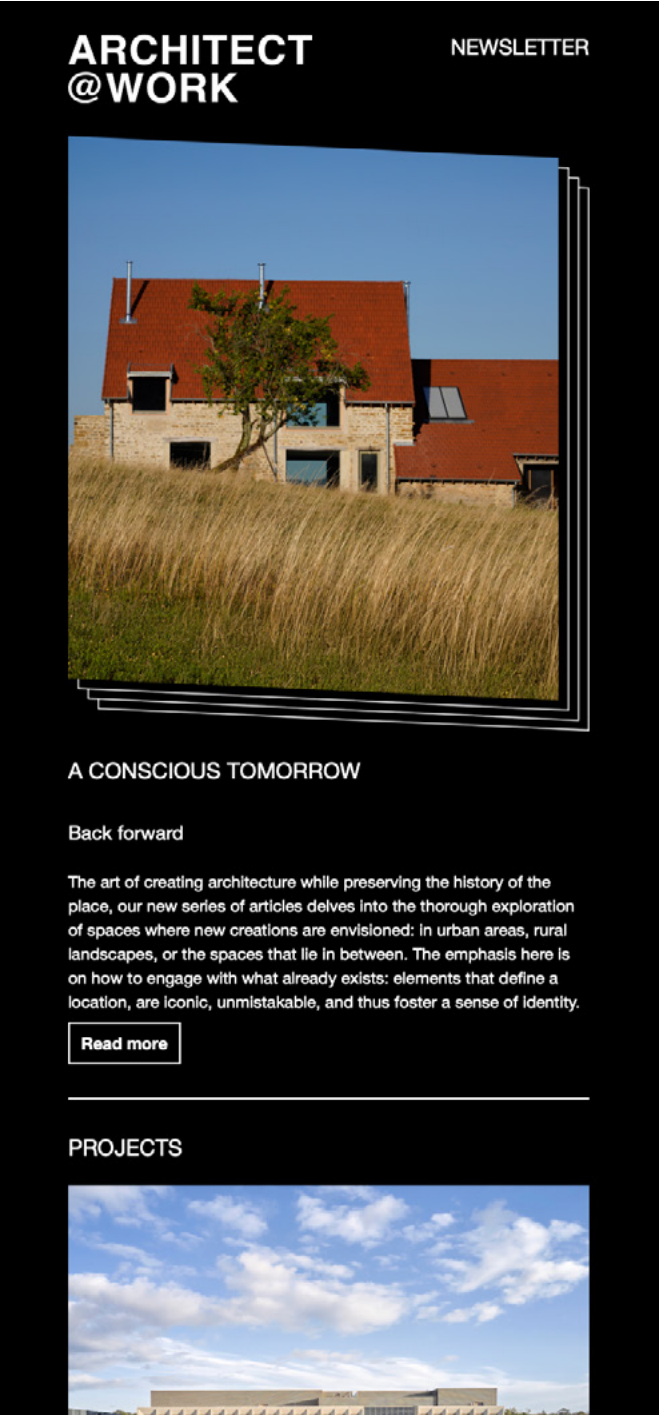
Reserve aqui

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

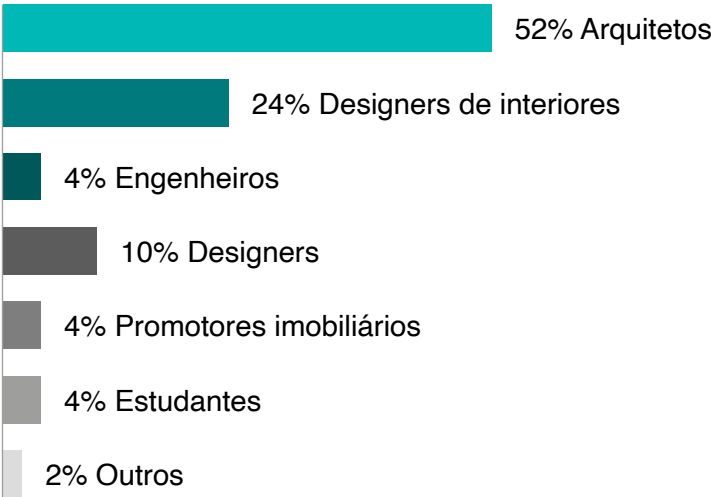
VISIBILIDADE NA NEWSLETTER REINO UNIDO

15.000

arquitetos e designers
de interior inscritos



Leitores



Estatísticas



Open
A taxa média de abertura do
A@W UK Newsletter é de:

34,1%¹



Click-Through
A taxa média de cliques do
A@W UK Newsletter é de:

2,6%²

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #34	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #35	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #36	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #37	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #38	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #39	12 de maio	2 de junho
EDIÇÃO #40	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #41	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #42	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #43	19 de novembro	10 de dezembro

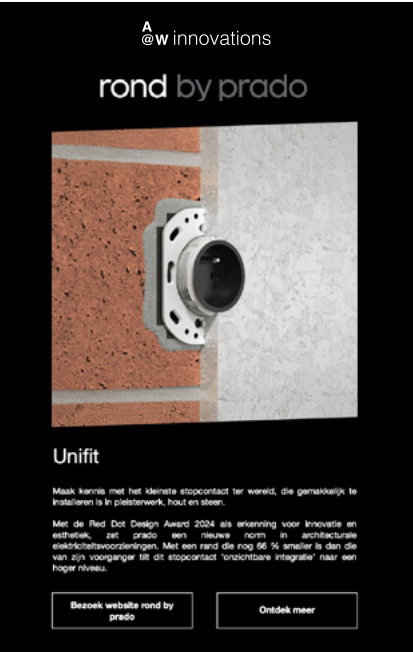


Encomende o seu artigo
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

Reserve aqui Contato



Encomende o seu artigo
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Reserve aqui

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

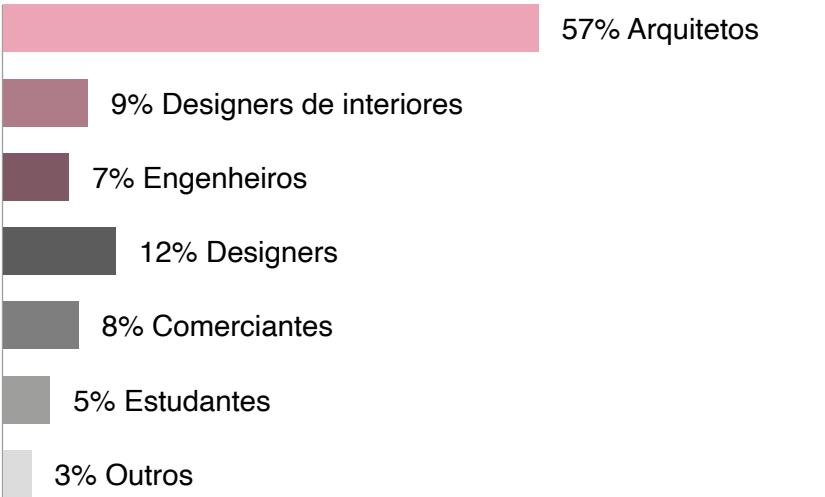
VISIBILIDADE NA NEWSLETTER ITÁLIA

30.000

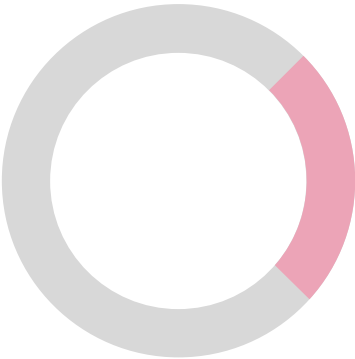
arquitetos e designers
de interior inscritos



Leitores

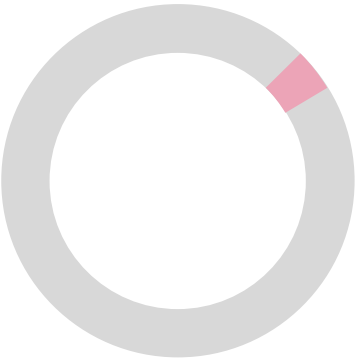


Estatísticas



Open
A taxa média de abertura do
A@W Italy Newsletter é de:

36,4%¹



Click-Through
A taxa média de cliques do
A@W Italy Newsletter é de:

2,6%²

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #35	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #36	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #37	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #38	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #39	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #40	14 de maio	4 de junho
EDIÇÃO #41	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #41	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #42	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #43	19 de novembro	10 de dezembro



Encomende o seu artigo
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

Reserve aqui Contato



Encomende o seu artigo
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Reserve aqui

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

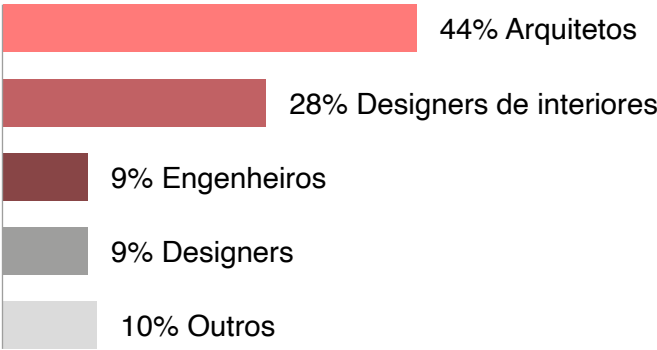
VISIBILIDADE NA NEWSLETTER ESPANHA

28.000

arquitetos e designers
de interior inscritos



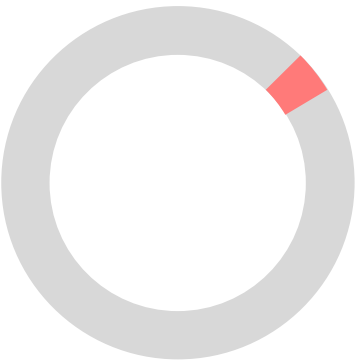
Leitores



Estatísticas



Open
A taxa média de abertura do
A@W Spain Newsletter é de:
38,4%¹



Click-Through
A taxa média de cliques do
A@W Spain Newsletter é de:
3,2%²

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #32	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #33	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #34	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #35	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #36	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #37	12 de maio	2 de junho
EDIÇÃO #38	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #39	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #40	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #41	19 de novembro	10 de dezembro

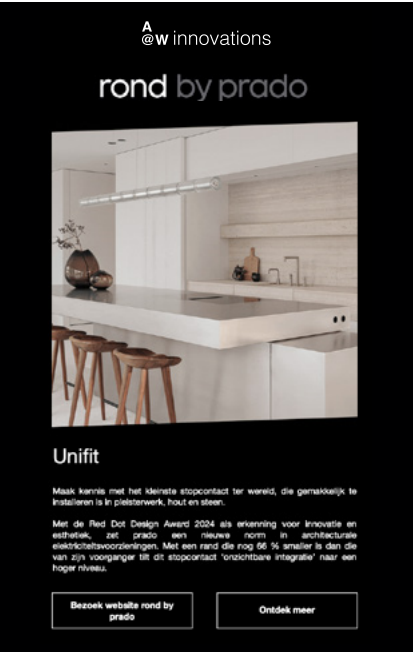


Encomende o seu artigo
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

Reserve aqui Contato



Encomende o seu artigo
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Reserve aqui

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

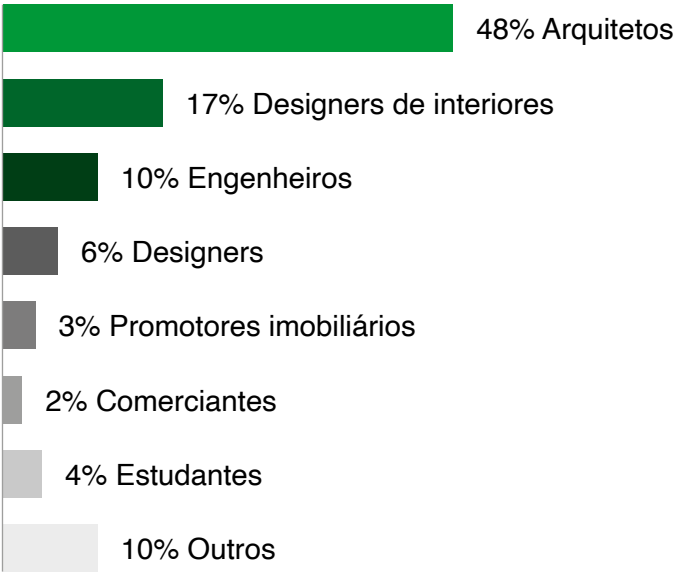
VISIBILIDADE NA NEWSLETTER PORTUGAL

6.500

arquitetos e designers
de interior inscritos



Leitores

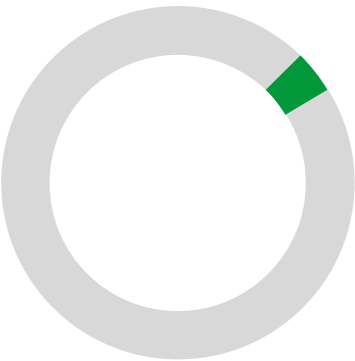


Estatísticas



Open
A taxa média de abertura do
A@W Portugal Newsletter é de:

32,7%¹



Click-Through
A taxa média de cliques do
A@W Portugal Newsletter é de:

2,6%²

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #11	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #12	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #13	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #14	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #15	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #16	12 de maio	2 de junho
EDIÇÃO #17	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #18	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #19	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #20	19 de novembro	10 de dezembro

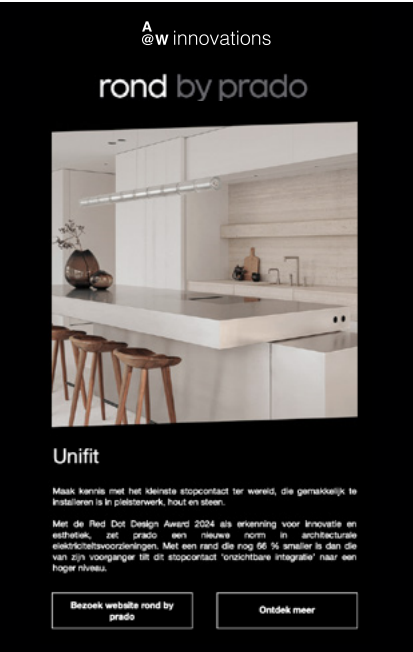


Encomende o seu artigo
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

Reserve aqui Contato



Encomende o seu artigo
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Reserve aqui

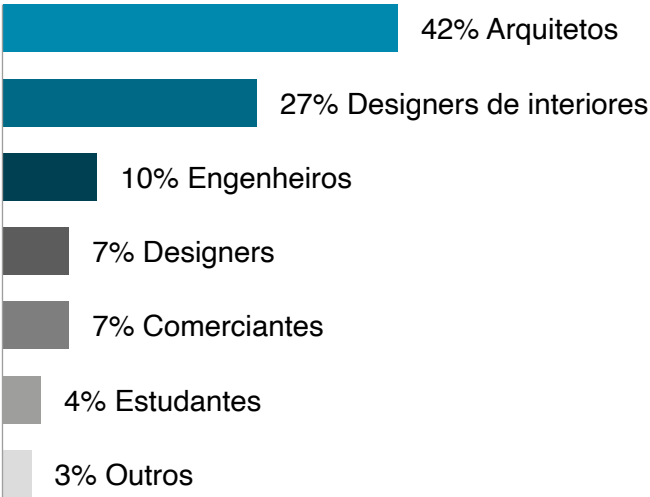
VISIBILIDADE NA NEWSLETTER POLÓNIA

10.000

arquitetos e designers
de interior inscritos



Leitores



Estatísticas



Open
A taxa média de abertura do
A@W Poland Newsletter é de:
31%¹



Click-Through
A taxa média de cliques do
A@W Poland Newsletter é de:
2,8%²

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #34	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #35	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #36	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #37	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #38	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #39	12 de maio	2 de junho
EDIÇÃO #40	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #41	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #42	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #43	19 de novembro	10 de dezembro



Encomende o seu artigo
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

Reserve aqui Contato



Encomende o seu artigo
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

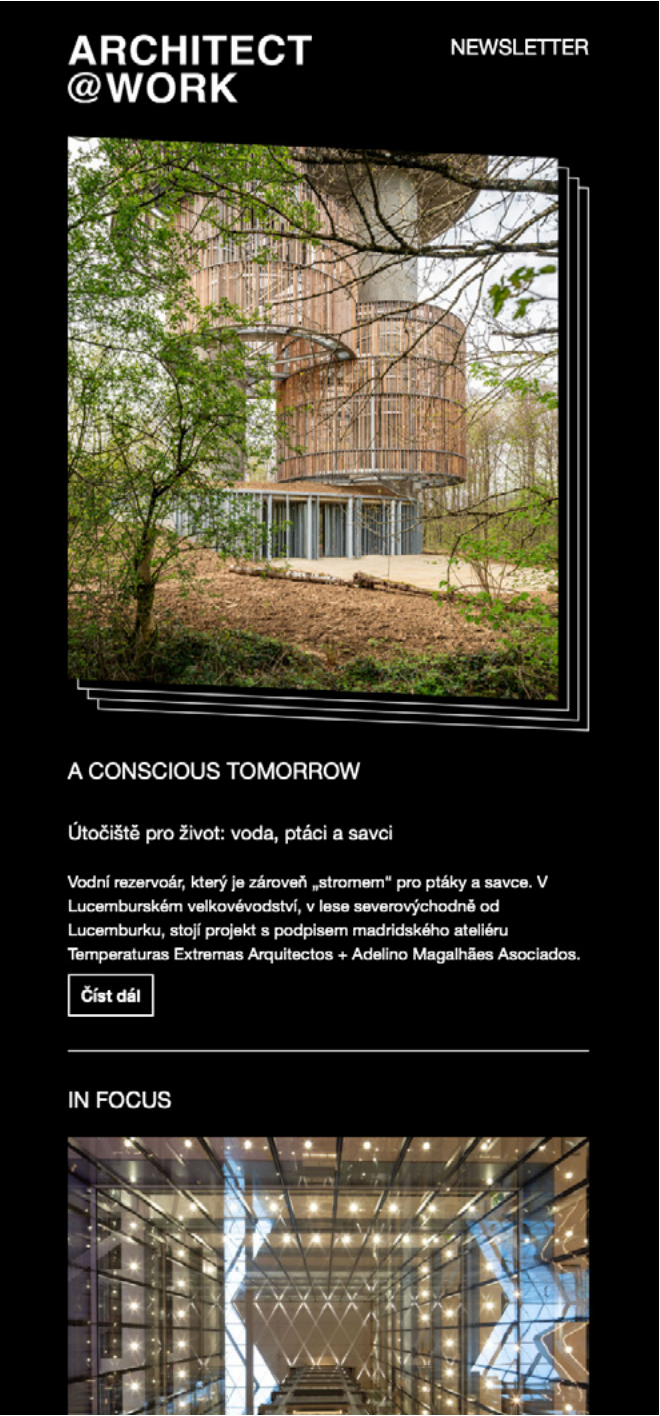
Reserve aqui

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

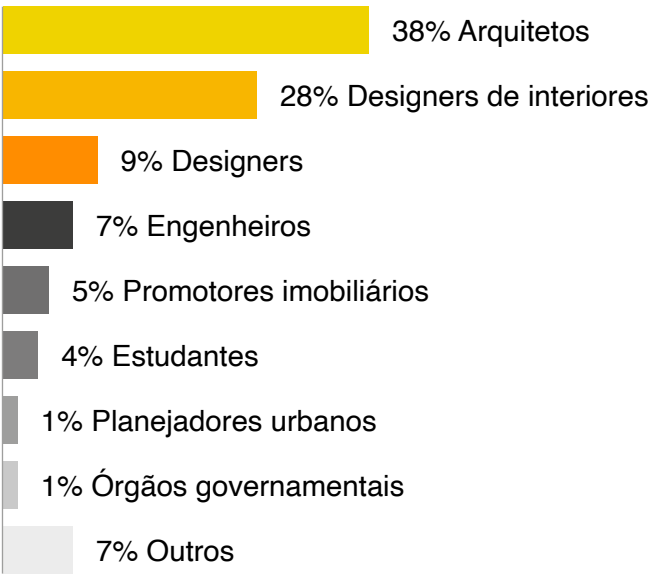
VISIBILIDADE NA NEWSLETTER REPÚBLICA CHECA

4.000

arquitetos e designers
de interior inscritos



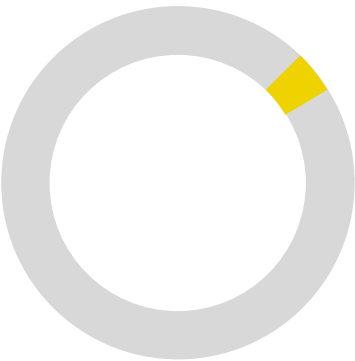
Leitores



Estatísticas



Open
A taxa média de abertura do
A@W Czech Newsletter é de:
40,42%¹



Click-Through
A taxa média de cliques do
A@W Czech Newsletter é de:
3,5%²

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #7	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #8	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #9	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #10	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #11	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #12	12 de maio	2 de junho
EDIÇÃO #13	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #14	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #15	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #16	19 de novembro	10 de dezembro

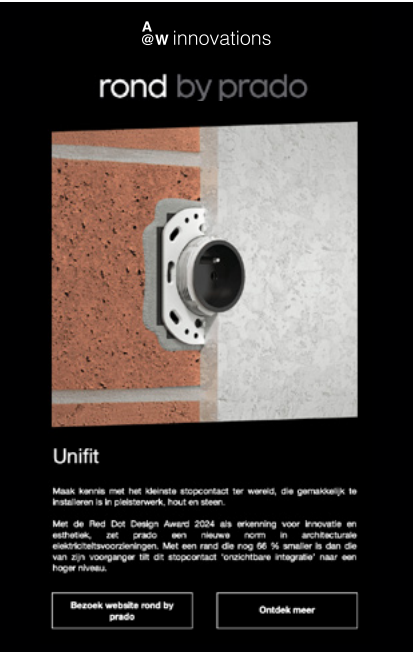


Encomende o seu artigo
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

Reserve aqui Contato



Encomende o seu artigo
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

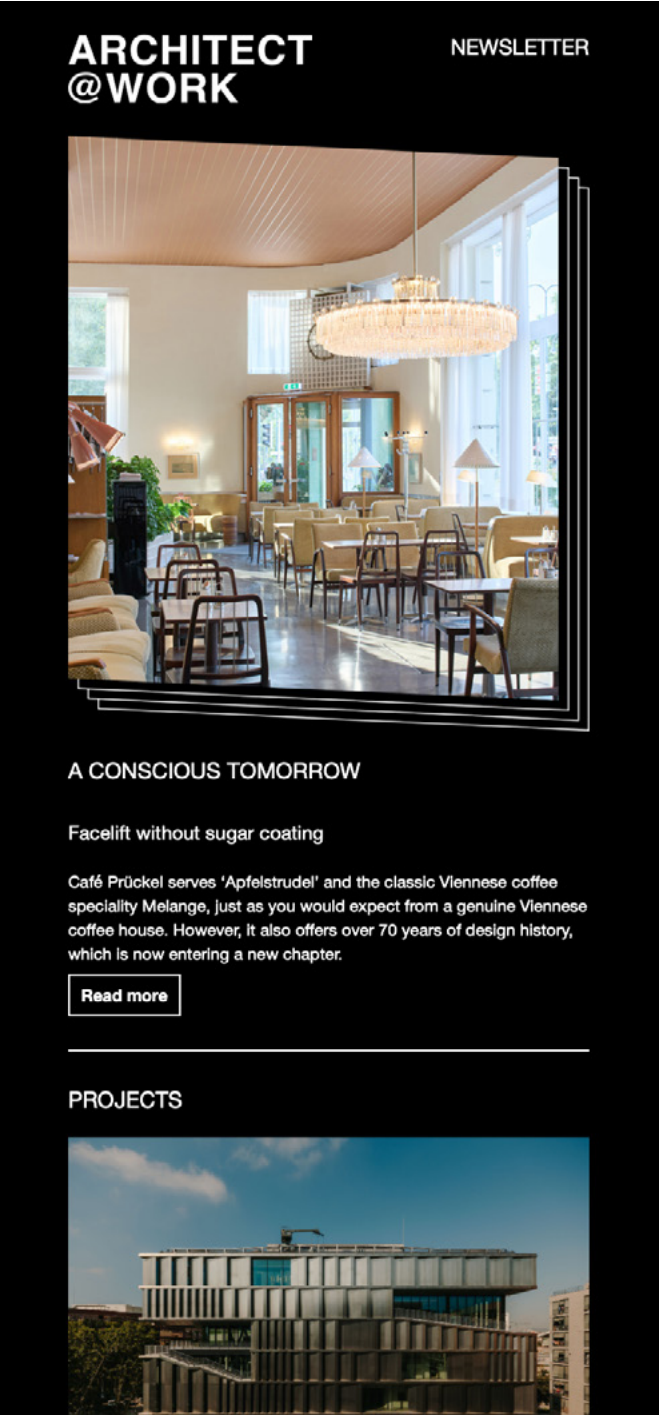
Reserve aqui

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

VISIBILIDADE NA NEWSLETTER ESCANDINÁVIA

10.000

arquitetos e designers
de interior inscritos



Leitores

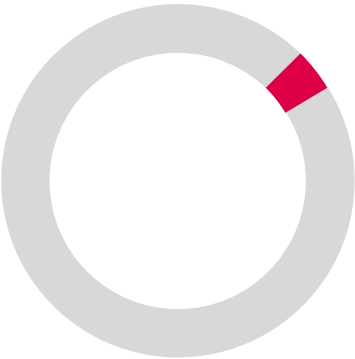


Estatísticas



Open
A taxa média de abertura do
A@W Scandinavia Newsletter é de:

33,8%¹



Click-Through
A taxa média de cliques do
A@W Scandinavia Newsletter é de:

2,6%²

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #35	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #36	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #37	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #38	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #39	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #40	12 de maio	2 de junho
EDIÇÃO #41	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #42	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #43	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #44	19 de novembro	10 de dezembro

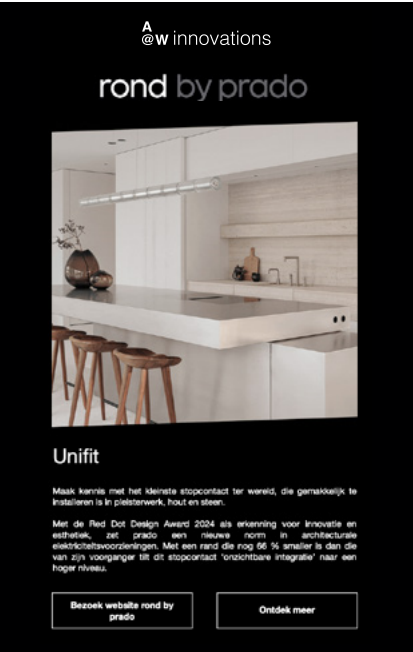


Encomende o seu artigo
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

Reserve aqui Contato



Encomende o seu artigo
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

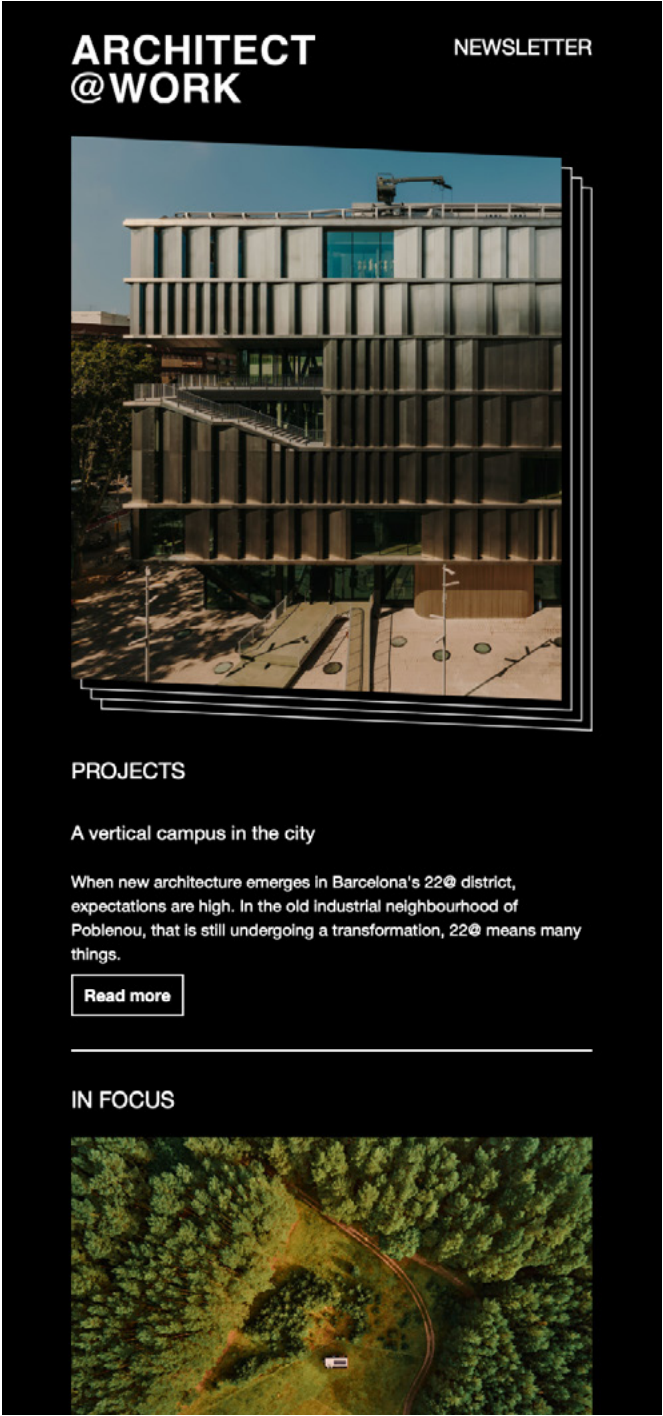
Reserve aqui

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

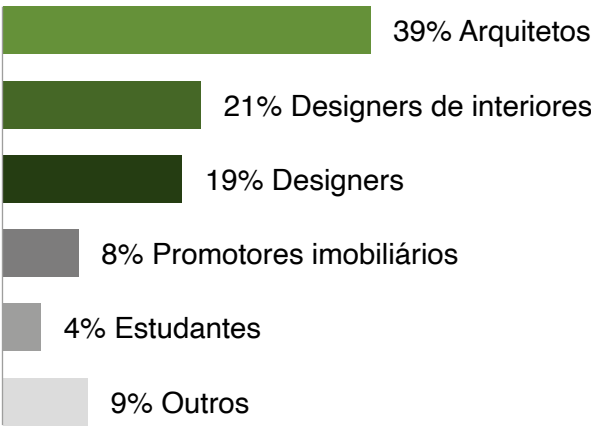
VISIBILIDADE NA NEWSLETTER CANADÁ

7.000

arquitetos e designers
de interior inscritos



Leitores

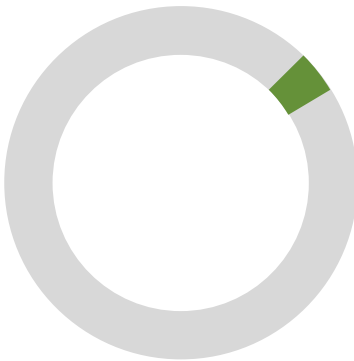


Estatísticas



Aberto
A taxa média de abertura do
A@W Canada Newsletter é de:

32,7%¹



Cliques
A taxa média de cliques do
A@W Canada Newsletter é de:

2,6%²

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #36	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #37	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #38	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #39	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #40	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #41	12 de maio	2 de junho
EDIÇÃO #42	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #43	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #44	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #45	19 de novembro	10 de dezembro

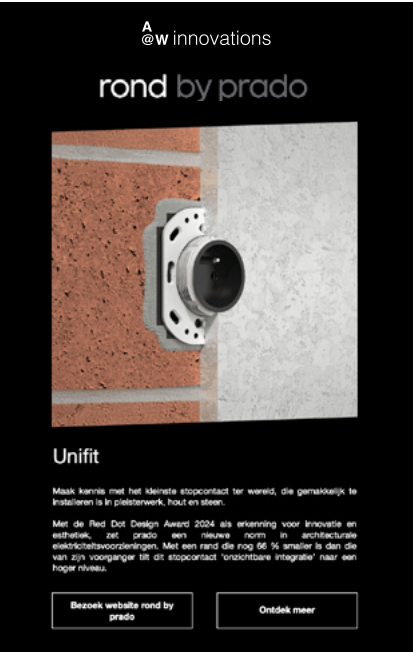


Encomende o seu artigo
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

Reserve aqui Contato



Encomende o seu artigo
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Reserve aqui