

**Promuovi il tuo
marchio su**

A
@WX
XPERIENCE

Perché fare pubblicità su A@WX?

01

Maggiore visibilità per la tua innovazione collegata alla pagina del tuo marchio

02

Maggiore visibilità verso architetti e interior designer

03

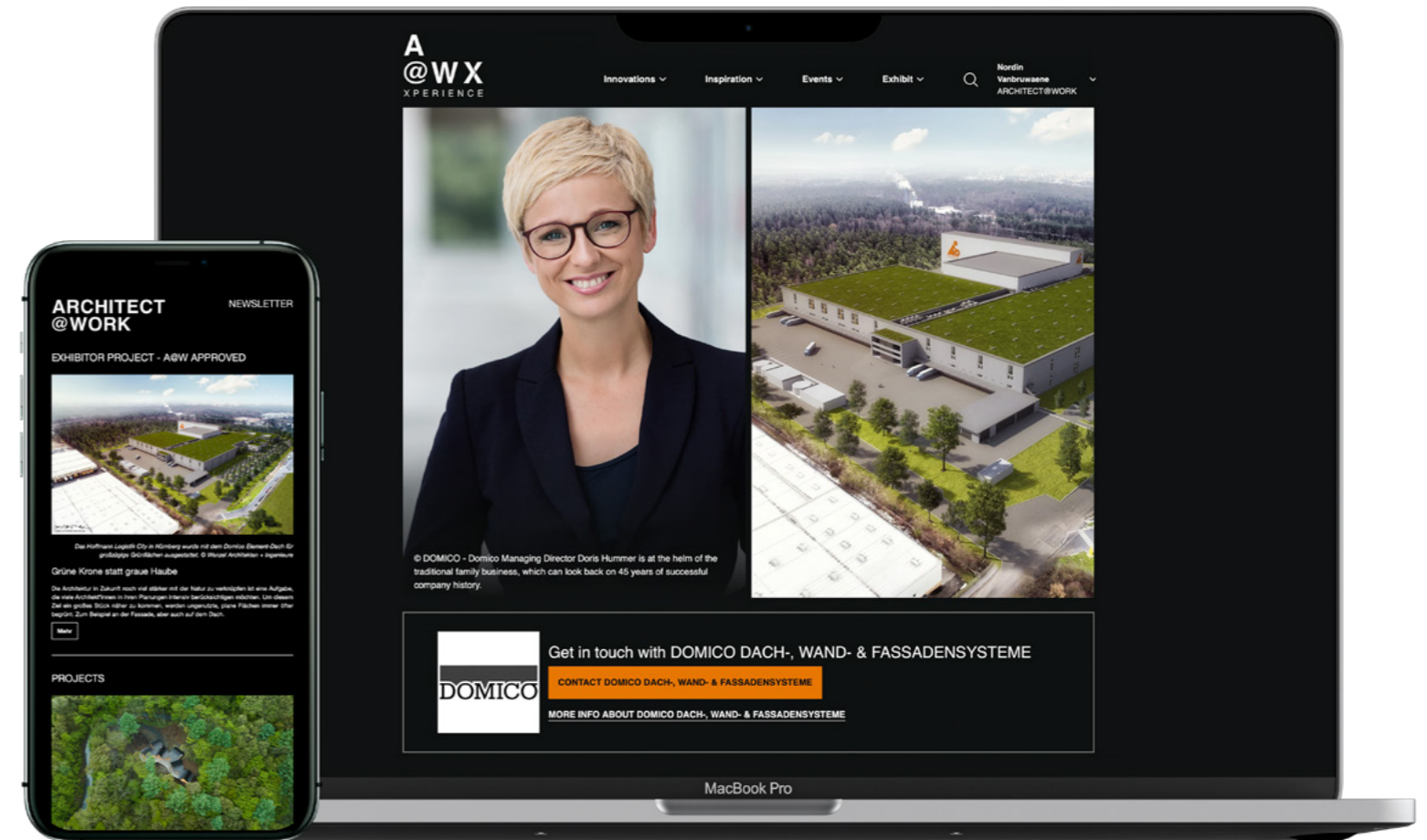
Richiesta di campioni inoltrata alla tua azienda

04

Modulo di contatto reindirizzato ai tuoi dati

05

Monitoraggio dei lead nella dashboard della tua azienda



Promuovi il tuo marchio

Prenota qui

Contattaci

Articolo su A@WX + Newsletter

La tua innovazione in primo piano su A@W Xperience e nella newsletter

Motivi per prenotare

01

POTENZIA LA TUA PRESENZA ONLINE

Metti in evidenza la tua innovazione in un articolo scritto da giornalisti professionisti e pubblicato sulla pagina del tuo marchio su A@WX

02

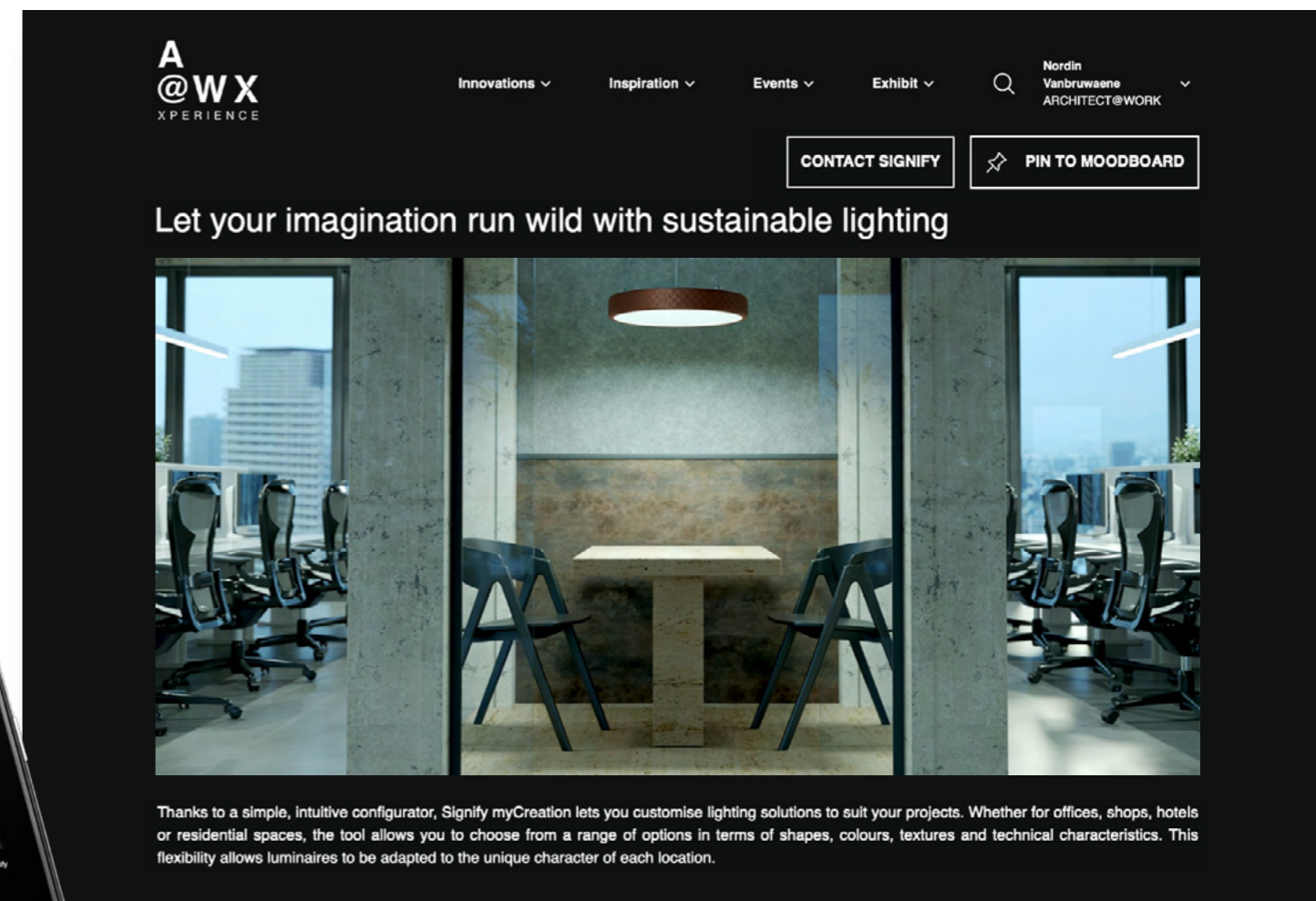
NEWSLETTER

Il tuo articolo pubblicato nella nostra newsletter inviata a un pubblico di alta qualità di architetti e interior designer

03

TOOL DI RICHIESTA CAMPIONI

Gli architetti possono richiedere campioni di tutte le innovazioni legate al tuo marchio



Prenota il tuo Articolo su A@WX + Newsletter

Prenota qui

Articolo su A@WX + Innovations Newsletter

La tua innovazione in primo piano su
A@W Xperience e in una newsletter dedicata

Motivi per prenotare

01 POTENZA LA TUA PRESENZA ONLINE

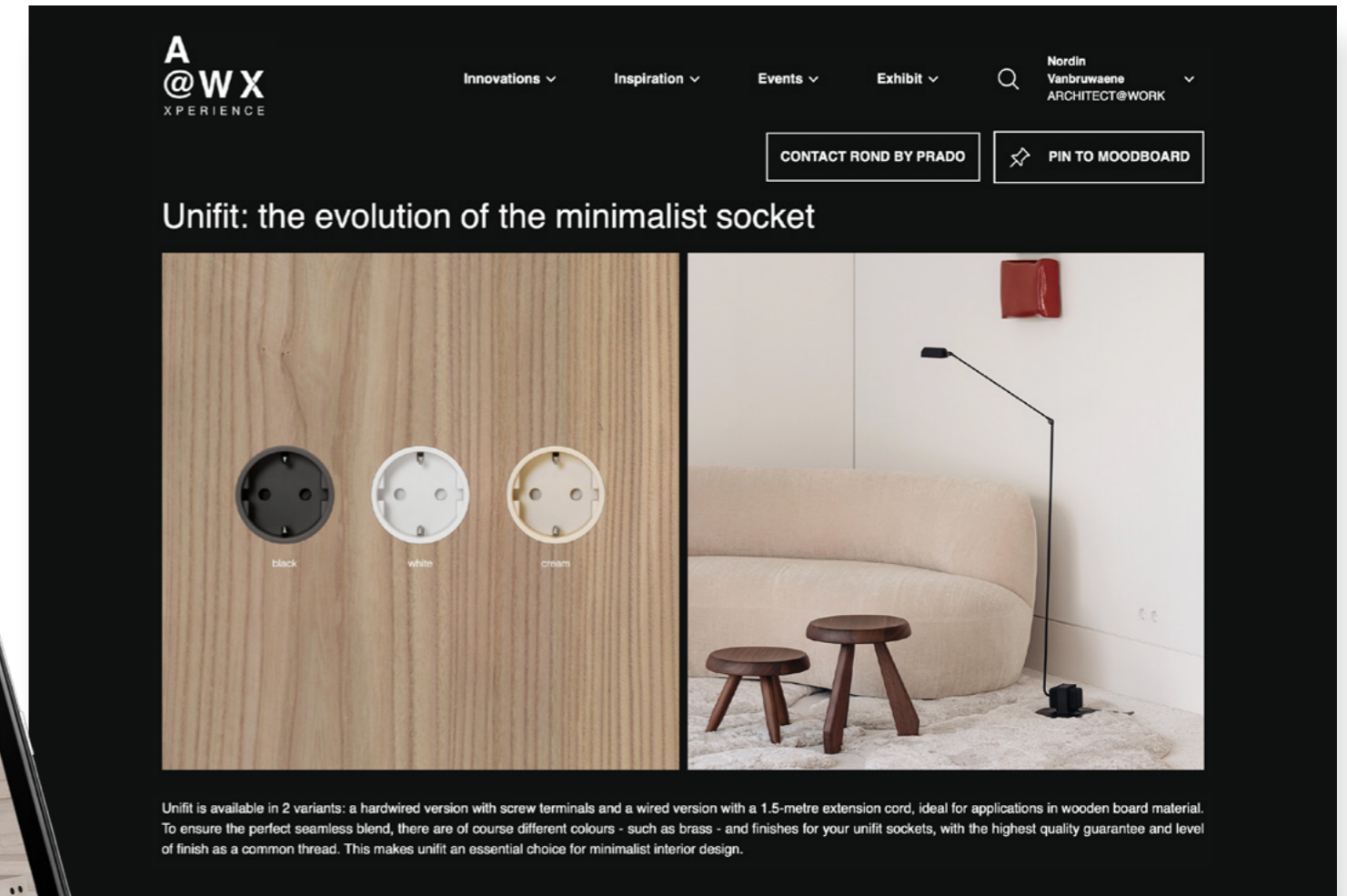
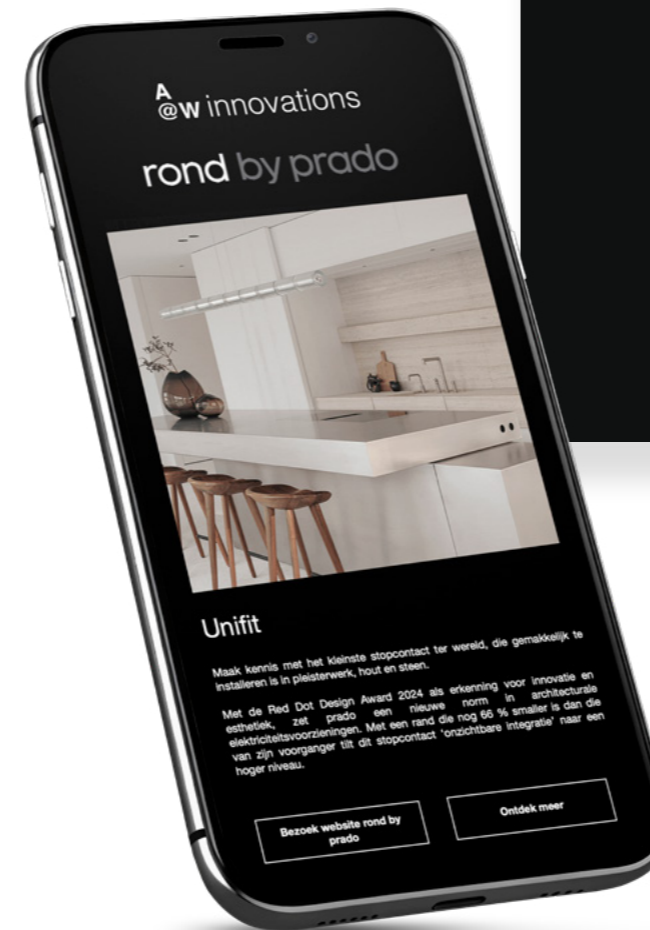
Metti in evidenza la tua innovazione in un articolo scritto da giornalisti professionisti e pubblicato sulla pagina del tuo marchio su A@WX

02 INNOVATION NEWSLETTER

La tua innovazione è protagonista di una newsletter indipendente interamente dedicata al tuo prodotto

03 TOOL DI RICHIESTA CAMPIONI

Gli architetti possono richiedere campioni di tutte le innovazioni legate al tuo marchio



Prenota il tuo Articolo su A@WX + Innovations Newsletter

Prenota qui

A@WX Innovation Ad

La tua innovazione in primo piano per un pubblico online di architetti e interior designer

Motivi per prenotare

01

VISIBILITÀ MIRATA

Goditi un mese di maggiore visibilità nel Paese di tua scelta

02

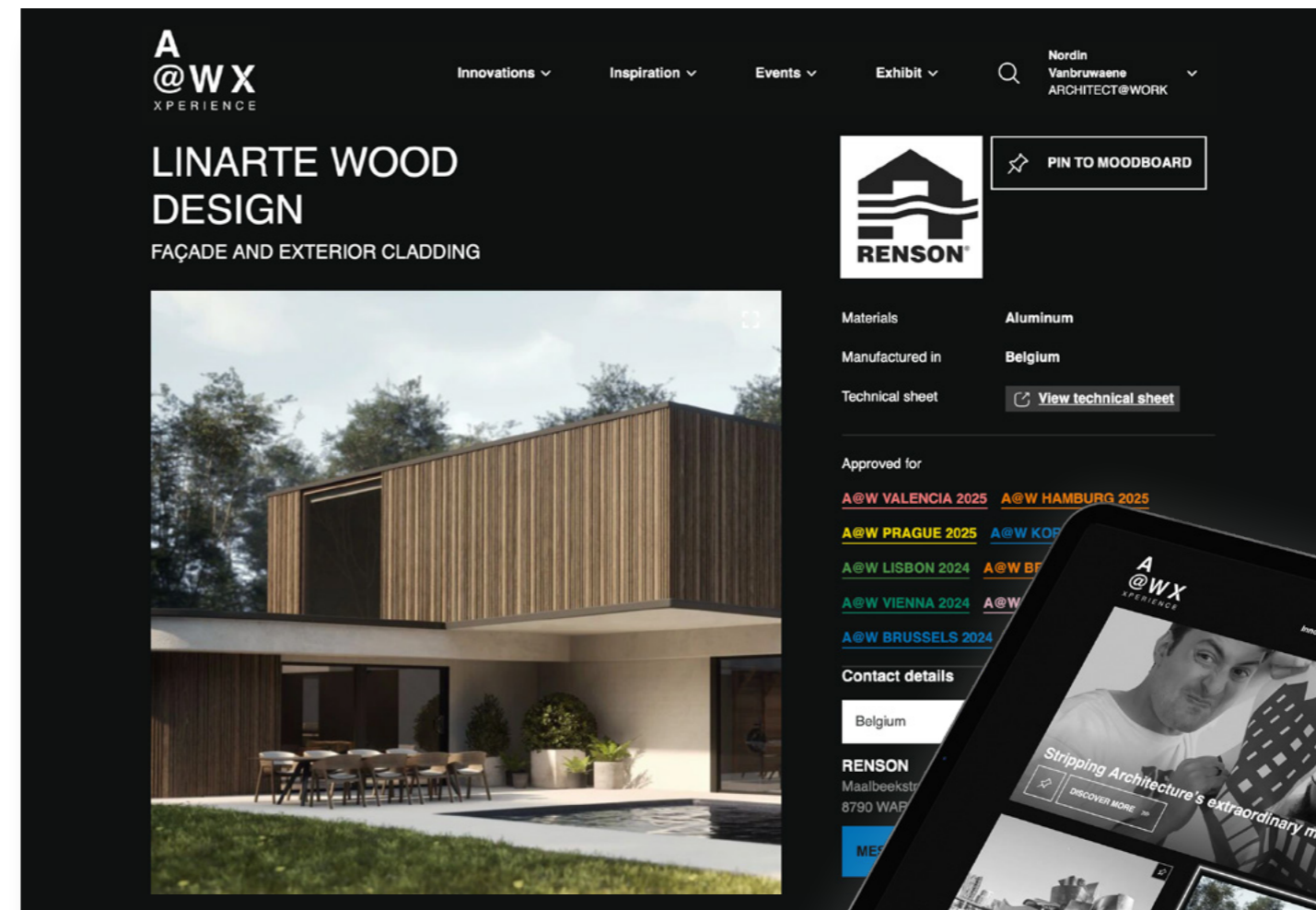
POSIZIONAMENTO IN CIMA ALLA HOMEPAGE

Metti in evidenza la tua innovazione nella parte superiore della homepage di A@WX

03

TOOL DI RICHIESTA CAMPIONI

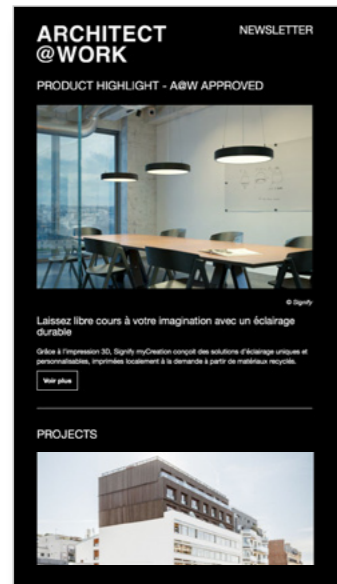
Gli architetti possono richiedere campioni di tutte le innovazioni legate al tuo marchio



Prenota il tuo A@WX Innovation Ad

Prenota qui

Prezzi



Articolo su A@WX
+ Newsletter

1.750 EUR



Articolo su A@WX
+ Innovations Newsletter

2.250 EUR



A@WX
Innovation Ad

2.250 EUR

A@WX
Plus Exposure



Articolo su A@WX
+ Newsletter
+ Innovation Ad

3.400 EUR

A@WX
Premium Exposure



Articolo su A@WX
+ Innovations Newsletter
+ Innovation Ad

3.800 EUR

Prenota qui

15%

DI SCONTO

sulla prenotazione di 2 articoli
nella newsletter o innovation ad

20%

DI SCONTO

sulla prenotazione di 3 articoli
nella newsletter o innovation ad

Visibilità

Clicca sulla tua regione per maggiori dettagli!

VISIBILITÀ SU
A@W XPERIENCE

50.000

architetti e interior designer iscritti

VISIBILITÀ NELLA
NEWSLETTER REGNO UNITO

15.000

architetti e interior designer iscritti

VISIBILITÀ NELLA
NEWSLETTER POLONIA

10.000

architetti e interior designer iscritti

VISIBILITÀ NELLA
NEWSLETTER BENELUX

40.000

architetti e interior designer iscritti

VISIBILITÀ NELLA
NEWSLETTER ITALIA

30.000

architetti e interior designer iscritti

VISIBILITÀ NELLA
NEWSLETTER REPUBBLICA CECA

4.000

architetti e interior designer iscritti

VISIBILITÀ NELLA
NEWSLETTER FRANCIA

60.000

architetti e interior designer iscritti

VISIBILITÀ NELLA
NEWSLETTER SPAGNA

28.000

architetti e interior designer iscritti

VISIBILITÀ NELLA
NEWSLETTER SCANDINAVIA

10.000

architetti e interior designer iscritti

VISIBILITÀ NELLA
NEWSLETTER DACH

58.000

architetti e interior designer iscritti

VISIBILITÀ NELLA
NEWSLETTER PORTOGALLO

6.500

architetti e interior designer iscritti

VISIBILITÀ NELLA
NEWSLETTER CANADA

7.000

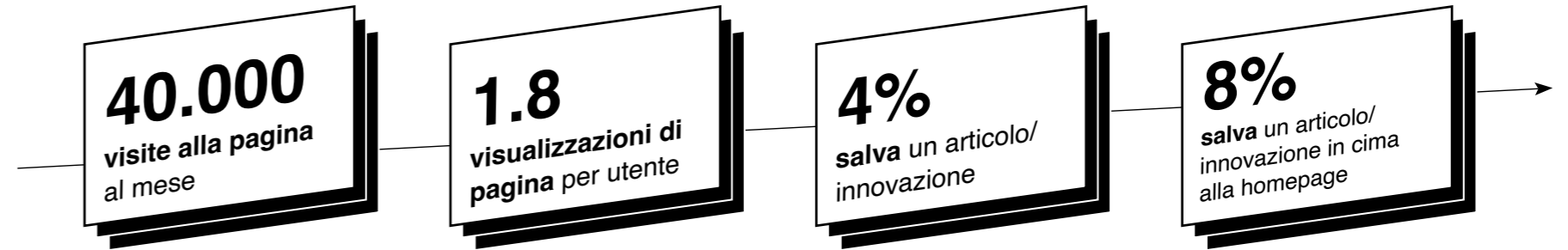
architetti e interior designer iscritti

VISIBILITÀ SU A@W XPERIENCE

50.000

architetti e interior
designer iscritti

The screenshot shows the A@W XPERIENCE website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for Home, About us, Exhibitor Portal, FAQ, and English. Below this is a search bar with the text "What are you looking for?" and a "SEARCH" button. The main content area features a large image of a modern interior space with the headline "A CONSCIOUS TOMORROW: Cradle to Cradle" and a "DISCOVER MORE" button. To the right, there are two event cards for "BRUSSELS" (20-21.05.2026) and "KORTRIJK" (29-30.04.2027). Below these are three smaller featured articles: "Legendary Architect Frank Gehry Passes Away at 96", "ntgrate ECO CORE", and "Launch of ARCHITECT@WORK Brussels 2026 - Save the Date: 20 & 21 May 2026".



The screenshot shows a product page for "LINARTE WOOD DESIGN" by RENSON. The page features a large image of a modern building facade with wood cladding. The product details include: Materials: Aluminum; Manufactured in: Belgium; Technical sheet: View technical sheet. The page also lists approved events for the product, such as A@W VALENCIA 2025, A@W HAMBURG 2025, A@W PRAGUE 2025, A@W KORTRIJK 2025, A@W LISBON 2024, A@W BERLIN 2024, A@W VIENNA 2024, and A@W MILAN 2024. Contact details for RENSON are provided, including the address: Maalbeekstraat 10, 8790 WAREGEM, Belgium. There are buttons for "MESSAGE" and "CALL".

Prenota il tuo A@WX Innovation Ad

EUR 2.250

Prenota qui

Contattaci



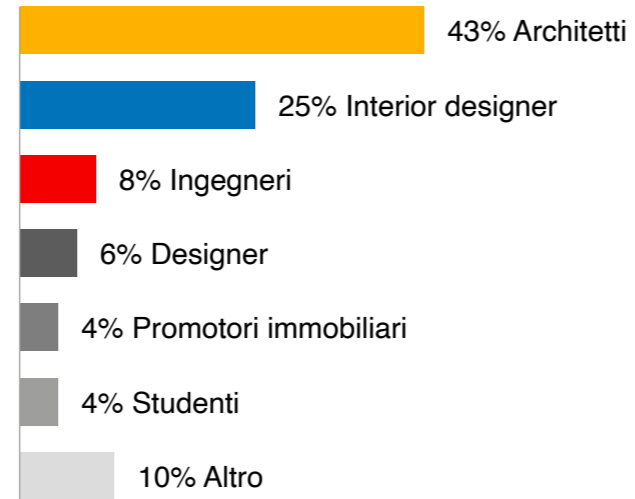
VISIBILITÀ NELLA NEWSLETTER BENELUX

40.000

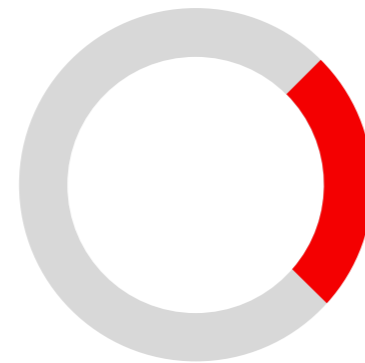
architetti e interior
designer iscritti



Lettori



Dati statistici



Open

Il tasso di apertura medio della Newsletter A@W BENELUX è:

35,6%¹



Click-Through

Il tasso di clic medio della Newsletter A@W BENELUX è:

2,7%²

2026 Periodicità

	Deadline	Pubblicazione
EDIZIONE #50	6 gennaio	27 gennaio
EDIZIONE #51	22 gennaio	12 febbraio
EDIZIONE #52	19 febbraio	12 marzo
EDIZIONE #53	19 marzo	9 aprile
EDIZIONE #54	21 aprile	12 maggio
EDIZIONE #55	12 maggio	2 giugno
EDIZIONE #56	13 agosto	3 settembre
EDIZIONE #57	10 settembre	1 ottobre
EDIZIONE #58	15 ottobre	5 novembre
EDIZIONE #59	19 novembre	10 dicembre



Prenota il tuo Articolo su A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%

Prenota qui

Contatti



Prenota il tuo Articolo su A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Prenota qui

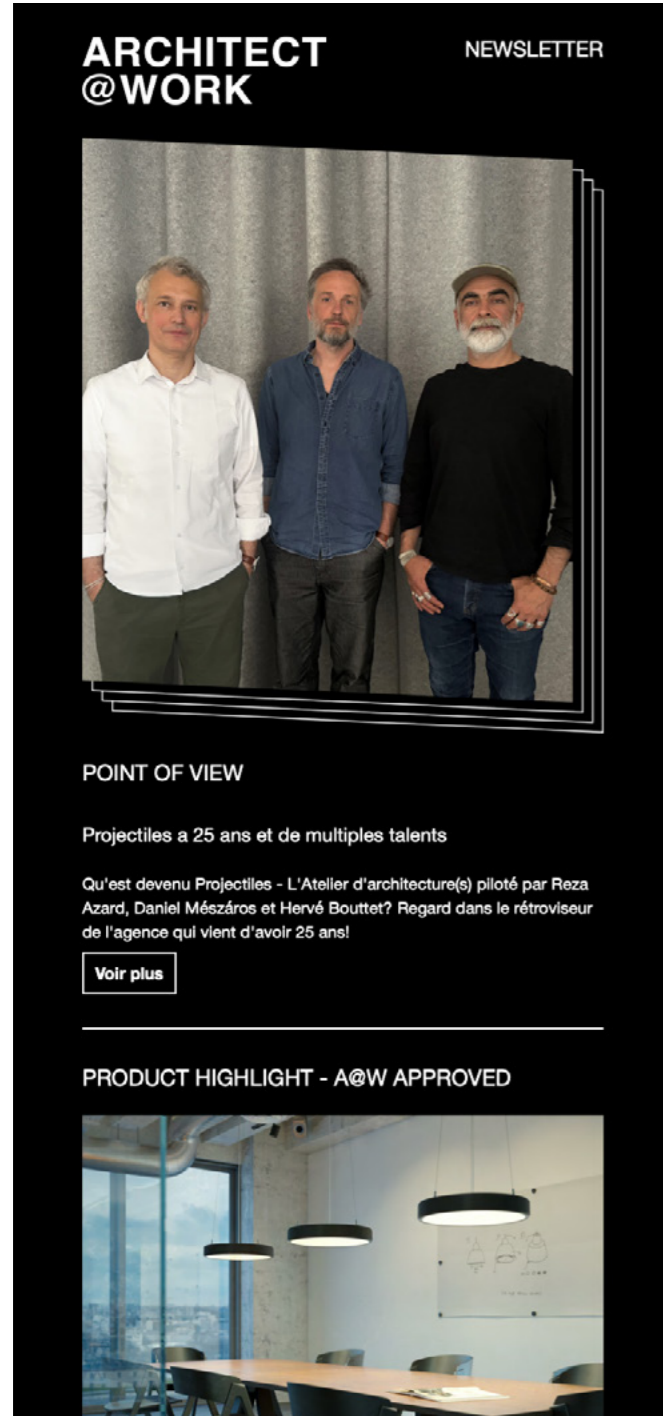
¹ il tasso open rate medio nel settore architettura ed edilizia è del 22,5% (fonte: Mailchimp)

² il tasso click-through medio nel settore architettura ed edilizia è del 2,5% (fonte: Mailchimp)

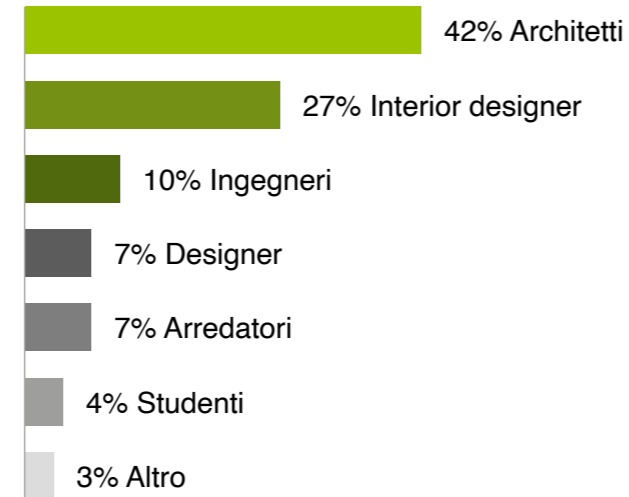
VISIBILITÀ NELLA NEWSLETTER FRANCIA

60.000

architetti e interior
designer iscritti



Lettori



Dati statistici



Open
Il tasso di apertura medio della Newsletter A@W France è:
31,6%¹



Click-Through
Il tasso di clic medio della Newsletter A@W France è:
2,6%²

2026 Periodicità

	Deadline	Publicazione
EDIZIONE #54	6 gennaio	27 gennaio
EDIZIONE #55	22 gennaio	12 febbraio
EDIZIONE #56	19 febbraio	12 marzo
EDIZIONE #57	19 marzo	9 aprile
EDIZIONE #58	21 aprile	12 maggio
EDIZIONE #59	12 maggio	2 giugno
EDIZIONE #60	13 agosto	3 settembre
EDIZIONE #61	10 settembre	1 ottobre
EDIZIONE #62	15 ottobre	5 novembre
EDIZIONE #63	19 novembre	10 dicembre



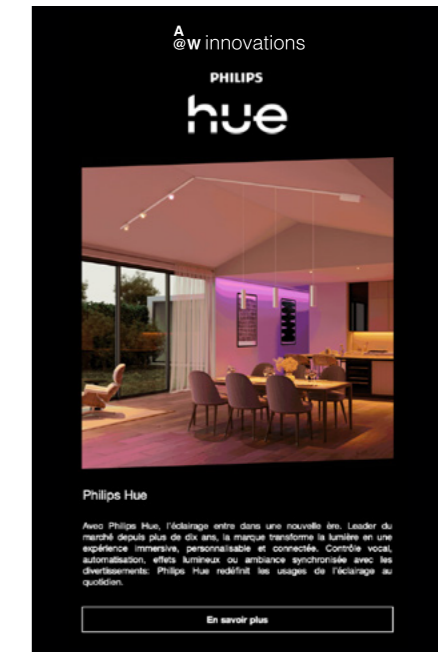
Prenota il tuo Articolo su A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%

Prenota qui

Contatti



Prenota il tuo Articolo su A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Prenota qui

¹ il tasso open rate medio nel settore architettura ed edilizia è del 22,5% (fonte: Mailchimp)

² il tasso click-through medio nel settore architettura ed edilizia è del 2,5% (fonte: Mailchimp)

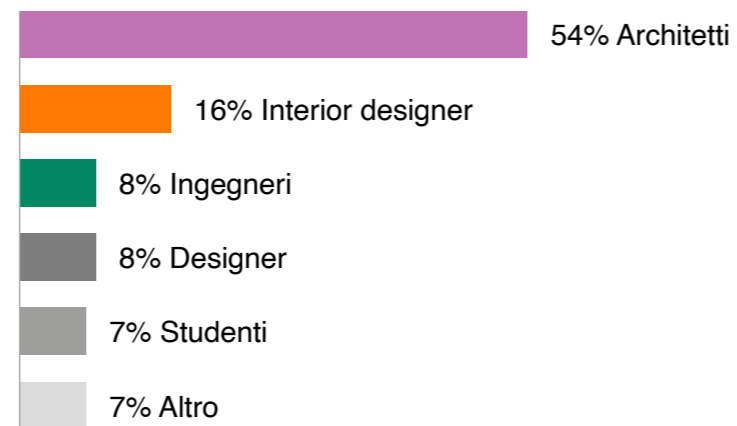
VISIBILITÀ NELLA NEWSLETTER DACH

58.000

architetti e interior
designer iscritti



Lettori



Dati statistici



Open
Il tasso di apertura medio della Newsletter A@W DACH è:
33,8%¹



Click-Through
Il tasso di clic medio della Newsletter A@W DACH è:
3,7%²

2026 Periodicità

	Deadline	Pubblicazione
EDIZIONE #67	6 gennaio	27 gennaio
EDIZIONE #68	22 gennaio	12 febbraio
EDIZIONE #69	19 febbraio	12 marzo
EDIZIONE #70	19 marzo	9 aprile
EDIZIONE #71	21 aprile	12 maggio
EDIZIONE #72	12 maggio	2 giugno
EDIZIONE #73	13 agosto	3 settembre
EDIZIONE #74	10 settembre	1 ottobre
EDIZIONE #75	15 ottobre	5 novembre
EDIZIONE #76	19 novembre	10 dicembre



Prenota il tuo Articolo su A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%

Prenota qui

Contatti



Prenota il tuo Articolo su A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Prenota qui

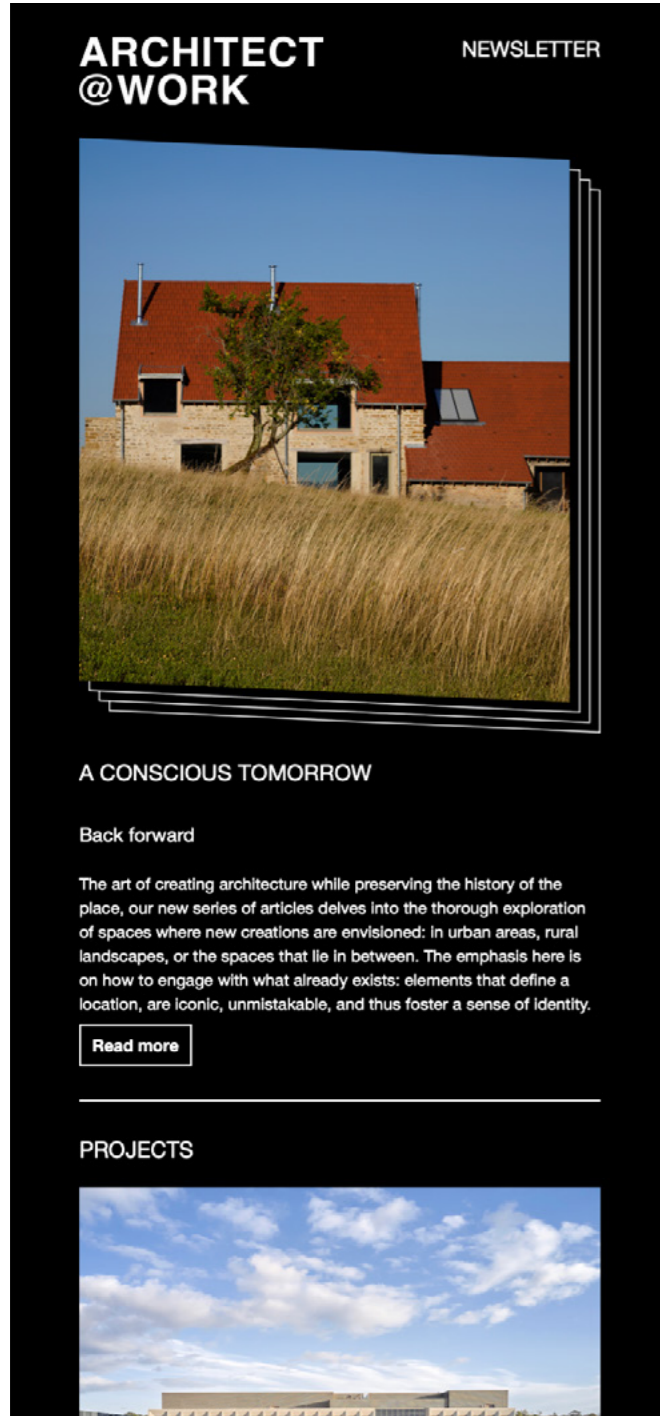
¹ il tasso open rate medio nel settore architettura ed edilizia è del 22,5% (fonte: Mailchimp)

² il tasso click-through medio nel settore architettura ed edilizia è del 2,5% (fonte: Mailchimp)

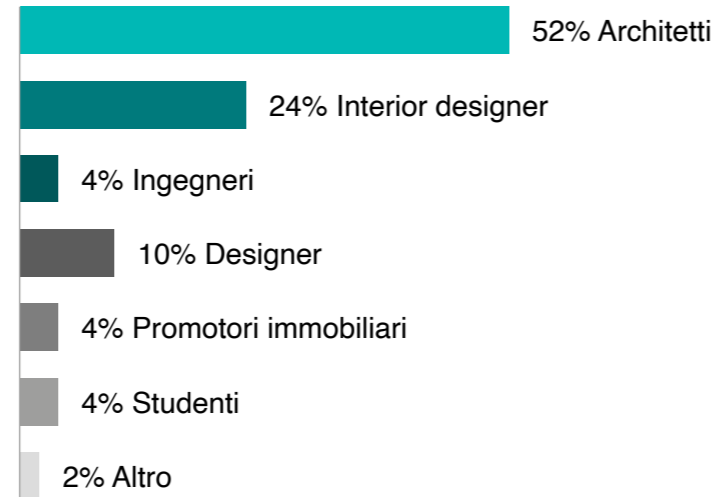
VISIBILITÀ NELLA NEWSLETTER REGNO UNITO

15.000

architetti e interior
designer iscritti



Lettori



Dati statistici



Open
Il tasso di apertura medio della Newsletter A@W UK è:
34,1%¹



Click-Through
Il tasso di clic medio della Newsletter A@W UK è:
2,6%²

2026 Periodicità

	Deadline	Pubblicazione
EDIZIONE #34	6 gennaio	27 gennaio
EDIZIONE #35	22 gennaio	12 febbraio
EDIZIONE #36	19 febbraio	12 marzo
EDIZIONE #37	19 marzo	9 aprile
EDIZIONE #38	21 aprile	12 maggio
EDIZIONE #39	12 maggio	2 giugno
EDIZIONE #40	13 agosto	3 settembre
EDIZIONE #41	10 settembre	1 ottobre
EDIZIONE #42	15 ottobre	5 novembre
EDIZIONE #43	19 novembre	10 dicembre



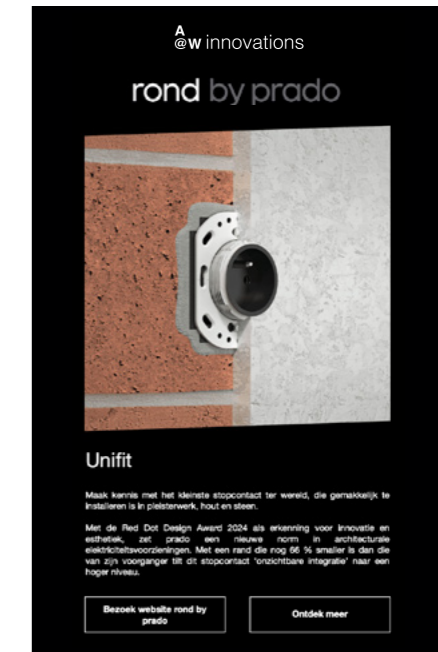
Prenota il tuo Articolo su A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%

Prenota qui

Contatti



Prenota il tuo Articolo su A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Prenota qui

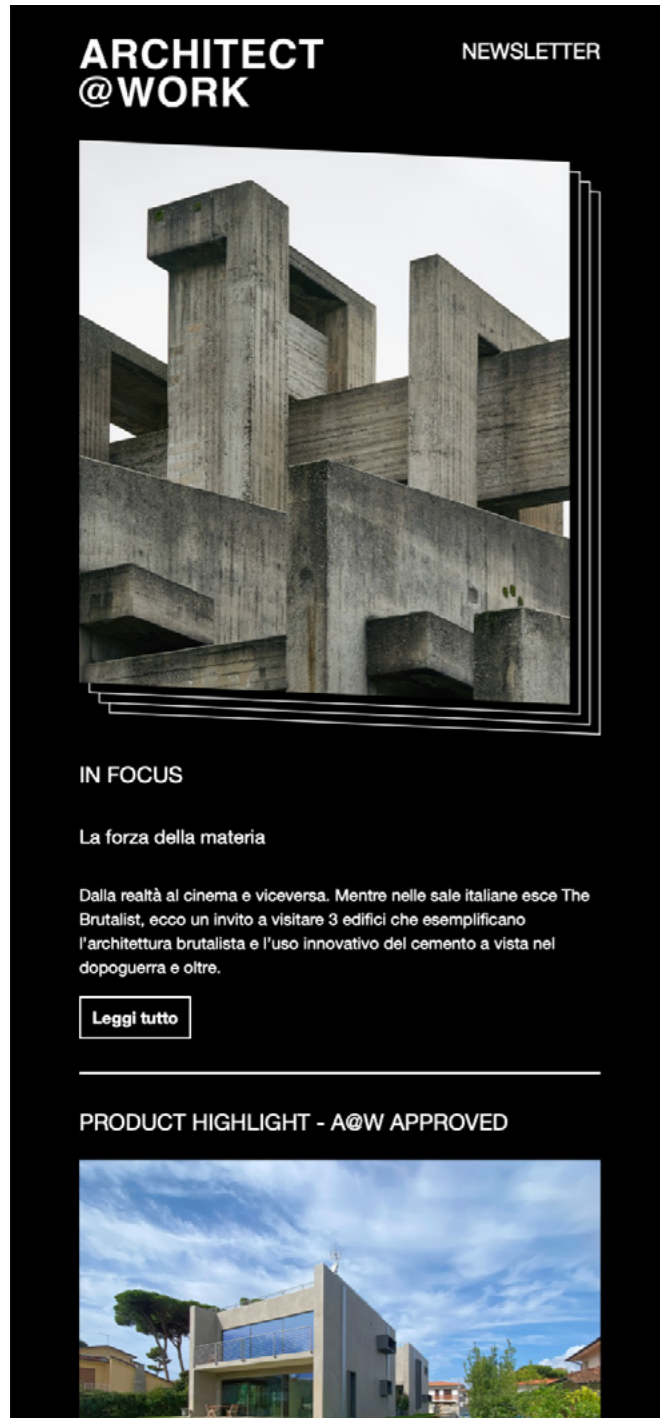
¹ il tasso open rate medio nel settore architettura ed edilizia è del 22,5% (fonte: Mailchimp)

² il tasso click-through medio nel settore architettura ed edilizia è del 2,5% (fonte: Mailchimp)

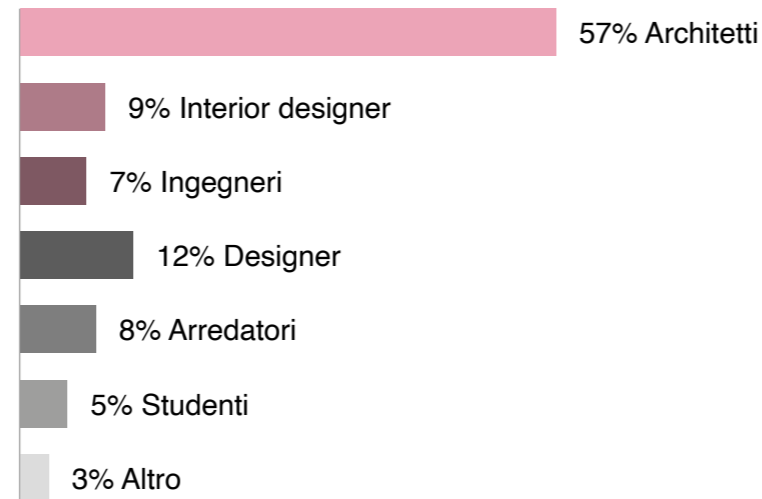
VISIBILITÀ NELLA NEWSLETTER ITALIA

30.000

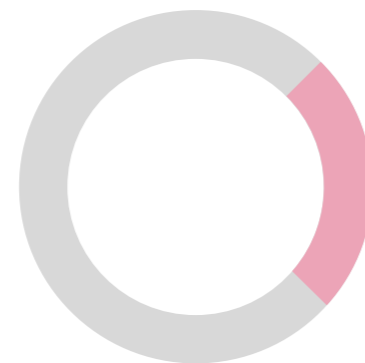
architetti e interior
designer iscritti



Lettori



Dati statistici



Open

Il tasso di apertura medio della Newsletter A@W Italy è:

36,4%¹



Click-Through

Il tasso di clic medio della Newsletter A@W Italy è:

2,6%²

2026 Periodicità

	Deadline	Pubblicazione
EDIZIONE #35	6 gennaio	27 gennaio
EDIZIONE #36	22 gennaio	12 febbraio
EDIZIONE #37	19 febbraio	12 marzo
EDIZIONE #38	19 marzo	9 aprile
EDIZIONE #39	21 aprile	12 maggio
EDIZIONE #40	14 maggio	4 giugno
EDIZIONE #41	13 agosto	3 settembre
EDIZIONE #41	10 settembre	1 ottobre
EDIZIONE #42	15 ottobre	5 novembre
EDIZIONE #43	19 novembre	10 dicembre



Prenota il tuo Articolo su A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%

Prenota qui

Contatti



Prenota il tuo Articolo su A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Prenota qui

¹ il tasso open rate medio nel settore architettura ed edilizia è del 22,5% (fonte: Mailchimp)

² il tasso click-through medio nel settore architettura ed edilizia è del 2,5% (fonte: Mailchimp)

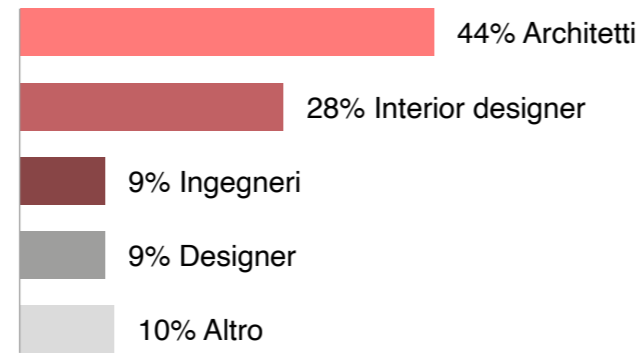
VISIBILITÀ NELLA NEWSLETTER SPAGNA

28.000

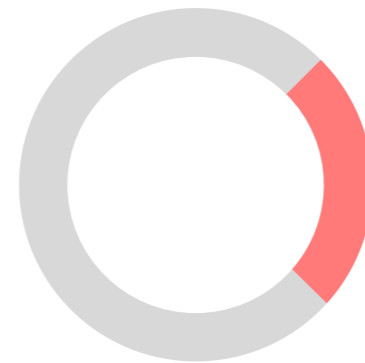
architetti e interior
designer iscritti



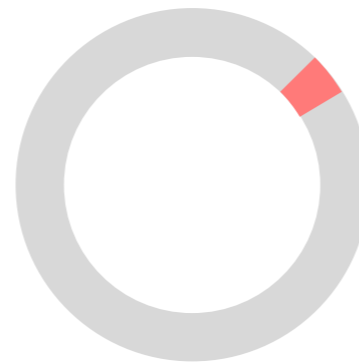
Lettori



Dati statistici



Open
Il tasso di apertura medio della Newsletter A@W Spain è:
38,4%¹



Click-Through
Il tasso di clic medio della Newsletter A@W Spain è:
3,2%²

2026 Periodicità

	Deadline	Pubblicazione
EDIZIONE #32	6 gennaio	27 gennaio
EDIZIONE #33	22 gennaio	12 febbraio
EDIZIONE #34	19 febbraio	12 marzo
EDIZIONE #35	19 marzo	9 aprile
EDIZIONE #36	21 aprile	12 maggio
EDIZIONE #37	12 maggio	2 giugno
EDIZIONE #38	13 agosto	3 settembre
EDIZIONE #39	10 settembre	1 ottobre
EDIZIONE #40	15 ottobre	5 novembre
EDIZIONE #41	19 novembre	10 dicembre



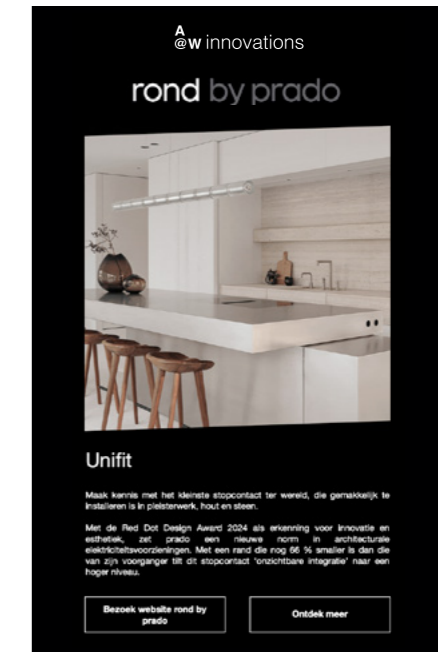
Prenota il tuo Articolo su A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%

Prenota qui

Contatti



Prenota il tuo Articolo su A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Prenota qui

¹ il tasso open rate medio nel settore architettura ed edilizia è del 22,5% (fonte: Mailchimp)

² il tasso click-through medio nel settore architettura ed edilizia è del 2,5% (fonte: Mailchimp)

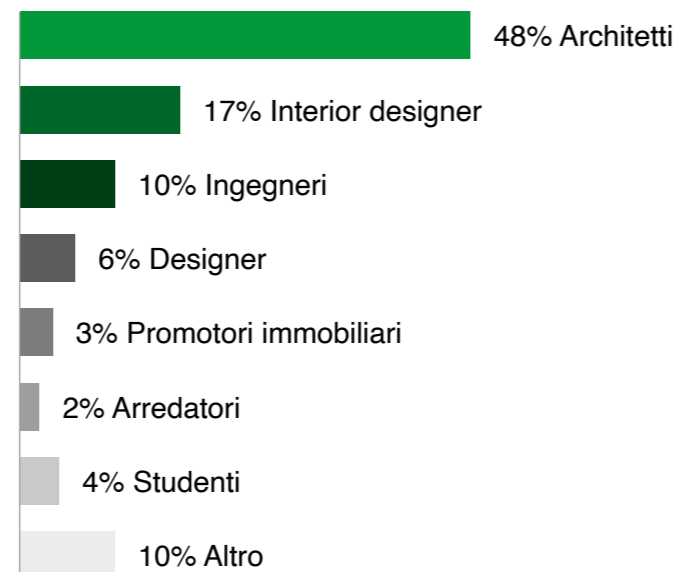
VISIBILITÀ NELLA NEWSLETTER PORTOGALLO

6.500

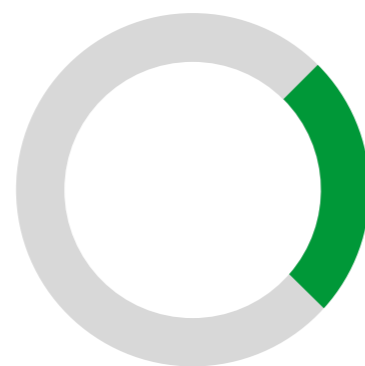
architetti e interior
designer iscritti



Lettori

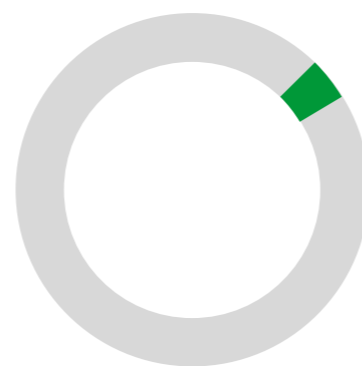


Dati statistici



Il tasso di apertura medio della Newsletter A@W Portugal è:

32,7%¹



Il tasso di clic medio della Newsletter A@W Portugal è:

2,6%²

2026 Periodicità

	Deadline	Pubblicazione
EDIZIONE #11	6 gennaio	27 gennaio
EDIZIONE #12	22 gennaio	12 febbraio
EDIZIONE #13	19 febbraio	12 marzo
EDIZIONE #14	19 marzo	9 aprile
EDIZIONE #15	21 aprile	12 maggio
EDIZIONE #16	12 maggio	2 giugno
EDIZIONE #17	13 agosto	3 settembre
EDIZIONE #18	10 settembre	1 ottobre
EDIZIONE #19	15 ottobre	5 novembre
EDIZIONE #20	19 novembre	10 dicembre



Prenota il tuo Articolo su A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%

[Prenota qui](#)

[Contatti](#)



Prenota il tuo Articolo su A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Prenota qui](#)

¹ il tasso open rate medio nel settore architettura ed edilizia è del 22,5% (fonte: Mailchimp)

² il tasso click-through medio nel settore architettura ed edilizia è del 2,5% (fonte: Mailchimp)

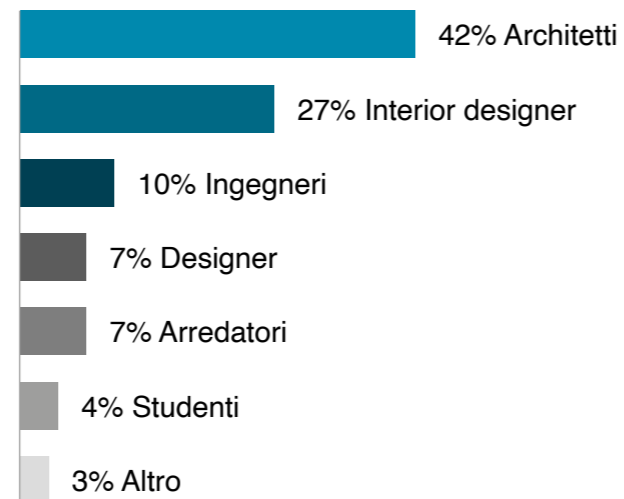
VISIBILITÀ NELLA NEWSLETTER POLONIA

10.000

architetti e interior
designer iscritti



Lettori



Dati statistici



Open

Il tasso di apertura medio della Newsletter A@W Poland è:

31%¹



Click-Through

Il tasso di clic medio della Newsletter A@W Poland è:

2,8%²

2026 Periodicità

	Deadline	Pubblicazione
EDIZIONE #34	6 gennaio	27 gennaio
EDIZIONE #35	22 gennaio	12 febbraio
EDIZIONE #36	19 febbraio	12 marzo
EDIZIONE #37	19 marzo	9 aprile
EDIZIONE #38	21 aprile	12 maggio
EDIZIONE #39	12 maggio	2 giugno
EDIZIONE #40	13 agosto	3 settembre
EDIZIONE #41	10 settembre	1 ottobre
EDIZIONE #42	15 ottobre	5 novembre
EDIZIONE #43	19 novembre	10 dicembre



Prenota il tuo Articolo su A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%

Prenota qui

Contatti



Prenota il tuo Articolo su A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Prenota qui

¹ il tasso open rate medio nel settore architettura ed edilizia è del 22,5% (fonte: Mailchimp)

² il tasso click-through medio nel settore architettura ed edilizia è del 2,5% (fonte: Mailchimp)

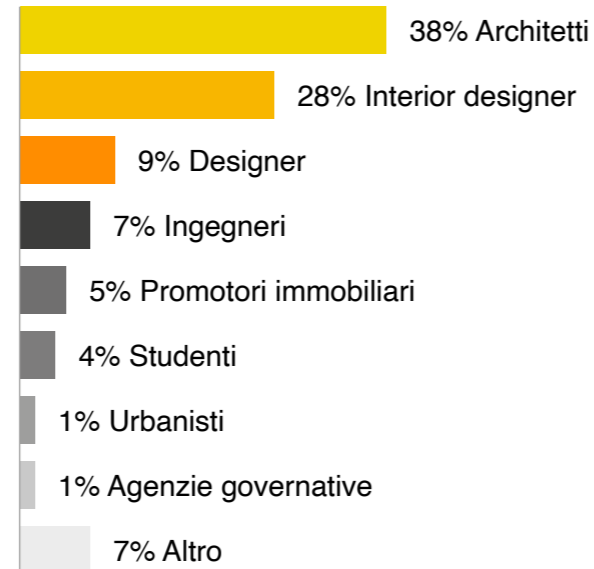
VISIBILITÀ NELLA NEWSLETTER REPUBBLICA CECA

4.000

architetti e interior
designer iscritti



Lettori



Dati statistici



Open

Il tasso di apertura medio della Newsletter A@W Czech è:

40,42%¹



Click-Through

Il tasso di clic medio della Newsletter A@W Czech è:

3,5%²

2026 Periodicità

	Deadline	Publicazione
EDIZIONE #7	6 gennaio	27 gennaio
EDIZIONE #8	22 gennaio	12 febbraio
EDIZIONE #9	19 febbraio	12 marzo
EDIZIONE #10	19 marzo	9 aprile
EDIZIONE #11	21 aprile	12 maggio
EDIZIONE #12	12 maggio	2 giugno
EDIZIONE #13	13 agosto	3 settembre
EDIZIONE #14	10 settembre	1 ottobre
EDIZIONE #15	15 ottobre	5 novembre
EDIZIONE #16	19 novembre	10 dicembre



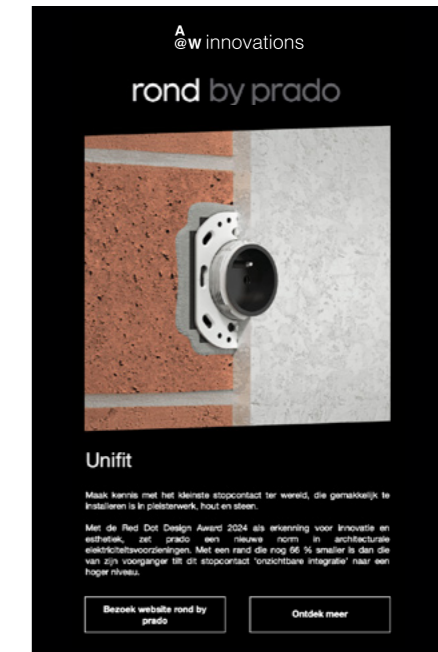
Prenota il tuo Articolo su A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%

Prenota qui

Contatti



Prenota il tuo Articolo su A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Prenota qui

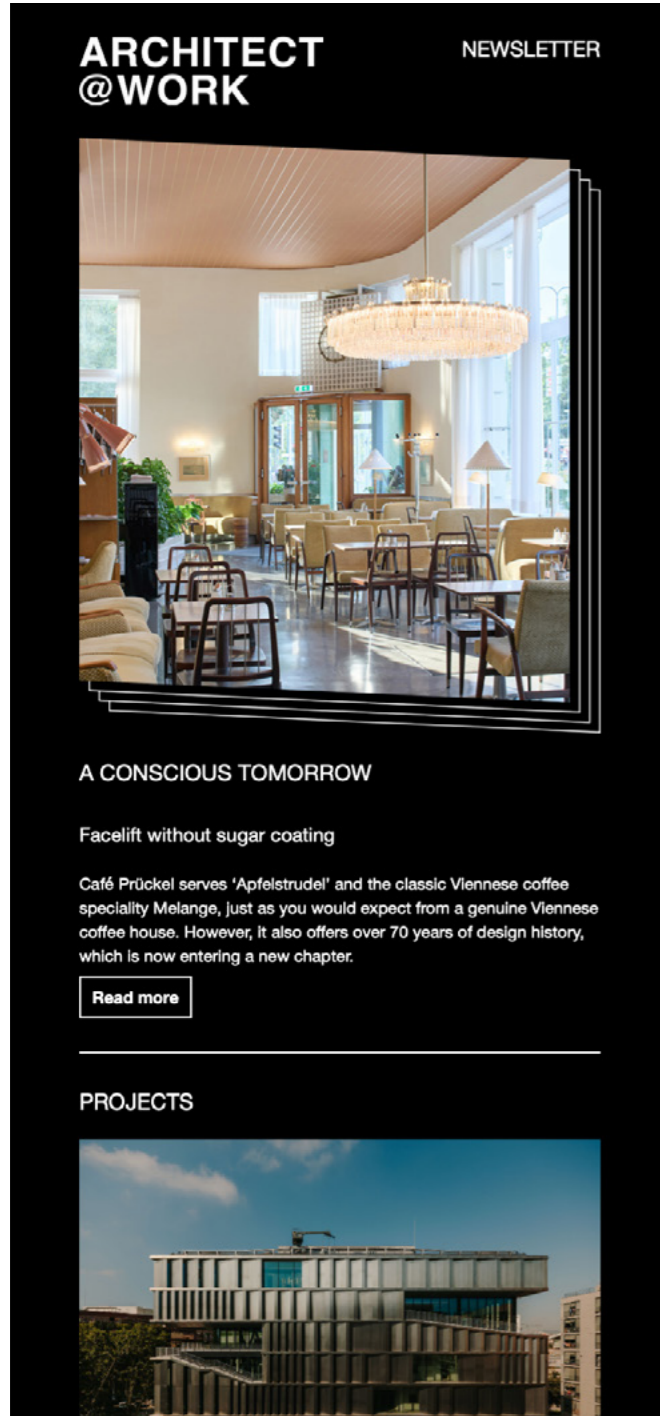
¹ il tasso open rate medio nel settore architettura ed edilizia è del 22,5% (fonte: Mailchimp)

² il tasso click-through medio nel settore architettura ed edilizia è del 2,5% (fonte: Mailchimp)

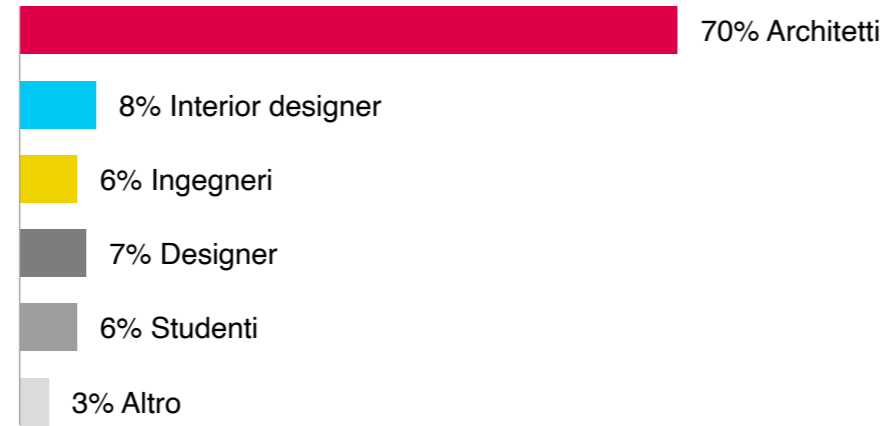
VISIBILITÀ NELLA NEWSLETTER SCANDINAVIA

10.000

architetti e interior
designer iscritti



Lettori



Dati statistici



Open
Il tasso di apertura medio della Newsletter A@W Scandinavia è:
33,8%¹



Click-Through
Il tasso di clic medio della Newsletter A@W Scandinavia è:
2,6%²

2026 Periodicità

	Deadline	Pubblicazione
EDIZIONE #35	6 gennaio	27 gennaio
EDIZIONE #36	22 gennaio	12 febbraio
EDIZIONE #37	19 febbraio	12 marzo
EDIZIONE #38	19 marzo	9 aprile
EDIZIONE #39	21 aprile	12 maggio
EDIZIONE #40	12 maggio	2 giugno
EDIZIONE #41	13 agosto	3 settembre
EDIZIONE #42	10 settembre	1 ottobre
EDIZIONE #43	15 ottobre	5 novembre
EDIZIONE #44	19 novembre	10 dicembre



Prenota il tuo Articolo su A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%

[Prenota qui](#)

[Contatti](#)



Prenota il tuo Articolo su A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Prenota qui](#)

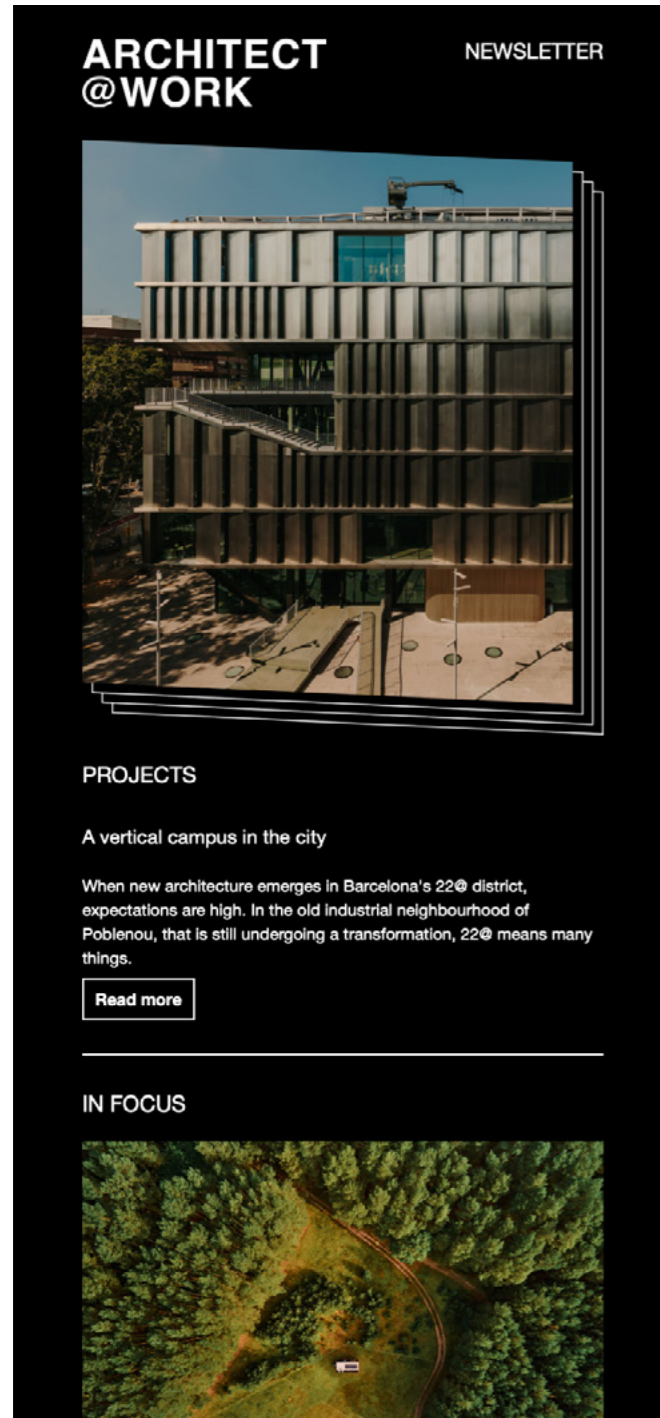
¹ il tasso open rate medio nel settore architettura ed edilizia è del 22,5% (fonte: Mailchimp)

² il tasso click-through medio nel settore architettura ed edilizia è del 2,5% (fonte: Mailchimp)

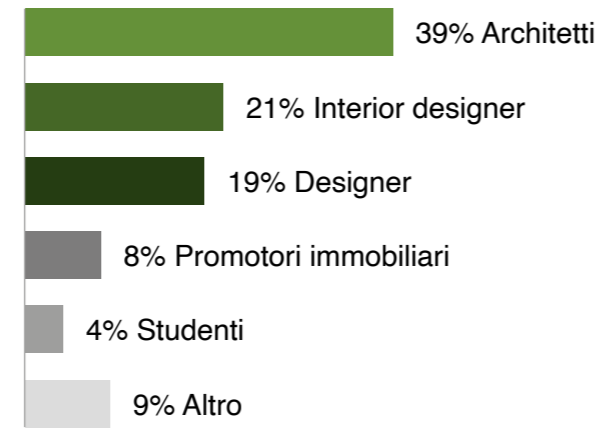
VISIBILITÀ NELLA NEWSLETTER CANADA

7.000

architetti e interior
designer iscritti



Lettori



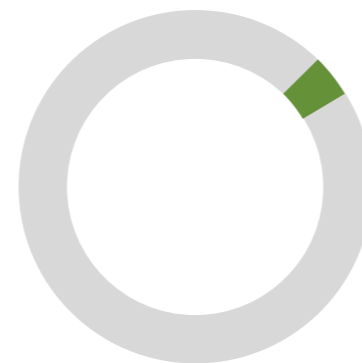
Dati statistici



Open

Il tasso di apertura medio della Newsletter A@W Canada è:

32,7%¹



Click-Through

Il tasso di clic medio della Newsletter A@W Canada è:

2,6%²

2026 Periodicità

	Deadline	Publicazione
EDIZIONE #36	6 gennaio	27 gennaio
EDIZIONE #37	22 gennaio	12 febbraio
EDIZIONE #38	19 febbraio	12 marzo
EDIZIONE #39	19 marzo	9 aprile
EDIZIONE #40	21 aprile	12 maggio
EDIZIONE #41	12 maggio	2 giugno
EDIZIONE #42	13 agosto	3 settembre
EDIZIONE #43	10 settembre	1 ottobre
EDIZIONE #44	15 ottobre	5 novembre
EDIZIONE #45	19 novembre	10 dicembre



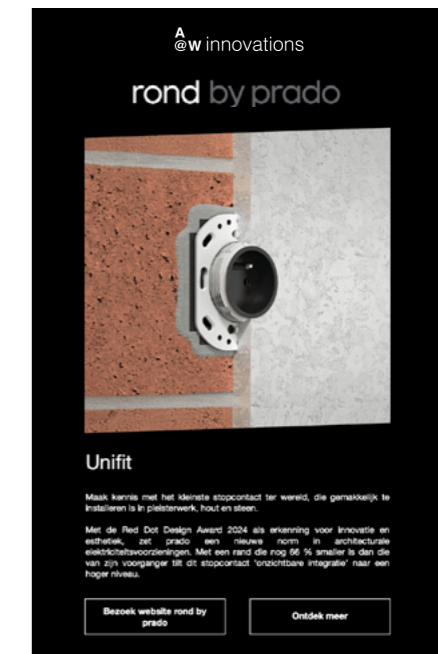
Prenota il tuo Articolo su A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Se prenoti 2 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 15%
Se prenoti 3 articoli per le NL di A@W avrai uno sconto del 20%

Prenota qui

Contatti



Prenota il tuo Articolo su A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Prenota qui

¹ il tasso open rate medio nel settore architettura ed edilizia è del 22,5% (fonte: Mailchimp)

² il tasso click-through medio nel settore architettura ed edilizia è del 2,5% (fonte: Mailchimp)