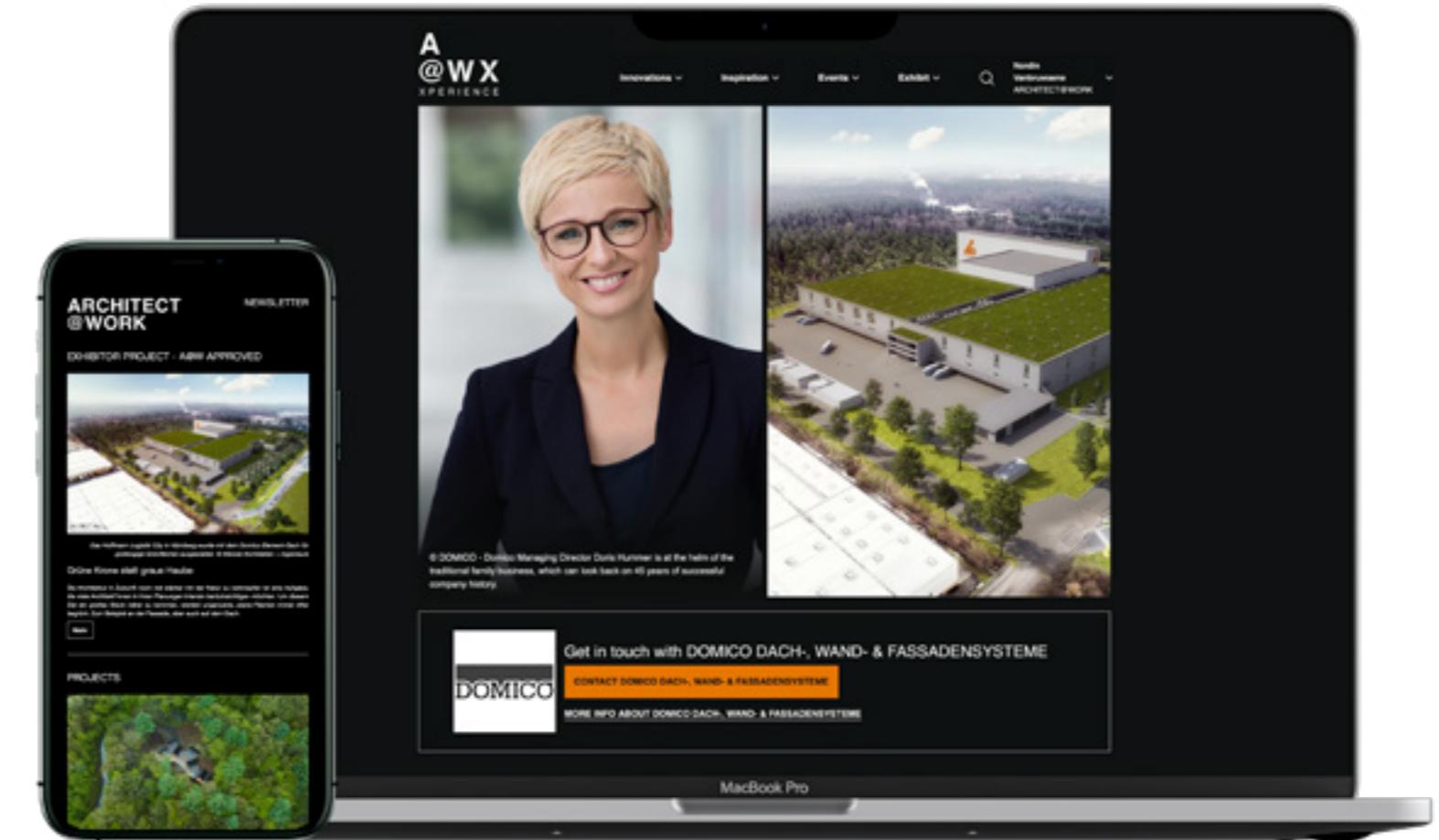


**Steigern Sie  
Ihre Marke auf**

**A  
@WX  
XPERIENCE**

# Warum auf A@WX werben?

- 01**  
Mehr Sichtbarkeit Ihrer Innovation, verbunden mit Ihrer Markenseite
- 02**  
Erweiterte Reichweite für Architekten und Innenarchitekten
- 03**  
Musteranfragen an Ihr Unternehmen weitergeleitet
- 04**  
Kontaktformular weitergeleitet an Ihre Angaben
- 05**  
Follow-up von Leads in Ihrem Unternehmens-Dashboard



## Steigern Sie Ihre Marke

Hier buchen

Kontaktieren Sie uns

# A@WX-Artikel + Newsletter

Ihre Innovation wird auf A@W Xperience und im Newsletter vorgestellt

## Gründe für eine Buchung

### 01 STEIGERN SIE IHRE PRÄSENZ ONLINE

Präsentieren Sie Ihre Innovation in einem von Experten verfassten Artikel auf Ihrer A@WX-Markenseite

### 02 NEWSLETTER

Ihr Artikel erscheint in unserem Newsletter und erreicht ein hochkarätiges Publikum aus Architekten und Innenarchitekten

### 03 MUSTERANFORDERUNGSTOOL

Lassen Sie Architekten Muster aller Innovationen Ihrer Marke anfordern



Let your imagination run wild with sustainable lighting

Thanks to a simple, intuitive configurator, Signify myCreation lets you customise lighting solutions to suit your projects. Whether for offices, shops, hotels or residential spaces, the tool allows you to choose from a range of options in terms of shapes, colours, textures and technical characteristics. This flexibility allows luminaires to be adapted to the unique character of each location.

## Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

Hier buchen

# A@WX-Artikel + Innovations Newsletter

Ihre Innovation wird auf A@W Xperience und in einem speziellen Newsletter vorgestellt

## Gründe für eine Buchung

### 01 STEIGERN SIE IHRE PRÄSENZ ONLINE

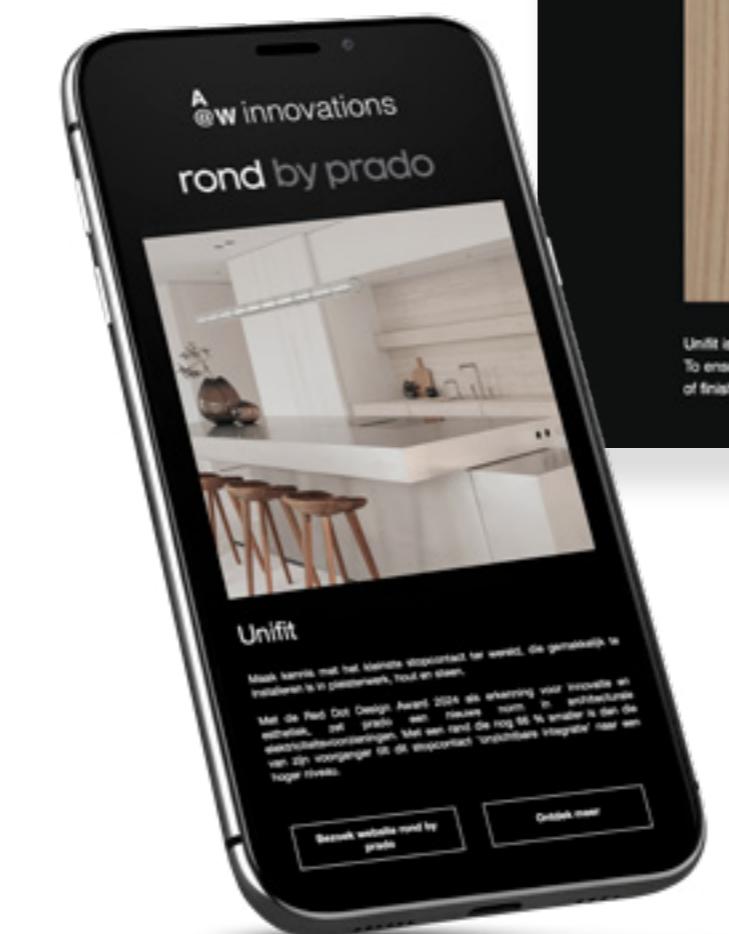
Präsentieren Sie Ihre Innovation in einem von Experten verfassten Artikel auf Ihrer A@WX-Markenseite

### 02 INNOVATION NEWSLETTER

Ihre Innovation steht im Mittelpunkt eines eigenständigen Newsletters, der sich ganz Ihrem Produkt widmet

### 03 MUSTERANFORDERUNGSTOOL

Lassen Sie Architekten Muster aller Innovationen Ihrer Marke anfordern



The screenshot shows the A@WX website header with navigation links for Innovations, Inspiration, Events, and Exhibits. Below the header, there's a search bar and a 'CONTACT ROND BY PRADO' button. The main content area features a title 'Unifit: the evolution of the minimalist socket' above two images: one showing three different colored versions (black, white, and brass) of the socket integrated into a wooden panel, and another showing a minimalist interior with a sofa, stools, and a floor lamp.

Unifit is available in 2 variants: a hardwired version with screw terminals and a wired version with a 1.5-metre extension cord, ideal for applications in wooden board material. To ensure the perfect seamless blend, there are of course different colours - such as brass - and finishes for your unifit sockets, with the highest quality guarantee and level of finish as a common thread. This makes unifit an essential choice for minimalist interior design.

## Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovations Newsletter

Hier buchen

# A@WX Innovation Ad

Ihre Innovation im Rampenlicht für ein Online-Publikum aus Architekten und Innenarchitekten

## Gründe für eine Buchung

01

### ZIELGERICHTETE PRÄSENZ

Genießen Sie einen Monat lang erweiterte Sichtbarkeit in dem Land Ihrer Wahl

02

### TOP-PLATZIERUNG AUF DER HOMEPAGE

Präsentieren Sie Ihre Innovation ganz oben auf der Homepage von A@WX

03

### MUSTERANFORDERUNGSTOOL

Lassen Sie Architekten Muster aller Innovationen Ihrer Marke anfordern

The image displays the A@WX website interface. On the left, a desktop view shows the homepage with a large banner for 'LINARTE WOOD DESIGN' featuring a modern building facade. The top navigation bar includes 'Innovations', 'Inspiration', 'Events', and 'Exhibit'. A search bar and a 'PIN TO MOODBOARD' button are also visible. On the right, a mobile device shows a different section of the site with a photo of two men, event details for 'Launch of ARCHITECT@WORK Brussels 2026 - Save the Date: 20.4.', and a 'Discover More' button.

Buchen Sie Ihre  
A@WX Innovation Ad

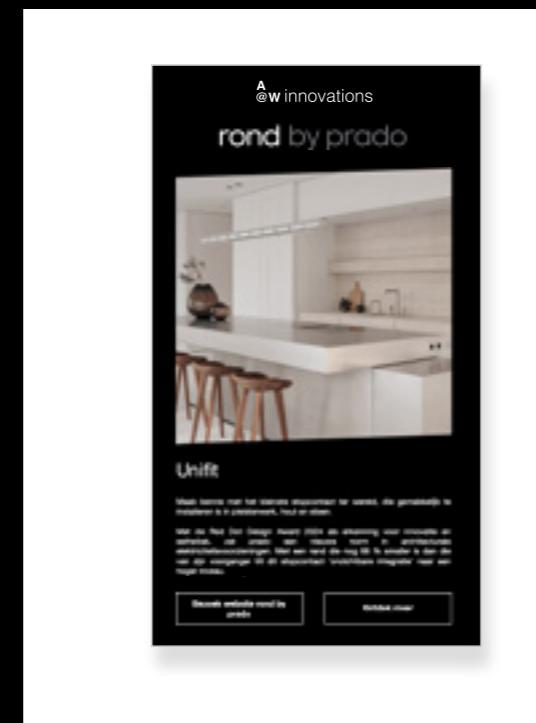
Hier buchen

# Preise



A@WX-Artikel  
+ Newsletter

1.750 EUR



A@WX-Artikel  
+ Innovations Newsletter

2.250 EUR



A@WX  
Innovation Ad

2.250 EUR



A@WX  
Plus Exposure

3.400 EUR



A@WX  
Premium Exposure

3.800 EUR

Hier buchen

15%

RABATT  
bei Buchung von 2  
Newsletter-Artikeln / Innovation Ads

20%

RABATT  
bei Buchung von 3  
Newsletter-Artikeln / Innovation Ads

# Sichtbarkeit

Klicken Sie auf Ihre Region für weitere Details!

SICHTBARKEIT AUF  
A@W XPERIENCE

**50.000**

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER BENELUX

**40.000**

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER FRANCE

**60.000**

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER DACH

**58.000**

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER UK

**15.000**

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER ITALY

**30.000**

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER SPAIN

**28.000**

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER PORTUGAL

**6.500**

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER POLAND

**10.000**

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER CZECH REPUBLIC

**4.000**

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER SCANDINAVIA

**10.000**

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER CANADA

**7.000**

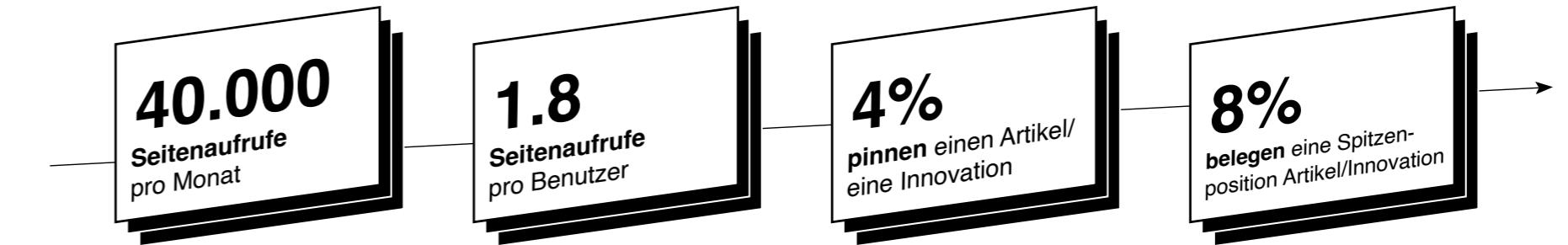
Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

## SICHTBARKEIT AUF A@W XPERIENCE

# 50.000

Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert

The screenshot shows the homepage of the A@WX website. At the top, there's a navigation bar with links for Home, About us, Exhibitor Portal, FAQ, and English. Below the navigation is a search bar with placeholder text "What are you looking for?". There are also dropdown menus for Innovations, Inspiration, Visit, and Exhibit, along with a "LOG IN" button. The main content area features several sections: "Curated content (change preferences)" with a photo of a modern interior; "Events" section for "BRUSSELS" (20 - 21.05.2026) and "KORTRIJK" (29 - 30.04.2027); "ACADEMY" section with a photo of a woman; "A CONSCIOUS TOMORROW: Cradle to Cradle" section with a photo of an outdoor seating area; "INSIGHTS" section with a photo of a building and text about Frank Gehry; "INNOVATION" section with a photo of a yellow chair; and "NEWS" section with a photo of an audience and text about the launch of ARCHITECT@WORK.



The screenshot shows a product page for "LINARTE WOOD DESIGN FAÇADE AND EXTERIOR CLADDING" by RENSON. It includes a large image of a modern building with wood cladding, a "PIN TO MOODBOARD" button, and a "RENSON" logo. Technical details like "Materials: Aluminium", "Manufactured in: Belgium", and "View technical sheet" are listed. Approved events for the product are listed as ASW VALENCIA 2025, ASW HAMBURG 2025, ASW PRAGUE 2025, ASW KORTRIJK 2025, ASW LISBON 2024, ASW BERLIN 2024, ASW VIENNA 2024, ASW MILAN 2024, and ASW BRUSSELS 2024. Contact details for Belgium are provided, along with "MESSAGE" and "CALL" buttons.

## Buchen Sie Ihre A@WX Innovation Ad

EUR 2.250

Hier buchen

Kontakt



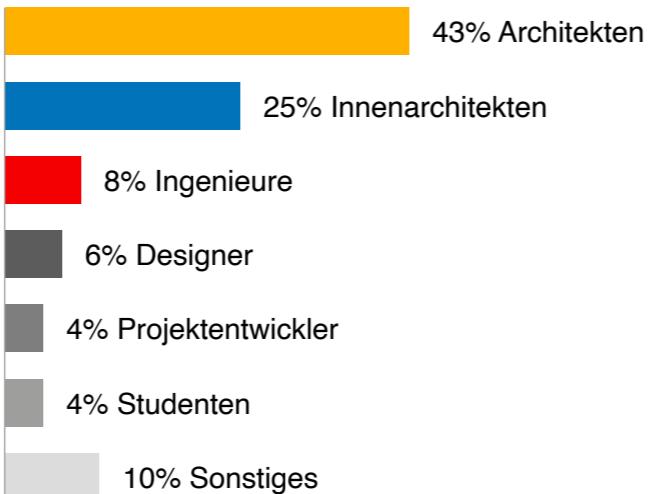
## SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER BENELUX

**40.000**

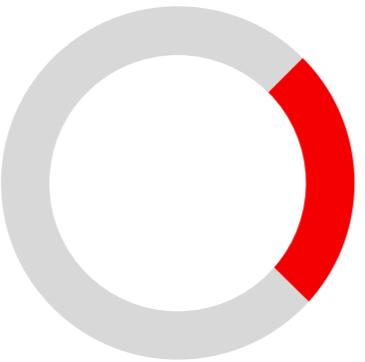
Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



### I Leserkreis

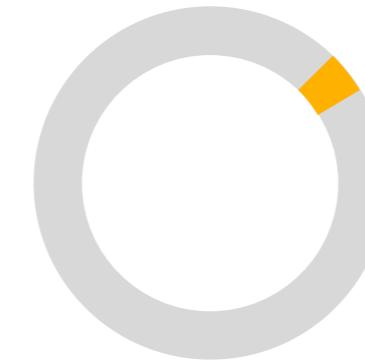


### I Statistiken



Die durchschnittliche Öffnungsrate für den A@W BENELUX Newsletter beträgt:

**35,6%<sup>1</sup>**



Die durchschnittliche Durchklickrate für den A@W BENELUX Newsletter beträgt:

**2,7%<sup>2</sup>**

### I 2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #50	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #51	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #52	19. Februar	12. März
AUSGABE #53	19. März	9. April
AUSGABE #54	21. April	12. Mai
AUSGABE #55	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #56	13. August	3. September
AUSGABE #57	10. September	1. Oktober
AUSGABE #58	15. Oktober	5. November
AUSGABE #59	19. November	10. Dezember



### Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

**EUR 1.750**

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

[Hier buchen](#)

[Kontakt](#)



### Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

**EUR 2.250**

[Hier buchen](#)

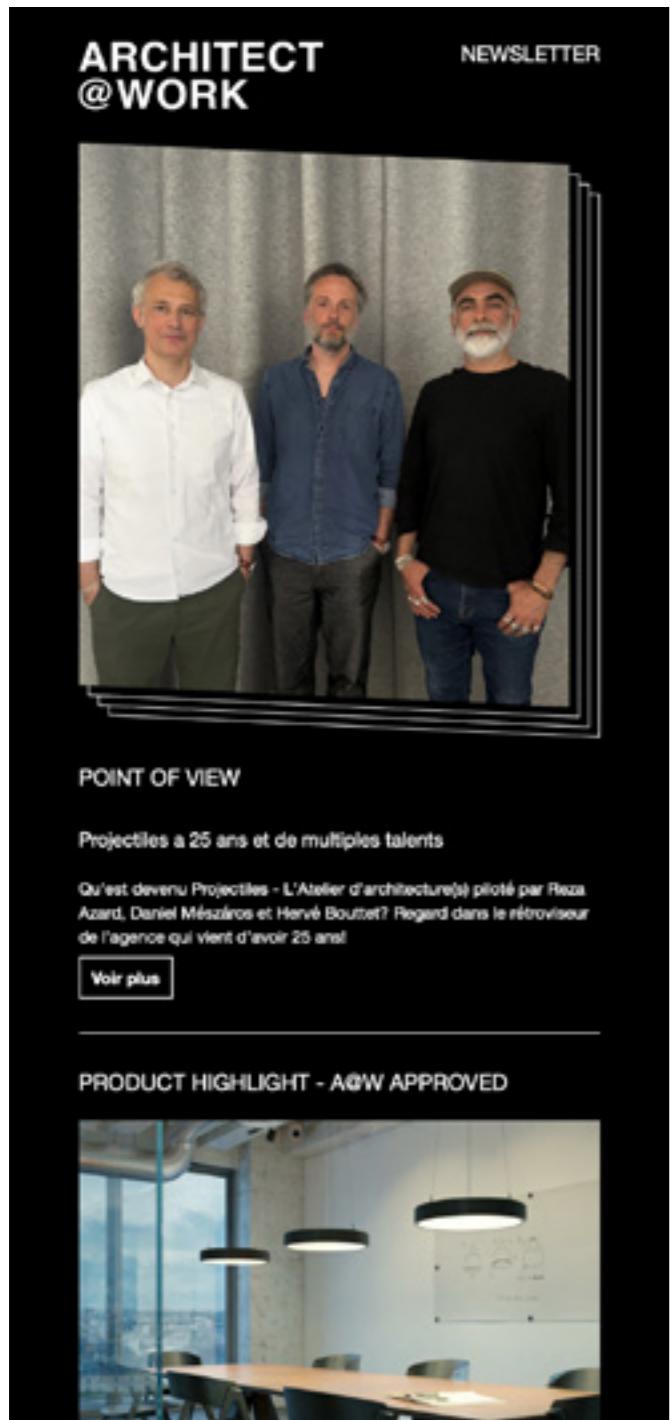
<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

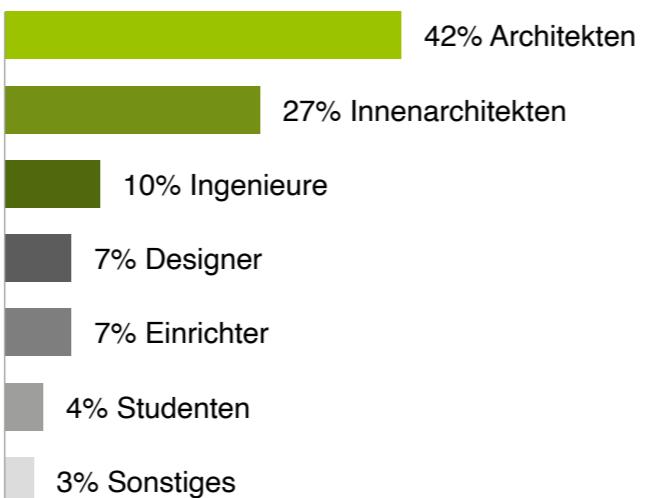
## SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER FRANKREICH

**60.000**

Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



### I Leserkreis



### I Statistiken



Geöffnet

Die durchschnittliche  
Öffnungsrate für den A@W  
France Newsletter beträgt:

**31,6%<sup>1</sup>**



Durchklickrate

Die durchschnittliche  
Durchklickrate für den A@W  
France Newsletter beträgt:

**2,6%<sup>2</sup>**

### I 2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #54	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #55	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #56	19. Februar	12. März
AUSGABE #57	19. März	9. April
AUSGABE #58	21. April	12. Mai
AUSGABE #59	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #60	13. August	3. September
AUSGABE #61	10. September	1. Oktober
AUSGABE #62	15. Oktober	5. November
AUSGABE #63	19. November	10. Dezember



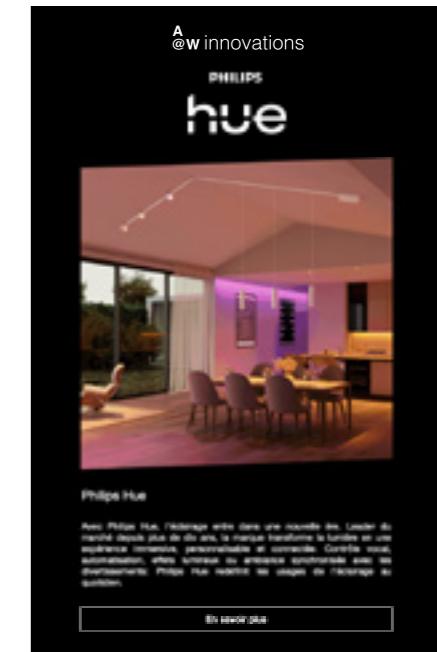
**Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter**

**EUR 1.750**

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

[Hier buchen](#)

[Kontakt](#)



**Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter**

**EUR 2.250**

[Hier buchen](#)

<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

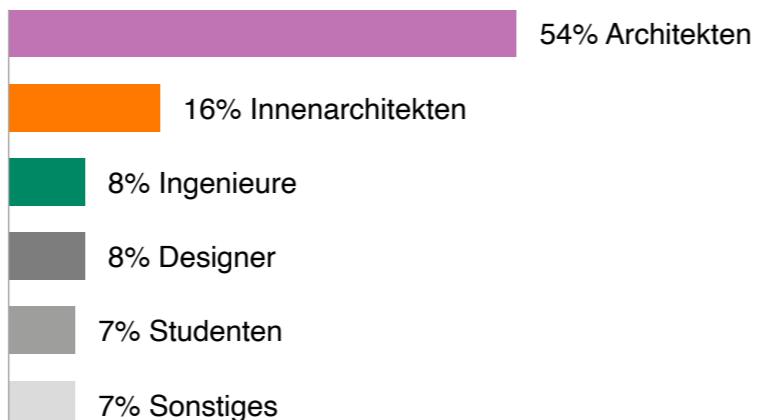
## SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER DACH

# 58.000

Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



### I Leserkreis



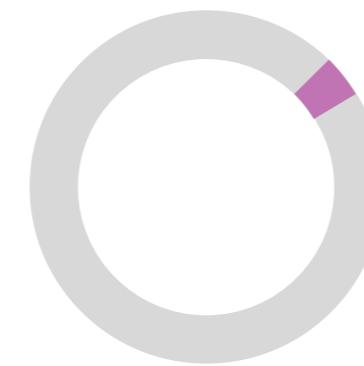
### I Statistiken



Geöffnet

Die durchschnittliche  
Öffnungsrate für den A@W  
DACH Newsletter beträgt:

33,8%<sup>1</sup>



Durchklickrate

Die durchschnittliche  
Durchklickrate für den A@W  
DACH Newsletter beträgt:

3,7%<sup>2</sup>

### I 2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #67	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #68	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #69	19. Februar	12. März
AUSGABE #70	19. März	9. April
AUSGABE #71	21. April	12. Mai
AUSGABE #72	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #73	13. August	3. September
AUSGABE #74	10. September	1. Oktober
AUSGABE #75	15. Oktober	5. November
AUSGABE #76	19. November	10. Dezember



**Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter**

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen

Kontakt



**Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter**

EUR 2.250

Hier buchen

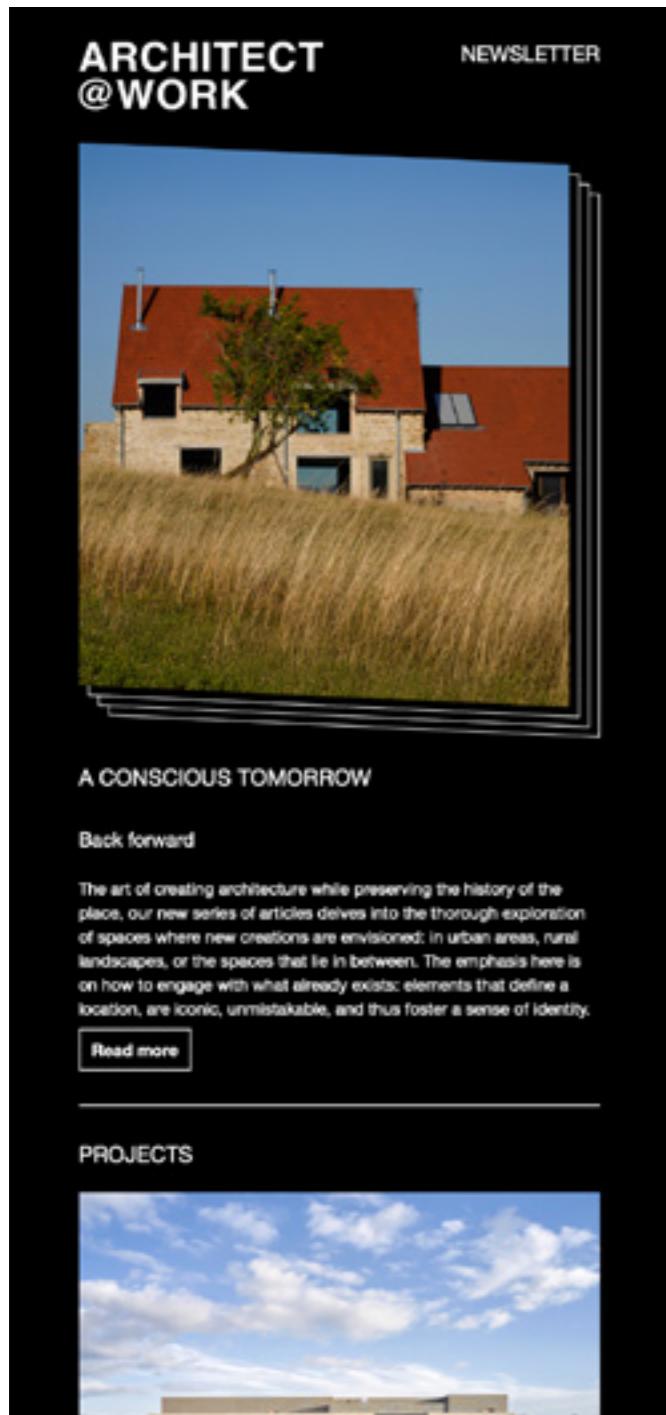
<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

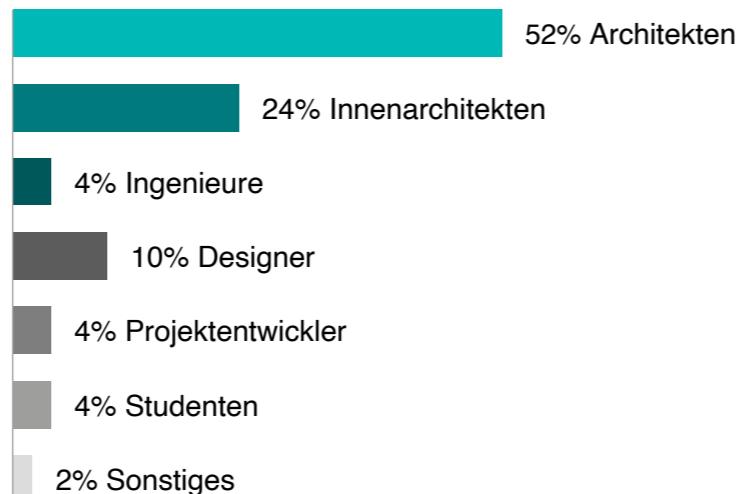
## SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER GROßBRITANNIEN

# 15.000

Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



### I Leserkreis



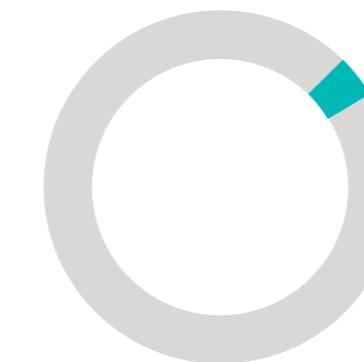
### I Statistiken



Geöffnet

Die durchschnittliche  
Öffnungsrate für den A@W  
UK Newsletter beträgt:

34,1%<sup>1</sup>



Durchklickrate

Die durchschnittliche  
Durchklickrate für den A@W  
UK Newsletter beträgt:

2,6%<sup>2</sup>

### I 2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #34	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #35	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #36	19. Februar	12. März
AUSGABE #37	19. März	9. April
AUSGABE #38	21. April	12. Mai
AUSGABE #39	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #40	13. August	3. September
AUSGABE #41	10. September	1. Oktober
AUSGABE #42	15. Oktober	5. November
AUSGABE #43	19. November	10. Dezember



**Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter**

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen

Kontakt



**Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter**

EUR 2.250

Hier buchen

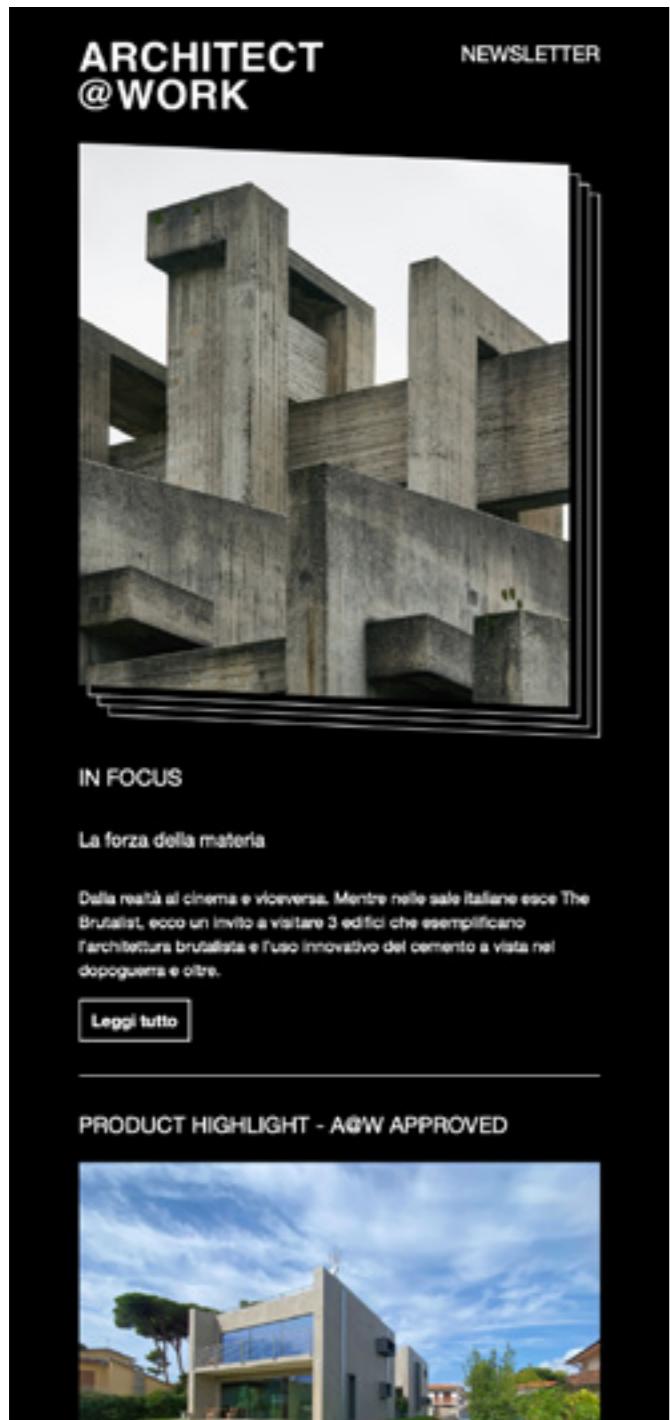
<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

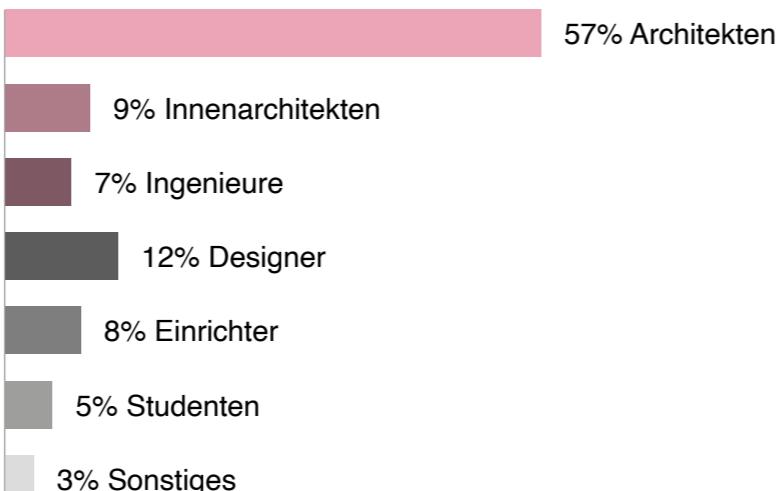
## SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER ITALIEN

# 30.000

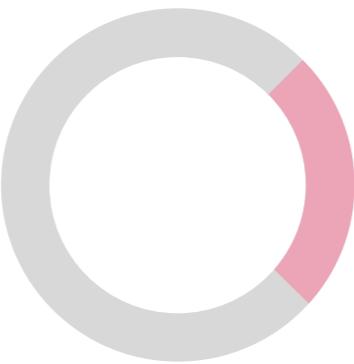
Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



### I Leserkreis



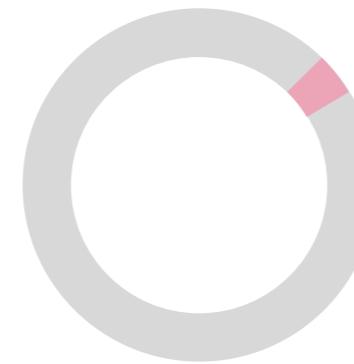
### I Statistiken



Geöffnet

Die durchschnittliche  
Öffnungsrate für den A@W  
Italy Newsletter beträgt:

36,4%<sup>1</sup>



Durchklickrate

Die durchschnittliche  
Durchklickrate für den A@W  
Italy Newsletter beträgt:

2,6%<sup>2</sup>

### I 2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #35	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #36	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #37	19. Februar	12. März
AUSGABE #38	19. März	9. April
AUSGABE #39	21. April	12. Mai
AUSGABE #40	14. Mai	4. Juni
AUSGABE #41	13. August	3. September
AUSGABE #41	10. September	1. Oktober
AUSGABE #42	15. Oktober	5. November
AUSGABE #43	19. November	10. Dezember



### Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen

Kontakt



### Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

EUR 2.250

Hier buchen

<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

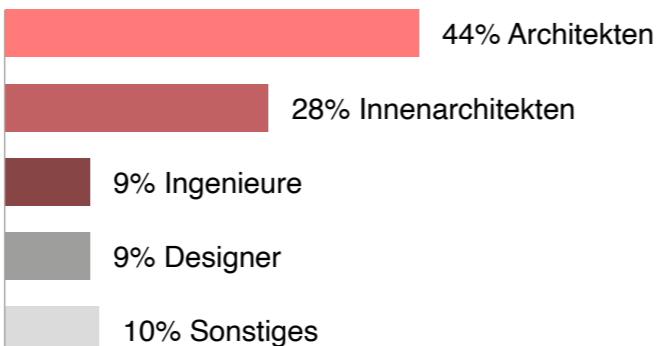
## SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER SPANIEN

# 28.000

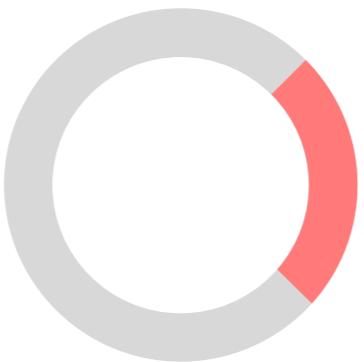
Architekten und Innenarchitekten sind abonniert



### I Leserkreis

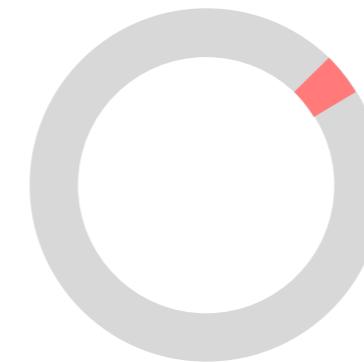


### I Statistiken



Die durchschnittliche Öffnungsrate für den A@W Spain Newsletter beträgt:

38,4%<sup>1</sup>



Die durchschnittliche Durchklickrate für den A@W Spain Newsletter beträgt:

3,2%<sup>2</sup>

### I 2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #32	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #33	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #34	19. Februar	12. März
AUSGABE #35	19. März	9. April
AUSGABE #36	21. April	12. Mai
AUSGABE #37	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #38	13. August	3. September
AUSGABE #39	10. September	1. Oktober
AUSGABE #40	15. Oktober	5. November
AUSGABE #41	19. November	10. Dezember



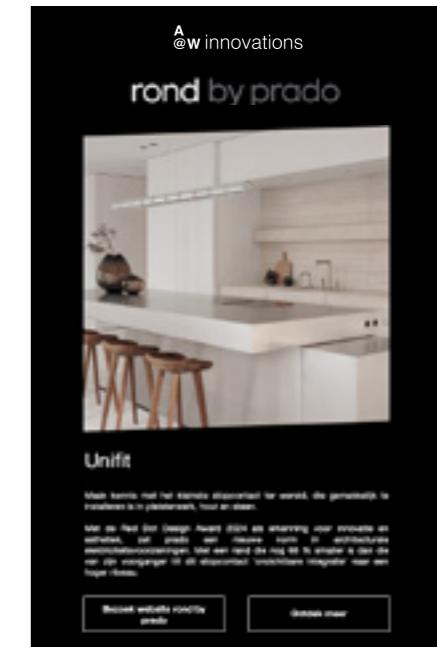
### Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen

Kontakt



### Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

EUR 2.250

Hier buchen

<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

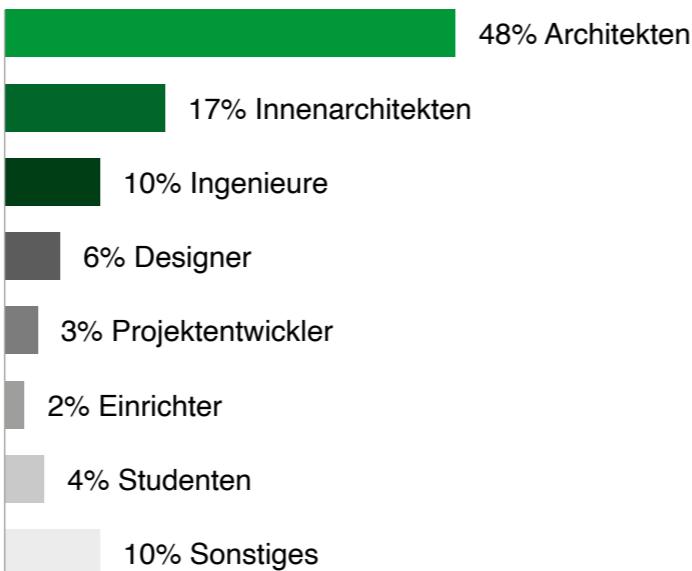
## SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER PORTUGAL

**6.500**

Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



### I Leserkreis



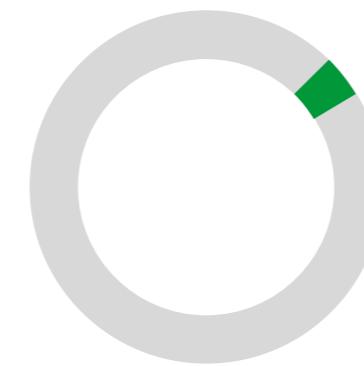
### I Statistiken



Geöffnet

Die durchschnittliche  
Öffnungsrate für den A@W  
Portugal Newsletter beträgt:

**32,7%<sup>1</sup>**



Durchklickrate

Die durchschnittliche  
Durchklickrate für den A@W  
Portugal Newsletter beträgt:

**2,6%<sup>2</sup>**

### I 2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #11	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #12	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #13	19. Februar	12. März
AUSGABE #14	19. März	9. April
AUSGABE #15	21. April	12. Mai
AUSGABE #16	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #17	13. August	3. September
AUSGABE #18	10. September	1. Oktober
AUSGABE #19	15. Oktober	5. November
AUSGABE #20	19. November	10. Dezember



**Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter**

**EUR 1.750**

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

[Hier buchen](#)

[Kontakt](#)



**Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter**

**EUR 2.250**

[Hier buchen](#)

<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

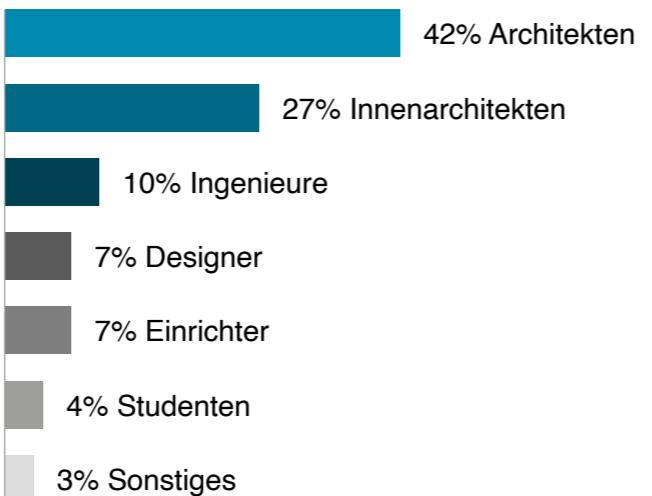
## SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER POLEN

**10.000**

Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



### I Leserkreis



### I Statistiken



Geöffnet

Die durchschnittliche  
Öffnungsrate für den A@W  
Poland Newsletter beträgt:

31%<sup>1</sup>



Durchklickrate

Die durchschnittliche  
Durchklickrate für den A@W  
Poland Newsletter beträgt:

2,8%<sup>2</sup>

### I 2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #34	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #35	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #36	19. Februar	12. März
AUSGABE #37	19. März	9. April
AUSGABE #38	21. April	12. Mai
AUSGABE #39	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #40	13. August	3. September
AUSGABE #41	10. September	1. Oktober
AUSGABE #42	15. Oktober	5. November
AUSGABE #43	19. November	10. Dezember



**Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter**

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

[Hier buchen](#)

[Kontakt](#)



**Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter**

EUR 2.250

[Hier buchen](#)

<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

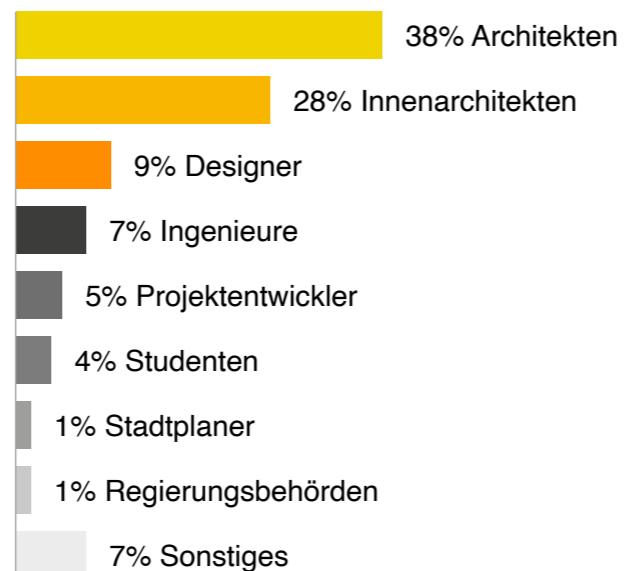
## SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER TSCHECHISCHE REPUBLIK

**4.000**

Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



### I Leserkreis



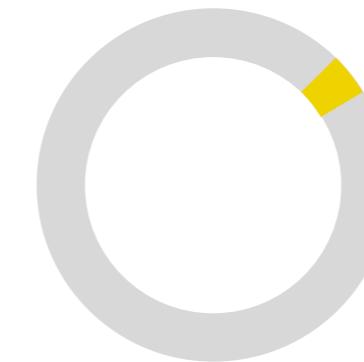
### I Statistiken



Geöffnet

Die durchschnittliche Öffnungsrate für den A@W Czech Newsletter beträgt:

**40,42%<sup>1</sup>**



Durchklickrate

Die durchschnittliche Durchklickrate für den A@W Czech Newsletter beträgt:

**3,5%<sup>2</sup>**

### I 2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #7	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #8	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #9	19. Februar	12. März
AUSGABE #10	19. März	9. April
AUSGABE #11	21. April	12. Mai
AUSGABE #12	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #13	13. August	3. September
AUSGABE #14	10. September	1. Oktober
AUSGABE #15	15. Oktober	5. November
AUSGABE #16	19. November	10. Dezember



**Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter**

**EUR 1.750**

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

[Hier buchen](#)

[Kontakt](#)



**Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter**

**EUR 2.250**

[Hier buchen](#)

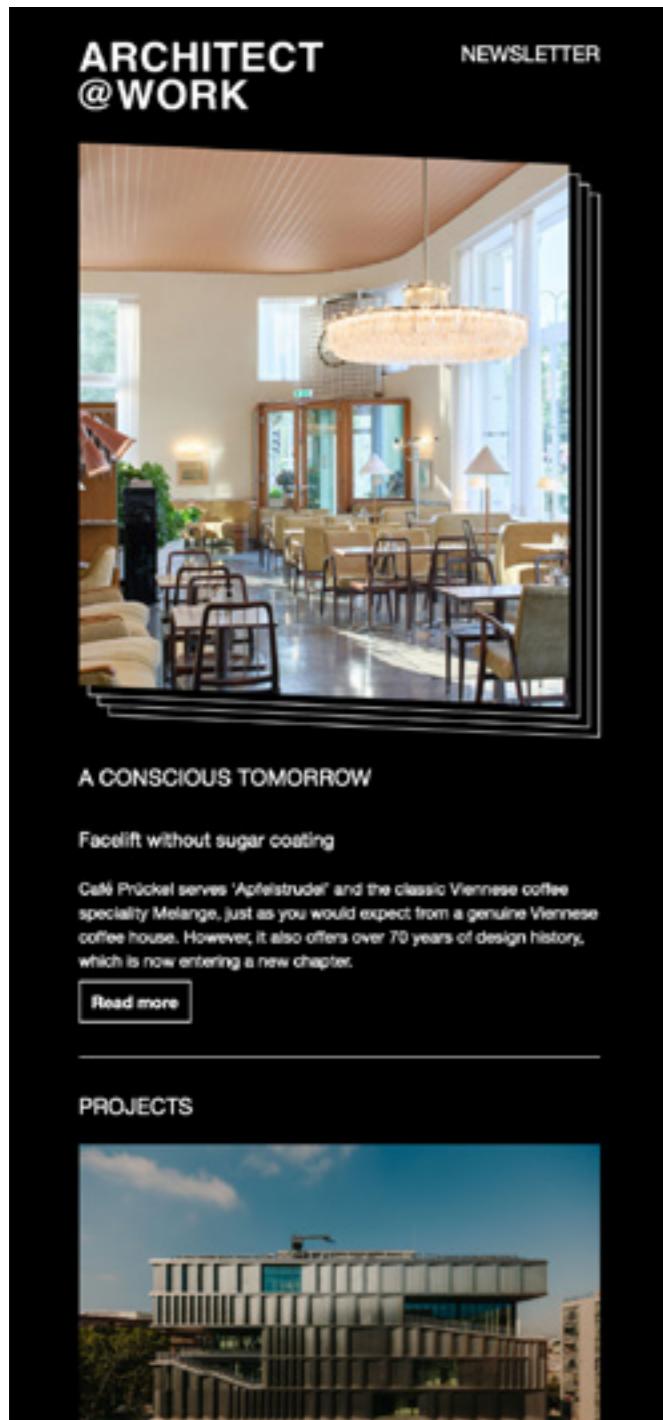
<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

## SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER SKANDINAVIEN

# 10.000

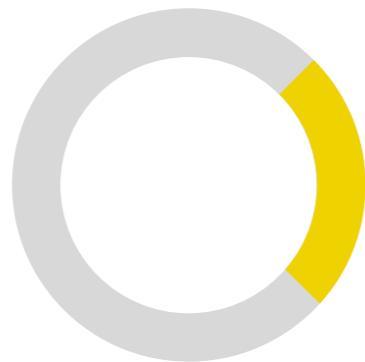
Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



### I Leserkreis



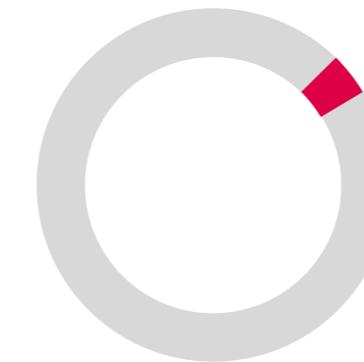
### I Statistiken



Geöffnet

Die durchschnittliche  
Öffnungsrate für den A@W  
Scandinavia Newsletter beträgt:

33,8%<sup>1</sup>



Durchklickrate

Die durchschnittliche  
Durchklickrate für den A@W  
Scandinavia Newsletter beträgt:

2,6%<sup>2</sup>

### I 2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #35	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #36	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #37	19. Februar	12. März
AUSGABE #38	19. März	9. April
AUSGABE #39	21. April	12. Mai
AUSGABE #40	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #41	13. August	3. September
AUSGABE #42	10. September	1. Oktober
AUSGABE #43	15. Oktober	5. November
AUSGABE #44	19. November	10. Dezember



**Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter**

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen

Kontakt



**Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter**

EUR 2.250

Hier buchen

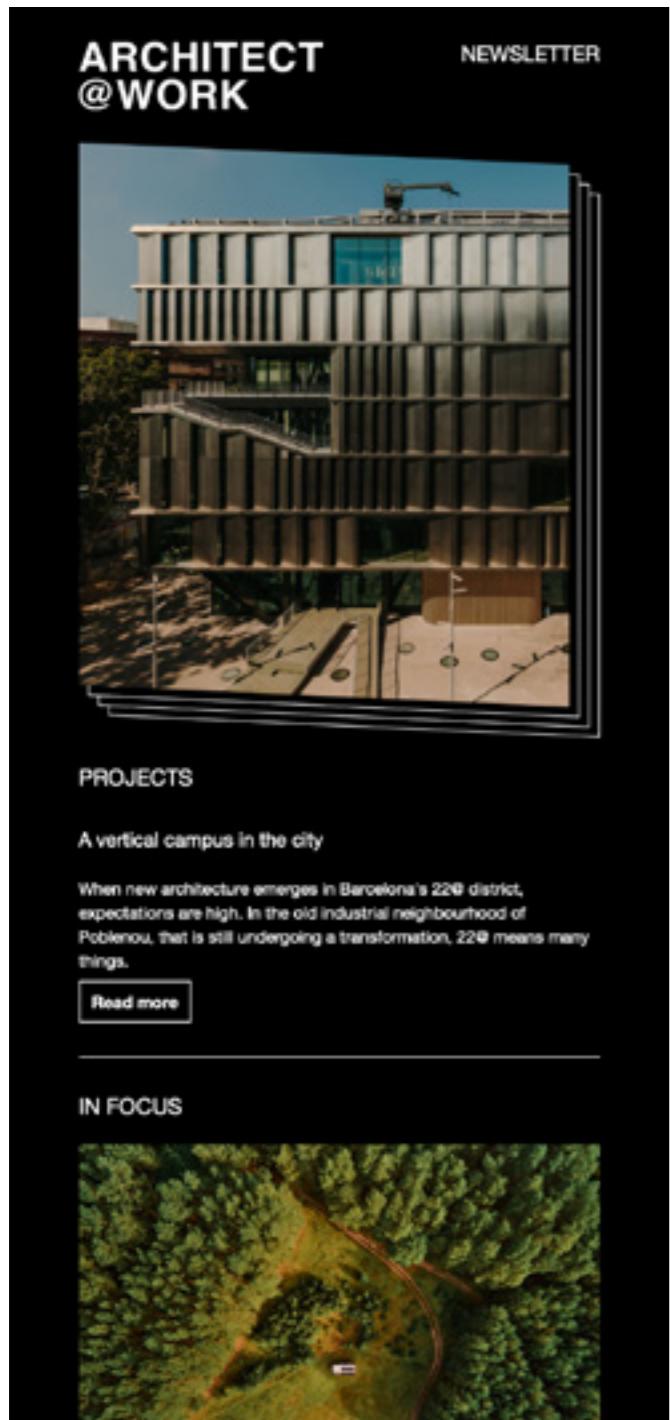
<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

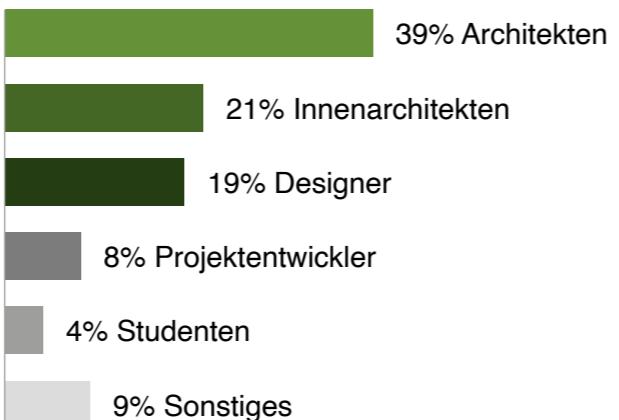
## SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER KANADA

**7.000**

Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



### I Leserkreis



### I Statistiken



Geöffnet

Die durchschnittliche  
Öffnungsrate für den A@W  
Canada Newsletter beträgt:

**32,7%<sup>1</sup>**



Durchklickrate

Die durchschnittliche  
Durchklickrate für den A@W  
Canada Newsletter beträgt:

**2,6%<sup>2</sup>**

### I 2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #36	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #37	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #38	19. Februar	12. März
AUSGABE #39	19. März	9. April
AUSGABE #40	21. April	12. Mai
AUSGABE #41	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #42	13. August	3. September
AUSGABE #43	10. September	1. Oktober
AUSGABE #44	15. Oktober	5. November
AUSGABE #45	19. November	10. Dezember



### Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

**EUR 1.750**

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

[Hier buchen](#)

[Kontakt](#)



### Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

**EUR 2.250**

[Hier buchen](#)

<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)