

**Steigern Sie  
Ihre Marke auf**

**A**  
**@WX**  
X P E R I E N C E

# Warum auf A@WX werben?

**01**

**Mehr Sichtbarkeit Ihrer Innovation, verbunden mit Ihrer Markenseite**

**02**

**Erweiterte Reichweite für Architekten und Innenarchitekten**

**03**

**Musteranfragen an Ihr Unternehmen weitergeleitet**

**04**

**Kontaktformular weitergeleitet an Ihre Angaben**

**05**

**Follow-up von Leads in Ihrem Unternehmens-Dashboard**



## Steigern Sie Ihre Marke

Hier buchen

Kontaktieren Sie uns

# A@WX-Artikel + Newsletter

Ihre Innovation wird auf A@W Xperience und im Newsletter **vorgestellt**

## Gründe für eine Buchung

### 01 STEIGERN SIE IHRE PRÄSENZ ONLINE

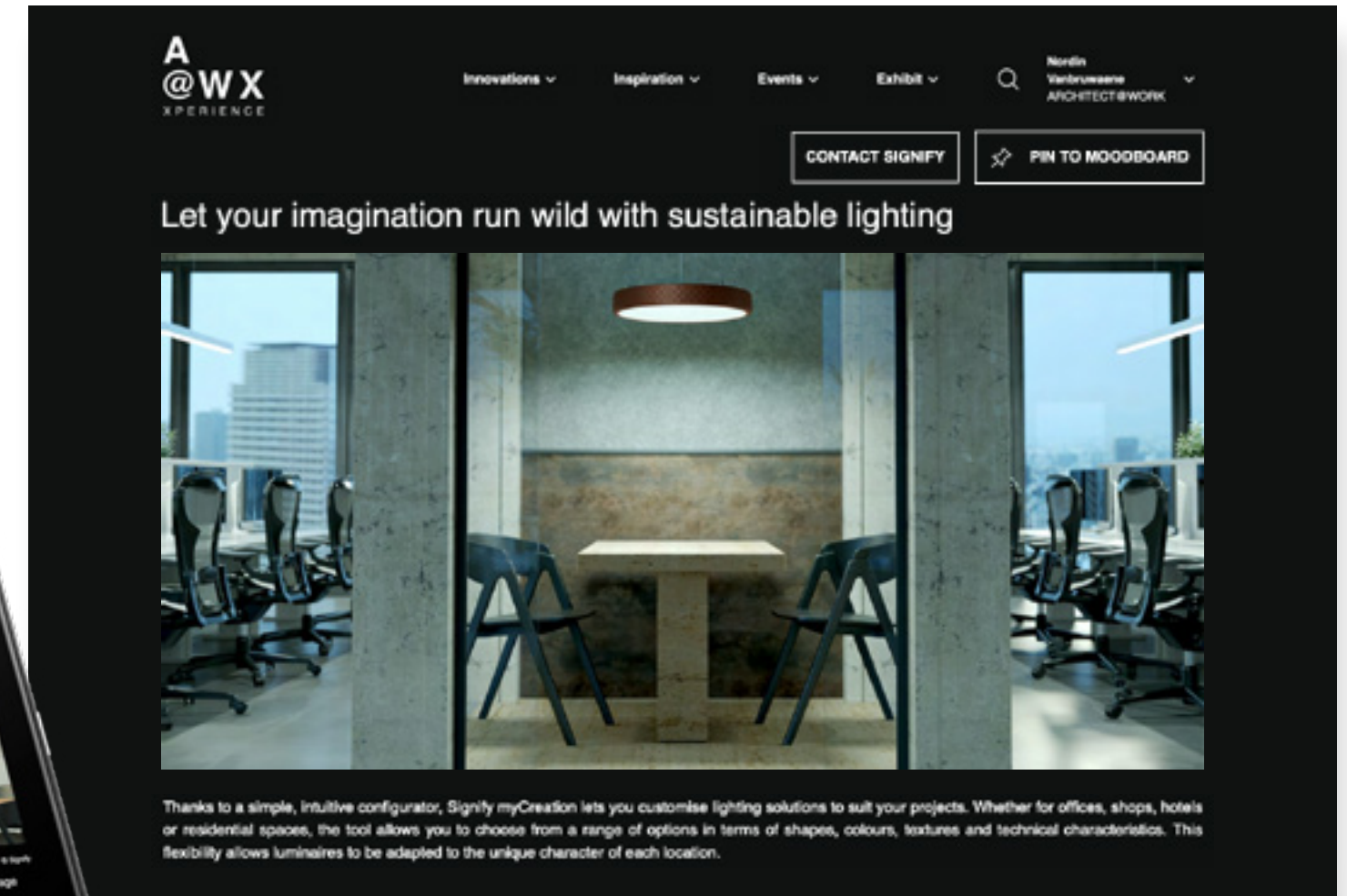
Präsentieren Sie Ihre Innovation in einem von Experten verfassten Artikel auf Ihrer A@WX-Markenseite

### 02 NEWSLETTER

Ihr Artikel erscheint in unserem Newsletter und erreicht ein hochkarätiges Publikum aus Architekten und Innenarchitekten

### 03 MUSTERANFORDERUNGSTOOL

Lassen Sie Architekten Muster aller Innovationen Ihrer Marke anfordern



## Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

Hier buchen

# A@WX-Artikel + Innovations Newsletter

Ihre Innovation wird auf A@W Xperience  
und in einem speziellen Newsletter **vorgestellt**

## Gründe für eine Buchung

### 01 STEIGERN SIE IHRE PRÄSENZ ONLINE

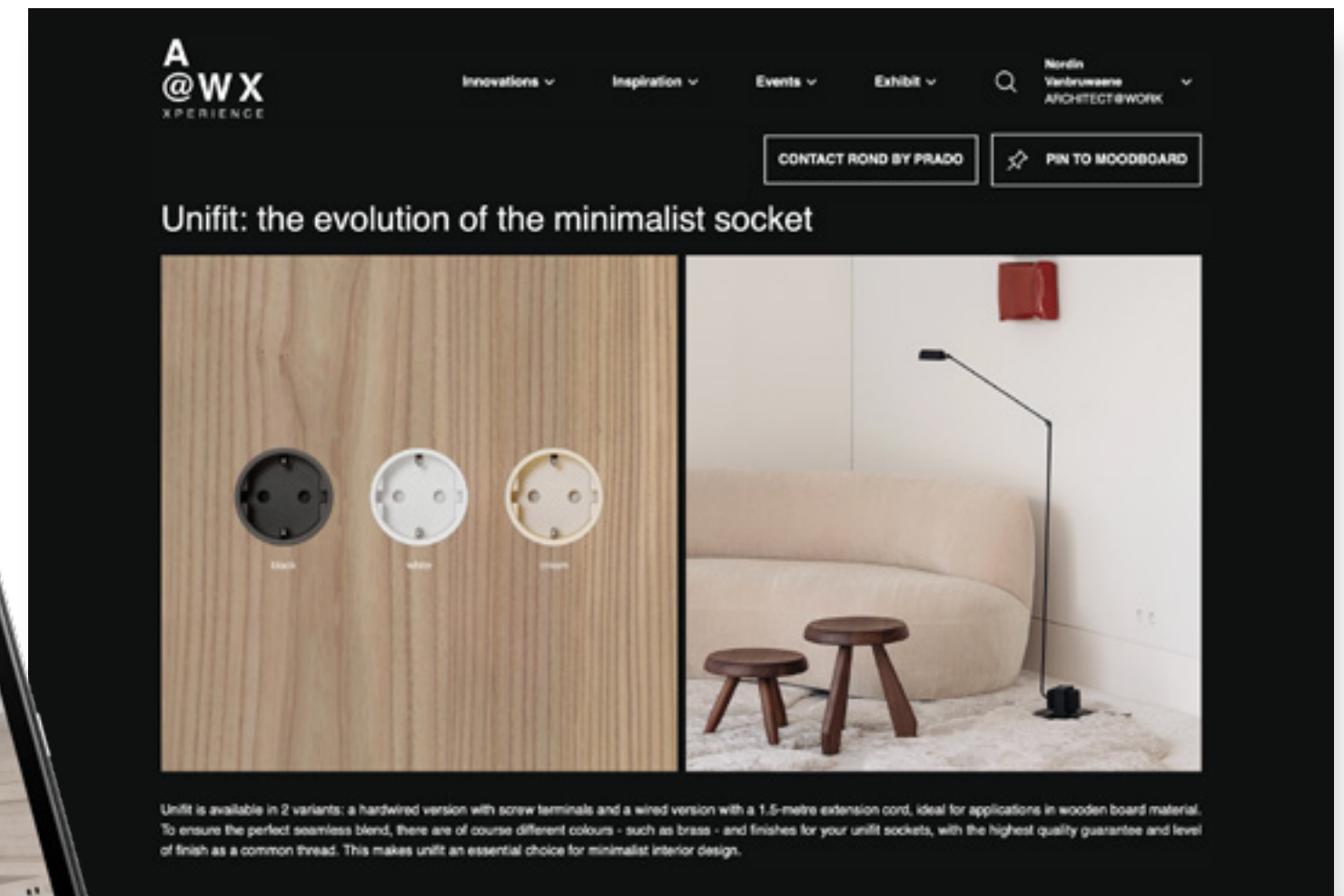
Präsentieren Sie Ihre Innovation in einem von  
Experten verfassten Artikel auf Ihrer  
A@WX-Markenseite

### 02 INNOVATION NEWSLETTER

Ihre Innovation steht im Mittelpunkt eines  
eigenständigen Newsletters, der sich ganz  
Ihrem Produkt widmet

### 03 MUSTERANFORDERUNGSTOOL

Lassen Sie Architekten Muster aller Innovationen  
Ihrer Marke anfordern



## Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovations Newsletter

Hier buchen



# A@WX Innovation Ad

Ihre Innovation im Rampenlicht für ein Online-Publikum aus Architekten und Innenarchitekten

## Gründe für eine Buchung

01

### ZIELGERICHTETE PRÄSENZ

Genießen Sie einen Monat lang erweiterte Sichtbarkeit in dem Land Ihrer Wahl

02

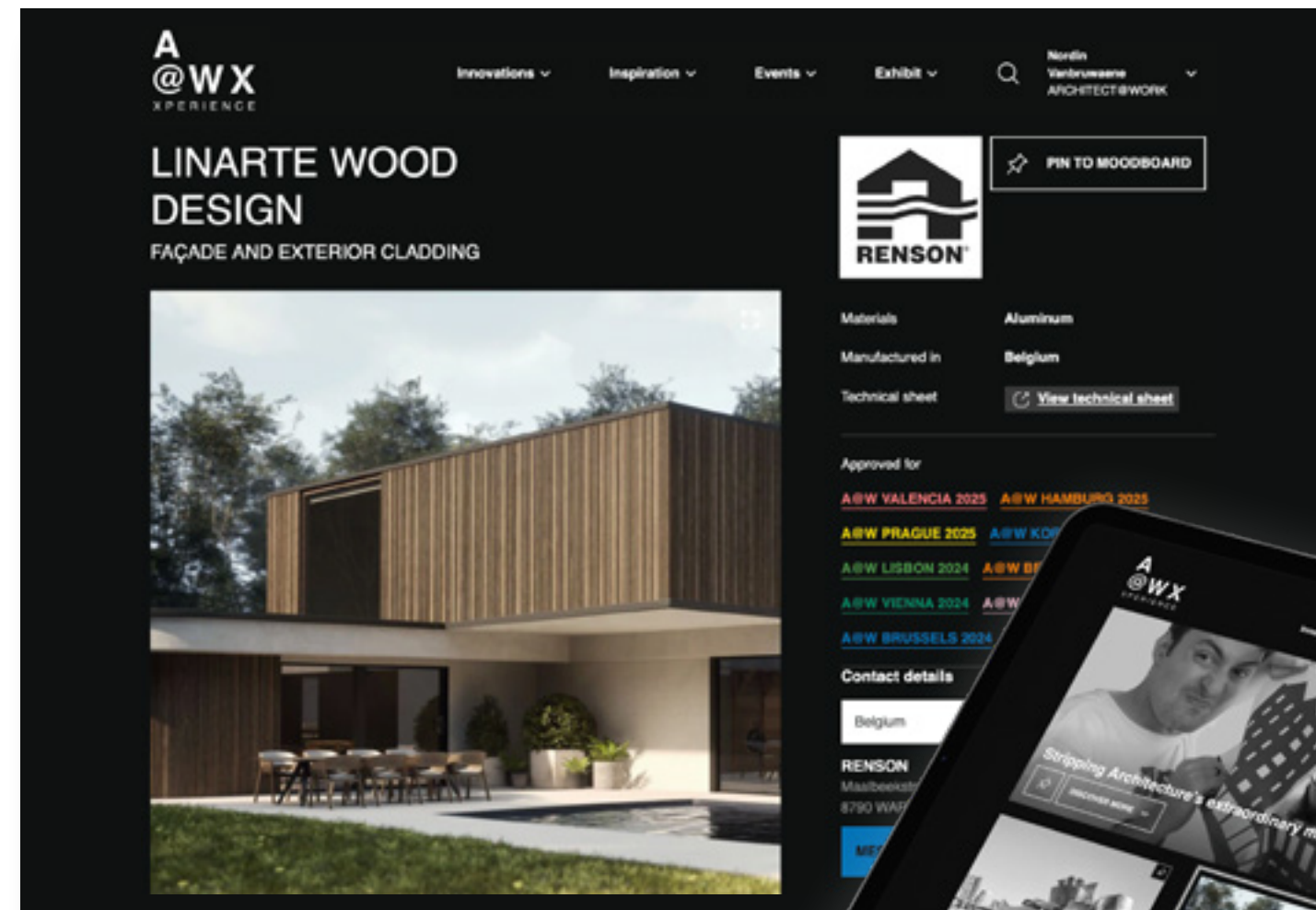
### TOP-PLATZIERUNG AUF DER HOMEPAGE

Präsentieren Sie Ihre Innovation ganz oben auf der Homepage von A@WX

03

### MUSTERANFORDERUNGSTOOL

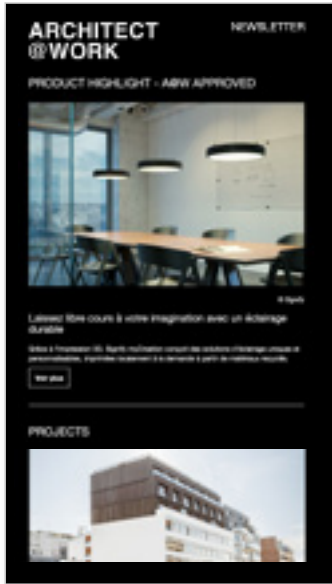
Lassen Sie Architekten Muster aller Innovationen Ihrer Marke anfordern



## Buchen Sie Ihre A@WX Innovation Ad

Hier buchen

# Preise



A@WX-Artikel  
+ Newsletter

1.750 EUR



A@WX-Artikel  
+ Innovations Newsletter

2.250 EUR



A@WX  
Innovation Ad

2.250 EUR

A@WX  
Plus Exposure



A@WX-Artikel  
+ Newsletter  
+ Innovation Ad

3.400 EUR

A@WX  
Premium Exposure



A@WX-Artikel  
+ Innovations Newsletter  
+ Innovation Ad

3.800 EUR

Hier buchen

15%

RABATT  
bei Buchung von 2  
Newsletter-Artikeln / Innovation Ads

20%

RABATT  
bei Buchung von 3  
Newsletter-Artikeln / Innovation Ads

# Sichtbarkeit

Klicken Sie auf Ihre Region für weitere Details!

SICHTBARKEIT AUF  
A@W XPERIENCE

50.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER UK

15.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER POLAND

10.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER BENELUX

40.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER ITALY

30.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER CZECH REPUBLIC

4.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER FRANCE

60.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER SPAIN

28.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER SCANDINAVIA

10.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER DACH

58.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER PORTUGAL

6.500

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM  
NEWSLETTER CANADA

7.000

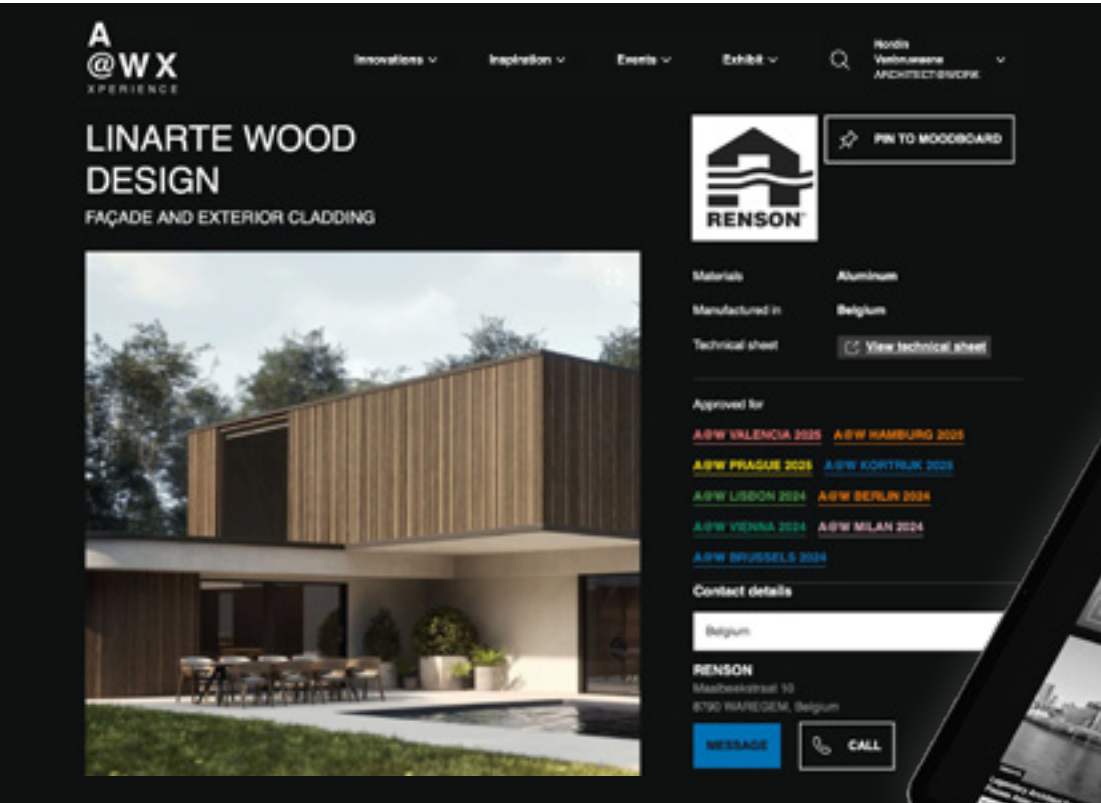
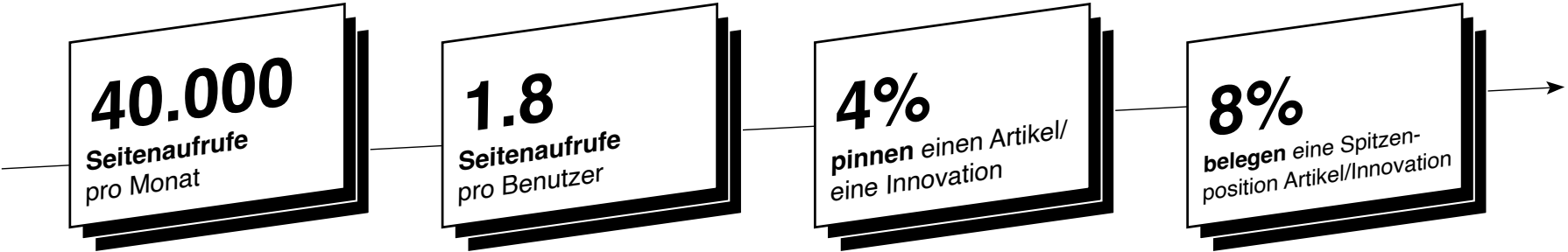
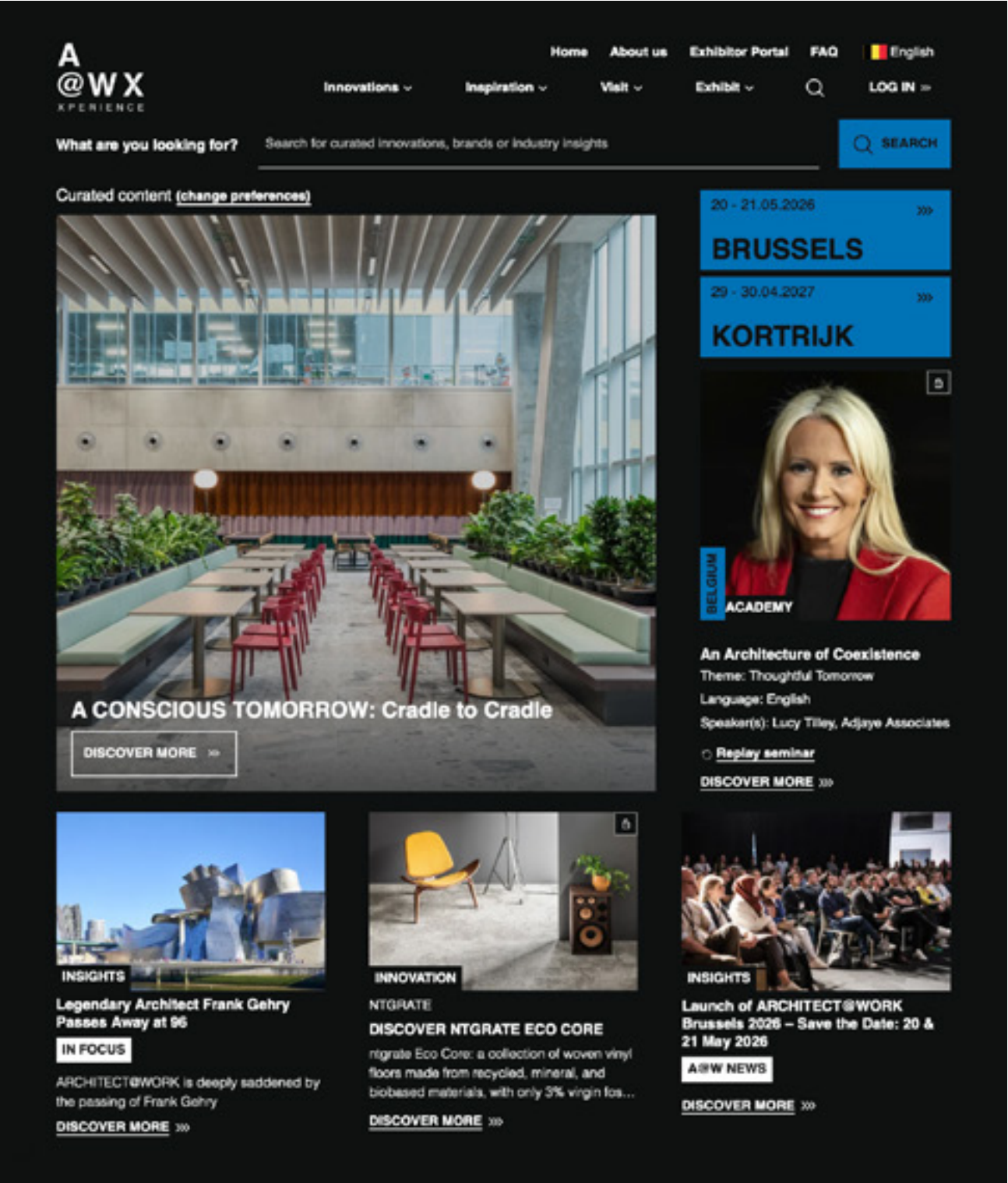
Architekten & Innenarchitekten sind abonniert



SICHTBARKEIT AUF A@W XPERIENCE

50.000

Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



Buchen Sie Ihre  
A@WX Innovation Ad

EUR 2.250

Hier buchen

Kontakt



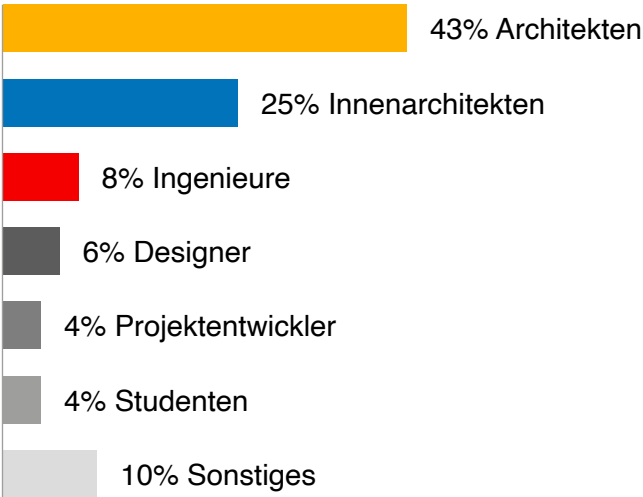


40.000

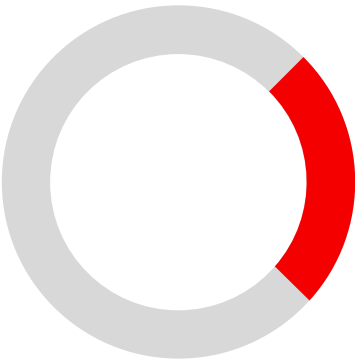
Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



Leserkreis



Statistiken



Geöffnet  
Die durchschnittliche  
Öffnungsrate für den A@W  
BENELUX Newsletter beträgt:  
**35,6%<sup>1</sup>**



Durchklickrate  
Die durchschnittliche  
Durchklickrate für den A@W  
BENELUX Newsletter beträgt:  
**2,7%<sup>2</sup>**

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #50	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #51	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #52	19. Februar	12. März
AUSGABE #53	19. März	9. April
AUSGABE #54	21. April	12. Mai
AUSGABE #55	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #56	13. August	3. September
AUSGABE #57	10. September	1. Oktober
AUSGABE #58	15. Oktober	5. November
AUSGABE #59	19. November	10. Dezember



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen Kontakt



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

EUR 2.250

Hier buchen

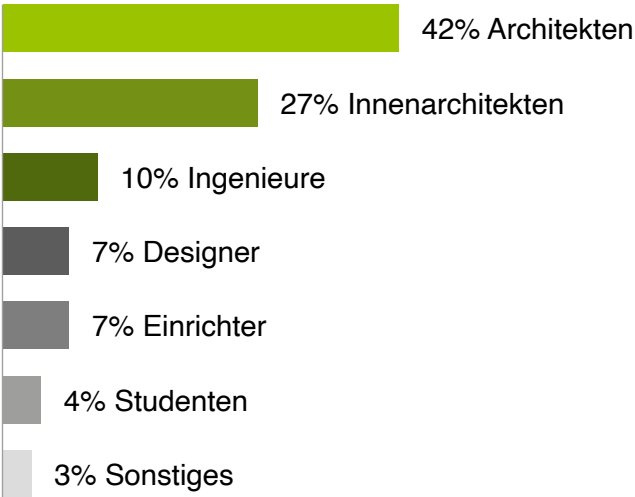
<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)  
<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

60.000

Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



Leserkreis



Statistiken



Geöffnet  
Die durchschnittliche  
Öffnungsrate für den A@W  
France Newsletter beträgt:  
**31,6%<sup>1</sup>**



Durchklickrate  
Die durchschnittliche  
Durchklickrate für den A@W  
France Newsletter beträgt:  
**2,6%<sup>2</sup>**

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #54	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #55	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #56	19. Februar	12. März
AUSGABE #57	19. März	9. April
AUSGABE #58	21. April	12. Mai
AUSGABE #59	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #60	13. August	3. September
AUSGABE #61	10. September	1. Oktober
AUSGABE #62	15. Oktober	5. November
AUSGABE #63	19. November	10. Dezember



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen Kontakt



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

EUR 2.250

Hier buchen

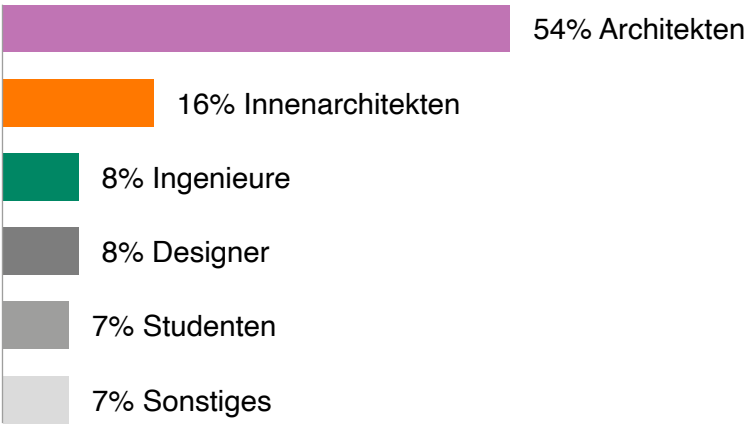
<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)  
<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

58.000

Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



Leserkreis



Statistiken



Geöffnet  
Die durchschnittliche  
Öffnungsrate für den A@W  
DACH Newsletter beträgt:  
**33,8%<sup>1</sup>**



Durchklickrate  
Die durchschnittliche  
Durchklickrate für den A@W  
DACH Newsletter beträgt:  
**3,7%<sup>2</sup>**

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #67	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #68	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #69	19. Februar	12. März
AUSGABE #70	19. März	9. April
AUSGABE #71	21. April	12. Mai
AUSGABE #72	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #73	13. August	3. September
AUSGABE #74	10. September	1. Oktober
AUSGABE #75	15. Oktober	5. November
AUSGABE #76	19. November	10. Dezember



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen Kontakt



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

EUR 2.250

Hier buchen

<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)  
<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

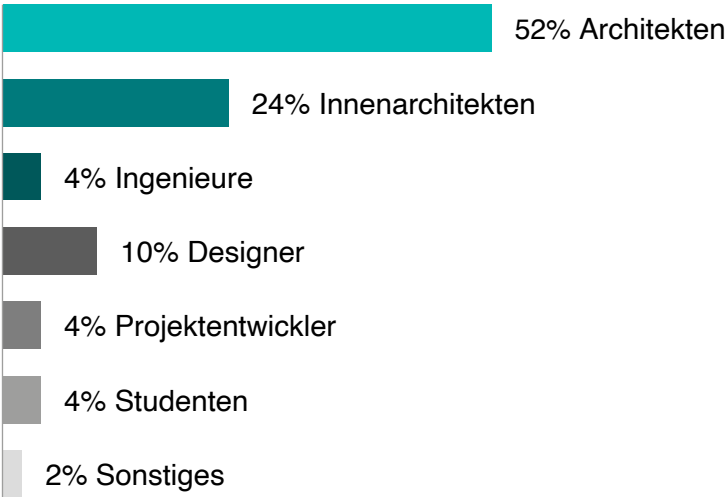


15.000

Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



Leserkreis



Statistiken



Geöffnet  
Die durchschnittliche  
Öffnungsrate für den A@W  
UK Newsletter beträgt:

34,1%<sup>1</sup>



Durchklickrate  
Die durchschnittliche  
Durchklickrate für den A@W  
UK Newsletter beträgt:

2,6%<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)  
<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #34	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #35	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #36	19. Februar	12. März
AUSGABE #37	19. März	9. April
AUSGABE #38	21. April	12. Mai
AUSGABE #39	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #40	13. August	3. September
AUSGABE #41	10. September	1. Oktober
AUSGABE #42	15. Oktober	5. November
AUSGABE #43	19. November	10. Dezember



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen Kontakt



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

EUR 2.250

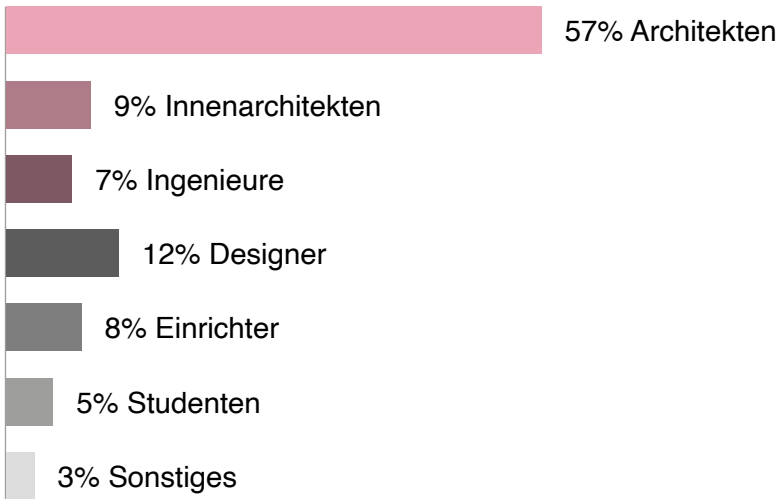
Hier buchen

30.000

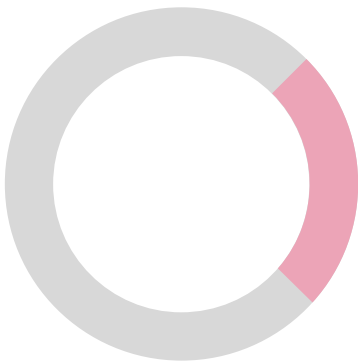
Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



Leserkreis

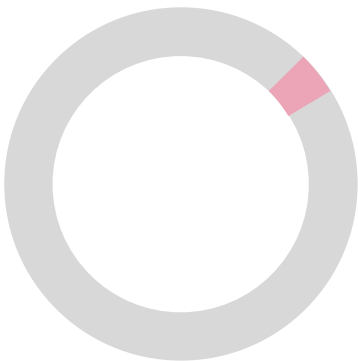


Statistiken



Geöffnet  
Die durchschnittliche  
Öffnungsrate für den A@W  
Italy Newsletter beträgt:

36,4%<sup>1</sup>



Durchklickrate  
Die durchschnittliche  
Durchklickrate für den A@W  
Italy Newsletter beträgt:

2,6%<sup>2</sup>

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #35	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #36	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #37	19. Februar	12. März
AUSGABE #38	19. März	9. April
AUSGABE #39	21. April	12. Mai
AUSGABE #40	14. Mai	4. Juni
AUSGABE #41	13. August	3. September
AUSGABE #41	10. September	1. Oktober
AUSGABE #42	15. Oktober	5. November
AUSGABE #43	19. November	10. Dezember



Buchen Sie Ihren A@WX-  
Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen Kontakt



Buchen Sie Ihren A@WX-  
Artikel + Innovationen  
Newsletter

EUR 2.250

Hier buchen

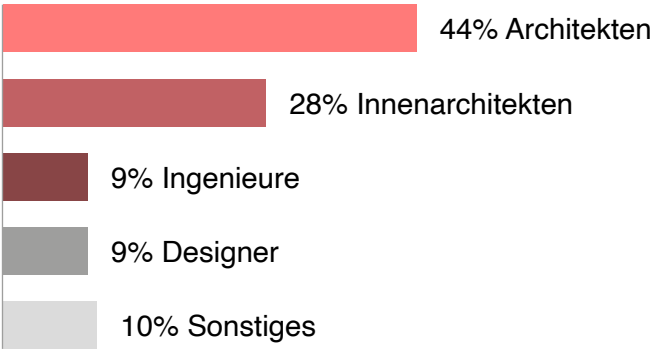
<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)  
<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

28.000

Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



Leserkreis

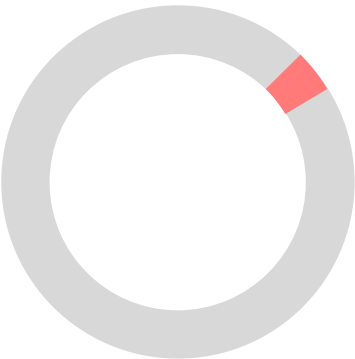


Statistiken



Geöffnet  
Die durchschnittliche  
Öffnungsrate für den A@W  
Spain Newsletter beträgt:

38,4%<sup>1</sup>



Durchklickrate  
Die durchschnittliche  
Durchklickrate für den A@W  
Spain Newsletter beträgt:

3,2%<sup>2</sup>

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #32	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #33	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #34	19. Februar	12. März
AUSGABE #35	19. März	9. April
AUSGABE #36	21. April	12. Mai
AUSGABE #37	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #38	13. August	3. September
AUSGABE #39	10. September	1. Oktober
AUSGABE #40	15. Oktober	5. November
AUSGABE #41	19. November	10. Dezember



Buchen Sie Ihren A@WX-  
Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen Kontakt



Buchen Sie Ihren A@WX-  
Artikel + Innovationen  
Newsletter

EUR 2.250

Hier buchen

<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)  
<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

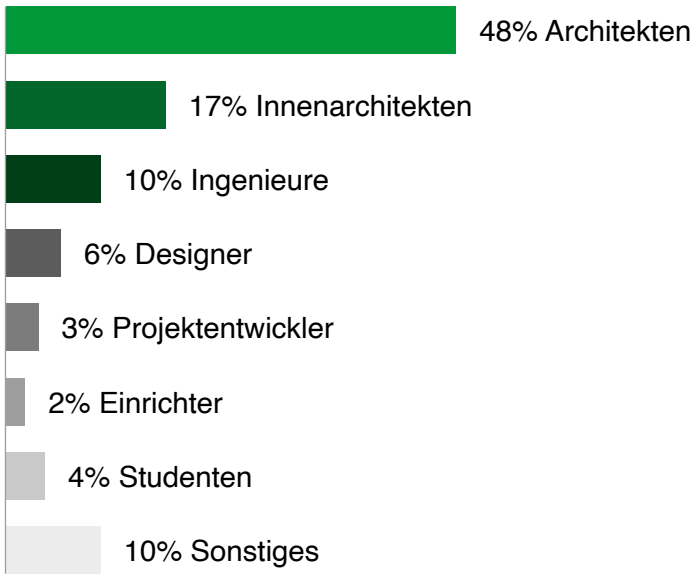


6.500

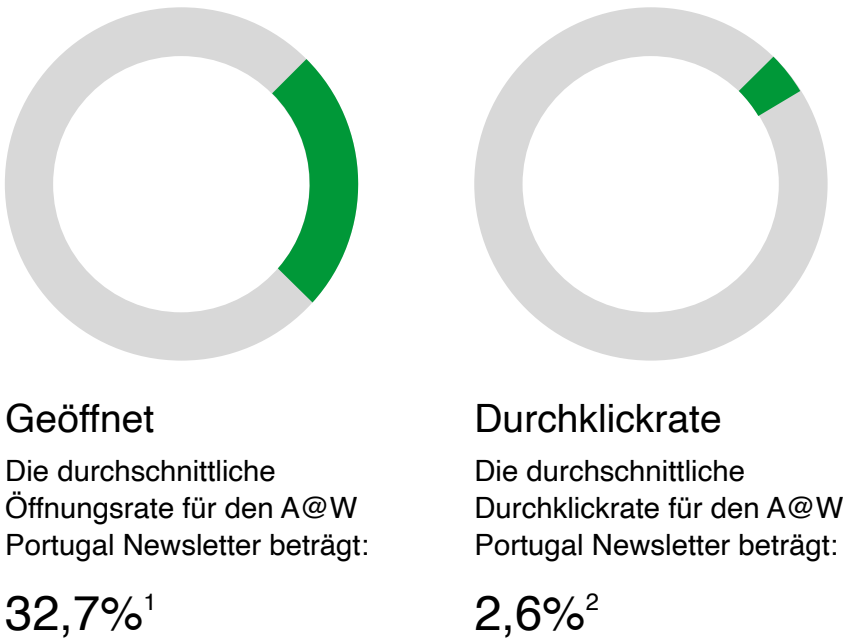
Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



Leserkreis



Statistiken



<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)  
<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #11	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #12	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #13	19. Februar	12. März
AUSGABE #14	19. März	9. April
AUSGABE #15	21. April	12. Mai
AUSGABE #16	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #17	13. August	3. September
AUSGABE #18	10. September	1. Oktober
AUSGABE #19	15. Oktober	5. November
AUSGABE #20	19. November	10. Dezember



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen Kontakt



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

EUR 2.250

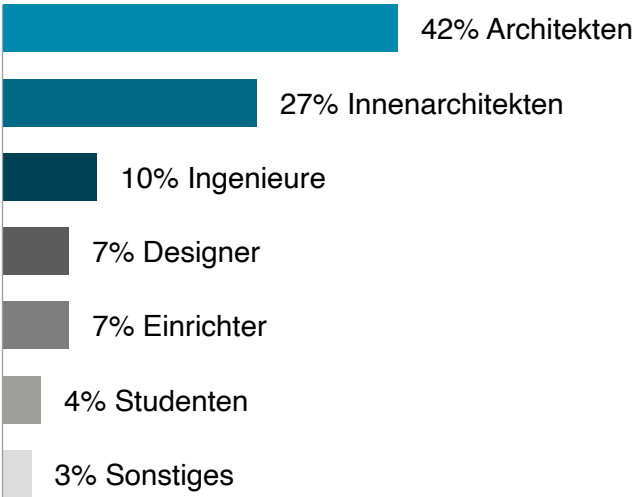
Hier buchen

10.000

Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



Leserkreis



Statistiken



Geöffnet  
Die durchschnittliche  
Öffnungsrate für den A@W  
Poland Newsletter beträgt:

31%<sup>1</sup>



Durchklickrate  
Die durchschnittliche  
Durchklickrate für den A@W  
Poland Newsletter beträgt:

2,8%<sup>2</sup>

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #34	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #35	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #36	19. Februar	12. März
AUSGABE #37	19. März	9. April
AUSGABE #38	21. April	12. Mai
AUSGABE #39	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #40	13. August	3. September
AUSGABE #41	10. September	1. Oktober
AUSGABE #42	15. Oktober	5. November
AUSGABE #43	19. November	10. Dezember



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen Kontakt



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

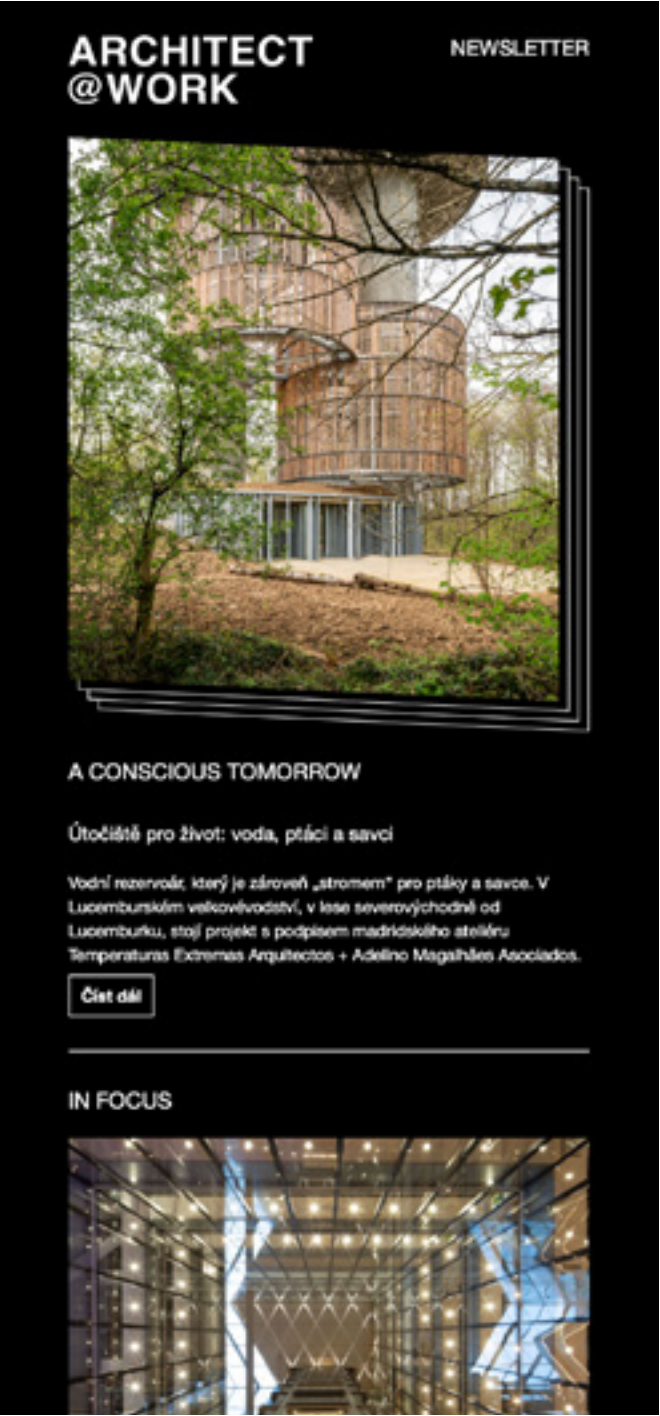
EUR 2.250

Hier buchen

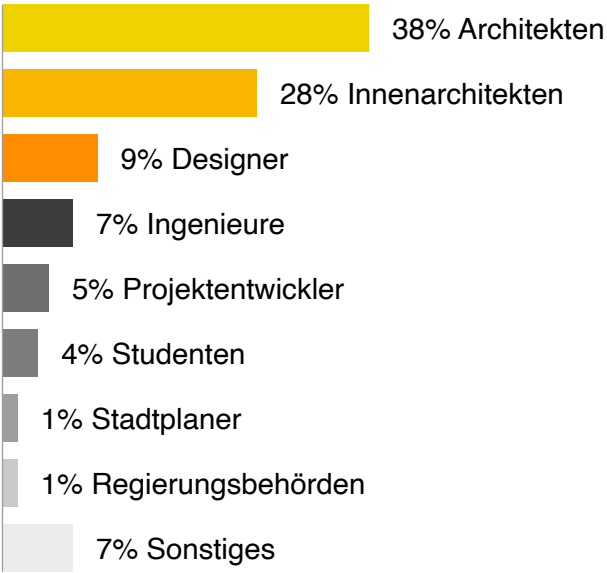
<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)  
<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

4.000

Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



Leserkreis



Statistiken



Geöffnet  
Die durchschnittliche  
Öffnungsrate für den A@W  
Czech Newsletter beträgt:  
40,42%<sup>1</sup>



Durchklickrate  
Die durchschnittliche  
Durchklickrate für den A@W  
Czech Newsletter beträgt:  
3,5%<sup>2</sup>

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #7	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #8	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #9	19. Februar	12. März
AUSGABE #10	19. März	9. April
AUSGABE #11	21. April	12. Mai
AUSGABE #12	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #13	13. August	3. September
AUSGABE #14	10. September	1. Oktober
AUSGABE #15	15. Oktober	5. November
AUSGABE #16	19. November	10. Dezember

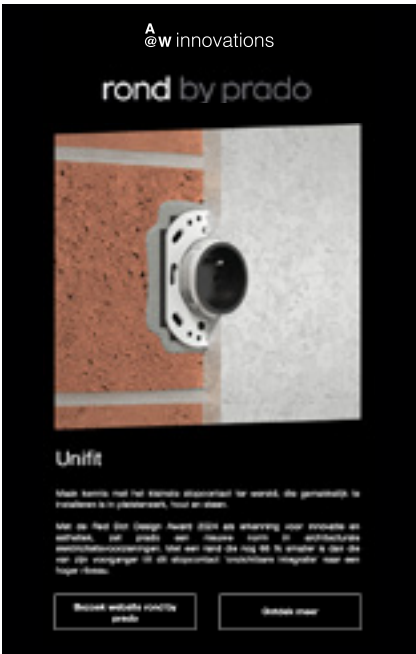


Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen Kontakt



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

EUR 2.250

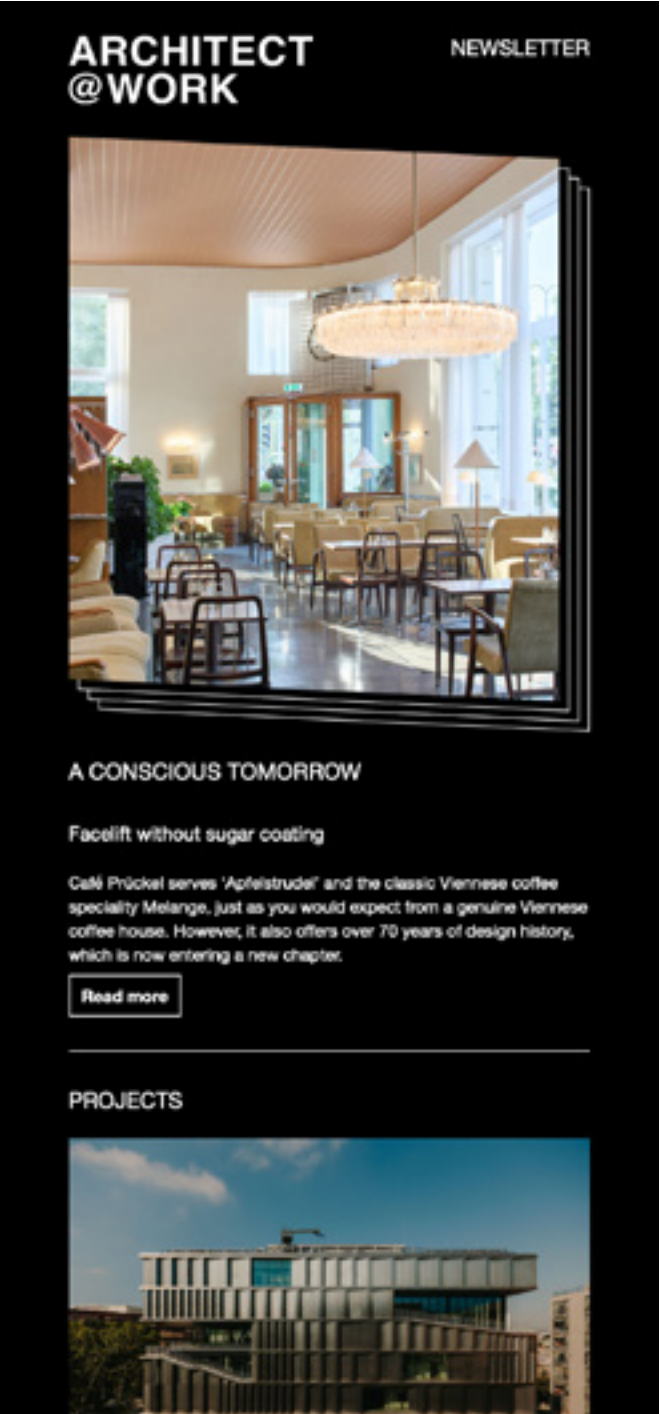
Hier buchen

<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)  
<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)



10.000

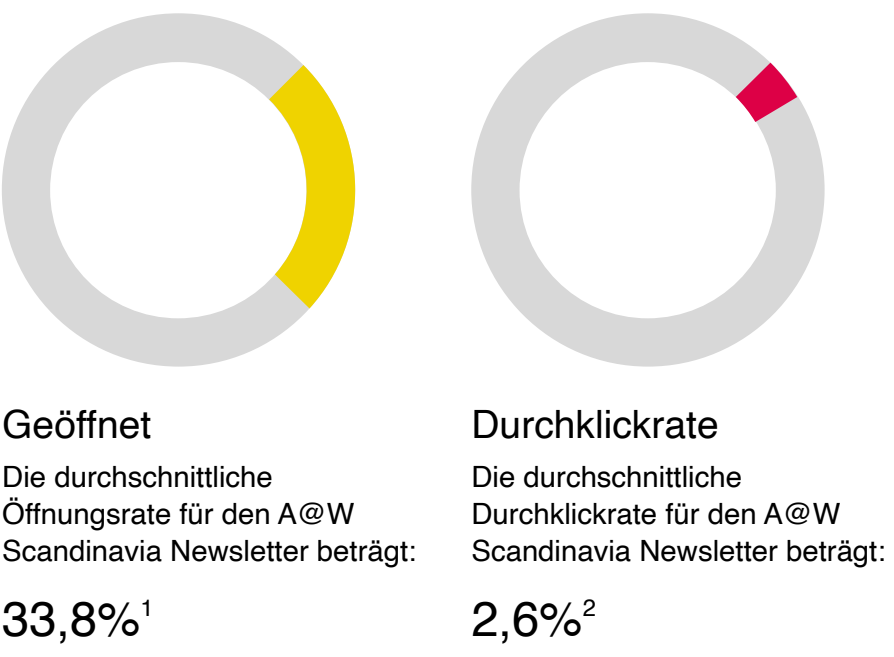
Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



Leserkreis



Statistiken



<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)  
<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #35	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #36	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #37	19. Februar	12. März
AUSGABE #38	19. März	9. April
AUSGABE #39	21. April	12. Mai
AUSGABE #40	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #41	13. August	3. September
AUSGABE #42	10. September	1. Oktober
AUSGABE #43	15. Oktober	5. November
AUSGABE #44	19. November	10. Dezember



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen Kontakt



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

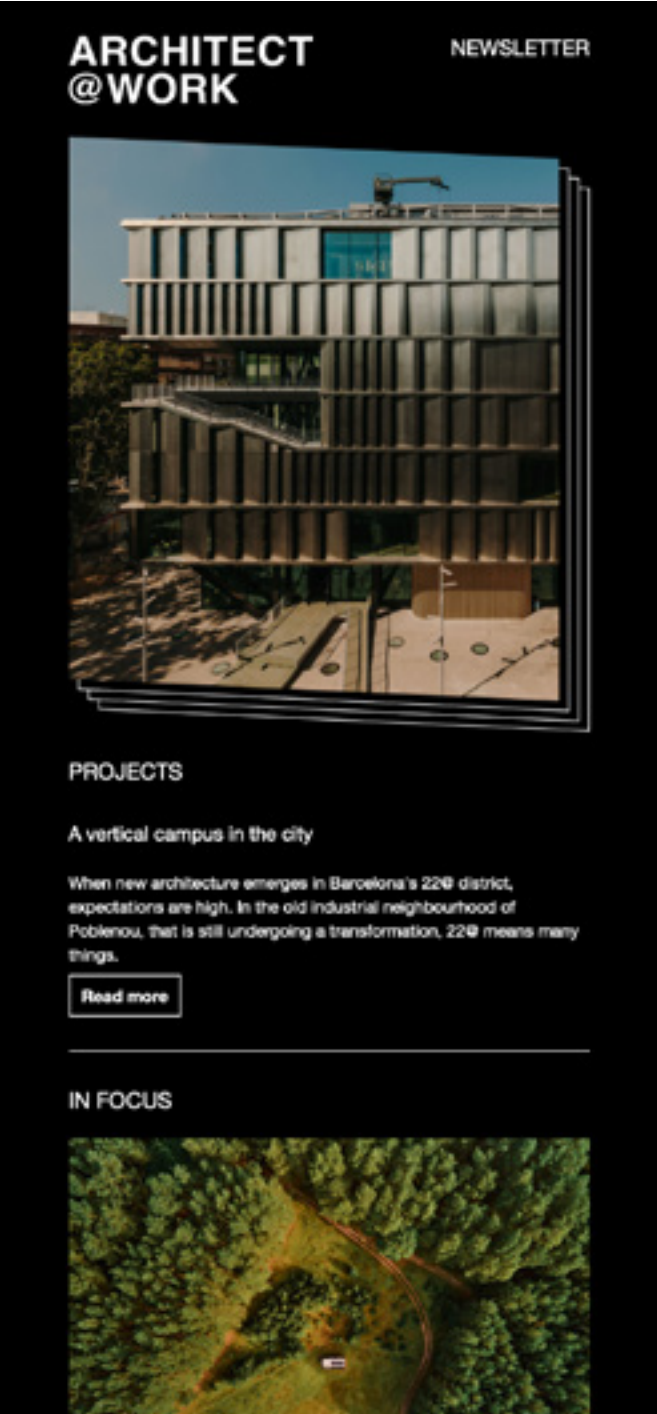
EUR 2.250

Hier buchen

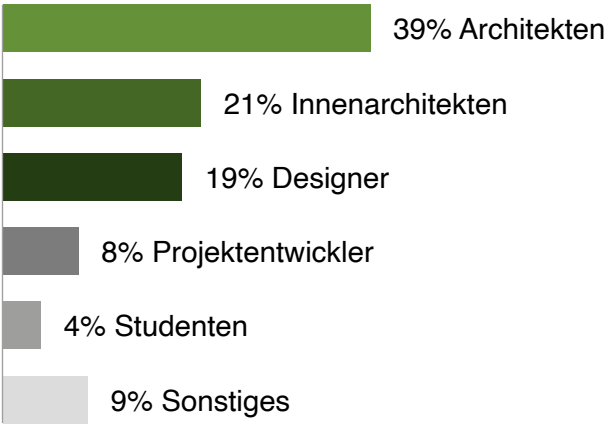
SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER KANADA

7.000

Architekten und Innenarchitekten  
sind abonniert



Leserkreis



Statistiken



Geöffnet  
Die durchschnittliche  
Öffnungsrate für den A@W  
Canada Newsletter beträgt:

32,7%<sup>1</sup>



Durchklickrate  
Die durchschnittliche  
Durchklickrate für den A@W  
Canada Newsletter beträgt:

2,6%<sup>2</sup>

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #36	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #37	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #38	19. Februar	12. März
AUSGABE #39	19. März	9. April
AUSGABE #40	21. April	12. Mai
AUSGABE #41	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #42	13. August	3. September
AUSGABE #43	10. September	1. Oktober
AUSGABE #44	15. Oktober	5. November
AUSGABE #45	19. November	10. Dezember



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen  
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen Kontakt



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

EUR 2.250

Hier buchen

<sup>1</sup> Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)  
<sup>2</sup> Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)