

ZUSÄTZLICHE SICHTBARKEIT

| | ZUSÄTZLICHE SICHTBARKEIT WÄHREND DER VERANSTALTUNG | ZUSÄTZLICHE DIGITALE SICHTBARKEIT AUF A@WX | ZUSÄTZLICHE SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER | EXKLUSIVE SICHTBARKEIT IM (max 1/Edition) |
|--|--|--|--|---|
| WÄHREND DES EVENTS | | | | |
| Ihr Logo im Ausstellungskatalog | ✓ | | | ✓ |
| Ihr Logo am Besuchereingang | ✓ | | | ✓ |
| Ihr Logo auf dem Besucherausweis | | | | ✓ |
| IN UNSEREN E-MAILINGS | | | | |
| Ihr Logo in jeder Bestätigungsmail der Besucherregistrierung | ✓ | | | ✓ |
| Ihre genehmigte Neuheit im A@W Post Event Newsletter + ein Link zu Ihrer Neuheit auf A@WX | ✓ | ✓ | | ✓ |
| Ihr Logo auf dem Einladungsflyer, der sich an unsere Database von Architekten und Innenarchitekten richtet | | | | ✓ |
| IM A@W NEWSLETTER | | | | |
| Artikel in einem unserer Newsletter (DACH, Benelux, UK, Portugal, Polen, Skandinavien, Kanada, Frankreich, Spanien, Italien) | | | ✓ | |
| ÜBER UNSERE SOCIAL-MEDIA-KANÄLE | | | | |
| Instagram Post oder Story (> 30K Folger) | 1 | | | 2 |
| LinkedIn Post (> 17K Folger) | 1 | | | 2 |
| X Post (> 6.7K Folger) | 1 | | | 2 |
| Facebook Post (> 4K Folger) | 1 | | | 2 |
| AUF A@W XPERIENCE - A@WX | | | | |
| Ihr Logo + Link zu Ihrem Profil auf der Event-Homepage | ✓ | | | ✓ |
| Ihre genehmigte Neuheit + Link zu Ihrem Profil auf der Event-Homepage | | ✓ | | ✓ |
| Höherrangige Position im Aussteller- und Neuheitenverzeichnis | | ✓ | | |
| Spitzenposition im Aussteller- und Neuheitenverzeichnis | | | | ✓ |
| Tool zur Musteranfrage (für 1 Jahr, maximal 100 Anfragen) | | ✓ | | ✓ |
| PREISE ohne MwSt | 2.495 EUR | 2.495 EUR | Preis varriert je nach Region. | 4.900 EUR |