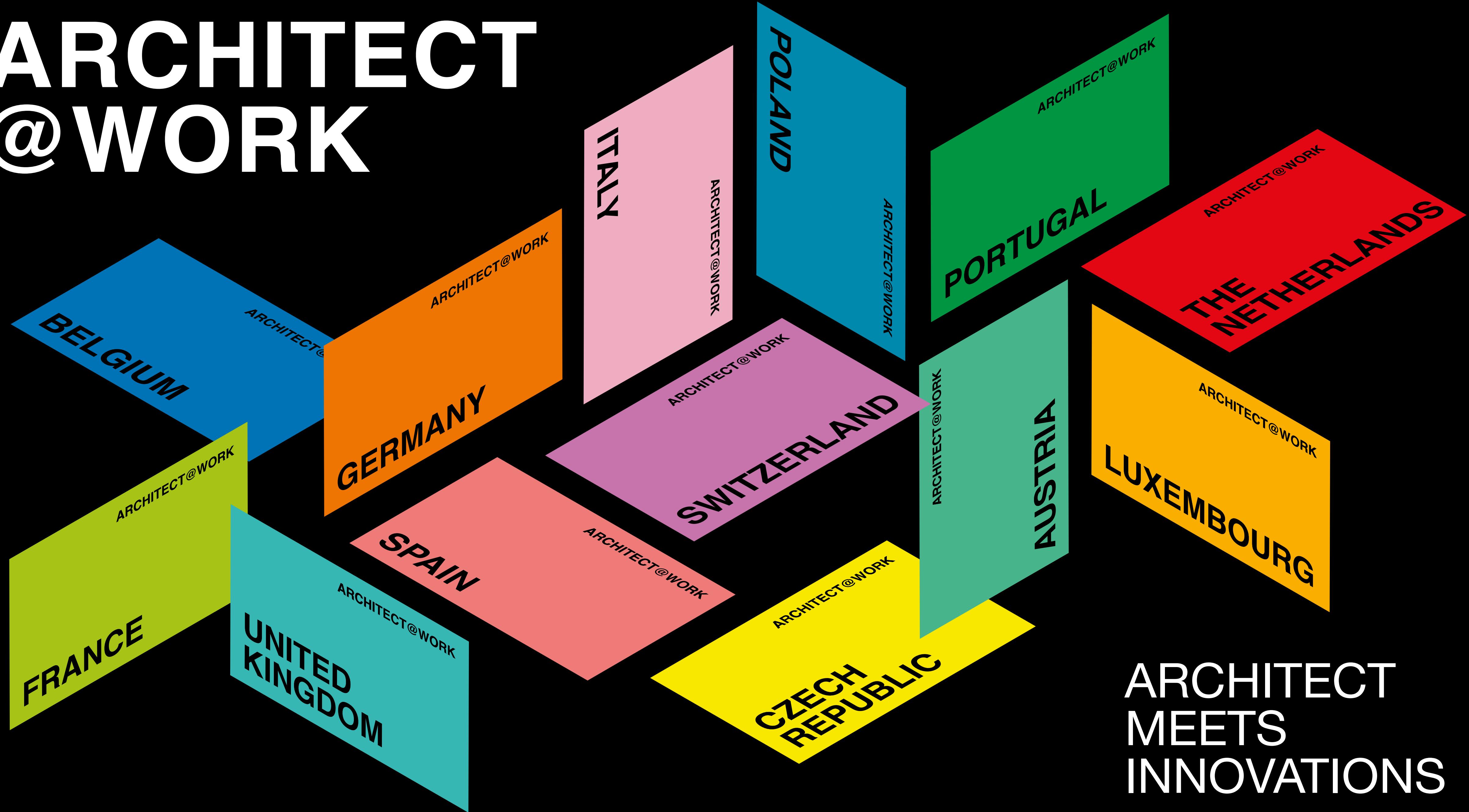
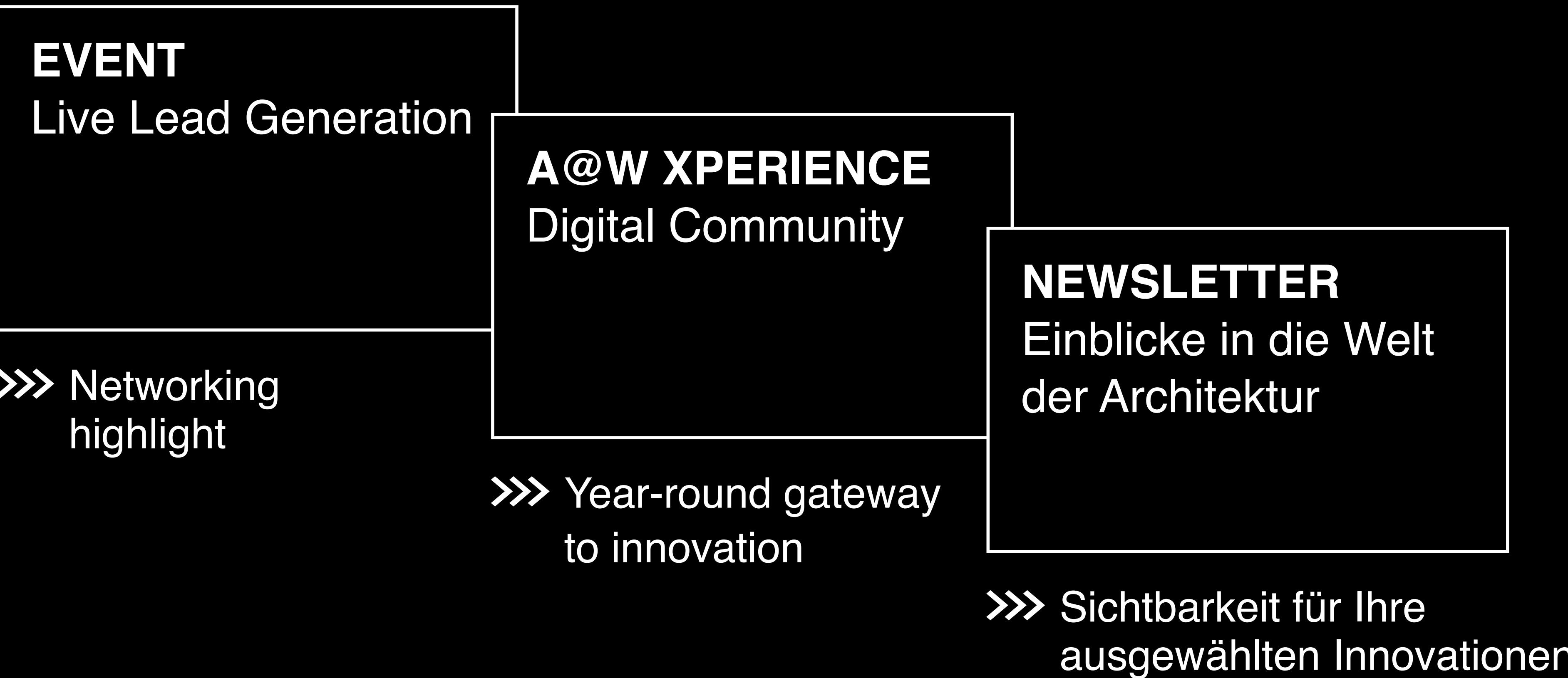


ARCHITECT @ WORK



ARCHITECT MEETS INNOVATIONS

THE ARCHITECT@WORK BRAND



ARCHITECT @WORK

TOTALEVENT FÜR ARCHITEKTEN,
INNENARCHITEKTEN UND ANDERE PLANER
MIT SCHWERPUNKT PRODUKTINNOVATIONEN



32 EDITIONEN IN 13 LÄNDERN

BELGIUM

THE NETHERLANDS

LUXEMBOURG

FRANCE

UNITED KINGDOM

GERMANY

AUSTRIA

SWITZERLAND

ITALY

SPAIN

PORTUGAL

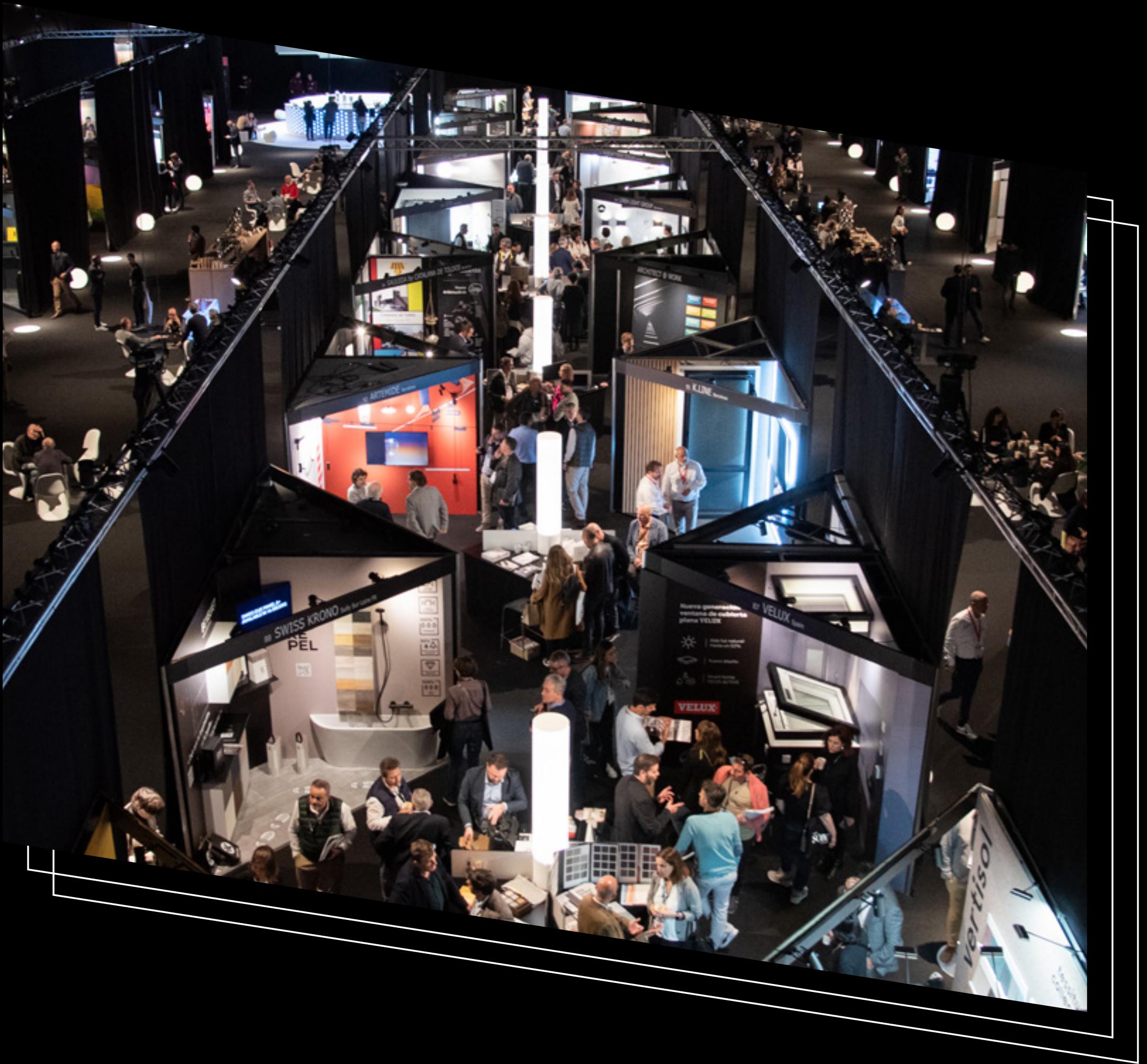
POLAND

CZECH REPUBLIC



EINZIGARTIGES KONZEPT

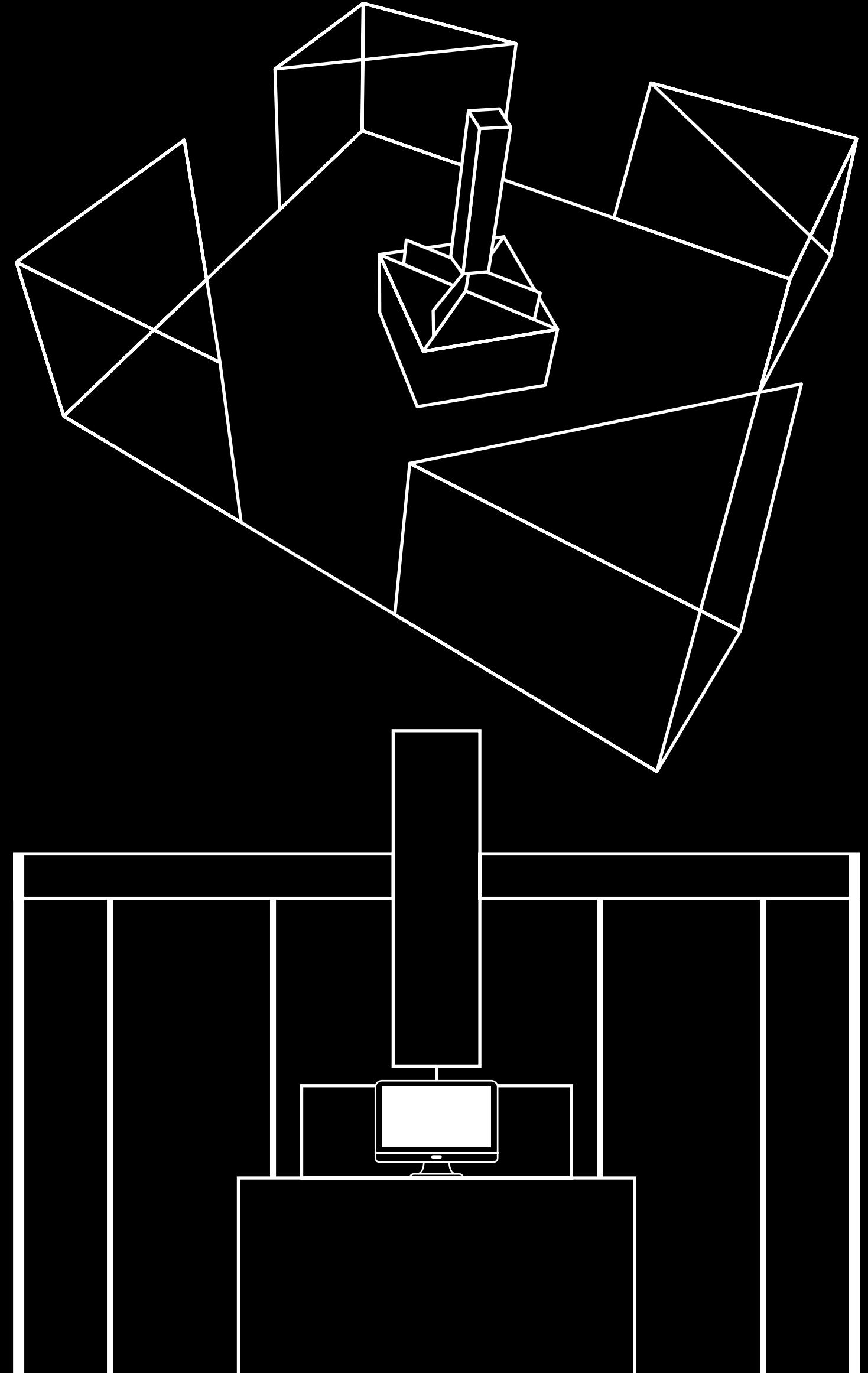
Erleben Sie das einzigartige und innovative Ausstellungsdesign von **ARCHITECT@WORK**, von C4 - Creative Fo(u)r entworfen. Unser Konzept ist darauf ausgerichtet, die Interaktion zwischen Ausstellern und Besuchern zu optimieren und die Besucher automatisch durch eine Reihe von kleinen, gleichartigen Modulen zu führen. Die ersten Kontakte werden an den Ständen der einzelnen Aussteller, die ihre innovativen Produkte in den Eckbereichen ausstellen, geknüpft. In der Mitte jeder Gruppe von vier Eckeinheiten steht eine Multimedia-Workstation bereit, die als zentraler Punkt für PC- oder Laptop-Präsentationen dient.

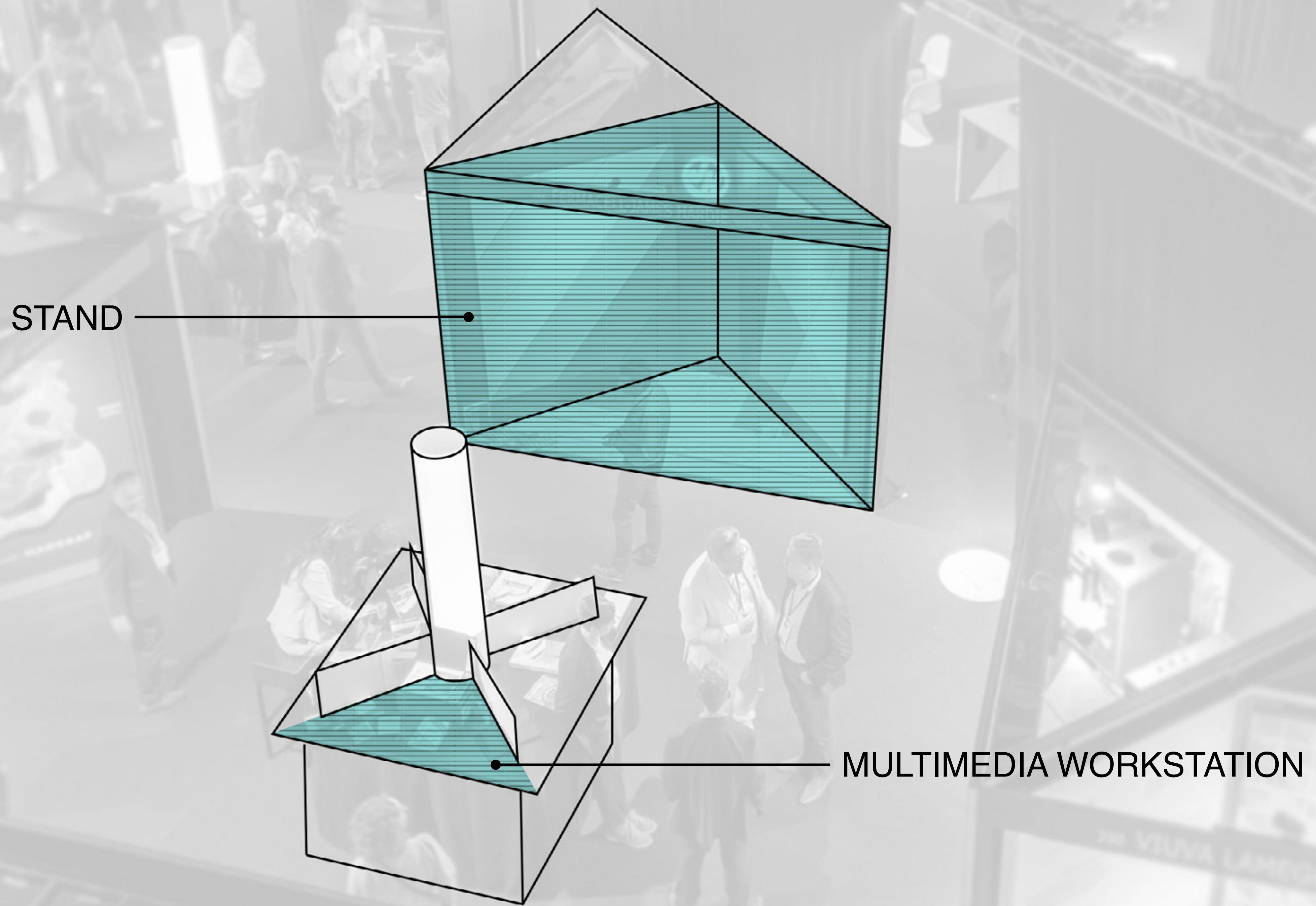


EINHEITLICHER ALL-IN STAND

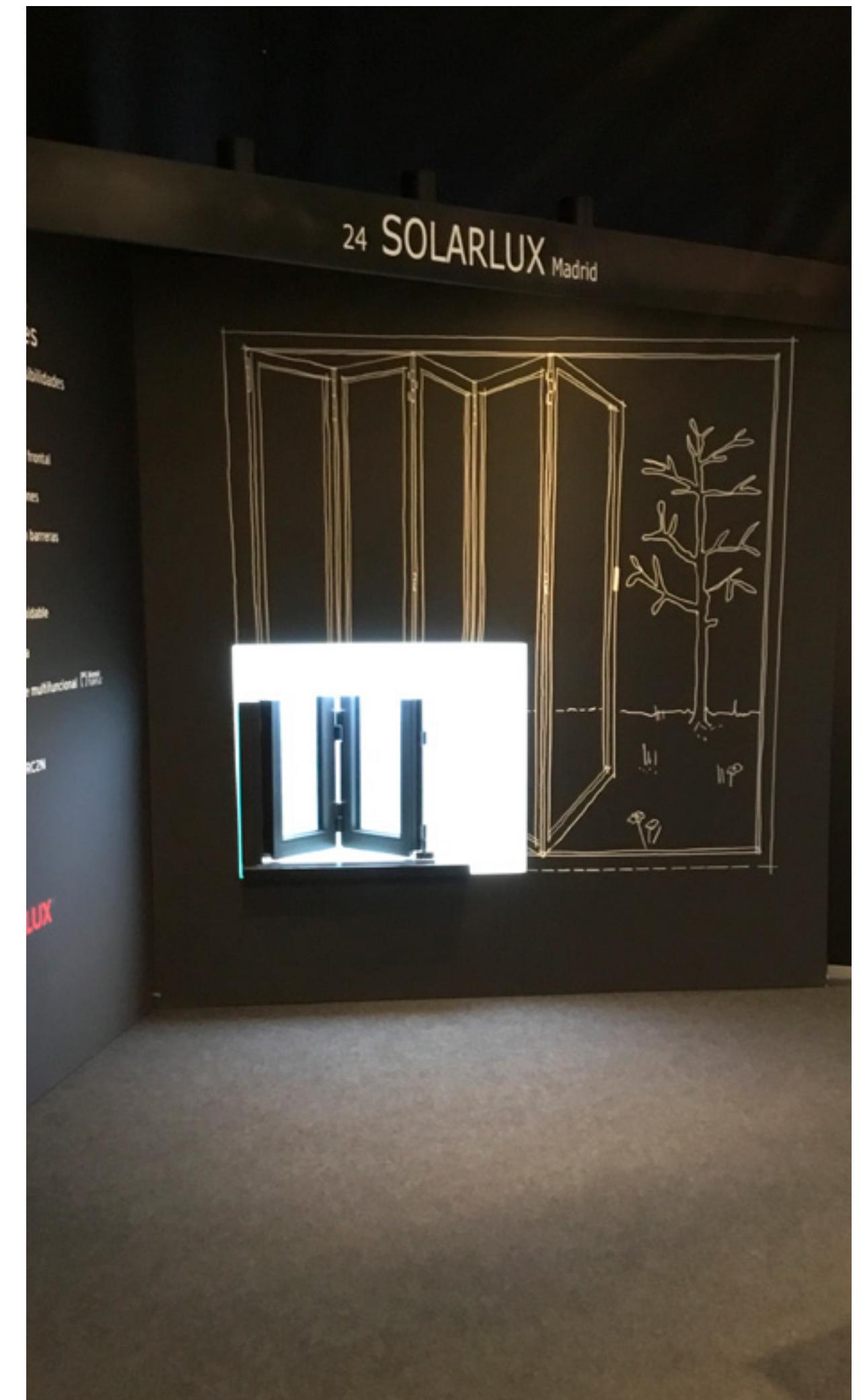
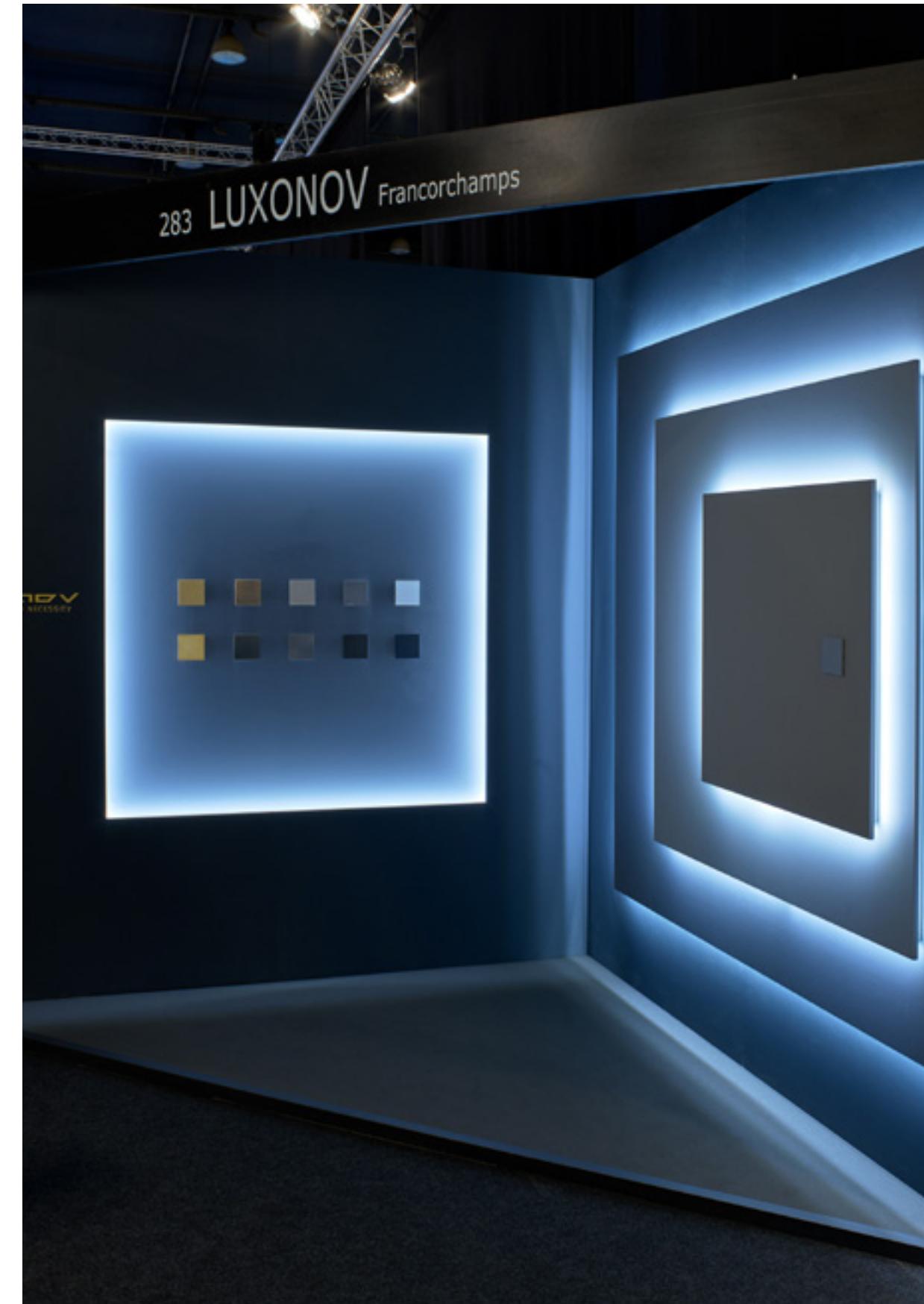
Die Teilnahmegebühr umfasst:

- eine einheitliche All-in-Standfläche: Wände, Teppichboden, Beschriftung mit Ihrem Markennamen, eine Multimedia-Workstation, Beleuchtung, Steckdose, Reinigung, Versicherung, Ausstellerausweise, Parkscheine, basic W-LAN
- Ihre genehmigte Neuheit im Veranstaltungskatalog
- eine umfassende Marketingkampagne (Print + digital) für unsere Besucherzielgruppe
- Dashboard zur Verwaltung Ihrer gedruckten und digitalen Einladungen
- Eine Lizenz für das Lead-Scanning-Tool **A@W Leads**
- Ihre digitale Sichtbarkeit auf **A@WX** - unsere neue, ganzjährige digitale Plattform (Wert 750 EUR)
- kostenlose Verpflegung für alle Besucher und Aussteller

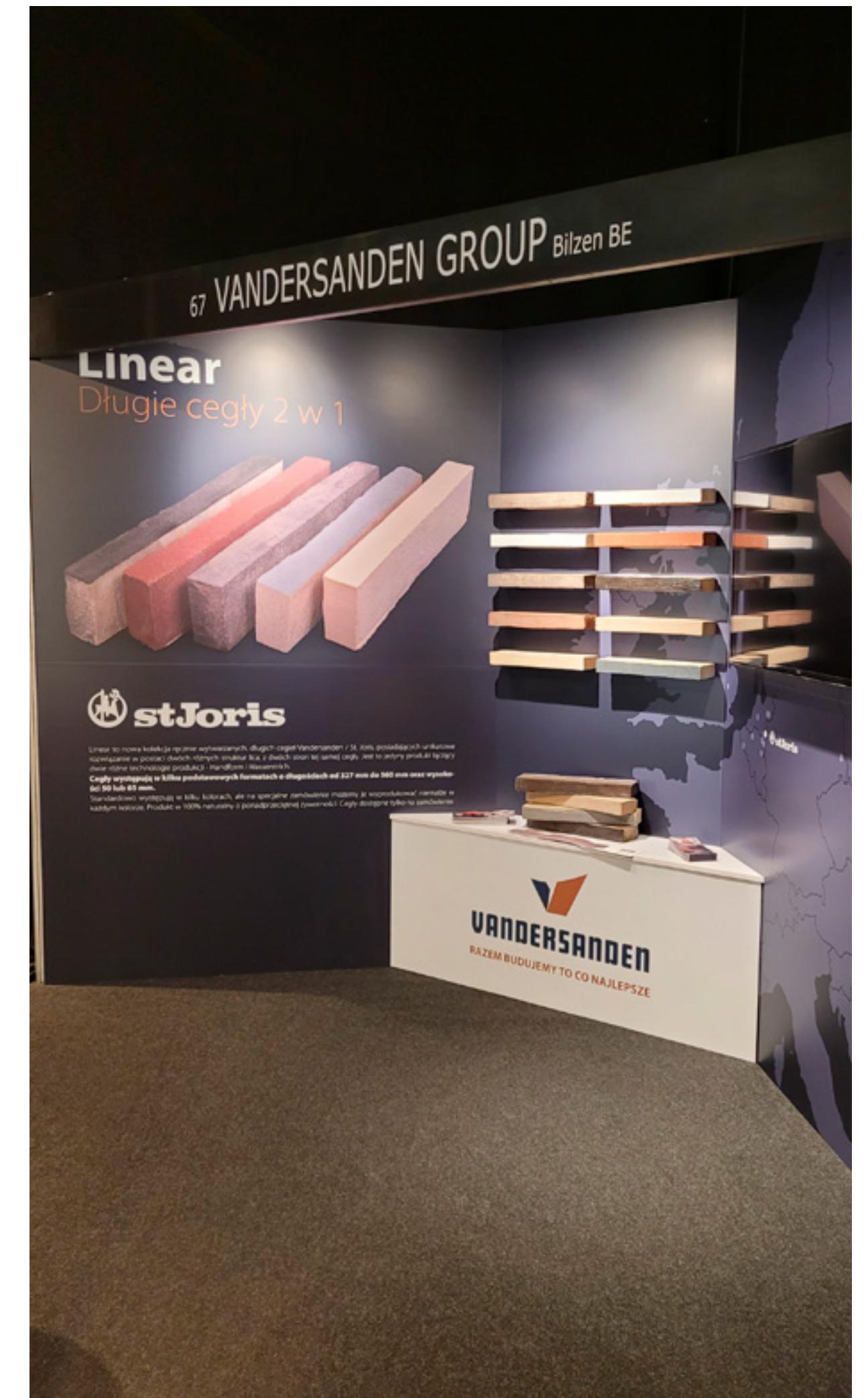




STÄNDE AUF DER ARCHITECT@WORK



STÄNDE AUF DER ARCHITECT@WORK



FOKUS AUF NETWORKING

Traditionelle Gänge werden in einladende Lounge-Bereiche umgewandelt - perfekt, um ein Getränk zu genießen, Gespräche zu führen und tiefere Einblicke in innovative Produkte, Anwendungen oder Dienstleistungen zu erhalten.



ERFOLGSFAKTOREN

01 INNOVATION

Positionieren Sie Ihre Produktinnovation unter den Besten der Branche: Die Kuratierung durch unsere Expertenjury hebt Sie von Ihren Mitbewerbern ab und unterstreicht Ihr Engagement für kontinuierliche Innovation.

02 COMMUNITY

Hohe Zielgruppenansprache: Treten Sie direkt mit Top-Architekten, Innenarchitekten und wichtigen Entscheidungsträgern in Kontakt.

03 SICHTBARKEIT

Steigern Sie die Sichtbarkeit Ihrer Marke: Positionieren Sie Ihre Produktinnovation an prominenter Stelle innerhalb der Architektur- und Design-Community mit Sichtbarkeit auf **A@W Xperience**, unserer neuen digitalen Plattform, das ganze Jahr über.

04 NETZWERKEN

Vernetzen Sie sich mit einflussreichen Fachleuten.

05 INSPIRATION

Inspiration und Wissenstransfer durch unser ansprechendes Seminarprogramm.

AUSSTELLERPROFIL

Die Teilnahme an der **ARCHITECT@WORK** ist ausschließlich für Hersteller und Importeure mit nationalem Vertriebsnetz von diesen Produktkategorien:

GEBÄUDEHÜLLE / ROHBAU

- Abwasser- und Regenwassersysteme
- Aussenausbau
- Dachdeck- und Flachdachsysteme
- Dach- und Tragkonstruktionen
- Fassadensysteme
- Dämmstoffe/Abdichtungen
- Terrassysteme

INNENFERTIGUNG

- Innenausbau
- Beschläge
- dekorative Platten
- Hartbodenbeläge
- Weichbodenbeläge
- Decken
- Trennwände und Akustikpaneele
- Einrichtung/Ausstattung
- Farben/Lacke/Klebstoffe
- Wandverkleidung

TECHNISCHE AUSSTATTUNG

- Gebäudesteuerung und Sensorik
- Auf-, Einbau- und Pendelleuchten
- Energie und Gebäudetechnik
- Wasser-, Installateur- und Umwelttechnik
- Sanitäranlagen
- technische Ausstattung
- Heiztechnik/Klima/Lüftung

SOFTWARE

VERBÄNDE UND VEREINE

A@W XPERIENCE

Year-round gateway to innovation

Für Architekten & Innenarchitekten:

01

Entdecken Sie über
8.500 ausgewählte
Innovationen

02

Sehen Sie sich über
450 Vorträge live oder
on demand

03

Erstellen Sie
inspirierende
Moodboards

04

Melden Sie sich
für unsere **Live-
Veranstaltungen** an

Für Aussteller:

01

Eintrag von 3 zu-
gelassenen Innovationen
auf der Plattform

02

Aussteller-Detailseite
mit Kontakt-
Buttons

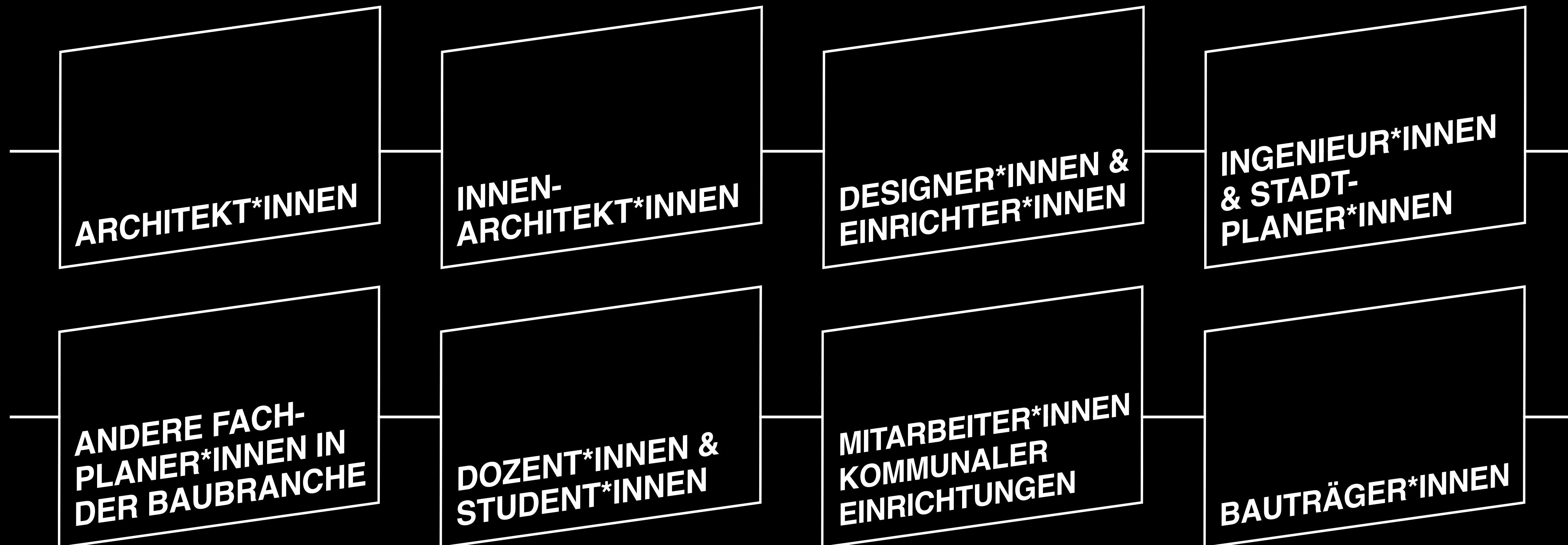
03

Dauerhafte
internationale
Sichtbarkeit Ihrer Marke

04

Digitale Leads über
Ihr Aussteller-
Dashboard

BESUCHERZIELGRUPPE



AKTION A@W

01

Kooperationen mit
Architektenvereinen
und Partnern

02

Medienpartner

03

Anzeigen in
der führenden
Fachpresse

04

Newsletter

05

Direct Mailing

06

Soziale Medien

07

A@W Xperience

08

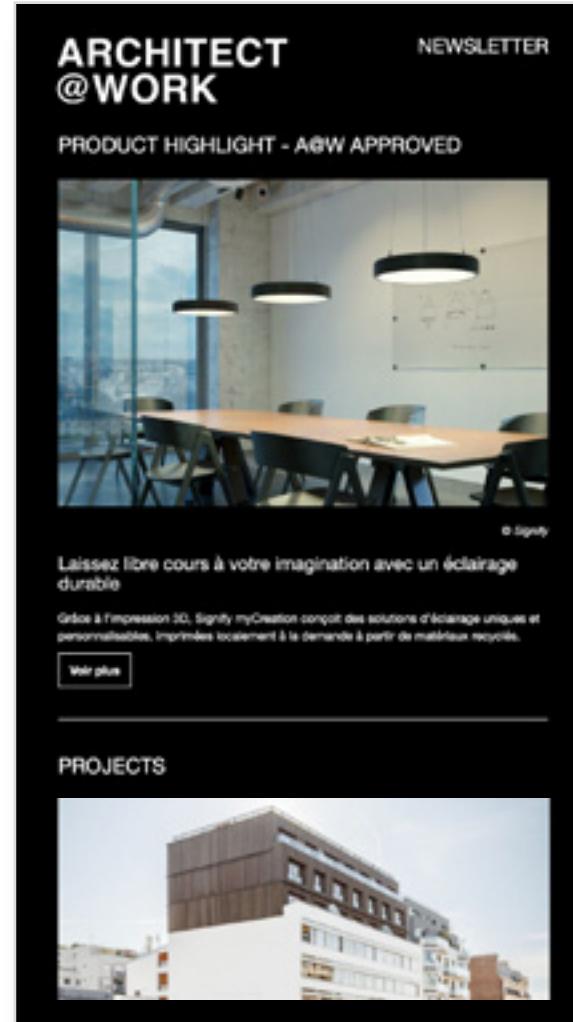
Kostenlose Einladungen
für Aussteller

STEIGERN SIE IHRE TEILNAHME

	ZUSÄTZLICHE SICHTBARKEIT WÄHREND DER VERANSTALTUNG	ZUSÄTZLICHE DIGITALE SICHTBARKEIT AUF A@WX	EXKLUSIVE SICHTBARKEIT (max 1/Edition)
WÄHREND DES EVENTS			
Ihr Logo im Ausstellungskatalog	✓		✓
Ihr Logo am Besuchereingang	✓		✓
Ihr Logo auf dem Besucherausweis			✓
IN UNSEREN E-MAILINGS			
Ihr Logo in jeder Bestätigungs-mail der Besucherregistrierung	✓		✓
Ihre genehmigte Neuheit im A@W Post Event Newsletter + ein Link zu Ihrer Neuheit auf A@WX	✓	✓	✓
Ihr Logo auf dem Einladungsflyer, der sich an unsere Database von Architekten und Innenarchitekten richtet			✓
ÜBER UNSERE SOCIAL-MEDIA-KANÄLE			
Instagram Post oder Story (> 42K Folger)	1		2
LinkedIn Post (> 23K Folger)	1		2
X Post (> 6.5K Folger)	1		2
Facebook Post (> 5K Folger)	1		2
AUF A@W XPERIENCE - A@WX			
Ihr Logo + Link zu Ihrem Profil auf der Event-Homepage	✓		✓
Ihre genehmigte Neuheit + Link zu Ihrem Profil auf der Event-Homepage		✓	✓
Höherrangige Position im Aussteller- und Neuheitenverzeichnis		✓	
Spitzenposition im Aussteller- und Neuheitenverzeichnis			✓
Tool zur Musteranfrage (für 1 Jahr, maximal 100 Anfragen)		✓	✓

STEIGERN SIE IHRE MARKE

A@WX Article + Newsletter



A@WX Article + Innovations Newsletter



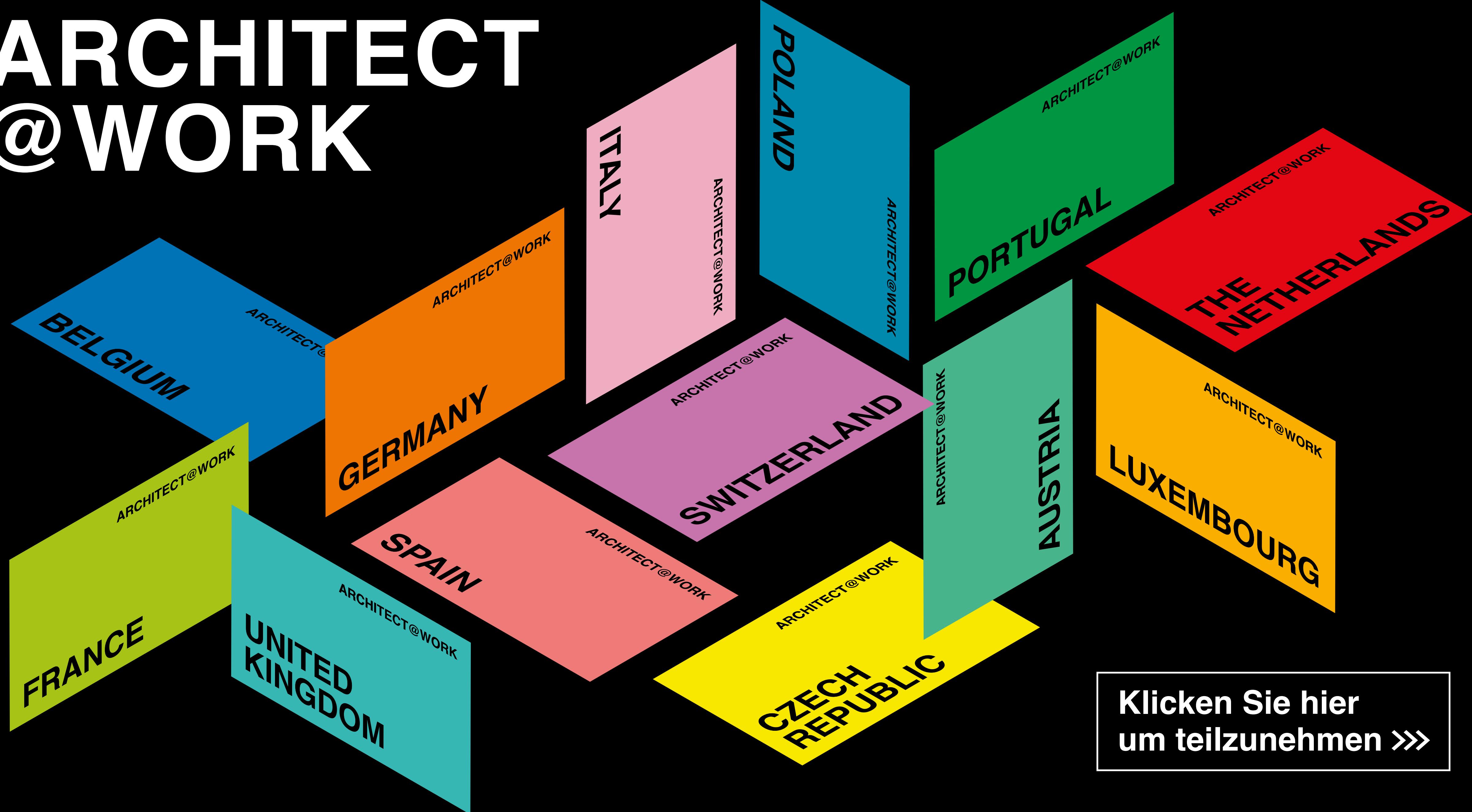
A@WX Innovation Ad



[Weitere Informationen >>>](#)

[Hier buchen >>>](#)

ARCHITECT @WORK



Klicken Sie hier
um teilzunehmen >>>