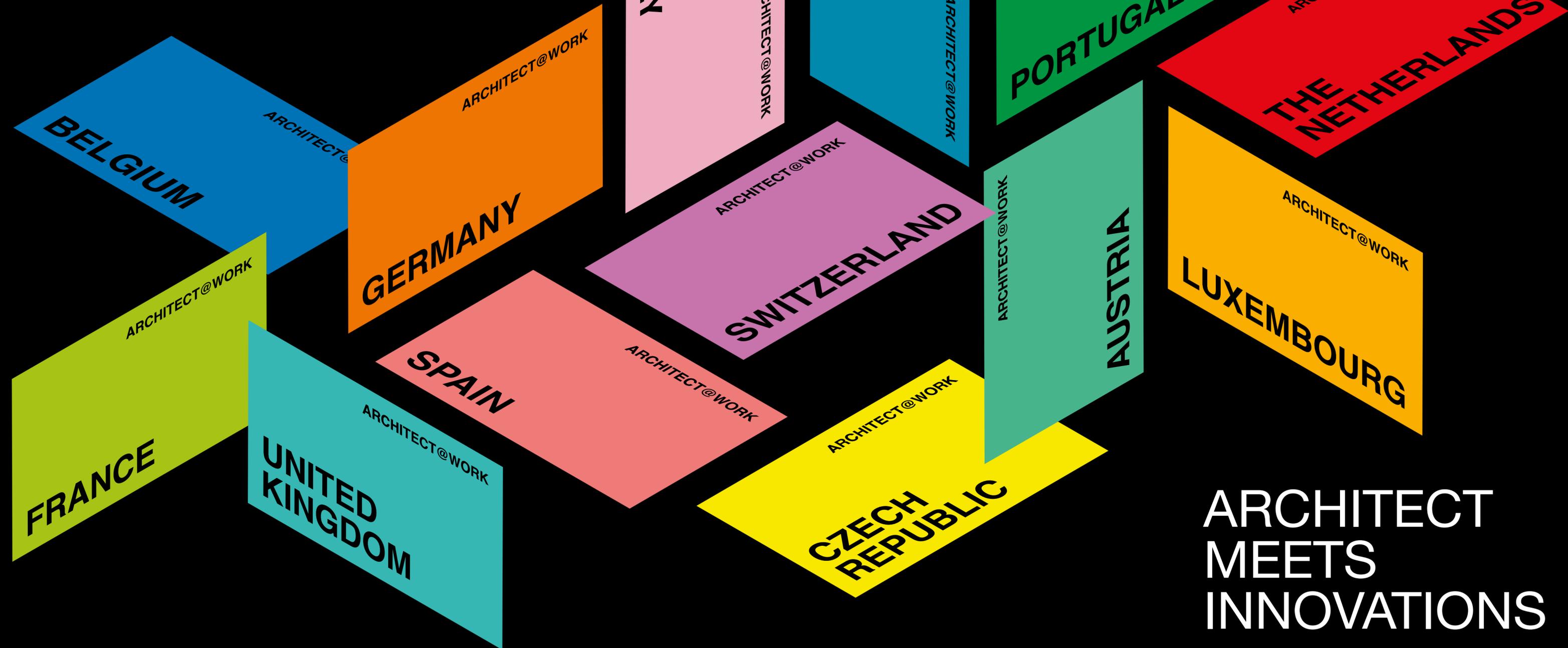


# ARCHITECT @WORK



ARCHITECT  
MEETS  
INNOVATIONS

# THE ARCHITECT@WORK BRAND

## **EVENT**

Live Lead Generation

»»» Networking  
highlight

## **A@W XPERIENCE**

Digital Community

»»» Year-round gateway  
to innovation

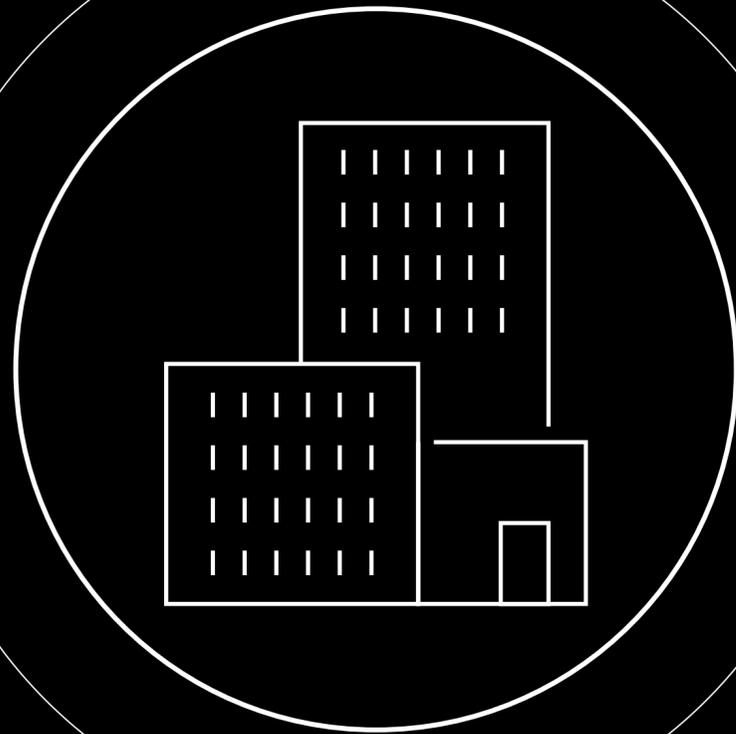
## **NEWSLETTER**

Einblicke in die Welt  
der Architektur

»»» Sichtbarkeit für Ihre  
ausgewählten Innovationen

# HYBRID EVENT

live + digital



32 EDITIONEN



13 LÄNDER

# ARCHITECT @WORK

TOTALEVENT FÜR ARCHITEKTEN,  
INNENARCHITEKTEN UND ANDERE PLANER  
MIT SCHWERPUNKT PRODUKTINNOVATIONEN



# EINZIGARTIGES KONZEPT

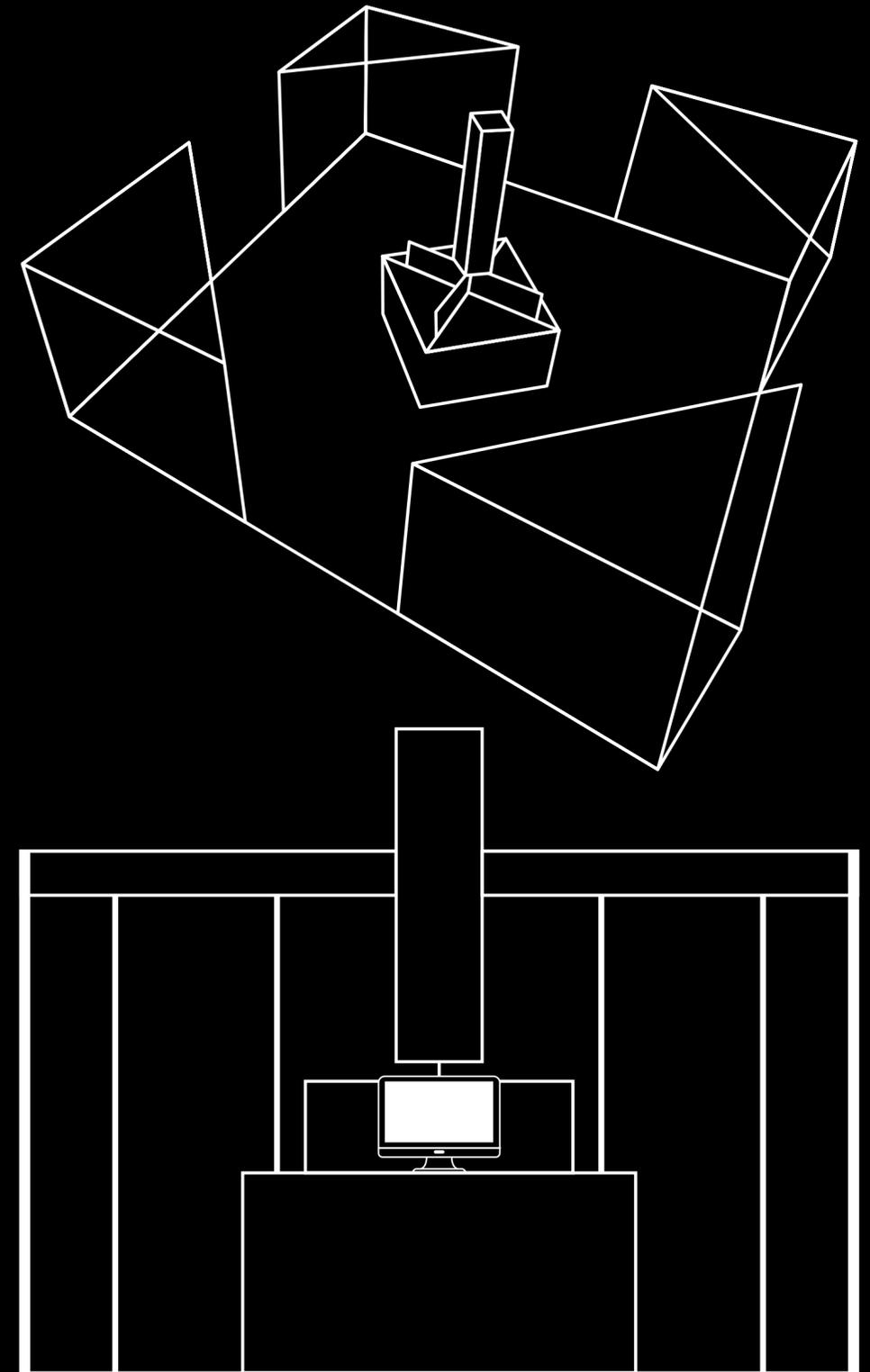
Erleben Sie das einzigartige und innovative Ausstellungsdesign von **ARCHITECT@WORK**, von C4 - Creative Fo(u)r entworfen. Unser Konzept ist darauf ausgerichtet, die Interaktion zwischen Ausstellern und Besuchern zu optimieren und die Besucher automatisch durch eine Reihe von kleinen, gleichartigen Modulen zu führen. Die ersten Kontakte werden an den Ständen der einzelnen Aussteller, die ihre innovativen Produkte in den Eckbereichen ausstellen, geknüpft. In der Mitte jeder Gruppe von vier Ecken steht eine Multimedia-Workstation bereit, die als zentraler Punkt für PC- oder Laptop-Präsentationen dient.



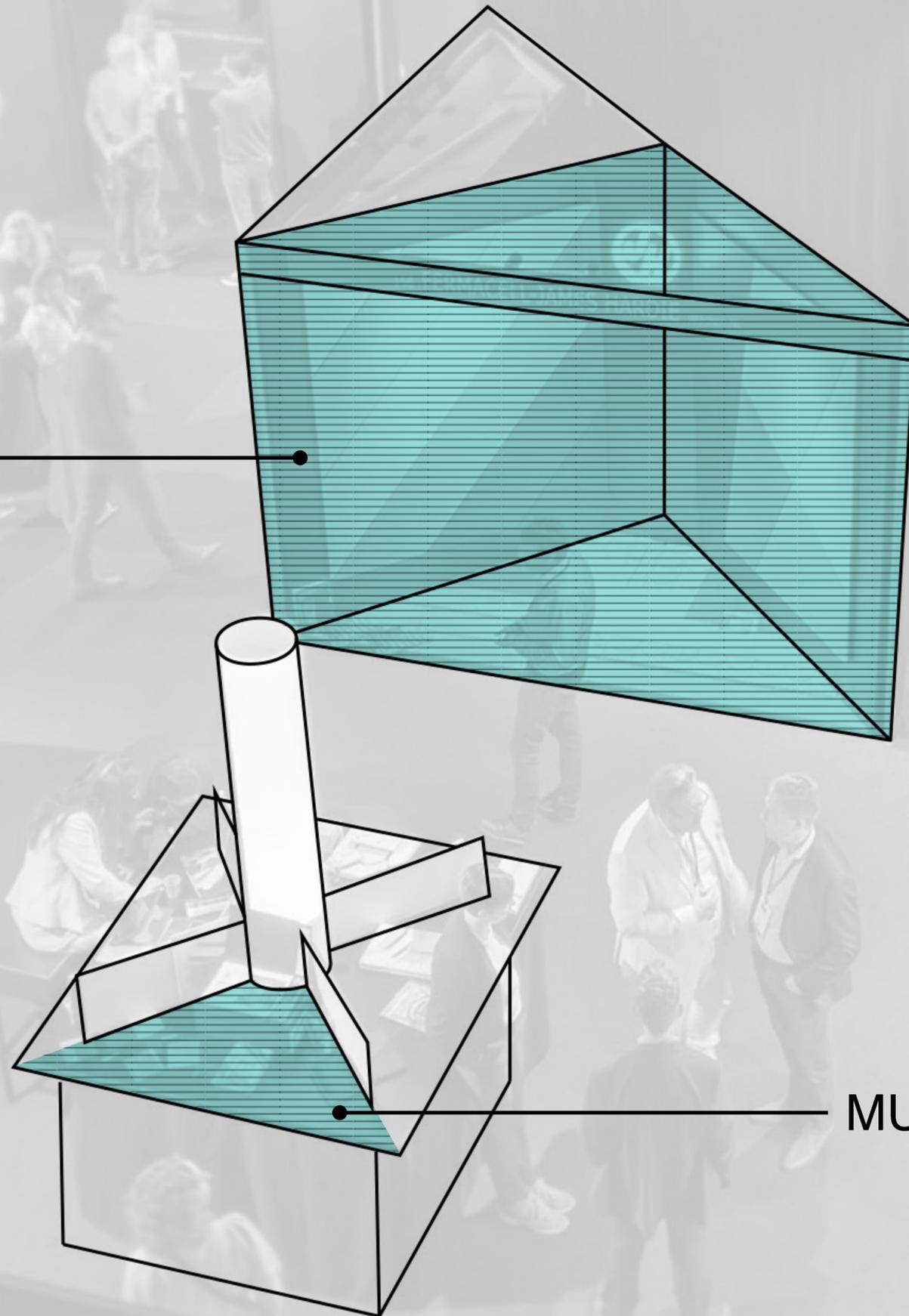
# EINHEITLICHER ALL-IN STAND

## Die Teilnahmegebühr umfasst:

- eine einheitliche All-in-Standfläche: Wände, Teppichboden, Beschriftung mit Ihrem Markennamen, eine Multimedia-Workstation, Beleuchtung, Steckdose, Reinigung, Versicherung, Ausstellerausweise, Parkscheine, basic W-LAN
- Ihre genehmigte Neuheit im Veranstaltungskatalog
- eine umfassende Marketingkampagne (Print + digital) für unsere Besucherzielgruppe
- Dashboard zur Verwaltung Ihrer gedruckten und digitalen Einladungen
- Eine Lizenz für das Lead-Scanning-Tool **A@W Leads**
- Ihre digitale Sichtbarkeit auf **A@WX** - unsere neue, ganzjährige digitale Plattform (Wert 750 EUR)
- kostenlose Verpflegung für alle Besucher und Aussteller

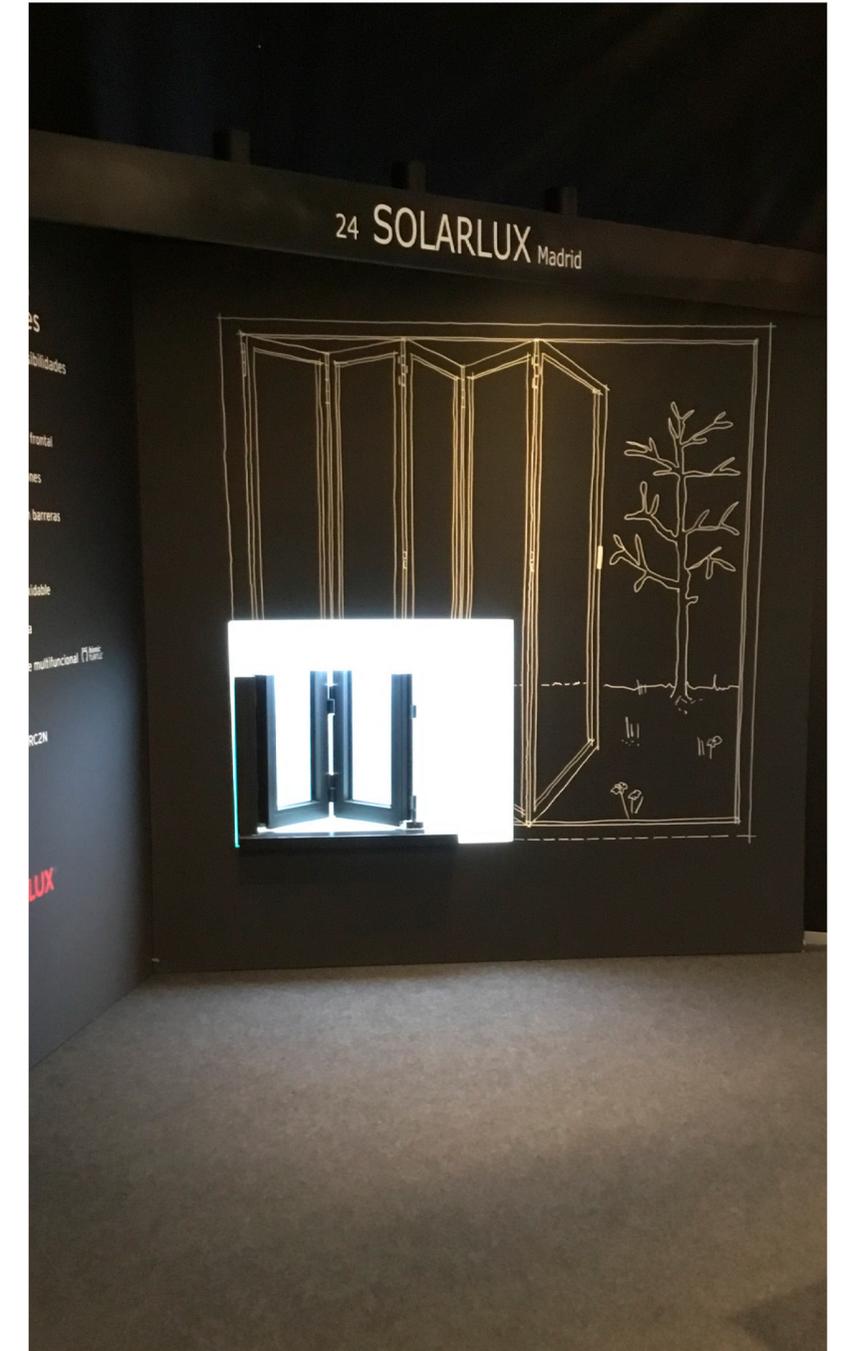
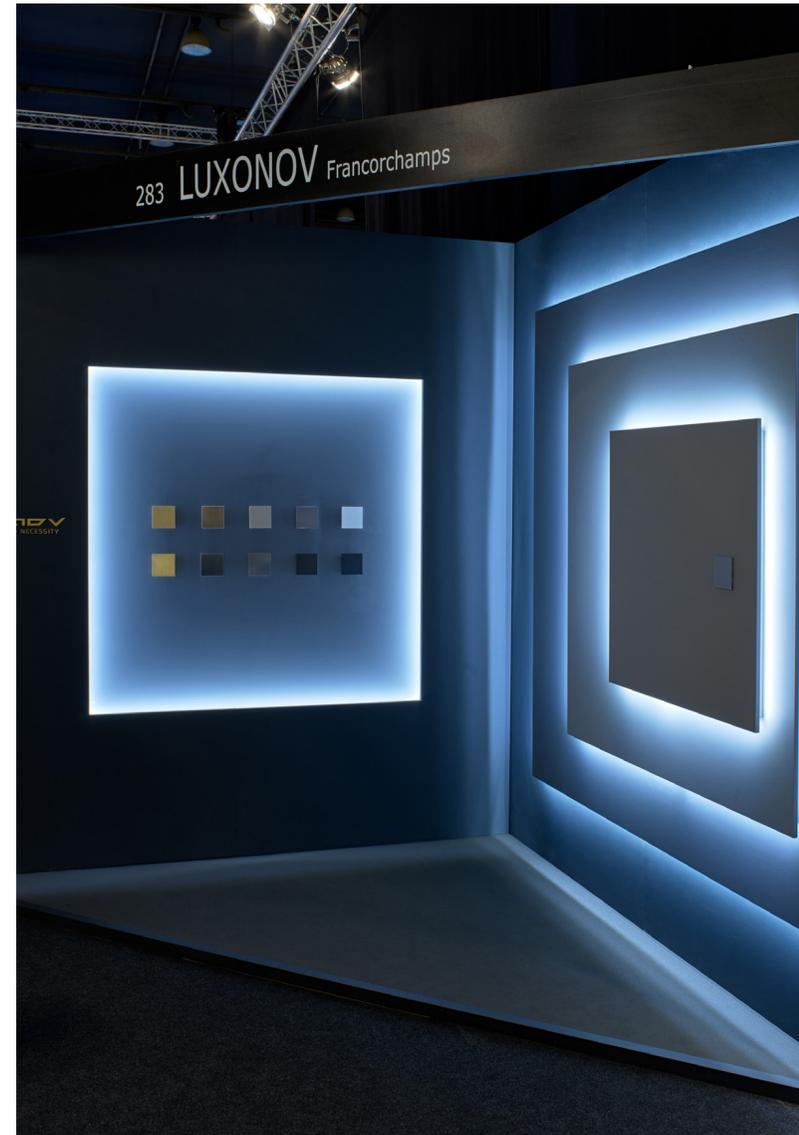


STAND

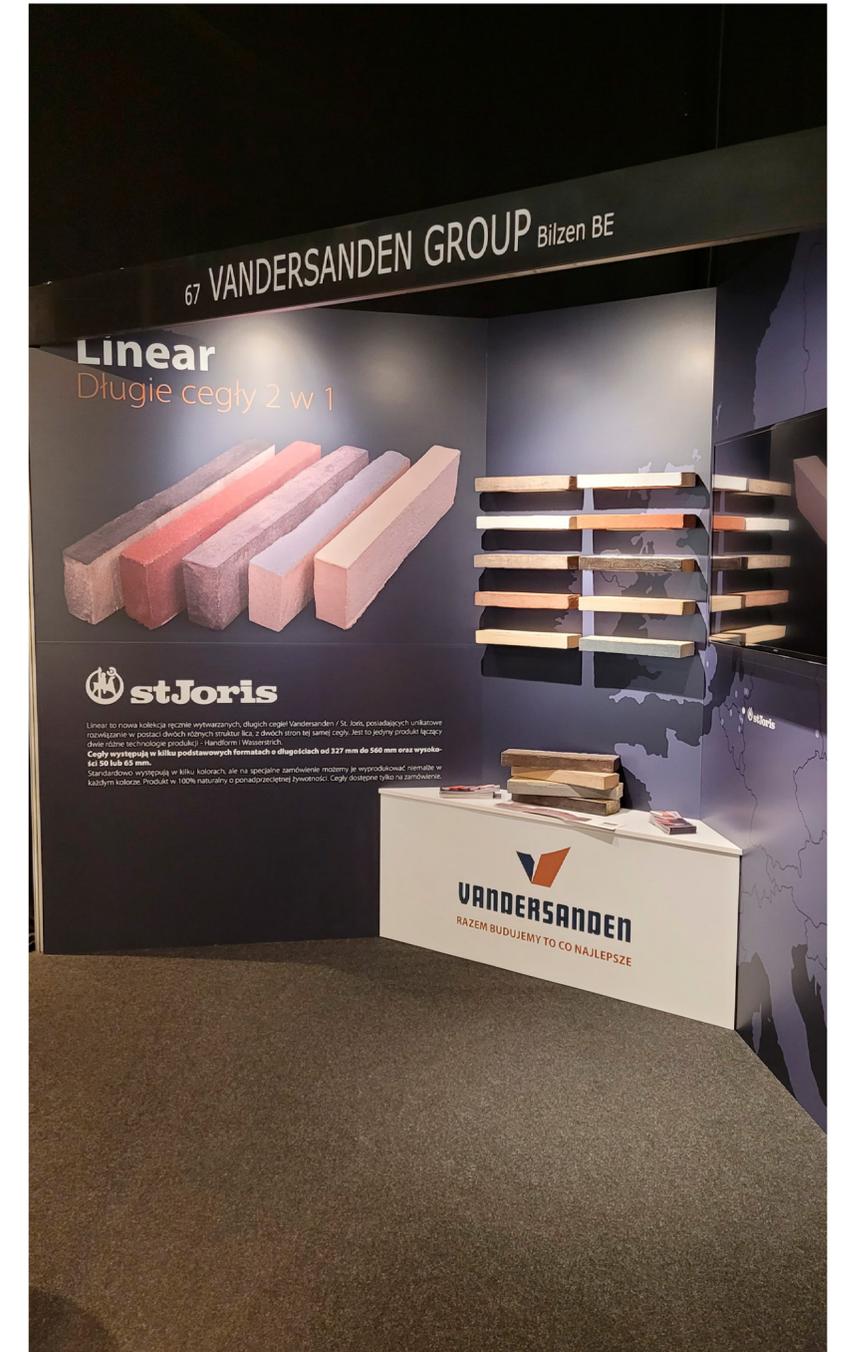


MULTIMEDIA WORKSTATION

# STÄNDE AUF DER ARCHITECT@WORK



# STÄNDE AUF DER ARCHITECT@WORK



# FOKUS AUF NETWORKING

Traditionelle Gänge werden in einladende Lounge-Bereiche umgewandelt - perfekt, um ein Getränk zu genießen, Gespräche zu führen und tiefere Einblicke in innovative Produkte, Anwendungen oder Dienstleistungen zu erhalten.



# VISIBILITY PACKS

	ZUSÄTZLICHE SICHTBARKEIT WÄHREND DER VERANSTALTUNG	ZUSÄTZLICHE DIGITALE SICHTBARKEIT AUF A@WX	ZUSÄTZLICHE SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER	EXKLUSIVE SICHTBARKEIT (max 1/Edition)
<b>WÄHREND DES EVENTS</b>				
Ihr Logo im Ausstellungskatalog	✓			✓
Ihr Logo am Besuchereingang	✓			✓
Ihr Logo auf dem Besucherausweis				✓
<b>IN UNSEREN E-MAILINGS</b>				
Ihr Logo in jeder Bestätigungsmail der Besucherregistrierung	✓			✓
Ihre genehmigte Neuheit im <b>A@W Post Event Newsletter</b> + ein Link zu Ihrer Neuheit auf <b>A@WX</b>	✓	✓		✓
Ihr Logo auf dem Einladungsflyer, der sich an unsere Database von Architekten und Innenarchitekten richtet				✓
<b>IM A@W NEWSLETTER</b>				
Artikel in einem unserer Newsletter (DACH, Benelux, UK, Portugal, Polen, Skandinavien, Kanada, Frankreich, Spanien, Italien)			✓	
<b>ÜBER UNSERE SOCIAL-MEDIA-KANÄLE</b>				
Instagram Post oder Story (> 30K Folger)	1			2
LinkedIn Post (> 17K Folger)	1			2
X Post (> 6.7K Folger)	1			2
Facebook Post (> 4K Folger)	1			2
<b>AUF A@W XPERIENCE - A@WX</b>				
Ihr Logo + Link zu Ihrem Profil auf der Event-Homepage	✓			✓
Ihre genehmigte Neuheit + Link zu Ihrem Profil auf der Event-Homepage		✓		✓
Höherrangige Position im Aussteller- und Neuheitenverzeichnis		✓		
Spitzenposition im Aussteller- und Neuheitenverzeichnis				✓
Tool zur Musteranfrage (für 1 Jahr, maximal 100 Anfragen)		✓		✓
<b>Preise ohne MwSt</b>	<b>2.495 EUR</b>	<b>2.495 EUR</b>	<b>Preis variiert je nach Region</b>	<b>4.900 EUR</b>

# ERFOLGSFAKTOREN

**01 INNOVATION**  
Positionieren Sie Ihre Produktinnovation unter den Besten der Branche: Die Kuratierung durch unsere Expertenjury hebt Sie von Ihren Mitbewerbern ab und unterstreicht Ihr Engagement für kontinuierliche Innovation.

**02 COMMUNITY**  
Hohe Zielgruppenansprache: Treten Sie direkt mit Top-Architekten, Innenarchitekten und wichtigen Entscheidungsträgern in Kontakt.

**03 SICHTBARKEIT**  
Steigern Sie die Sichtbarkeit Ihrer Marke: Positionieren Sie Ihre Produktinnovation an prominenter Stelle innerhalb der Architektur- und Design-Community mit Sichtbarkeit auf **A@W Xperience**, unserer neuen digitalen Plattform, das ganze Jahr über.

**04 NETZWERKEN**  
Vernetzen Sie sich mit einflussreichen Fachleuten.

**05 INSPIRATION**  
Inspiration und Wissenstransfer durch unser ansprechendes Seminarprogramm.

# AUSSTELLERPROFIL

Die Teilnahme an der **ARCHITECT@WORK** ist ausschließlich für Hersteller und Importeure mit nationalem Vertriebsnetz von diesen Produktkategorien:

## **GEBÄUDEHÜLLE / ROHBAU**

- Abwasser- und Regenwassersysteme
- Aussenanbau
- Dachdeck- und Flachdachsysteme
- Dach- und Tragkonstruktionen
- Fassadensysteme
- Dämmstoffe/Abdichtungen
- Terrassensysteme

## **INNENFERTIGUNG**

- Innenausbau
- Beschläge
- dekorative Platten
- Hartbodenbeläge
- Weichbodenbeläge
- Decken
- Trennwände und Akustikpaneele
- Einrichtung/Ausstattung
- Farben/Lacke/Klebstoffe
- Wandverkleidung

## **TECHNISCHE AUSSTATTUNG**

- Gebäudesteuerung und Sensorik
- Auf-, Einbau- und Pendelleuchten
- Energie und Gebäudetechnik
- Wasser-, Installateur- und Umwelttechnik
- Sanitäreanlagen
- technische Ausstattung
- Heiztechnik/Klima/Lüftung

## **SOFTWARE**

## **VERBÄNDE UND VEREINE**

# BESUCHERZIELGRUPPE

ARCHITEKT\*INNEN

INNEN-  
ARCHITEKT\*INNEN

DESIGNER\*INNEN &  
EINRICHTER\*INNEN

INGENIEUR\*INNEN  
& STADT-  
PLANER\*INNEN

ANDERE FACH-  
PLANER\*INNEN IN  
DER BAUBRANCHE

DOZENT\*INNEN &  
STUDENT\*INNEN

MITARBEITER\*INNEN  
KOMMUNALER  
EINRICHTUNGEN

BAUTRÄGER\*INNEN

# A@W EXPERIENCE

Year-round gateway to innovation for architects and interior designers



# MARKETING

01

Kooperationen mit  
Architektenvereinen  
und Partnern

02

Medienpartner

03

Anzeigen in  
der führenden  
Fachpresse

04

Newsletter

05

Direct Mailing

06

Soziale Medien

07

A@W Innovations  
Directory

08

Kostenlose Einladungen  
für Aussteller

# NEWSLETTER

Erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Innovation durch einen Artikel in einem unserer Newsletter

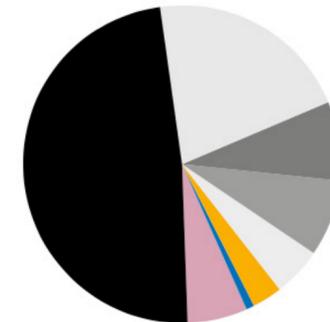
[Klicken Sie hier für mehr Informationen >>>](#)

**ARCHITECT  
@WORK**  
NEWSLETTER

A  
@W innovations

**REACH THOUSANDS OF  
ARCHITECTS AND  
INTERIOR DESIGNERS**

## OUR DATABASE\*



- 49% ARCHITECTS
- 21% INTERIOR DESIGNERS
- 8% DESIGNERS
- 8% ENGINEERS
- 5% STUDENTS
- 3% SHOPFITTERS
- 1% PROPERTY DEVELOPERS
- 6% OTHER

**30%**

### Open Rate

The average Open Rate for the Architecture & Construction industry is 22,51%  
(Source: Mailchimp).

**3%**

### Click-Through Rate

The average Click Rate for the Architecture & Construction industry is 2,51%  
(Source: Mailchimp).

# ARCHITECT @WORK

BELGIUM  
ARCHITECT@WORK

GERMANY  
ARCHITECT@WORK

ITALY  
ARCHITECT@WORK

POLAND  
ARCHITECT@WORK

PORTUGAL  
ARCHITECT@WORK

THE NETHERLANDS  
ARCHITECT@WORK

FRANCE  
ARCHITECT@WORK

UNITED KINGDOM  
ARCHITECT@WORK

SPAIN  
ARCHITECT@WORK

SWITZERLAND  
ARCHITECT@WORK

AUSTRIA  
ARCHITECT@WORK

LUXEMBOURG  
ARCHITECT@WORK

CZECH REPUBLIC  
ARCHITECT@WORK

Klicken Sie hier  
um teilzunehmen >>>