

**Steigern Sie
Ihre Marke auf**

A
@WX
X P E R I E N C E

Warum auf A@WX werben?

01

Mehr Sichtbarkeit Ihrer Innovation, verbunden mit Ihrer Markenseite

02

Erweiterte Reichweite für Architekten und Innenarchitekten

03

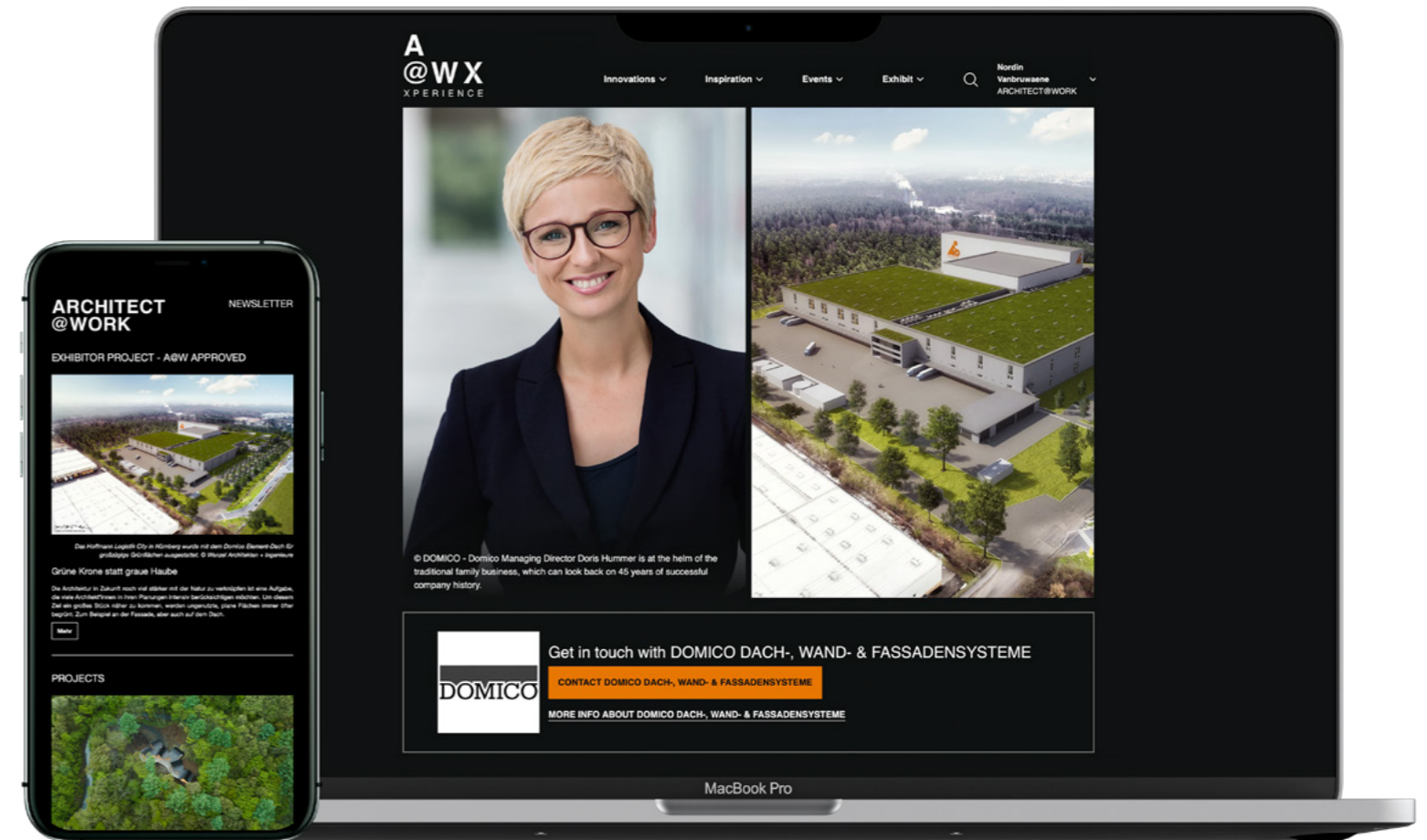
Musteranfragen an Ihr Unternehmen weitergeleitet

04

Kontaktformular weitergeleitet an Ihre Angaben

05

Follow-up von Leads in Ihrem Unternehmens-Dashboard



Steigern Sie Ihre Marke

Hier buchen

Kontaktieren Sie uns

A@WX-Artikel + Newsletter

Ihre Innovation wird auf A@W Xperience und im Newsletter vorgestellt

Gründe für eine Buchung

01 STEIGERN SIE IHRE PRÄSENZ ONLINE

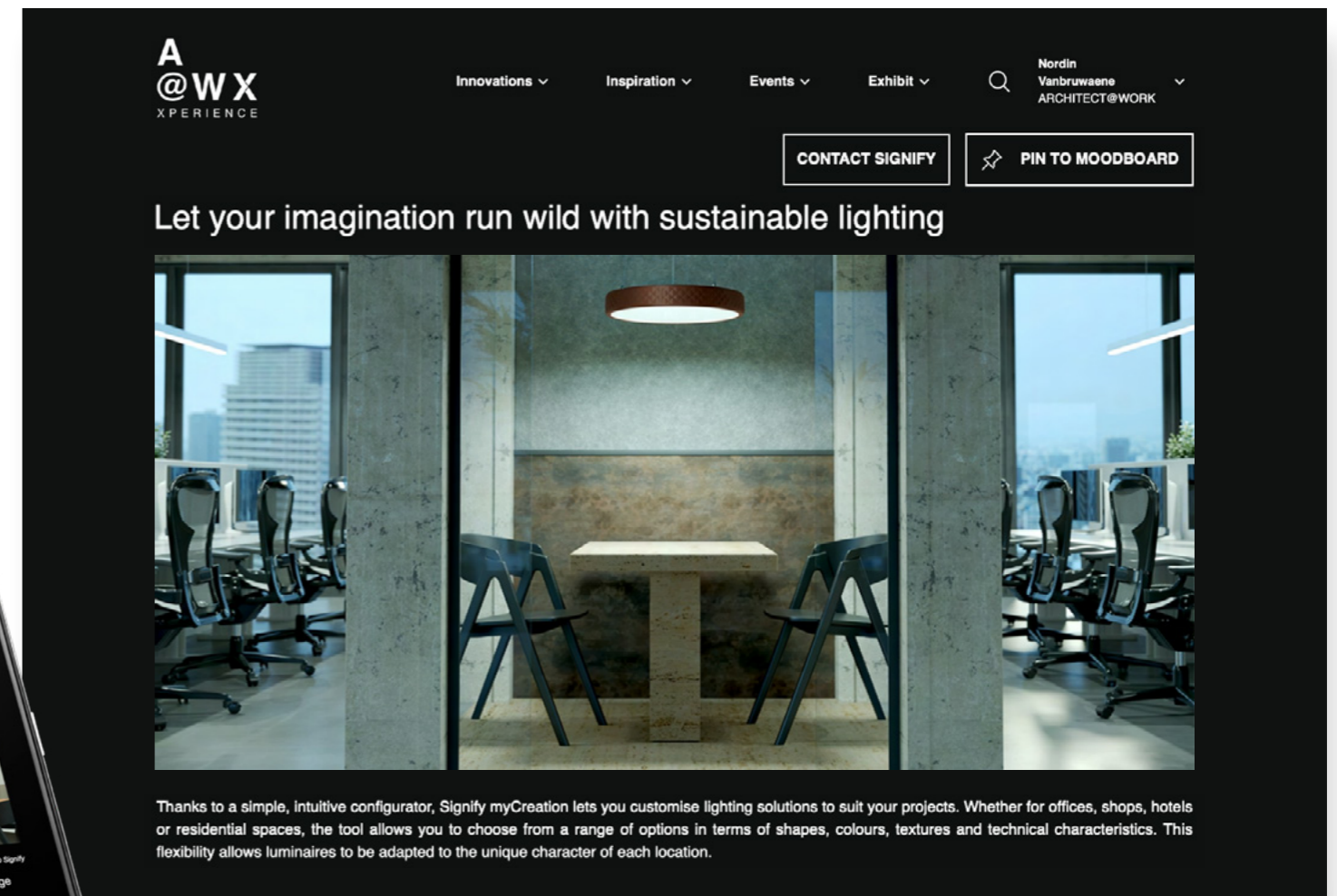
Präsentieren Sie Ihre Innovation in einem von Experten verfassten Artikel auf Ihrer A@WX-Markenseite

02 NEWSLETTER

Ihr Artikel erscheint in unserem Newsletter und erreicht ein hochkarätiges Publikum aus Architekten und Innenarchitekten

03 MUSTERANFORDERUNGSTOOL

Lassen Sie Architekten Muster aller Innovationen Ihrer Marke anfordern



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

Hier buchen

A@WX-Artikel + Innovations Newsletter

Ihre Innovation wird auf A@W Xperience
und in einem speziellen Newsletter vorgestellt

Gründe für eine Buchung

01 STEIGERN SIE IHRE PRÄSENZ ONLINE

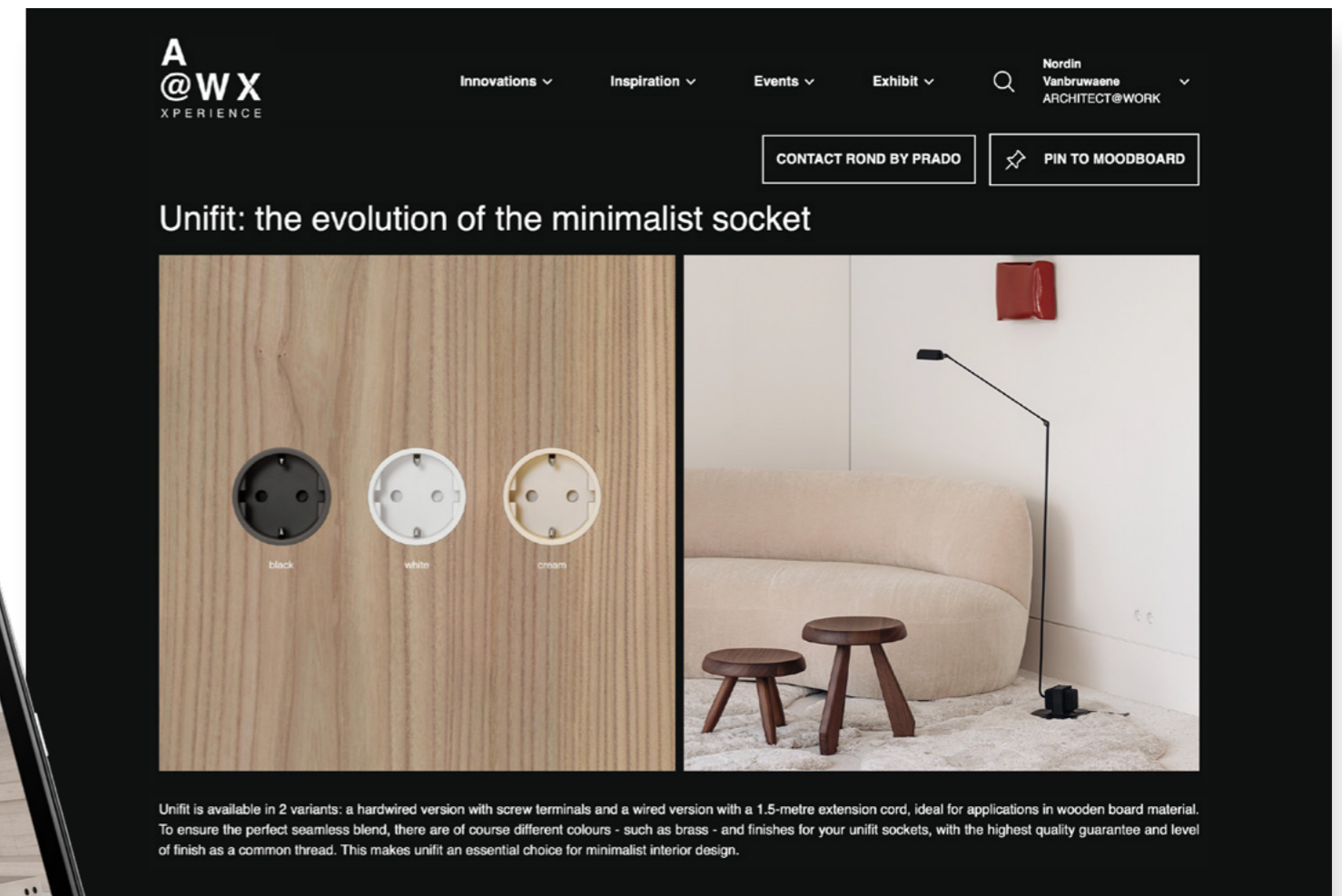
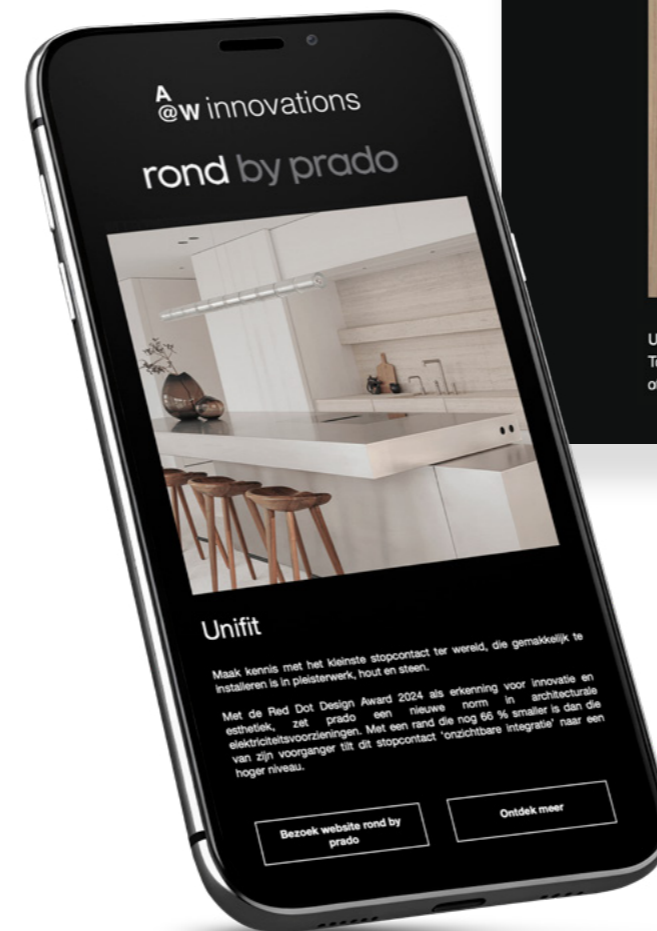
Präsentieren Sie Ihre Innovation in einem von
Experten verfassten Artikel auf Ihrer
A@WX-Markenseite

02 INNOVATION NEWSLETTER

Ihre Innovation steht im Mittelpunkt eines
eigenständigen Newsletters, der sich ganz
Ihrem Produkt widmet

03 MUSTERANFORDERUNGSTOOL

Lassen Sie Architekten Muster aller Innovationen
Ihrer Marke anfordern



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovations Newsletter

Hier buchen

A@WX Innovation Ad

Ihre Innovation im Rampenlicht für ein Online-Publikum aus Architekten und Innenarchitekten

Gründe für eine Buchung

01

ZIELGERICHTETE PRÄSENZ

Genießen Sie einen Monat lang erweiterte Sichtbarkeit in dem Land Ihrer Wahl

02

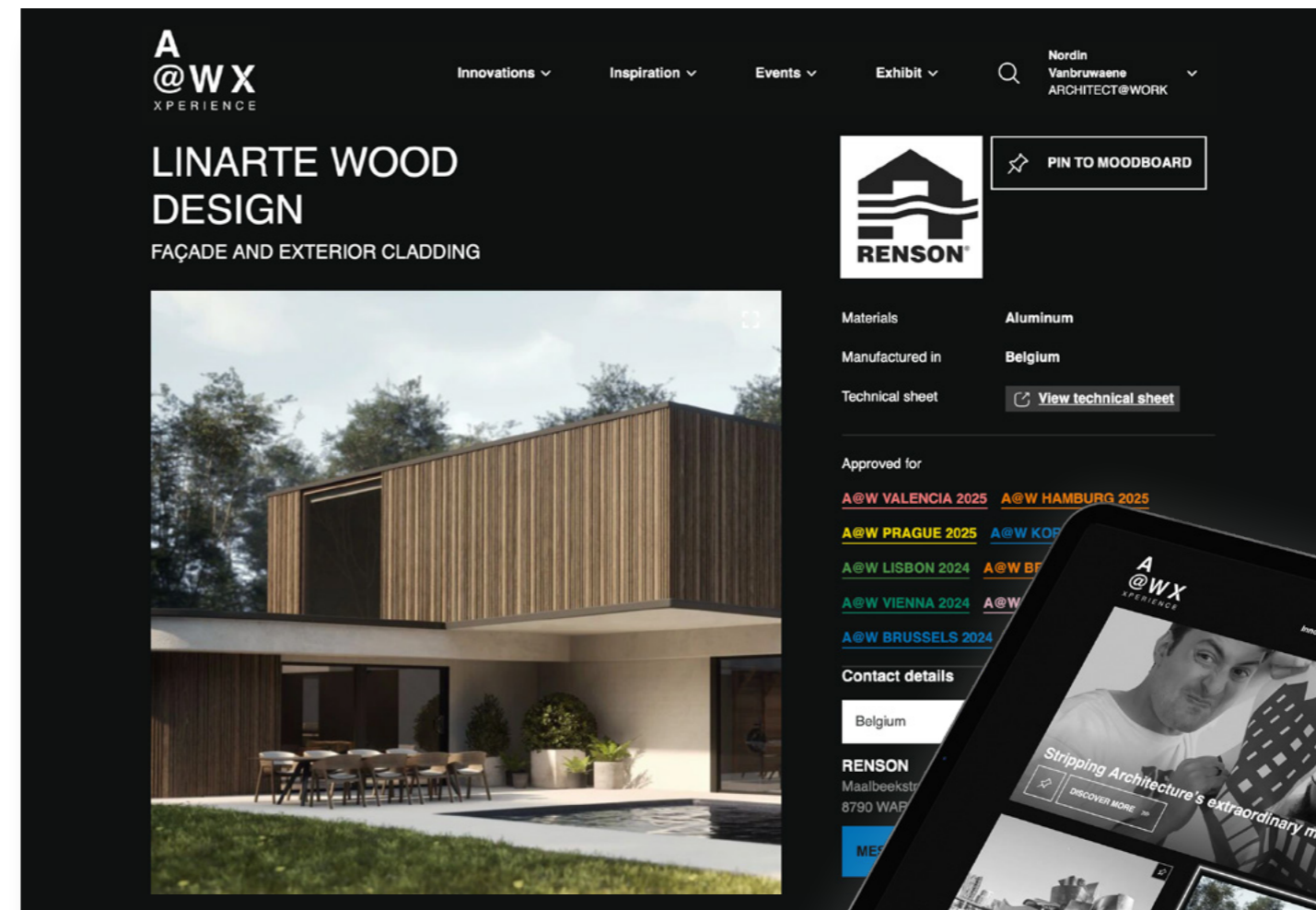
TOP-PLATZIERUNG AUF DER HOMEPAGE

Präsentieren Sie Ihre Innovation ganz oben auf der Homepage von A@WX

03

MUSTERANFORDERUNGSTOOL

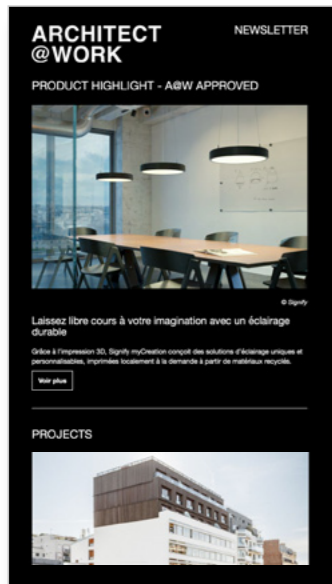
Lassen Sie Architekten Muster aller Innovationen Ihrer Marke anfordern



Buchen Sie Ihre A@WX Innovation Ad

Hier buchen

Preise



**A@WX-Artikel
+ Newsletter**

1.750 EUR



**A@WX-Artikel
+ Innovations Newsletter**

2.250 EUR



**A@WX
Innovation Ad**

2.250 EUR

**A@WX
Plus Exposure**



**A@WX-Artikel
+ Newsletter
+ Innovation Ad**

3.400 EUR

**A@WX
Premium Exposure**



**A@WX-Artikel
+ Innovations Newsletter
+ Innovation Ad**

3.800 EUR

Hier buchen

15%

RABATT

bei Buchung von 2
Newsletter-Artikeln / Innovation Ads

20%

RABATT

bei Buchung von 3
Newsletter-Artikeln / Innovation Ads

Sichtbarkeit

Klicken Sie auf Ihre Region für weitere Details!

SICHTBARKEIT AUF
A@W XPERIENCE

50.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM
NEWSLETTER GROBBRITANNIEN

15.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM
NEWSLETTER POLEN

10.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM
NEWSLETTER BENELUX

40.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM
NEWSLETTER ITALIEN

30.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM
NEWSLETTER TSCHECHISCHE REPUBLIK

4.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM
NEWSLETTER FRANKREICH

60.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM
NEWSLETTER SPANIEN

28.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM
NEWSLETTER SKANDINAVIEN

10.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM
NEWSLETTER DACH

58.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM
NEWSLETTER PORTUGAL

6.500

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT IM
NEWSLETTER KANADA

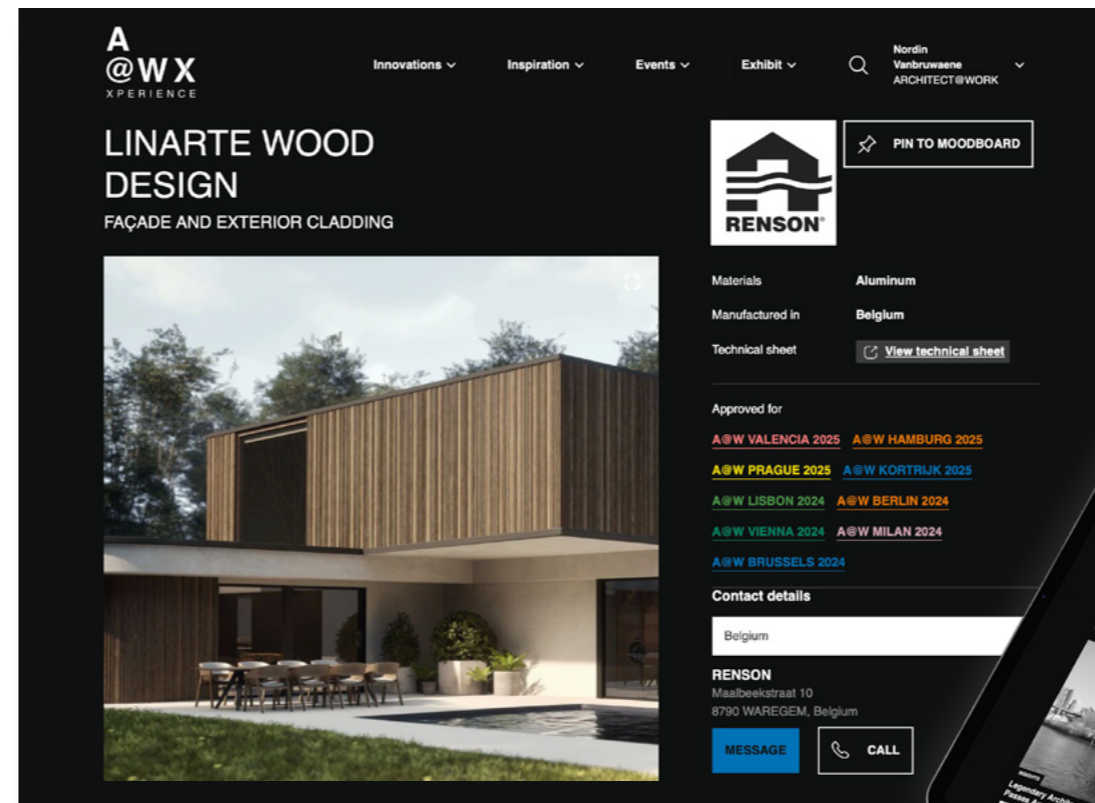
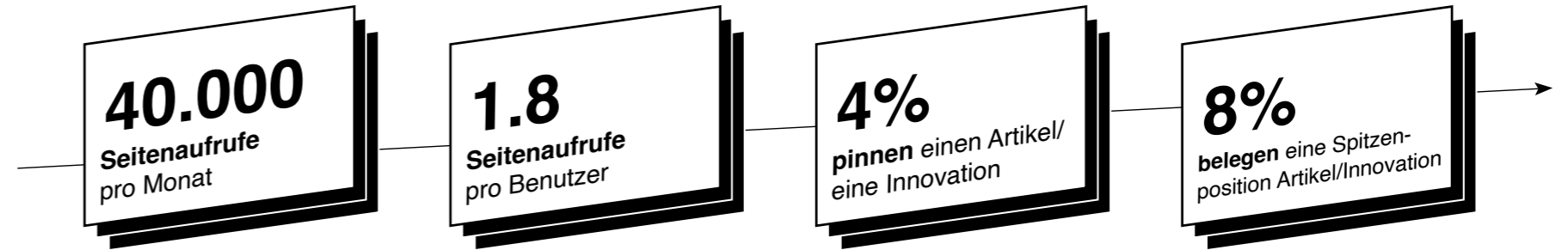
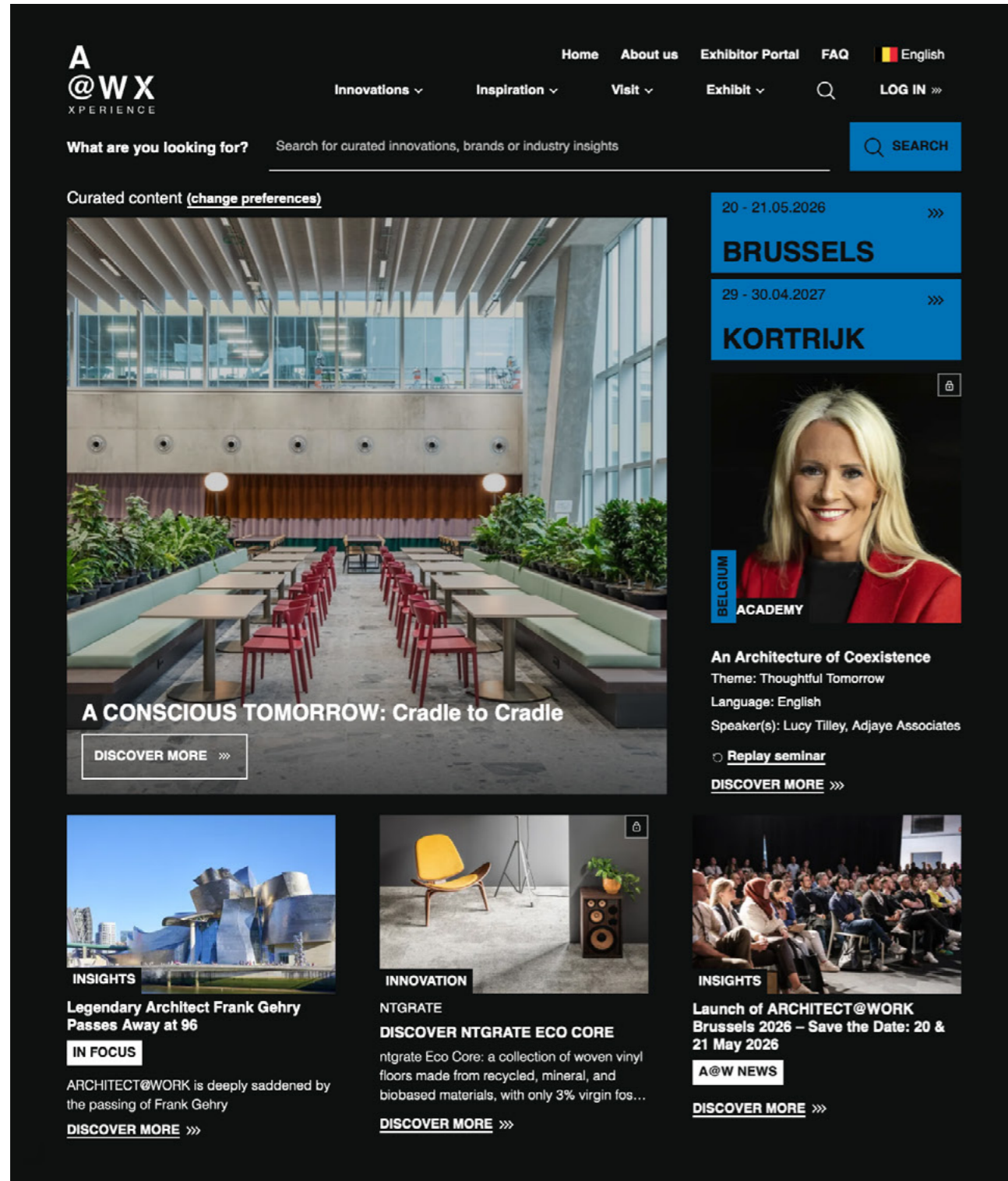
7.000

Architekten & Innenarchitekten sind abonniert

SICHTBARKEIT AUF A@W XPERIENCE

50.000

Architekten und Innenarchitekten sind abonniert



Buchen Sie Ihre A@WX Innovation Ad

EUR 2.250

Hier buchen

Kontakt



SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER BENELUX

40.000

Architekten und Innenarchitekten sind abonniert

ARCHITECT@WORK NEWSLETTER

POINT OF VIEW

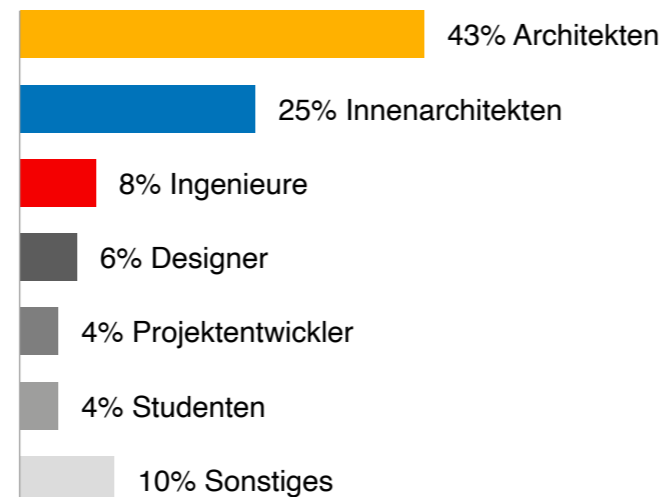
Adjaye Associates, meer dan zomaar een architectuurstudio

Voor ARCHITECT@WORK Kortrijk werd een uitzonderlijk rijk sprekerspanel samengesteld. Zonder meer één van de grootste blikvangers wordt het exposé van Lucy Tilley, CEO van de wereldwijd actieve studio Adjaye Associates, met hoofdzetel in Londen en twee grote satellietkantoren in New York en Accra. Het seminar vindt plaats op donderdag 15 mei om 17.30 uur.

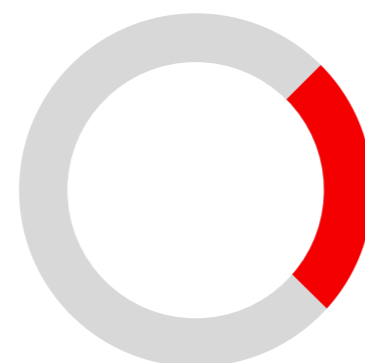
[Lees meer](#)

PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Leserkreis



Statistiken



Geöffnet
Die durchschnittliche Öffnungsrate für den A@W BENELUX Newsletter beträgt:
35,6%¹



Durchklickrate
Die durchschnittliche Durchklickrate für den A@W BENELUX Newsletter beträgt:
2,7%²

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #50	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #51	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #52	19. Februar	12. März
AUSGABE #53	19. März	9. April
AUSGABE #54	21. April	12. Mai
AUSGABE #55	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #56	13. August	3. September
AUSGABE #57	10. September	1. Oktober
AUSGABE #58	15. Oktober	5. November
AUSGABE #59	19. November	10. Dezember



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

[Hier buchen](#)

[Kontakt](#)

niko

Niko Rocker & Niko Toggle

Mit de Röcker- en Toggle-modellen vormt Niko de ultieme keuze om tot een echt interieurmoment. Deze twee innovatieve, gepatenteerde historische modellen, zijn vervaardigd uit aluminium of staal, en ze leggen de nadruk op soberheid, kwaliteit en een design dat perfect past bij hedendaagse interieurs.

[Ontdek meer](#)

Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

EUR 2.250

[Hier buchen](#)

¹ Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

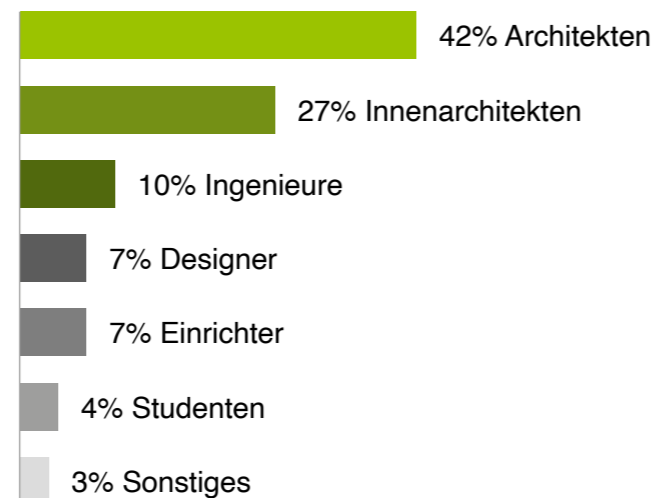
² Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER FRANKREICH

60.000

Architekten und Innenarchitekten sind abonniert

Leserkreis



Statistiken



Geöffnet
Die durchschnittliche Öffnungsrate für den A@W France Newsletter beträgt:
31,6%¹



Durchklickrate
Die durchschnittliche Durchklickrate für den A@W France Newsletter beträgt:
2,6%²

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #54	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #55	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #56	19. Februar	12. März
AUSGABE #57	19. März	9. April
AUSGABE #58	21. April	12. Mai
AUSGABE #59	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #60	13. August	3. September
AUSGABE #61	10. September	1. Oktober
AUSGABE #62	15. Oktober	5. November
AUSGABE #63	19. November	10. Dezember



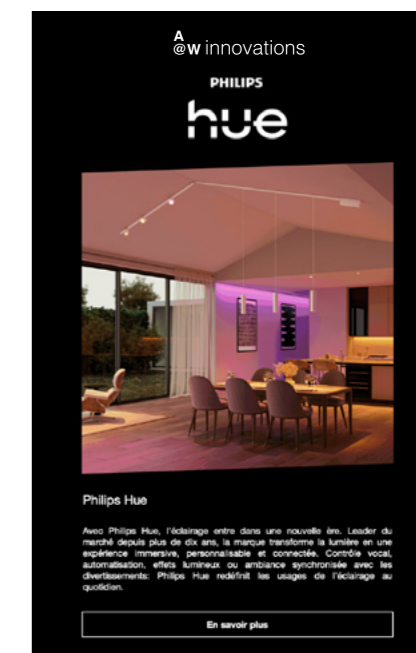
Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen

Kontakt



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

EUR 2.250

Hier buchen

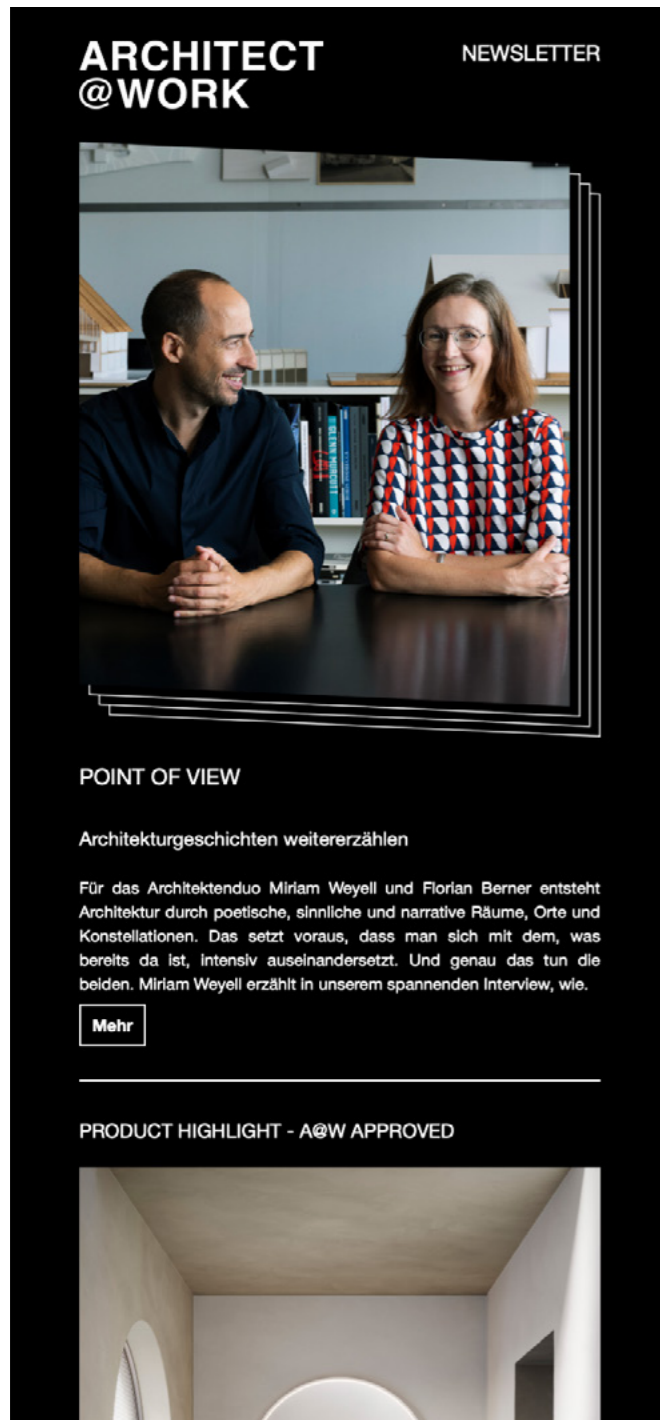
¹ Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

² Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

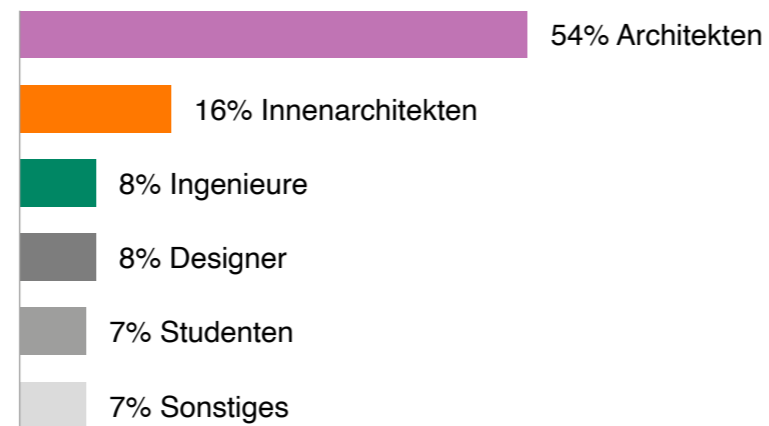
SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER DACH

58.000

Architekten und Innenarchitekten sind abonniert



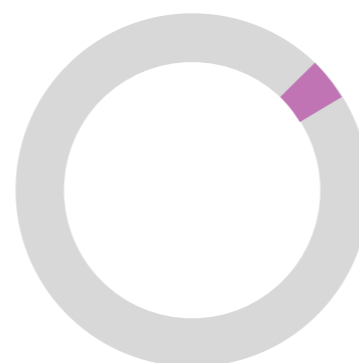
Leserkreis



Statistiken



Geöffnet
Die durchschnittliche Öffnungsrate für den A@W DACH Newsletter beträgt:
33,8%¹



Durchklickrate
Die durchschnittliche Durchklickrate für den A@W DACH Newsletter beträgt:
3,7%²

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #67	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #68	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #69	19. Februar	12. März
AUSGABE #70	19. März	9. April
AUSGABE #71	21. April	12. Mai
AUSGABE #72	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #73	13. August	3. September
AUSGABE #74	10. September	1. Oktober
AUSGABE #75	15. Oktober	5. November
AUSGABE #76	19. November	10. Dezember



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen

Kontakt



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

EUR 2.250

Hier buchen

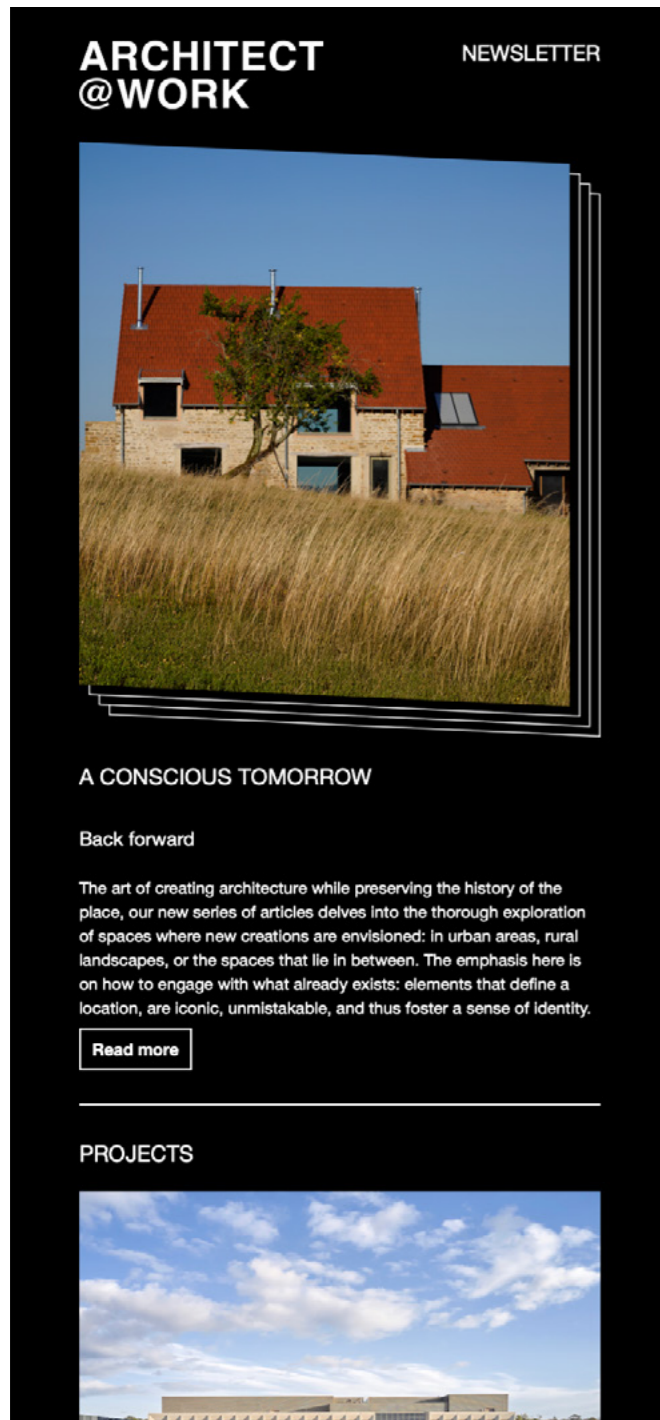
¹ Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

² Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

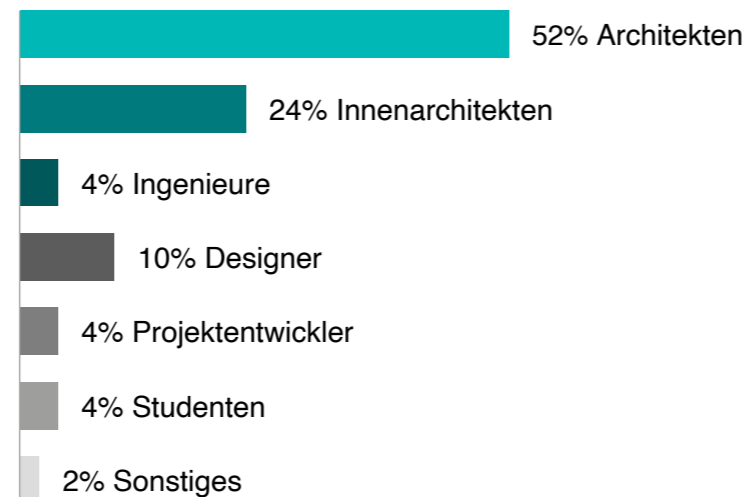
SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER GROBBRITANNIEN

15.000

Architekten und Innenarchitekten sind abonniert



Leserkreis



Statistiken



Geöffnet
Die durchschnittliche Öffnungsrate für den A@W UK Newsletter beträgt:
34,1%¹

Durchklickrate
Die durchschnittliche Durchklickrate für den A@W UK Newsletter beträgt:
2,6%²

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #34	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #35	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #36	19. Februar	12. März
AUSGABE #37	19. März	9. April
AUSGABE #38	21. April	12. Mai
AUSGABE #39	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #40	13. August	3. September
AUSGABE #41	10. September	1. Oktober
AUSGABE #42	15. Oktober	5. November
AUSGABE #43	19. November	10. Dezember



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen

Kontakt



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

EUR 2.250

Hier buchen

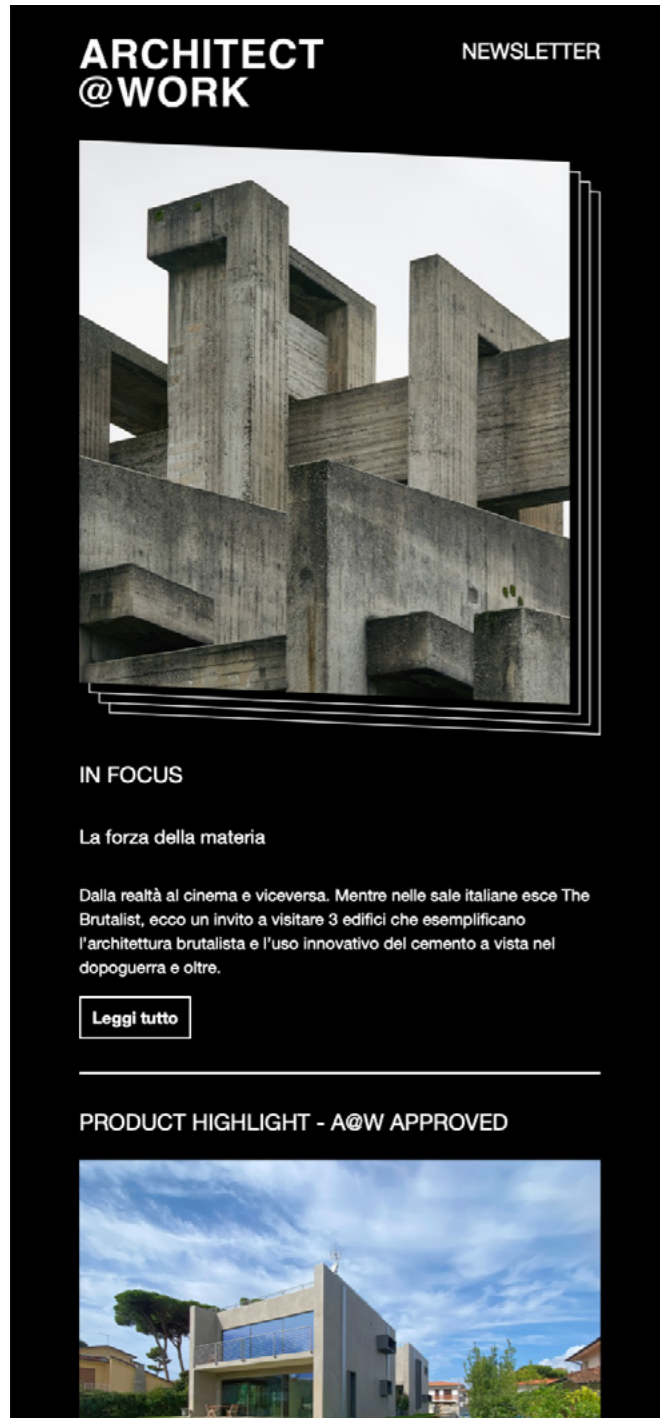
¹ Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

² Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

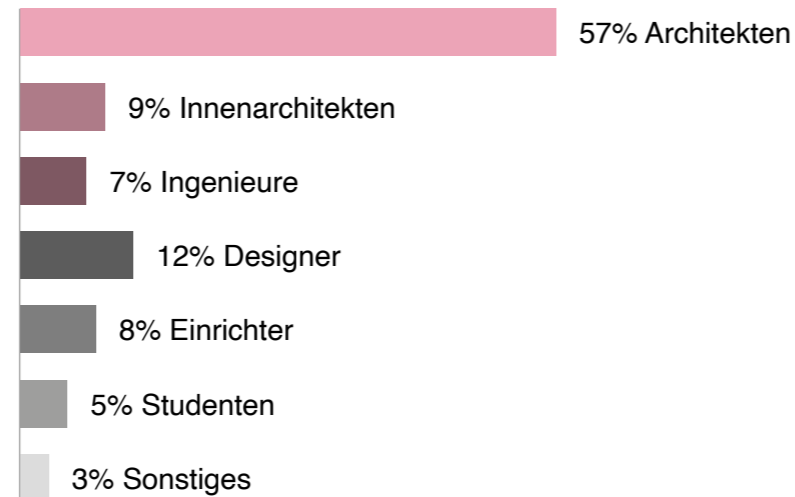
SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER ITALIEN

30.000

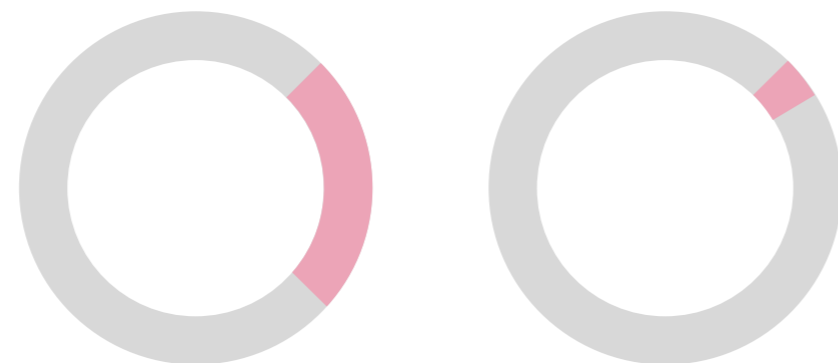
Architekten und Innenarchitekten sind abonniert



Leserkreis



Statistiken



Geöffnet
Die durchschnittliche Öffnungsrate für den A@W Italy Newsletter beträgt:
36,4%¹

Durchklickrate
Die durchschnittliche Durchklickrate für den A@W Italy Newsletter beträgt:
2,6%²

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #35	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #36	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #37	19. Februar	12. März
AUSGABE #38	19. März	9. April
AUSGABE #39	21. April	12. Mai
AUSGABE #40	14. Mai	4. Juni
AUSGABE #41	13. August	3. September
AUSGABE #41	10. September	1. Oktober
AUSGABE #42	15. Oktober	5. November
AUSGABE #43	19. November	10. Dezember



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen

Kontakt



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

EUR 2.250

Hier buchen

¹ Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

² Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

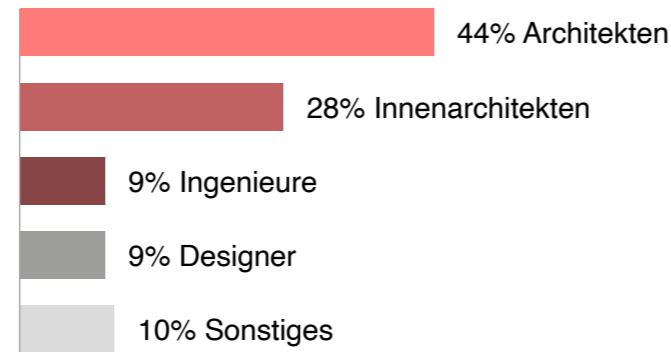
SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER SPANIEN

28.000

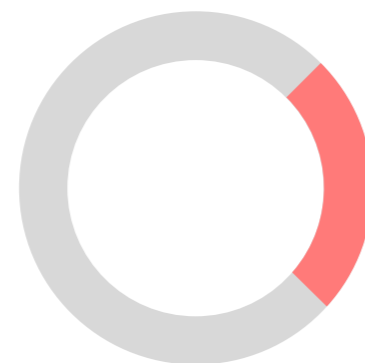
Architekten und Innenarchitekten sind abonniert



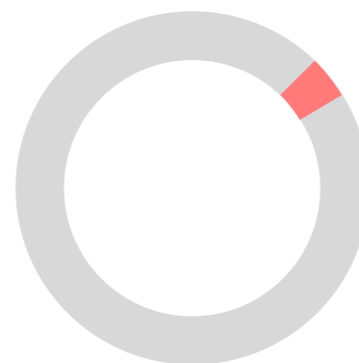
Leserkreis



Statistiken



Geöffnet
Die durchschnittliche Öffnungsrate für den A@W Spain Newsletter beträgt:
38,4%¹



Durchklickrate
Die durchschnittliche Durchklickrate für den A@W Spain Newsletter beträgt:
3,2%²

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #32	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #33	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #34	19. Februar	12. März
AUSGABE #35	19. März	9. April
AUSGABE #36	21. April	12. Mai
AUSGABE #37	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #38	13. August	3. September
AUSGABE #39	10. September	1. Oktober
AUSGABE #40	15. Oktober	5. November
AUSGABE #41	19. November	10. Dezember



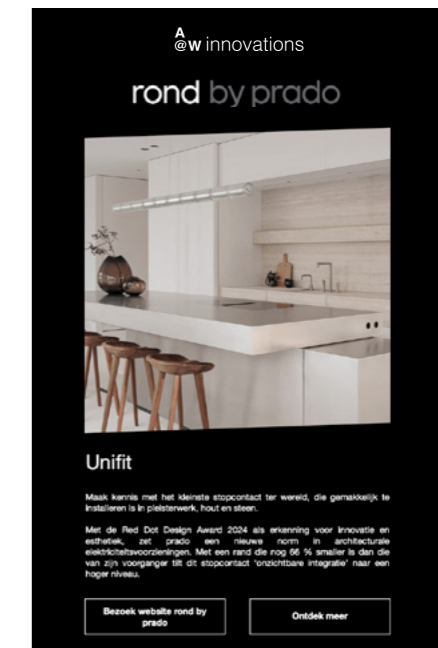
Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

[Hier buchen](#)

[Kontakt](#)



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

EUR 2.250

[Hier buchen](#)

¹ Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

² Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

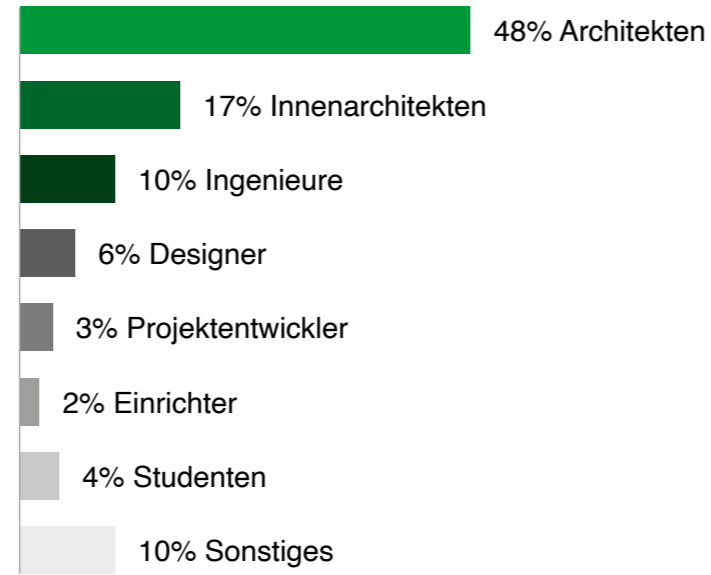
SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER PORTUGAL

6.500

Architekten und Innenarchitekten sind abonniert



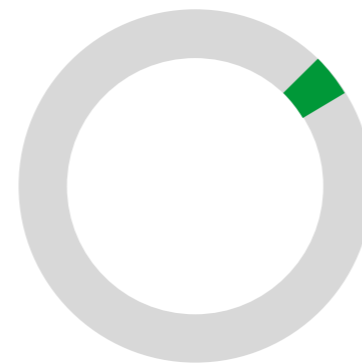
Leserkreis



Statistiken



Geöffnet
Die durchschnittliche Öffnungsrate für den A@W Portugal Newsletter beträgt:
32,7%¹



Durchklickrate
Die durchschnittliche Durchklickrate für den A@W Portugal Newsletter beträgt:
2,6%²

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #11	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #12	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #13	19. Februar	12. März
AUSGABE #14	19. März	9. April
AUSGABE #15	21. April	12. Mai
AUSGABE #16	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #17	13. August	3. September
AUSGABE #18	10. September	1. Oktober
AUSGABE #19	15. Oktober	5. November
AUSGABE #20	19. November	10. Dezember



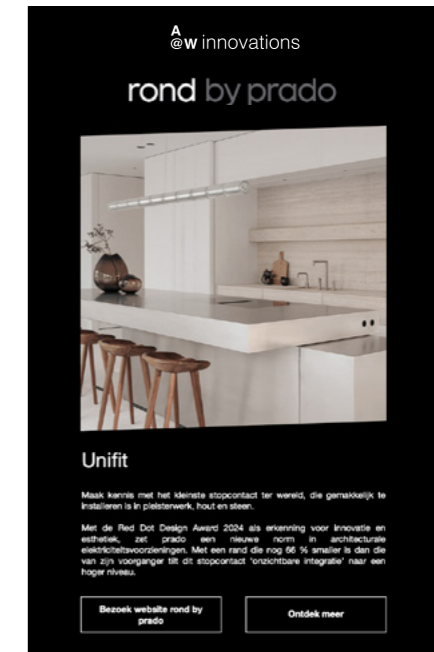
Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

[Hier buchen](#)

[Kontakt](#)



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

EUR 2.250

[Hier buchen](#)

¹ Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

² Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

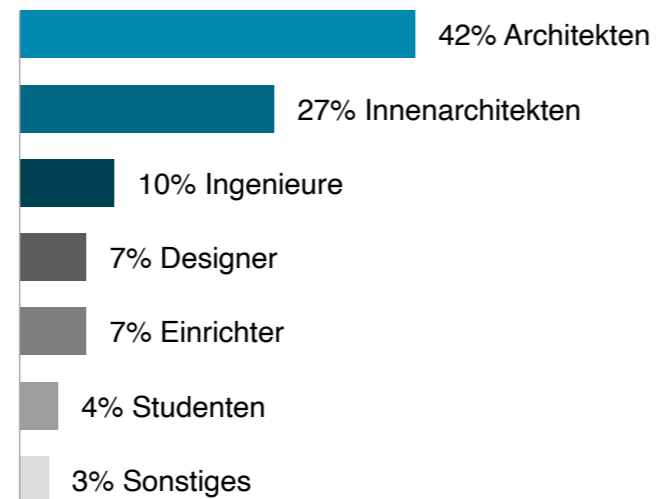
SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER POLEN

10.000

Architekten und Innenarchitekten sind abonniert



Leserkreis



Statistiken



Geöffnet
Die durchschnittliche Öffnungsrate für den A@W Poland Newsletter beträgt:
31%¹



Durchklickrate
Die durchschnittliche Durchklickrate für den A@W Poland Newsletter beträgt:
2,8%²

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #34	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #35	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #36	19. Februar	12. März
AUSGABE #37	19. März	9. April
AUSGABE #38	21. April	12. Mai
AUSGABE #39	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #40	13. August	3. September
AUSGABE #41	10. September	1. Oktober
AUSGABE #42	15. Oktober	5. November
AUSGABE #43	19. November	10. Dezember



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen

Kontakt



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

EUR 2.250

Hier buchen

¹ Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

² Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

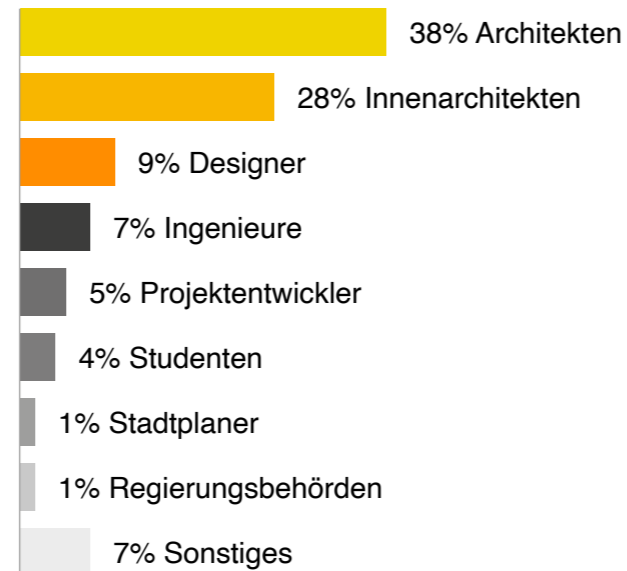
SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER TSCHECHISCHE REPUBLIK

4.000

Architekten und Innenarchitekten sind abonniert



Leserkreis



Statistiken



Geöffnet
Die durchschnittliche Öffnungsrate für den A@W Czech Newsletter beträgt:
40,42%¹



Durchklickrate
Die durchschnittliche Durchklickrate für den A@W Czech Newsletter beträgt:
3,5%²

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #7	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #8	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #9	19. Februar	12. März
AUSGABE #10	19. März	9. April
AUSGABE #11	21. April	12. Mai
AUSGABE #12	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #13	13. August	3. September
AUSGABE #14	10. September	1. Oktober
AUSGABE #15	15. Oktober	5. November
AUSGABE #16	19. November	10. Dezember



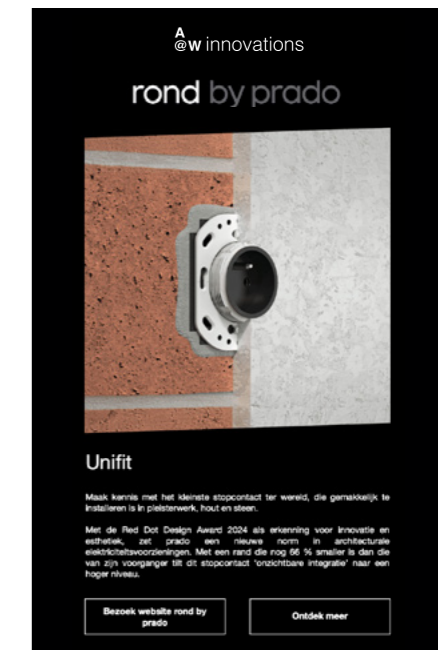
Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen

Kontakt



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

EUR 2.250

Hier buchen

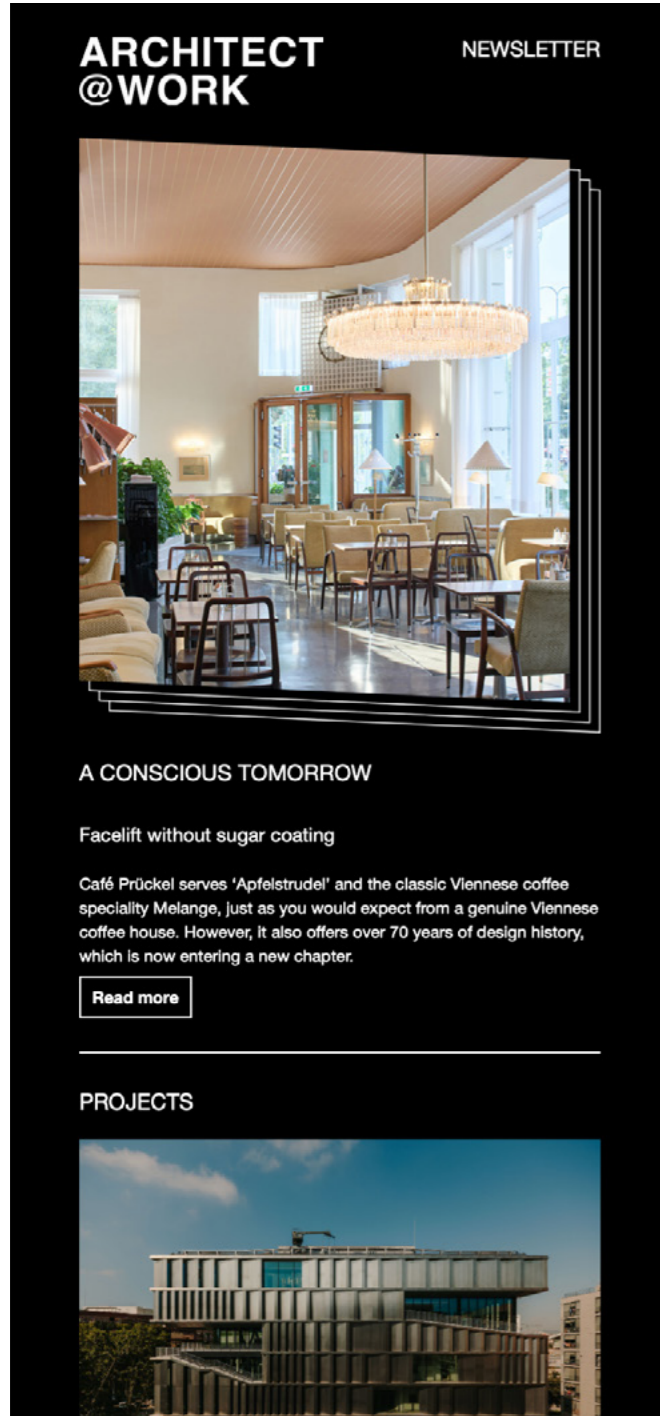
¹ Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

² Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER SKANDINAVIEN

10.000

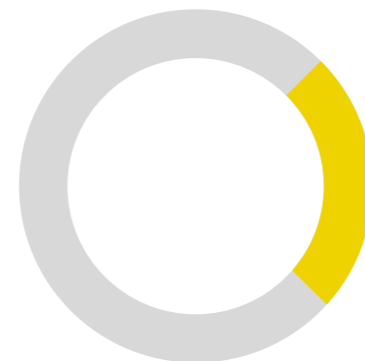
Architekten und Innenarchitekten sind abonniert



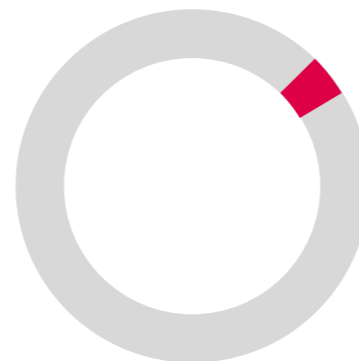
Leserkreis



Statistiken



Geöffnet
Die durchschnittliche Öffnungsrate für den A@W Scandinavia Newsletter beträgt:
33,8%¹



Durchklickrate
Die durchschnittliche Durchklickrate für den A@W Scandinavia Newsletter beträgt:
2,6%²

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #35	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #36	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #37	19. Februar	12. März
AUSGABE #38	19. März	9. April
AUSGABE #39	21. April	12. Mai
AUSGABE #40	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #41	13. August	3. September
AUSGABE #42	10. September	1. Oktober
AUSGABE #43	15. Oktober	5. November
AUSGABE #44	19. November	10. Dezember



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

[Hier buchen](#)

[Kontakt](#)



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

EUR 2.250

[Hier buchen](#)

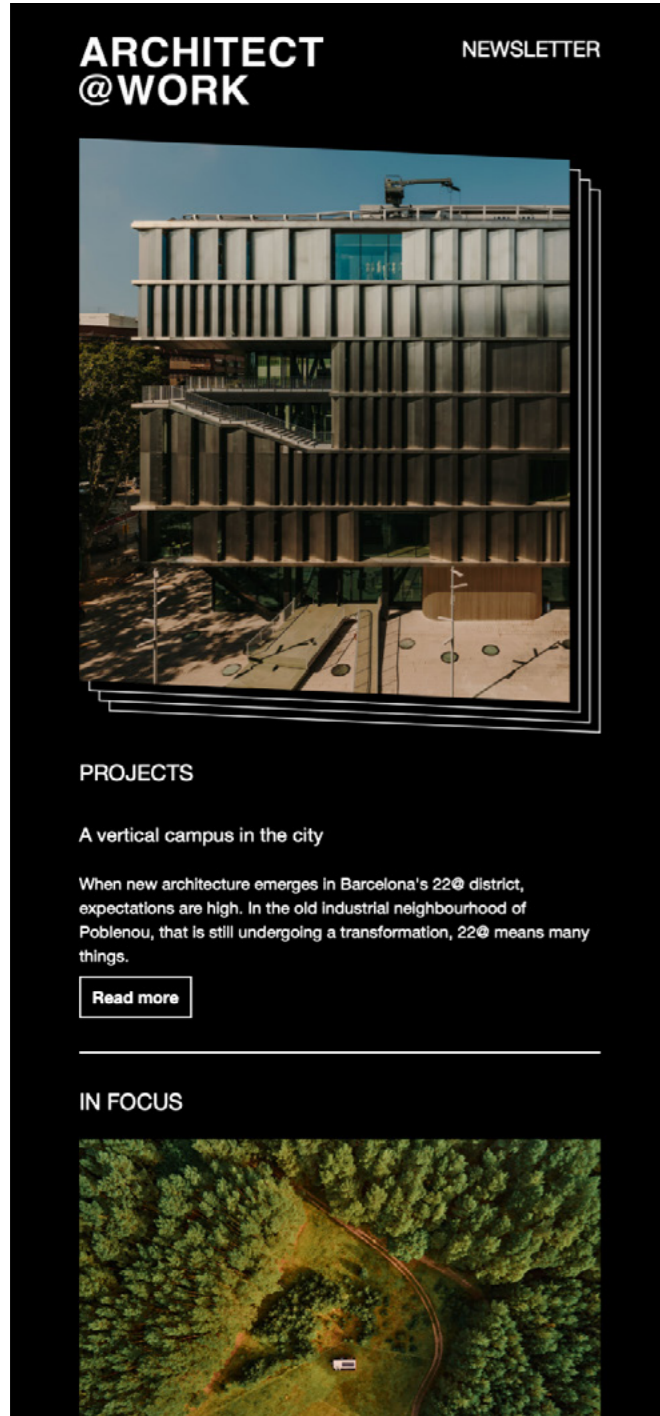
¹ Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

² Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

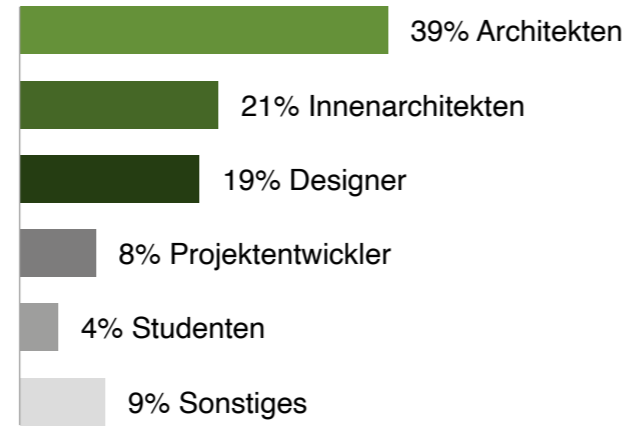
SICHTBARKEIT IM NEWSLETTER KANADA

7.000

Architekten und Innenarchitekten sind abonniert



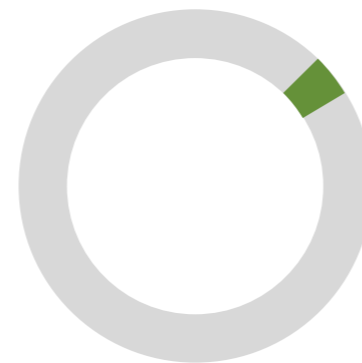
Leserkreis



Statistiken



Geöffnet
Die durchschnittliche Öffnungsrate für den A@W Canada Newsletter beträgt:
32,7%¹



Durchklickrate
Die durchschnittliche Durchklickrate für den A@W Canada Newsletter beträgt:
2,6%²

2026 Terminplan

	Deadline	Erscheinung
AUSGABE #36	6. Januar	27. Januar
AUSGABE #37	22. Januar	12. Februar
AUSGABE #38	19. Februar	12. März
AUSGABE #39	19. März	9. April
AUSGABE #40	21. April	12. Mai
AUSGABE #41	12. Mai	2. Juni
AUSGABE #42	13. August	3. September
AUSGABE #43	10. September	1. Oktober
AUSGABE #44	15. Oktober	5. November
AUSGABE #45	19. November	10. Dezember



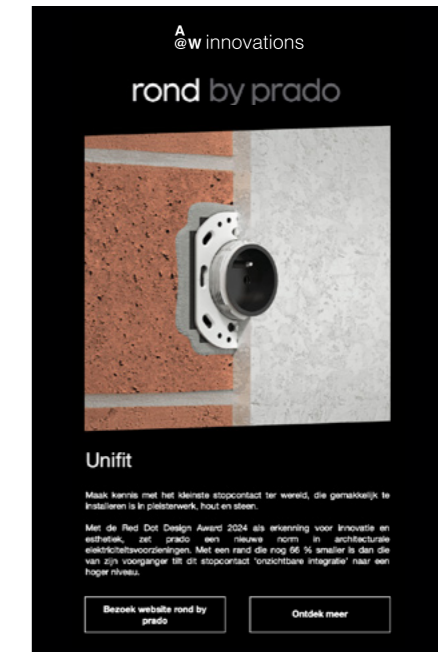
Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Sie erhalten einen Rabatt von 15% wenn Sie 2 Newsletter-Artikel buchen
Sie erhalten einen Rabatt von 20% wenn Sie 3 Newsletter-Artikel buchen

Hier buchen

Kontakt



Buchen Sie Ihren A@WX-Artikel + Innovationen Newsletter

EUR 2.250

Hier buchen

¹ Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

² Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)