

**Promozione
su marca en**

A
@WX
X P E R I E N C E

¿Por qué hacer publicidaden A@WX?

01

Mayor visibilidad para su innovación vinculada a la página de su marca

02

Mayor alcance hacia arquitectos e interioristas

03

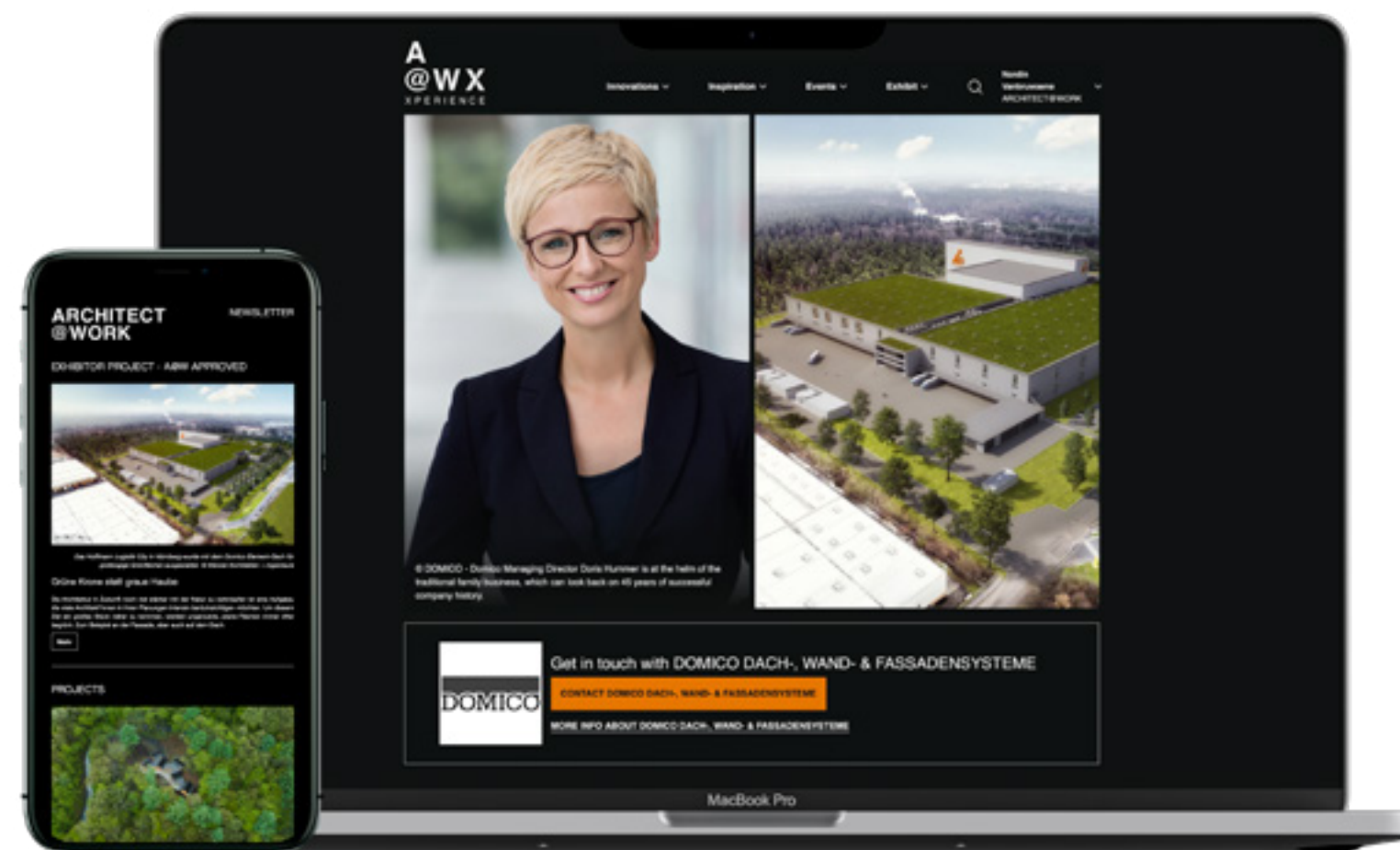
Solicitud de muestra redirigida a su empresa

04

Formulario de contacto redirigido a sus datos

05

Seguimiento de clientes potenciales en el panel de control de su empresa



Promocione su marca

Haga su reserva aquí

Contáctenos

Artículo A@WX + Newsletter

Su innovación destacada en A@W Xperience y en la newsletter

Razones para reservar

01

AUMENTE SU PRESENCIA EN LÍNEA

Presente su innovación en un artículo escrito por expertos y publicado en la página de su marca en A@WX

02

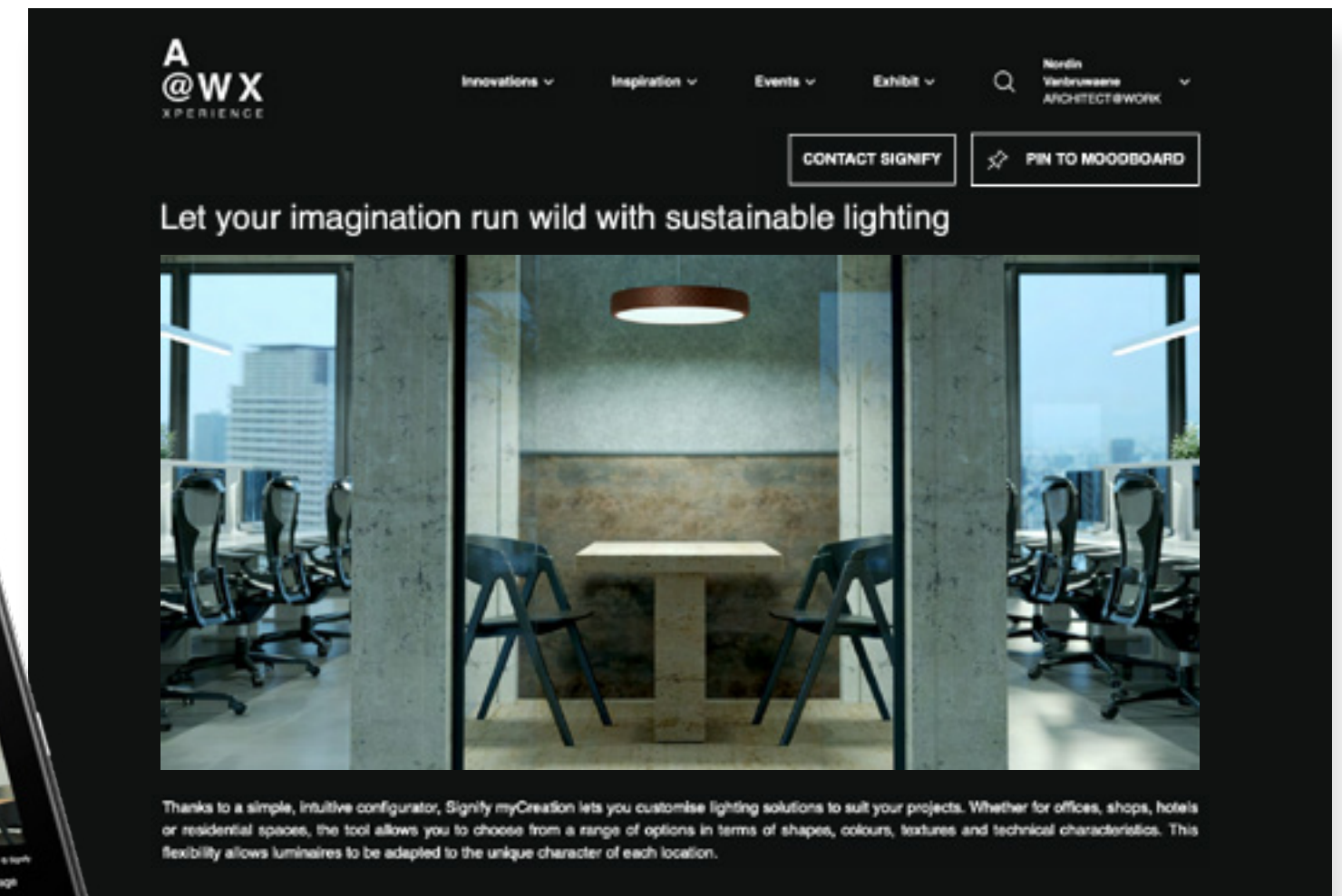
NEWSLETTER

Su artículo aparecerá en nuestro boletín informativo, que se envía a un público de alta calidad compuesto por arquitectos e interioristas

03

HERRAMIENTA DE SOLICITUD DE MUESTRAS

Permita que los arquitectos soliciten muestras de todas las innovaciones asociadas a su marca



Reserve su artículo en A@WX + Newsletter

Haga su reserva aquí

Artículo A@WX + Innovations Newsletter

Su innovación destacada en
A@W Xperience y en una newsletter individual

Razones para reservar

01

AUMENTE SU PRESENCIA EN LÍNEA

Presente su innovación en un artículo escrito por expertos y publicado en la página de su marca en A@WX

02

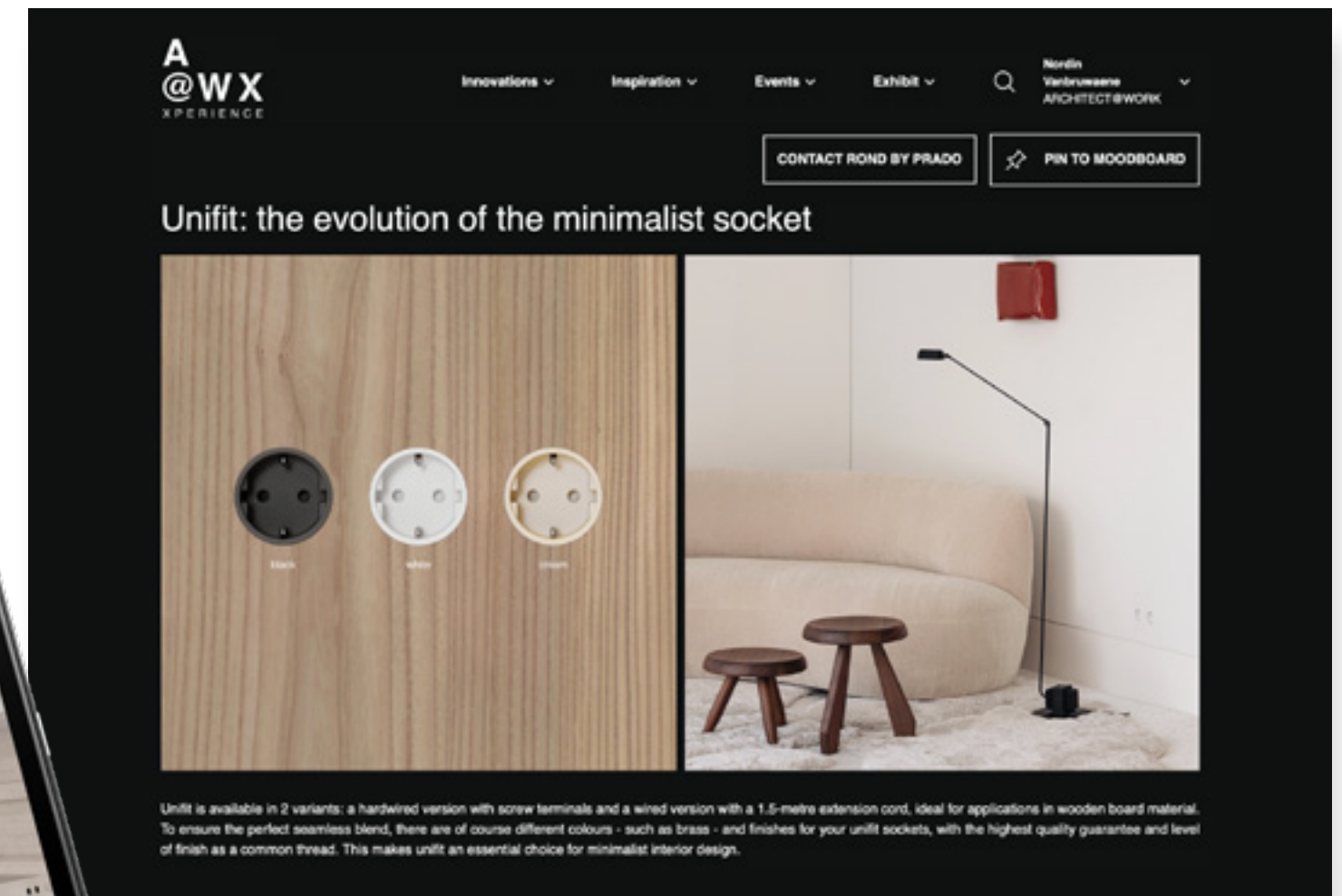
INNOVATION NEWSLETTER

Su innovación se publica en una newsletter individual dedicada íntegramente a su producto

03

HERRAMIENTA DE SOLICITUD DE MUESTRAS

Permita que los arquitectos soliciten muestras de todas las innovaciones asociadas a su marca



Reserve su artículo en A@WX + Innovations Newsletter

Haga su reserva aquí

A@WX Innovation Ad

Su innovación en el centro de atención para una audiencia en línea de arquitectos e interioristas

Razones para reservar

01

EXPOSICIÓN FOCALIZADA

Disfrute de un mes de mayor visibilidad en el país de su elección

02

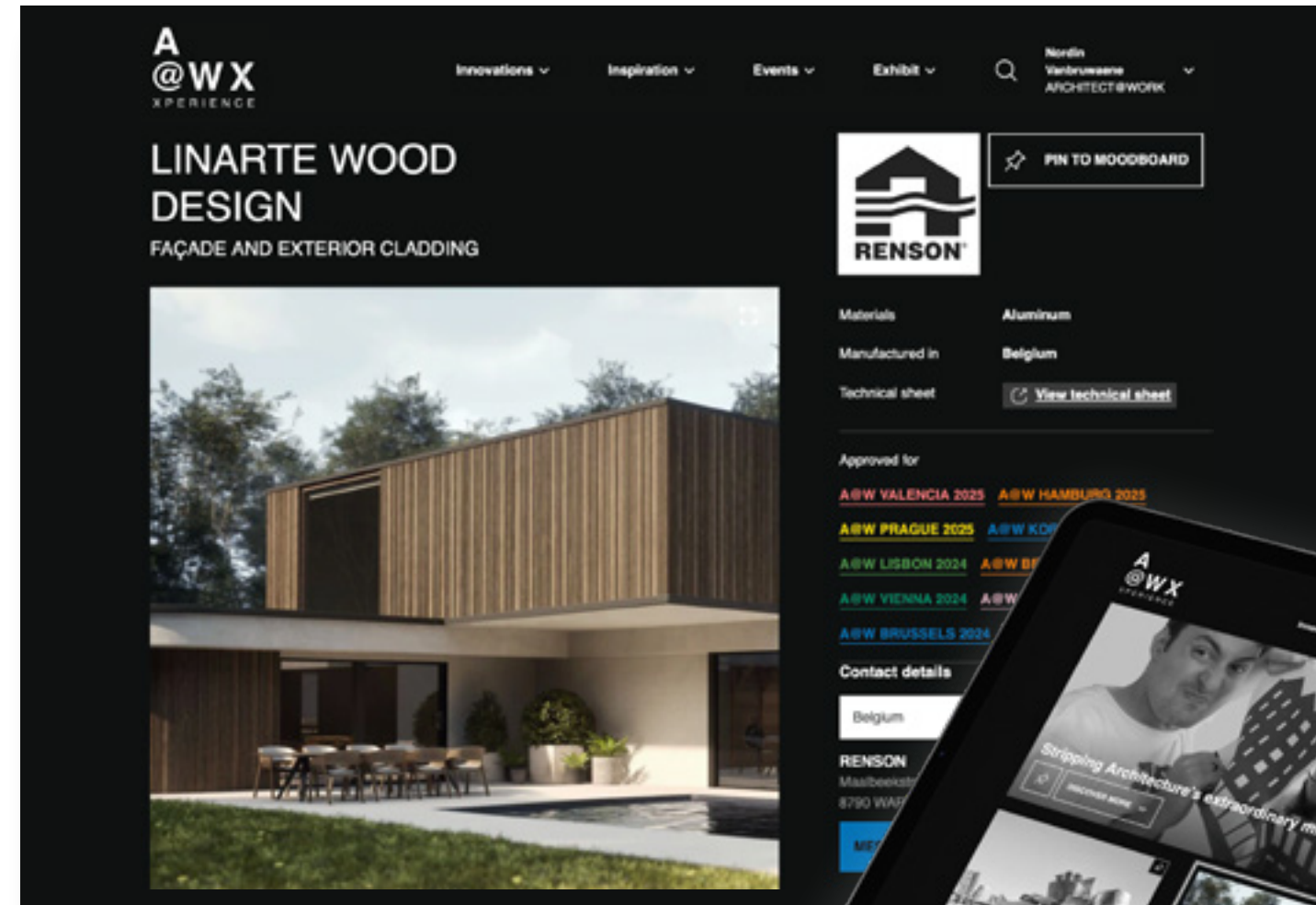
POSICIONAMIENTO EN LA PÁGINA DE INICIO

Destaque su innovación en la parte superior de la página de inicio de A@WX

03

HERRAMIENTA DE SOLICITUD DE MUESTRAS

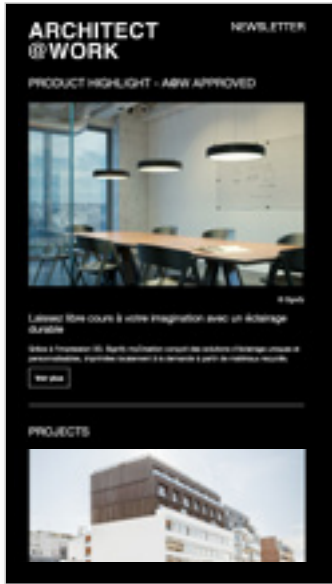
Permita que los arquitectos soliciten muestras de todas las innovaciones asociadas a su marca



Reserve su A@WX Innovation Ad

Haga su reserva aquí

Precios



Artículo A@WX
+ Newsletter

1.750 EUR



Artículo A@WX
+ Innovations Newsletter

2.250 EUR



A@WX
Innovation Ad

2.250 EUR

A@WX
Plus Exposure



Artículo A@WX
+ Newsletter
+ Innovation Ad

3.400 EUR

A@WX
Premium Exposure



Artículo A@WX
+ Innovations Newsletter
+ Innovation Ad

3.800 EUR

Haga su reserva aquí

15%

DE DESCUENTO
al reservar 2 artículos en la
newsletter o anuncios

20%

DE DESCUENTO
al reservar 3 artículos en la
newsletter o anuncios

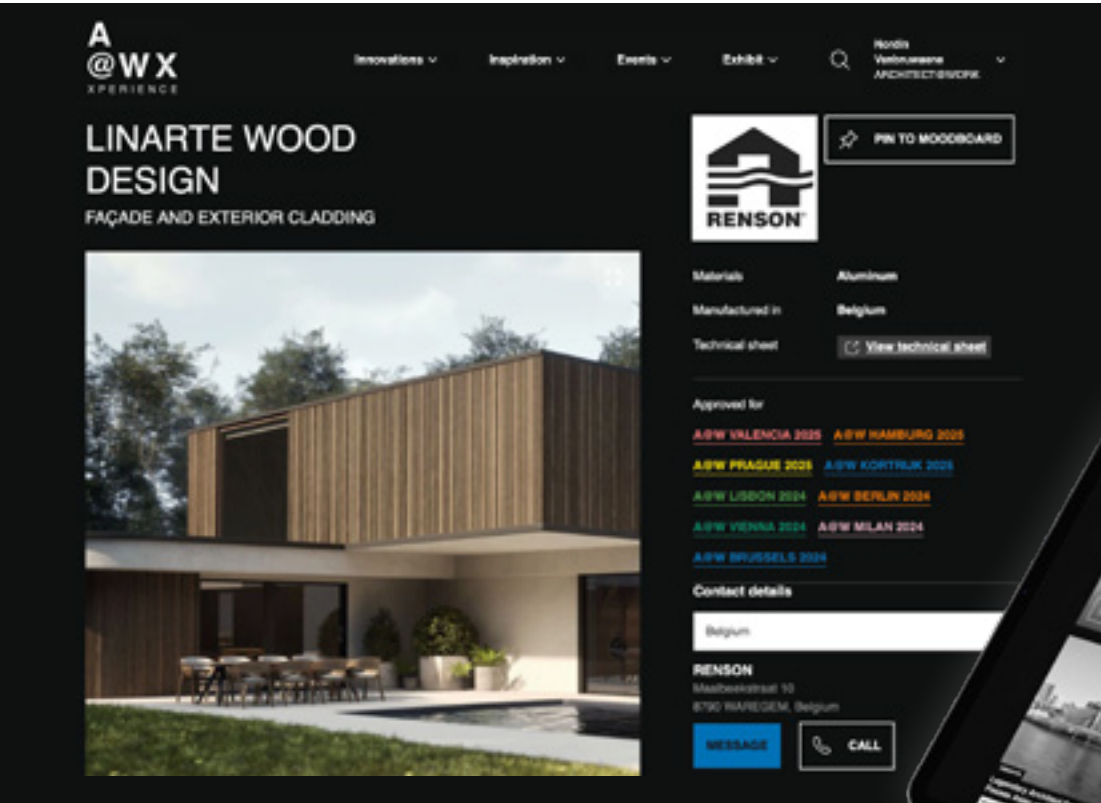
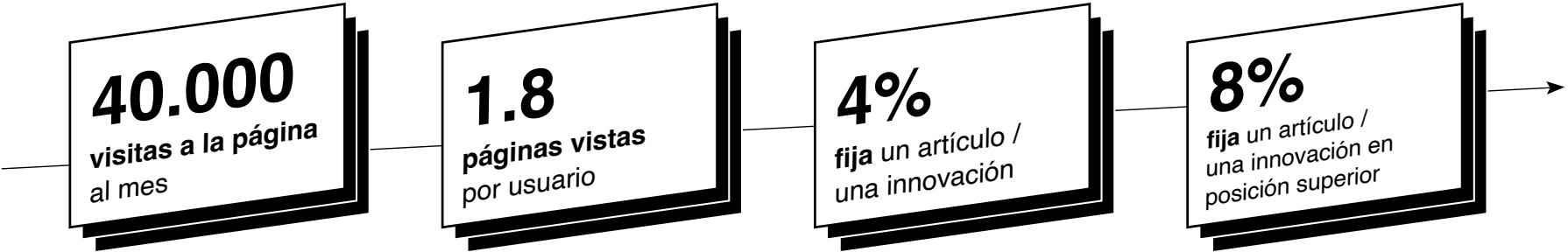
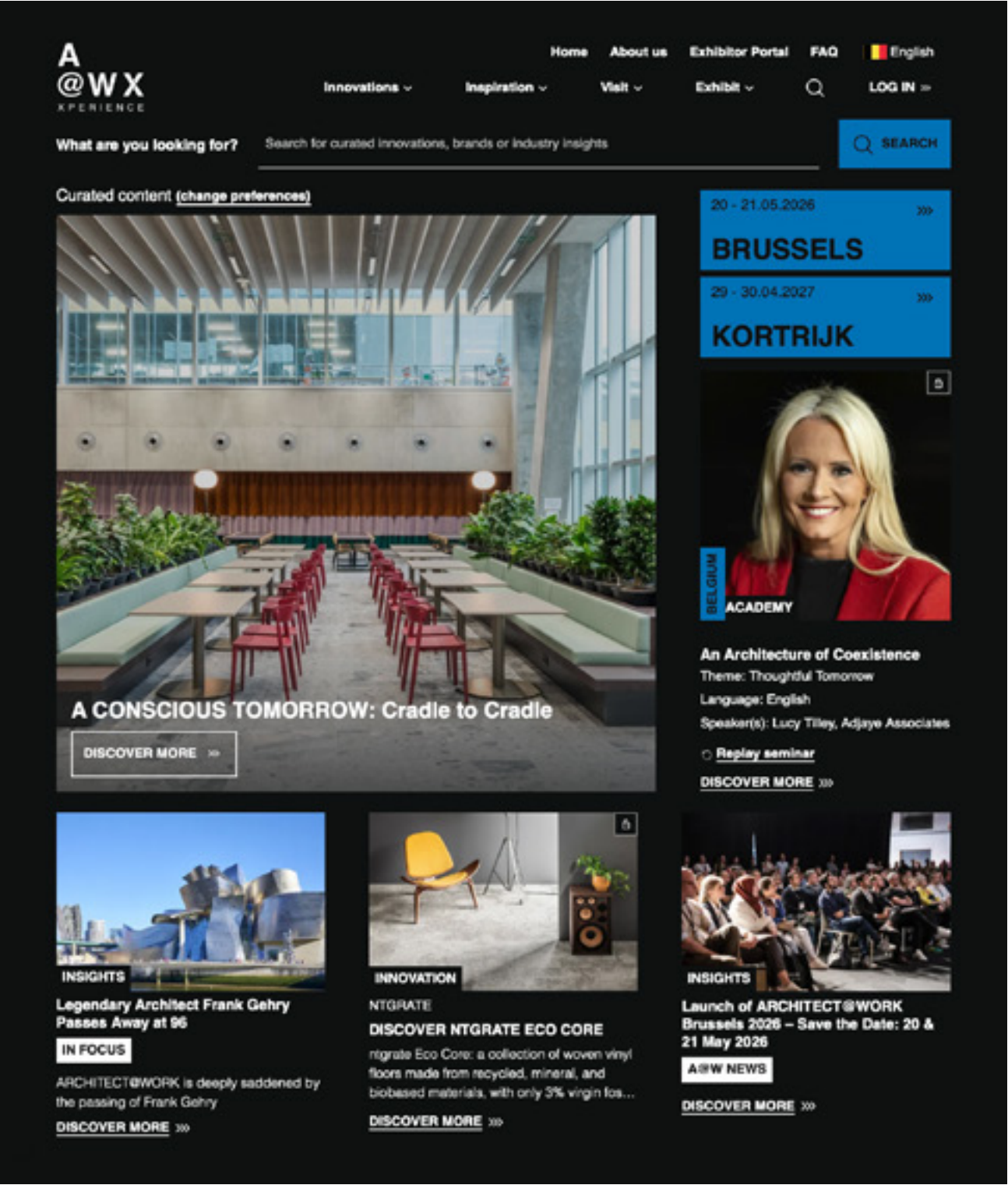
Visibilidad

Haz clic en tu región para más detalles!

VISIBILIDAD EN A@W XPERIENCE 50.000 arquitectos e interioristas suscritos	VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER UK 15.000 arquitectos e interioristas suscritos	VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER POLAND 10.000 arquitectos e interioristas suscritos
VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER BENELUX 40.000 arquitectos e interioristas suscritos	VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER ITALY 30.000 arquitectos e interioristas suscritos	VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER CZECH REPUBLIC 4.000 arquitectos e interioristas suscritos
VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER FRANCE 60.000 arquitectos e interioristas suscritos	VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER SPAIN 28.000 arquitectos e interioristas suscritos	VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER SCANDINAVIA 10.000 arquitectos e interioristas suscritos
VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER DACH 58.000 arquitectos e interioristas suscritos	VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER PORTUGAL 6.500 arquitectos e interioristas suscritos	VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER CANADA 7.000 arquitectos e interioristas suscritos

50.000

arquitectos e
interioristas suscritos



Reserve su A@WX
Innovation Ad

EUR 2.250

Haga su reserva aquí

Contacto



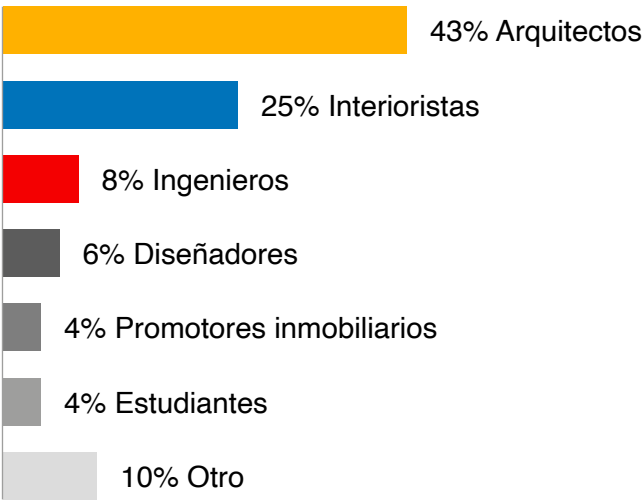
VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER BENELUX

40.000

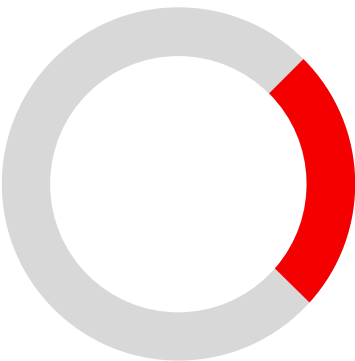
arquitectos e interioristas suscritos



Lectores



Estadísticas



Apertura

La tasa media de apertura del boletín de A@W BENELUX es del:

35,6%¹



Número de clics

El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W BENELUX es del:

2,7%²

2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #50	6 de enero	27 de enero
TEMA #51	22 de enero	12 de febrero
TEMA #52	19 February	12 de marzo
TEMA #53	19 de marzo	9 de abril
TEMA #54	21 de abril	12 de mayo
TEMA #55	12 de mayo	2 de junio
TEMA #56	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #57	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #58	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #59	19 de noviembre	10 de diciembre



Reserve su artículo en A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

Haga su reserva aquí Contacto



Reserve su artículo en A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Haga su reserva aquí

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

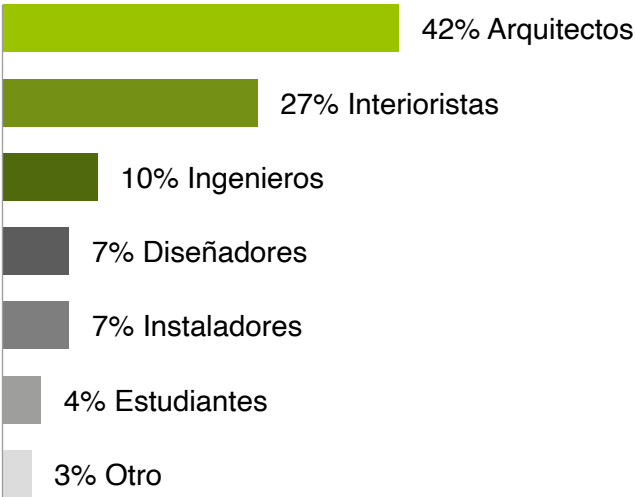
VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER FRANCIA

60.000

arquitectos e
interioristas suscritos



Lectores



Estadísticas



Apertura
La tasa media de apertura del boletín de A@W France es del:

31,6%¹



Número de clics
El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W France es del:

2,6%²

2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #54	6 de enero	27 de enero
TEMA #55	22 de enero	12 de febrero
TEMA #56	19 February	12 de marzo
TEMA #57	19 de marzo	9 de abril
TEMA #58	21 de abril	12 de mayo
TEMA #59	12 de mayo	2 de junio
TEMA #60	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #61	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #62	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #63	19 de noviembre	10 de diciembre



Reserve su artículo en
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

Haga su reserva aquí Contacto



Reserve su artículo en
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Haga su reserva aquí

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

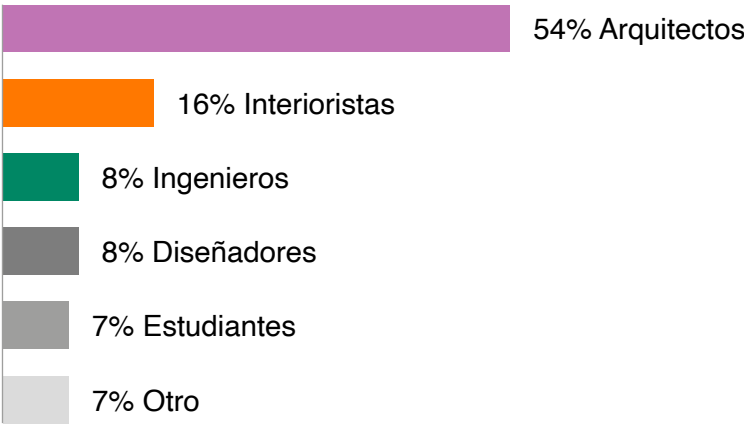
VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER DACH

58.000

arquitectos e interioristas suscritos



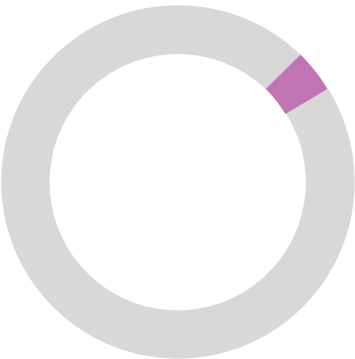
Lectores



Estadísticas



Apertura
La tasa media de apertura del boletín de A@W DACH es del:
33,8%¹



Número de clics
El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W DACH es del:
3,7%²

2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #67	6 de enero	27 de enero
TEMA #68	22 de enero	12 de febrero
TEMA #69	19 February	12 de marzo
TEMA #70	19 de marzo	9 de abril
TEMA #71	21 de abril	12 de mayo
TEMA #72	12 de mayo	2 de junio
TEMA #73	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #74	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #75	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #76	19 de noviembre	10 de diciembre



Reserve su artículo en A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

Haga su reserva aquí Contacto



Reserve su artículo en A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Haga su reserva aquí

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

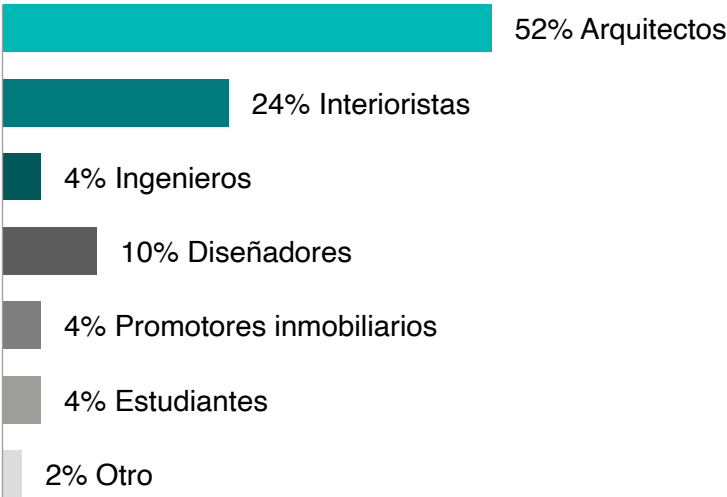
VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER REINO UNIDO

15.000

arquitectos e
interioristas suscritos



Lectores



Estadísticas



Apertura

La tasa media de apertura del boletín de A@W UK es del:

34,1%¹



Número de clics

El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W UK es del:

2,6%²

2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #34	6 de enero	27 de enero
TEMA #35	22 de enero	12 de febrero
TEMA #36	19 February	12 de marzo
TEMA #37	19 de marzo	9 de abril
TEMA #38	21 de abril	12 de mayo
TEMA #39	12 de mayo	2 de junio
TEMA #40	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #41	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #42	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #43	19 de noviembre	10 de diciembre



Reserve su artículo en
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

Haga su reserva aquí Contacto



Reserve su artículo en
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

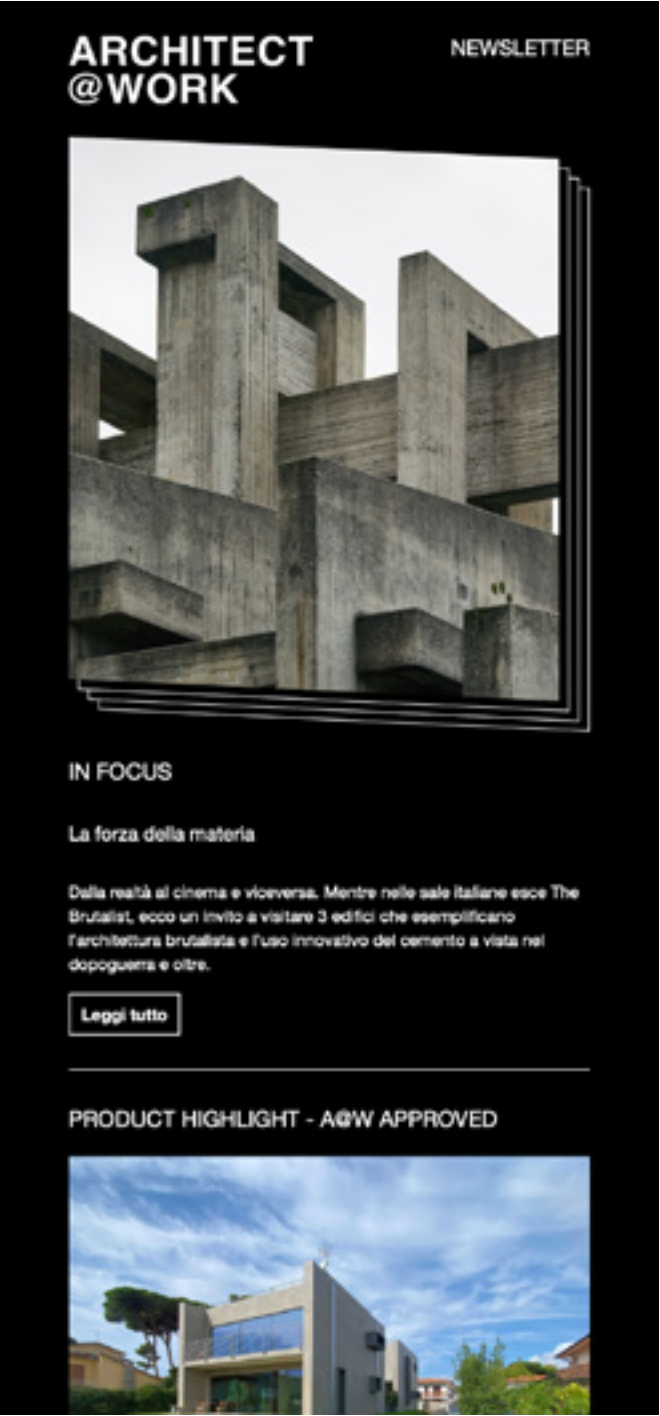
Haga su reserva aquí

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

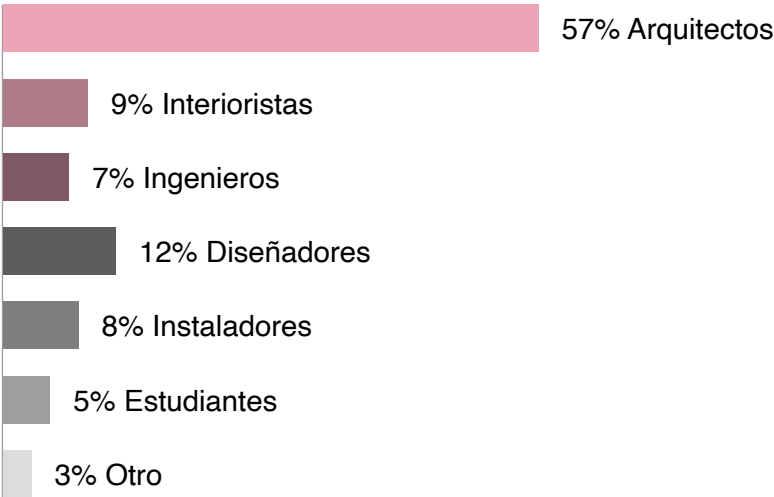
VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER ITALIA

30.000

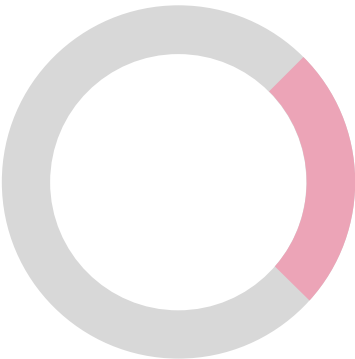
arquitectos e
interioristas suscritos



Lectores



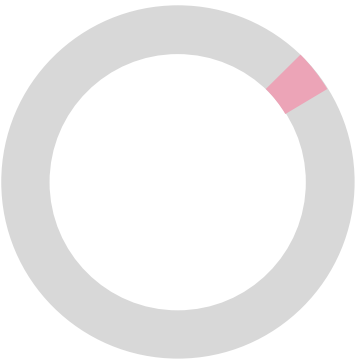
Estadísticas



Apertura

La tasa media de apertura del boletín de A@W Italy es del:

36,4%¹



Número de clics

El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W Italy es del:

2,6%²

2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #35	6 de enero	27 de enero
TEMA #36	22 de enero	12 de febrero
TEMA #37	19 February	12 de marzo
TEMA #38	19 de marzo	9 de abril
TEMA #39	21 de abril	12 de mayo
TEMA #40	14 de mayo	4 de junio
TEMA #41	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #41	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #42	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #43	19 de noviembre	10 de diciembre



Reserve su artículo en A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

Haga su reserva aquí Contacto



Reserve su artículo en A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Haga su reserva aquí

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

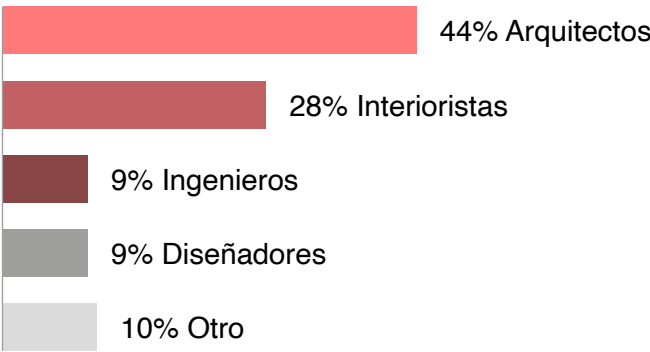
VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER ESPAÑA

28.000

arquitectos e interioristas suscritos



Lectores



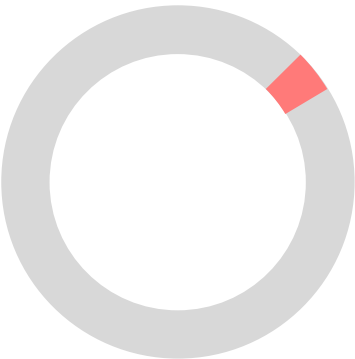
Estadísticas



Apertura

La tasa media de apertura del boletín de A@W Spain es del:

38,4%¹



Número de clics

El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W Spain es del:

3,2%²

2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #32	6 de enero	27 de enero
TEMA #33	22 de enero	12 de febrero
TEMA #34	19 February	12 de marzo
TEMA #35	19 de marzo	9 de abril
TEMA #36	21 de abril	12 de mayo
TEMA #37	12 de mayo	2 de junio
TEMA #38	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #39	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #40	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #41	19 de noviembre	10 de diciembre



Reserve su artículo en A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

Haga su reserva aquí Contacto



Reserve su artículo en A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Haga su reserva aquí

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

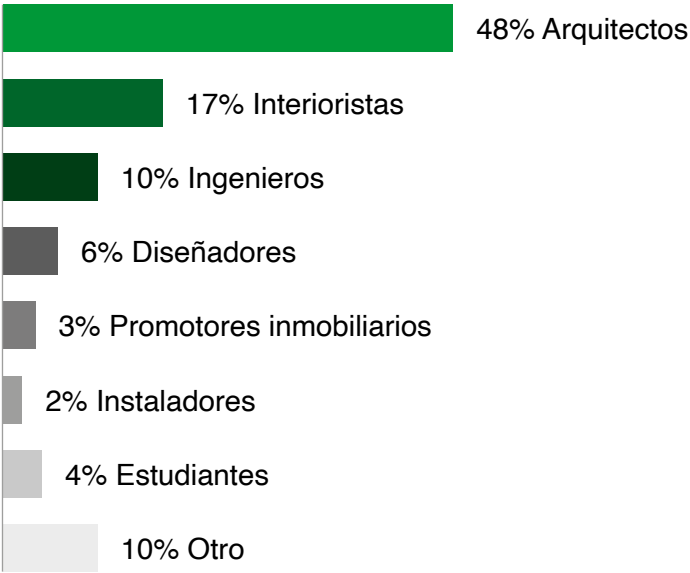
VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER PORTUGAL

6.500

arquitectos e
interioristas suscritos



Lectores



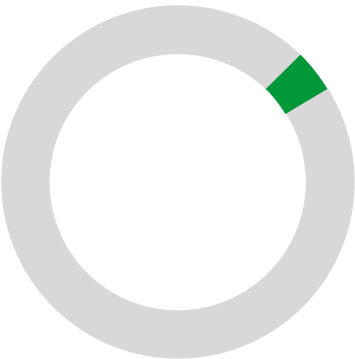
Estadísticas



Apertura

La tasa media de apertura del boletín de A@W Portugal es del:

32,7%¹



Número de clics

El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W Portugal es del:

2,6%²

2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #11	6 de enero	27 de enero
TEMA #12	22 de enero	12 de febrero
TEMA #13	19 February	12 de marzo
TEMA #14	19 de marzo	9 de abril
TEMA #15	21 de abril	12 de mayo
TEMA #16	12 de mayo	2 de junio
TEMA #17	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #18	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #19	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #20	19 de noviembre	10 de diciembre



Reserve su artículo en
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

Haga su reserva aquí Contacto



Reserve su artículo en
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Haga su reserva aquí

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

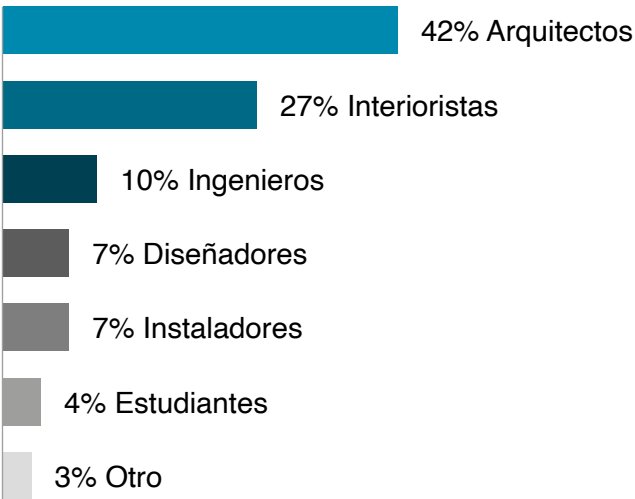
VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER POLONIA

10.000

arquitectos e
interioristas suscritos



Lectores



Estadísticas



Apertura
La tasa media de apertura del boletín de A@W Poland es del:

31%¹



Número de clics
El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W Poland es del:

2,8%²

2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #34	6 de enero	27 de enero
TEMA #35	22 de enero	12 de febrero
TEMA #36	19 February	12 de marzo
TEMA #37	19 de marzo	9 de abril
TEMA #38	21 de abril	12 de mayo
TEMA #39	12 de mayo	2 de junio
TEMA #40	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #41	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #42	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #43	19 de noviembre	10 de diciembre



Reserve su artículo en
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

Haga su reserva aquí

Contacto



Reserve su artículo en
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Haga su reserva aquí

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

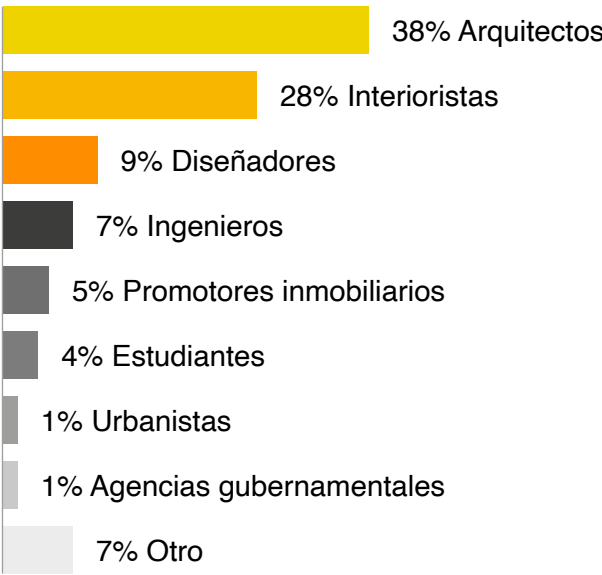
VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER REPÚBLICA CHECA

4.000

arquitectos e interioristas suscritos



Lectores



Estadísticas



Apertura

La tasa media de apertura del boletín de A@W Czech es del:

40,42%¹



Número de clics

El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W Czech es del:

3,5%²

2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #7	6 de enero	27 de enero
TEMA #8	22 de enero	12 de febrero
TEMA #9	19 February	12 de marzo
TEMA #10	19 de marzo	9 de abril
TEMA #11	21 de abril	12 de mayo
TEMA #12	12 de mayo	2 de junio
TEMA #13	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #14	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #15	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #16	19 de noviembre	10 de diciembre



Reserve su artículo en A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

Haga su reserva aquí

Contacto



Reserve su artículo en A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

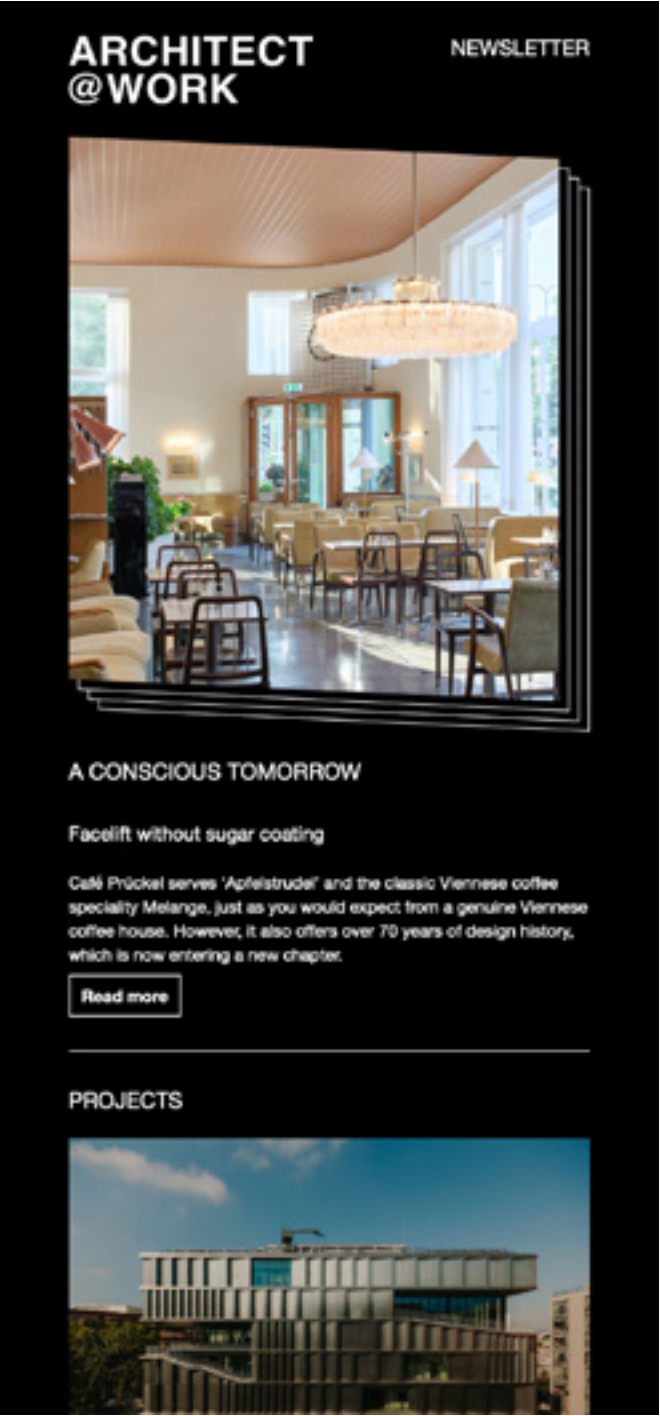
Haga su reserva aquí

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

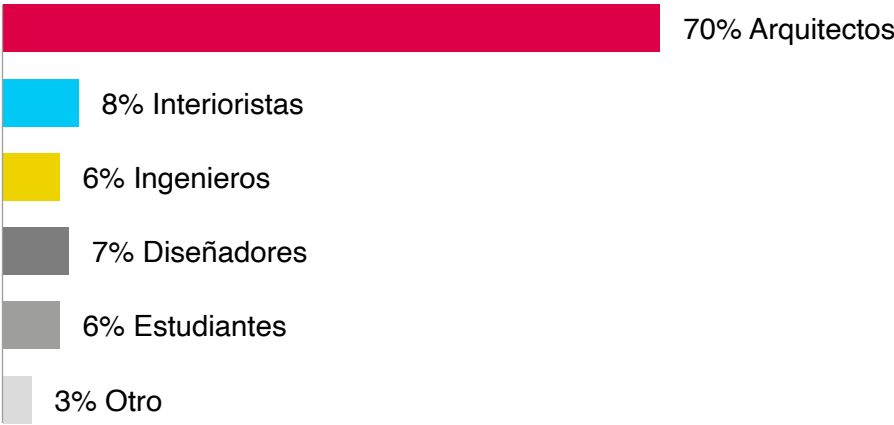
VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER ESCANDINAVIA

10.000

arquitectos e interioristas suscritos



Lectores



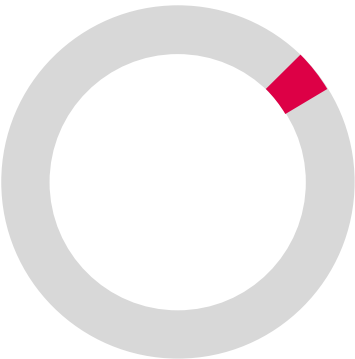
Estadísticas



Apertura

La tasa media de apertura del boletín de A@W Scandinavia es del:

33,8%¹



Número de clics

El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W Scandinavia es del:

2,6%²

2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #35	6 de enero	27 de enero
TEMA #36	22 de enero	12 de febrero
TEMA #37	19 February	12 de marzo
TEMA #38	19 de marzo	9 de abril
TEMA #39	21 de abril	12 de mayo
TEMA #40	12 de mayo	2 de junio
TEMA #41	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #42	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #43	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #44	19 de noviembre	10 de diciembre



Reserve su artículo en A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

Haga su reserva aquí Contacto



Reserve su artículo en A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

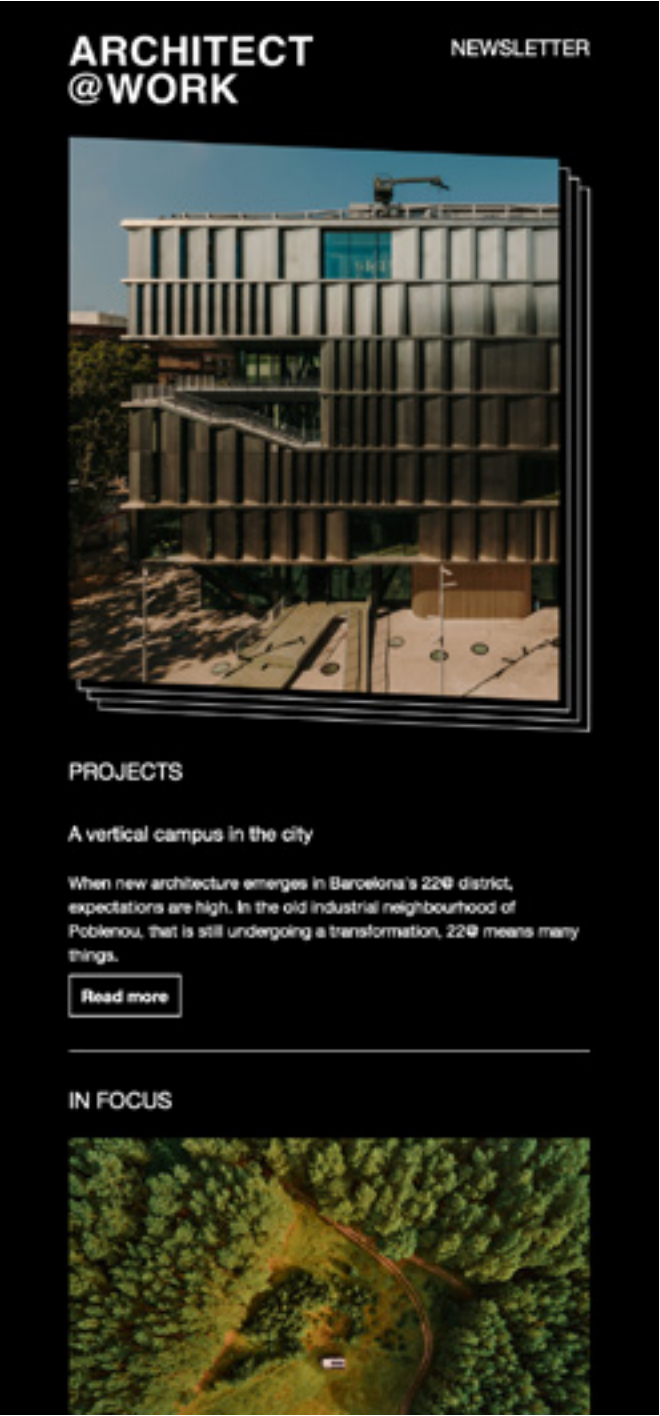
Haga su reserva aquí

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

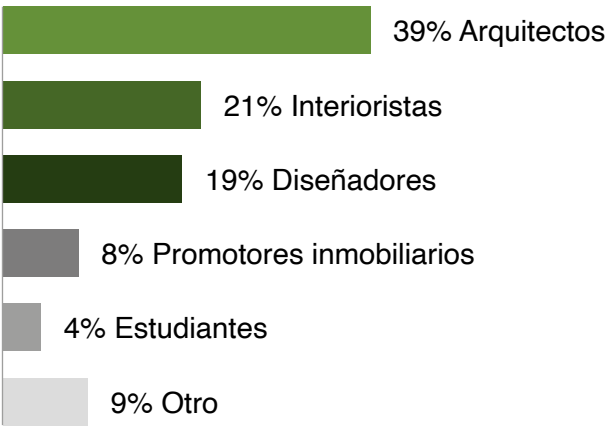
VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER CANADÁ

7.000

arquitectos e interioristas suscritos



Lectores



Estadísticas



Apertura
La tasa media de apertura del boletín de A@W Canada es del:

32,7%¹



Número de clics
El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W Canada es del:

2,6%²

2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #36	6 de enero	27 de enero
TEMA #37	22 de enero	12 de febrero
TEMA #38	19 February	12 de marzo
TEMA #39	19 de marzo	9 de abril
TEMA #40	21 de abril	12 de mayo
TEMA #41	12 de mayo	2 de junio
TEMA #42	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #43	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #44	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #45	19 de noviembre	10 de diciembre



Reserve su artículo en A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

Haga su reserva aquí Contacto



Reserve su artículo en A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Haga su reserva aquí

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)
² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)