

**Geef uw merk
een boost op**

A
@WX
X P E R I E N C E

Waarom adverteren op A@WX?

01

Extra zichtbaarheid voor uw innovatie, gekoppeld aan uw merkpagina

02

Verhoog uw bereik bij architecten en interieurarchitecten

03

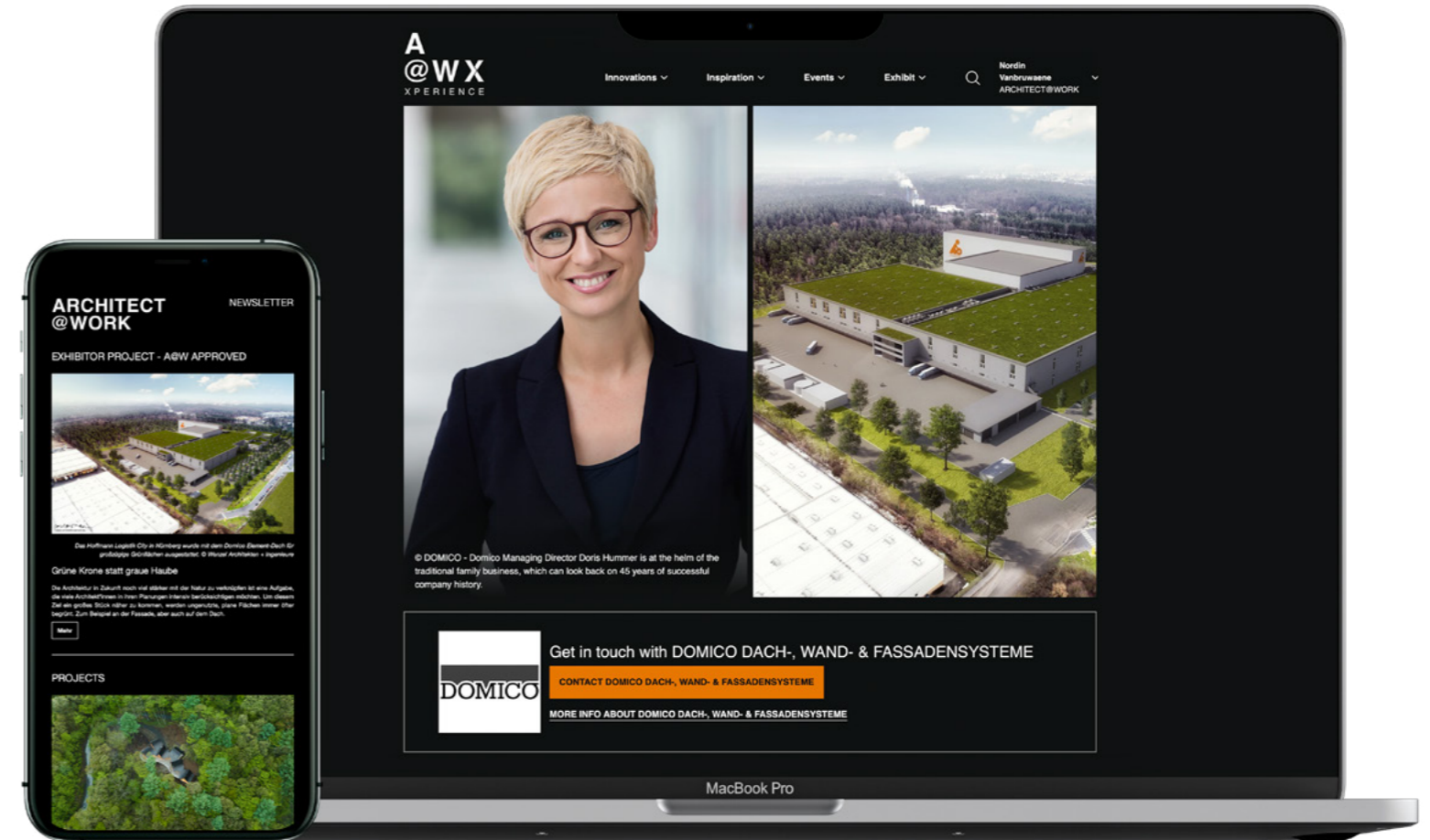
Staal aanvragen doorgestuurd naar uw bedrijf

04

Ontvang rechtstreeks contactaanvragen

05

Volg **leads** op in uw dashboard



Boost uw merk

Bestel hier

Contacteer ons

A@WX Artikel + Newsletter

Uw innovatie uitgelicht op A@W Xperience en in de newsletter

Redenen om te bestellen

01

BOOST UW ONLINE ZICHTBAARHEID

Presenteer uw innovatie in een expertenartikel op uw A@WX-merkpagina

02

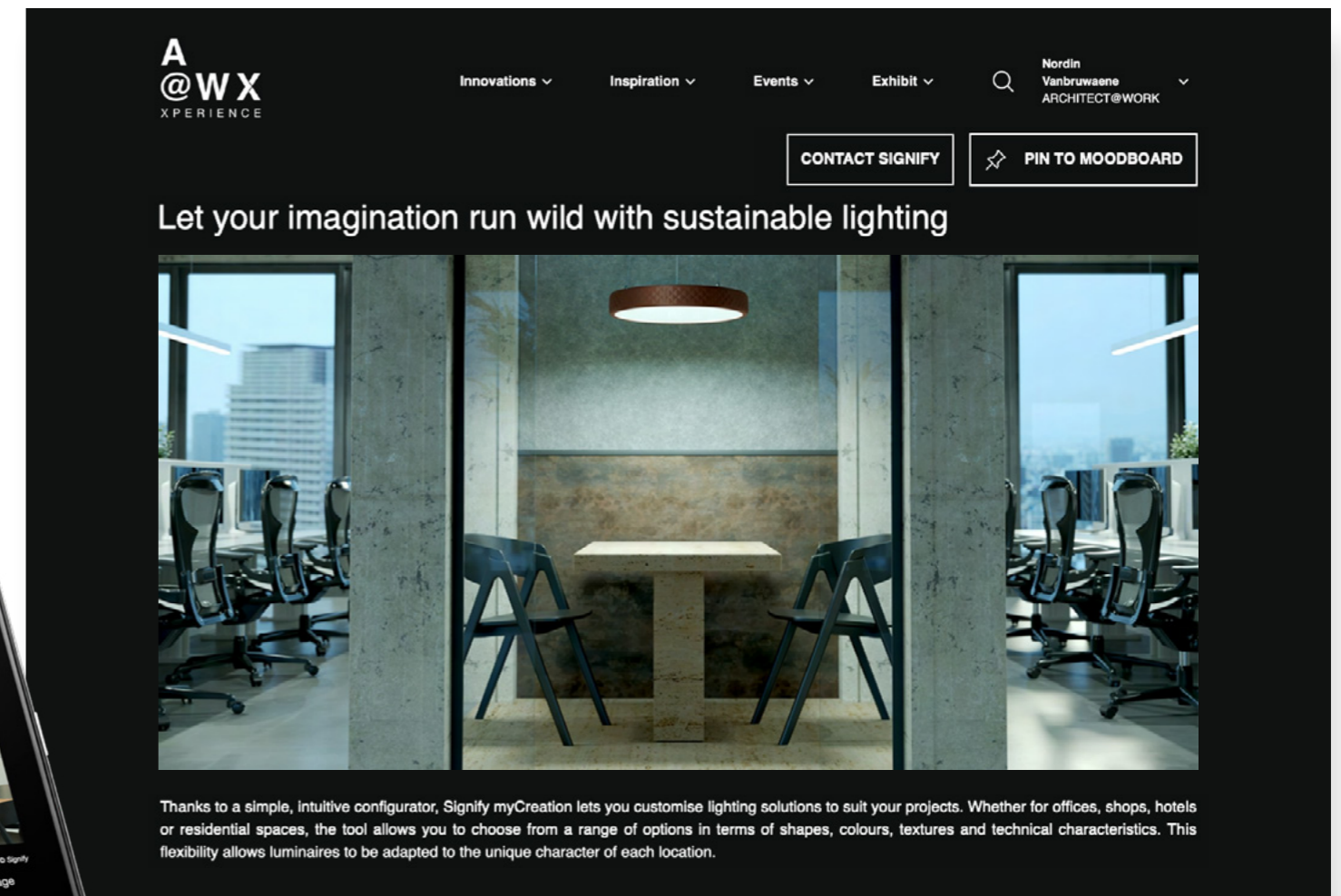
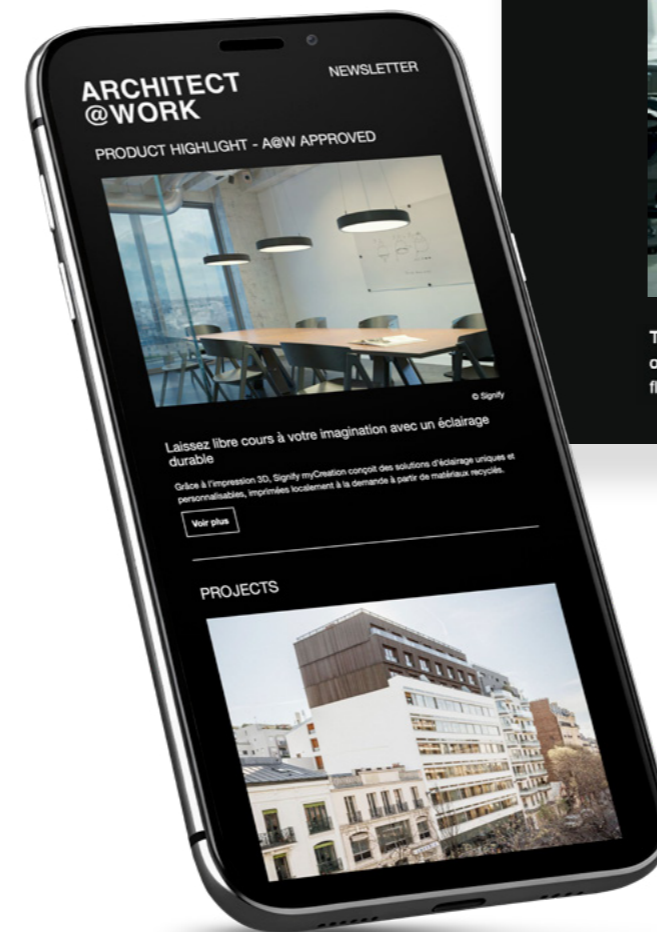
NEWSLETTER

Uw artikel is opgenomen in onze newsletter die wordt verstuurd naar een kwalitatief doelpubliek van architecten en interieurarchitecten

03

TOOL VOOR STAALANVRAGEN

Laat architecten stalen aanvragen van alle innovaties van uw merk



Bestel uw A@WX Artikel + Newsletter

Bestel hier

A@WX Artikel + Innovations Newsletter

Presenteer uw innovatie in een
expertenartikel op uw A@WX-merkpagina

Redenen om te bestellen

01

BOOST UW ONLINE ZICHTBAARHEID

Presenteer uw innovatie in een
expertenartikel op uw A@WX-merkpagina

02

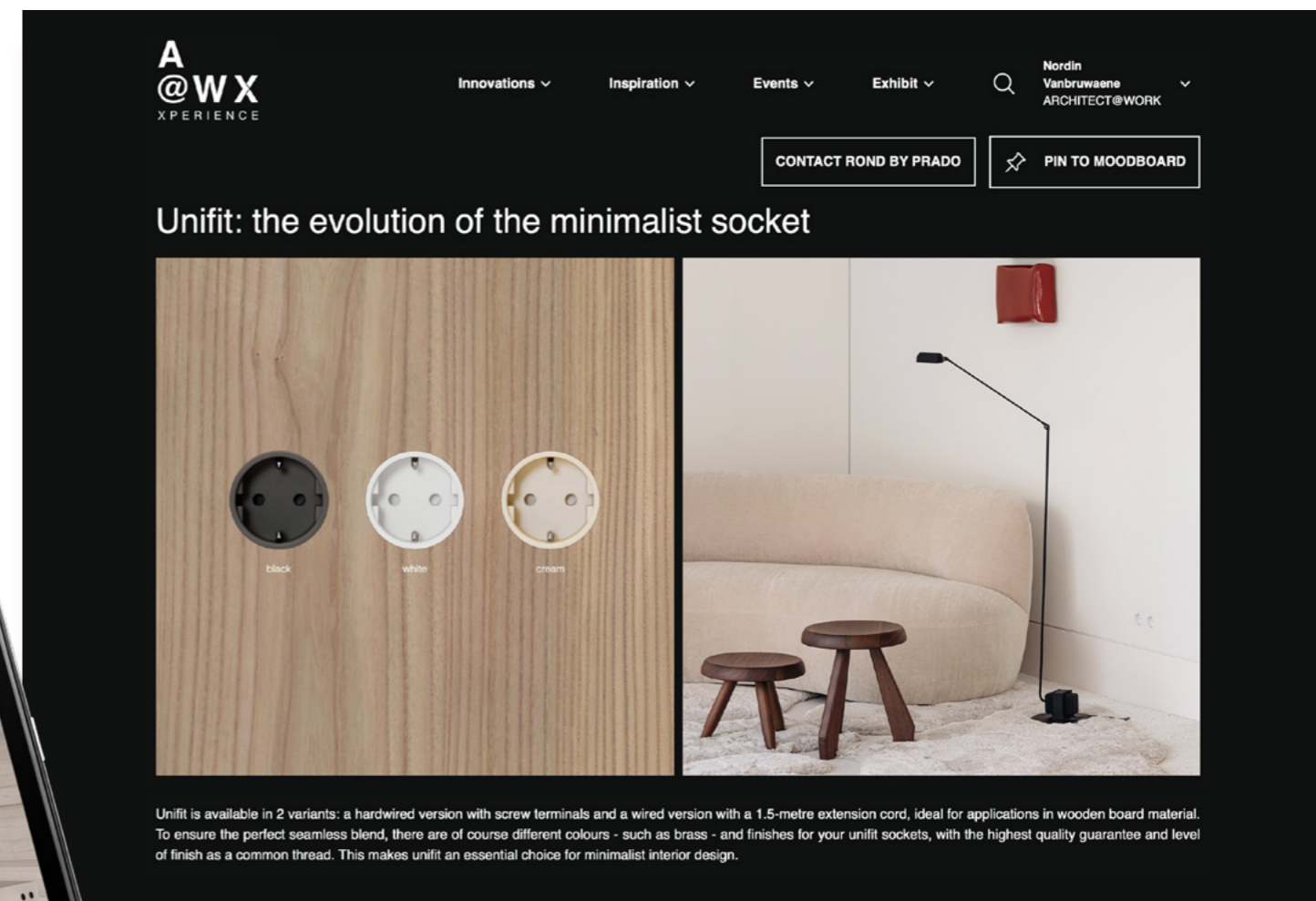
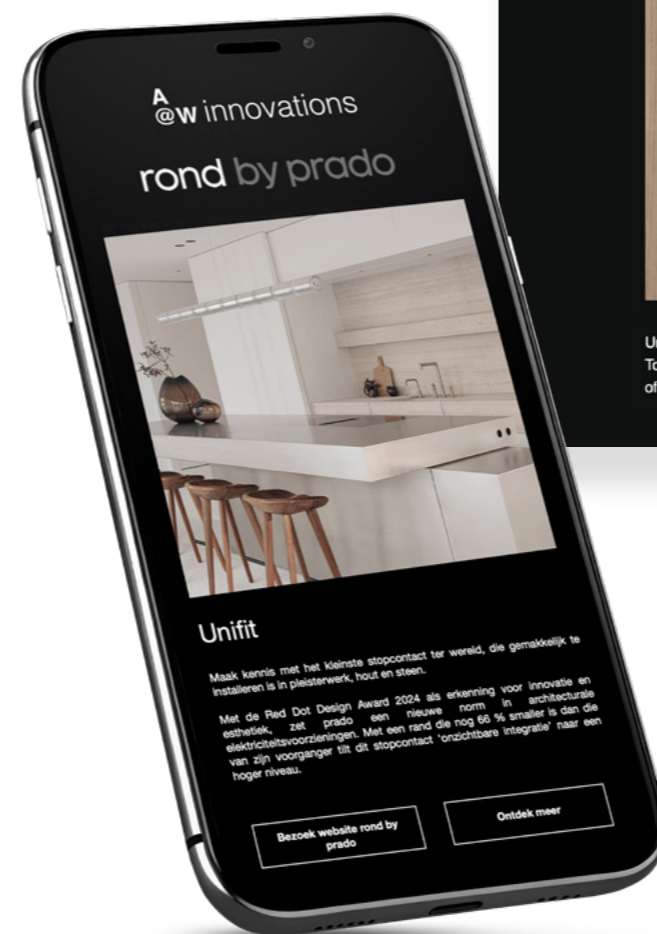
INNOVATION NEWSLETTER

Uw innovatie staat centraal in een aparte
nieuwsbrief die volledig gewijd is aan
uw product

03

TOOL VOOR STAALANVRAGEN

Laat architecten stalen aanvragen van alle
innovaties van uw merk



Bestel uw A@WX Artikel + Innovations Newsletter

Bestel hier

A@WX Innovation Ad

Uw innovatie in de schijnwerpers voor een online publiek van architecten en interieurarchitecten

Redenen om te bestellen

01

GERICHTE VISIBILITEIT

Vergroot een maand lang uw zichtbaarheid in een land naar keuze

02

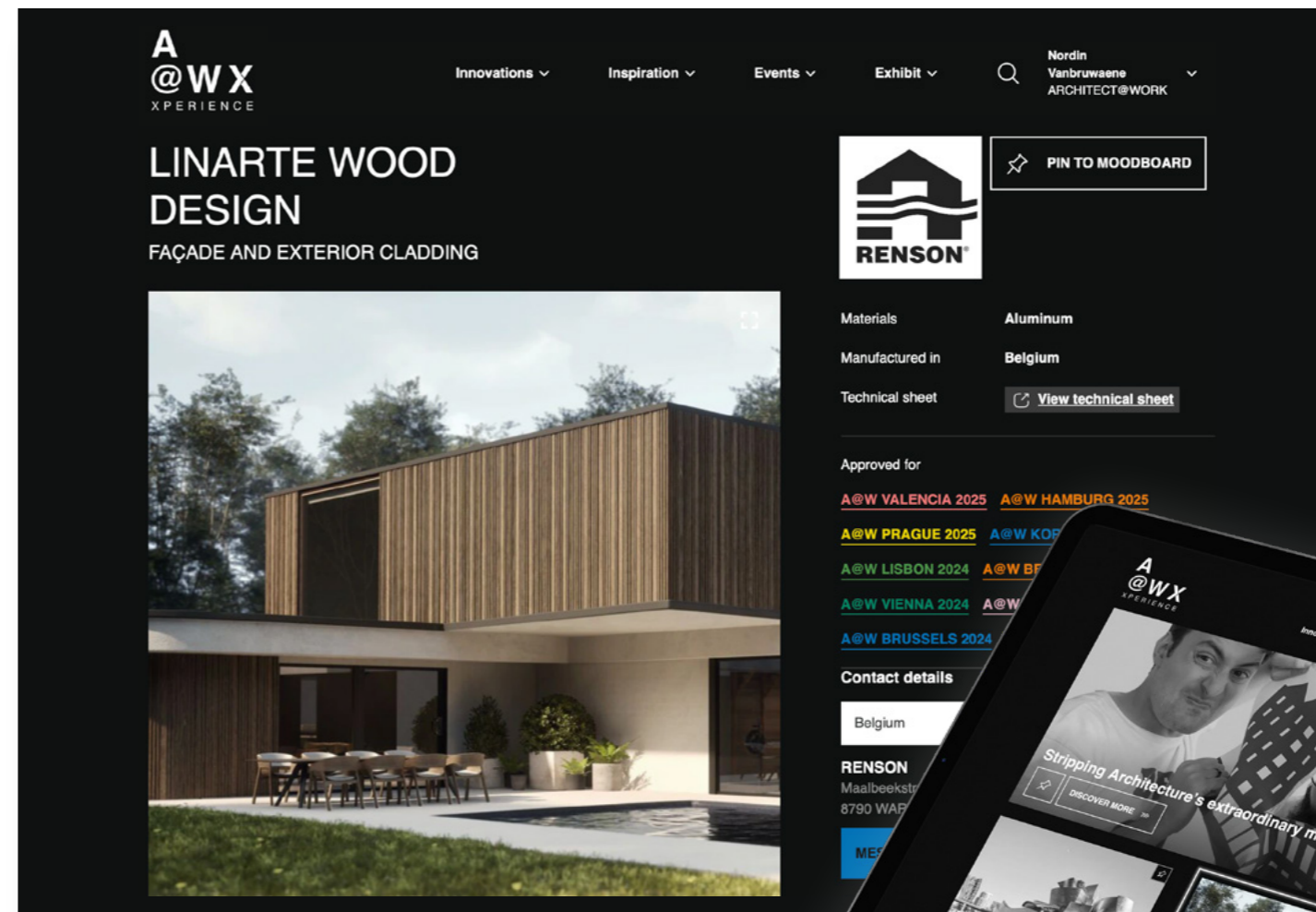
TOPPOSITIE OP HOMEPAGINA

Zet uw innovatie in de schijnwerpers bovenaan de A@WX-homepage

03

TOOL VOOR STAALANVRAGEN

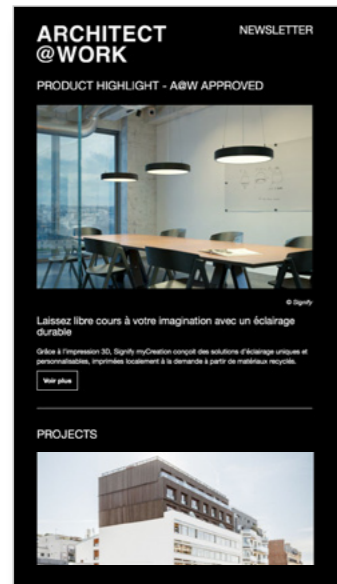
Laat architecten stalen aanvragen van alle innovaties van uw merk



Bestel uw A@WX Innovation Ad

Bestel hier

Prijzen



**A@WX Artikel
+ Newsletter**

1.750 EUR



**A@WX Artikel
+ Innovations Newsletter**

2.250 EUR



**A@WX
Innovation Ad**

2.250 EUR

**A@WX
Plus Exposure**



**A@WX Artikel
+ Newsletter
+ Innovation Ad**

3.400 EUR

**A@WX
Premium Exposure**



**A@WX Artikel
+ Innovations Newsletter
+ Innovation Ad**

3.800 EUR

Bestel hier

15%

KORTING

bij bestelling van 2 newsletter artikels of innovation ads

20%

KORTING

bij bestelling van 3 newsletter artikels of innovation ads

Zichtbaarheid

Klik op uw regio voor meer details!

ZICHTBAARHEID OP
A@W XPERIENCE

50.000

geabonneerde architecten & interieurarchitecten

VISIBILITEIT IN
NEWSLETTER UK

15.000

geabonneerde architecten & interieurarchitecten

VISIBILITEIT IN
NEWSLETTER POLAND

10.000

geabonneerde architecten & interieurarchitecten

VISIBILITEIT IN
NEWSLETTER BENELUX

40.000

geabonneerde architecten & interieurarchitecten

VISIBILITEIT IN
NEWSLETTER ITALY

30.000

geabonneerde architecten & interieurarchitecten

VISIBILITEIT IN
NEWSLETTER CZECH REPUBLIC

4.000

geabonneerde architecten & interieurarchitecten

VISIBILITEIT IN
NEWSLETTER FRANCE

60.000

geabonneerde architecten & interieurarchitecten

VISIBILITEIT IN
NEWSLETTER SPAIN

28.000

geabonneerde architecten & interieurarchitecten

VISIBILITEIT IN
NEWSLETTER SCANDINAVIA

10.000

geabonneerde architecten & interieurarchitecten

VISIBILITEIT IN
NEWSLETTER DACH

58.000

geabonneerde architecten & interieurarchitecten

VISIBILITEIT IN
NEWSLETTER PORTUGAL

6.500

geabonneerde architecten & interieurarchitecten

VISIBILITEIT IN
NEWSLETTER CANADA

7.000

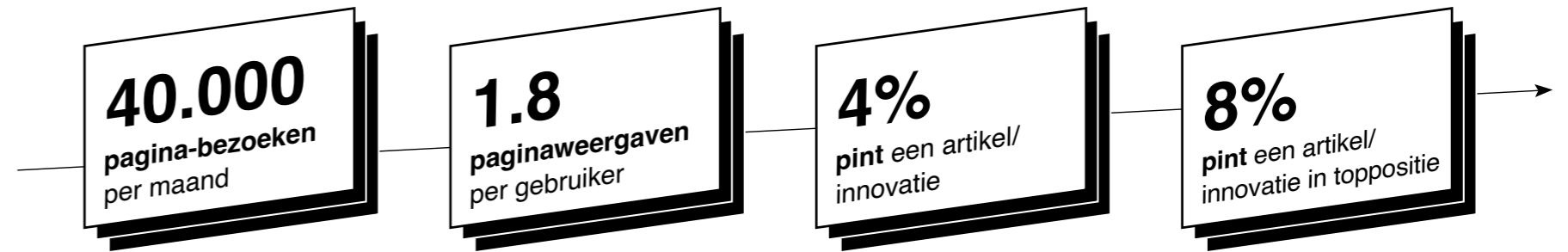
geabonneerde architecten & interieurarchitecten

VISIBILITEIT OP A@W XPERIENCE

50.000

geabonneerde architecten
& interieurarchitecten

The screenshot shows the A@W XPERIENCE website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for Home, About us, Exhibitor Portal, FAQ, and a language selector for English. Below the navigation is a search bar with the text "What are you looking for?" and a "SEARCH" button. The main content area features a large featured article titled "A CONSCIOUS TOMORROW: Cradle to Cradle" with a "DISCOVER MORE" button. To the right, there are event listings for "BRUSSELS" (20-21.05.2026) and "KORTRIJK" (29-30.04.2027). Below the featured article, there are three smaller article thumbnails: "INSIGHTS: Legendary Architect Frank Gehry Passes Away at 96", "INNOVATION: NTGRATE ECO CORE", and "INSIGHTS: Launch of ARCHITECT@WORK Brussels 2026".



The screenshot shows a product page for "LINARTE WOOD DESIGN" by RENSON. The page features a large image of a modern building facade with vertical wood cladding. To the right of the image is a sidebar with product details: "Materials: Aluminum", "Manufactured in: Belgium", and a "View technical sheet" button. Below the image, there is a "Contact details" section with a form for "Belgium" and buttons for "MESSAGE" and "CALL". The top navigation bar includes links for Innovations, Inspiration, Events, and Exhibit, along with a search bar and a user profile for "Nordin Vanbruwaene ARCHITECT@WORK".

Bestel uw A@WX Innovation Ad

EUR 2.250

Bestel hier

Contact



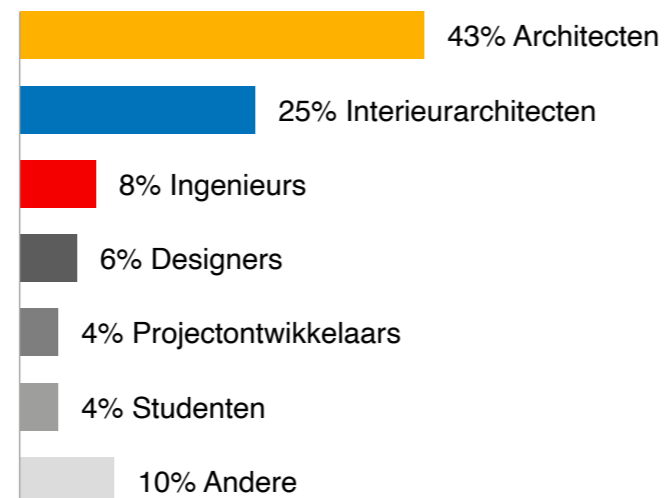
VISIBILITEIT IN NEWSLETTER BENELUX

40.000

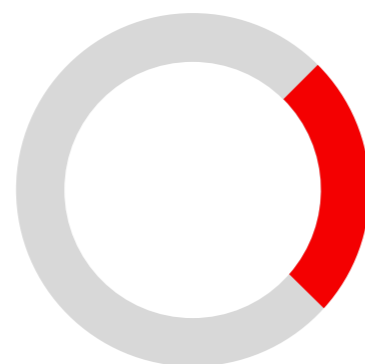
geabonneerde architecten
& interieurarchitecten



I Lezerspubliek



I Cijfers



Open

De gemiddelde open rate voor de A@W BENELUX Newsletter is:

35,6%¹



Click-Through

De gemiddelde click-through rate voor de A@W BENELUX Newsletter is:

2,7%²

I 2026 Verschijningsdata

	Deadline	Verschijsing
UITGAVE #50	6 januari	27 januari
UITGAVE #51	22 januari	12 februari
UITGAVE #52	19 februari	12 maart
UITGAVE #53	19 maart	9 april
UITGAVE #54	21 april	12 mei
UITGAVE #55	12 mei	2 juni
UITGAVE #56	13 augustus	3 september
UITGAVE #57	10 september	1 oktober
UITGAVE #58	15 oktober	5 november
UITGAVE #59	19 november	10 december



Bestel uw A@WX Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting

Bestel hier

Contact



Bestel uw A@WX Artikel + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Bestel hier

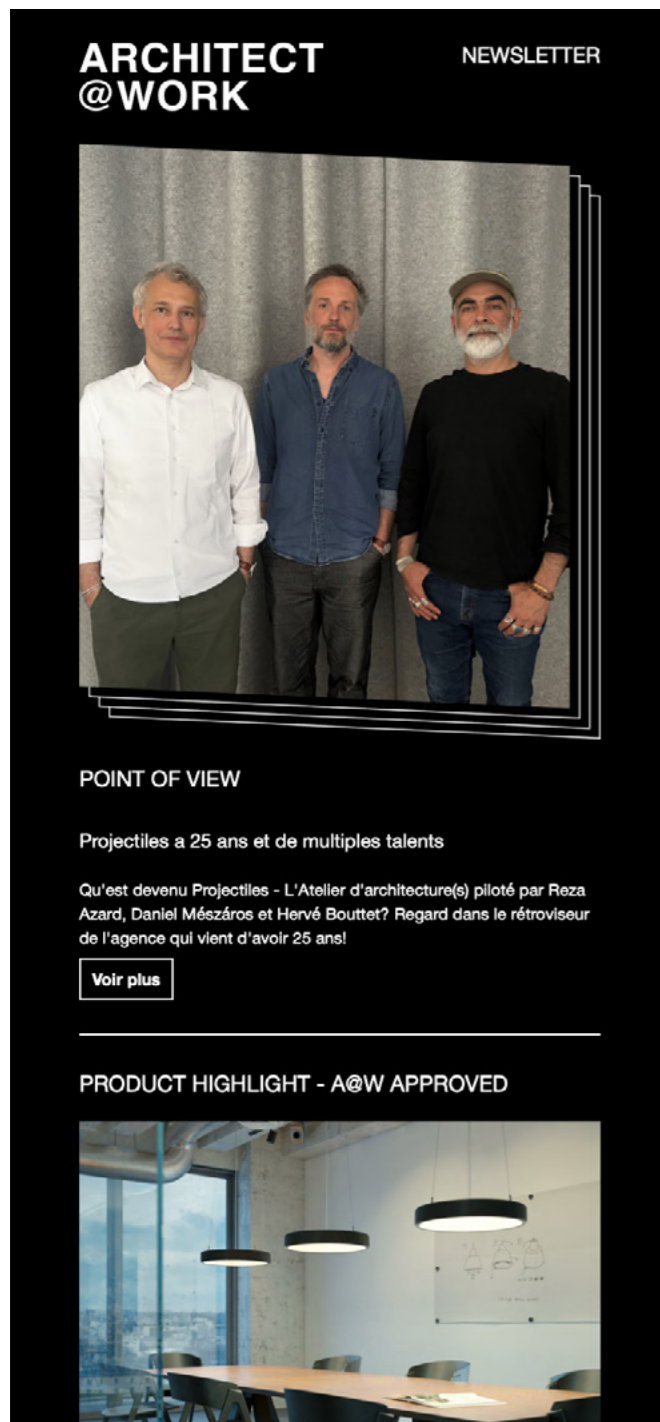
¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 22,5% (bron Mailchimp)

² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 2,5% (bron Mailchimp)

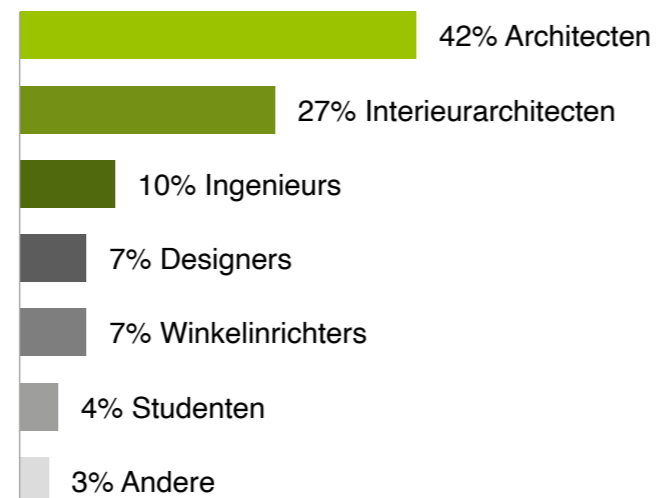
VISIBILITEIT IN NEWSLETTER FRANCE

60.000

geabonneerde architecten
& interieurarchitecten



I Lezerspubliek



I Cijfers



Open

De gemiddelde open rate voor de A@W France Newsletter is:

31,6%¹



Click-Through

De gemiddelde click-through rate voor de A@W France Newsletter is:

2,6%²

I 2026 Verschijningsdata

	Deadline	Verschijsing
UITGAVE #54	6 januari	27 januari
UITGAVE #55	22 januari	12 februari
UITGAVE #56	19 februari	12 maart
UITGAVE #57	19 maart	9 april
UITGAVE #58	21 april	12 mei
UITGAVE #59	12 mei	2 juni
UITGAVE #60	13 augustus	3 september
UITGAVE #61	10 september	1 oktober
UITGAVE #62	15 oktober	5 november
UITGAVE #63	19 november	10 december



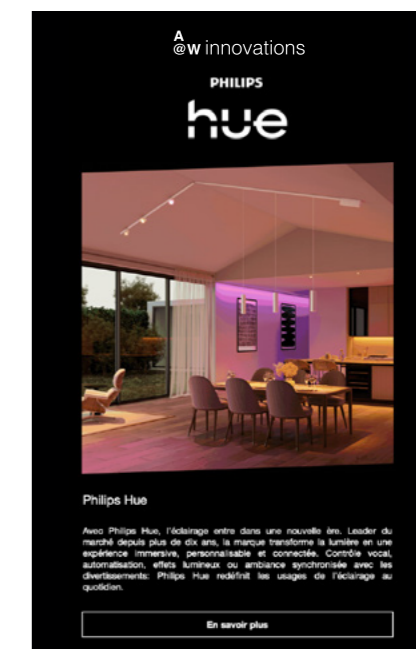
Bestel uw A@WX Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting

Bestel hier

Contact



Bestel uw A@WX Artikel + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Bestel hier

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 22,5% (bron Mailchimp)

² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 2,5% (bron Mailchimp)

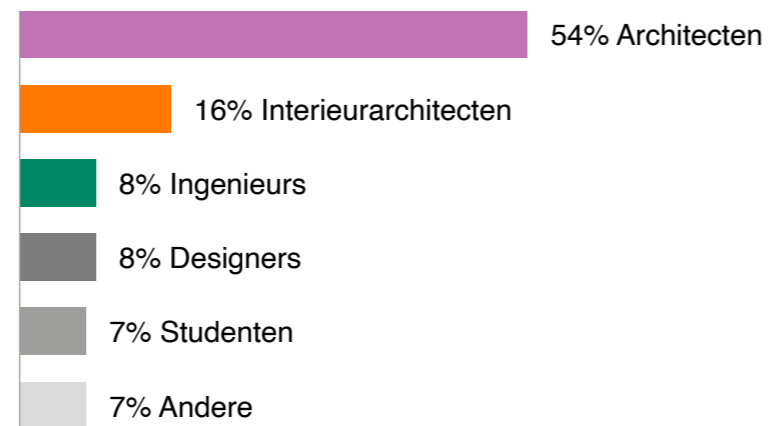
VISIBILITEIT IN NEWSLETTER DACH

58.000

geabonneerde architecten
& interieurarchitecten



Lezerspubliek



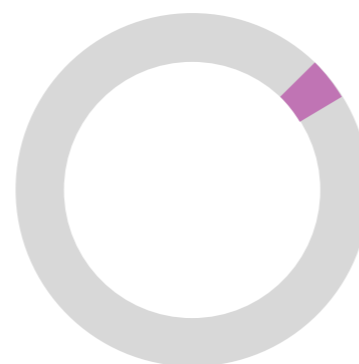
Cijfers



Open

De gemiddelde open rate voor de A@W DACH Newsletter is:

33,8%¹



Click-Through

De gemiddelde click-through rate voor de A@W DACH Newsletter is:

3,7%²

2026 Verschijningsdata

	Deadline	Verschiijning
UITGAVE #67	6 januari	27 januari
UITGAVE #68	22 januari	12 februari
UITGAVE #69	19 februari	12 maart
UITGAVE #70	19 maart	9 april
UITGAVE #71	21 april	12 mei
UITGAVE #72	12 mei	2 juni
UITGAVE #73	13 augustus	3 september
UITGAVE #74	10 september	1 oktober
UITGAVE #75	15 oktober	5 november
UITGAVE #76	19 november	10 december



Bestel uw A@WX Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting

Bestel hier

Contact



Bestel uw A@WX Artikel + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Bestel hier

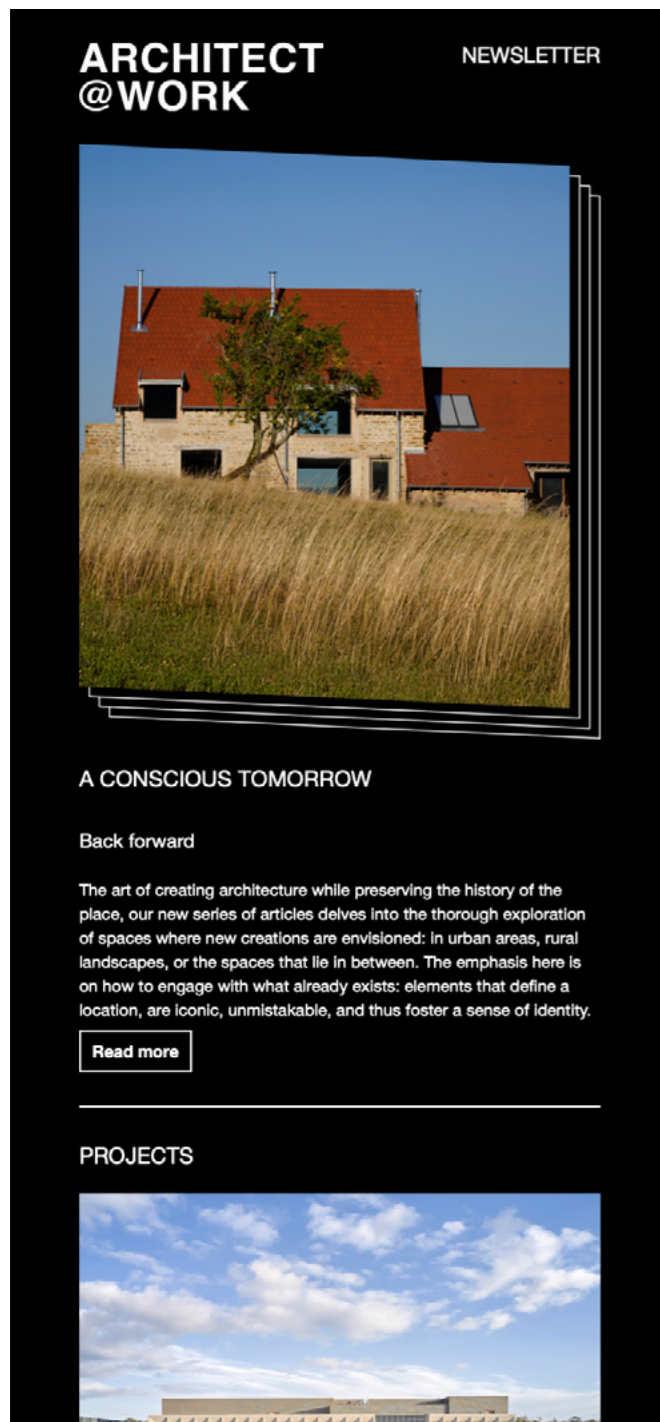
¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 22,5% (bron Mailchimp)

² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 2,5% (bron Mailchimp)

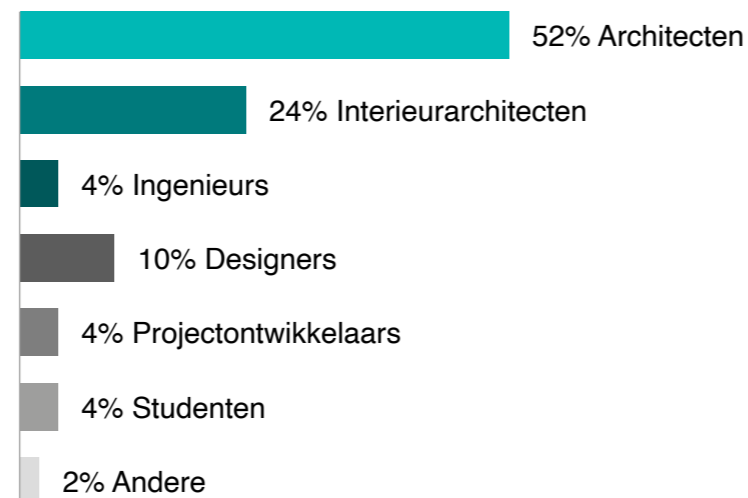
VISIBILITEIT IN NEWSLETTER UK

15.000

geabonneerde architecten
& interieurarchitecten



Lezerspubliek



Cijfers



Open
De gemiddelde open rate voor de A@W UK Newsletter is:

34,1%¹



Click-Through
De gemiddelde click-through rate voor de A@W UK Newsletter is:

2,6%²

2026 Verschijningsdata

	Deadline	Verschijsing
UITGAVE #34	6 januari	27 januari
UITGAVE #35	22 januari	12 februari
UITGAVE #36	19 februari	12 maart
UITGAVE #37	19 maart	9 april
UITGAVE #38	21 april	12 mei
UITGAVE #39	12 mei	2 juni
UITGAVE #40	13 augustus	3 september
UITGAVE #41	10 september	1 oktober
UITGAVE #42	15 oktober	5 november
UITGAVE #43	19 november	10 december



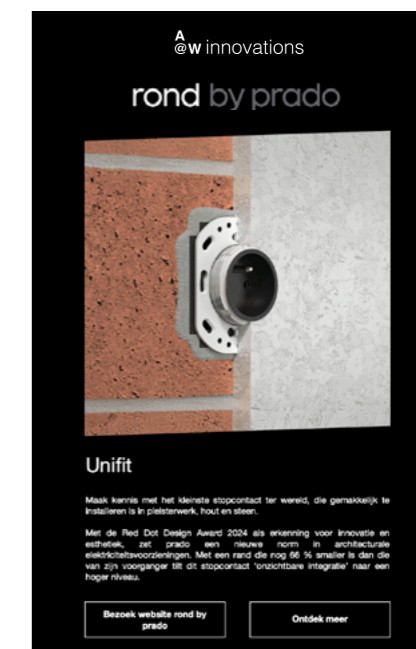
Bestel uw A@WX Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting

Bestel hier

Contact



Bestel uw A@WX Artikel + Innovations Newsletter

EUR 2.250

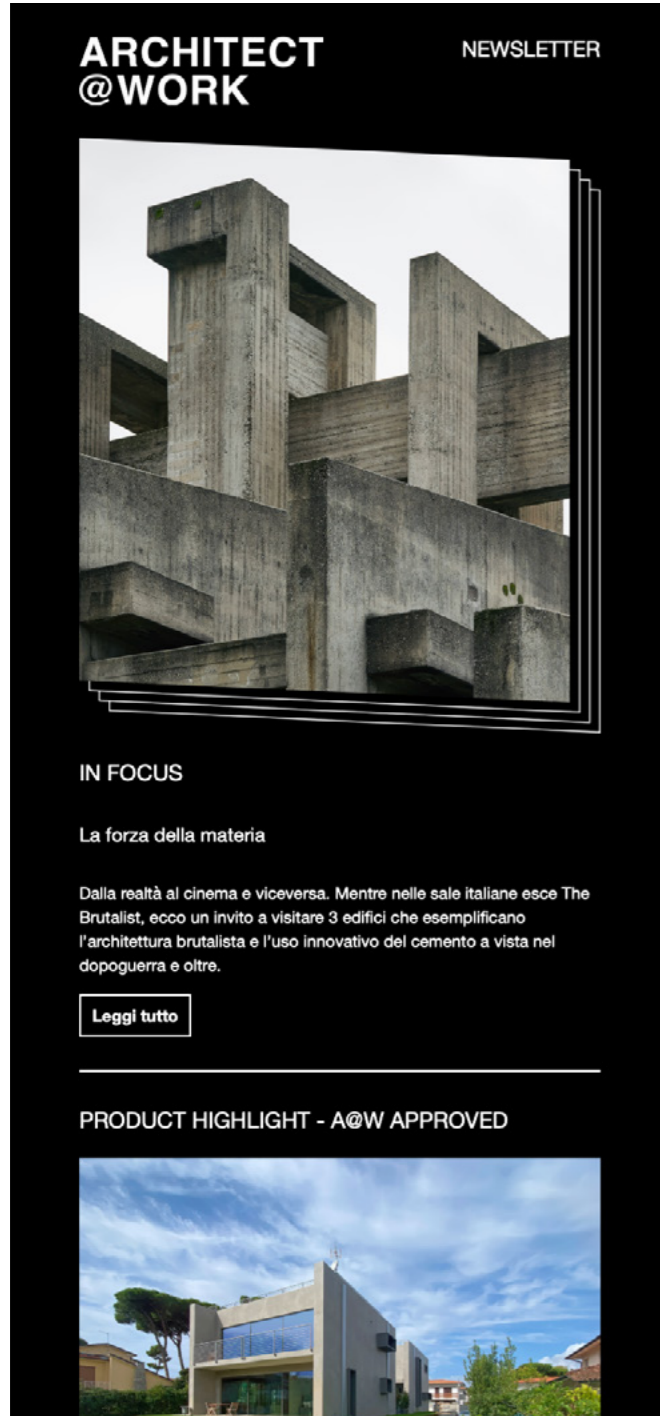
Bestel hier

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 22,5% (bron Mailchimp)

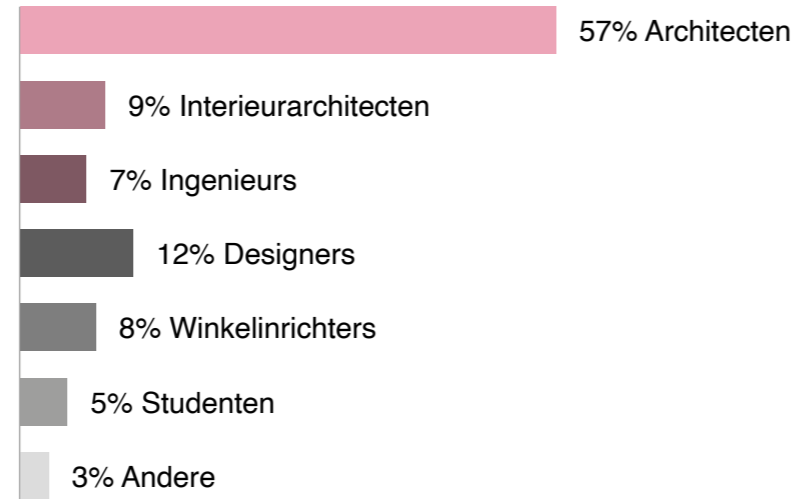
² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 2,5% (bron Mailchimp)

30.000

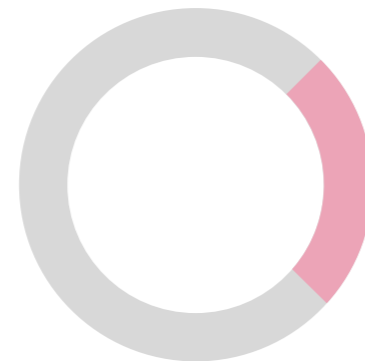
geabonneerde architecten
& interieurarchitecten



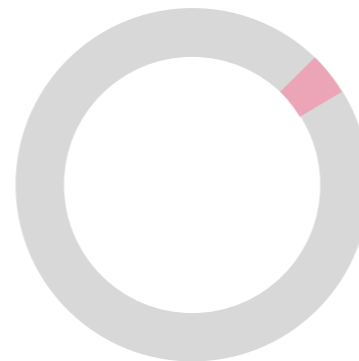
Lezerspubliek



Cijfers



Open
De gemiddelde open rate voor de A@W Italy Newsletter is:
36,4%¹



Click-Through
De gemiddelde click-through rate voor de A@W Italy Newsletter is:
2,6%²

2026 Verschijningsdata

	Deadline	Verschijsing
UITGAVE #35	6 januari	27 januari
UITGAVE #36	22 januari	12 februari
UITGAVE #37	19 februari	12 maart
UITGAVE #38	19 maart	9 april
UITGAVE #39	21 april	12 mei
UITGAVE #40	14 mei	4 juni
UITGAVE #41	13 augustus	3 september
UITGAVE #41	10 september	1 oktober
UITGAVE #42	15 oktober	5 november
UITGAVE #43	19 november	10 december



Bestel uw A@WX
Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting

Bestel hier

Contact



Bestel uw A@WX
Artikel + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Bestel hier

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 22,5% (bron Mailchimp)

² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 2,5% (bron Mailchimp)

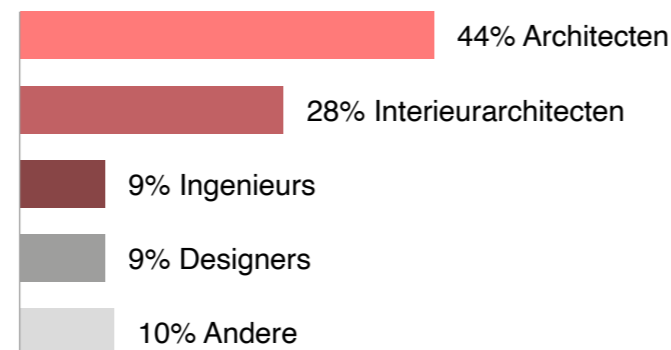
VISIBILITEIT IN NEWSLETTER SPAIN

28.000

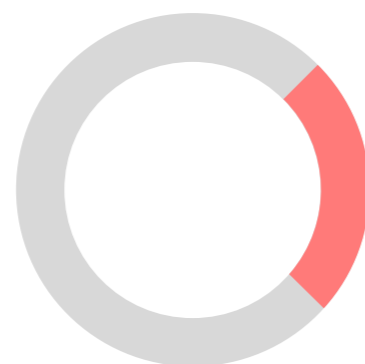
geabonneerde architecten
& interieurarchitecten



Lezerspubliek

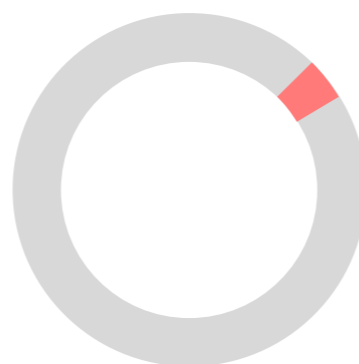


Cijfers



De gemiddelde open rate voor de A@W Spain Newsletter is:

38,4%¹



De gemiddelde click-through rate voor de A@W Spain Newsletter is:

3,2%²

2026 Verschijningsdata

	Deadline	Verschiijning
UITGAVE #32	6 januari	27 januari
UITGAVE #33	22 januari	12 februari
UITGAVE #34	19 februari	12 maart
UITGAVE #35	19 maart	9 april
UITGAVE #36	21 april	12 mei
UITGAVE #37	12 mei	2 juni
UITGAVE #38	13 augustus	3 september
UITGAVE #39	10 september	1 oktober
UITGAVE #40	15 oktober	5 november
UITGAVE #41	19 november	10 december



Bestel uw A@WX Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting

Bestel hier

Contact



Bestel uw A@WX Artikel + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Bestel hier

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 22,5% (bron Mailchimp)

² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 2,5% (bron Mailchimp)

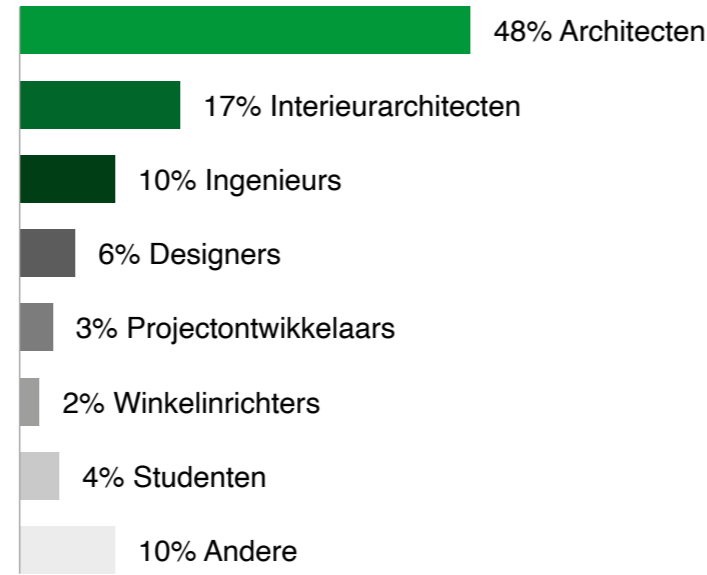
VISIBILITEIT IN NEWSLETTER PORTUGAL

6.500

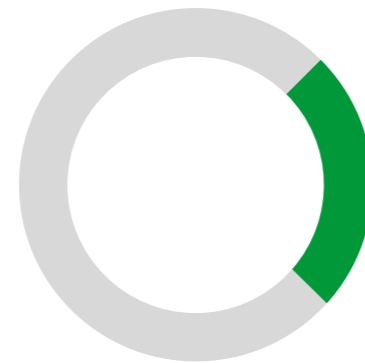
geabonneerde architecten
& interieurarchitecten



Lezerspubliek



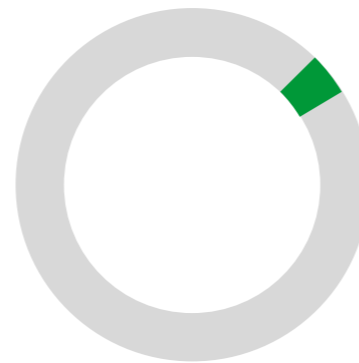
Cijfers



Open

De gemiddelde open rate voor de A@W Portugal Newsletter is:

32,7%¹



Click-Through

De gemiddelde click-through rate voor de A@W Portugal Newsletter is:

2,6%²

2026 Verschijningsdata

	Deadline	Verschiijning
UITGAVE #11	6 januari	27 januari
UITGAVE #12	22 januari	12 februari
UITGAVE #13	19 februari	12 maart
UITGAVE #14	19 maart	9 april
UITGAVE #15	21 april	12 mei
UITGAVE #16	12 mei	2 juni
UITGAVE #17	13 augustus	3 september
UITGAVE #18	10 september	1 oktober
UITGAVE #19	15 oktober	5 november
UITGAVE #20	19 november	10 december



Bestel uw A@WX Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting

[Bestel hier](#)

[Contact](#)



Bestel uw A@WX Artikel + Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Bestel hier](#)

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 22,5% (bron Mailchimp)

² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 2,5% (bron Mailchimp)

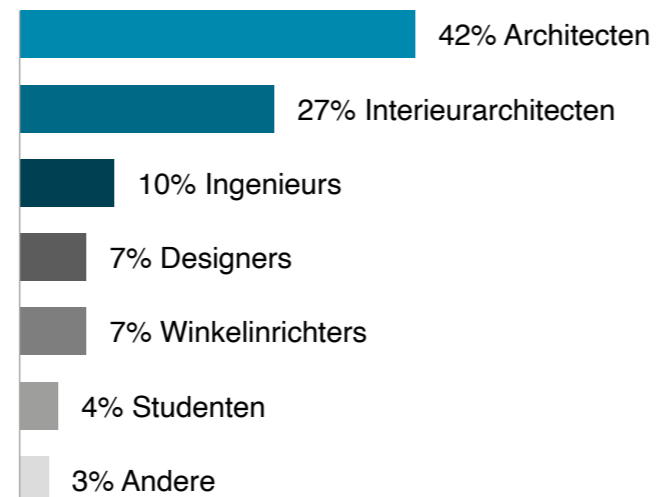
VISIBILITEIT IN NEWSLETTER POLAND

10.000

geabonneerde architecten
& interieurarchitecten



I Lezerspubliek



I Cijfers



Open

De gemiddelde open rate voor de A@W Poland Newsletter is:

31%¹



Click-Through

De gemiddelde click-through rate voor de A@W Poland Newsletter is:

2,8%²

I 2026 Verschijningsdata

	Deadline	Verschiijning
UITGAVE #34	6 januari	27 januari
UITGAVE #35	22 januari	12 februari
UITGAVE #36	19 februari	12 maart
UITGAVE #37	19 maart	9 april
UITGAVE #38	21 april	12 mei
UITGAVE #39	12 mei	2 juni
UITGAVE #40	13 augustus	3 september
UITGAVE #41	10 september	1 oktober
UITGAVE #42	15 oktober	5 november
UITGAVE #43	19 november	10 december



Bestel uw A@WX Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting

Bestel hier

Contact



Bestel uw A@WX Artikel + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Bestel hier

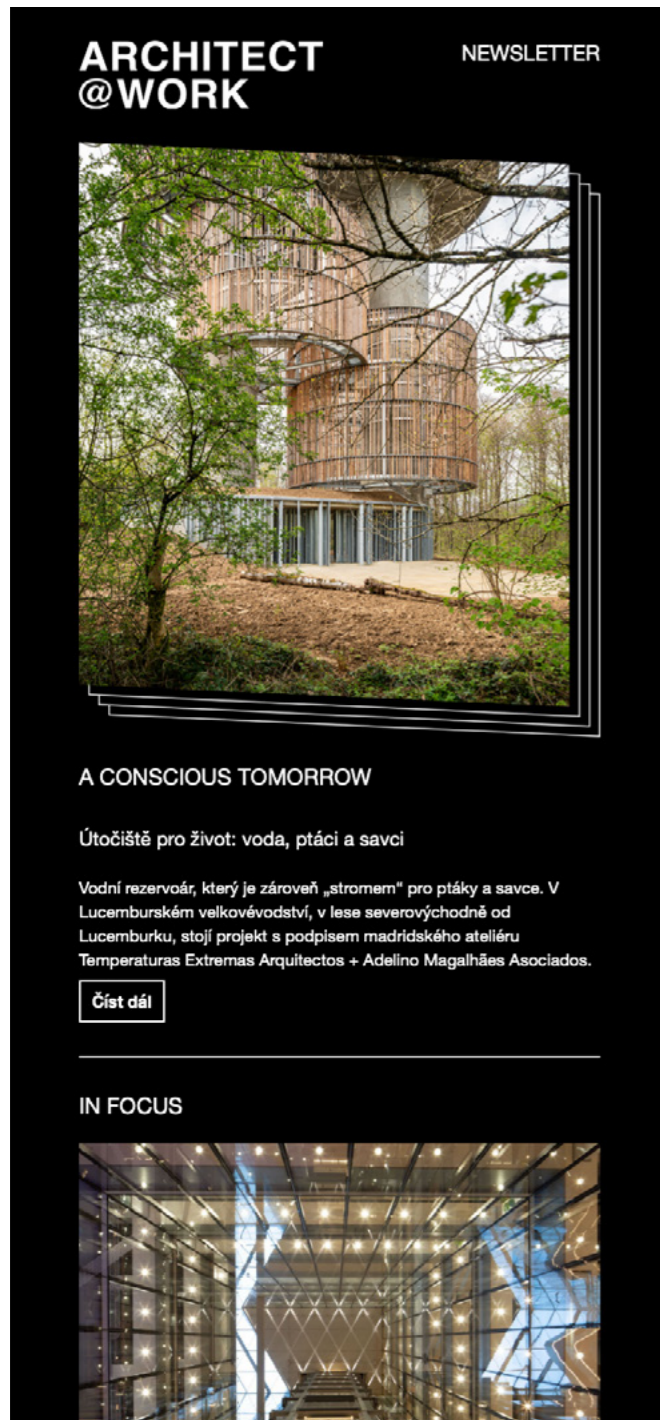
¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 22,5% (bron Mailchimp)

² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 2,5% (bron Mailchimp)

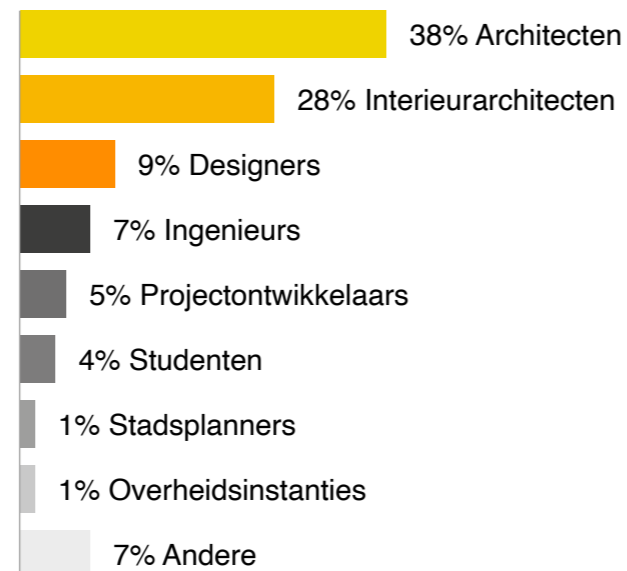
VISIBILITEIT IN NEWSLETTER CZECH REPUBLIC

4.000

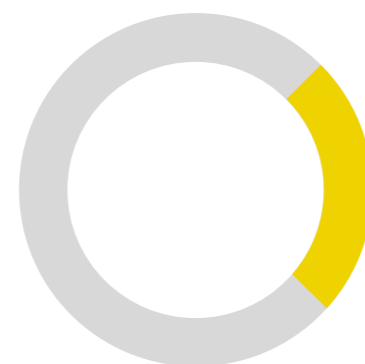
geabonneerde architecten
& interieurarchitecten



Lezerspubliek



Cijfers



Open

De gemiddelde open rate voor de A@W Czech Newsletter is:

40,42%¹



Click-Through

De gemiddelde click-through rate voor de A@W Czech Newsletter is:

3,5%²

2026 Verschijningsdata

	Deadline	Verschijsing
UITGAVE #7	6 januari	27 januari
UITGAVE #8	22 januari	12 februari
UITGAVE #9	19 februari	12 maart
UITGAVE #10	19 maart	9 april
UITGAVE #11	21 april	12 mei
UITGAVE #12	12 mei	2 juni
UITGAVE #13	13 augustus	3 september
UITGAVE #14	10 september	1 oktober
UITGAVE #15	15 oktober	5 november
UITGAVE #16	19 november	10 december



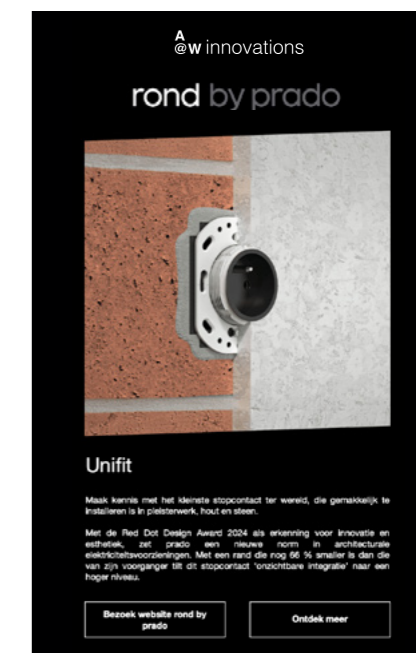
Bestel uw A@WX
Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting

Bestel hier

Contact



Bestel uw A@WX
Artikel + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Bestel hier

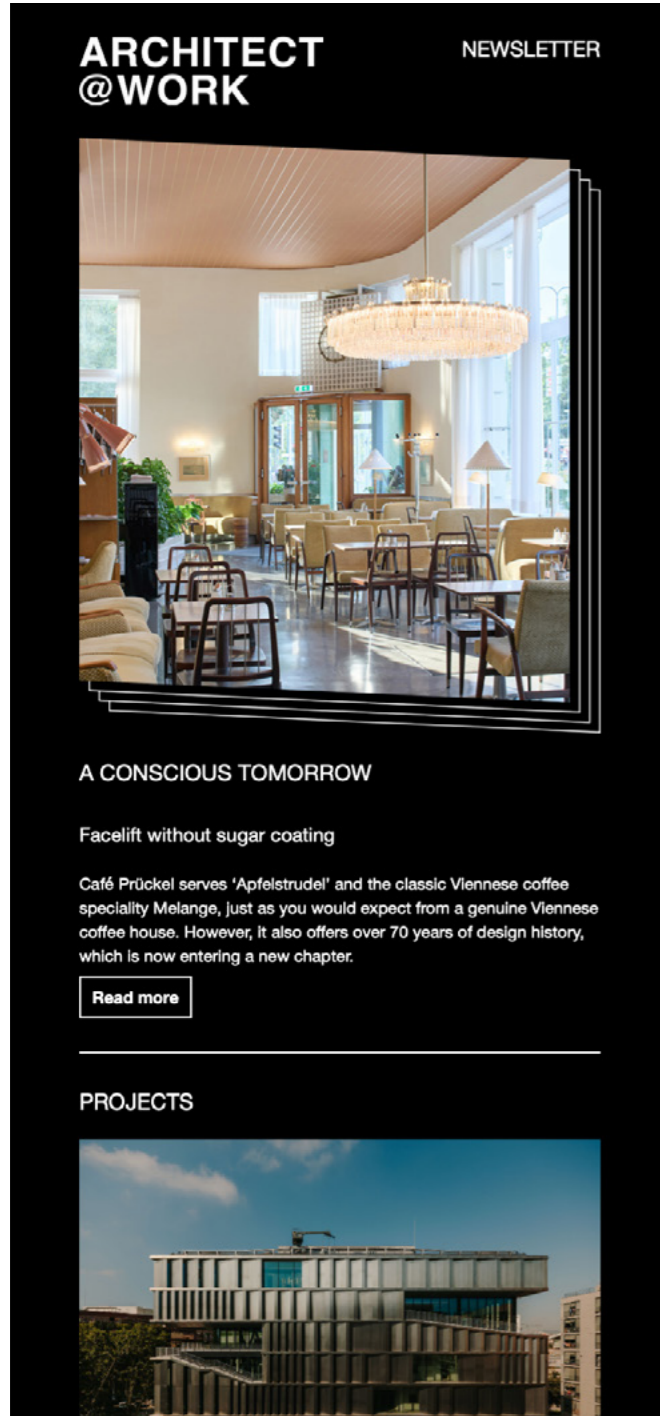
¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 22,5% (bron Mailchimp)

² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 2,5% (bron Mailchimp)

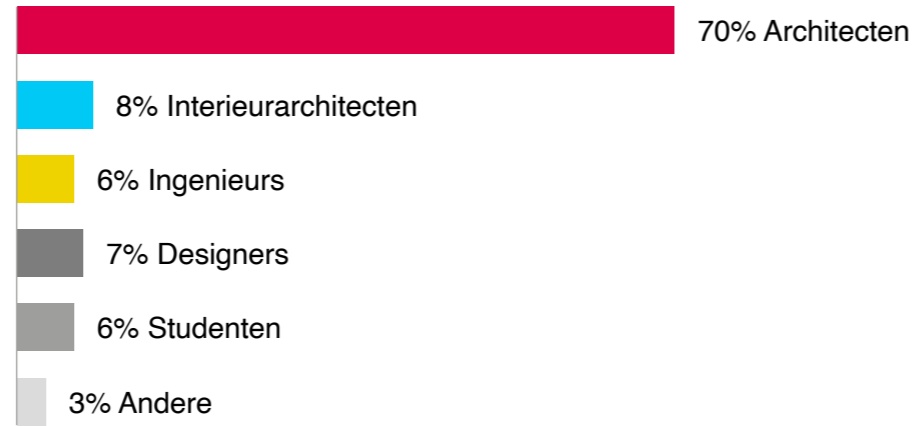
VISIBILITEIT IN NEWSLETTER SCANDINAVIA

10.000

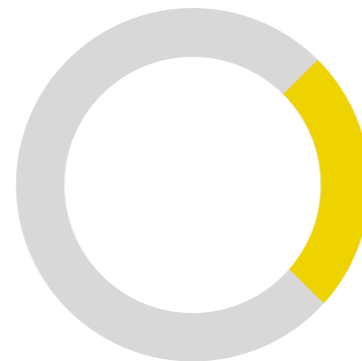
geabonneerde architecten
& interieurarchitecten



Lezerspubliek



Cijfers



Open

De gemiddelde open rate voor de A@W Scandinavia Newsletter is:

33,8%¹



Click-Through

De gemiddelde click-through rate voor de A@W Scandinavia Newsletter is:

2,6%²

2026 Verschijningsdata

	Deadline	Verschijning
UITGAVE #35	6 januari	27 januari
UITGAVE #36	22 januari	12 februari
UITGAVE #37	19 februari	12 maart
UITGAVE #38	19 maart	9 april
UITGAVE #39	21 april	12 mei
UITGAVE #40	12 mei	2 juni
UITGAVE #41	13 augustus	3 september
UITGAVE #42	10 september	1 oktober
UITGAVE #43	15 oktober	5 november
UITGAVE #44	19 november	10 december



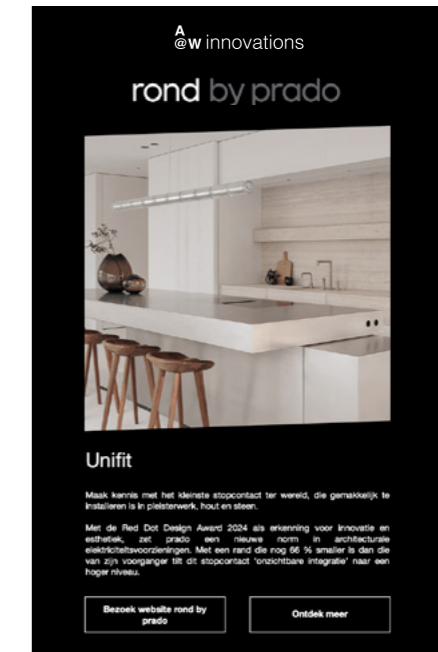
**Bestel uw A@WX
Artikel + Newsletter**

EUR 1.750

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting

[Bestel hier](#)

[Contact](#)



**Bestel uw A@WX
Artikel + Innovations
Newsletter**

EUR 2.250

[Bestel hier](#)

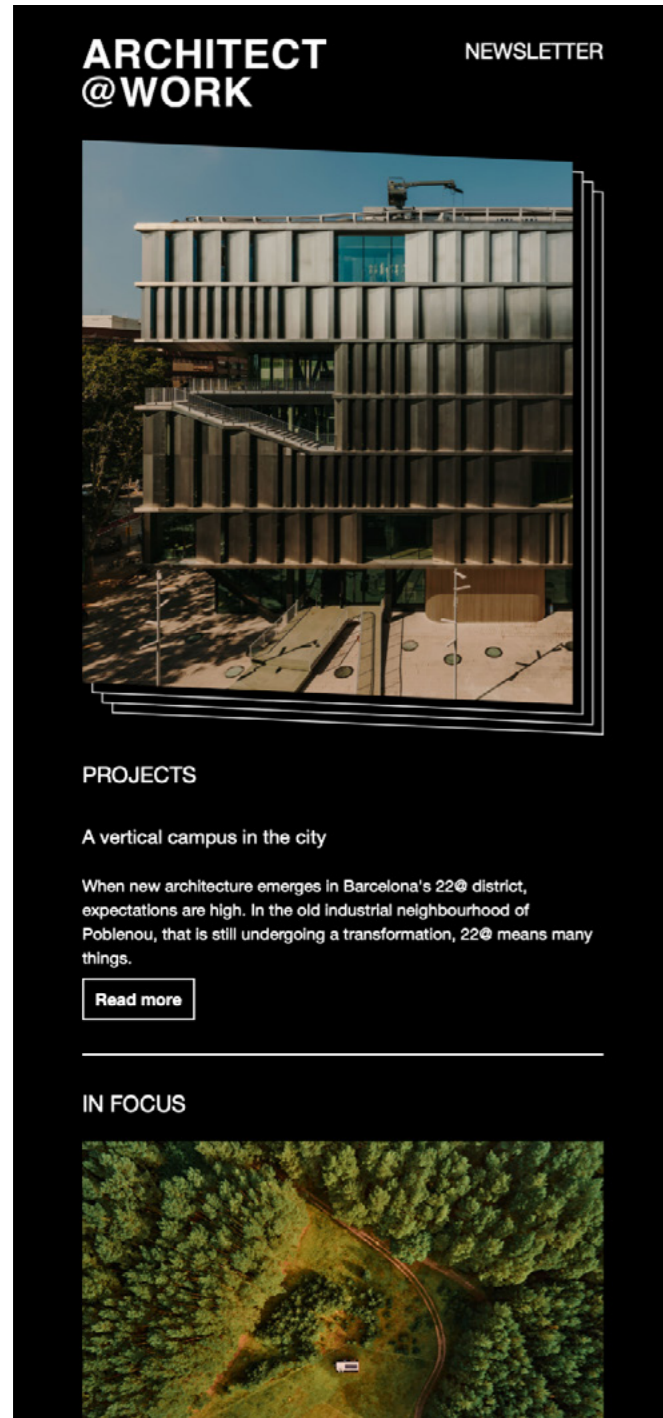
¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 22,5% (bron Mailchimp)

² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 2,5% (bron Mailchimp)

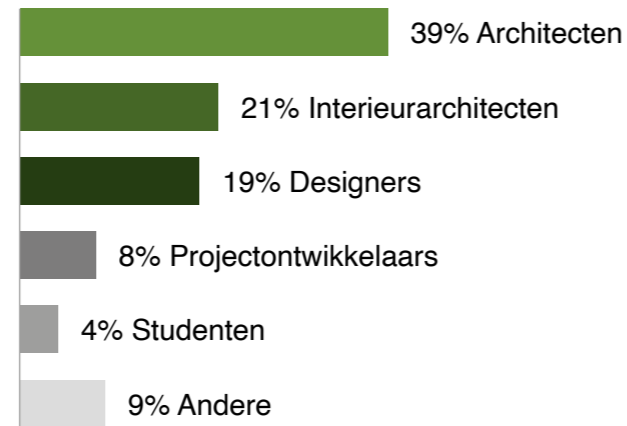
VISIBILITEIT IN NEWSLETTER CANADA

7.000

geabonneerde architecten
& interieurarchitecten



Lezerspubliek



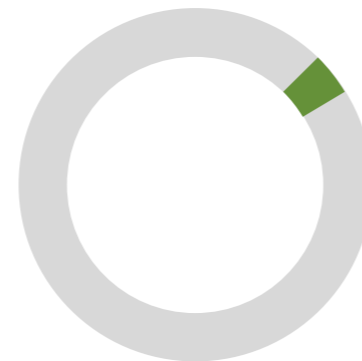
Cijfers



Open

De gemiddelde open rate voor de A@W Canada Newsletter is:

32,7%¹



Click-Through

De gemiddelde click-through rate voor de A@W Canada Newsletter is:

2,6%²

2026 Verschijningsdata

	Deadline	Verschijsing
UITGAVE #36	6 januari	27 januari
UITGAVE #37	22 januari	12 februari
UITGAVE #38	19 februari	12 maart
UITGAVE #39	19 maart	9 april
UITGAVE #40	21 april	12 mei
UITGAVE #41	12 mei	2 juni
UITGAVE #42	13 augustus	3 september
UITGAVE #43	10 september	1 oktober
UITGAVE #44	15 oktober	5 november
UITGAVE #45	19 november	10 december



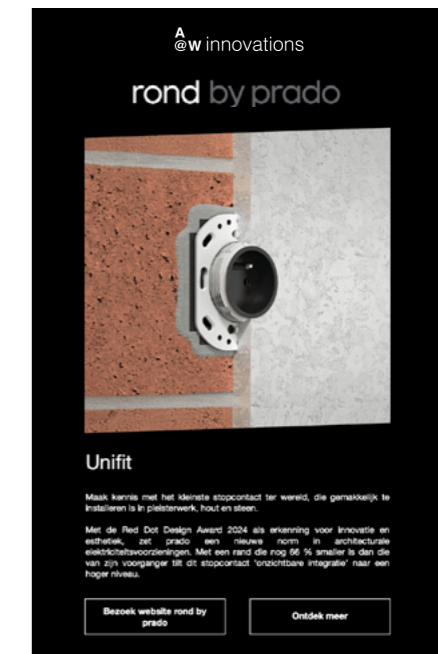
Bestel uw A@WX Artikel + Newsletter

EUR 1.750

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting

Bestel hier

Contact



Bestel uw A@WX Artikel + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Bestel hier

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 22,5% (bron Mailchimp)

² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 2,5% (bron Mailchimp)