

**Promova a
sua marca na**

A
@WX
X P E R I E N C E

Porquê publicitar na A@WX?

01

Visibilidade extra para a sua inovação associada à sua página de marca

02

Maior alcance a arquitectos e designers de interior

03

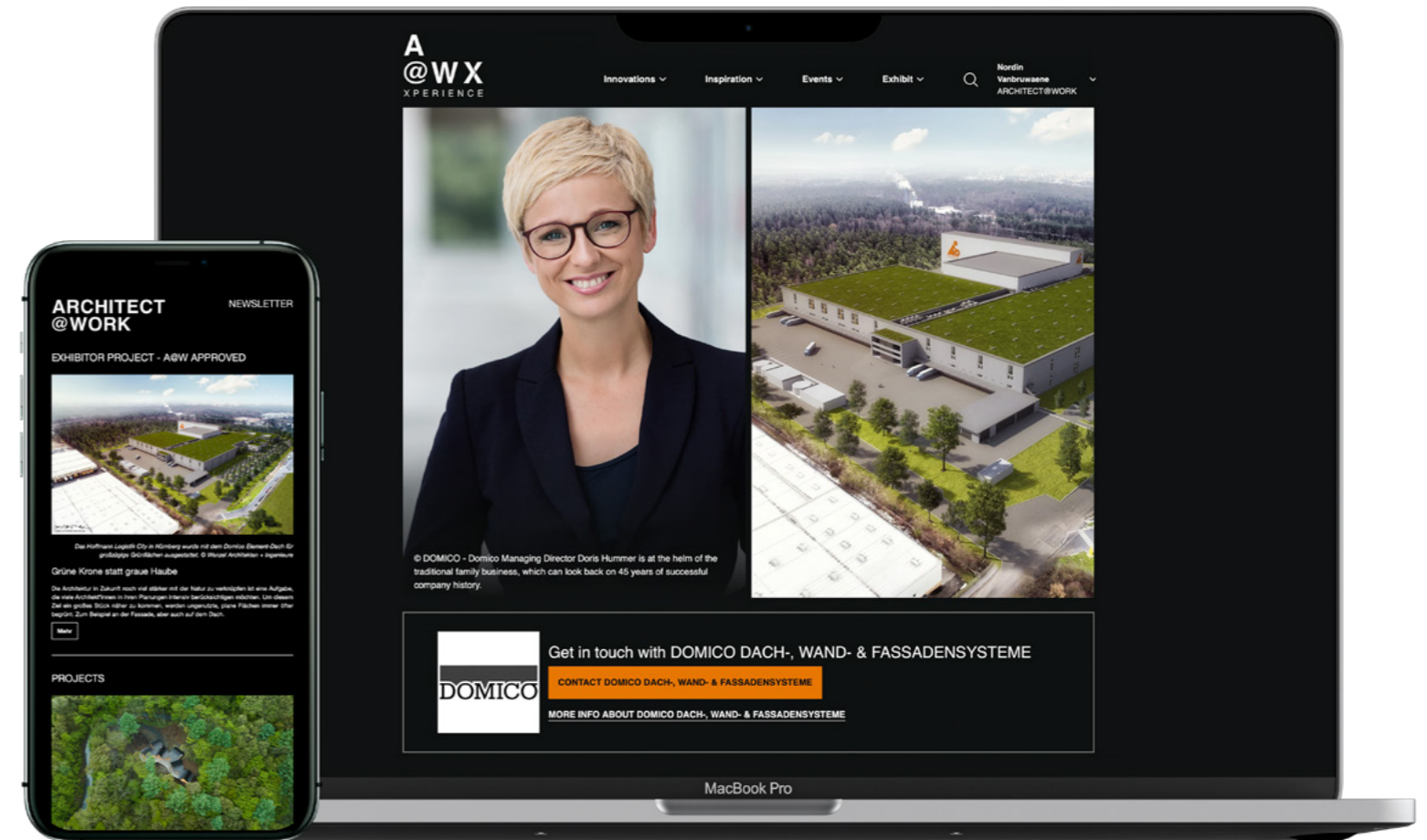
Pedido de amostras enviado diretamente para a sua empresa

04

Formulários de Contato enviados para a sua empresa

05

Seguimento de contactos no painel de controlo da empresa



Promova a sua marca

Reserve aqui

Contacte-nos

Artigo A@WX + Newsletter

A sua inovação em destaque na A@W Xperience e na nossa newsletter

Razões para encomendar

01

AUMENTE A SUA PRESENÇA ONLINE

Apresente a sua inovação num artigo escrito por especialistas a ser associado à sua página A@WX da marca

02

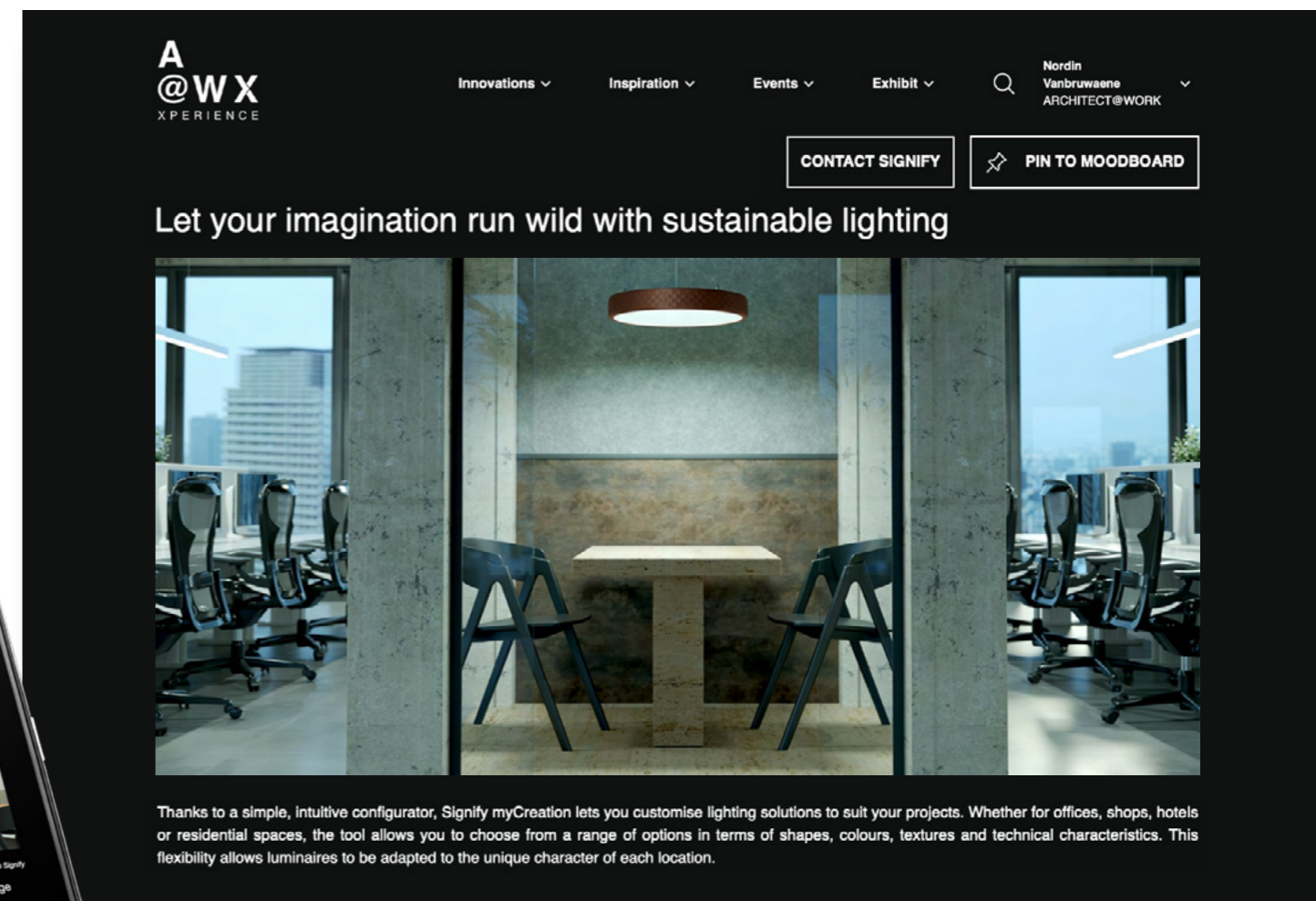
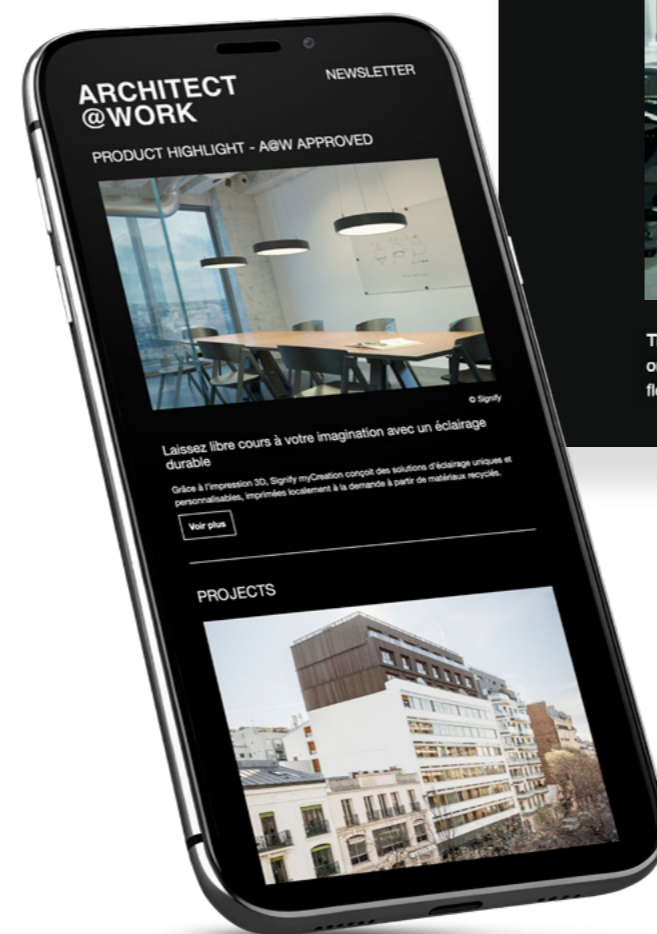
NEWSLETTER

O seu artigo será um destaque na nossa newsletter, enviada a um público-alvo de alta qualidade constituído por arquitetos e designers de interior

03

FERRAMENTA DE PEDIDO DE AMOSTRAS

Permite que arquitetos possam requisitar amostras de todas as inovações associadas à sua marca



Encomende o seu artigo A@WX + Newsletter

Reserve aqui

Artigo A@WX + Innovations Newsletter

A sua inovação em destaque na
A@W Xperience e numa newsletter dedicada

Razões para encomendar

01

AUMENTE A SUA PRESENÇA ONLINE

Apresente a sua inovação num artigo escrito por especialistas a ser associado à sua página A@WX da marca

02

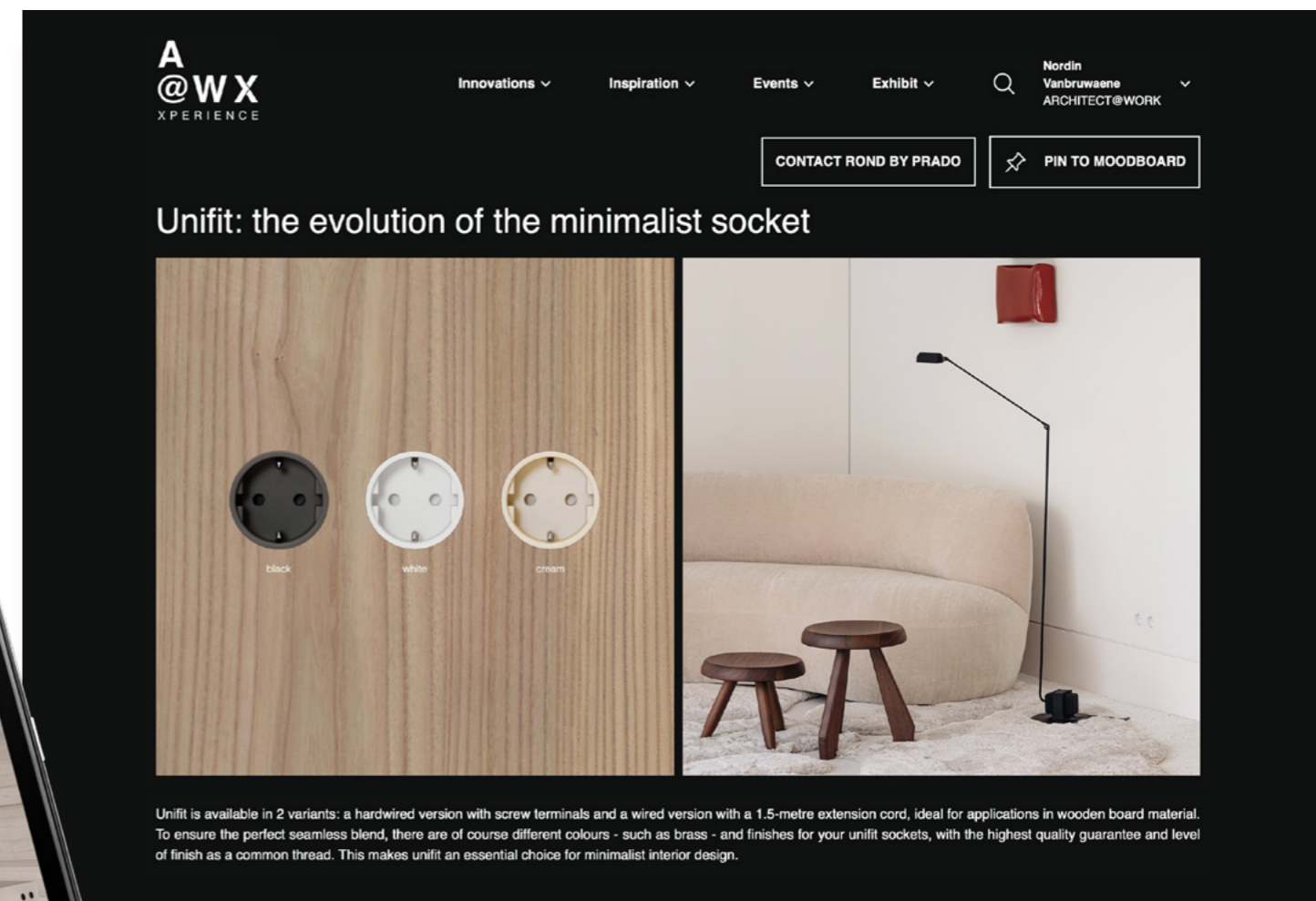
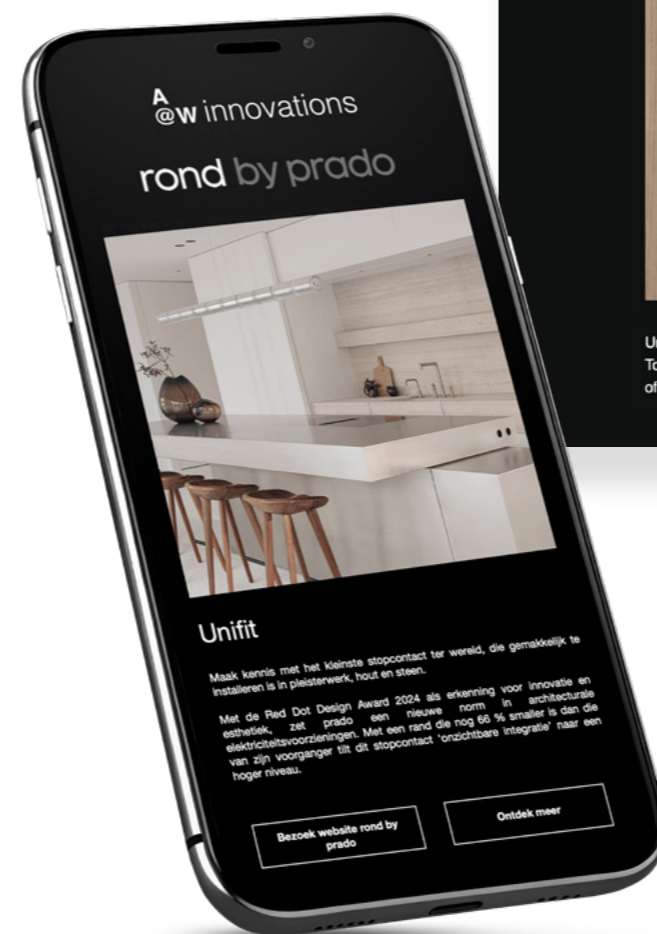
INNOVATION NEWSLETTER

A sua inovação é a protagonista numa newsletter especificamente enviada só com o seu produto

03

FERRAMENTA DE PEDIDO DE AMOSTRAS

Permite que arquitetos possam requisitar amostras de todas as inovações associadas à sua marca



Encomende o seu artigo A@WX + Innovation Newsletter

Reserve aqui

Anúncio de Inovação A@WX

A sua inovação como destaque para um público de arquitetos e designers de interior

Razões para encomendar

01

VISIBILIDADE FOCALIZADA

Aproveite um mês de visibilidade específica a um país de sua preferência

02

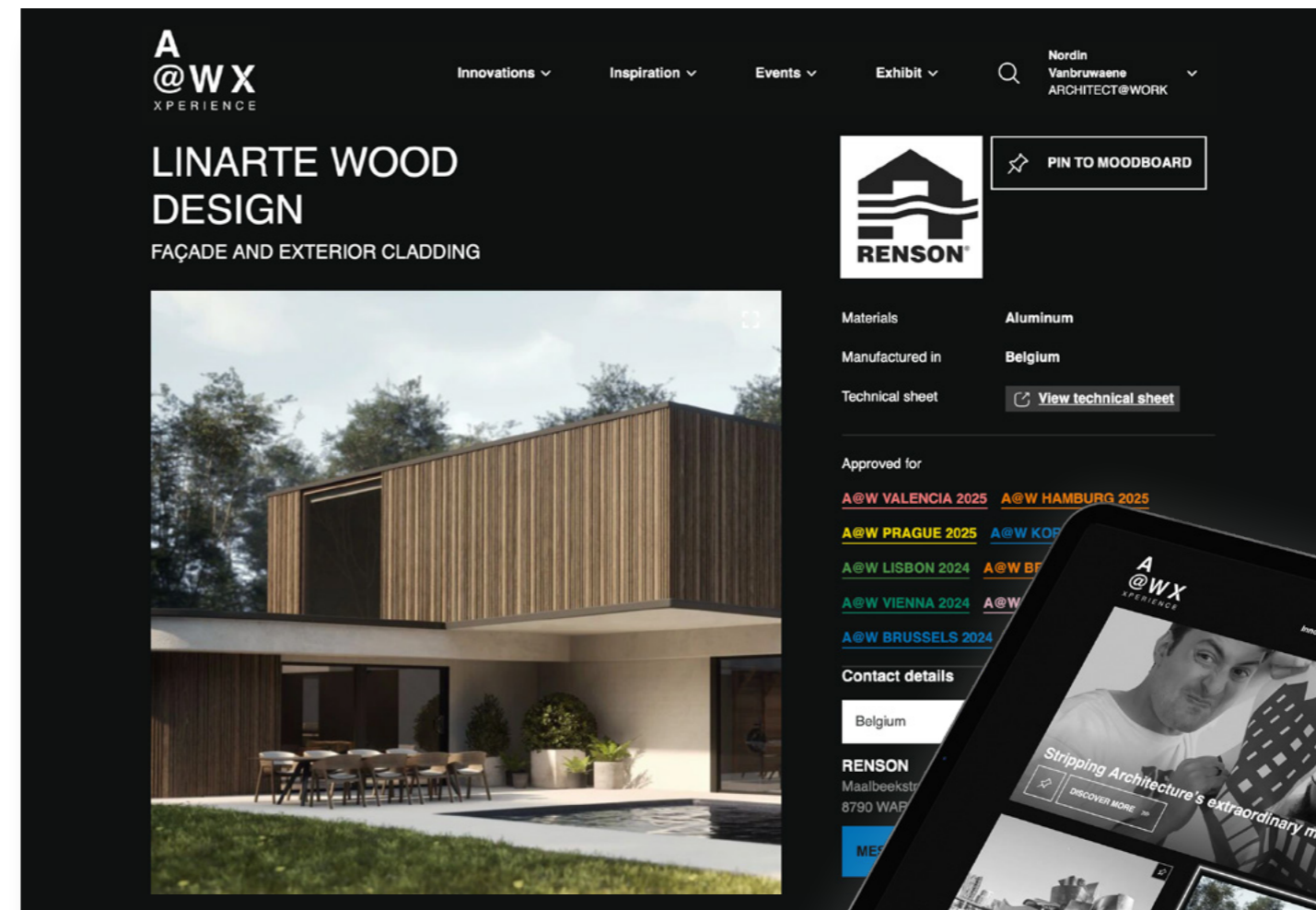
POSICIONAMENTO NO TOPO DA PÁGINA INICIAL

Destaque a sua inovação na parte superior da página inicial da A@WX

03

FERRAMENTA DE PEDIDO DE AMOSTRAS

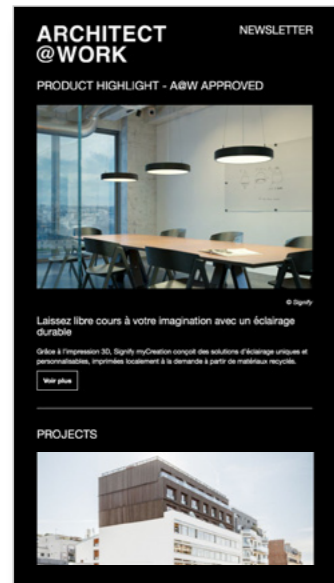
Permite que arquitetos possam requisitar amostras de todas as inovações associadas à sua marca



Encomende o seu Anúncio de Inovação A@WX

Reserve aqui

Preços



Artigo A@WX
+ Newsletter

1.750 EUR



Artigo A@WX
+ Innovations Newsletter

2.250 EUR



Anúncio de Inovação
A@WX

2.250 EUR

A@WX
Plus Exposure



Artigo A@WX
+ Newsletter
+ Anúncio de Inovação

3.400 EUR

A@WX
Premium Exposure



Artigo A@WX
+ Innovations Newsletter
+ Anúncio de Inovação

3.800 EUR

Reserve aqui

15%

DE DESCONTO

ao reservar 2 artigos na newsletter
ou anúncios de inovação

20%

DE DESCONTO

ao reservar 3 artigos na newsletter
ou anúncios de inovação

Visibilidade

Clique na sua região para mais detalhes!

VISIBILIDADE NA
A@W XPERIENCE

50.000

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER REINO UNIDO

15.000

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER POLÓNIA

10.000

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER BENELUX

40.000

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER ITÁLIA

30.000

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER REPÚBLICA CHECA

4.000

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER FRANÇA

60.000

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER ESPANHA

28.000

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER ESCANDINÁVIA

10.000

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER DACH

58.000

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER PORTUGAL

6.500

arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA
NEWSLETTER CANADÁ

7.000

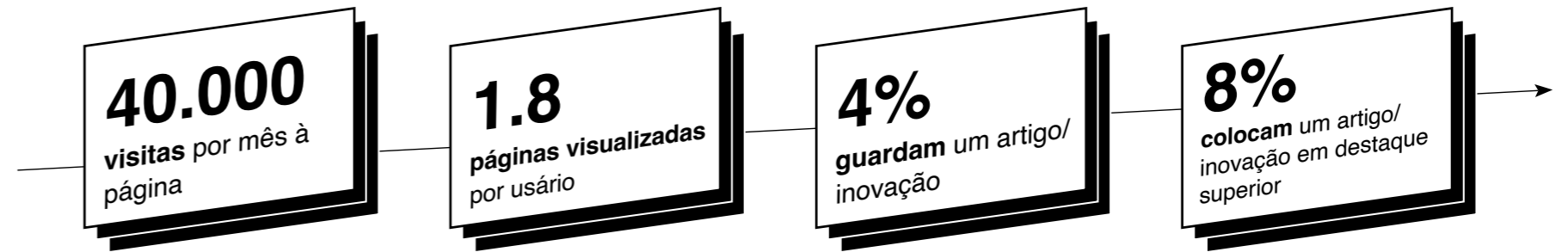
arquitetos e designers de interior inscritos

VISIBILIDADE NA A@W XPERIENCE

50.000

arquitetos e designers
de interior inscritos

The screenshot shows the A@W XPERIENCE website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for Home, About us, Exhibitor Portal, and FAQ, along with a language selector for English. Below the navigation is a search bar with the text "What are you looking for?" and a "SEARCH" button. The main content area features a large image of a modern interior space with the headline "A CONSCIOUS TOMORROW: Cradle to Cradle" and a "DISCOVER MORE" button. To the right, there are event listings for "BRUSSELS" (20-21.05.2026) and "KORTRIJK" (29-30.04.2027). Below the main image, there are three smaller featured articles: "INSIGHTS: Legendary Architect Frank Gehry Passes Away at 96", "INNOVATION: NTGRATE ECO CORE", and "INSIGHTS: Launch of ARCHITECT@WORK Brussels 2026 - Save the Date: 20 & 21 May 2026".



The screenshot shows a product page for "LINARTE WOOD DESIGN" by RENSON. The page features a large image of a modern building facade with wood cladding. The product name "LINARTE WOOD DESIGN" and "FAÇADE AND EXTERIOR CLADDING" are prominently displayed. Below the image, there are details about the material (Aluminum), manufacturing location (Belgium), and a technical sheet. The page also includes a list of events where the product was featured, such as "A@W VALENCIA 2025", "A@W HAMBURG 2025", "A@W PRAGUE 2025", "A@W KORTRIJK 2025", "A@W LISBON 2024", "A@W BERLIN 2024", "A@W VIENNA 2024", and "A@W MILAN 2024". Contact details for RENSON are provided at the bottom, including the address "Maalbeekstraat 10, 8790 WAREGEM, Belgium" and buttons for "MESSAGE" and "CALL".

Encomende o seu Anúncio de Inovação A@WX

EUR 2.250

Reserve aqui

Contato



VISIBILIDADE NA NEWSLETTER BENELUX

40.000

arquitetos e designers
de interior inscritos



ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

POINT OF VIEW

Adjaye Associates, meer dan zomaar een architectuurstudio

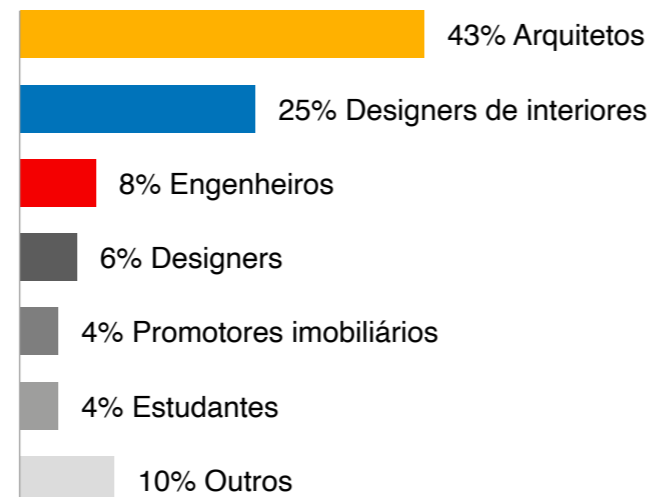
Voor ARCHITECT@WORK Kortrijk werd een uitzonderlijk rijk sprekerspanel samengesteld. Zonder meer één van de grootste blikvangers wordt het exposé van Lucy Tilley, CEO van de wereldwijd actieve studio Adjaye Associates, met hoofdzetel in Londen en twee grote satellietkantoren in New York en Accra. Het seminar vindt plaats op donderdag 15 mei om 17.30 uur.

[Lees meer](#)

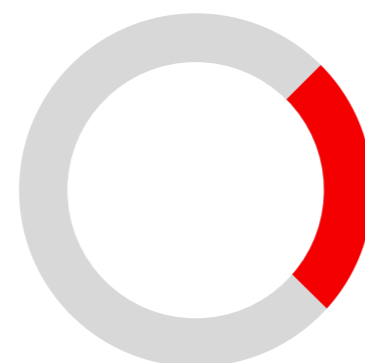
PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED



Leitores



Estatísticas



A taxa média de abertura da Newsletter da A@W BENELUX é de:

35,6%¹



A taxa média de cliques do A@W BENELUX Newsletter é de:

2,7%²

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #50	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #51	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #52	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #53	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #54	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #55	12 de maio	2 de junho
EDIÇÃO #56	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #57	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #58	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #59	19 de novembro	10 de dezembro



Encomende o seu artigo A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

[Reserve aqui](#)

[Contato](#)



Encomende o seu artigo A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Reserve aqui](#)

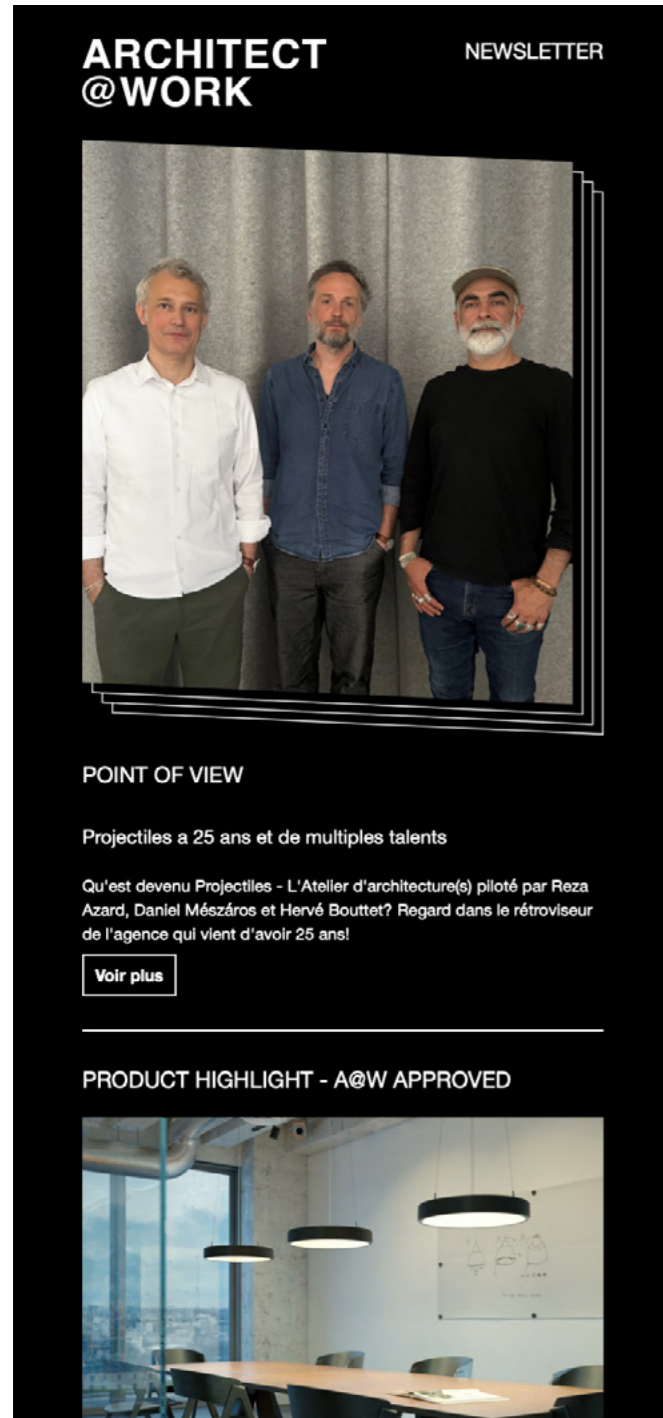
¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

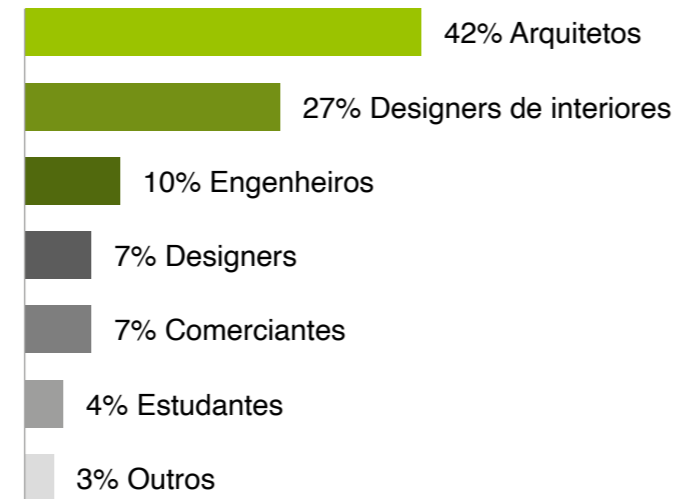
VISIBILIDADE NA NEWSLETTER FRANÇA

60.000

arquitetos e designers
de interior inscritos



Leitores



Estatísticas



Open

A taxa média de abertura da Newsletter da A@W France é de:

31,6%¹



Click-Through

A taxa média de cliques do A@W France Newsletter é de:

2,6%²

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #54	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #55	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #56	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #57	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #58	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #59	12 de maio	2 de junho
EDIÇÃO #60	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #61	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #62	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #63	19 de novembro	10 de dezembro



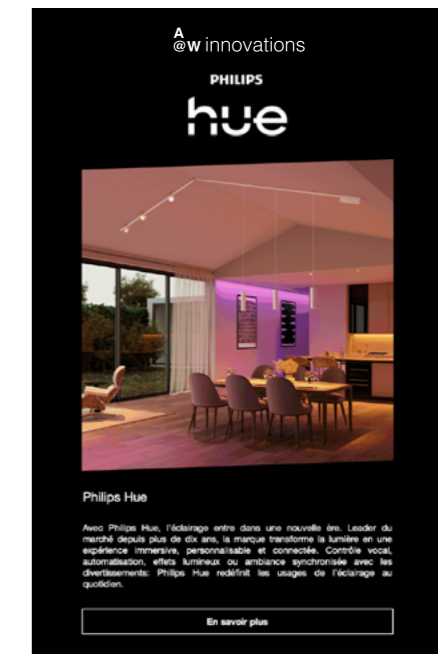
Encomende o seu artigo A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

Reserve aqui

Contato



Encomende o seu artigo A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Reserve aqui

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

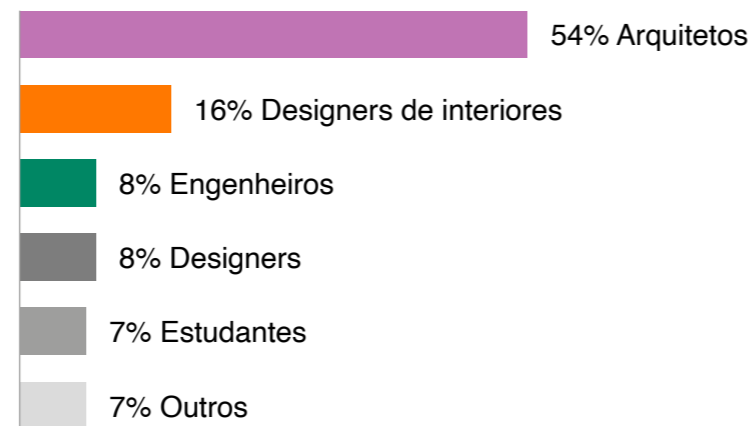
VISIBILIDADE NA NEWSLETTER DACH

58.000

arquitetos e designers
de interior inscritos



Leitores



Estatísticas



A taxa média de abertura da Newsletter da A@W DACH é de:
33,8%¹



A taxa média de cliques do A@W DACH Newsletter é de:
3,7%²

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #67	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #68	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #69	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #70	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #71	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #72	12 de maio	2 de junho
EDIÇÃO #73	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #74	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #75	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #76	19 de novembro	10 de dezembro



Encomende o seu artigo A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

Reserve aqui

Contato



Encomende o seu artigo A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Reserve aqui

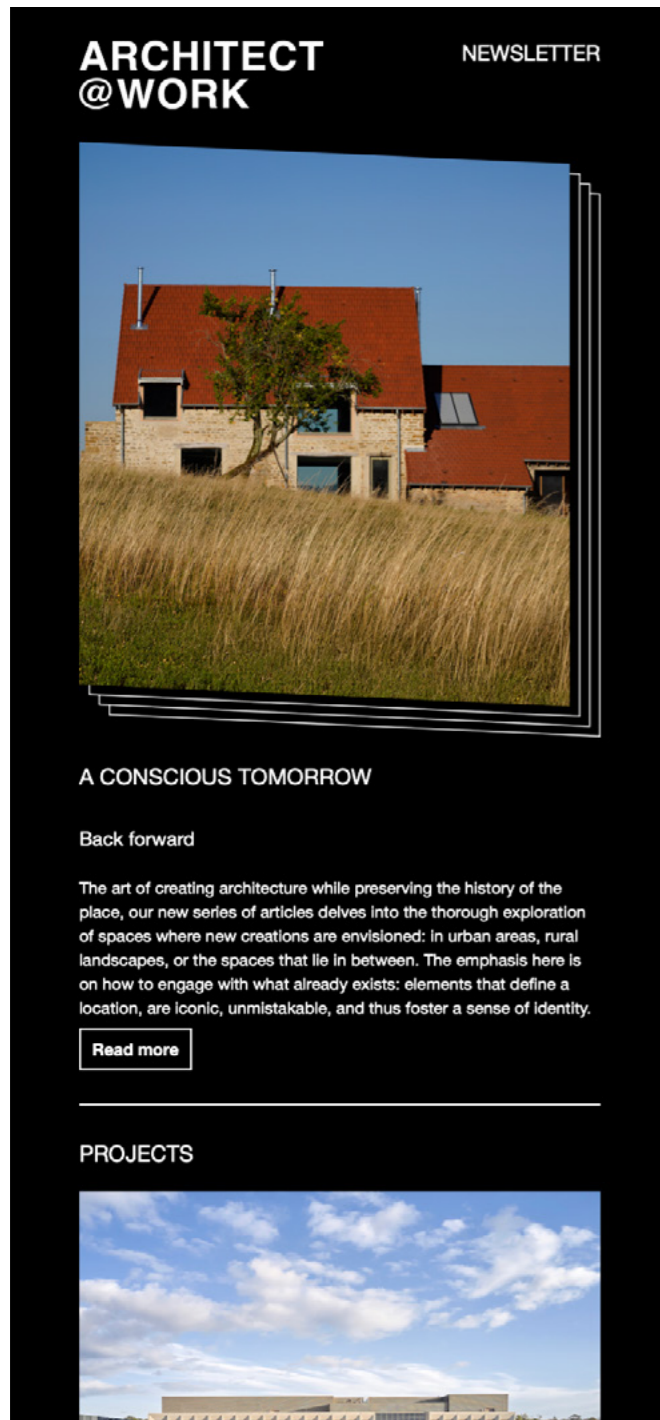
¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

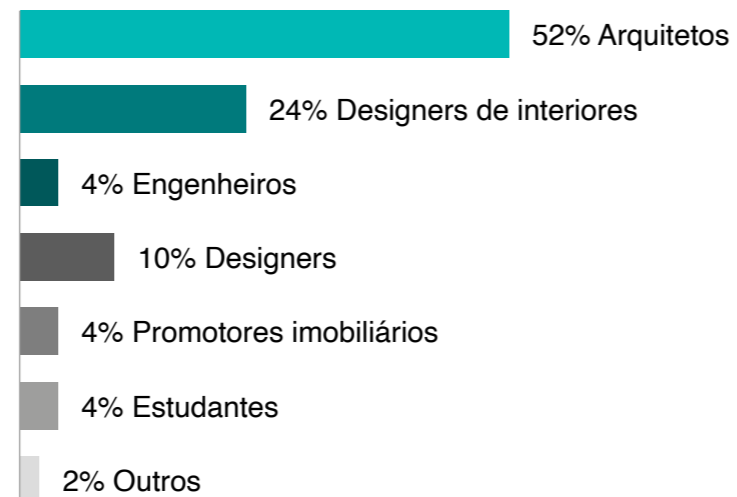
VISIBILIDADE NA NEWSLETTER REINO UNIDO

15.000

arquitetos e designers
de interior inscritos



Leitores



Estatísticas



Open
A taxa média de abertura da Newsletter da A@W UK é de:
31,1%¹



Click-Through
A taxa média de cliques do A@W UK Newsletter é de:
2,6%²

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #34	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #35	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #36	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #37	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #38	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #39	12 de maio	2 de junho
EDIÇÃO #40	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #41	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #42	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #43	19 de novembro	10 de dezembro



Encomende o seu artigo A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

Reserve aqui

Contato



Encomende o seu artigo A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Reserve aqui

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

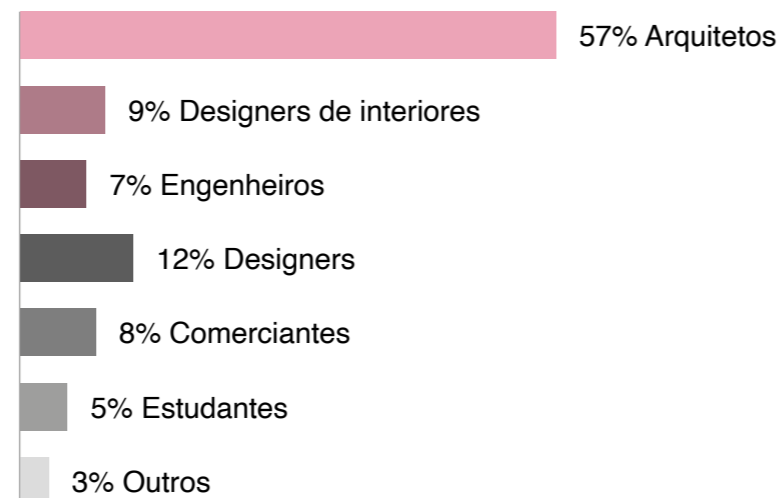
VISIBILIDADE NA NEWSLETTER ITÁLIA

30.000

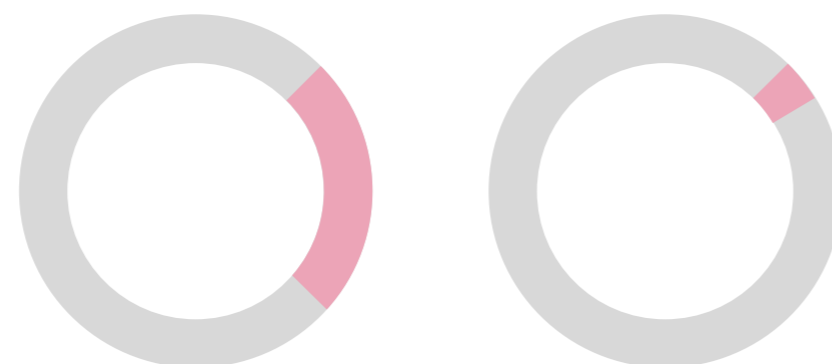
arquitetos e designers
de interior inscritos



Leitores



Estatísticas



Open

A taxa média de abertura da Newsletter da A@W Italy é de:

36,4%¹

Click-Through

A taxa média de cliques do A@W Italy Newsletter é de:

2,6%²

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #35	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #36	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #37	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #38	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #39	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #40	14 de maio	4 de junho
EDIÇÃO #41	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #41	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #42	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #43	19 de novembro	10 de dezembro



Encomende o seu artigo A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

Reserve aqui

Contato



Encomende o seu artigo A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Reserve aqui

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

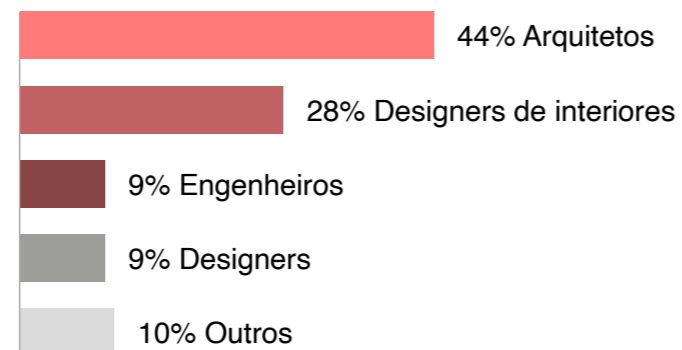
VISIBILIDADE NA NEWSLETTER ESPANHA

28.000

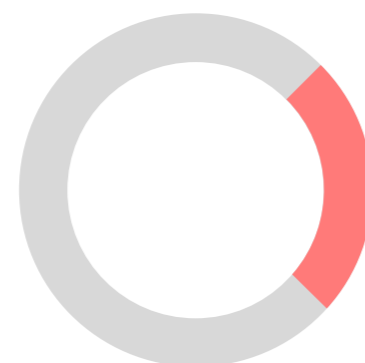
arquitetos e designers
de interior inscritos



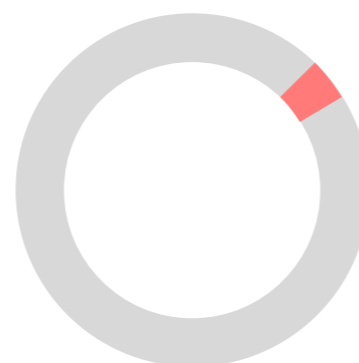
Leitores



Estatísticas



Open
A taxa média de abertura da Newsletter da A@W Spain é de:
38,4%¹



Click-Through
A taxa média de cliques do A@W Spain Newsletter é de:
3,2%²

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #32	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #33	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #34	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #35	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #36	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #37	12 de maio	2 de junho
EDIÇÃO #38	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #39	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #40	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #41	19 de novembro	10 de dezembro



Encomende o seu artigo A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

[Reserve aqui](#)

[Contato](#)



Encomende o seu artigo A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Reserve aqui](#)

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

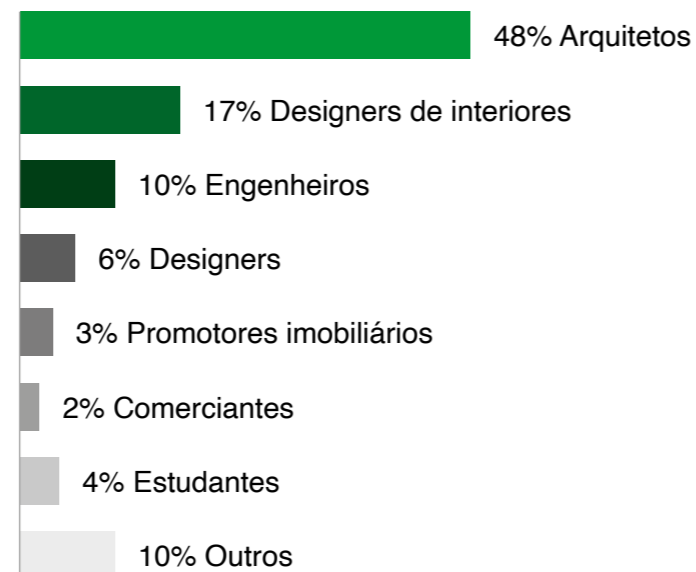
VISIBILIDADE NA NEWSLETTER PORTUGAL

6.500

arquitetos e designers
de interior inscritos



Leitores



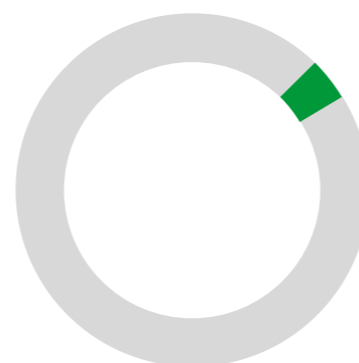
Estatísticas



Open

A taxa média de abertura da Newsletter da A@W Portugal é de:

32,7%¹



Click-Through

A taxa média de cliques do A@W Portugal Newsletter é de:

2,6%²

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #11	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #12	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #13	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #14	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #15	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #16	12 de maio	2 de junho
EDIÇÃO #17	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #18	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #19	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #20	19 de novembro	10 de dezembro



Encomende o seu artigo A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

[Reserve aqui](#)

[Contato](#)



Encomende o seu artigo A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Reserve aqui](#)

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

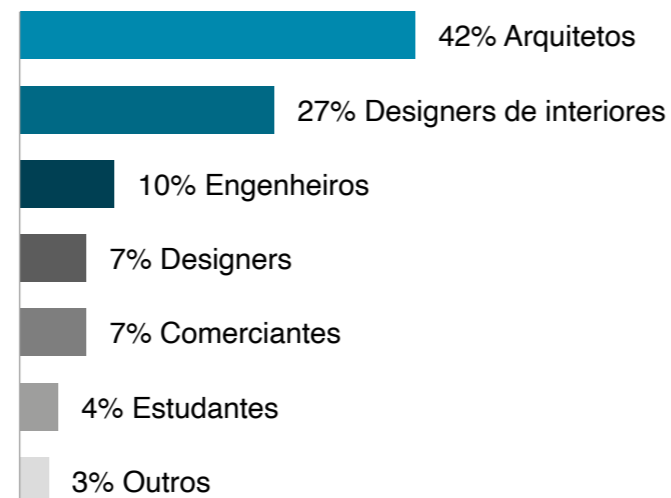
VISIBILIDADE NA NEWSLETTER POLÓNIA

10.000

arquitetos e designers
de interior inscritos



Leitores



Estatísticas



Open
A taxa média de abertura da Newsletter da A@W Poland é de:
31%¹



Click-Through
A taxa média de cliques do A@W Poland Newsletter é de:
2,8%²

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #34	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #35	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #36	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #37	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #38	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #39	12 de maio	2 de junho
EDIÇÃO #40	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #41	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #42	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #43	19 de novembro	10 de dezembro



Encomende o seu artigo A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

[Reserve aqui](#)

[Contato](#)



Encomende o seu artigo A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Reserve aqui](#)

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

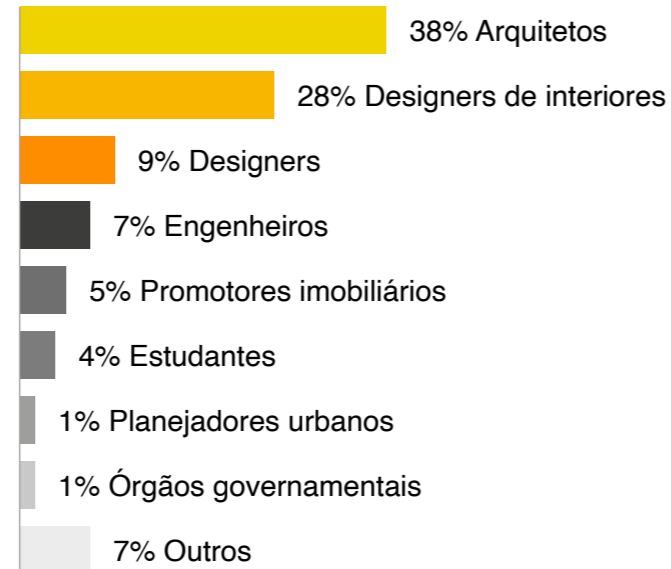
VISIBILIDADE NA NEWSLETTER REPÚBLICA CHECA

4.000

arquitetos e designers
de interior inscritos



Leitores



Estatísticas



Open

A taxa média de abertura da Newsletter da A@W Czech é de:

40,42%¹

Click-Through

A taxa média de cliques do A@W Czech Newsletter é de:

3,5%²

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #7	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #8	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #9	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #10	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #11	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #12	12 de maio	2 de junho
EDIÇÃO #13	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #14	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #15	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #16	19 de novembro	10 de dezembro



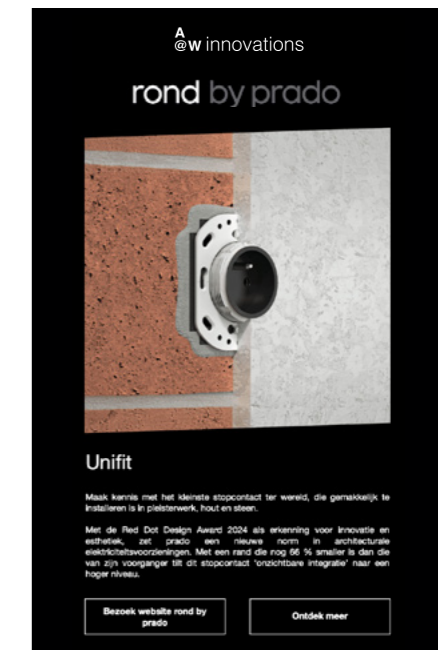
Encomende o seu artigo A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

Reserve aqui

Contato



Encomende o seu artigo A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Reserve aqui

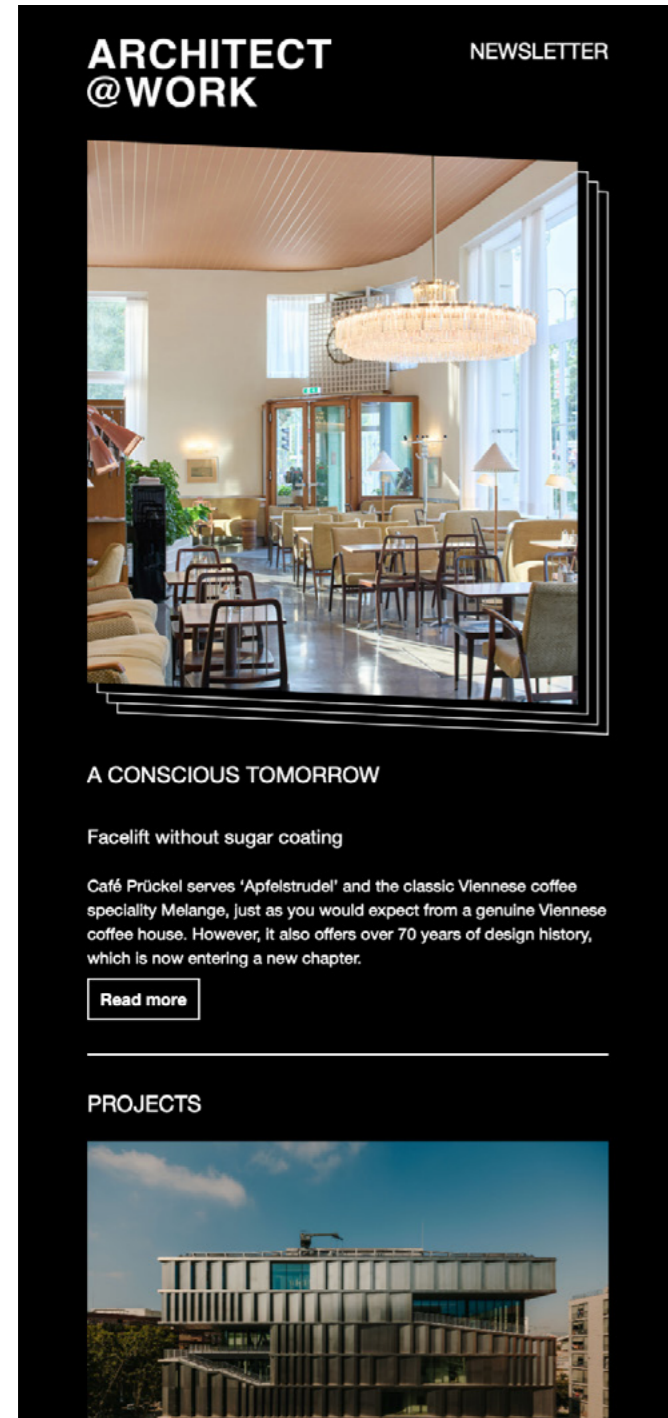
¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

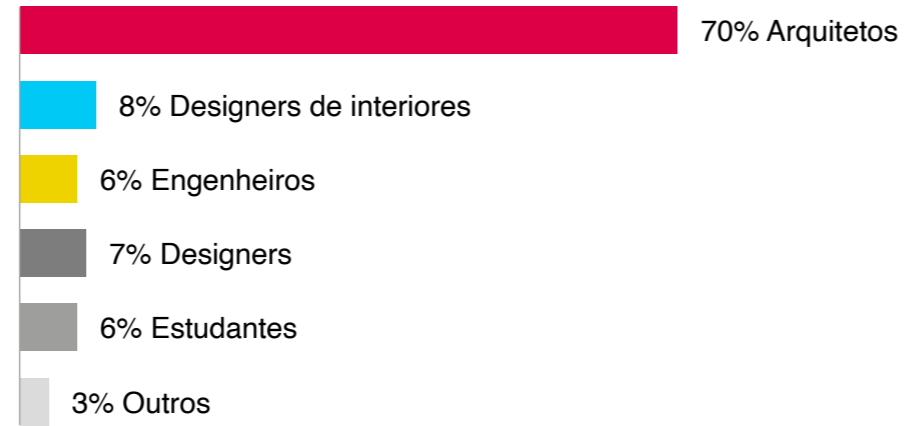
VISIBILIDADE NA NEWSLETTER ESCANDINÁVIA

10.000

arquitetos e designers
de interior inscritos



Leitores



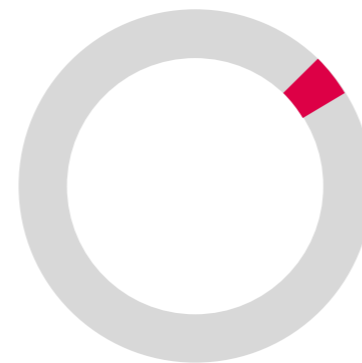
Estatísticas



Open

A taxa média de abertura da Newsletter da A@W Scandinavia é de:

33,8%¹



Click-Through

A taxa média de cliques do A@W Scandinavia Newsletter é de:

2,6%²

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #35	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #36	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #37	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #38	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #39	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #40	12 de maio	2 de junho
EDIÇÃO #41	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #42	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #43	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #44	19 de novembro	10 de dezembro



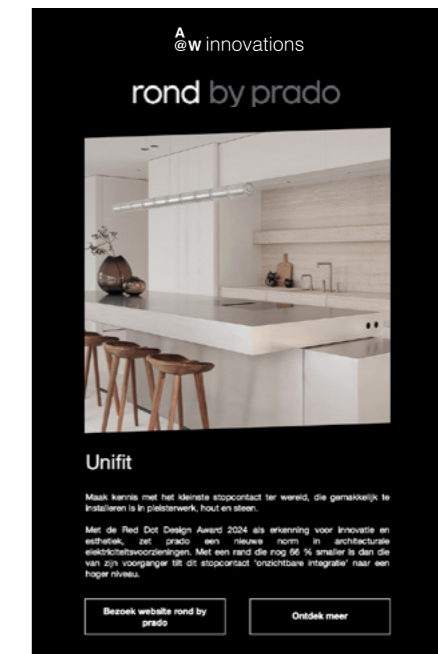
Encomende o seu artigo A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

Reserve aqui

Contato



Encomende o seu artigo A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Reserve aqui

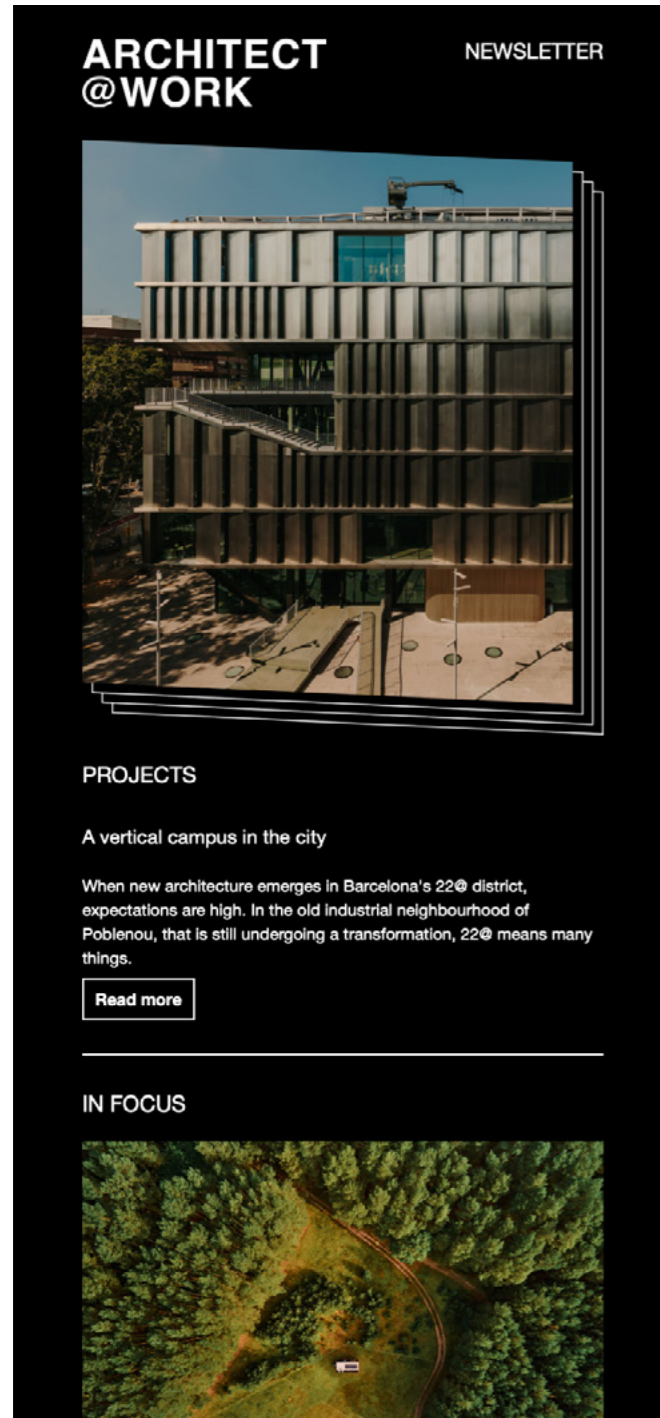
¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

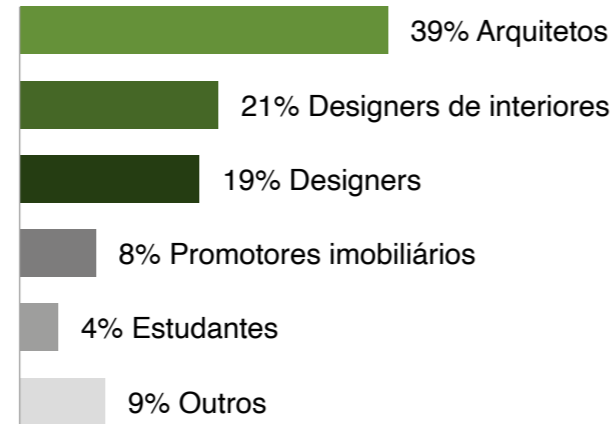
VISIBILIDADE NA NEWSLETTER CANADÁ

7.000

arquitetos e designers
de interior inscritos



Leitores



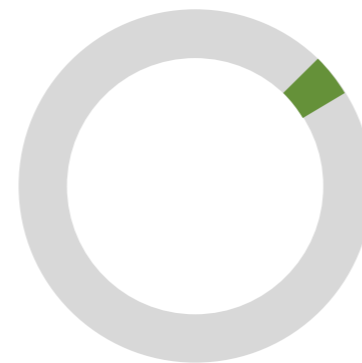
Estatísticas



Open

A taxa média de abertura da Newsletter da A@W Canada é de:

32,7%¹



Click-Through

A taxa média de cliques do A@W Canada Newsletter é de:

2,6%²

2026 Periodicidade

	Fecho publicidade	Publicação
EDIÇÃO #36	6 de janeiro	27 de janeiro
EDIÇÃO #37	22 de janeiro	12 de fevereiro
EDIÇÃO #38	19 de fevereiro	12 de março
EDIÇÃO #39	19 de março	9 de abril
EDIÇÃO #40	21 de abril	12 de maio
EDIÇÃO #41	12 de maio	2 de junho
EDIÇÃO #42	13 de agosto	3 de setembro
EDIÇÃO #43	10 de setembro	1 de outubro
EDIÇÃO #44	15 de outubro	5 de novembro
EDIÇÃO #45	19 de novembro	10 de dezembro



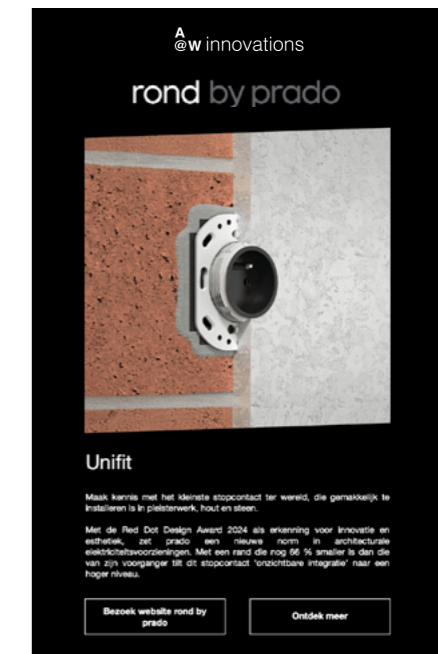
Encomende o seu artigo A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Ao reservar 2 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 15%
Ao reservar 3 artigos da A@W Newsletter, beneficia de um desconto de 20%

Reserve aqui

Contato



Encomende o seu artigo A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Reserve aqui

¹ a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

² a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)