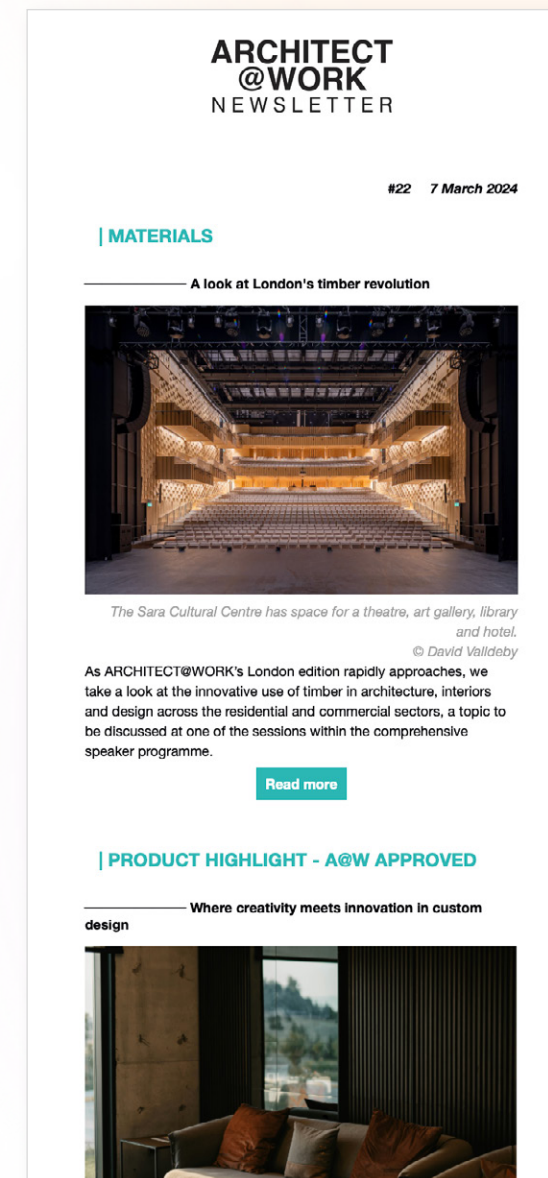
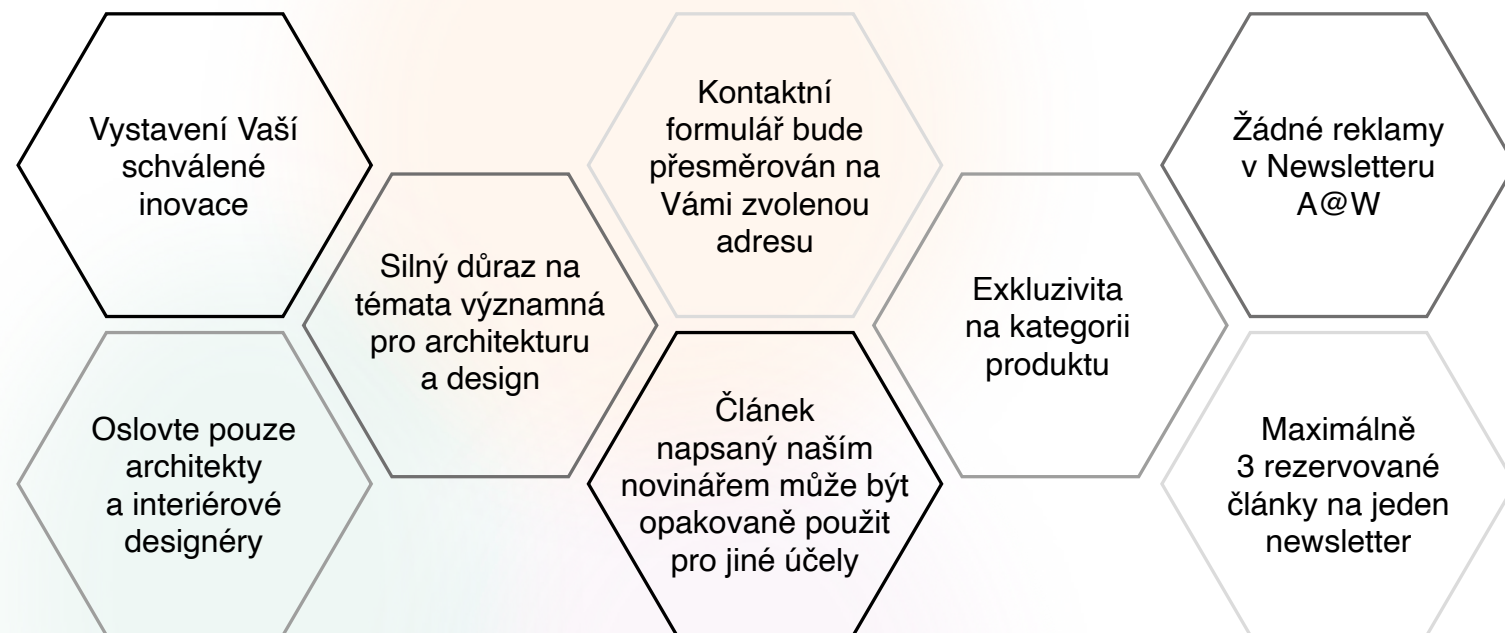


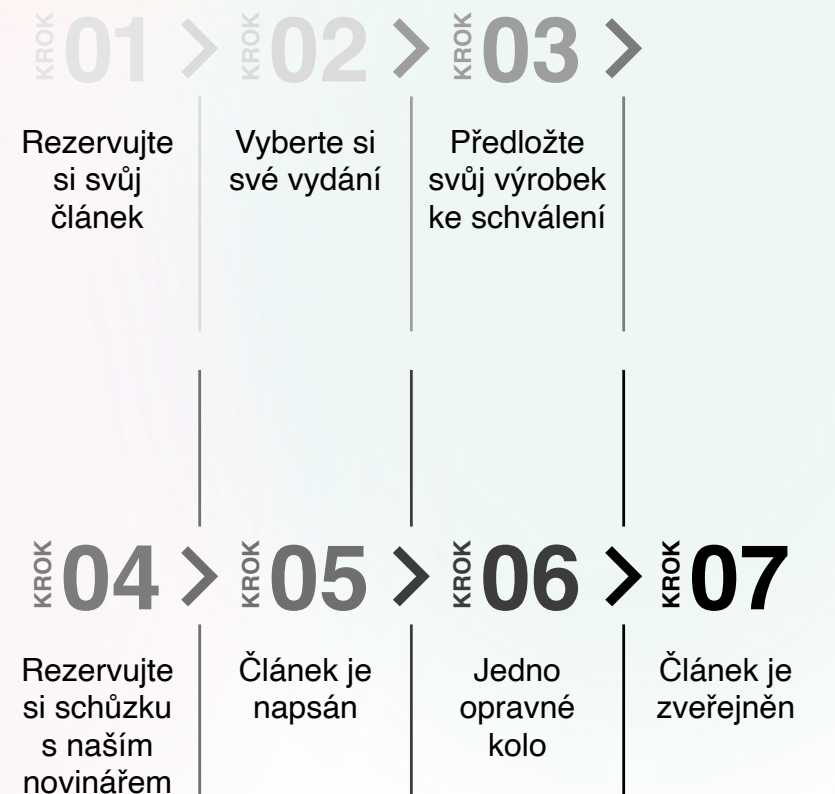
ARCHITECT
@WORK
NEWSLETTER

A
@w innovations

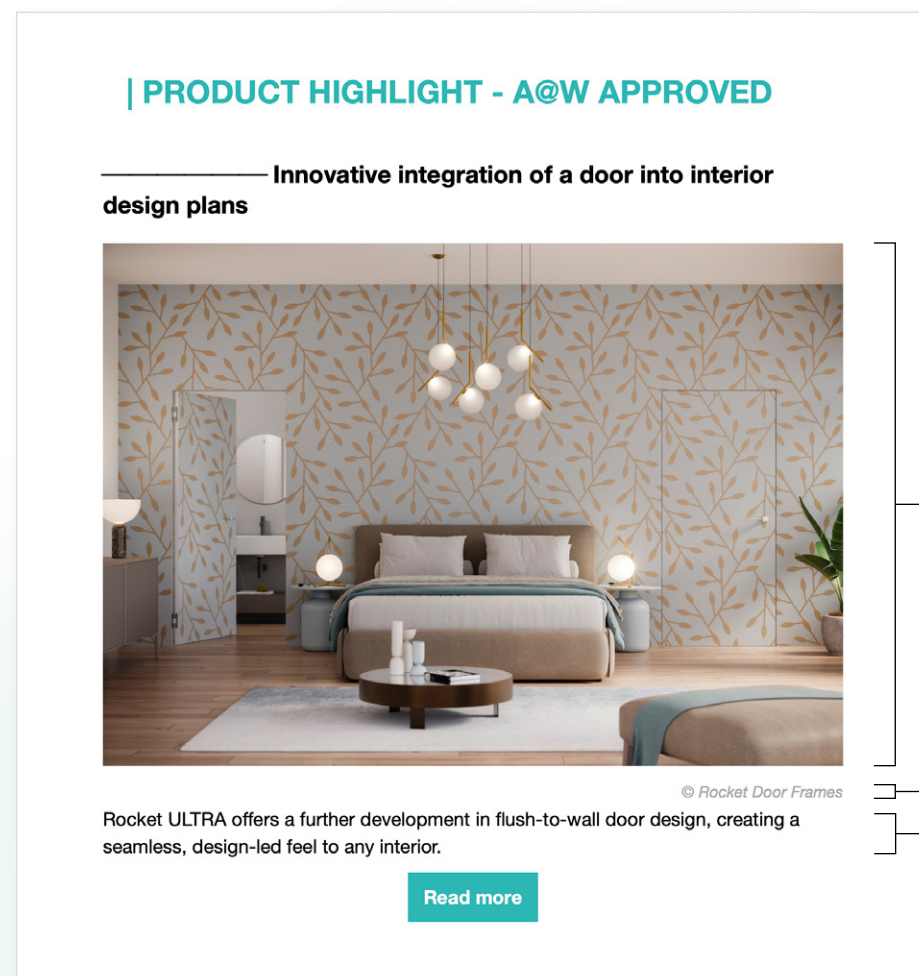
Proč inzerovat?



I Postup



I Specifikace



- 6 obrázků
- 800px (V) výška x 1.200 px (Š) šířka
- max. 1Mb

Zdroj fotografií
2 000 znaků na článek (včetně mezer)
plná verze je k dispozici [online](#)



Rezervujte si svůj článek

Objednejte si 2 články do newsletteru a získejte 15% slevu.
Objednejte si 3 články do newsletteru a získejte 20% slevu.

[Rezervovat zde](#)

[Kontakt](#)

NOVINKA!

A@W Innovations Newsletter

Vaše inovace v centru

pozornosti pro publikum architektů a interiérových designérů.

3 důvody,
proč si
objednat:

01

Zaměřeno pouze
na Vaši inovaci

03

Článek napsaný
naším novinářem

02

Žádost o vzorek je
přesměrována na
Vaši společnost

panoramah!

ah!60IF: minimalist window designs

Discover the beauty of bespoke window designs from panoramah! at a mountainside retreat in the heart of Portugal where light, balance and harmony with the outdoors are key.

The architecture of Casa RCR perfectly complements its location, connecting the interior to the exterior, thanks to the new ah!60IF system from panoramah! This innovative product uses precision engineering and cutting-edge manufacturing techniques to offer large-scale glazing, which is seamlessly incorporated across the two floors, maximising natural light and offering uninterrupted views from this luxury property.

Find out more

panoramah!

ah!60IF: minimalist window designs

Discover the beauty of bespoke window designs from panoramah! at a mountainside retreat in the heart of Portugal where light, balance and harmony with the outdoors are key.

The architecture of Casa RCR perfectly complements its location, connecting the interior to the exterior, thanks to the new ah!60IF system from panoramah! This innovative product uses precision engineering and cutting-edge manufacturing techniques to offer large-scale glazing, which is seamlessly incorporated across the two floors, maximising natural light and offering uninterrupted views from this luxury property.

Find out more

Objednejte si
A@W Innovations
Newsletter

Rezervovat zde

Oslovte naše rozmanité publikum

**ARCHITECT
@WORK**
NEWSLETTER

**A
@W** innovations

NEWSLETTERS	PŘÍJEMCI	CENA	CENA
FRANCE	60.000	2.500 EUR	3.375 EUR
DACH	58.000	2.250 EUR	3.375 EUR
BENELUX	40.000	1.950 EUR	2.925 EUR
ITALY	30.000	1.500 EUR	2.250 EUR
SPAIN	28.000	1.500 EUR	2.250 EUR
UK	13.500	1.250 GBP (+- 1.500 EUR)	1.875 GBP (+- 2.150 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR	1.500 EUR
POLAND	10.000	4.800 PLN (+- 1.100 EUR)	6.000 PLN (+- 1.375 EUR)
CANADA	7.000	1.100 EUR	1.100 EUR
PORTUGAL	6.500	1.100 EUR	2.250 EUR

Rezervovat zde

FRANCE

60.000


architektů a interiérových designérů
se přihlásilo k odběru

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#36 16 mai 2024

| PORTRAIT

Le souci du détail selon Vallet de Martinis
Architectes




© Charly Broyez

Allons à la rencontre d'Antoine Vallet et de Guillaume de Martinis, les deux fondateurs de l'agence Vallet de Martinis Architectes qui nous font découvrir leur univers parsemé d'une multitude de projets.

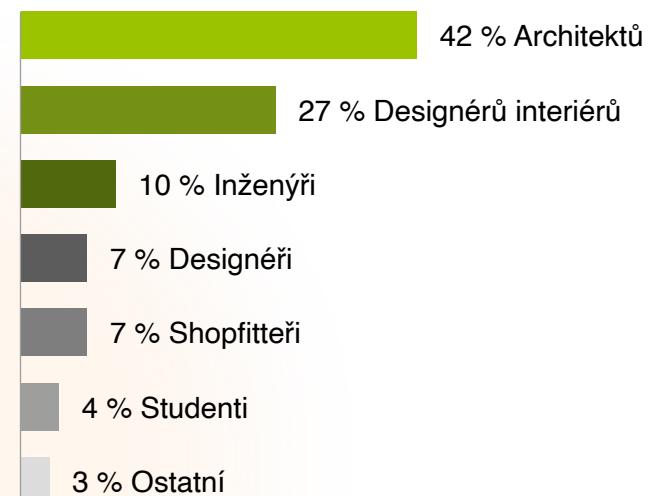
[Voir plus](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

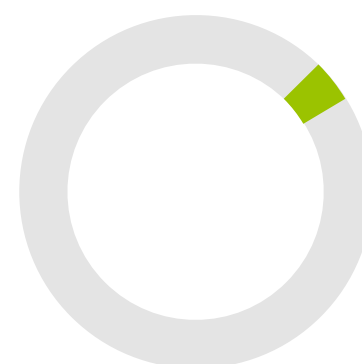
Cromatica : l'art de la couleur



Čtenáři



Statistiky



2025 Periodicita

	Uzávěrka	Publikace
VYDÁNÍ #43	26. prosinec	16. leden
VYDÁNÍ #44	30. leden	20. únor
VYDÁNÍ #45	27. únor	20. březen
VYDÁNÍ #46	27. březen	17. duben
VYDÁNÍ #47	24. duben	15. květen
VYDÁNÍ #48	29. květen	19. červen
VYDÁNÍ #49	26. červen	17. červenec
VYDÁNÍ #50	28. srpen	18. září
VYDÁNÍ #51	25. září	16. říjen
VYDÁNÍ #52	30. říjen	20. listopad
VYDÁNÍ #53	27. listopad	18. prosinec



Zajistěte si místo

EUR 2.500

Objednejte si 2 články do newsletteru a získejte 15% slevu.
Objednejte si 3 články do newsletteru a získejte 20% slevu.

[Rezervovat zde](#)

[Kontakt](#)



Objednejte si A@W Innovations Newsletter

EUR 3.375

[Rezervovat zde](#)

¹ průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5% (zdroj Mailchimp)

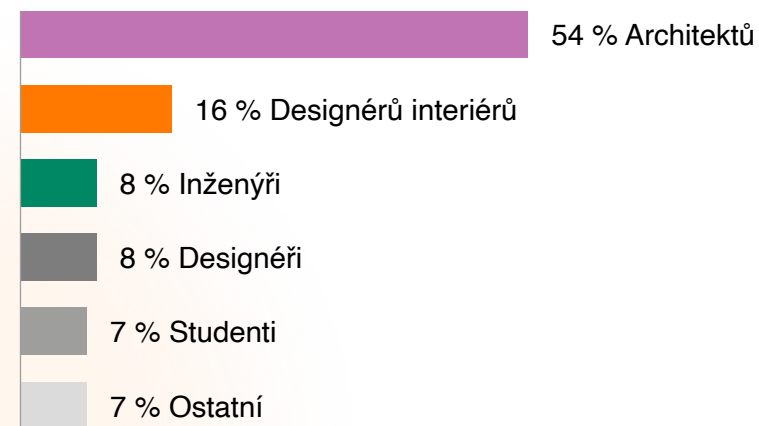
² průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5% (zdroj Mailchimp)

58.000

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru



Čtenáři



Statistiky



Otevřeno
Průměrná míra otevření Newsletteru A@W DACH je:
33,8%¹

Počet kliknutí
Průměrná míra prokliku na Newsletter A@W DACH je:
3,7%²

2025 Periodicita

	Uzávěrka	Publikace
VYDÁNÍ #56	7. leden	28. leden
VYDÁNÍ #57	4. únor	25. únor
VYDÁNÍ #58	4. březen	25. březen
VYDÁNÍ #59	8. duben	29. duben
VYDÁNÍ #60	6. květen	27. květen
VYDÁNÍ #61	9. červen	30. červen
VYDÁNÍ #62	5. srpen	26. srpen
VYDÁNÍ #63	9. září	30. září
VYDÁNÍ #64	7. říjen	28. říjen
VYDÁNÍ #65	4. listopad	25. listopad
VYDÁNÍ #66	18. listopad	9. prosinec



Zajistěte si místo

EUR 2.250

Objednejte si 2 články do newsletteru a získejte 15% slevu.
Objednejte si 3 články do newsletteru a získejte 20% slevu.

Rezervovat zde

Kontakt



Objednejte si A@W Innovations Newsletter

EUR 3.375

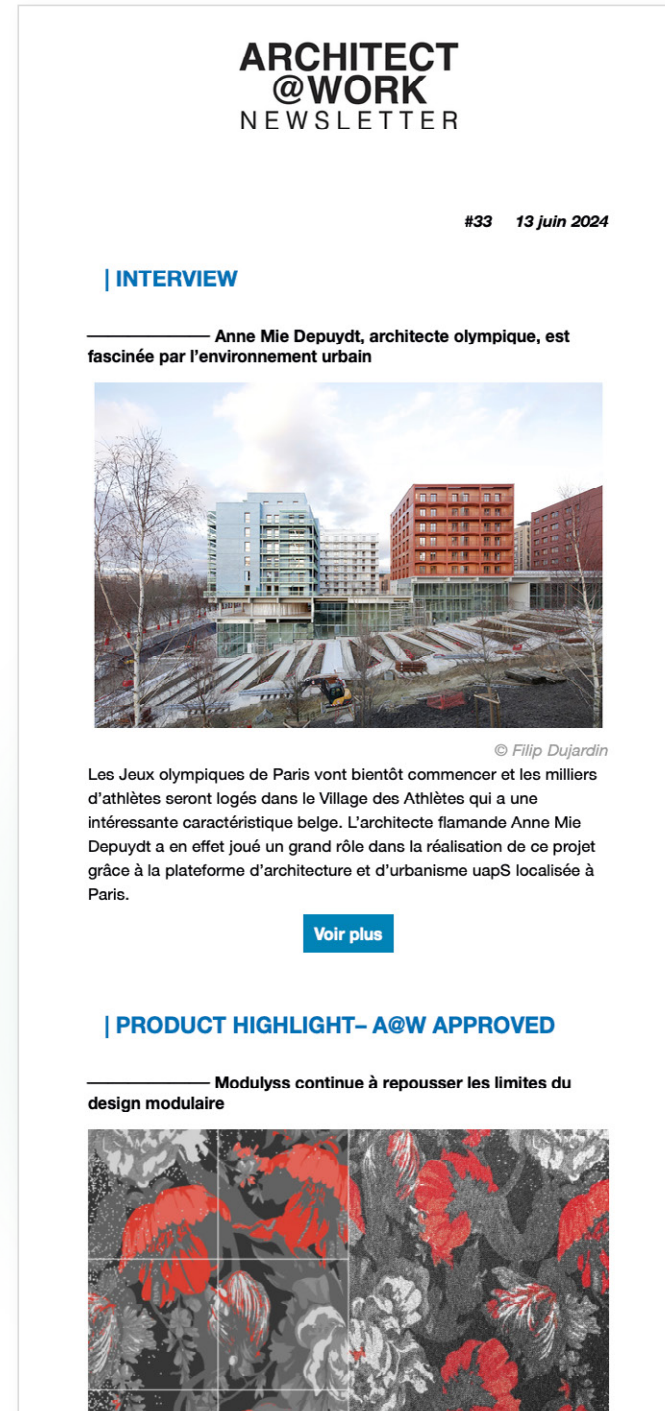
Rezervovat zde

¹ průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5% (zdroj Mailchimp)

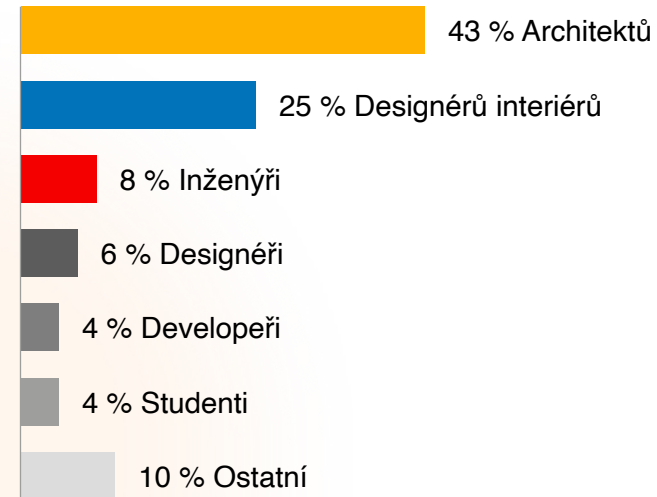
² průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5% (zdroj Mailchimp)

40.000

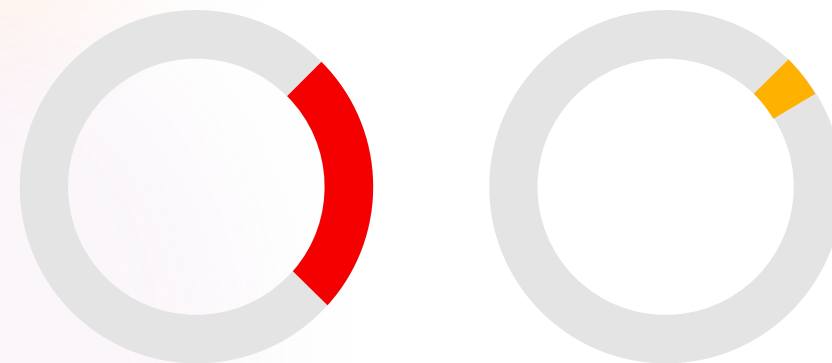
architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru



Čtenáři



Statistiky



Otevřeno
Průměrná míra otevření Newsletteru A@W BENELUX je:
35,6%¹

Počet kliknutí
Průměrná míra prokliku na Newsletter A@W BENELUX je:
2,7%²

2025 Periodicita

	Uzávěrka	Publikace
VYDÁNÍ #39	19. prosinec	9. leden
VYDÁNÍ #40	23. leden	13. únor
VYDÁNÍ #41	20. únor	13. březen
VYDÁNÍ #42	20. březen	10. duben
VYDÁNÍ #43	17. duben	8. květen
VYDÁNÍ #44	22. květen	12. červen
VYDÁNÍ #45	24. červenec	14. srpen
VYDÁNÍ #46	21. srpen	11. září
VYDÁNÍ #47	18. září	9. říjen
VYDÁNÍ #48	23. říjen	13. listopad
VYDÁNÍ #49	20. listopad	11. prosinec



Zajistěte si místo

EUR 1.950

Objednejte si 2 články do newsletteru a získejte 15% slevu.
Objednejte si 3 články do newsletteru a získejte 20% slevu.

Rezervovat zde

Kontakt



Objednejte si A@W Innovations Newsletter

EUR 2.925

Rezervovat zde

¹ průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5% (zdroj Mailchimp)

² průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5% (zdroj Mailchimp)

ITALY

30.000


architektů a interiérových designérů
se přihlásilo k odběru

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#25 23 maggio 2024

| INTERVIEW

Una volta a Roma c'era il mare
Intervista con Luca Catalano, architetto paesaggista



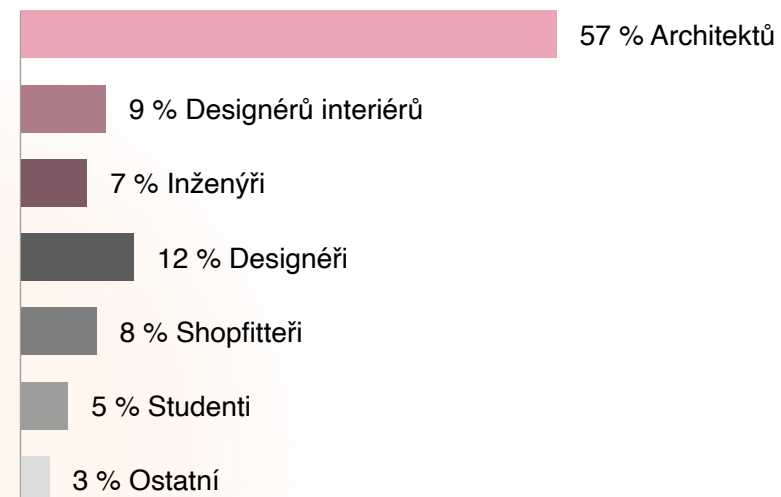
Luca Catalano, architetto paesaggista e relatore nell'ambito dei seminari in programma nelle due giornate di ARCHITECT@WORK Roma 2024
© Luca Catalano

Luca Catalano ci racconta le specificità della sua professione in relazione a una visione del paesaggio come organismo in continua trasformazione ed evoluzione.

[Leggi tutto](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

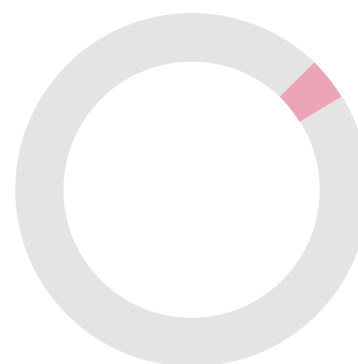
Čtenáři



Statistiky



Otevřeno
Průměrná míra otevření Newsletteru A@W Italy je:
36,4%¹



Počet kliknutí
Průměrná míra prokliku na Newsletter A@W Italy je:
2,6%²

2025 Periodicita

	Uzávěrka	Publikace
VYDÁNÍ #28	31. prosinec	21. leden
VYDÁNÍ #29	28. leden	18. únor
VYDÁNÍ #30	25. únor	18. březen
VYDÁNÍ #31	29. duben	20. květen
VYDÁNÍ #32	24. červen	15. červenec
VYDÁNÍ #33	12. srpen	2. září
VYDÁNÍ #34	28. říjen	18. listopad



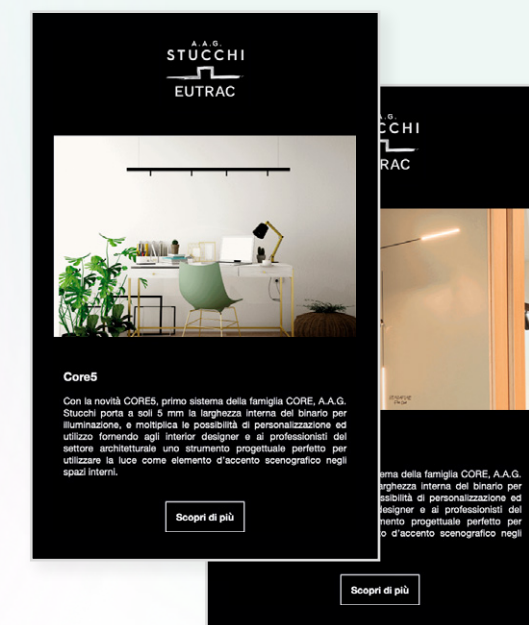
Zajistěte si místo

EUR 1.500

Objednejte si 2 články do newsletteru a získejte 15% slevu.
Objednejte si 3 články do newsletteru a získejte 20% slevu.

[Rezervovat zde](#)

[Kontakt](#)



Objednejte si A@W Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Rezervovat zde](#)

¹ průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5% (zdroj Mailchimp)

² průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5% (zdroj Mailchimp)

SPAIN

28.000


architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#20 23 abril 2024

| PROJECTS

Una arquitectura para el aprendizaje




Su fisonomía está al servicio de una pedagogía para la vida. Y sus ojos de buey nos miran curiosos.
© José Hevia

El propio edificio del Colegio Reggio, en Madrid, del arquitecto Andrés Jaque / Office for Political Innovation, se erige en herramienta pedagógica para la autonomía, ecología y sentido de colectividad.

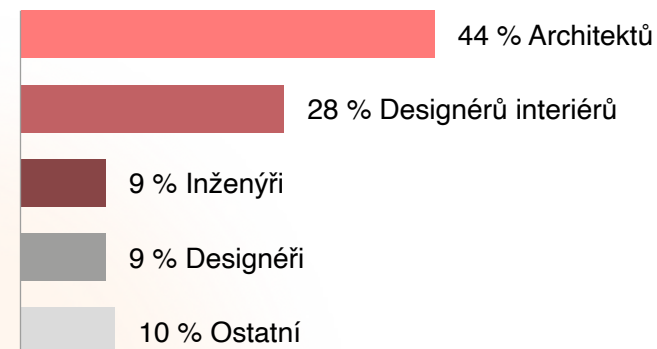
[Leer más](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Pleno confort térmico al aire libre



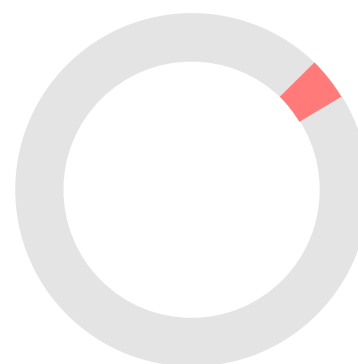
Čtenáři



Statistiky



Průměrná míra otevření Newsletteru A@W Spain je: **38,4%**¹



Průměrná míra prokliku na Newsletter A@W Spain je: **3,2%**²

2025 Periodicita

	Uzávěrka	Publikace
VYDÁNÍ #25	7. leden	28. leden
VYDÁNÍ #26	4. únor	25. únor
VYDÁNÍ #27	15. duben	6. květen
VYDÁNÍ #28	3. červen	24. červen
VYDÁNÍ #29	2. září	23. září
VYDÁNÍ #30	30. září	21. říjen
VYDÁNÍ #31	4. listopad	25. listopad



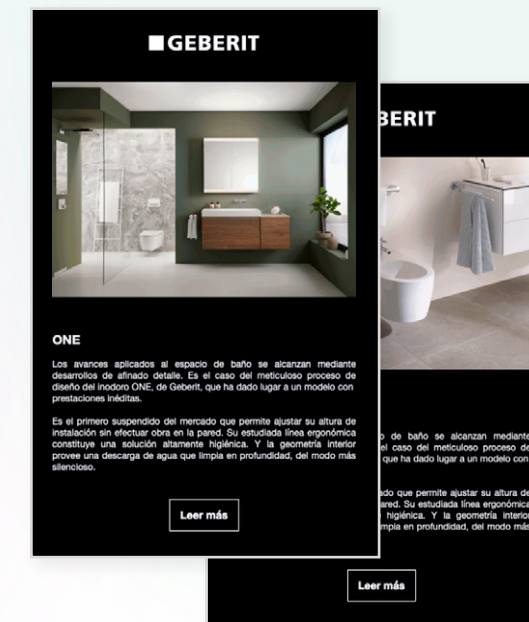
Zajistěte si místo

EUR 1.500

Objednejte si 2 články do newsletteru a získejte 15% slevu.
Objednejte si 3 články do newsletteru a získejte 20% slevu.

[Rezervovat zde](#)

[Kontakt](#)



Objednejte si A@W Innovations Newsletter

EUR 2.250

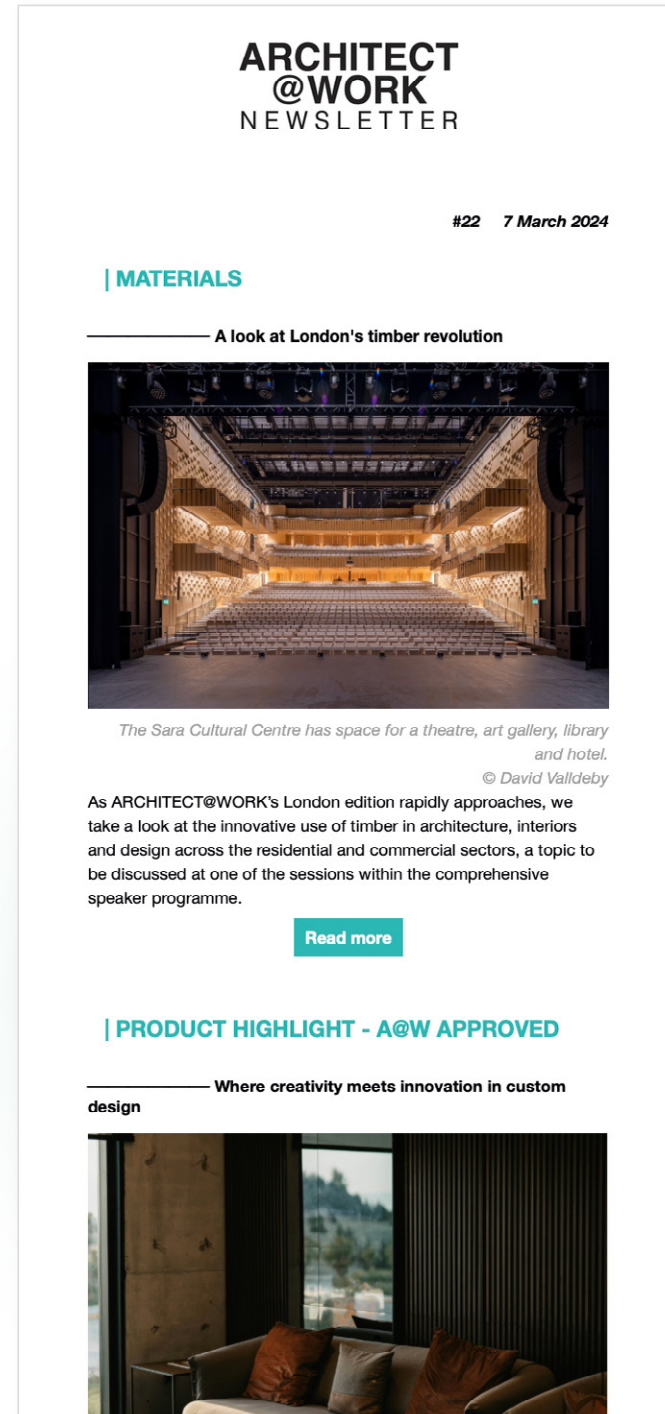
[Rezervovat zde](#)

¹ průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5% (zdroj Mailchimp)

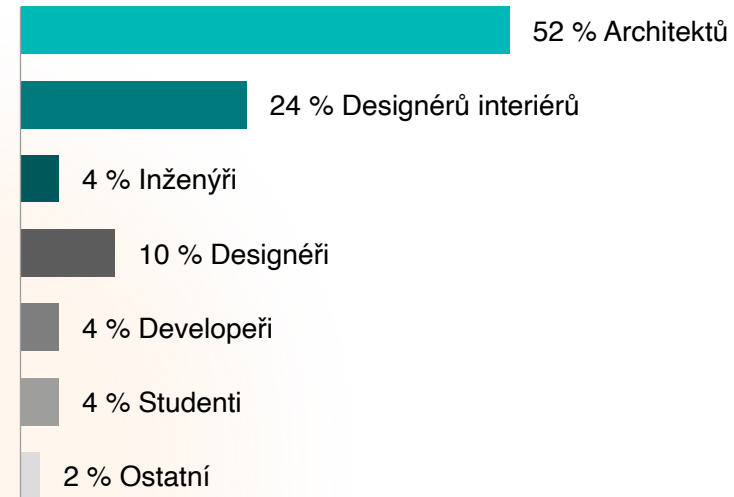
² průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5% (zdroj Mailchimp)

13.500

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru



Čtenáři



Statistiky



Průměrná míra otevření Newsletteru A@W UK je:

34,1%¹

Průměrná míra prokliku na Newsletter A@W UK je:

2,6%²

2025 Periodicita

	Uzávěrka	Publikace
VYDÁNÍ #27	9. leden	30. leden
VYDÁNÍ #28	20. únor	13. březen
VYDÁNÍ #29	3. duben	24. duben
VYDÁNÍ #30	5. červen	26. červen
VYDÁNÍ #31	14. srpen	4. září
VYDÁNÍ #32	9. říjen	30. říjen
VYDÁNÍ #33	6. listopad	27. listopad



Zajistěte si místo

GPB 1.250

Objednejte si 2 články do newsletteru a získajte 15% slevu.
Objednejte si 3 články do newsletteru a získajte 20% slevu.

Rezervovat zde

Kontakt



Objednejte si A@W Innovations Newsletter

GPB 1.875

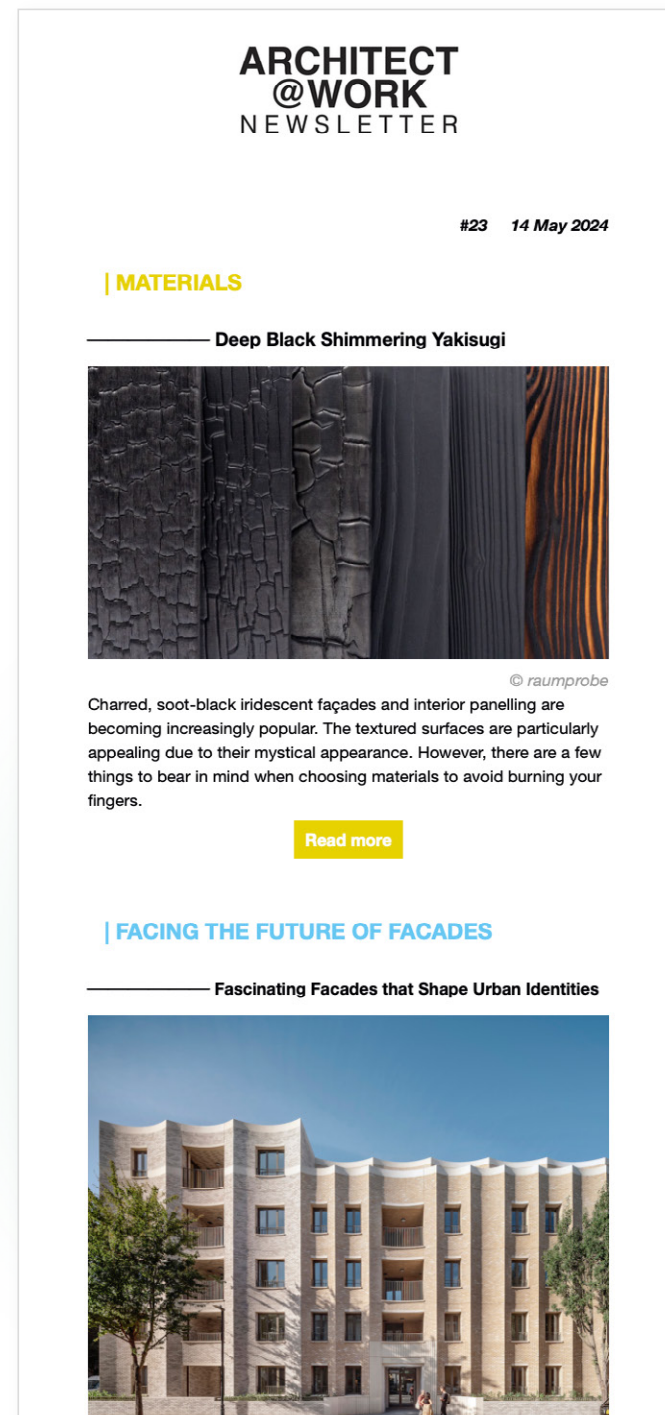
Rezervovat zde

¹ průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5% (zdroj Mailchimp)

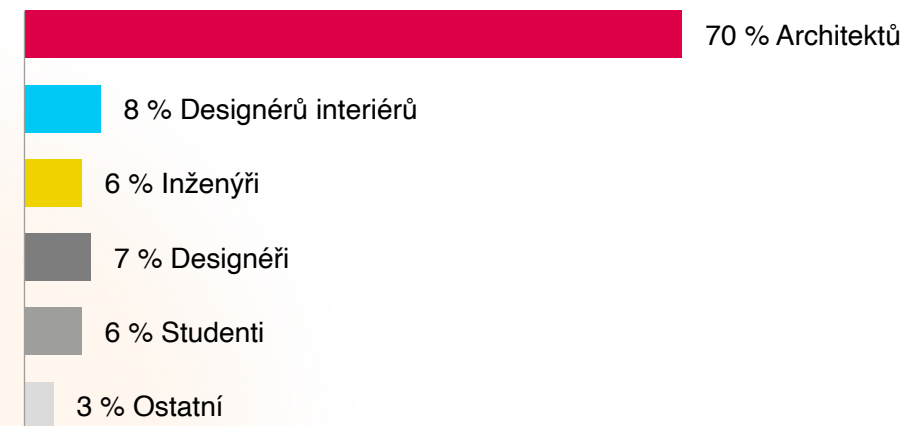
² průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5% (zdroj Mailchimp)

10.000

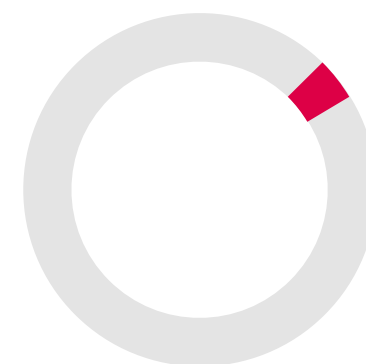
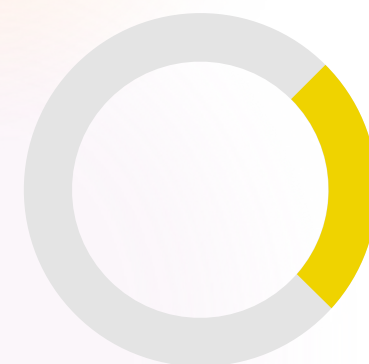
architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru



Čtenáři



Statistiky



2025 Periodicita

	Uzávěrka	Publikace
VYDÁNÍ #28	24. prosinec	14. leden
VYDÁNÍ #29	18. únor	11. březen
VYDÁNÍ #30	22. duben	13. květen
VYDÁNÍ #31	20. květen	10. červen
VYDÁNÍ #32	29. červenec	19. srpen
VYDÁNÍ #33	19. srpen	9. září
VYDÁNÍ #34	21. říjen	11. listopad



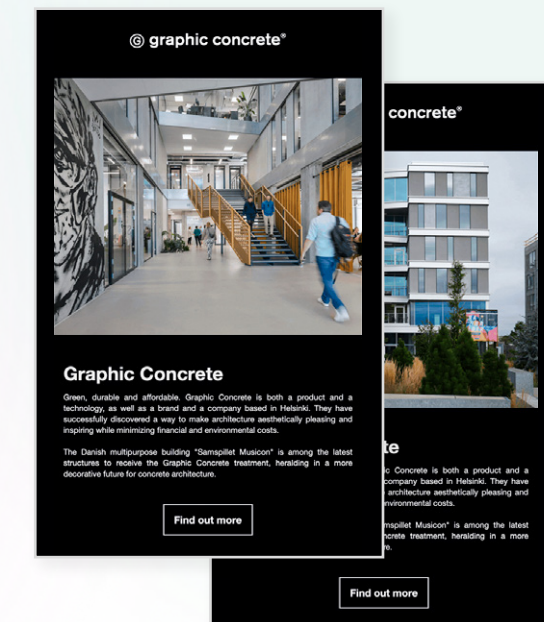
Zajistěte si místo

EUR 1.500

Objednejte si 2 články do newsletteru a získáte 15% slevu.
Objednejte si 3 články do newsletteru a získáte 20% slevu.

Rezervovat zde

Kontakt



Objednejte si A@W Innovations Newsletter

EUR 1.500

Rezervovat zde

¹ průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5% (zdroj Mailchimp)

² průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5% (zdroj Mailchimp)

POLAND

10.000


architektů a interiérových designérů
se přihlásilo k odběru

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#23 8 maja 2024

| FACING THE FUTURE OF FACADES

To co mamy - w mądrzejszej odsłonie




WWAA, © Juliusz Sokolowski

W obliczu nieuchronnych zmian klimatycznych, architektura stoi przed wyzwaniami, które wymagają stosowania innowacyjnych rozwiązań a także wzięcia odpowiedzialności za przyszłe funkcjonowanie budynków.

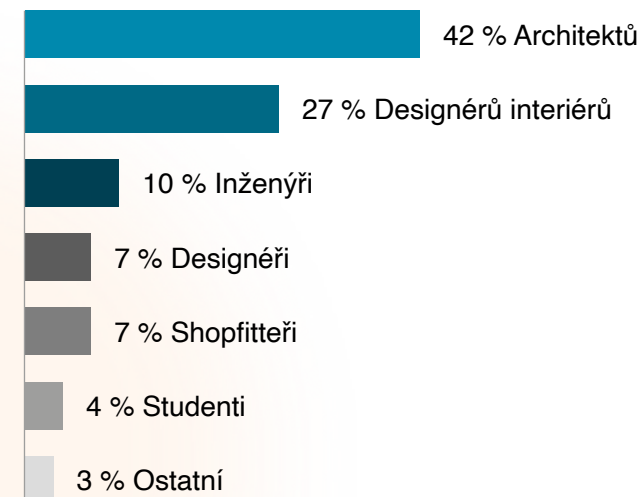
[Czytaj więcej](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Wspólna droga maksymalizmu i tradycji



Čtenáři



Statistiky



Otevřeno
Průměrná míra otevření
Newsletteru A@W Poland je:

31%¹

Počet kliknutí
Průměrná míra prokliku na
Newsletter A@W Poland je:

2,8%²

2025 Periodicita

	Uzávěrka	Publikace
VYDÁNÍ #27	31. prosinec	21. leden
VYDÁNÍ #28	12. únor	5. březen
VYDÁNÍ #29	19. březen	9. duben
VYDÁNÍ #30	23. duben	14. květen
VYDÁNÍ #31	21. květen	11. červen
VYDÁNÍ #32	20. srpen	10. září
VYDÁNÍ #33	15. říjen	5. listopad



Zajistěte si místo

PLN 4.800

Objednejte si 2 články do newsletteru a získajte 15% slevu.
Objednejte si 3 články do newsletteru a získajte 20% slevu.

[Rezervovat zde](#)

[Kontakt](#)



Objednejte si A@W Innovations Newsletter

PLN 6.000

[Rezervovat zde](#)

¹ průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5% (zdroj Mailchimp)

² průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5% (zdroj Mailchimp)

CANADA

7.000

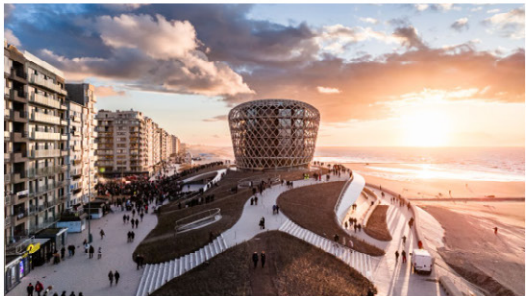
architektů a interiérových designérů
se přihlásilo k odběru

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#26 July 16, 2024

| FACING THE FUTURE OF FACADES

Facade of Silt Middelkerke braves Belgian coastal weather under optimal conditions




© Stefan Steenkiste und Sebastian van Damme

The coast presents one of the most challenging environments for facades. Wind, salt, and sand relentlessly batter buildings, making meticulous care of the exterior essential rather than optional. The recently completed event building in Middelkerke, finished in March of this year, exemplifies efficient and creative solutions to these challenges.

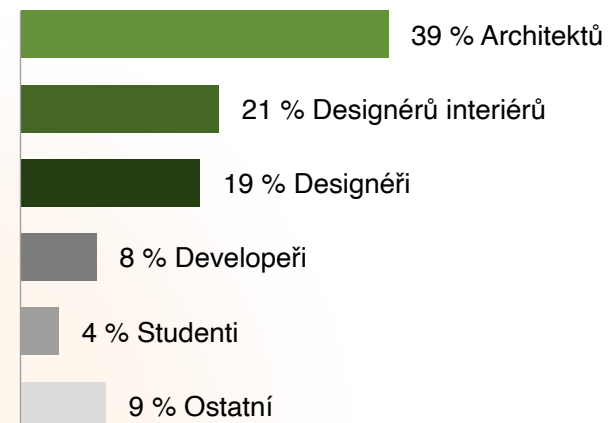
[Read more](#)

| TREND

Acquire a taste for it



Čtenáři



Statistiky



Průměrná míra otevření
Newsletteru A@W Canada je:

32,7%¹

Průměrná míra prokliku na
Newsletter A@W Canada je:

2,6%²

2025 Periodicita

	Uzávěrka	Publikace
VYDÁNÍ #30	31. prosinec	21. leden
VYDÁNÍ #31	25. únor	18. březen
VYDÁNÍ #32	29. duben	20. květen
VYDÁNÍ #33	24. červen	15. červenec
VYDÁNÍ #34	26. srpen	16. září
VYDÁNÍ #35	30. září	21. říjen
VYDÁNÍ #36	28. říjen	18. listopad



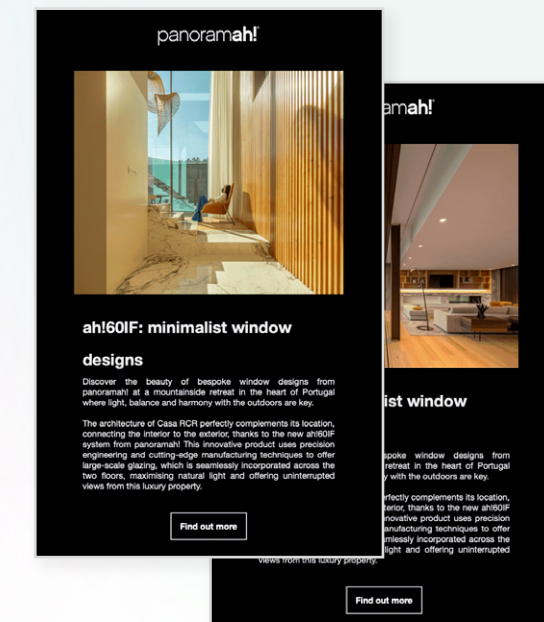
Zajistěte si místo

EUR 1.100

Objednejte si 2 články do newsletteru a získajte 15% slevu.
Objednejte si 3 články do newsletteru a získajte 20% slevu.

[Rezervovat zde](#)

[Kontakt](#)



Objednejte si A@W Innovations Newsletter

EUR 1.100

[Rezervovat zde](#)

¹ průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5% (zdroj Mailchimp)

² průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5% (zdroj Mailchimp)

PORTUGAL

6.500


architektů a interiérových designérů
se přihlásilo k odběru

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#2 9 de maio de 2024

| HOT TOPIC

Novos modelos para o Habitar na cidade de Lisboa




Parte da encomenda levada a cargo pela CM Lisboa, no âmbito do programa Renda Acessível, o projeto (2023) de Miguel Judas + Corp Arquitectos para a Rua do Beato © Miguel Judas + Corp Arquitectos

Enquanto arquitetos, considerar hoje em dia o problema da habitação implica também refletir sobre como habitamos, e acima de tudo, como podemos habitar.

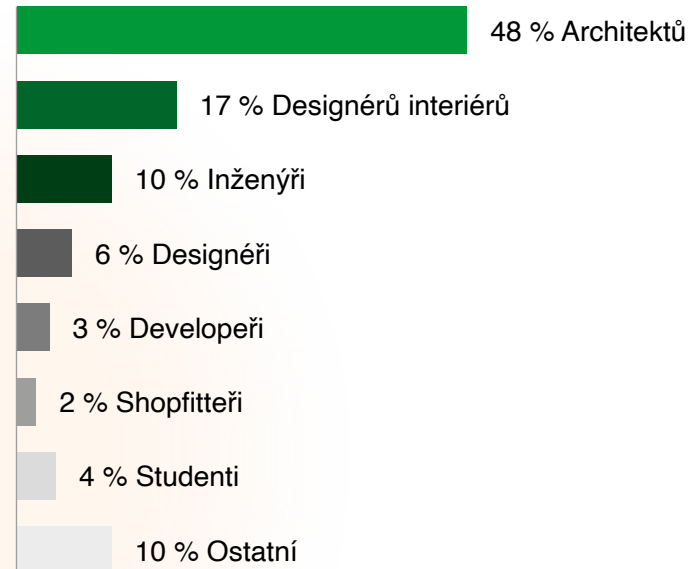
[Leia mais](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT – A@W APPROVED

Transformando Espaços com Sustentabilidade e Serenidade



Čtenáři



2025 Periodicita

	Uzávěrka	Publikace
VYDÁNÍ #5	9. leden	30. leden
VYDÁNÍ #6	18. únor	11. březen
VYDÁNÍ #7	22. duben	13. květen
VYDÁNÍ #8	17. červen	8. červenec
VYDÁNÍ #9	19. srpen	9. září
VYDÁNÍ #10	7. říjen	28. říjen
VYDÁNÍ #11	4. listopad	25. listopad



Zajistěte si místo

EUR 1.100

Objednejte si 2 články do newsletteru a získejte 15% slevu.
Objednejte si 3 články do newsletteru a získejte 20% slevu.

[Rezervovat zde](#)

[Kontakt](#)



Objednejte si A@W Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Rezervovat zde](#)