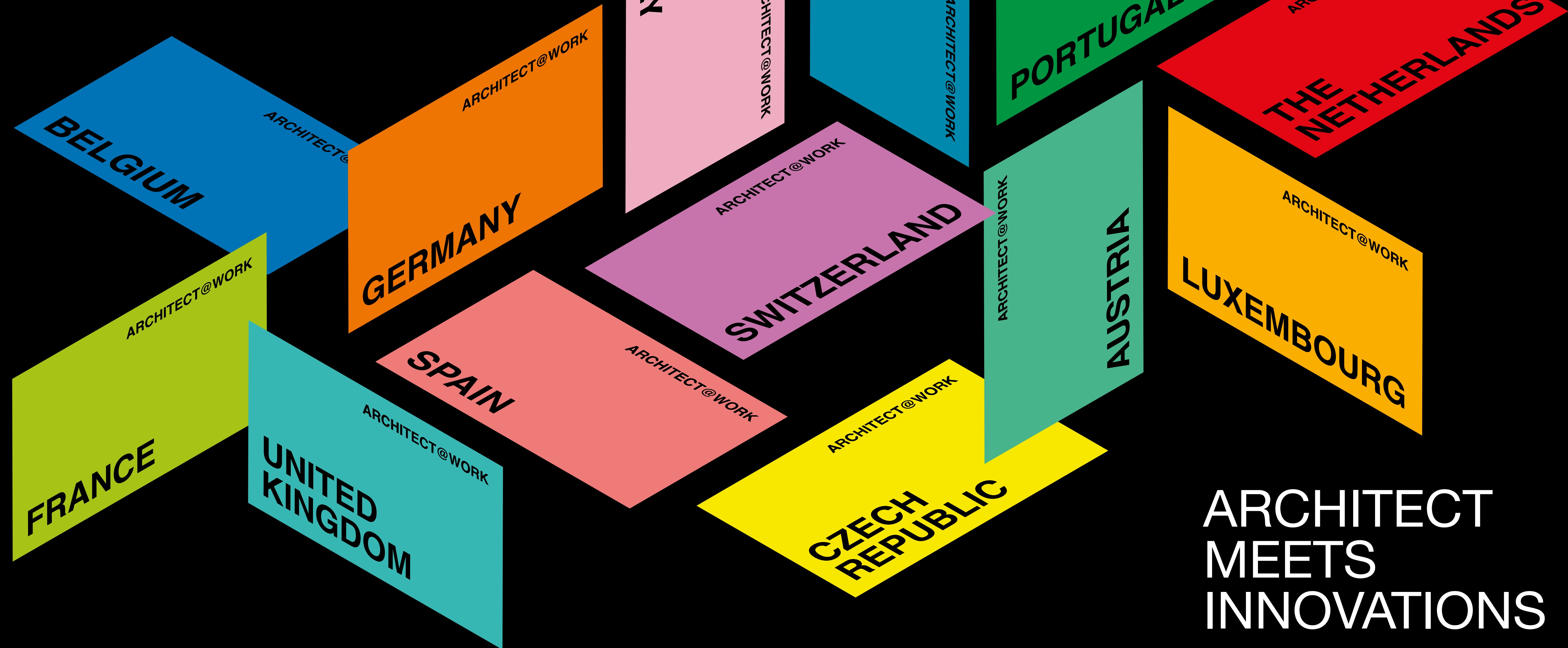


ARCHITECT @WORK



ARCHITECT
MEETS
INNOVATIONS

THE ARCHITECT@WORK BRAND

WYDARZENIE

Generowanie
leadów na żywo

»»» Pozyskiwanie
kontaktów

A@W XPERIENCE

Cyfrowa
Społeczność

»»» dostęp do innowacji
przez cały rok

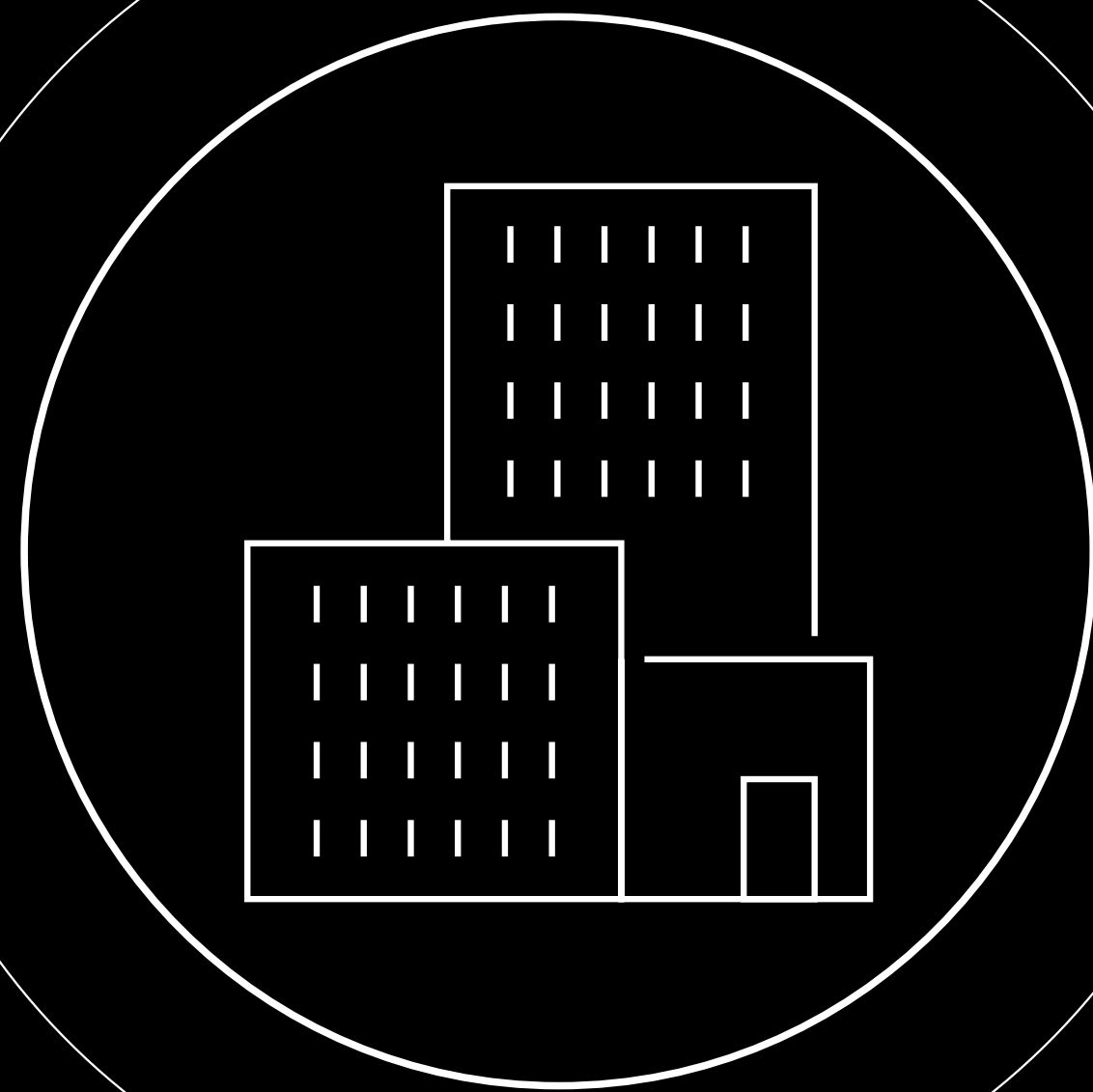
NEWSLETTER

Szczegółowy wgląd w
świat architektury

»»» Widoczność dla
wyselekcjonowanych
innowacji

HYBRYDOWE WYDARZENIE

na żywo + online



32 EDYCJE



13 KRAJÓW

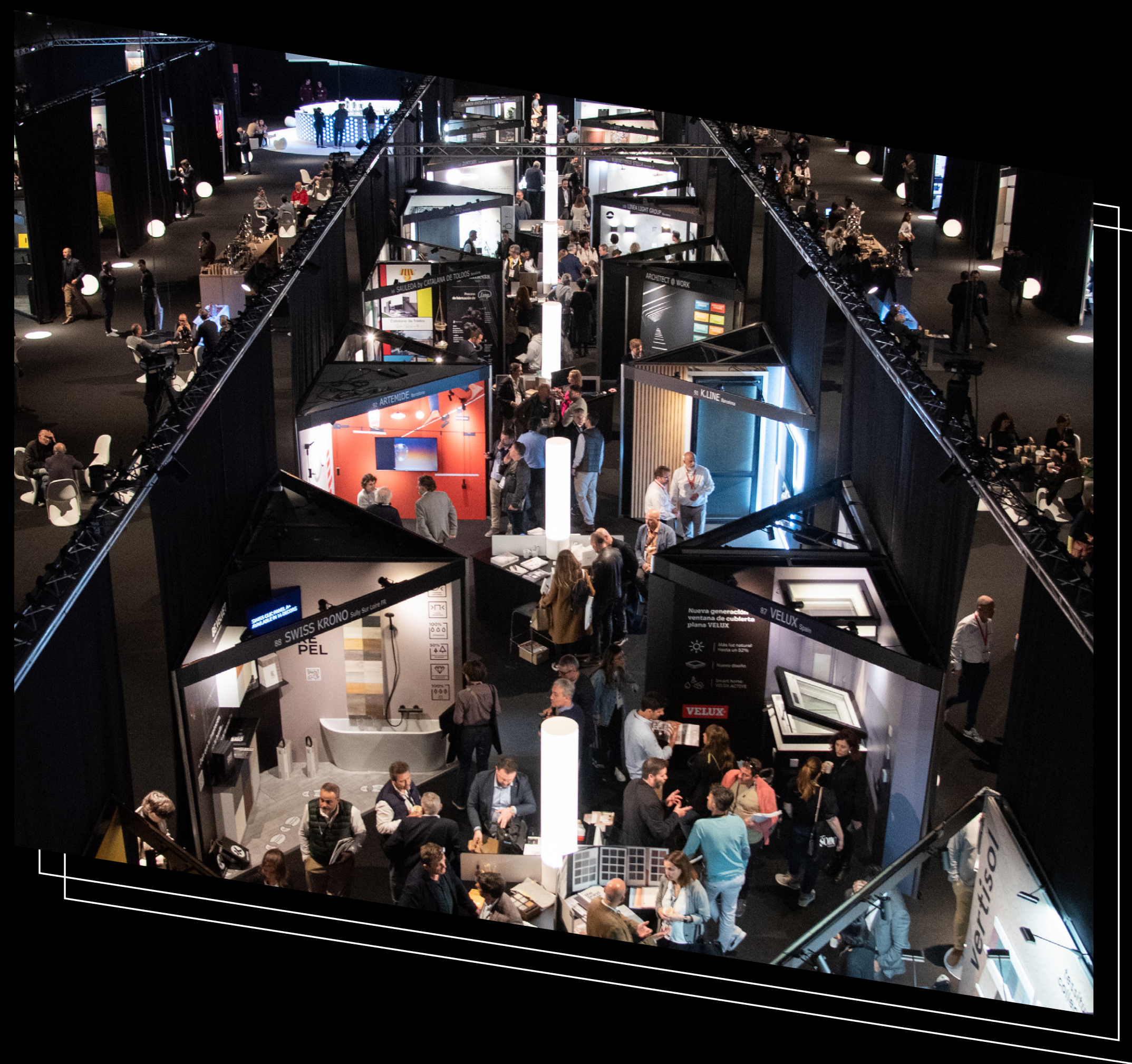
ARCHITECT @WORK

SZYTE NA MIARĘ DNI KONTAKTOWE DLA
ARCHITEKTÓW, PROJEKTANTÓW WNĘTRZ
I INNYCH SPECJALISTÓW



WYJĄTKOWA KONCEPCJA

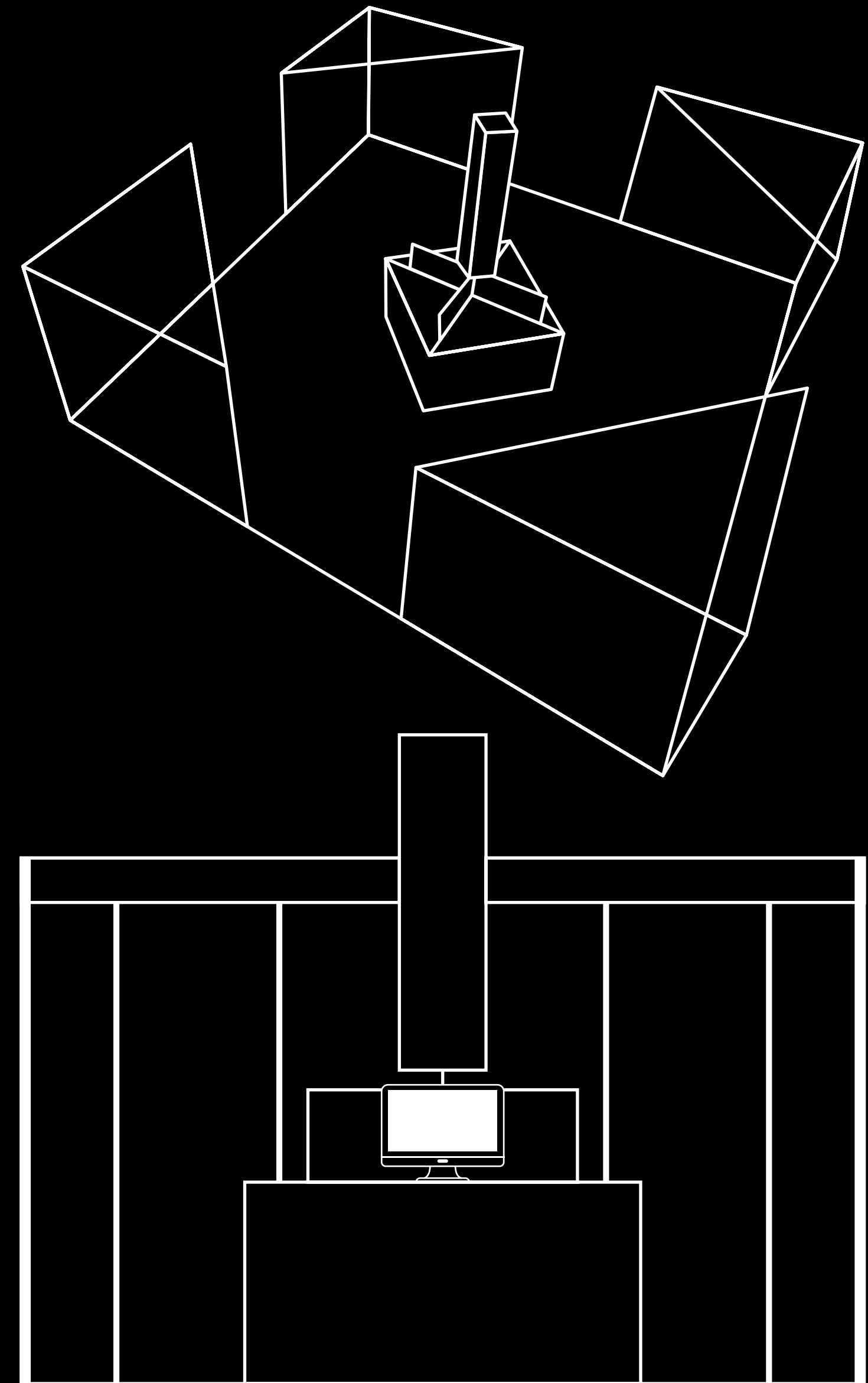
Poznaj unikalny i innowacyjny projekt wystawienniczy **ARCHITECT@WORK**, stworzony przez C4 - Creative Fo(u)r. Zaprojektowany, aby zmaksymalizować interakcje między wystawcami i odwiedzającymi. Nasz układ naturalnie prowadzi uczestników wzdłuż alejek przez serię kameralnych, jednolitych modułów. Pierwsze interakcje nawiązywane są na stoisku każdego z wystawców, gdzie ich nowatorskie produkty są wyeksponowane w narożnikach. W sercu każdego modułu znajduje się konsola multimedialna, zapewniająca centralne miejsce na komputer lub ekran i materiały informacyjne.



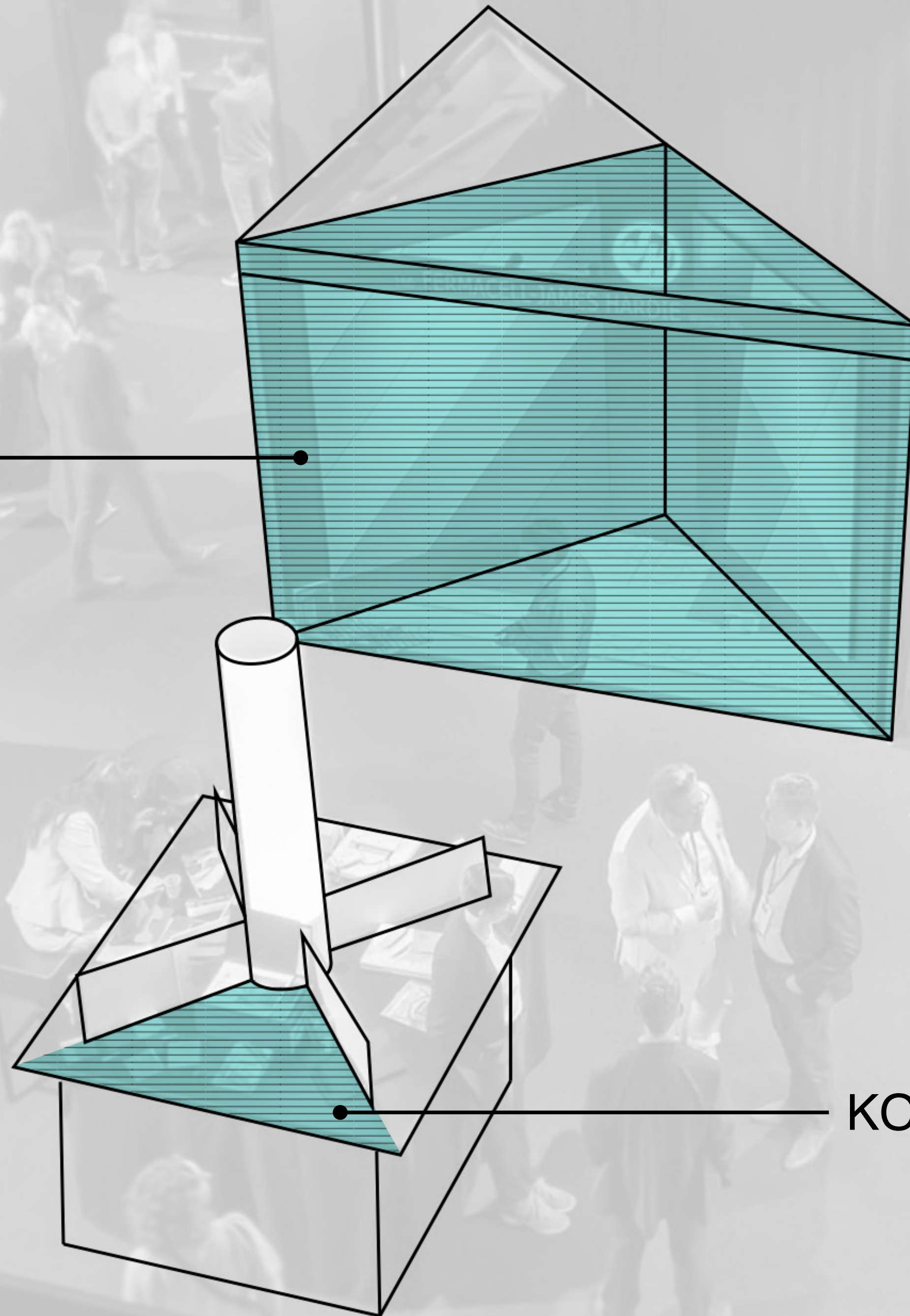
KONCEPT ALL-IN

Opłata za udział obejmuje:

- jednolite stoisko all-inclusive: konstrukcja stoiska, wykładzina, baner z nazwą Twojej marki/firmy, konsola multimedialna, standardowe oświetlenie, gniazdko elektryczne, sprzętanie, ubezpieczenie, identyfikatory wystawcy, bilety parkingowe, podstawowe wifi
- zatwierdzona innowacja w katalogu wydarzenia
- rozległa kampania marketingowa (drukowana + cyfrowa) kierowana do naszej grupy docelowej odwiedzających
- panel do zarządzania Twoimi zaproszeniami drukowanymi i cyfrowymi
- licencja **A@W leads** do skanowania leadów podczas wydarzenia
- widoczność na **A@WX** - nowa cyfrowa platforma dostępna przez cały rok (o wartości 3.200 PLN)
- bezpłatny catering dla wszystkich odwiedzających i wystawców

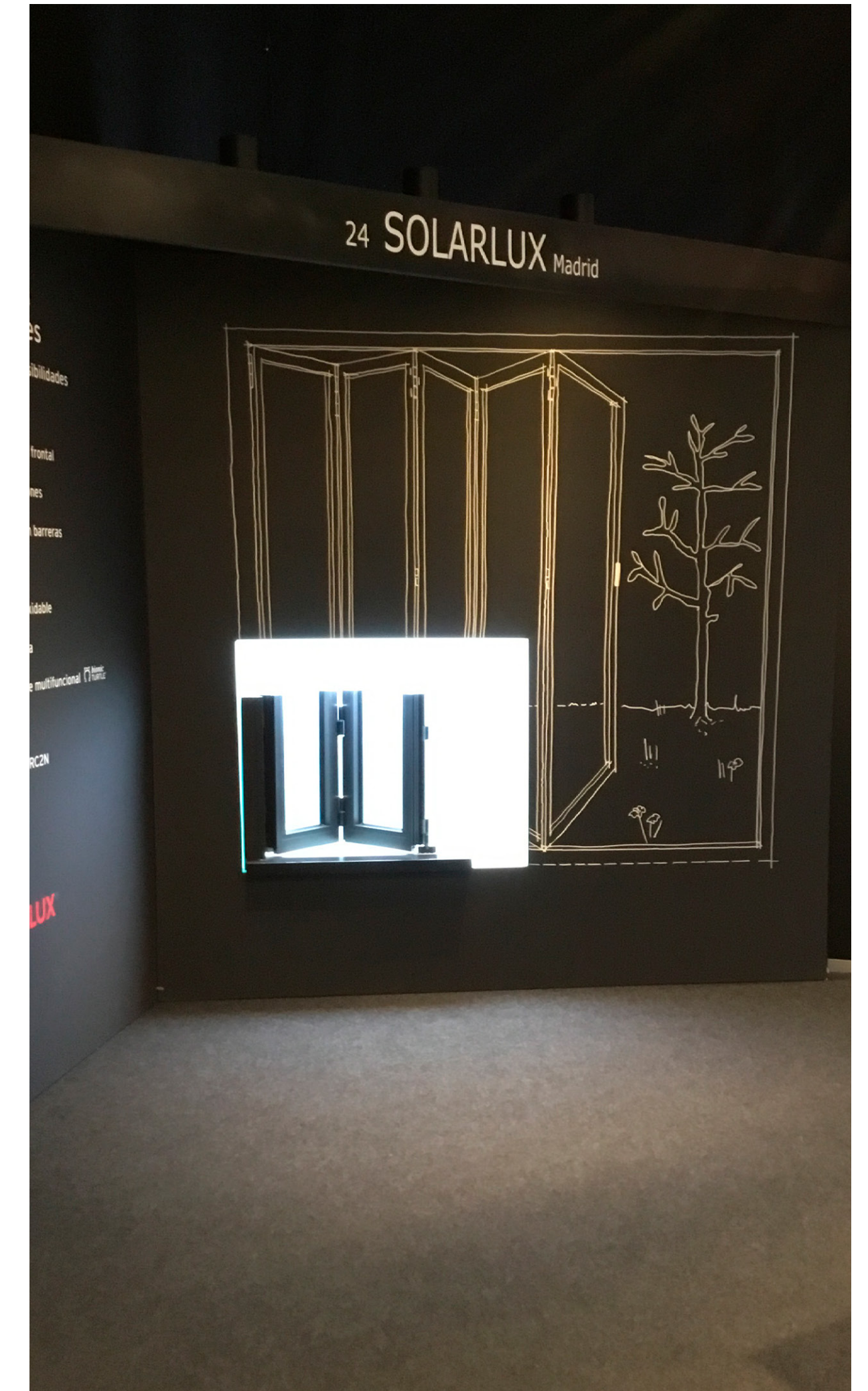
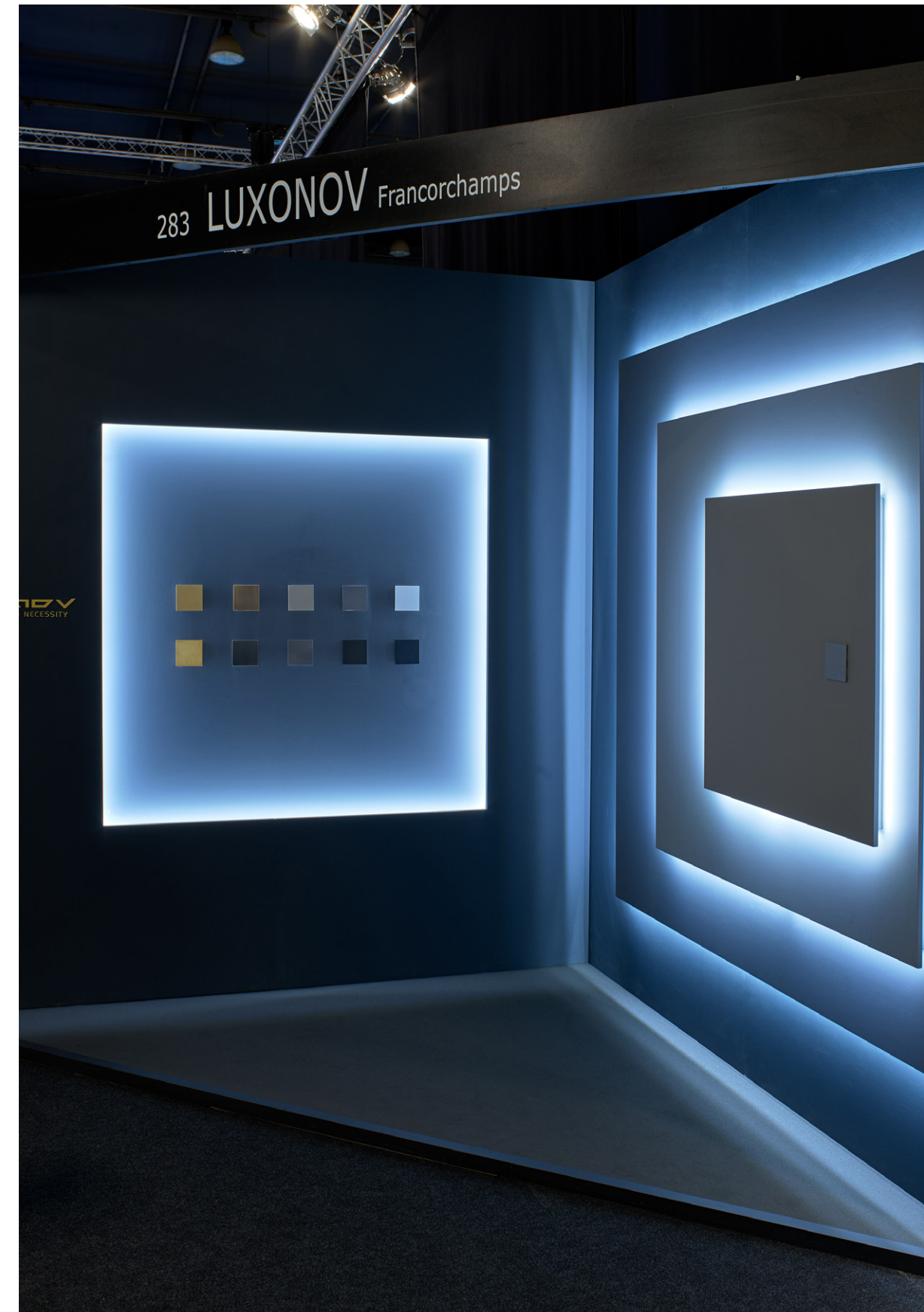


STOISKO

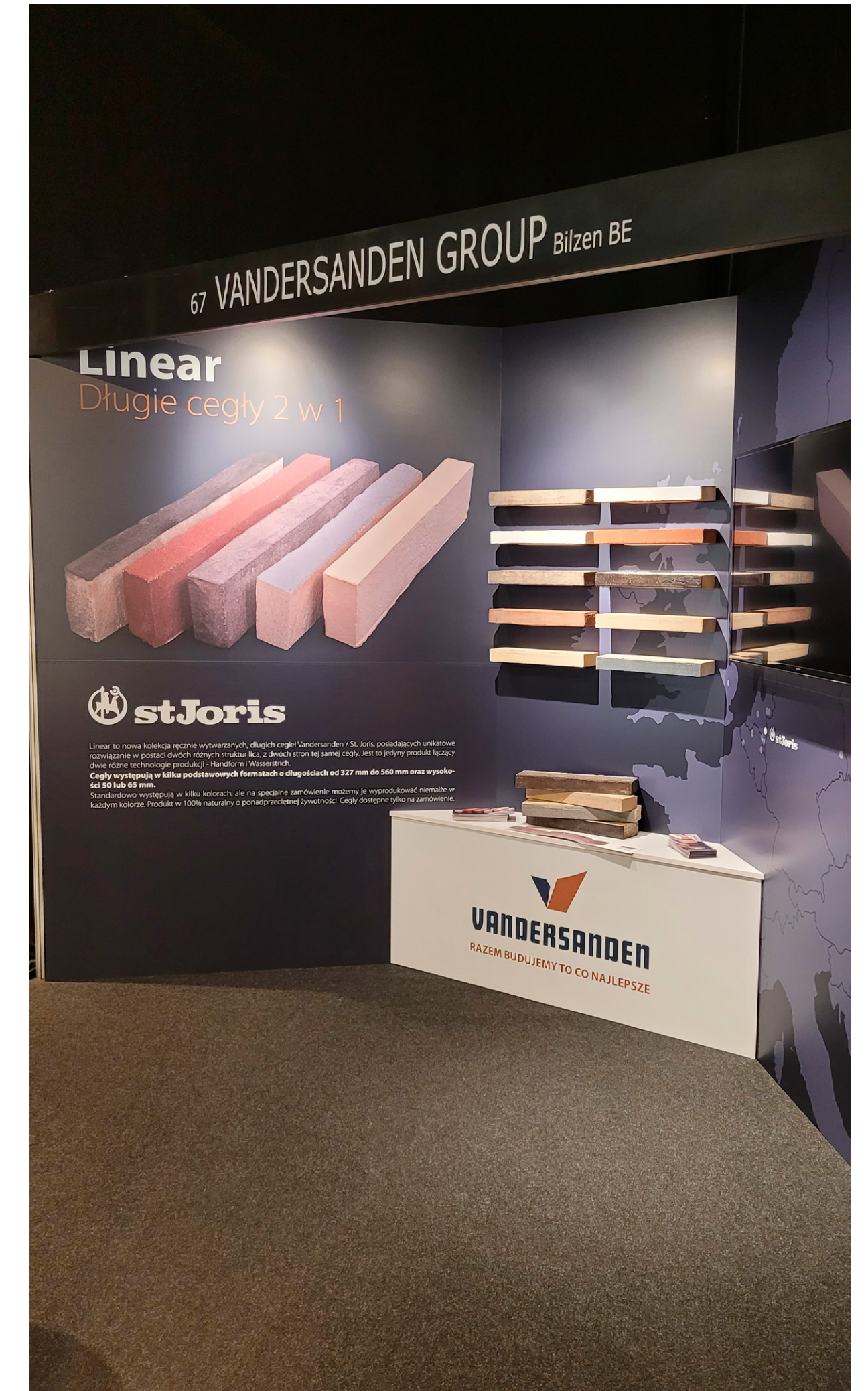


KONSOLA MULTIMEDIALNA

STOISKA NA ARCHITECT@WORK



STOISKA NA ARCHITECT@WORK



UKIERUNKOWANIE NA NETWORKING

Tradycyjne alejki są przekształcane w zachęcające strefy lounge idealne do delektowania się drinkiem, angażowania się w rozmowy i dogłębnego wglądu w innowacyjne produkty, aplikacje lub usługi.



VISIBILITY PACKS

	DODATKOWA WIDOCZNOŚĆ NA WYDARZENIU	DODATKOWA WIDOCZNOŚĆ NA A@WX	WIDOCZNOŚĆ W NEWSLETTERZE	WYJĄTKOWA WIDOCZNOŚĆ (maks. 1/edycja)
PODCZAS WYDARZENIA				
Twoje logo w katalogu wydarzenia	✓			✓
Twoje logo przy wejściu	✓			✓
Twoje logo na każdym identyfikatorze odwiedzającego				✓
W EMAILACH				
Twoje logo w każdym emailu potwierdzającym dla gości	✓			✓
Tvoja zatwierdzona innowacja w newsletterze A@W Post Event + link do produktu na A@WX	✓	✓		✓
Twoje logo na zaproszeniach wysyłanych architektom i projektantom				✓
W NEWSLETTERZE A@W				
Artykuł w Newsletterze A@W (DACH, Beneluks, Wielka Brytania, Portugalia, Polska, Skandynawia, Kanada, Francja, Hiszpania, Włochy)			✓	
W SOCIAL MEDIACH				
Instagram post lub story (> 30 tys. obserwujących)	1			2
LinkedIn post (> 17 tys. obserwujących)	1			2
X post (> 6.7 tys. obserwujących)	1			2
Facebook post (> 4 tys. obserwujących)	1			2
NA A@W XPERIENCE - A@WX				
Twoje logo + link do twojego profilu na stronie głównej wydarzenia	✓			✓
Zatwierdzona innowacja + link do profilu na stronie głównej wydarzenia		✓		✓
Czołowa pozycja w exhibitor & innovations directory		✓		
Unikalna, najwyższa pozycja w exhibitor & innovations directory				✓
Możliwość zamawiania próbek (w ciągu 1 roku, max. 100 zapytań)		✓		✓
Ceny nie zawierają VAT	2.495 EUR	2.495 EUR	Cena zależy od regionu	4.900 EUR

KLUCZOWE CZYNNIKI SUKCESU

01 INNOWACJA
Umieść swój innowacyjny produkt wśród najlepszych w branży: bycie wyselekcjonowanym przez nasze eksperckie jury wyróżnia Cię na tle konkurencji i podkreśla Twoje zaangażowanie w rozwój.

02 SPOŁECZNOŚĆ
Wysokie zaangażowanie grupy docelowej: bezpośredni kontakt z architektami, projektantami wewnątrz i kluczowymi decydentami w branży.

03 WIDOCZNOŚĆ
Większa ekspozycyjność marki: umieść swój innowacyjny produkt w widocznym miejscu dla społeczności architektów i projektantów dzięki **A@W Xperience**, naszej nowej platformie cyfrowej.

04 NAWIĄZYWANIE KONTAKTÓW
Nawiązuj kontakty z wpływowymi profesjonalistami.

05 INSPIRACJA
Inspiracja i transfer wiedzy dzięki naszemu angażującemu programowi seminariów.

PROFIL WYSTAWCY

Wystwcą może zostać producent bądź wyłączny dystrybutor produktów z kategorii:

KONSTRUKCJE BUDOWLANE

- Systemy odwadniające
- Stolarka zewnętrzna
- Okładziny zewnętrzne i fasady
- Izolacje
- Konstrukcje nośne i dachowe
- Pokrycia dachowe
- Systemy tarasowe

WYKOŃCZENIA WNĘTRZ

- Sufity
- Panele dekoracyjne
- Okucia drzwiowe
- Twarde pokrycia podłogowe
- Wykończenie wnętrz
- Stolarka wewnętrzna
- Układ wnętrza
- Farby i kleje
- ścianki działowe i akustyczne
- Miękkie pokrycia podłogowe
- Pokrycia ścienne

SYSTEMY BUDOWLANE

- Elektryka i sterowanie
- Oświetlenie
- Ogrzewanie i klimatyzacja
- Hydraulika
- Energia odnawialna
- Sanitaria

OPROGRAMOWANIE

ORGANIZACJE I STOWARZYSZENIA BRANŻOWE

PROFIL ODWIEDZAJĄCEGO



A@W XPERIENCE

Całoroczny dostęp do innowacji dla architektów i projektantów wnętrz



MARKETING

01

Wsparcie architektów,
stowarzyszeń,
organizacji branżowych

02

Współpraca z
mediami

03

Ogłoszenia i reklamy
w magazynach
architektonicznych

04

Newsletter

05

Bezpośredni mailing

06

Social media

07

Katalog
A@W Innovations
Directory

08

Nieodpłatne
zaproszenia dla
wystawców

NEWSLETTER

Zwiększ swoją innowacyjność w jednym z naszych newsletterów

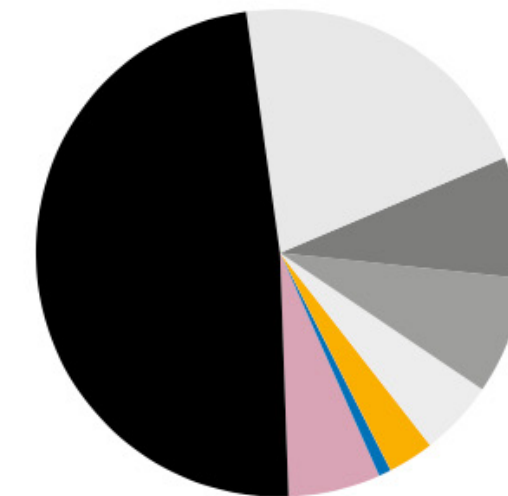
Po więcej informacji kliknij tutaj >>>

**ARCHITECT
@WORK**
NEWSLETTER

A
@W innovations

REACH THOUSANDS OF ARCHITECTS AND INTERIOR DESIGNERS

OUR DATABASE*



- 49% ARCHITECTS
- 21% INTERIOR DESIGNERS
- 8% DESIGNERS
- 8% ENGINEERS
- 5% STUDENTS
- 3% SHOPFITTERS
- 1% PROPERTY DEVELOPERS
- 6% OTHER

30%

Open Rate

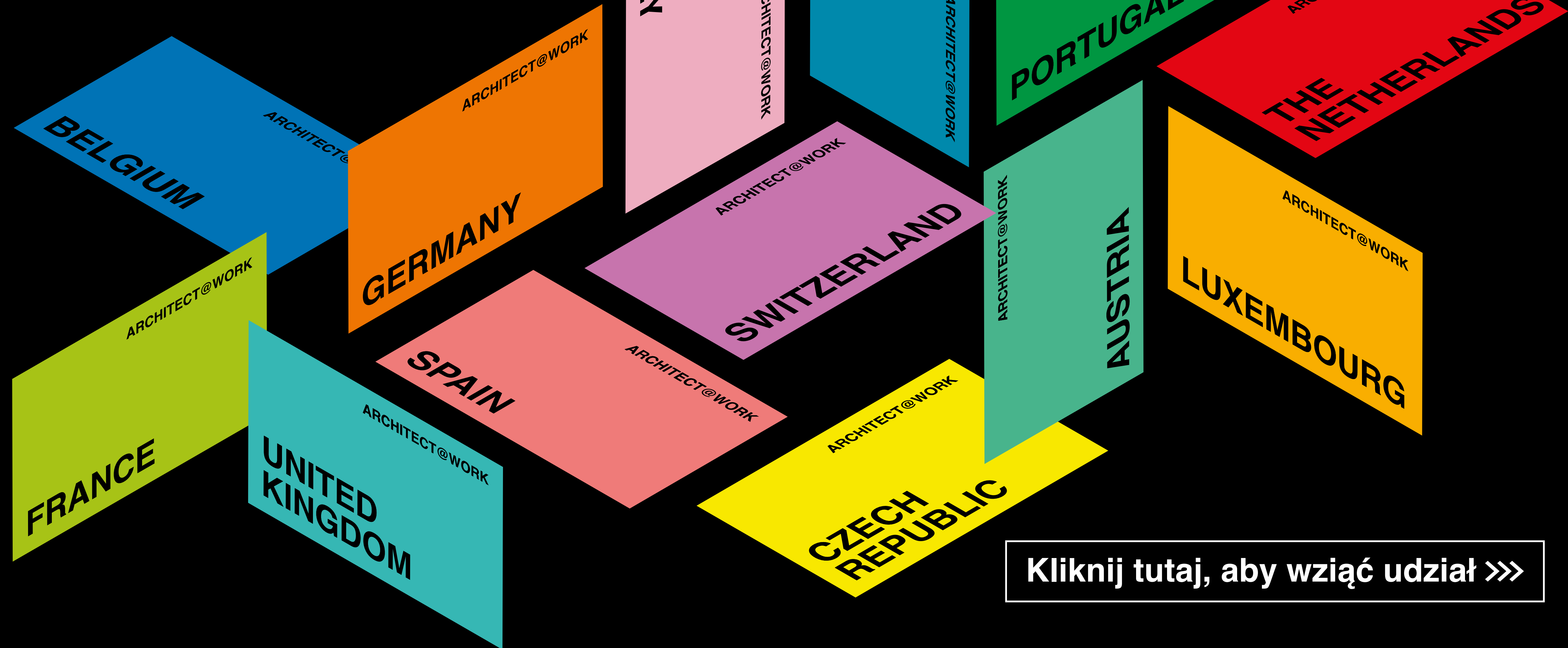
The average Open Rate for the Architecture & Construction industry is 22,51%
(Source: Mailchimp).

3%

Click-Through Rate

The average Click Rate for the Architecture & Construction industry is 2,51%
(Source: Mailchimp).

ARCHITECT @WORK



[Kliknij tutaj, aby wziąć udział >>>](#)