

**Wzmocnij  
swoją markę na**

**A**  
**@WX**  
X P E R I E N C E

# Dlaczego warto reklamować się na A@WX?

**01**

**Dodatkowa widoczność**  
Twojej innowacji powiązana  
z Twoją stroną marki

**02**

**Szerszy zasięg**  
wśród architektów i  
projektantów wnętrz

**03**

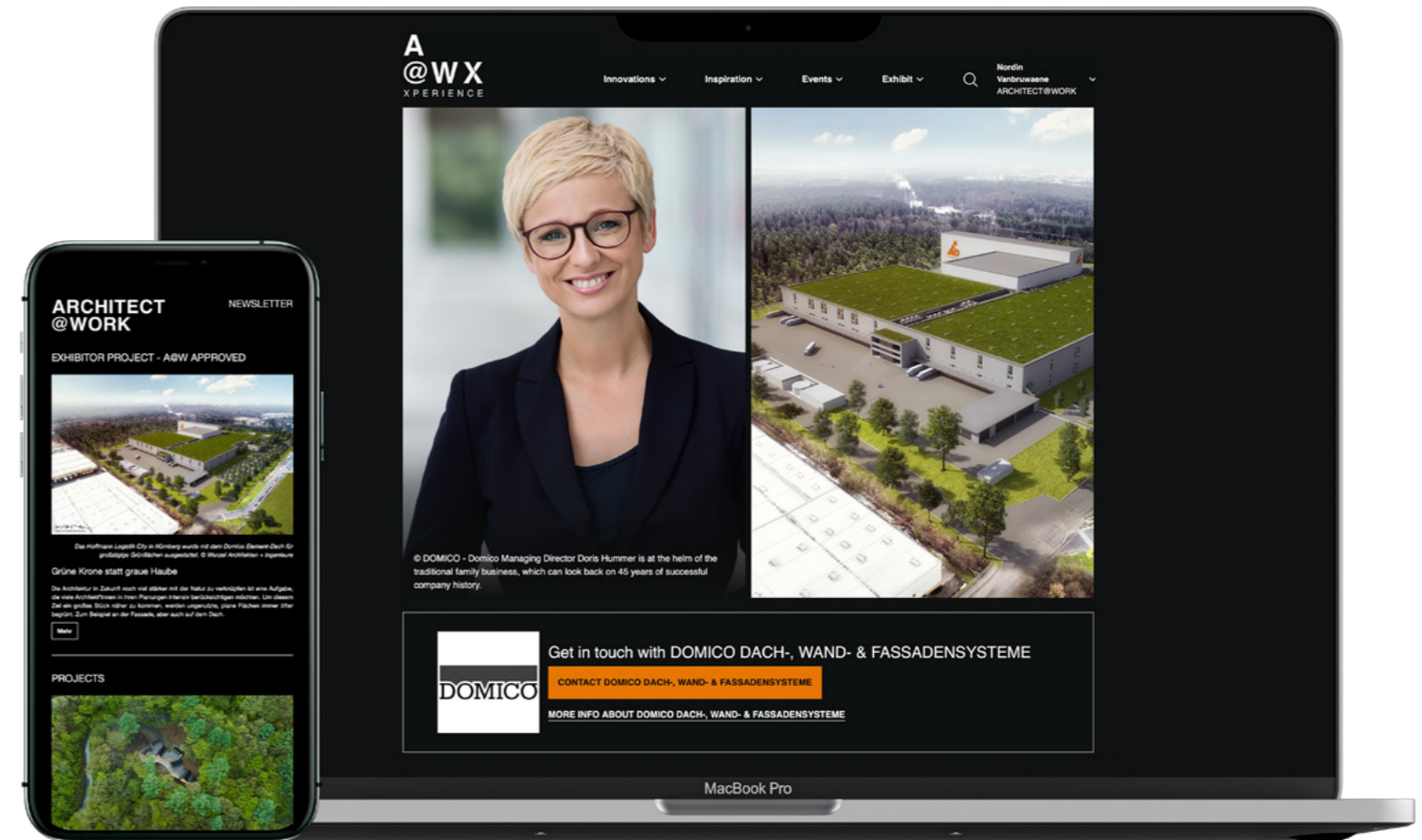
**Zapytania o próbki**  
przekierowywane  
bezpośrednio do Twojej firmy

**04**

**Formularz kontaktowy**  
przekierowany do  
Twoich danych

**05**

**Obsługa leadów**  
w panelu Twojej  
firmy



## Wzmocnij swoją markę

Zarezerwuj tutaj

Skontaktuj się z nami

# Artykuł na A@WX + Newsletter

Twoja innowacja zostanie wyróżniona na A@WX oraz w newsletterze

## Powody, aby zarezerwować

01

### WZMOCNIJ SWOJĄ OBECNOŚĆ ONLINE

Zaprezentuj swoją innowację w eksperckim artykule opublikowanym na stronie marki A@WX

02

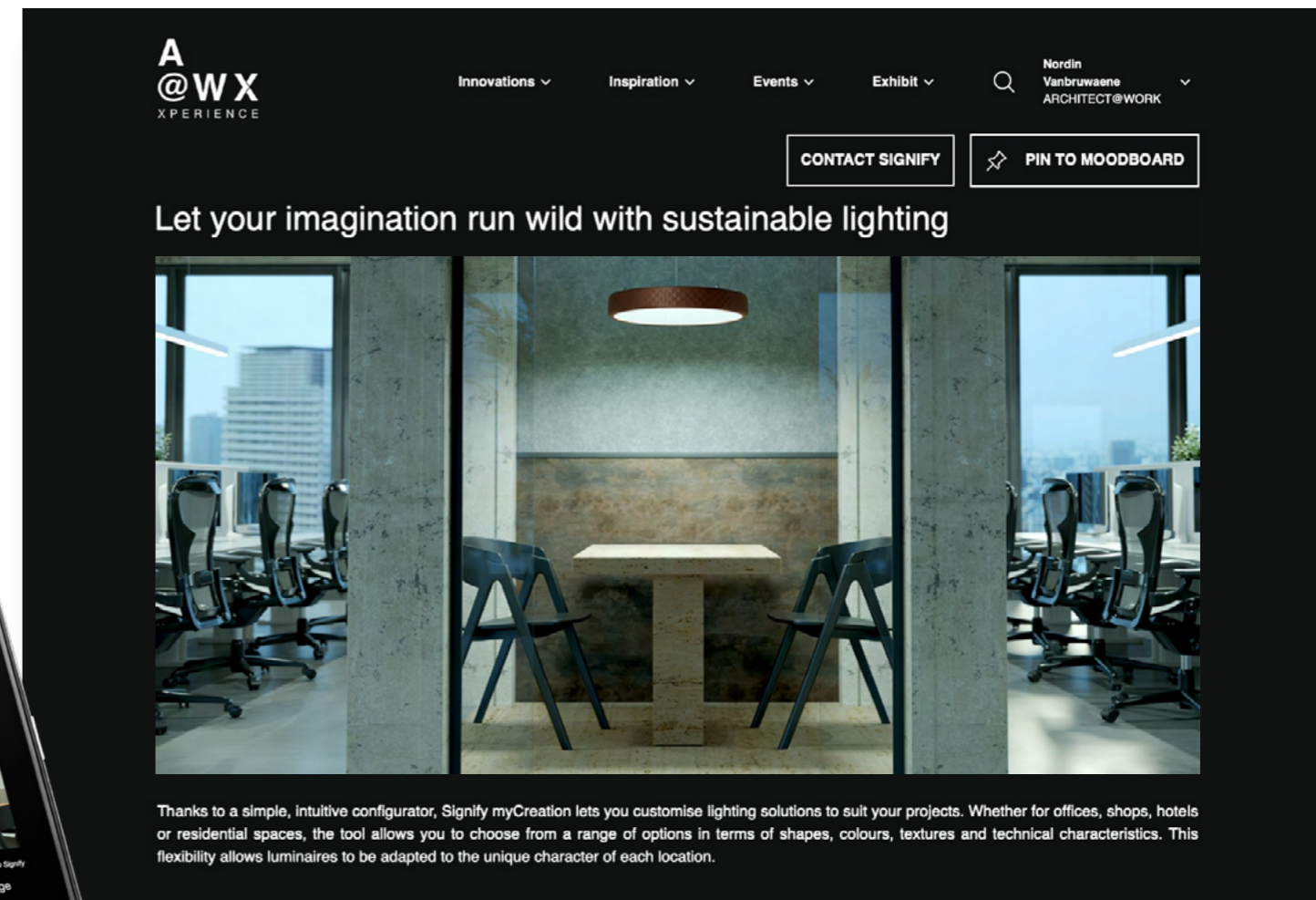
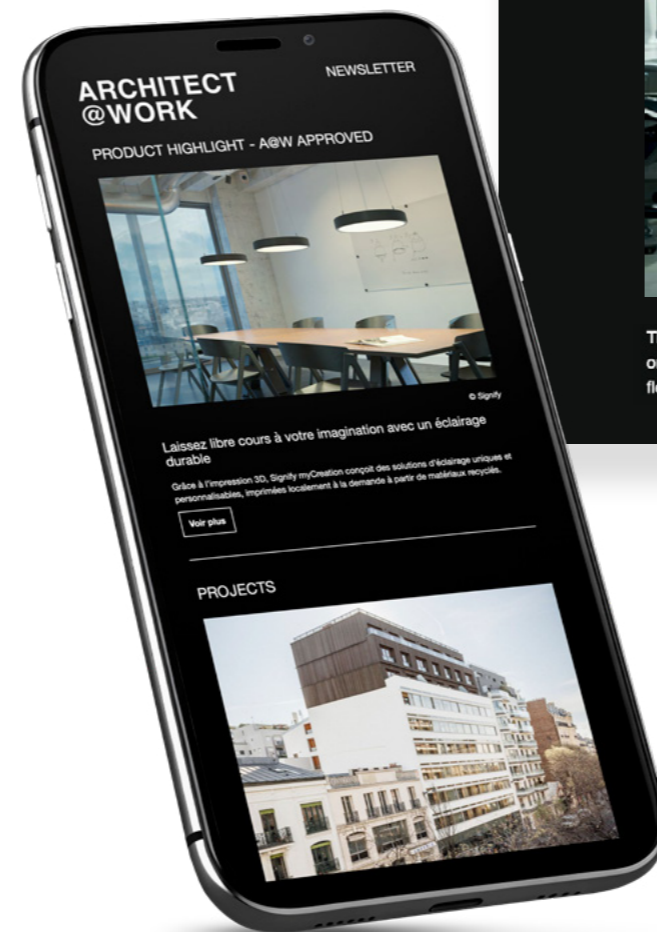
### NEWSLETTER

Twój artykuł eksponowany w naszym newsletterze, dostarczonym do wysokiej jakości bazy architektów i projektantów wewnątrz

03

### NARZĘDZIE DO ZAMAWIANIA PRÓBEK

Umożliw architektom zamawianie próbek wszystkich innowacji powiązanych z Twoją marką



## Zarezerwuj artykuł na A@WX + Newsletter

Zarezerwuj tutaj

# Artykuł na A@WX + Innovations Newsletter

Twoja innowacja eksponowana na  
A@WX oraz w dedykowanym newsletterze

## Powody, aby zarezerwować

01

### WZMOCNIJ SWOJĄ OBECNOŚĆ ONLINE

Zaprezentuj swoją innowację w eksperckim artykule  
opublikowanym na stronie marki A@WX

02

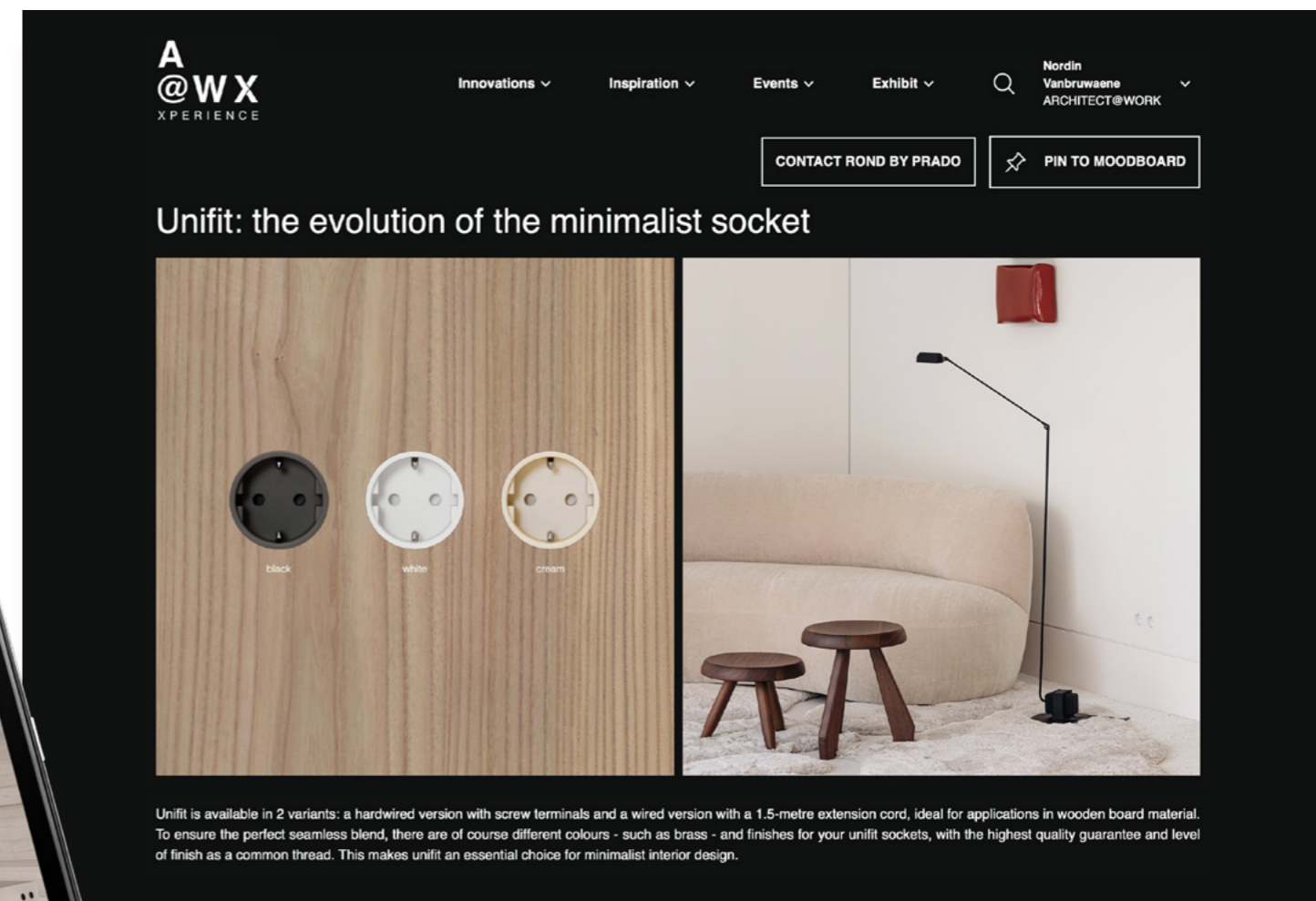
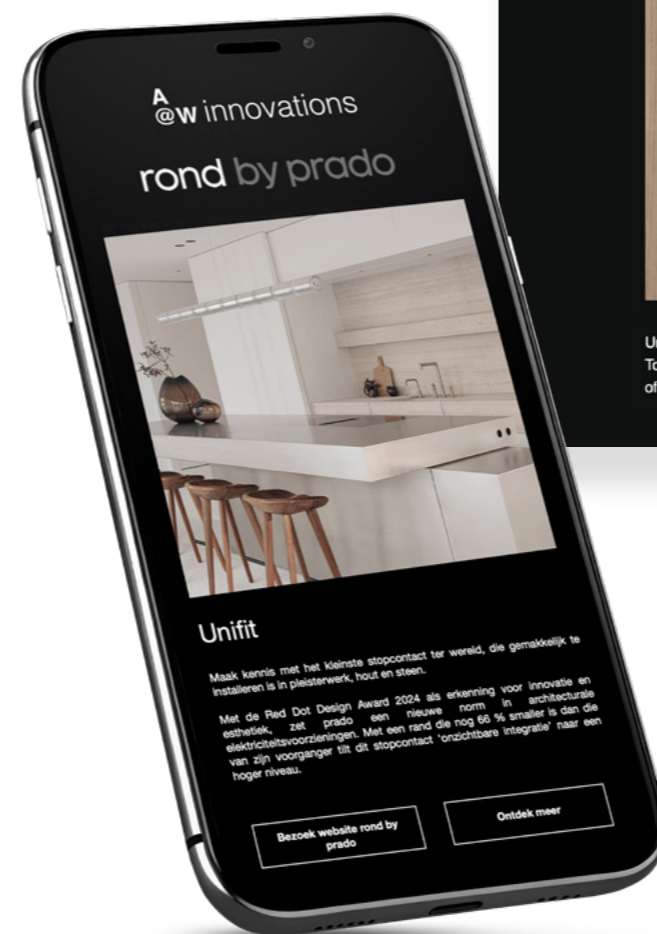
### INNOVATION NEWSLETTER

Twoja innowacja znajduje się w centrum uwagi  
w samodzielnym newsletterze w całości  
poświęconym Twojemu produktowi

03

### NARZĘDZIE DO ZAMAWIANIA PRÓBEK

Umożliw architektom zamawianie próbek  
wszystkich innowacji powiązanych z Twoją marką



## Zarezerwuj artykuł na A@WX + Innovations Newsletter

Zarezerwuj tutaj

# Reklama innowacji na A@WX

Twoja innowacja w centrum uwagi wśród internetowej społeczności architektów i projektantów wnętrz

## Powody, aby zarezerwować

01

### UKIERUNKOWANA EKSPOZYCJA

Skorzystaj z miesiąca zwiększonej widoczności w wybranym przez Ciebie kraju

02

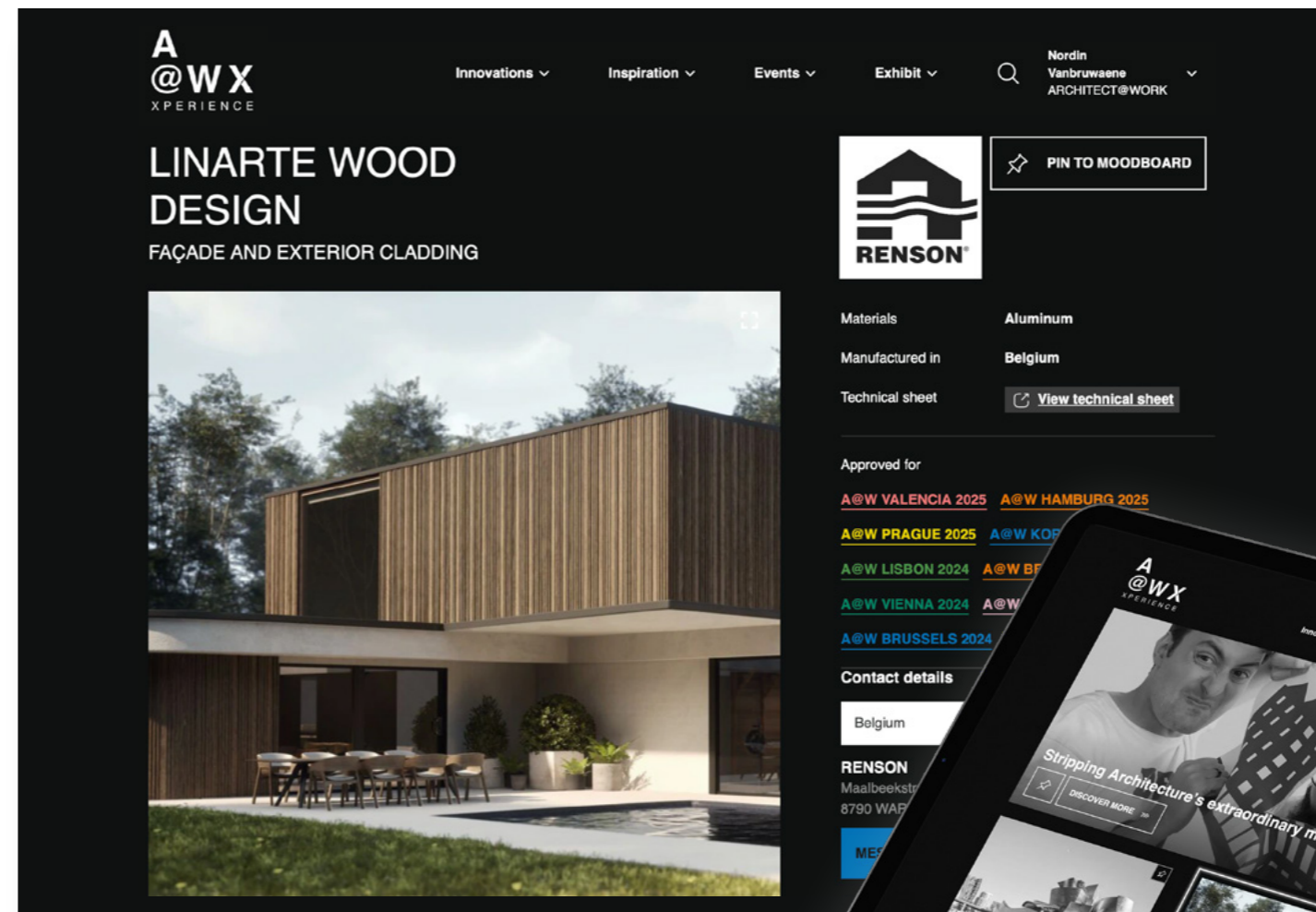
### EKSPOZYCJA NA GÓRZE STRONY GŁÓWNEJ

Twoja innowacja zostanie eksponowana na górze strony głównej A@WX

03

### NARZĘDZIE DO ZAMAWIANIA PRÓBEK

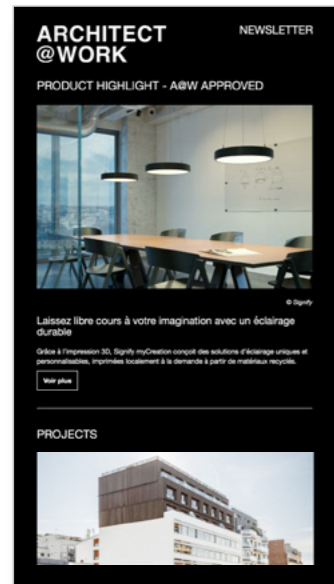
Umożliw architektom zamawianie próbek wszystkich innowacji powiązanych z Twoją marką



## Zarezerwuj Reklamę Innowacji na A@WX

Zarezerwuj tutaj

# Cennik



Artykuł na A@WX  
+ Newsletter

7.500 PLN



Artykuł na A@WX  
+ Innovations Newsletter

9.600 PLN



Reklama Innowacji  
na A@WX

9.600 PLN

A@WX  
Plus Exposure



Artykuł na A@WX  
+ Newsletter  
+ Reklama Innowacji

14.500 PLN

A@WX  
Premium Exposure



Artykuł na A@WX  
+ Innovations Newsletter  
+ Reklama Innowacji

16.200 PLN

Zarezerwuj tutaj

15%

RABATU

przy rezerwacji 2 artykułów w newsletterze lub reklamy innowacji

20%

RABATU

przy rezerwacji 3 artykułów w newsletterze lub reklamy innowacji

# Widoczność

Kliknij swój region, aby uzyskać więcej informacji!

WIDOCZNOŚĆ NA  
A@W XPERIENCE

**50.000**

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W  
NEWSLETTERZE WIELKA BRYTANIA

**15.000**

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W  
NEWSLETTERZE POLSKA

**10.000**

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W  
NEWSLETTERZE BENELUKS

**40.000**

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W  
NEWSLETTERZE WŁOCHY

**30.000**

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W  
NEWSLETTERZE CZECHY

**4.000**

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W  
NEWSLETTERZE FRANCJA

**60.000**

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W  
NEWSLETTERZE HISZPANIA

**28.000**

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W  
NEWSLETTERZE SKANDYNAWIA

**10.000**

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W  
NEWSLETTERZE DACH

**58.000**

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W  
NEWSLETTERZE PORTUGALIA

**6.500**

architektów i projektantów wśród subskrybujących

WIDOCZNOŚĆ W  
NEWSLETTERZE KANADA

**7.000**

architektów i projektantów wśród subskrybujących

# WIDOCZNOŚĆ NA A@W XPERIENCE

## 50.000

architektów i projektantów  
wnętrz subskrybujących

**A@WX XPERIENCE**

Home About us Exhibitor Portal FAQ English

Innovations Inspiration Visit Exhibit LOG IN

What are you looking for? Search for curated innovations, brands or industry insights

Curated content (change preferences)

### A CONSCIOUS TOMORROW: Cradle to Cradle

DISCOVER MORE

#### INSIGHTS

##### Legendary Architect Frank Gehry Passes Away at 96

ARCHITECT@WORK is deeply saddened by the passing of Frank Gehry

DISCOVER MORE

#### INNOVATION

##### NTGRATE ECO CORE

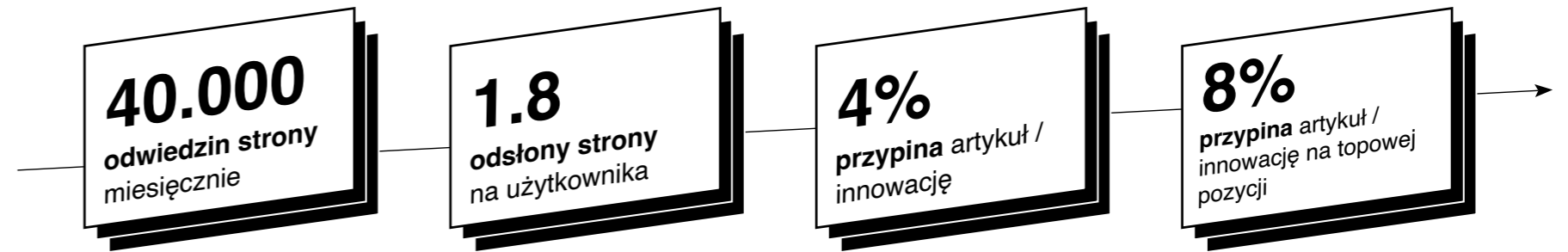
ntgrate Eco Core: a collection of woven vinyl floors made from recycled, mineral, and biobased materials, with only 3% virgin fos...

DISCOVER MORE

#### INSIGHTS

##### Launch of ARCHITECT@WORK Brussels 2026 - Save the Date: 20 & 21 May 2026

DISCOVER MORE



**A@WX XPERIENCE**

## LINARTE WOOD DESIGN

FAÇADE AND EXTERIOR CLADDING

**RENSON**

Materials: Aluminum  
Manufactured in: Belgium  
Technical sheet: View technical sheet

Approved for:

- A@W VALENCIA 2025
- A@W HAMBURG 2025
- A@W PRAGUE 2025
- A@W KORTRIJK 2025
- A@W LISBON 2024
- A@W BERLIN 2024
- A@W VIENNA 2024
- A@W MILAN 2024
- A@W BRUSSELS 2024

Contact details: Belgium

**RENSON**  
Maalbeekstraat 10  
8790 WAREGEM, Belgium

MESSAGE CALL

## Zarezerwuj Reklamę Innowacji na A@WX

EUR 2.250

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



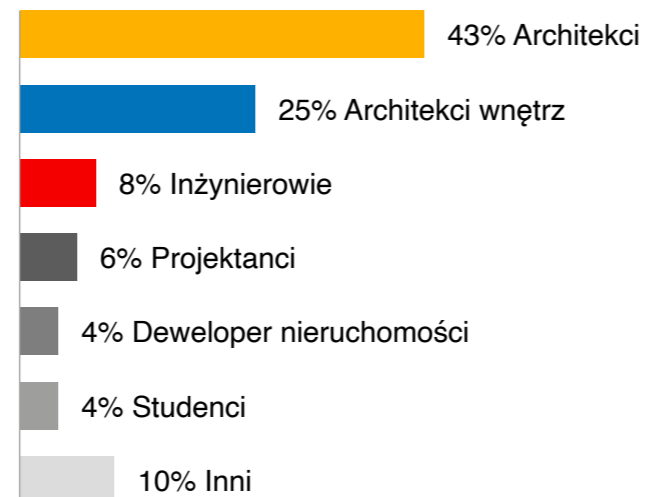
## WIDOCZNOŚĆ W NEWSLETTERZE BENELUKS

# 40.000

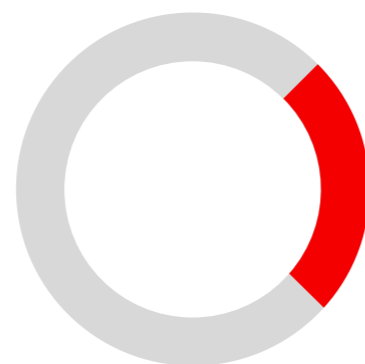
architektów i projektantów  
wnętrz subskrybujących



### I Czytelnicy



### I Statystyki



Otwarcia  
Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W BENELUX wynosi:  
**35,6%<sup>1</sup>**



Kliknięcia  
Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W BENELUX wynosi:  
**2,7%<sup>2</sup>**

### I 2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 50	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 51	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 52	19 lutego	12 marca
WYDANIE 53	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 54	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 55	12 maja	2 czerwca
WYDANIE 56	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 57	10 września	1 października
WYDANIE 58	15 października	5 listopada
WYDANIE 59	19 listopada	10 grudnia



### Zarezerwuj artykuł na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki  
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



### Zarezerwuj artykuł na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Zarezerwuj tutaj

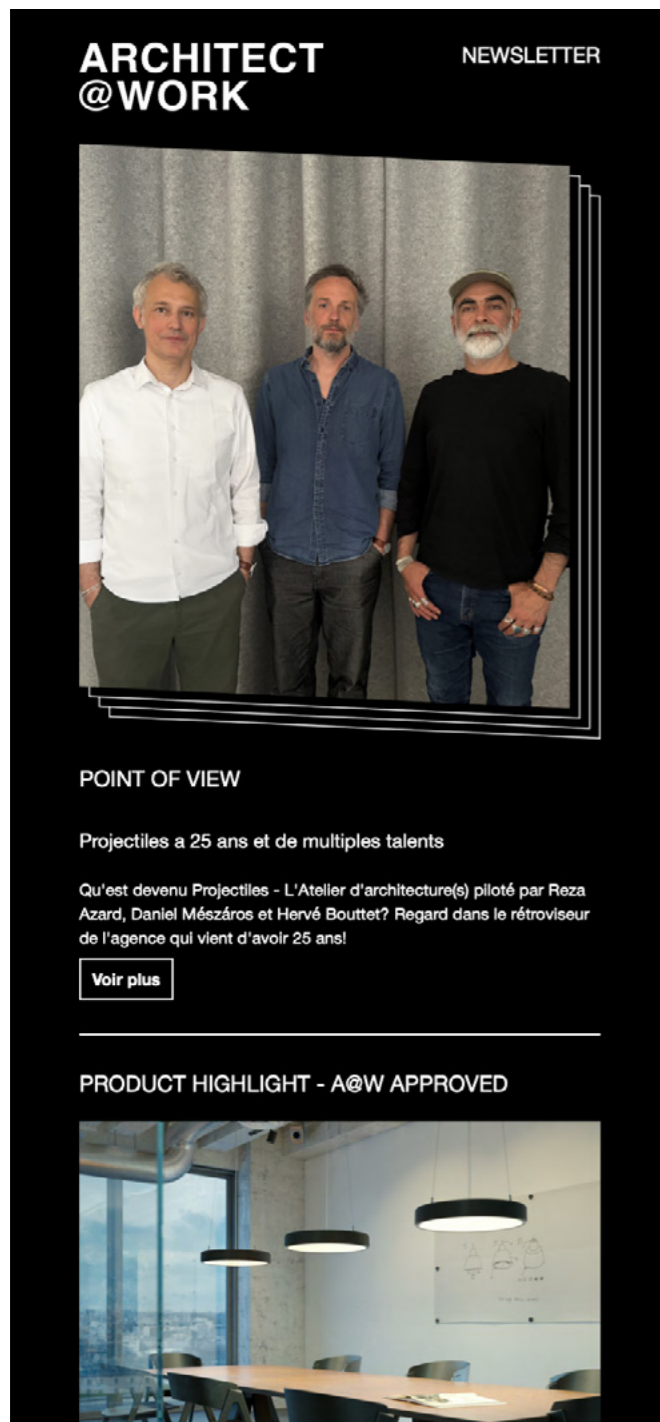
<sup>1</sup> średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

<sup>2</sup> średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

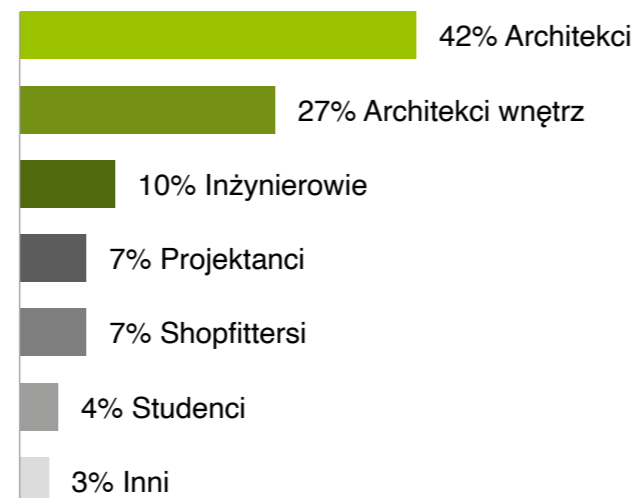
## WIDOCZNOŚĆ W NEWSLETTERZE FRANCJA

# 60.000

architektów i projektantów  
wewnątrz subskrybujących



### I Czytelnicy



### I Statystyki



Otwarcia  
Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W France wynosi:  
**31,6%<sup>1</sup>**



Kliknięcia  
Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W France wynosi:  
**2,6%<sup>2</sup>**

### I 2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 54	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 55	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 56	19 lutego	12 marca
WYDANIE 57	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 58	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 59	12 maja	2 czerwca
WYDANIE 60	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 61	10 września	1 października
WYDANIE 62	15 października	5 listopada
WYDANIE 63	19 listopada	10 grudnia



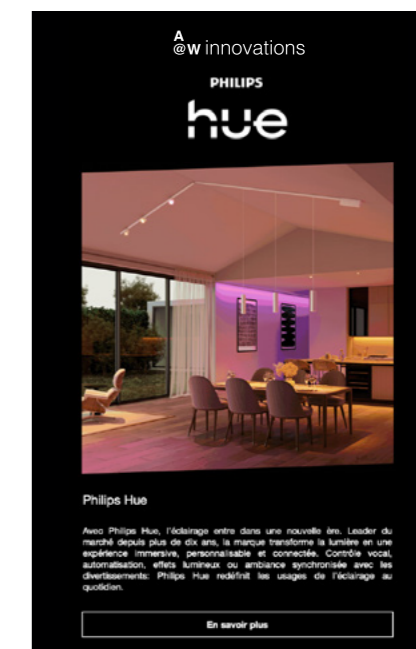
### Zarezerwuj artykuł na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki  
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



### Zarezerwuj artykuł na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Zarezerwuj tutaj

<sup>1</sup> średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

<sup>2</sup> średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

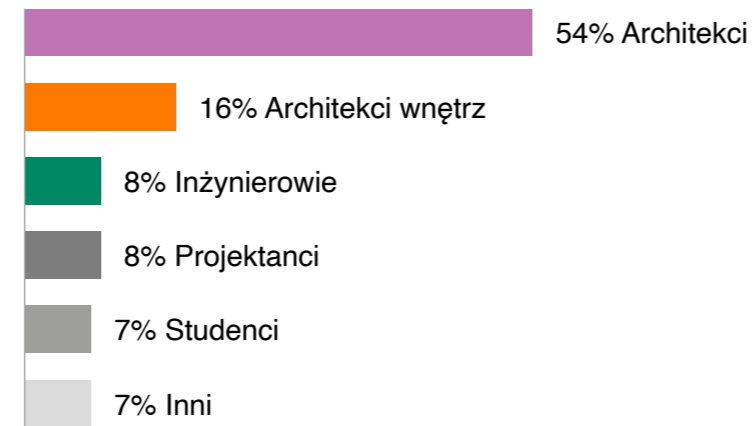
## WIDOCZNOŚĆ W NEWSLETTERZE DACH

# 58.000

architektów i projektantów  
wnętrz subskrybujących



### I Czytelnicy



### I Statystyki



**Otwarcia**  
Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W DACH wynosi:  
**33,8%<sup>1</sup>**



**Kliknięcia**  
Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W DACH wynosi:  
**3,7%<sup>2</sup>**

### I 2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 67	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 68	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 69	19 lutego	12 marca
WYDANIE 70	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 71	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 72	12 maja	2 czerwca
WYDANIE 73	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 74	10 września	1 października
WYDANIE 75	15 października	5 listopada
WYDANIE 76	19 listopada	10 grudnia



## Zarezerwuj artykuł na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki  
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



## Zarezerwuj artykuł na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Zarezerwuj tutaj

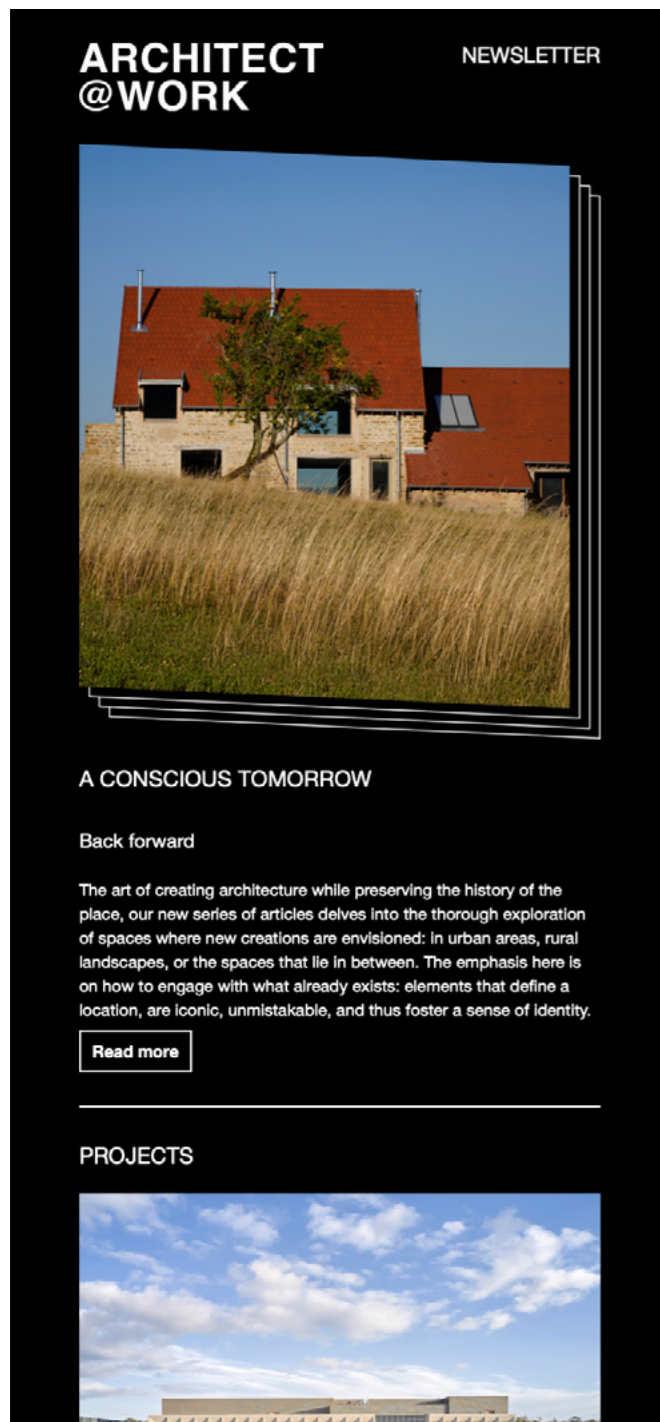
<sup>1</sup> średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

<sup>2</sup> średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

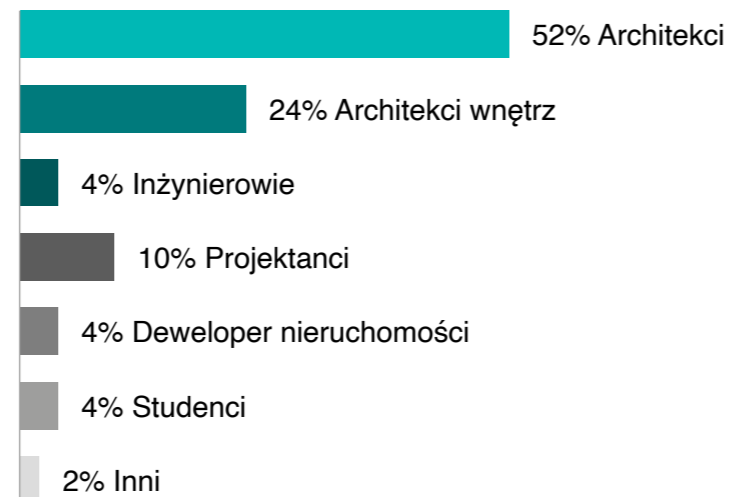
## WIDOCZNOŚĆ W NEWSLETTERZE WIELKA BRYTANIA

# 15.000

architektów i projektantów  
wnętrz subskrybujących



### I Czytelnicy



### I Statystyki



**Otwarcia**  
Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W UK wynosi:  
**34,1%<sup>1</sup>**



**Kliknięcia**  
Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W UK wynosi:  
**2,6%<sup>2</sup>**

### I 2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 34	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 35	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 36	19 lutego	12 marca
WYDANIE 37	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 38	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 39	12 maja	2 czerwca
WYDANIE 40	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 41	10 września	1 października
WYDANIE 42	15 października	5 listopada
WYDANIE 43	19 listopada	10 grudnia



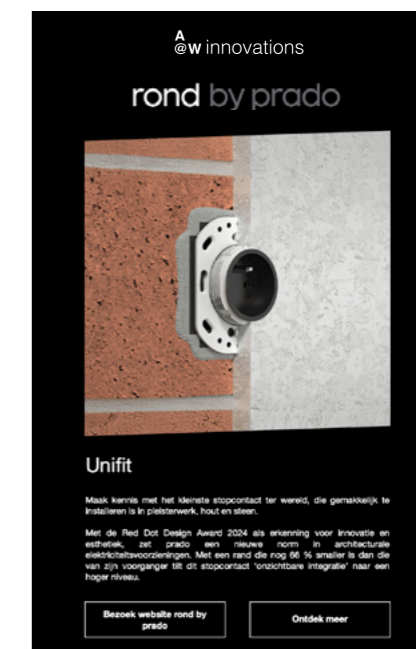
### Zarezerwuj artykuł na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki  
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



### Zarezerwuj artykuł na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Zarezerwuj tutaj

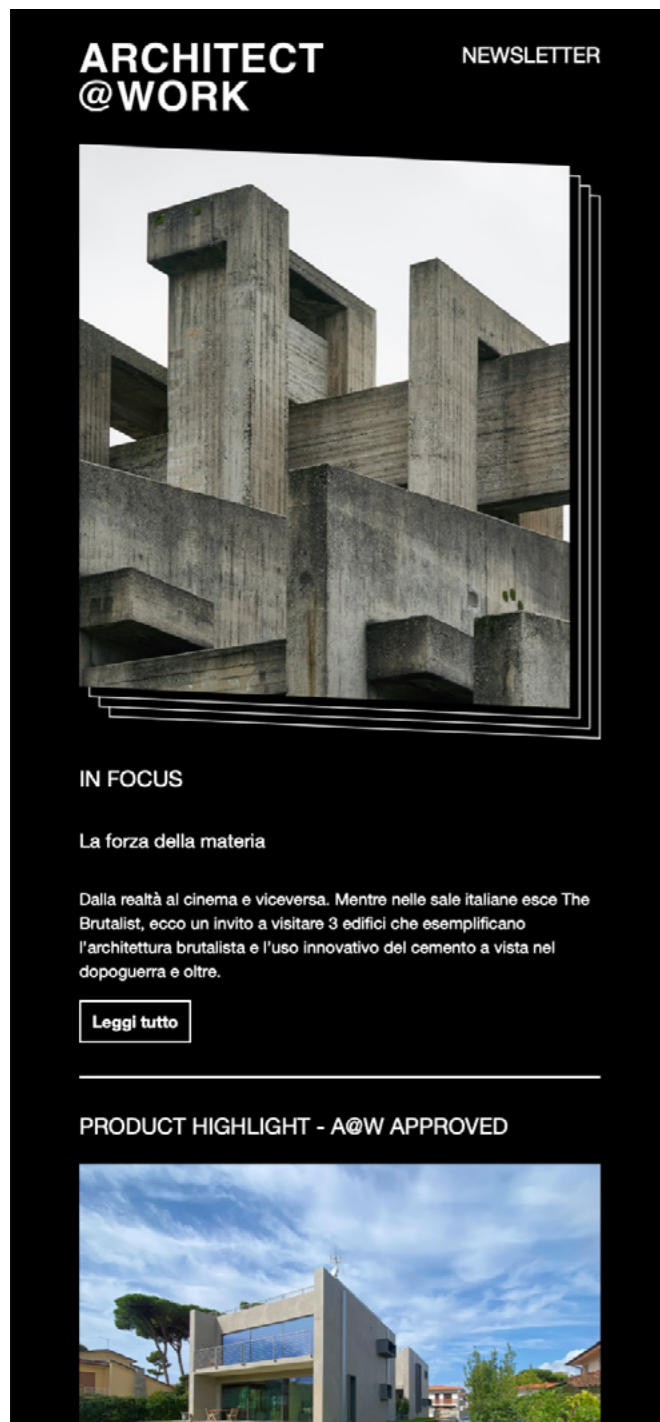
<sup>1</sup> średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

<sup>2</sup> średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

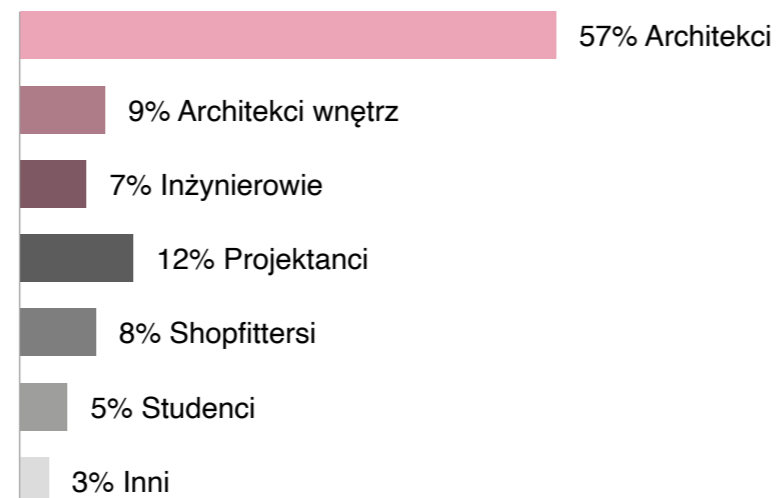
## WIDOCZNOŚĆ W NEWSLETTERZE WŁOCHY

# 30.000

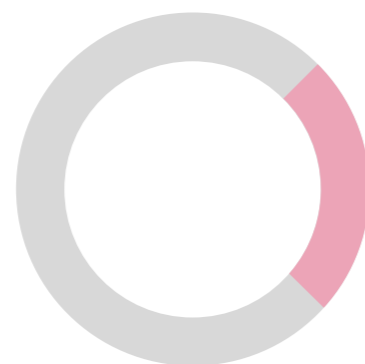
architektów i projektantów  
wewnątrz subskrybujących



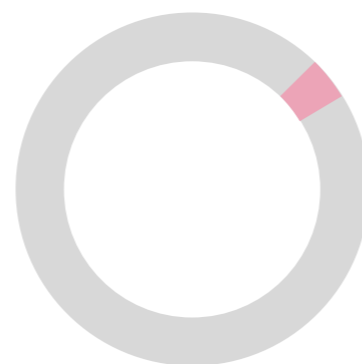
### I Czytelnicy



### I Statystyki



Otwarcia  
Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W Italy wynosi:  
**36,4%<sup>1</sup>**



Kliknięcia  
Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W Italy wynosi:  
**2,6%<sup>2</sup>**

### I 2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 35	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 36	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 37	19 lutego	12 marca
WYDANIE 38	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 39	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 40	14 maja	4 czerwca
WYDANIE 41	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 41	10 września	1 października
WYDANIE 42	15 października	5 listopada
WYDANIE 43	19 listopada	10 grudnia



### Zarezerwuj artykuł na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki  
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



### Zarezerwuj artykuł na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Zarezerwuj tutaj

<sup>1</sup> średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

<sup>2</sup> średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

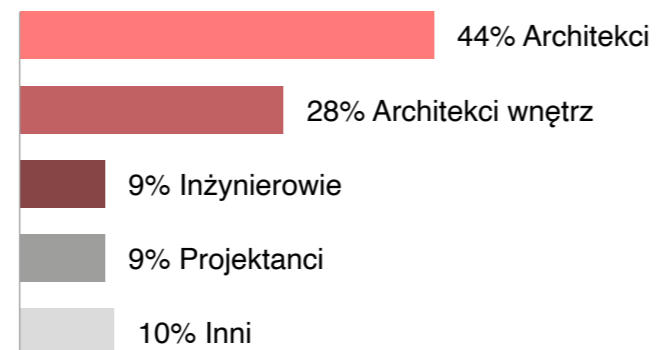
## WIDOCZNOŚĆ W NEWSLETTERZE HISZPANIA

# 28.000

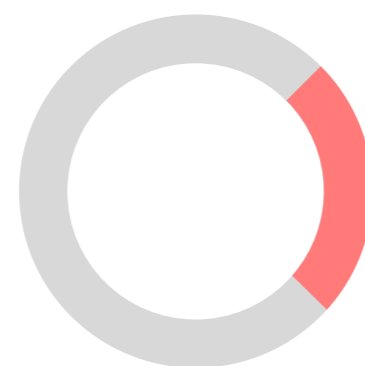
architektów i projektantów  
wśród subskrybujących



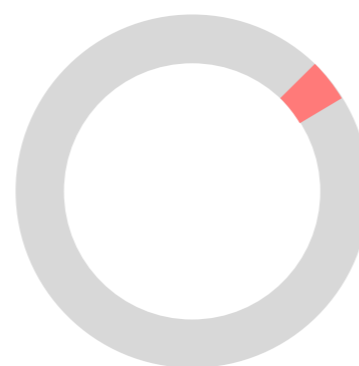
### I Czytelnicy



### I Statystyki



Otwarcia  
Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W Spain wynosi:  
**38,4%<sup>1</sup>**



Kliknięcia  
Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W Spain wynosi:  
**3,2%<sup>2</sup>**

### I 2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 32	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 33	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 34	19 lutego	12 marca
WYDANIE 35	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 36	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 37	12 maja	2 czerwca
WYDANIE 38	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 39	10 września	1 października
WYDANIE 40	15 października	5 listopada
WYDANIE 41	19 listopada	10 grudnia



### Zarezerwuj artykuł na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki  
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



### Zarezerwuj artykuł na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Zarezerwuj tutaj

<sup>1</sup> średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

<sup>2</sup> średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

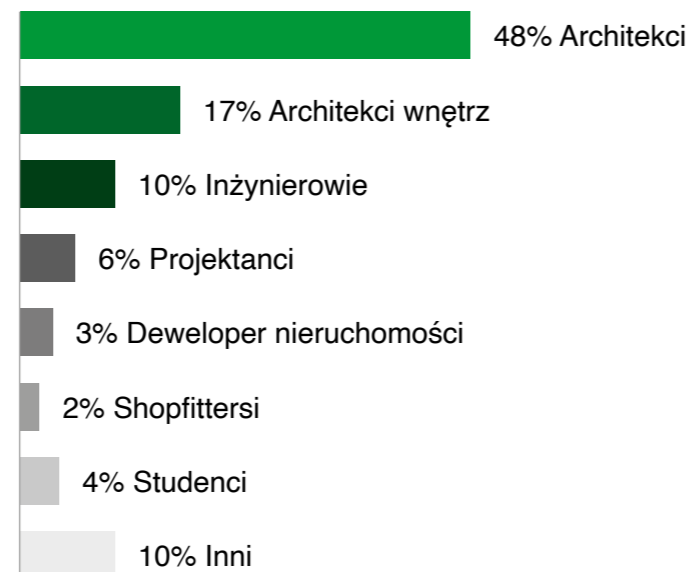
## WIDOCZNOŚĆ W NEWSLETTERZE PORTUGALIA

# 6.500

architektów i projektantów  
wewnątrz subskrybujących



### I Czytelnicy

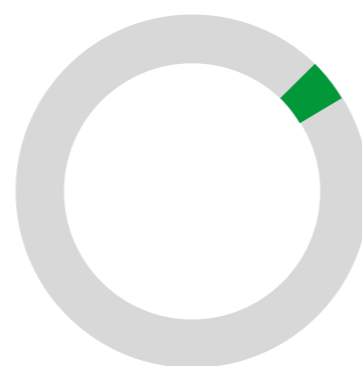


### I Statystyki



Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W Portugal wynosi:

32,7%<sup>1</sup>



Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W Portugal wynosi:

2,6%<sup>2</sup>

### I 2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 11	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 12	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 13	19 lutego	12 marca
WYDANIE 14	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 15	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 16	12 maja	2 czerwca
WYDANIE 17	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 18	10 września	1 października
WYDANIE 19	15 października	5 listopada
WYDANIE 20	19 listopada	10 grudnia



## Zarezerwuj artykuł na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki  
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



## Zarezerwuj artykuł na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Zarezerwuj tutaj

<sup>1</sup> średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

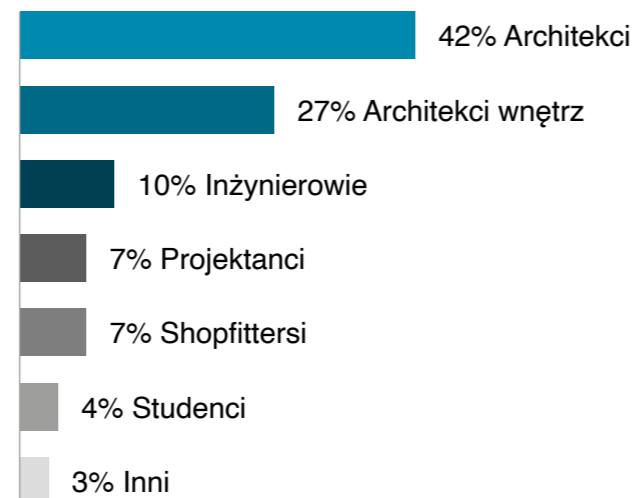
<sup>2</sup> średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

10.000

architektów i projektantów  
wśród subskrybujących



## Czytelnicy



## Statystyki



**Otwarcia**  
Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W Poland wynosi:  
**31%<sup>1</sup>**



**Kliknięcia**  
Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W Poland wynosi:  
**2,8%<sup>2</sup>**

## 2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 34	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 35	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 36	19 lutego	12 marca
WYDANIE 37	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 38	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 39	12 maja	2 czerwca
WYDANIE 40	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 41	10 września	1 października
WYDANIE 42	15 października	5 listopada
WYDANIE 43	19 listopada	10 grudnia



## Zarezerwuj artykuł na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki  
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



## Zarezerwuj artykuł na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Zarezerwuj tutaj

<sup>1</sup> średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

<sup>2</sup> średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

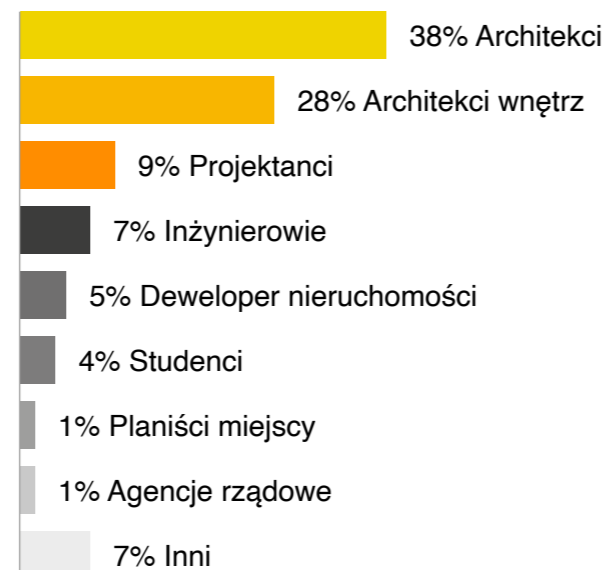
## WIDOCZNOŚĆ W NEWSLETTERZE CZECHY

# 4.000

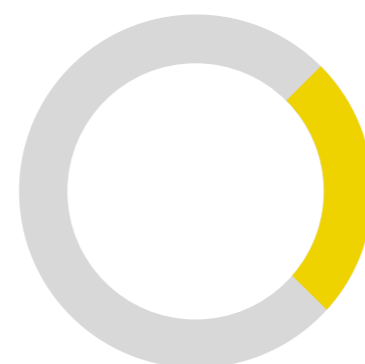
architektów i projektantów  
wnętrz subskrybujących



### I Czytelnicy



### I Statystyki



**Otwarcia**  
Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W Czech wynosi:  
**40,42%<sup>1</sup>**



**Kliknięcia**  
Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W Czech wynosi:  
**3,5%<sup>2</sup>**

### I 2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 7	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 8	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 9	19 lutego	12 marca
WYDANIE 10	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 11	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 12	12 maja	2 czerwca
WYDANIE 13	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 14	10 września	1 października
WYDANIE 15	15 października	5 listopada
WYDANIE 16	19 listopada	10 grudnia



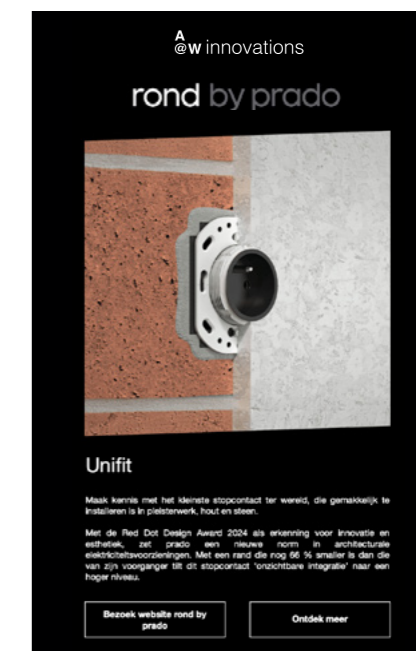
### Zarezerwuj artykuł na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki  
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



### Zarezerwuj artykuł na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Zarezerwuj tutaj

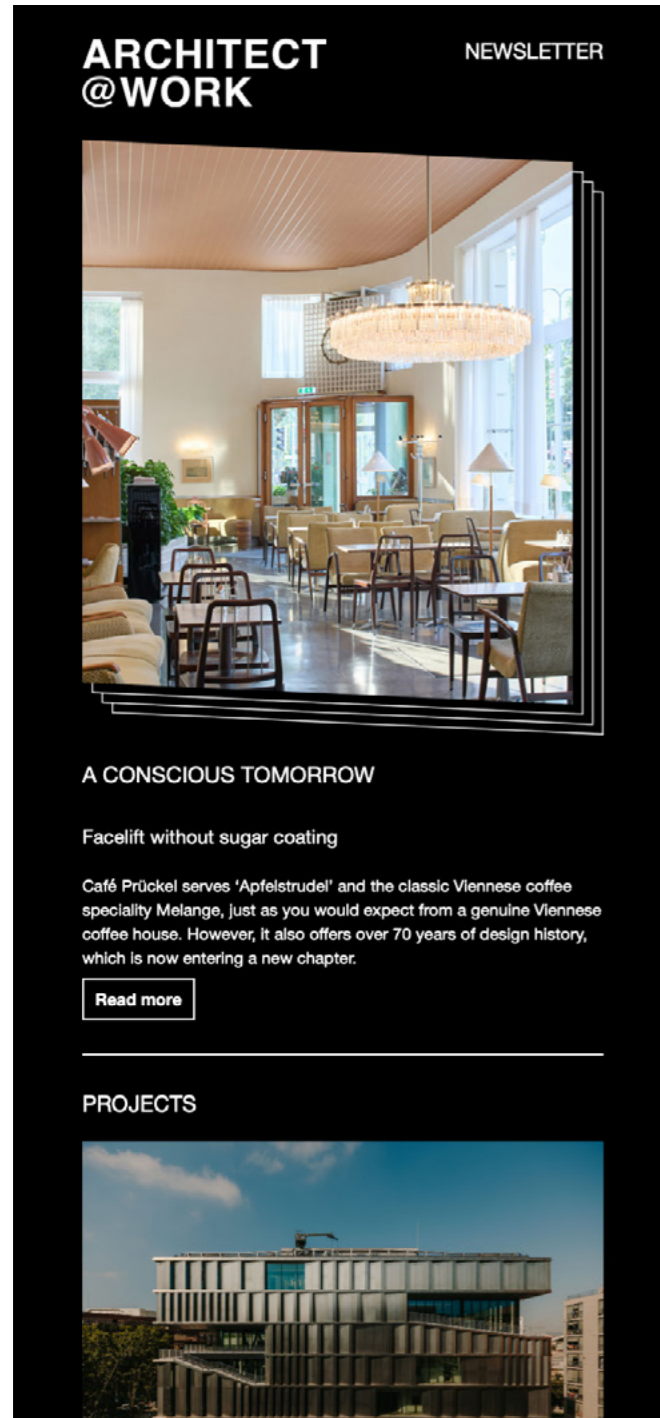
<sup>1</sup> średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

<sup>2</sup> średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

## WIDOCZNOŚĆ W NEWSLETTERZE SKANDYNAWIA

# 10.000

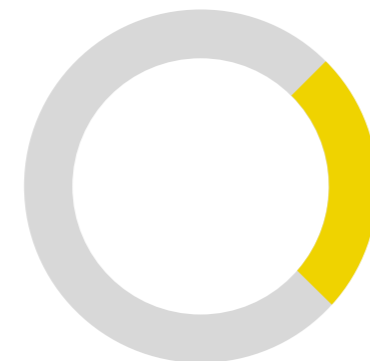
architektów i projektantów  
wewnątrz subskrybujących



### I Czytelnicy



### I Statystyki



Otwarcia  
Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W Scandinavia wynosi:  
**33,8%<sup>1</sup>**



Kliknięcia  
Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W Scandinavia wynosi:  
**2,6%<sup>2</sup>**

### I 2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 35	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 36	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 37	19 lutego	12 marca
WYDANIE 38	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 39	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 40	12 maja	2 czerwca
WYDANIE 41	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 42	10 września	1 października
WYDANIE 43	15 października	5 listopada
WYDANIE 44	19 listopada	10 grudnia



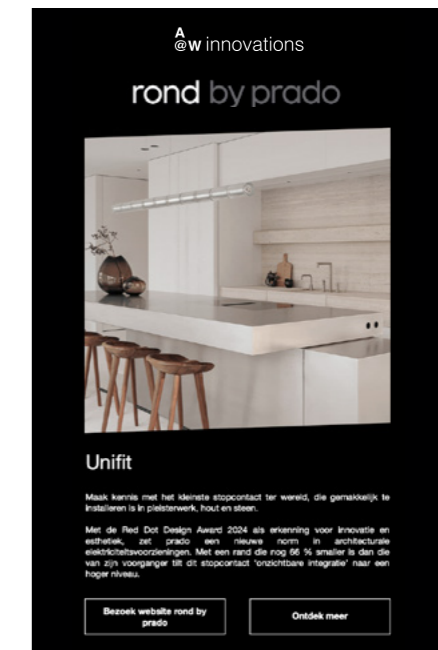
### Zarezerwuj artykuł na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki  
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



### Zarezerwuj artykuł na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Zarezerwuj tutaj

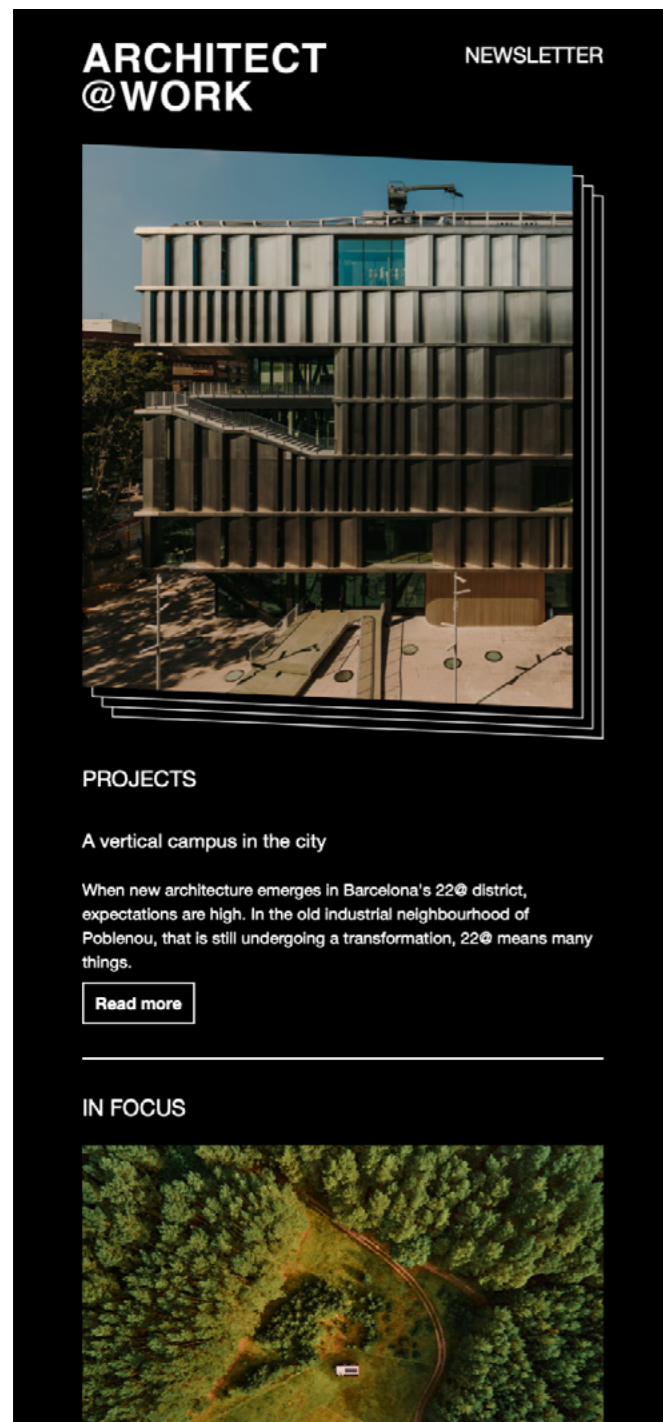
<sup>1</sup> średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

<sup>2</sup> średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

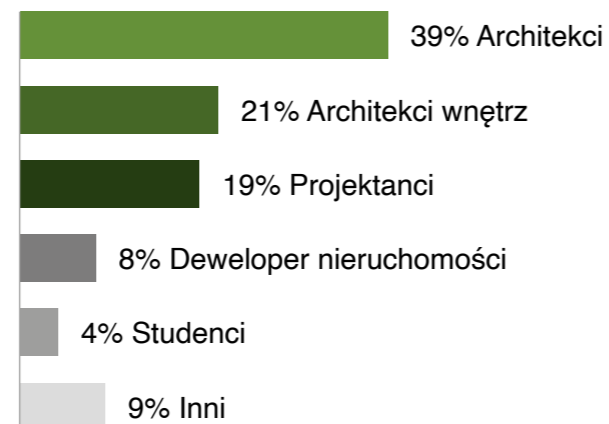
## WIDOCZNOŚĆ W NEWSLETTERZE KANADA

# 7.000

architektów i projektantów  
wśród subskrybujących



### I Czytelnicy

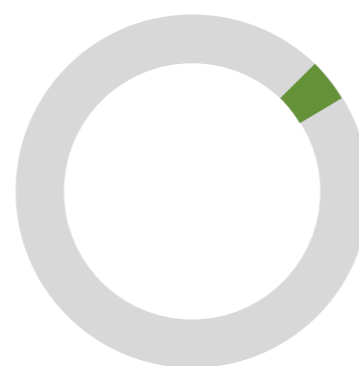


### I Statystyki



Otwarcia  
Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W Canada wynosi:

32,7%<sup>1</sup>



Kliknięcia  
Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W Canada wynosi:

2,6%<sup>2</sup>

### I 2026 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 36	6 stycznia	27 stycznia
WYDANIE 37	22 stycznia	12 lutego
WYDANIE 38	19 lutego	12 marca
WYDANIE 39	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 40	21 kwietnia	12 maja
WYDANIE 41	12 maja	2 czerwca
WYDANIE 42	13 sierpnia	3 września
WYDANIE 43	10 września	1 października
WYDANIE 44	15 października	5 listopada
WYDANIE 45	19 listopada	10 grudnia



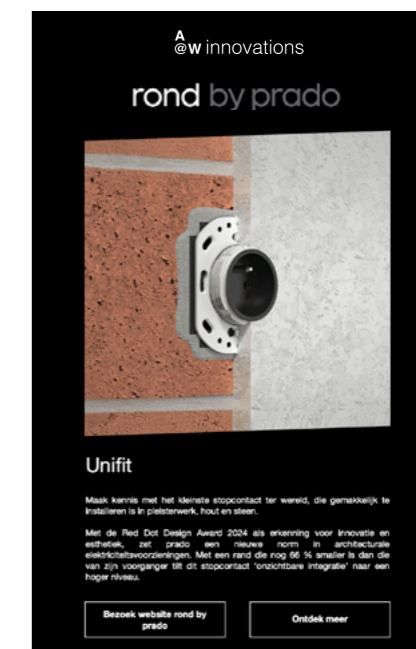
## Zarezerwuj artykuł na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki  
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



## Zarezerwuj artykuł na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Zarezerwuj tutaj

<sup>1</sup> średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

<sup>2</sup> średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)