

**Boostez votre
marque sur**

A
@WX
X P E R I E N C E

Pourquoi faire de la publicité sur A@WX ?

01

Une visibilité supplémentaire pour votre innovation liée à la page de votre marque

02

Une plus grande portée auprès des architectes et des architectes d'intérieur

03

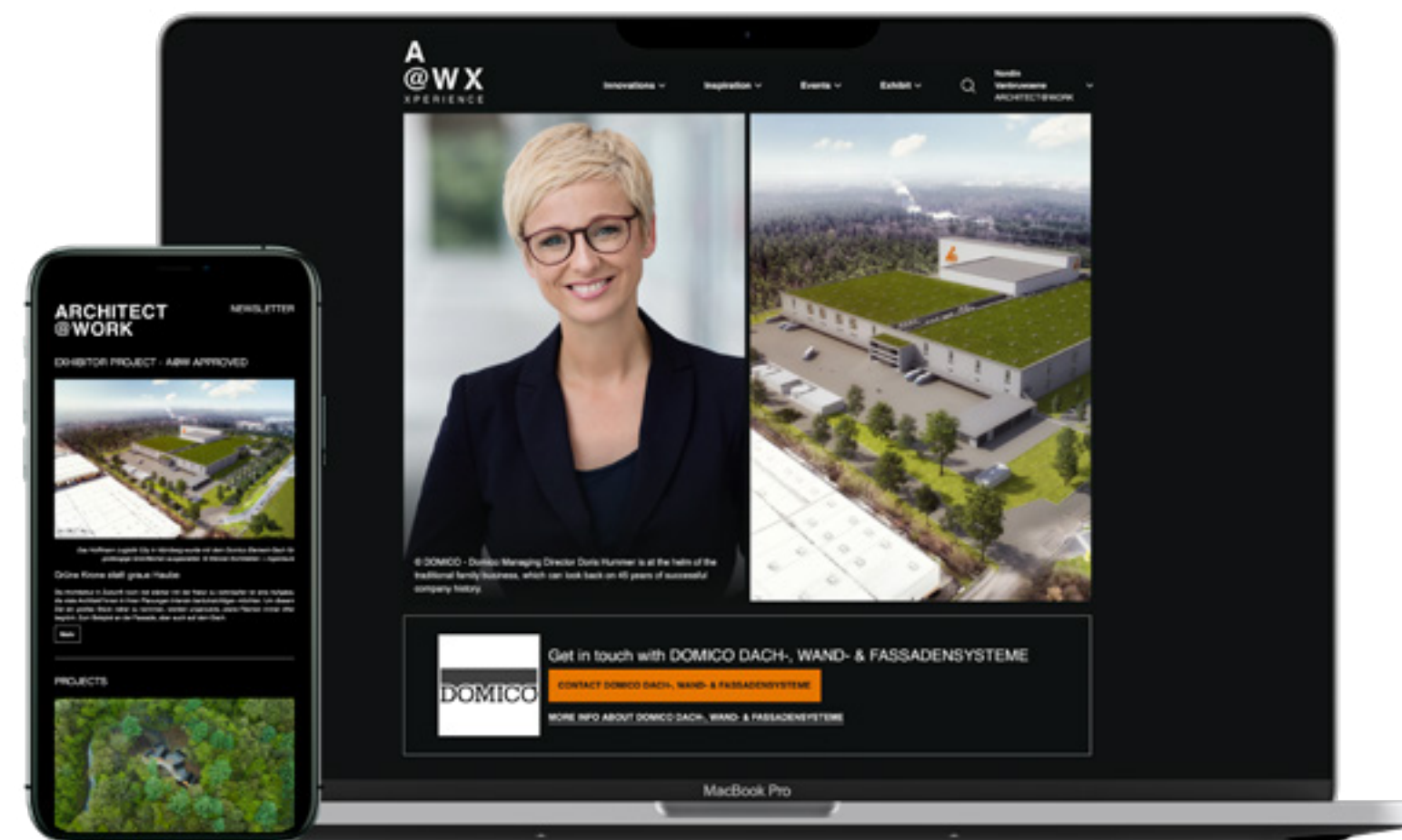
Demande d'échantillon redirigée vers votre entreprise

04

Formulaire de contact redirigé vers vos coordonnées

05

Suivi des prospects dans le tableau de bord de votre entreprise



Boostez votre marque

Passez commande ici

Contactez-nous

Article A@WX + Newsletter

Votre innovation mise en avant sur A@W Xperience et dans la newsletter

Raisons de réserver

01

RENFORCEZ VOTRE VISIBILITÉ EN LIGNE

Mettez en avant votre innovation dans un article rédigé par des experts et publié sur la page de votre marque A@WX

02

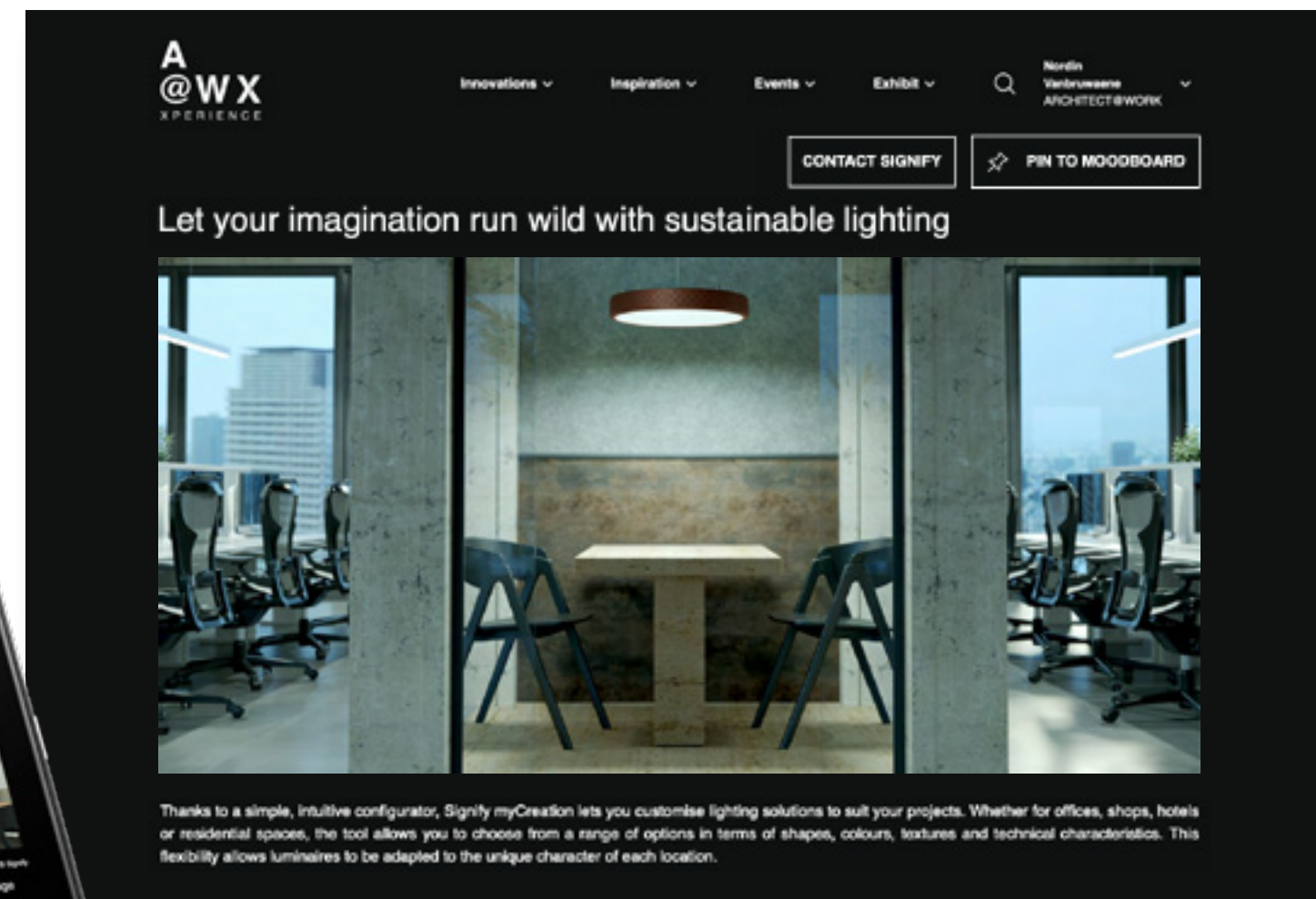
NEWSLETTER

Votre article publié dans notre newsletter diffusée auprès d'un public hautement qualifié d'architectes et d'architectes d'intérieur

03

OUTIL DE DEMANDE D'ÉCHANTILLONS

Permettez aux architectes de demander des échantillons de toutes les innovations liées à votre marque



Réservez votre article A@WX + Newsletter

Passez commande ici

Article A@WX + Innovations Newsletter

Votre innovation mise en avant sur
A@W Xperience et dans une newsletter dédiée

Raisons de réserver

01

RENFORCEZ VOTRE VISIBILITÉ EN LIGNE

Mettez en avant votre innovation dans un article rédigé par des experts et publié sur la page de votre marque A@WX

02

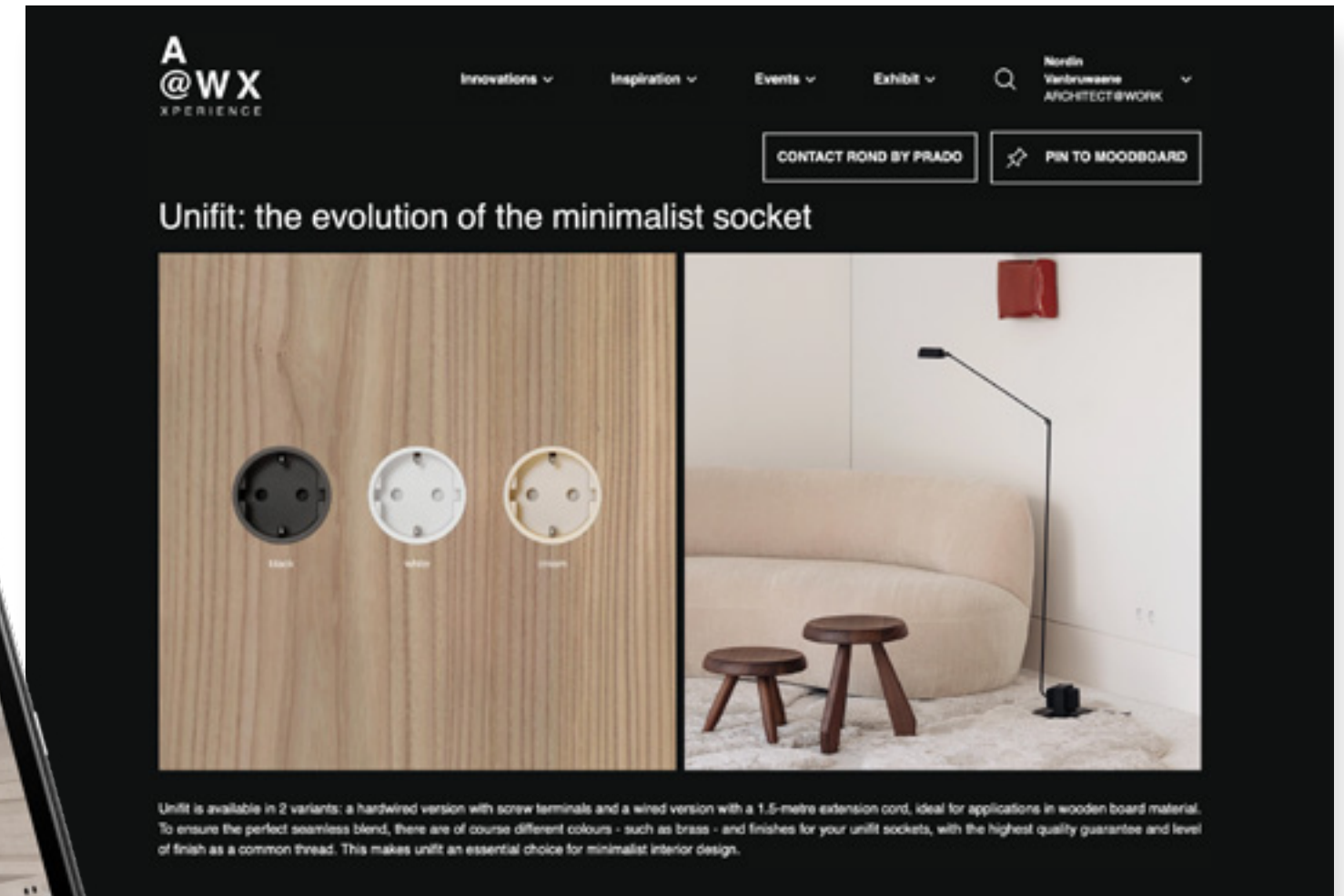
INNOVATION NEWSLETTER

Votre innovation occupe le devant de la scène dans une newsletter indépendante entièrement consacrée à votre produit

03

OUTIL DE DEMANDE D'ÉCHANTILLONS

Permettez aux architectes de demander des échantillons de toutes les innovations liées à votre marque



Réservez votre article A@WX + Innovations Newsletter

Passez commande ici

A@WX Innovation Ad

Votre innovation au centre de l'attention d'un public en ligne composé d'architectes et de architectes d'intérieur

Raisons de réserver

01

UNE EXPOSITION CIBLÉE

Profitez d'un mois de visibilité accrue dans le pays de votre choix

02

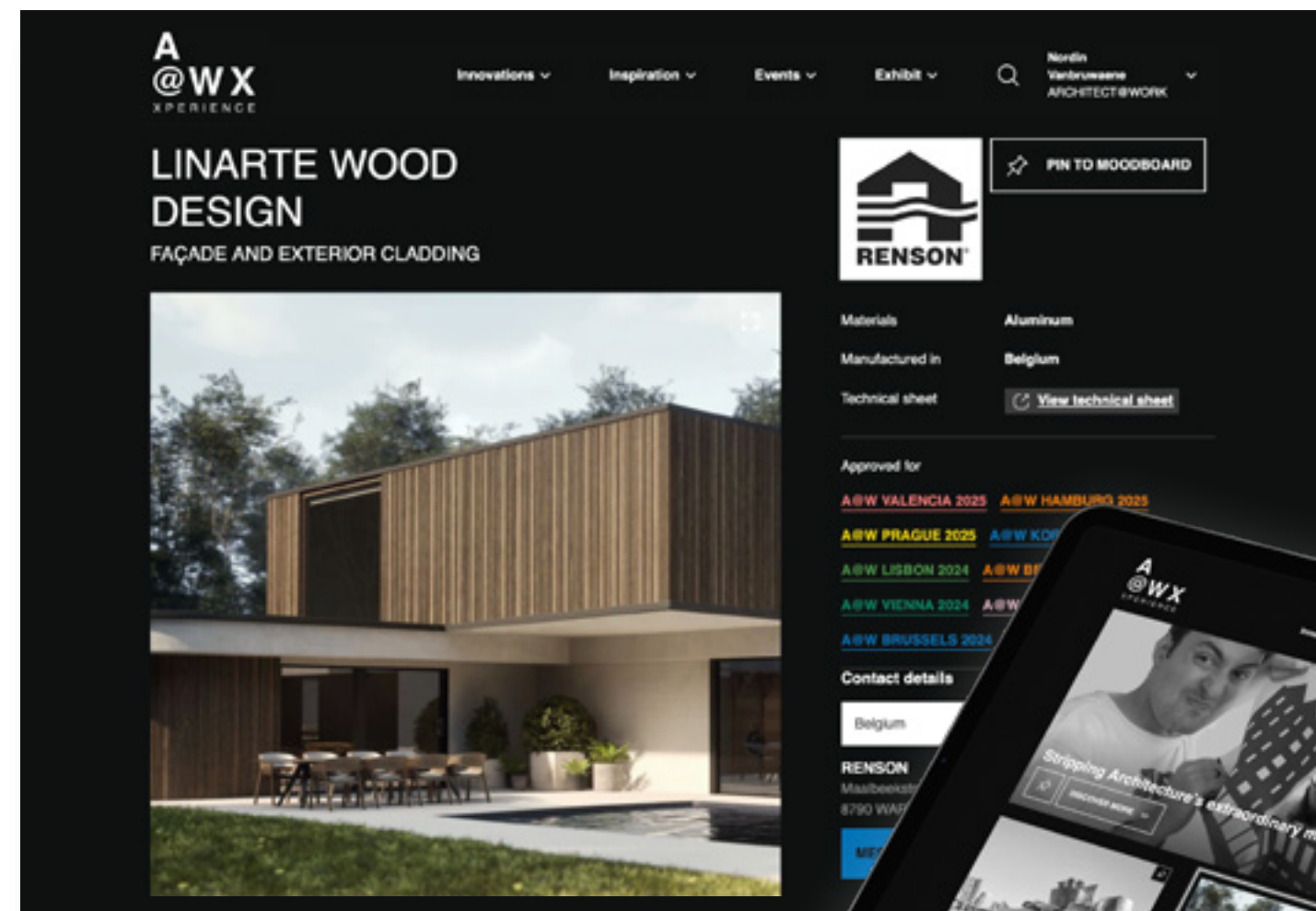
POSITIONNEMENT SUR LA PAGE D'ACCUEIL

Placez votre innovation en haut de la page d'accueil d'A@W

03

OUTIL DE DEMANDE D'ÉCHANTILLONS

Permettez aux architectes de demander des échantillons de toutes les innovations liées à votre marque



Réservez votre A@WX Innovation Ad

Passez commande ici

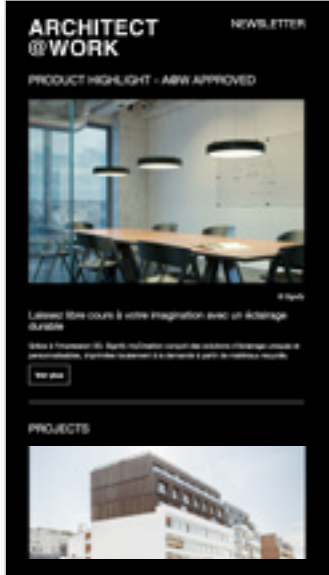
Prix

A@WX
Plus Exposure



A@WX
Premium Exposure









Article A@WX
+ Newsletter

Article A@WX
+ Innovations Newsletter

A@WX
Innovation Ad

Article A@WX
+ Newsletter
+ Innovation Ad

Article A@WX
+ Innovations Newsletter
+ Innovation Ad

1.750 EUR

2.250 EUR

2.250 EUR

3.400 EUR

3.800 EUR

Passez commande ici

15%
DE RÉDUCTION
en réservant 2 articles ou
innovation ads

20%
DE RÉDUCTION
en réservant 3 articles ou
innovation ads

Visibilité

Cliquez sur votre région pour plus de détails !

VISIBILITÉ SUR
A@W XPERIENCE

50.000

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA
NEWSLETTER UK

15.000

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA
NEWSLETTER POLAND

10.000

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA
NEWSLETTER BENELUX

40.000

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA
NEWSLETTER ITALY

30.000

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA
NEWSLETTER CZECH REPUBLIC

4.000

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA
NEWSLETTER FRANCE

60.000

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA
NEWSLETTER SPAIN

28.000

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA
NEWSLETTER SCANDINAVIA

10.000

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA
NEWSLETTER DACH

58.000

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA
NEWSLETTER PORTUGAL

6.500

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ DANS LA
NEWSLETTER CANADA

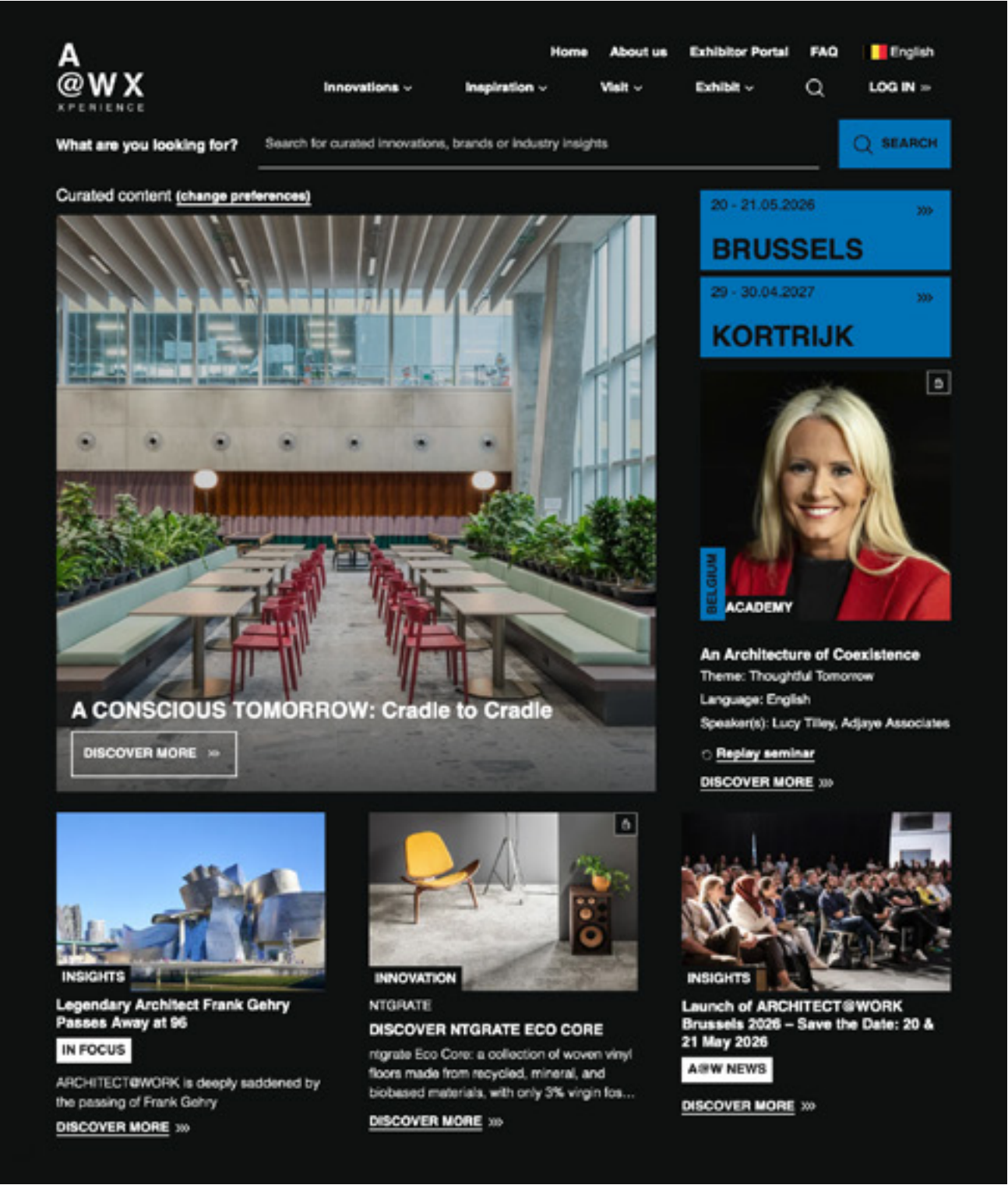
7.000

architectes et architectes d'intérieur abonnés

VISIBILITÉ SUR A@W XPERIENCE

50.000

architectes et architectes
d'intérieur abonnés

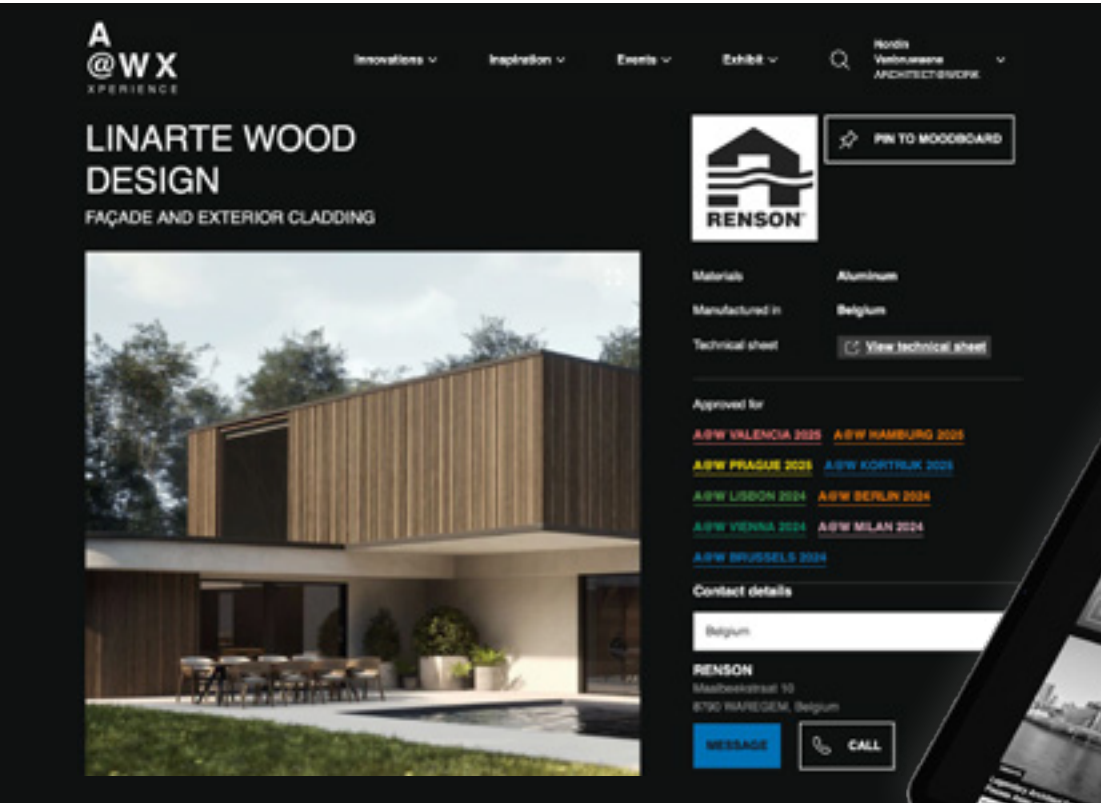


40.000
visites de pages
par mois

1.8
pages vues
par utilisateur

4%
épinglent un article/
une innovation

8%
épinglent un article/
une innovation situé en
haut de page



Réservez votre
A@WX Innovation Ad

EUR 2.250

Réservez ici Contactez-nous



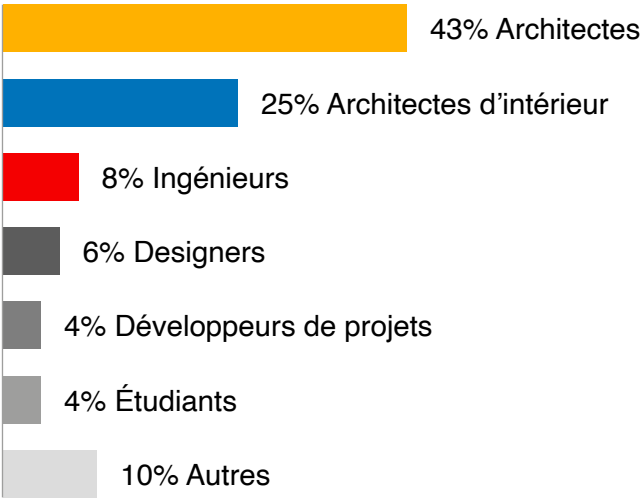
VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER BENELUX

40.000

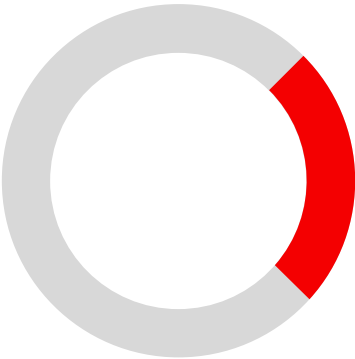
architectes et architectes
d'intérieur abonnés



Lectorat



Statistiques



Taux d'ouverture
Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W BENELUX est :
35,6%¹



Taux de clics
Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W BENELUX est :
2,7%²

2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 50	6 janvier	27 janvier
NL n° 51	22 février	12 février
NL n° 52	19 février	12 mars
NL n° 53	19 mars	9 avril
NL n° 54	21 avril	12 mai
NL n° 55	12 mai	2 juin
NL n° 56	13 août	3 septembre
NL n° 57	10 septembre	1 octobre
NL n° 58	15 octobre	5 novembre
NL n° 59	19 novembre	10 décembre



Réservez votre article
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

Réservez ici Contactez-nous



Réservez votre article
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Réservez ici

¹ le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)
² le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

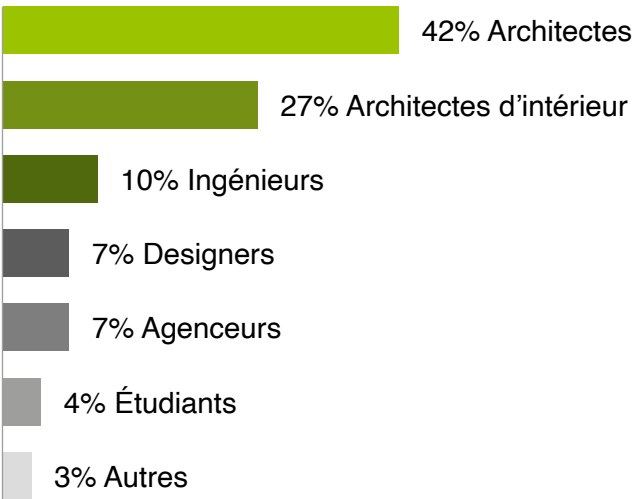
VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER FRANCE

60.000

architectes et architectes
d'intérieur abonnés



Lectorat



Statistiques



Taux d'ouverture
Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W France est :

31,6%¹



Taux de clics
Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W France est :

2,6%²

2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 54	6 janvier	27 janvier
NL n° 55	22 février	12 février
NL n° 56	19 février	12 mars
NL n° 57	19 mars	9 avril
NL n° 58	21 avril	12 mai
NL n° 59	12 mai	2 juin
NL n° 60	13 août	3 septembre
NL n° 61	10 septembre	1 octobre
NL n° 62	15 octobre	5 novembre
NL n° 63	19 novembre	10 décembre



Réservez votre article
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

Réservez ici

Contactez-nous



Réservez votre article
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Réservez ici

¹ le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

² le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

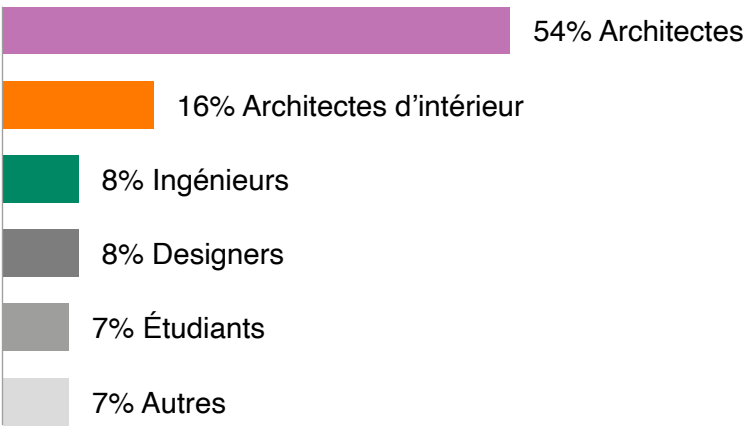
VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER DACH

58.000

architectes et architectes
d'intérieur abonnés



Lectorat

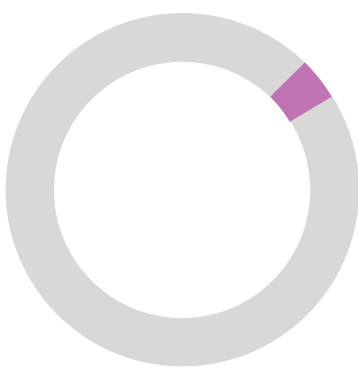


Statistiques



Taux d'ouverture
Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W DACH est :

33,8%¹



Taux de clics
Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W DACH est :

3,7%²

2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 67	6 janvier	27 janvier
NL n° 68	22 février	12 février
NL n° 69	19 février	12 mars
NL n° 70	19 mars	9 avril
NL n° 71	21 avril	12 mai
NL n° 72	12 mai	2 juin
NL n° 73	13 août	3 septembre
NL n° 74	10 septembre	1 octobre
NL n° 75	15 octobre	5 novembre
NL n° 76	19 novembre	10 décembre



Réservez votre article
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

Réservez ici Contactez-nous



Réservez votre article
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Réservez ici

¹ le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)
² le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

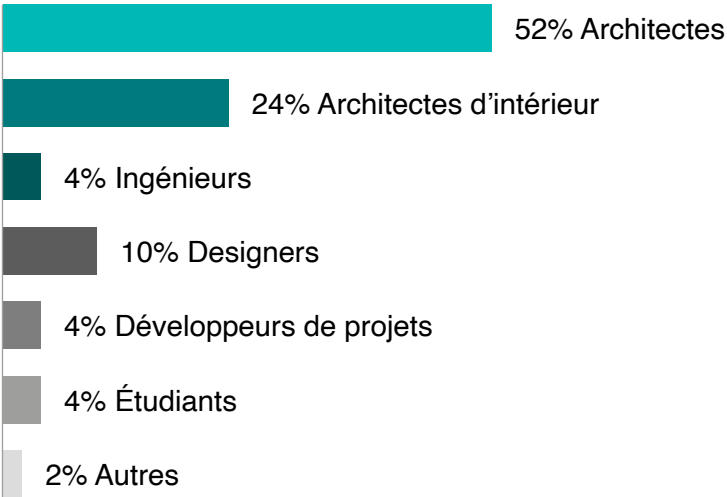
VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER ROYAUME-UNI

15.000

architectes et architectes
d'intérieur abonnés



Lectorat



Statistiques



Taux d'ouverture
Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W UK est :

34,1%¹



Taux de clics
Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W UK est :

2,6%²

2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 34	6 janvier	27 janvier
NL n° 35	22 février	12 février
NL n° 36	19 février	12 mars
NL n° 37	19 mars	9 avril
NL n° 38	21 avril	12 mai
NL n° 39	12 mai	2 juin
NL n° 40	13 août	3 septembre
NL n° 41	10 septembre	1 octobre
NL n° 42	15 octobre	5 novembre
NL n° 43	19 novembre	10 décembre



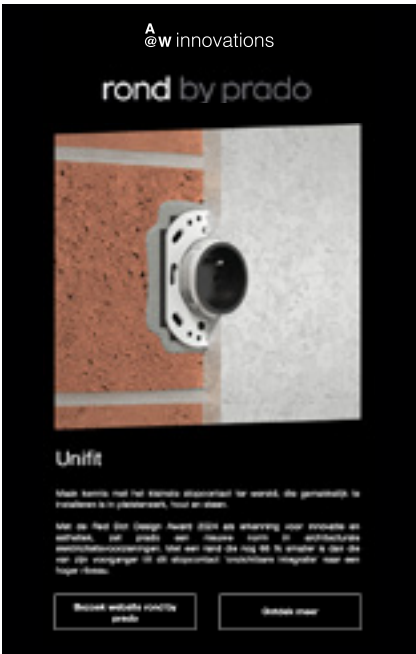
Réservez votre article
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

Réservez ici

Contactez-nous



Réservez votre article
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Réservez ici

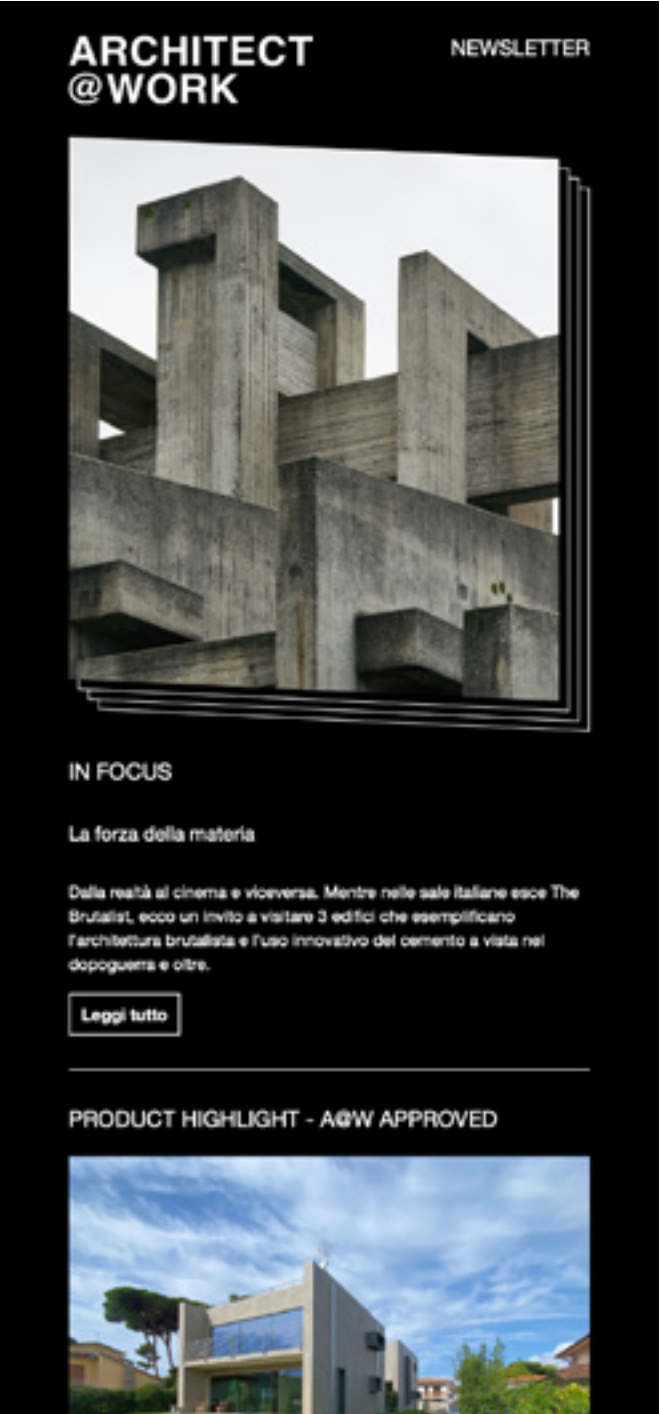
¹ le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

² le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

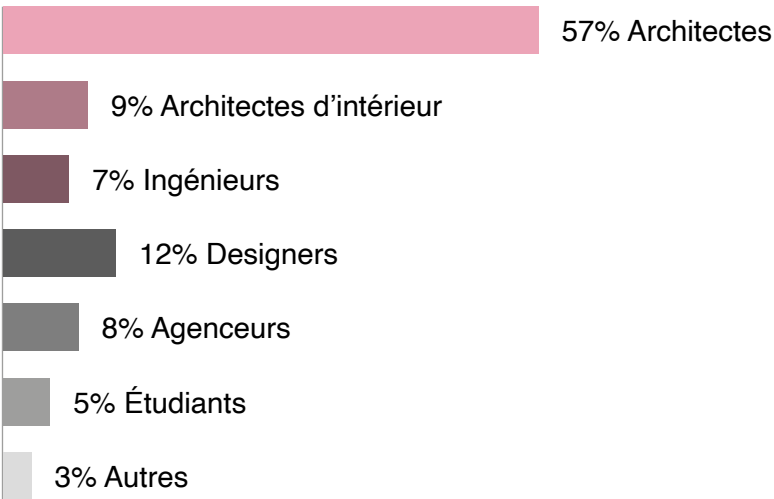
VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER ITALIE

30.000

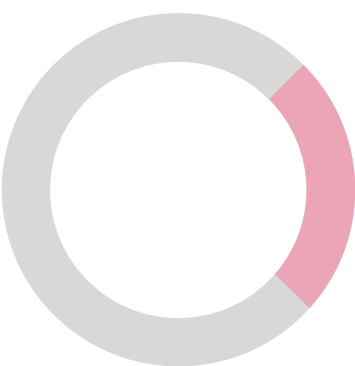
architectes et architectes
d'intérieur abonnés



Lectorat

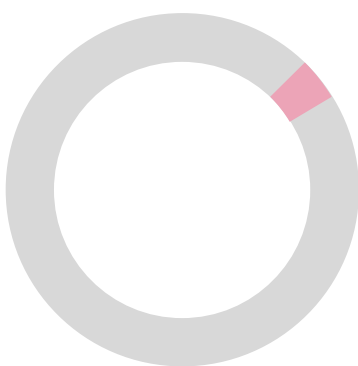


Statistiques



Taux d' ouverture
Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W Italy est :

36,4%¹



Taux de clics
Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W Italy est :

2,6%²

2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 35	6 janvier	27 janvier
NL n° 36	22 février	12 février
NL n° 37	19 février	12 mars
NL n° 38	19 mars	9 avril
NL n° 39	21 avril	12 mai
NL n° 40	14 mai	4 juin
NL n° 41	13 août	3 septembre
NL n° 41	10 septembre	1 octobre
NL n° 42	15 octobre	5 novembre
NL n° 43	19 novembre	10 décembre



Réservez votre article
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

Réservez ici

Contactez-nous



Réservez votre article
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Réservez ici

¹ le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

² le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

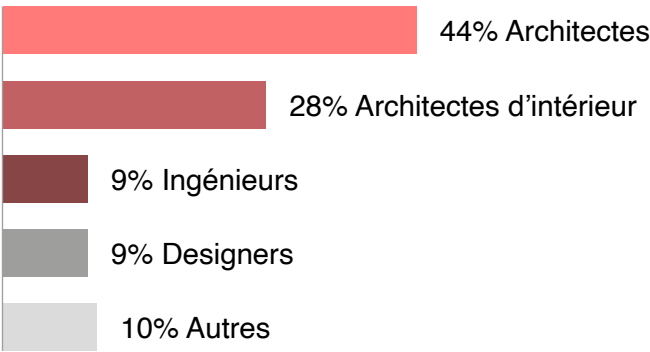
VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER ESPAGNE

28.000

architectes et architectes
d'intérieur abonnés



Lectorat



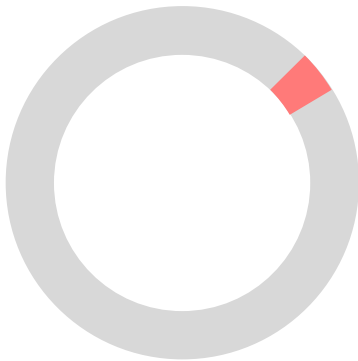
Statistiques



Taux d'ouverture

Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W Spain est :

38,4%¹



Taux de clics

Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W Spain est :

3,2%²

2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 32	6 janvier	27 janvier
NL n° 33	22 février	12 février
NL n° 34	19 février	12 mars
NL n° 35	19 mars	9 avril
NL n° 36	21 avril	12 mai
NL n° 37	12 mai	2 juin
NL n° 38	13 août	3 septembre
NL n° 39	10 septembre	1 octobre
NL n° 40	15 octobre	5 novembre
NL n° 41	19 novembre	10 décembre



Réservez votre article
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

Réservez ici

Contactez-nous



Réservez votre article
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Réservez ici

¹ le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

² le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

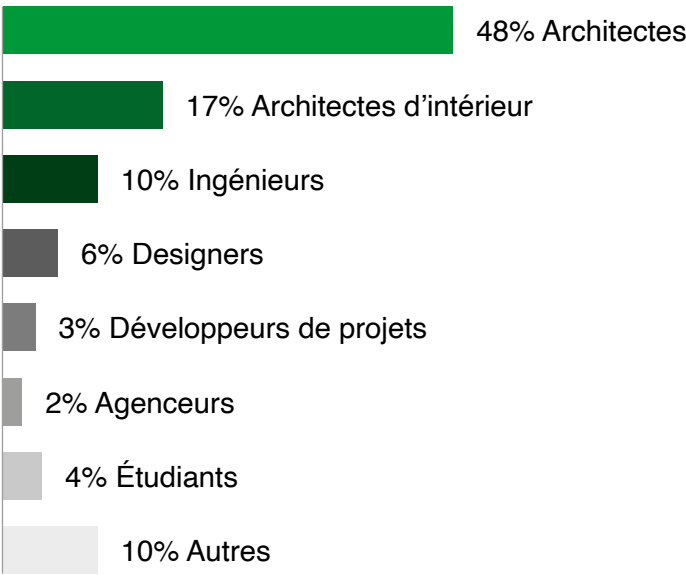
VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER PORTUGAL

6.500

architectes et architectes
d'intérieur abonnés



Lectorat

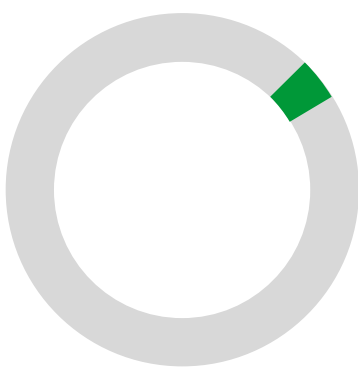


Statistiques



Taux d' ouverture
Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W Portugal est :

32,7%¹



Taux de clics
Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W Portugal est :

2,6%²

2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 11	6 janvier	27 janvier
NL n° 12	22 février	12 février
NL n° 13	19 février	12 mars
NL n° 14	19 mars	9 avril
NL n° 15	21 avril	12 mai
NL n° 16	12 mai	2 juin
NL n° 17	13 août	3 septembre
NL n° 18	10 septembre	1 octobre
NL n° 19	15 octobre	5 novembre
NL n° 20	19 novembre	10 décembre



Réservez votre article
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

- Réservez ici
- Contactez-nous



Réservez votre article
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

- Réservez ici

¹ le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)
² le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

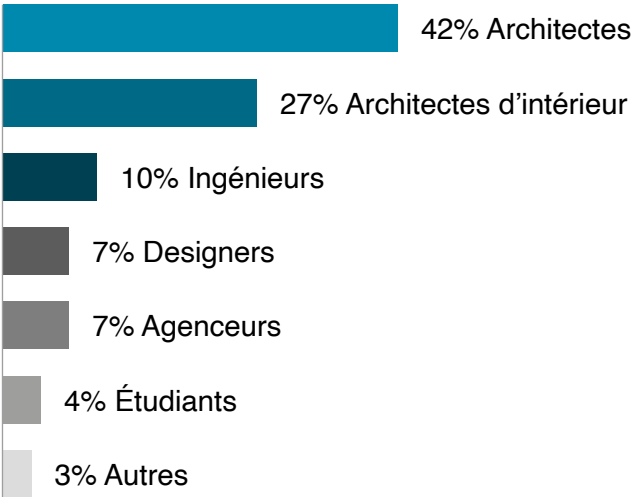
VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER POLOGNE

10.000

architectes et architectes
d'intérieur abonnés



Lectorat



Statistiques



Taux d'ouverture
Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W Poland est :

31%¹



Taux de clics
Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W Poland est :

2,8%²

2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 34	6 janvier	27 janvier
NL n° 35	22 février	12 février
NL n° 36	19 février	12 mars
NL n° 37	19 mars	9 avril
NL n° 38	21 avril	12 mai
NL n° 39	12 mai	2 juin
NL n° 40	13 août	3 septembre
NL n° 41	10 septembre	1 octobre
NL n° 42	15 octobre	5 novembre
NL n° 43	19 novembre	10 décembre



Réservez votre article
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

Réservez ici

Contactez-nous



Réservez votre article
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Réservez ici

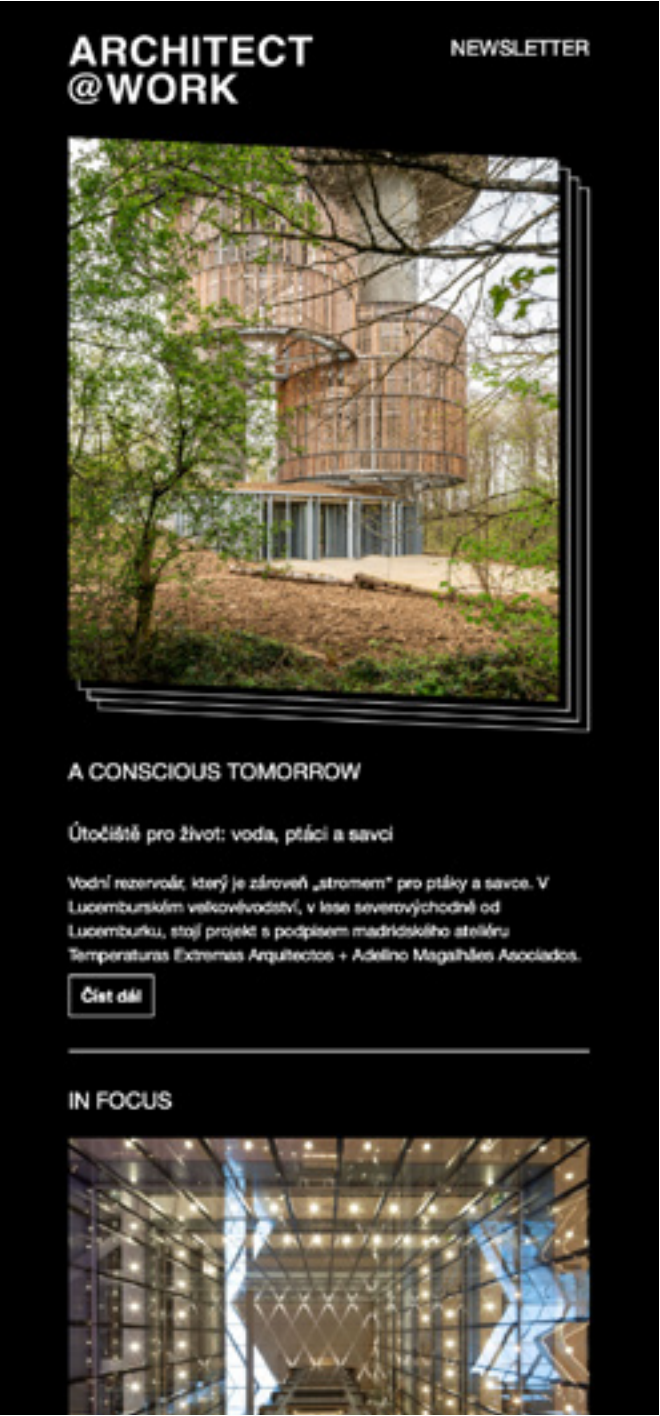
¹ le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

² le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

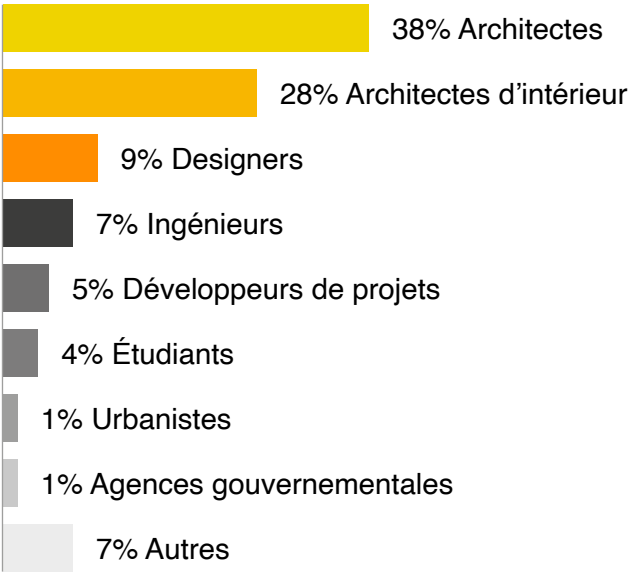
VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

4.000

architectes et architectes
d'intérieur abonnés



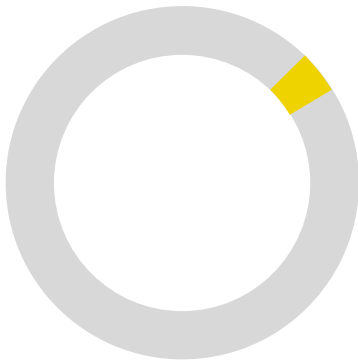
Lectorat



Statistiques



Taux d'ouverture
Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W Czech est :
40,42%¹



Taux de clics
Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W Czech est :
3,5%²

2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 7	6 janvier	27 janvier
NL n° 8	22 février	12 février
NL n° 9	19 février	12 mars
NL n° 10	19 mars	9 avril
NL n° 11	21 avril	12 mai
NL n° 12	12 mai	2 juin
NL n° 13	13 août	3 septembre
NL n° 14	10 septembre	1 octobre
NL n° 15	15 octobre	5 novembre
NL n° 16	19 novembre	10 décembre



Réservez votre article
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

Réservez ici

Contactez-nous



Réservez votre article
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Réservez ici

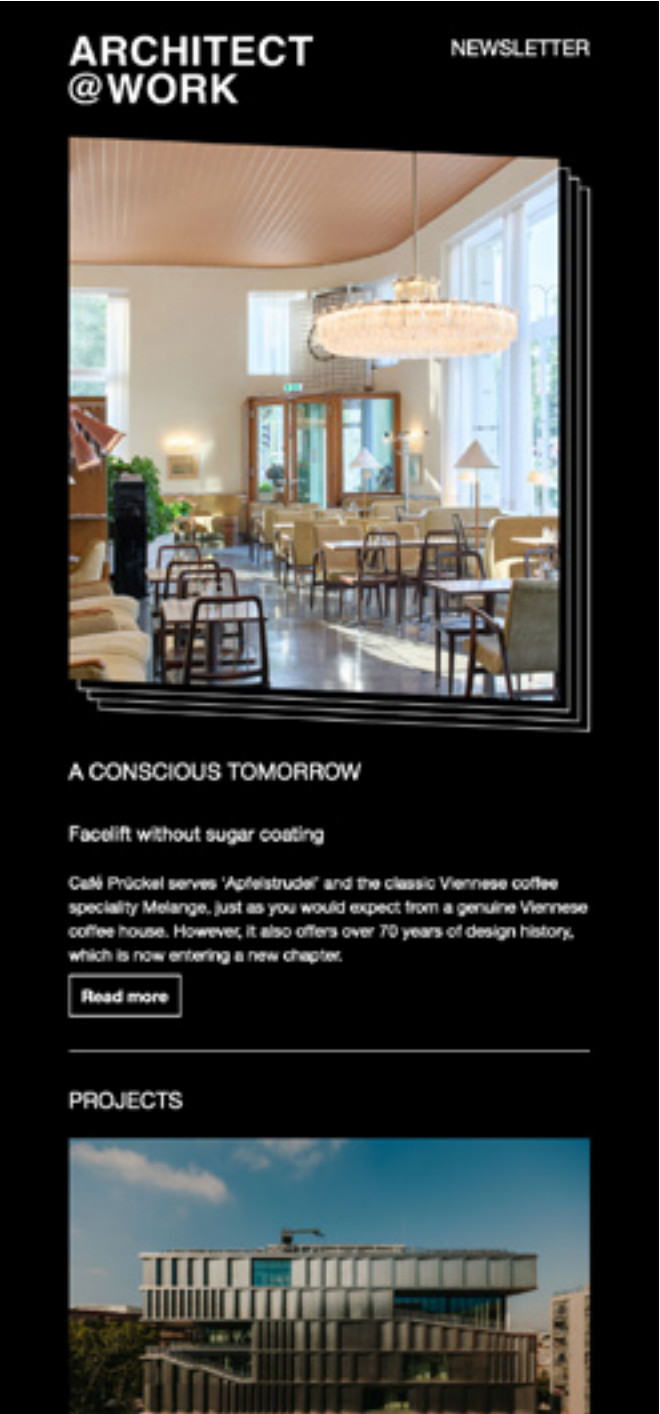
¹ le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

² le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER SCANDINAVIE

10.000

architectes et architectes
d'intérieur abonnés



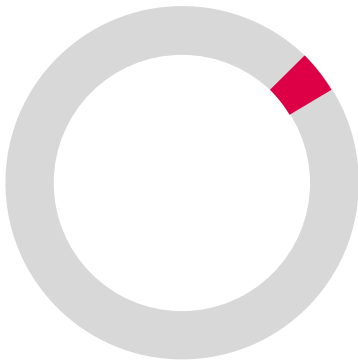
Lectorat



Statistiques



Taux d'ouverture
Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W Scandinavia est :
33,8%¹



Taux de clics
Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W Scandinavia est :
2,6%²

2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 35	6 janvier	27 janvier
NL n° 36	22 février	12 février
NL n° 37	19 février	12 mars
NL n° 38	19 mars	9 avril
NL n° 39	21 avril	12 mai
NL n° 40	12 mai	2 juin
NL n° 41	13 août	3 septembre
NL n° 42	10 septembre	1 octobre
NL n° 43	15 octobre	5 novembre
NL n° 44	19 novembre	10 décembre



Réservez votre article
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

Réservez ici Contactez-nous



Réservez votre article
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

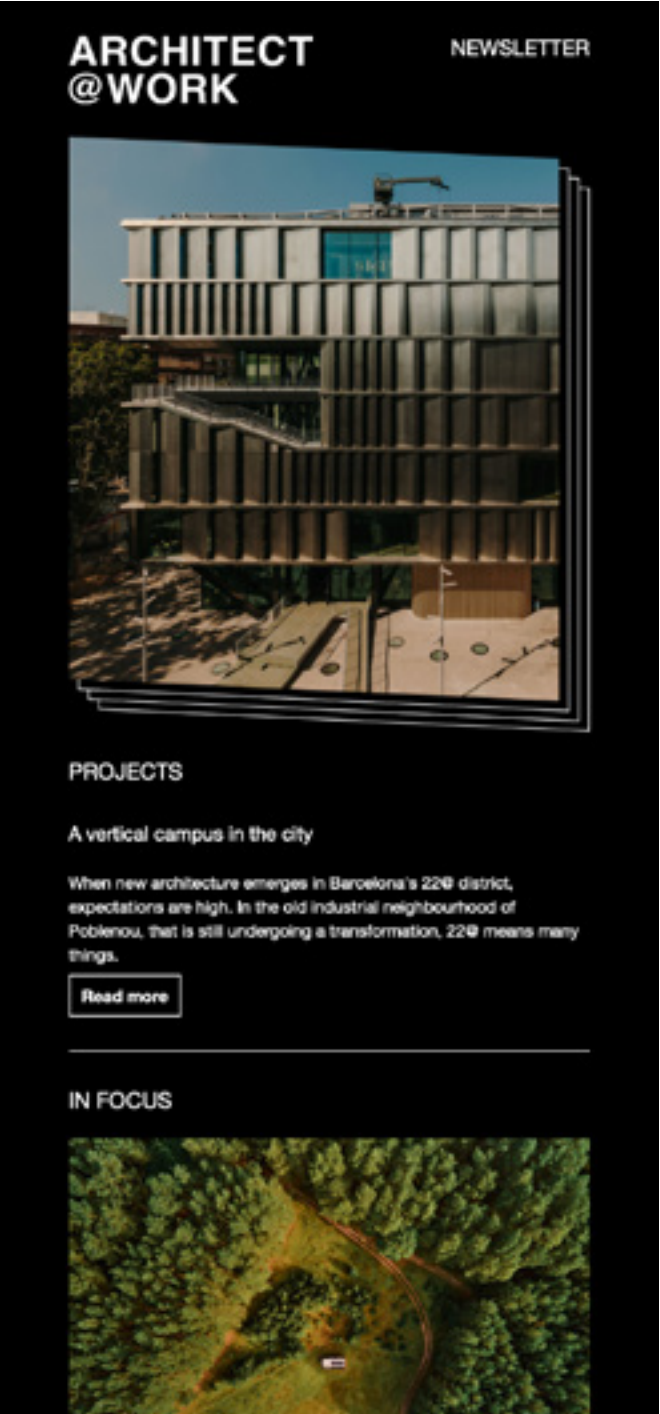
Réservez ici

¹ le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)
² le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

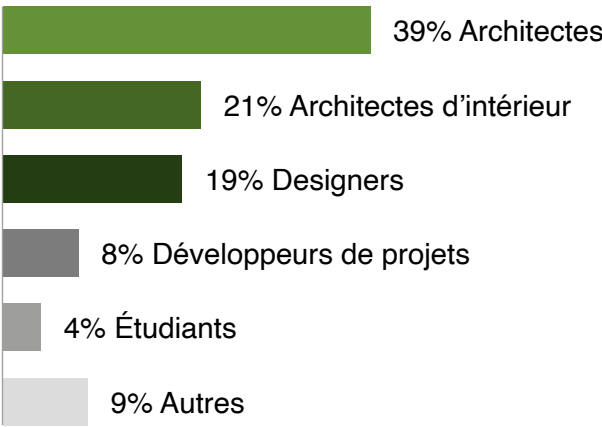
VISIBILITÉ DANS LA NEWSLETTER CANADA

7.000

architectes et architectes
d'intérieur abonnés



Lectorat

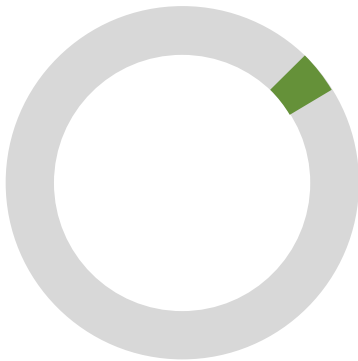


Statistiques



Taux d' ouverture
Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W Canada est :

32,7%¹



Taux de clics
Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W Canada est :

2,6%²

2026 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 36	6 janvier	27 janvier
NL n° 37	22 février	12 février
NL n° 38	19 février	12 mars
NL n° 39	19 mars	9 avril
NL n° 40	21 avril	12 mai
NL n° 41	12 mai	2 juin
NL n° 42	13 août	3 septembre
NL n° 43	10 septembre	1 octobre
NL n° 44	15 octobre	5 novembre
NL n° 45	19 novembre	10 décembre



Réservez votre article
A@WX + Newsletter

EUR 1.750

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%

Réservez ici Contactez-nous



Réservez votre article
A@WX + Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Réservez ici

¹ le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)
² le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)