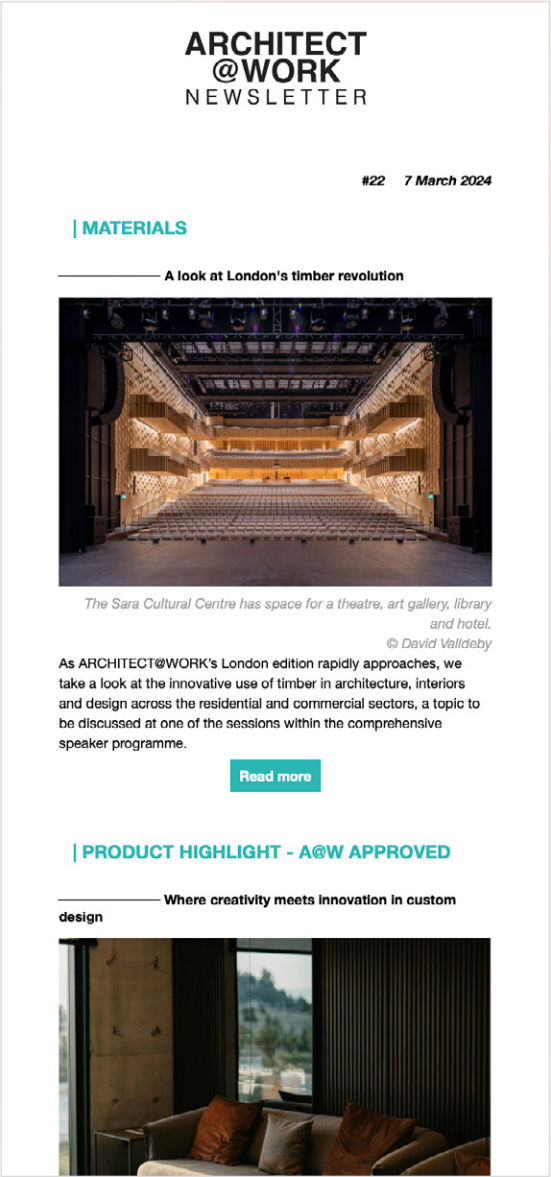


ARCHITECT
@WORK
NEWSLETTER

A
@w innovations

Waarom adverteren?



Flow



I Specifications

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Innovative integration of a door into interior design plans



© Rocket Door Frames

Rocket ULTRA offers a further development in flush-to-wall door design, creating a seamless, design-led feel to any interior.

Read more

- 6 afbeeldingen
- 800px (H) x 1.200px (B)
- max 1MB

fotocredits
2.000 tekens per artikel (spaties inbegrepen)
volledige versie [online](#) beschikbaar



Boek uw artikel

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

Boek hier

Contact

NIEUW!

A@W Innovations Newsletter

Uw innovatie in de spotlight

voor een kwalitatief lezerspubliek van architecten en interieurarchitecten.

3 redenen
om te
boeken:

01

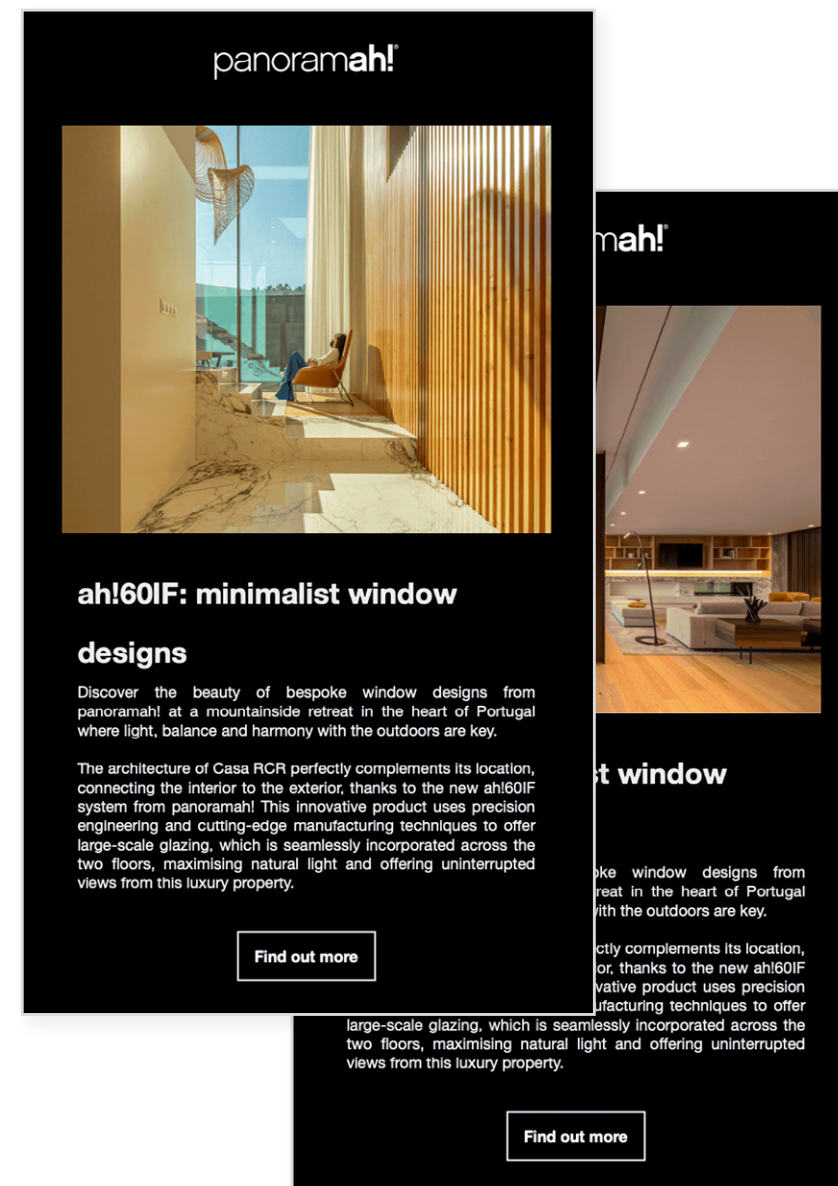
100% toegewijd aan
uw innovatie

03

Artikel geschreven
door onze
huisjournalist

02

Staalaanvragen
rechtstreeks
doorgestuurd
naar uw bedrijf



Boek uw A@W
Innovations
Newsletter

Boek hier

Bereik uw doelgroep in verschillende regio's

**ARCHITECT
@WORK**
NEWSLETTER

**A
@W** innovations

NEWSLETTERS	BEREIK	PRIJS	PRIJS
FRANCE	60.000	2.500 EUR	3.375 EUR
DACH	58.000	2.250 EUR	3.375 EUR
BENELUX	40.000	1.950 EUR	2.925 EUR
ITALY	30.000	1.500 EUR	2.250 EUR
SPAIN	28.000	1.500 EUR	2.250 EUR
UK	13.500	1.250 GBP (+- 1.500 EUR)	1.875 GBP (+- 2.150 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR	1.500 EUR
POLAND	10.000	4.800 PLN (+- 1.100 EUR)	6.000 PLN (+- 1.375 EUR)
CANADA	7.000	1.100 EUR	1.100 EUR
PORTUGAL	6.500	1.100 EUR	2.250 EUR

Boek hier

FRANCE

60.000

geabonneerde architecten,
interieurarchitecten en voorschrijvers

ARCHITECT
@WORK
NEWSLETTER

#3616 mai 2024

| PORTRAIT

Le souci du détail selon Vallet de Martinis
Architectes



© Charly Broyez

Allons à la rencontre d'Antoine Vallet et de Guillaume de Martinis, les deux fondateurs de l'agence Vallet de Martinis Architectes qui nous font découvrir leur univers parsemé d'une multitude de projets.

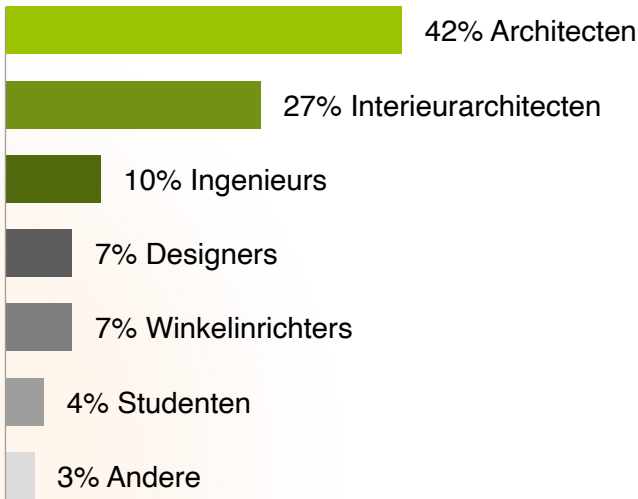
Voir plus

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Cromatica : l'art de la couleur



Lezerspubliek



42%	Architecten
27%	Interieurarchitecten
10%	Ingenieurs
7%	Designers
7%	Winkelinrichters
4%	Studenten
3%	Andere

Cijfers



Open
De gemiddelde open rate voor de A@W France Newsletter is:
31,6%¹



Click-Through
De gemiddelde click-through rate voor de A@W France Newsletter is:
2,6%²

2025 Verschijningsdata

	Deadline	Verschijning
UITGAVE #43	26 december	16 januari
UITGAVE #44	30 januari	20 februari
UITGAVE #45	27 februari	20 maart
UITGAVE #46	27 maart	17 april
UITGAVE #47	24 april	15 mei
UITGAVE #48	29 mei	19 juni
UITGAVE #49	26 juni	17 juli
UITGAVE #50	28 augustus	18 september
UITGAVE #51	25 september	16 oktober
UITGAVE #52	30 oktober	20 november
UITGAVE #53	27 november	18 december



Reserveer uw
zichtbaarheid

EUR 2.500

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

Boek hier

Contact



Boek uw A@W
Innovations
Newsletter

EUR 3.375

Boek hier

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 22,5% (bron Mailchimp)

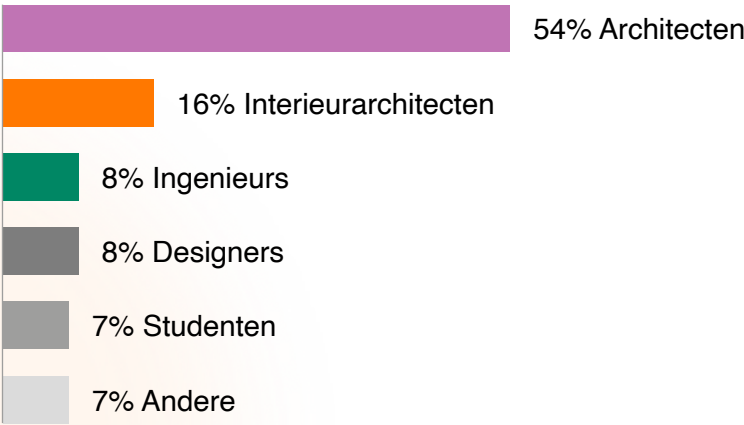
² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 2,5% (bron Mailchimp)

58.000

geabonneerde architecten,
interieurarchitecten en voorschrijvers



Lezerspubliek



Cijfers



Open
De gemiddelde open rate voor
de A@W DACH Newsletter is:
33,8%¹



Click-Through
De gemiddelde click-through rate voor
de A@W DACH Newsletter is:
3,7%²

2025 Verschijningsdata

	Deadline	Verschiijning
UITGAVE #56	7 januari	28 januari
UITGAVE #57	4 februari	25 februari
UITGAVE #58	4 maart	25 maart
UITGAVE #59	8 april	29 april
UITGAVE #60	6 mei	27 mei
UITGAVE #61	9 juni	30 juni
UITGAVE #62	5 augustus	26 augustus
UITGAVE #63	9 september	30 september
UITGAVE #64	7 oktober	28 oktober
UITGAVE #65	4 november	25 november
UITGAVE #66	18 november	9 december



Reserveer uw
zichtbaarheid

EUR 2.250

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

Boek hier Contact



Boek uw A@W
Innovations
Newsletter

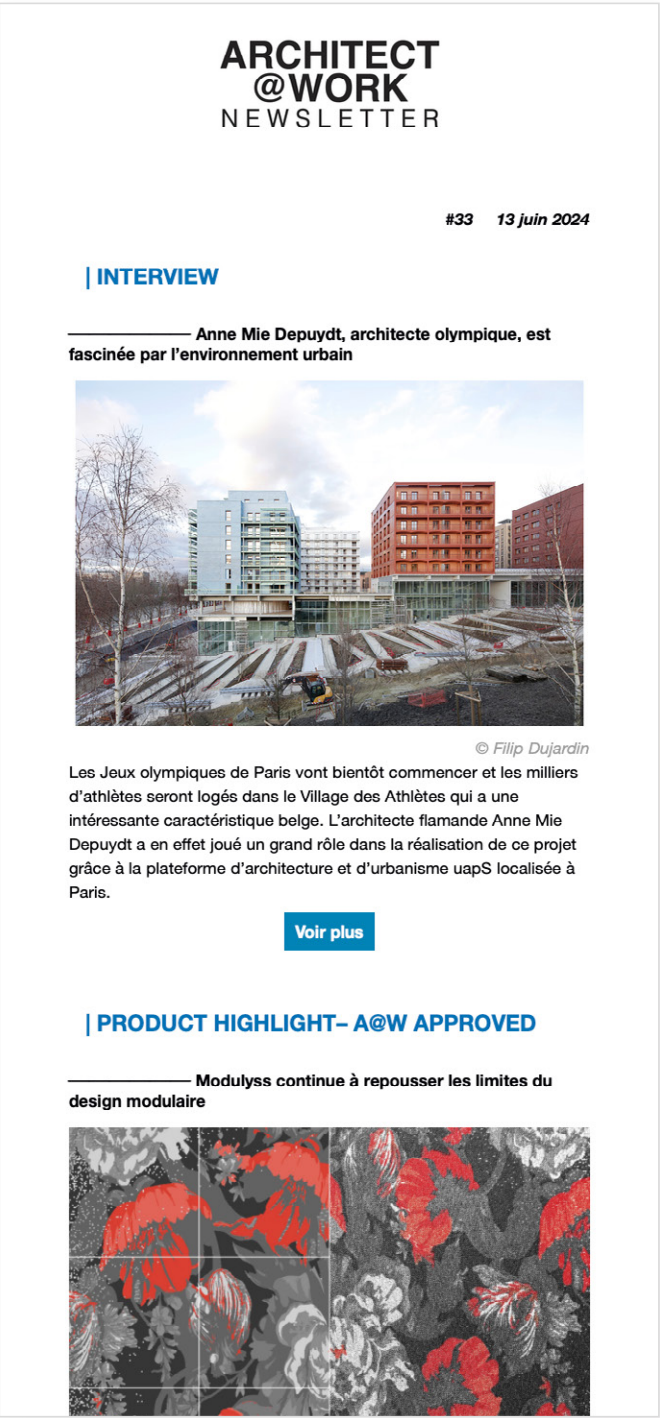
EUR 3.375

Boek hier

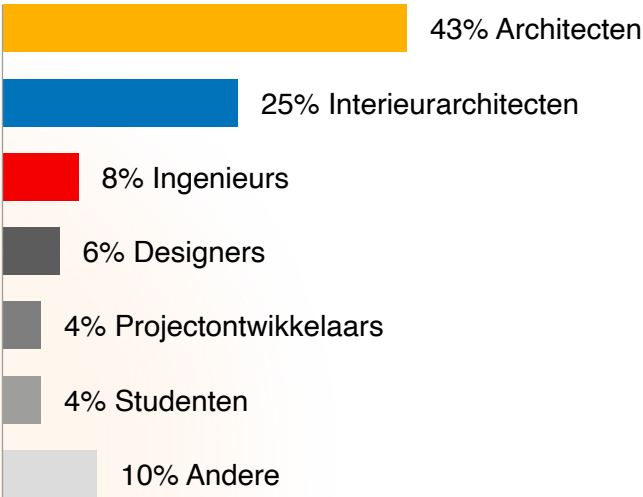
¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 22,5% (bron Mailchimp)
² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 2,5% (bron Mailchimp)

40.000

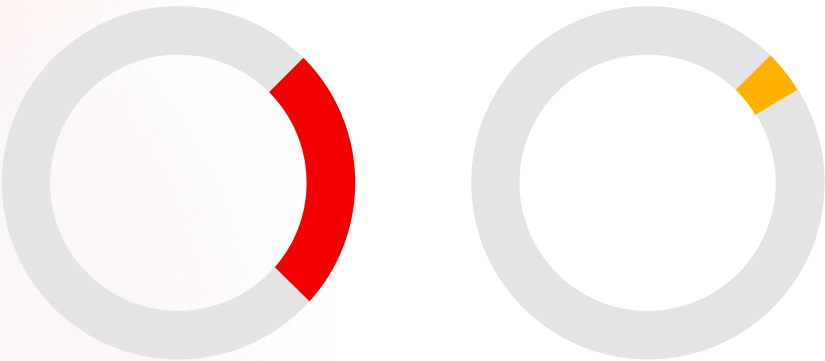
geabonneerde architecten,
interieurarchitecten en voorschrijvers



Lezerspubliek



Cijfers



Open

De gemiddelde open rate voor de
A@W BENELUX Newsletter is:

35,6%¹

Click-Through

De gemiddelde click-through rate voor de
A@W BENELUX Newsletter is:

2,7%²

2025 Verschijningsdata

	Deadline	Verschiijning
UITGAVE #39	19 december	9 januari
UITGAVE #40	23 januari	13 februari
UITGAVE #41	20 februari	13 maart
UITGAVE #42	20 maart	10 april
UITGAVE #43	17 april	8 mei
UITGAVE #44	22 mei	12 juni
UITGAVE #45	24 juli	14 augustus
UITGAVE #46	21 augustus	11 september
UITGAVE #47	18 september	9 oktober
UITGAVE #48	23 oktober	13 november
UITGAVE #49	20 november	11 december



Reserveer uw
zichtbaarheid

EUR 1.950

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

Boek hier

Contact



Boek uw A@W
Innovations
Newsletter

EUR 2.925

Boek hier

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 22,5% (bron Mailchimp)

² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 2,5% (bron Mailchimp)

ITALY

30.000

geabonneerde architecten,
interieurarchitecten en voorschrijvers

ARCHITECT
@WORK
NEWSLETTER

#2523 maggio 2024

INTERVIEW

Una volta a Roma c'era il mare

Intervista con Luca Catalano, architetto paesaggista



Luca Catalano, architetto paesaggista e relatore nell'ambito dei seminari in programma nelle due giornate di ARCHITECT@WORK Roma 2024

© Luca Catalano

Luca Catalano ci racconta le specificità della sua professione in relazione a una visione del paesaggio come organismo in continua trasformazione ed evoluzione.

Leggi tutto

PRODUCT HIGHLIGHT – A@W APPROVED

Lezerspubliek

57%	Architecten
9%	Interieurarchitecten
7%	Ingenieurs
12%	Designers
8%	Winkelinrichters
5%	Studenten
3%	Andere

Cijfers

Open
De gemiddelde open rate voor de A@W Italy Newsletter is:

36,4%¹

Click-Through
De gemiddelde click-through rate voor de A@W Italy Newsletter is:

2,6%²

2025 Verschijningsdata

	Deadline	Verschiijning
UITGAVE #28	31 december	21 januari
UITGAVE #29	28 januari	18 februari
UITGAVE #30	25 februari	18 maart
UITGAVE #31	29 april	20 mei
UITGAVE #32	24 juni	15 juli
UITGAVE #33	12 augustus	2 september
UITGAVE #34	28 oktober	18 november

Reserveer uw
zichtbaarheid

EUR 1.500

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

Boek hier

Contact

Boek uw A@W
Innovations
Newsletter

EUR 2.250

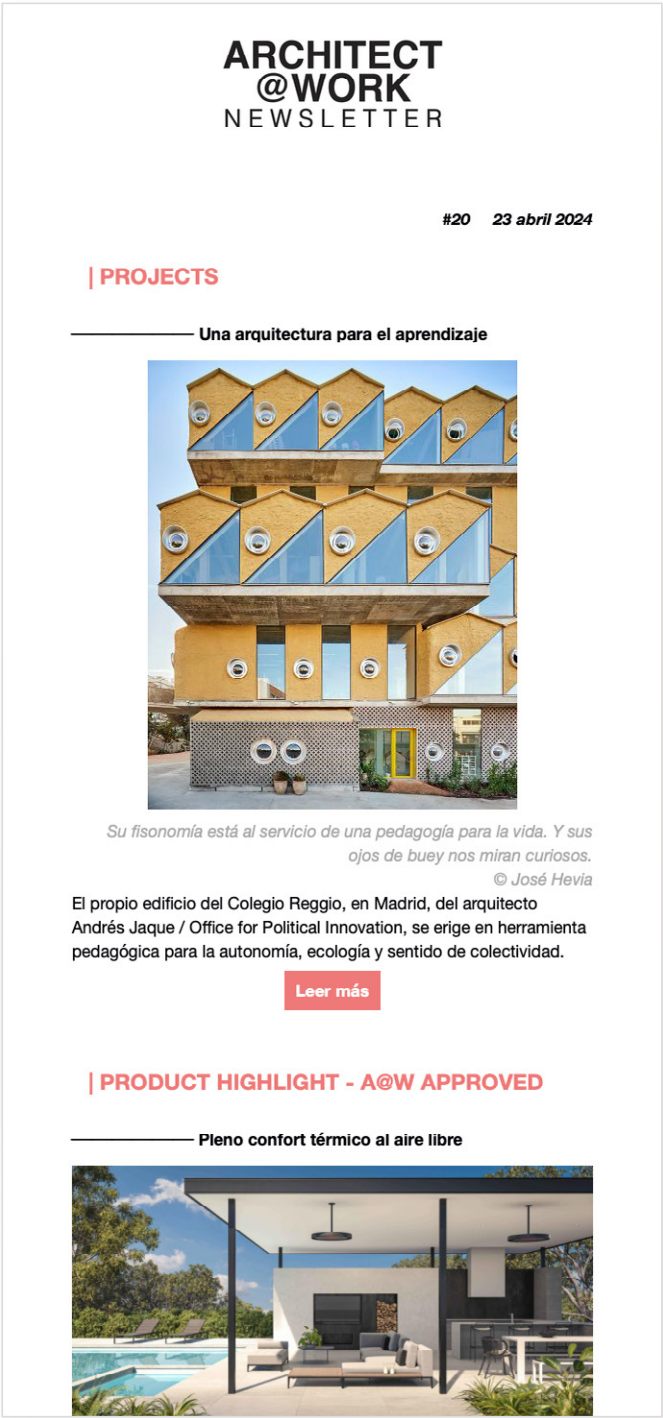
Boek hier

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 22,5% (bron Mailchimp)
² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 2,5% (bron Mailchimp)

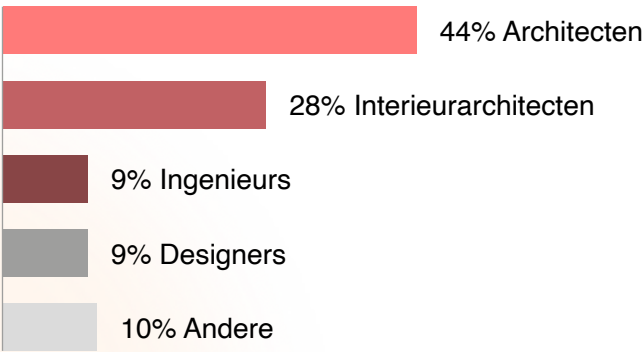
SPAIN

28.000

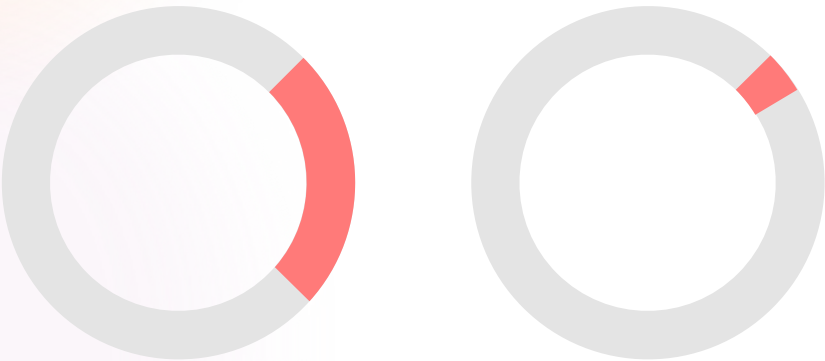
geabonneerde architecten,
interieurarchitecten en voorschrijvers



Lezerspubliek



Cijfers



Open
De gemiddelde open rate voor
de A@W Spain Newsletter is:

38,4%¹

Click-Through
De gemiddelde click-through rate voor
de A@W Spain Newsletter is:

3,2%²

2025 Verschijningsdata

	Deadline	Verschiijning
UITGAVE #25	7 januari	28 januari
UITGAVE #26	4 februari	25 februari
UITGAVE #27	15 april	6 mei
UITGAVE #28	3 juni	24 juni
UITGAVE #29	2 september	23 september
UITGAVE #30	30 september	21 oktober
UITGAVE #31	4 november	25 november



Reserveer uw
zichtbaarheid

EUR 1.500

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

Boek hier Contact



Boek uw A@W
Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Boek hier

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 22,5% (bron Mailchimp)
² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 2,5% (bron Mailchimp)

13.500

geabonneerde architecten,
interieurarchitecten en voorschrijvers

ARCHITECT
@WORK
NEWSLETTER

#227 March 2024

MATERIALS

A look at London's timber revolution



The Sara Cultural Centre has space for a theatre, art gallery, library and hotel.
© David Valdeby

As ARCHITECT@WORK's London edition rapidly approaches, we take a look at the innovative use of timber in architecture, interiors and design across the residential and commercial sectors, a topic to be discussed at one of the sessions within the comprehensive speaker programme.

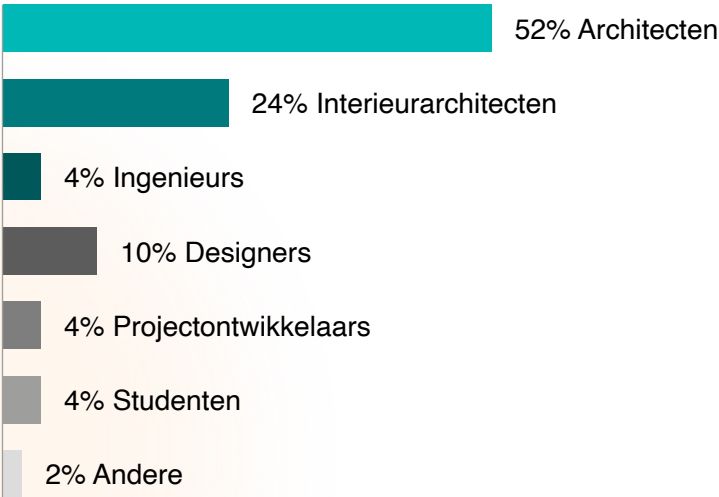
Read more

PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Where creativity meets innovation in custom design



Lezerspubliek



Cijfers



Open

De gemiddelde open rate voor de A@W UK Newsletter is:

34,1%¹

Click-Through

De gemiddelde click-through rate voor de A@W UK Newsletter is:

2,6%²

2025 Verschijningsdata

	Deadline	Verschiijning
UITGAVE #27	9 januari	30 januari
UITGAVE #28	20 februari	13 maart
UITGAVE #29	3 april	24 april
UITGAVE #30	5 juni	26 juni
UITGAVE #31	14 augustus	4 september
UITGAVE #32	9 oktober	30 oktober
UITGAVE #33	6 november	27 november



Reserveer uw
zichtbaarheid

GPB 1.250

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

Boek hier

Contact



Boek uw A@W
Innovations
Newsletter

GPB 1.875

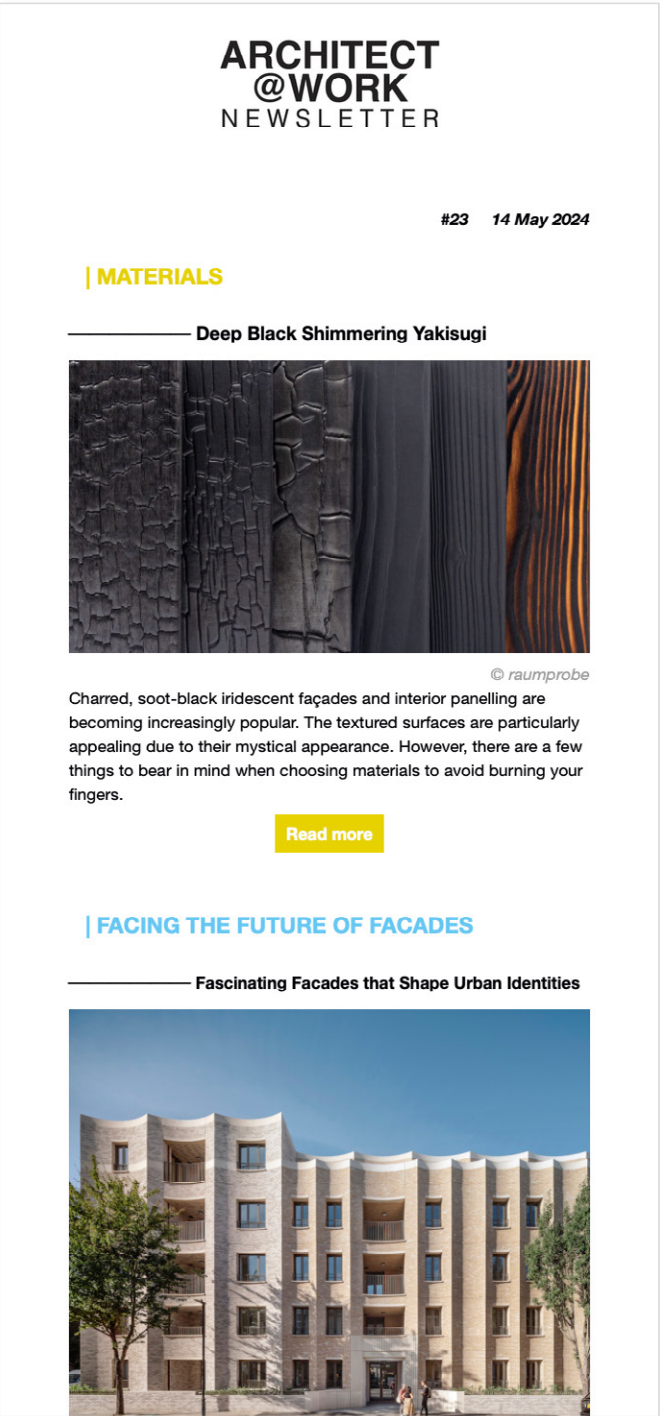
Boek hier

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 22,5% (bron Mailchimp)

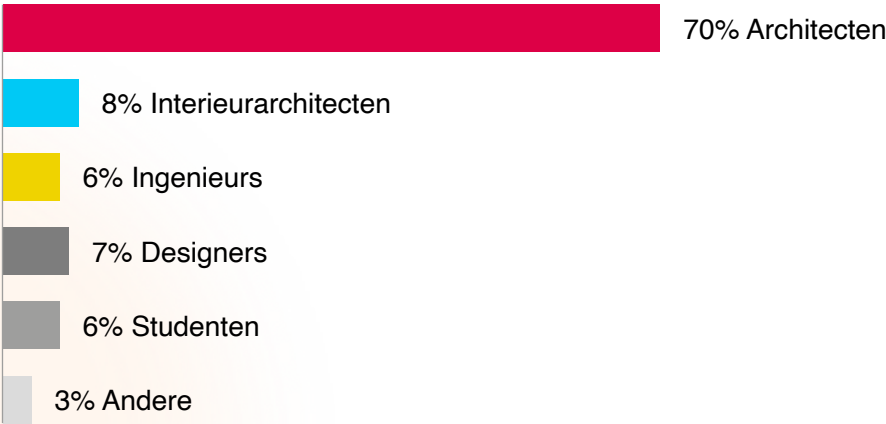
² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 2,5% (bron Mailchimp)

10.000

geabonneerde architecten,
interieurarchitecten en voorschrijvers



Lezerspubliek



Cijfers



Open
De gemiddelde open rate voor de A@W Scandinavia Newsletter is:

Click-Through
De gemiddelde click-through rate voor de A@W Scandinavia Newsletter is:

2025 Verschijningsdata

	Deadline	Verschijning
UITGAVE #28	24 december	14 januari
UITGAVE #29	18 februari	11 maart
UITGAVE #30	22 april	13 mei
UITGAVE #31	20 mei	10 juni
UITGAVE #32	29 juli	19 augustus
UITGAVE #33	19 augustus	9 september
UITGAVE #34	21 oktober	11 november

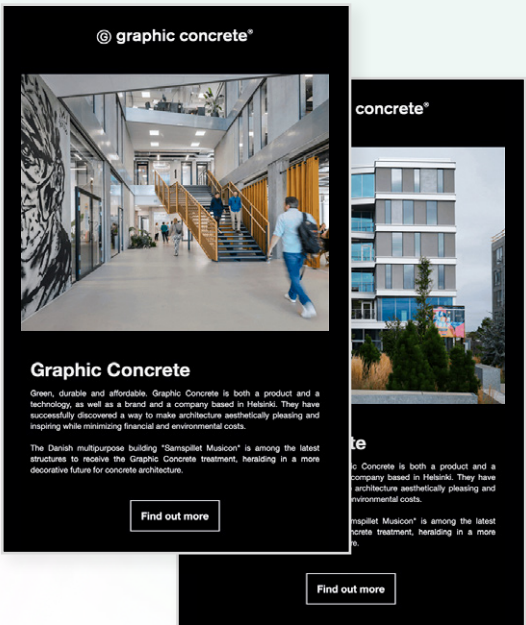


Reserveer uw
zichtbaarheid

EUR 1.500

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

Boek hier Contact



Boek uw A@W
Innovations
Newsletter

EUR 1.500

Boek hier

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 22,5% (bron Mailchimp)
² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 2,5% (bron Mailchimp)

POLAND

10.000

geabonneerde architecten,
interieurarchitecten en voorschrijvers

ARCHITECT
@WORK
NEWSLETTER

#238 maja 2024

FACING THE FUTURE OF FACADES

To co mamy - w mądrzejszej odsłonie



WWAA, © Juliusz Sokolowski

W obliczu nieuchronnych zmian klimatycznych, architektura stoi przed wyzwaniami, które wymagają stosowania innowacyjnych rozwiązań a także wzięcia odpowiedzialności za przyszłe funkcjonowanie budynków.

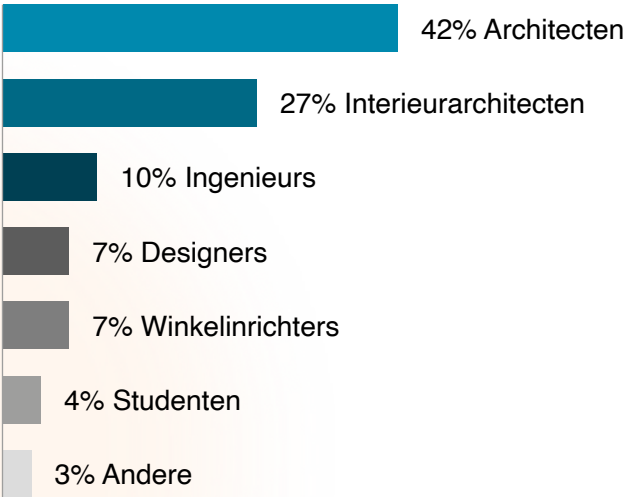
Czytaj więcej

PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Wspólna droga maksymalizmu i tradycji



Lezerspubliek



42%	Architecten
27%	Interieurarchitecten
10%	Ingenieurs
7%	Designers
7%	Winkelinrichters
4%	Studenten
3%	Andere

Cijfers



Open
De gemiddelde open rate voor
de A@W Poland Newsletter is:

31%¹



Click-Through
De gemiddelde click-through rate voor
de A@W Poland Newsletter is:

2,8%²

2025 Verschijningsdata

	Deadline	Verschiijning
UITGAVE #27	31 december	21 januari
UITGAVE #28	12 februari	5 maart
UITGAVE #29	19 maart	9 april
UITGAVE #30	23 april	14 mei
UITGAVE #31	21 mei	11 juni
UITGAVE #32	20 augustus	10 september
UITGAVE #33	15 oktober	5 november



Reserveer uw
zichtbaarheid

PLN 4.800

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

Boek hierContact



Boek uw A@W
Innovations
Newsletter

PLN 6.000

Boek hier

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 22,5% (bron Mailchimp)
² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 2,5% (bron Mailchimp)

CANADA

7.000

geabonneerde architecten,
interieurarchitecten en voorschrijvers

ARCHITECT
@WORK
NEWSLETTER

#26 July 16, 2024

| FACING THE FUTURE OF FACADES

Facade of Silt Middelkerke braves Belgian coastal weather under optimal conditions



© Stefan Steenkiste und Sebastian van Damme

The coast presents one of the most challenging environments for facades. Wind, salt, and sand relentlessly batter buildings, making meticulous care of the exterior essential rather than optional. The recently completed event building in Middelkerke, finished in March of this year, exemplifies efficient and creative solutions to these challenges.

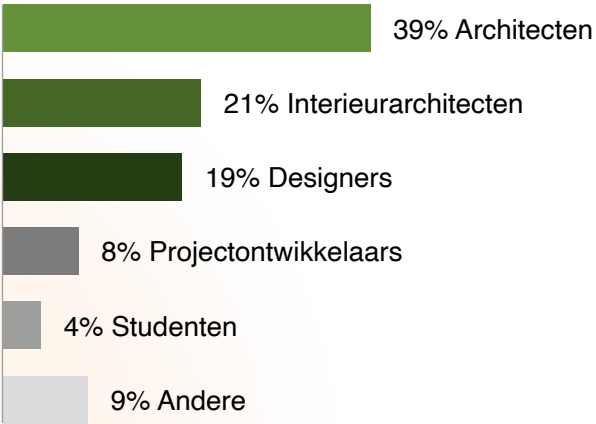
Read more

| TREND

Acquire a taste for it



Lezerspubliek



39%	Architecten
21%	Interieurarchitecten
19%	Designers
8%	Projectontwikkelaars
4%	Studenten
9%	Andere

Cijfers



32,7% ¹	2,6% ²
--------------------	-------------------

Open
De gemiddelde open rate voor de A@W Canada Newsletter is:

32,7%¹

Click-Through
De gemiddelde click-through rate voor de A@W Canada Newsletter is:

2,6%²

2025 Verschijningsdata

	Deadline	Verschijning
UITGAVE #30	31 december	21 januari
UITGAVE #31	25 februari	18 maart
UITGAVE #32	29 april	20 mei
UITGAVE #33	24 juni	15 juli
UITGAVE #34	26 augustus	16 september
UITGAVE #35	30 september	21 oktober
UITGAVE #36	28 oktober	18 november



Reserveer uw
zichtbaarheid

EUR 1.100

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

Boek hier Contact



Boek uw A@W
Innovations
Newsletter

EUR 1.100

Boek hier

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 22,5% (bron Mailchimp)
² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur- en bouwindustrie is 2,5% (bron Mailchimp)

PORTUGAL

6.500

geabonneerde architecten,
interieurarchitecten en voorschrijvers

ARCHITECT
@WORK
NEWSLETTER

#2 9 de maio de 2024

| HOT TOPIC

Novos modelos para o Habitar na cidade de Lisboa



Parte da encomenda levada a cargo pela CM Lisboa, no âmbito do programa Renda Acessível, o projeto (2023) de Miguel Judas + Corp Arquitectos para a Rua do Beato

© Miguel Judas + Corp Arquitectos

Enquanto arquitetos, considerar hoje em dia o problema da habitação implica também refletir sobre como habitamos, e acima de tudo, como podemos habitar.

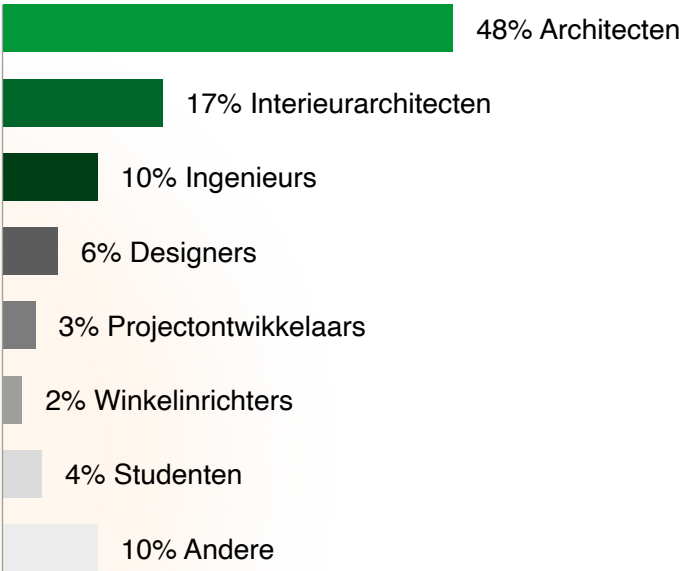
Leia mais

| PRODUCT HIGHLIGHT – A@W APPROVED

Transformando Espaços com Sustentabilidade e Serenidade



| Lezerspubliek



| 2025 Verschijningsdata

	Deadline	Verschijning
UITGAVE #5	9 januari	30 januari
UITGAVE #6	18 februari	11 maart
UITGAVE #7	22 april	13 mei
UITGAVE #8	17 juni	8 juli
UITGAVE #9	19 augustus	9 september
UITGAVE #10	7 oktober	28 oktober
UITGAVE #11	4 november	25 november



Reserveer uw
zichtbaarheid

EUR 1.100

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

Boek hier

Contact



Boek uw A@W
Innovations
Newsletter

EUR 2.250

Boek hier