

**Posilte svou  
značku na**

**A**  
**@WX**  
X P E R I E N C E

# Proč inzerovat na A@WX?

**01**

**Zvýšená viditelnost**  
Vaší inovace propojená  
se stránkou Vaší značky

**02**

**Širší dosah** mezi  
architekty a interiérové  
designéry

**03**

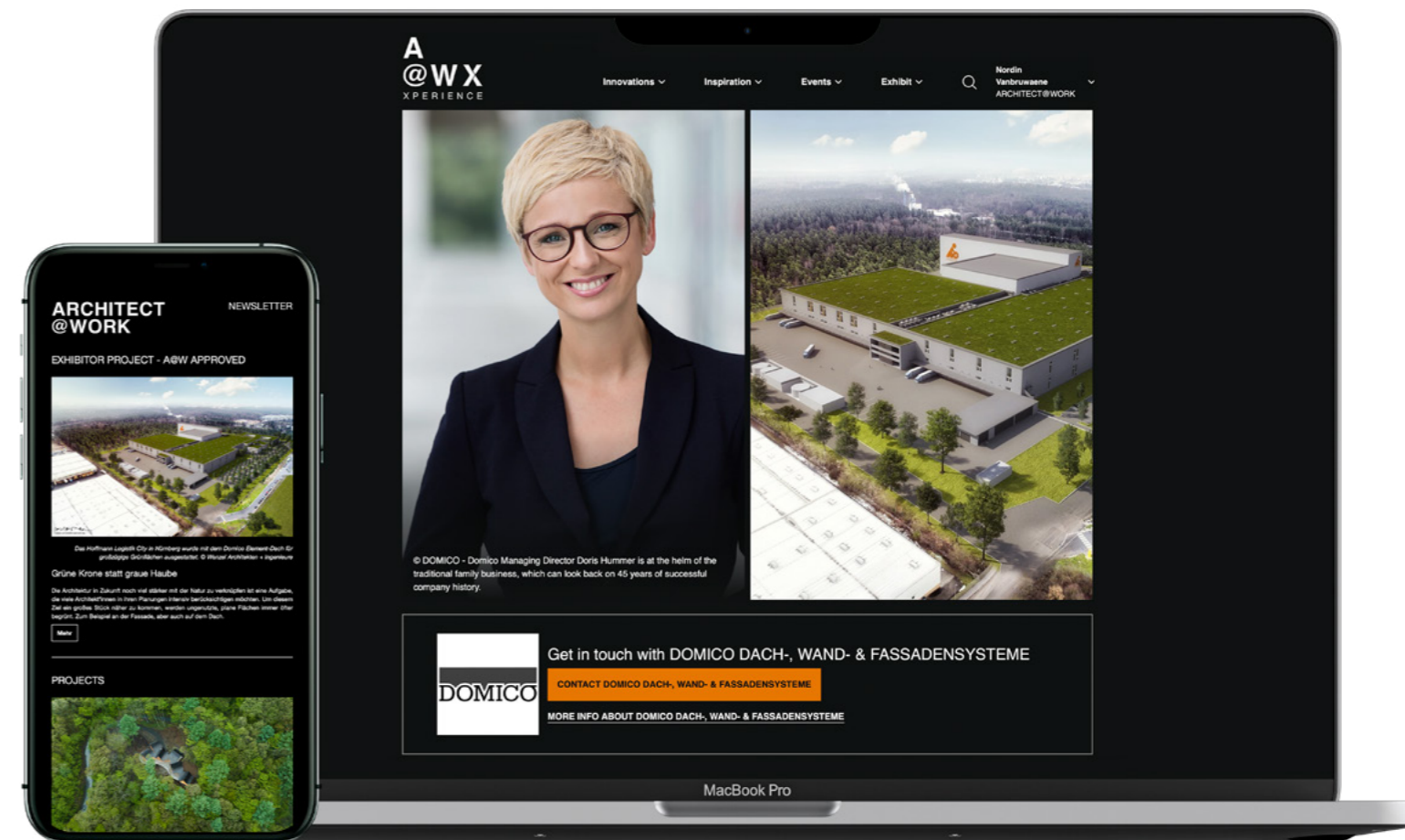
**Žádost o vzorek**  
přesměrována do Vaší  
společnosti

**04**

**Kontaktní formulář**  
přesměrovaný na údaje  
o Vaší společnosti

**05**

**Sledujte své leady**  
na dashboardu Vaší  
společnosti



## Posilte svou značku

Rezervujte zde

Kontaktujte nás

# Článek na A@WX + Newsletter

Vaše inovace bude vyzdvížena na A@W Xperience a v newsletteru

## Důvody pro rezervaci

01

### POSÍLTE SVOU ONLINE PŘÍTOMNOST

Představte svou inovaci v odborném článku zveřejněném na stránce Vaší značky na A@WX

02

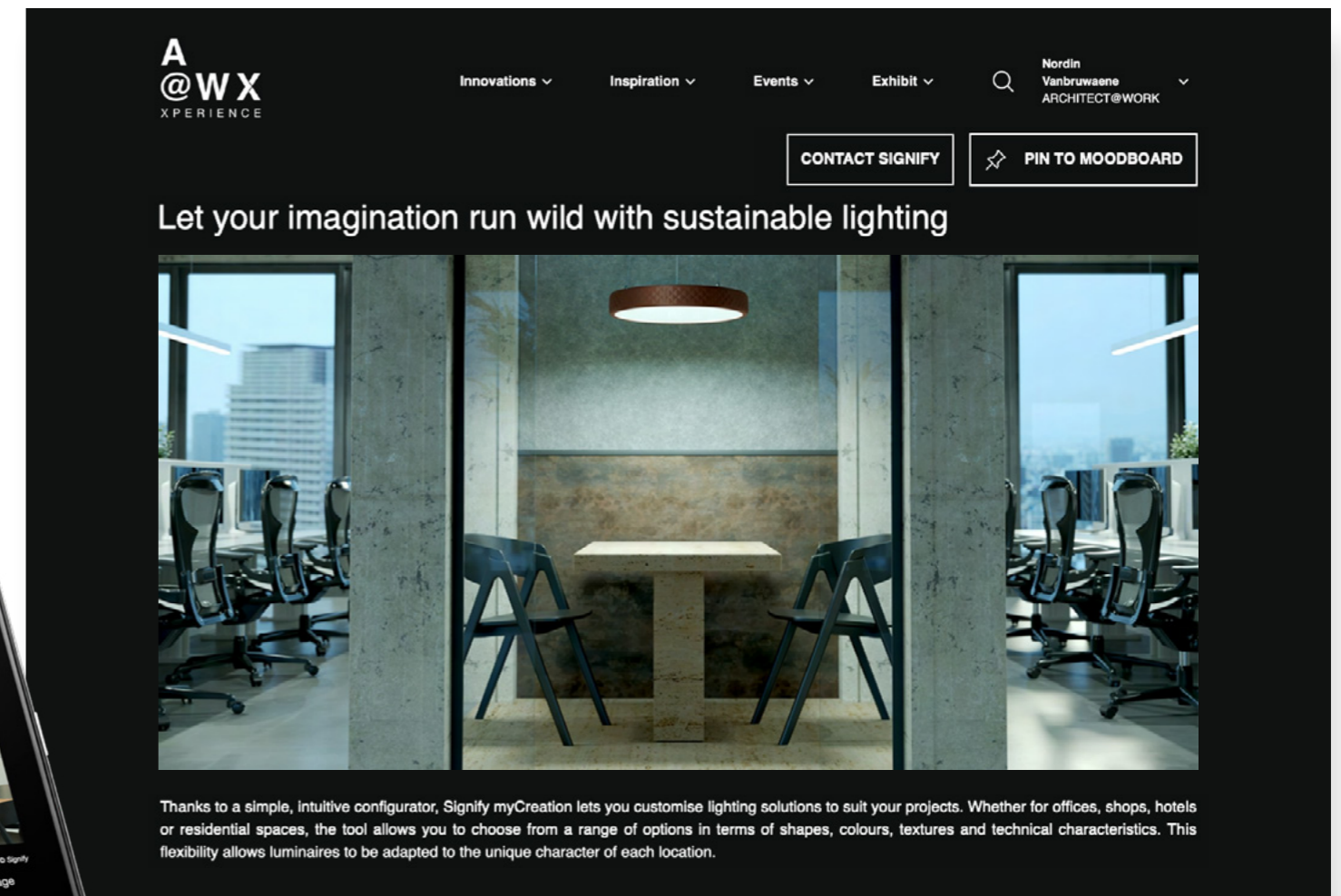
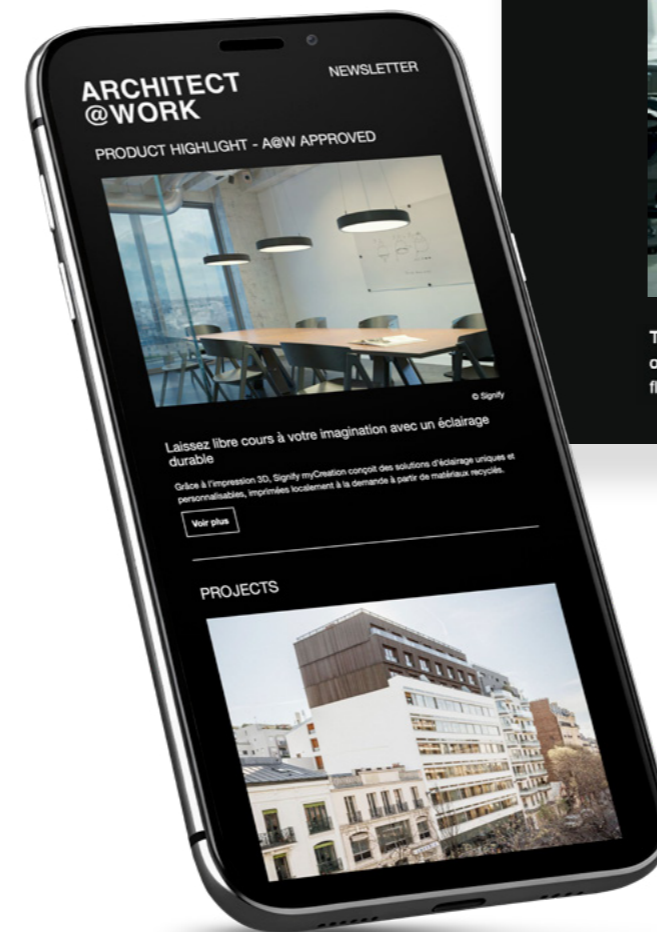
### NEWSLETTER

Váš článek zveřejněný v našem newsletteru doručeném vysoce kvalitnímu publiku architektů a interiérových designérů

03

### NÁSTROJ PRO ŽÁDOST O VZORKY

Umožněte architektům požádat o vzorky všech inovací spojených s Vaší značkou



## Rezervujte si článek na A@WX + Newsletter

Rezervujte zde

# Článek na A@WX + Innovations Newsletter

Vaše inovace vyzdvihnutá na A@W Xperience  
a v samostatném newsletteru

## Důvody pro rezervaci

01

### POSÍLTE SVOU ONLINE PŘÍTOMNOST

Představte svou inovaci v odborném článku  
zveřejněném na stránce Vaší značky na A@WX

02

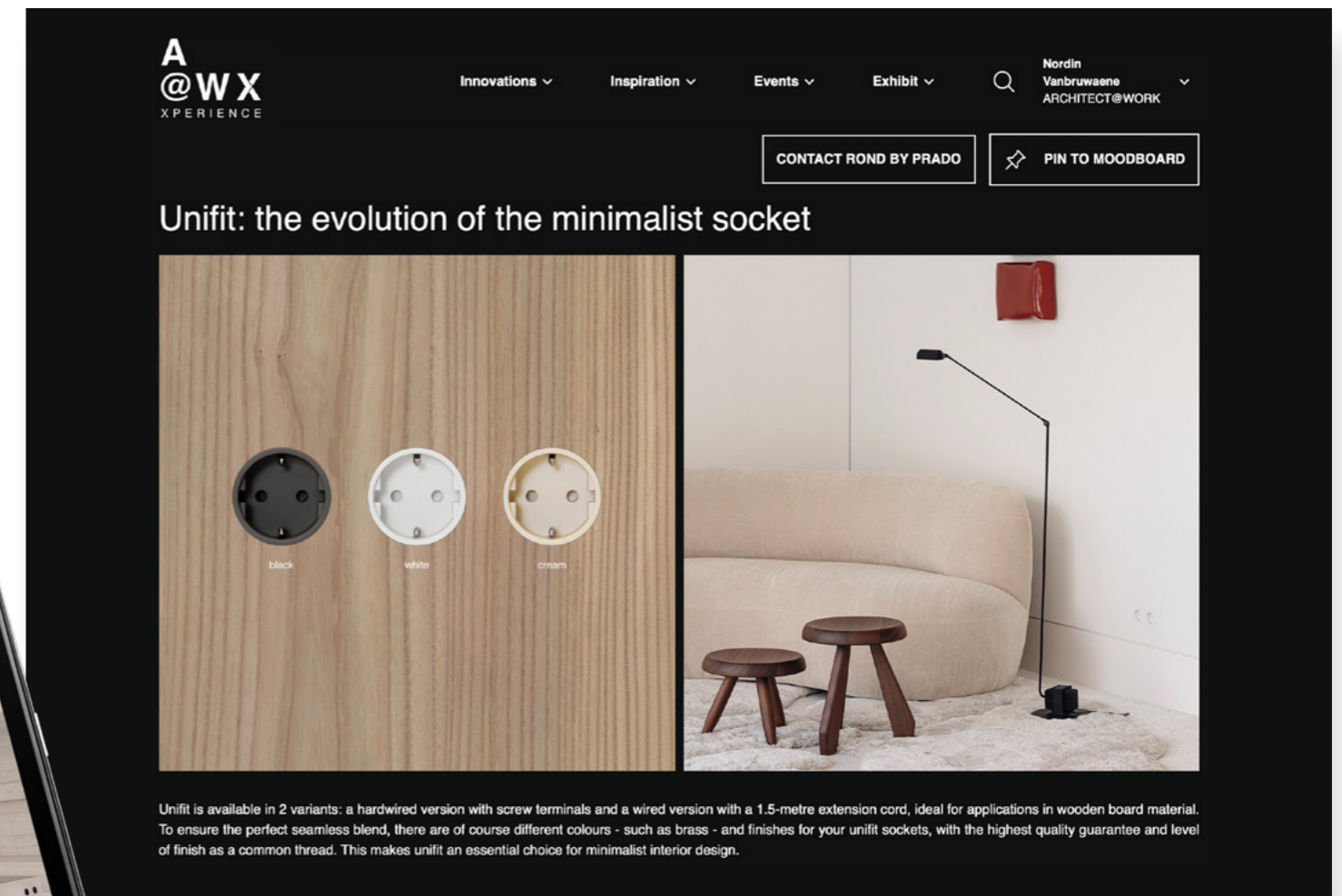
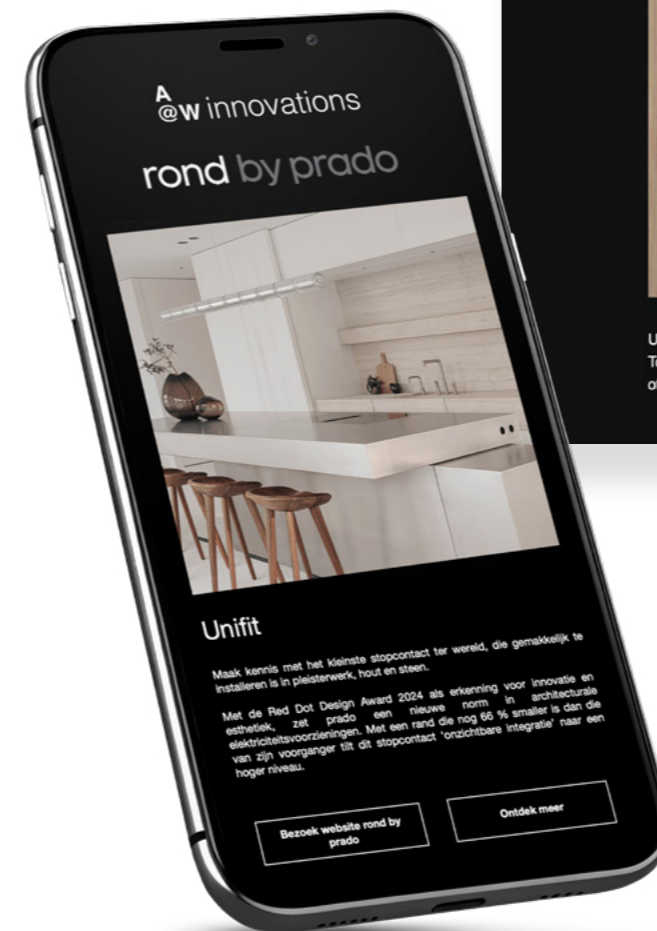
### INOVATIVNÍ NEWSLETTER

Vaše inovace se dostanou do centra pozornosti  
v samostatném newsletteru věnovaném  
výhradně Vašemu produktu

03

### NÁSTROJ PRO ŽÁDOST O VZORKY

Umožněte architektům požádat o vzorky všech  
inovací spojených s Vaší značkou



## Rezervujte si článek na A@WX + Innovations Newsletter

Rezervujte zde

# Reklama na inovaci na A@WX

Vaše inovace v centru pozornosti internetového publika architektů a interiérových designérů

## Důvody pro rezervaci

01

### ZAMĚŘENÁ EXPOZICE

Užijte si měsíc prodloužené vystavení v zemi dle vašeho výběru

02

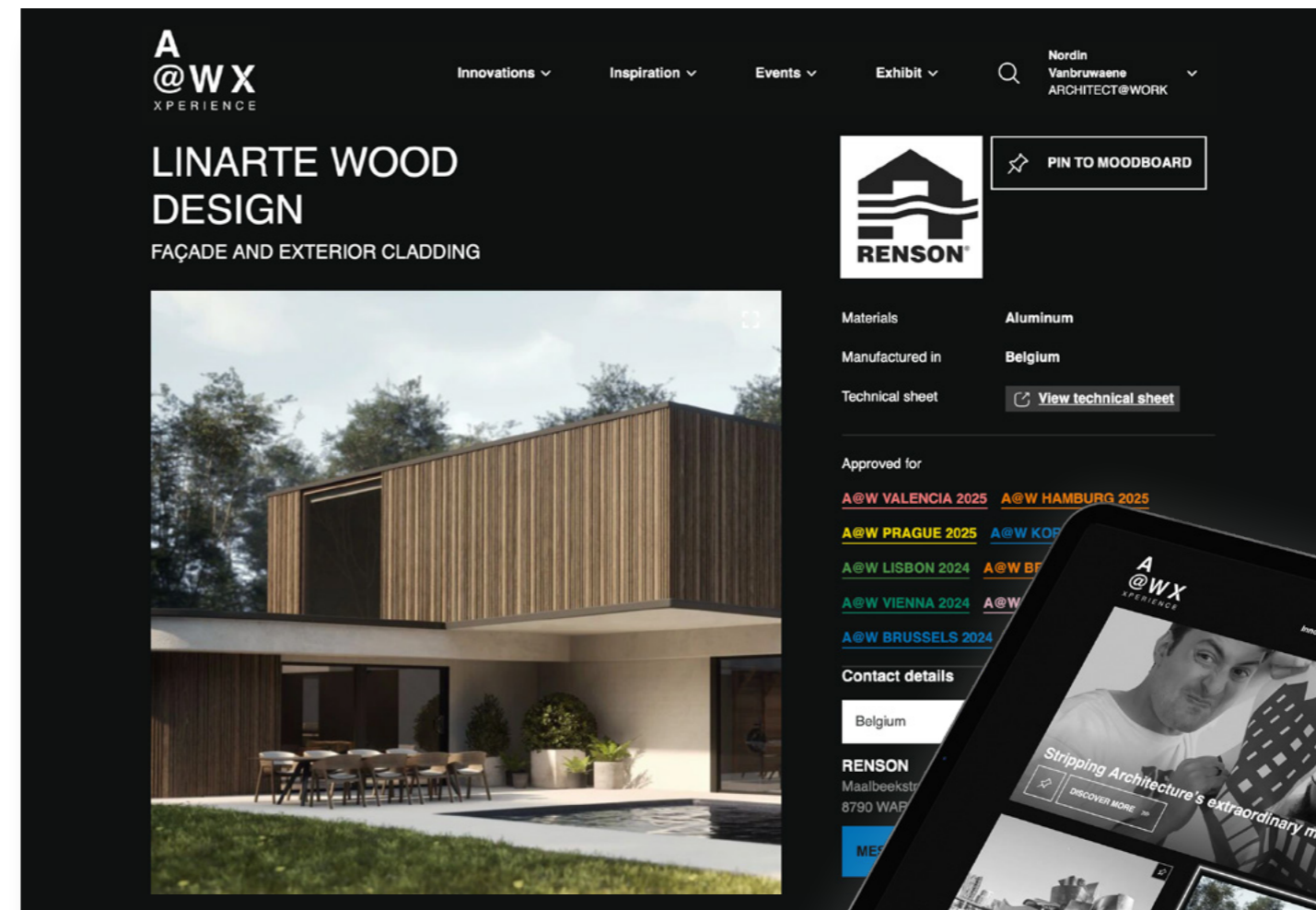
### TOP UMÍSTĚNÍ NA HLAVNÍ STRÁNCE

Prezentujte svou inovaci v horní části domovské stránky A@WX

03

### NÁSTROJ PRO ŽÁDOST O VZORKY

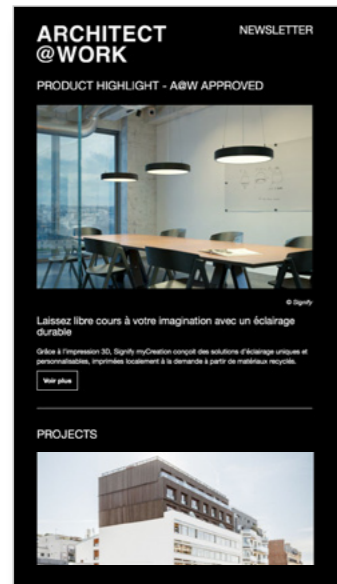
Umožněte architektům požádat o vzorky všech inovací spojených s Vaší značkou



## Rezervujte si reklamu pro Vaši inovaci na A@WX

Rezervujte zde

# Ceník



Článek na A@WX  
+ Newsletter

43.350 CZK



Článek na A@WX  
+ Innovations Newsletter

55.700 CZK



Reklama na inovace  
na A@WX

55.700 CZK

## A@WX Plus



Článek na A@WX  
+ Newsletter  
+ Reklama na inovace

83.000 CZK

## A@WX Premium



Článek na A@WX  
+ Innovations Newsletter  
+ Reklama na inovace

92.500 CZK

Rezervujte zde

**15 %**

**SLEVA**

při rezervaci 2 článků v newsletteru  
nebo reklam na inovace

**20 %**

**SLEVA**

při rezervaci 3 článků v newsletteru  
nebo reklam na inovace

# Viditelnost

Klikněte na svůj region pro více informací!

VIDITELNOST  
NA A@W XPERIENCE

**50.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST  
V NEWSLETTERU VELKÁ BRITÁNIE

**15.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST  
V NEWSLETTERU POLSKO

**10.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST  
V NEWSLETTERU BENELUX

**40.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST  
V NEWSLETTERU ITÁLIE

**30.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST  
V NEWSLETTERU ČESKÁ REPUBLIKA

**4.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST  
V NEWSLETTERU FRANCIE

**60.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST  
V NEWSLETTERU ŠPANĚLSKO

**28.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST  
V NEWSLETTERU SKANDINÁVIE

**10.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST  
V NEWSLETTERU DACH

**58.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST  
V NEWSLETTERU PORTUGALSKO

**6.500**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

VIDITELNOST  
V NEWSLETTERU KANADA

**7.000**

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru

# VIDITELNOST NA A@W XPERIENCE

## 50.000

architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru

Home About us Exhibitor Portal FAQ English

Innovations Inspiration Visit Exhibit LOG IN

What are you looking for? Search for curated innovations, brands or industry insights SEARCH

Curated content (change preferences)

20 - 21.05.2026 BRUSSELS

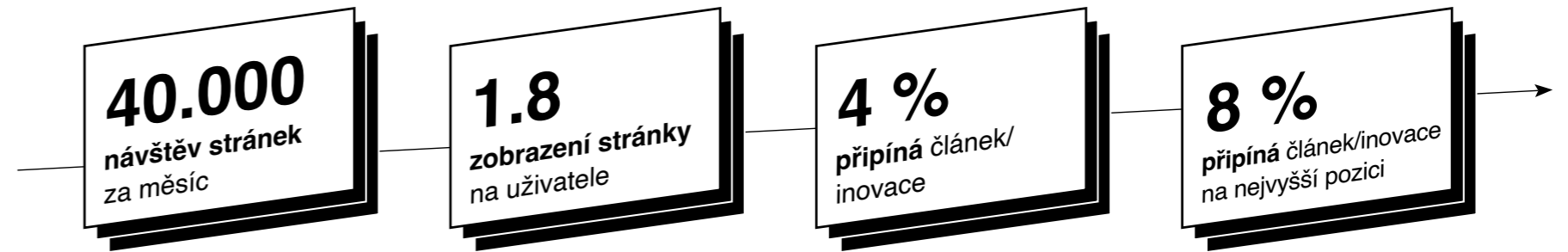
29 - 30.04.2027 KORTRIJK

**A CONSCIOUS TOMORROW: Cradle to Cradle**  
DISCOVER MORE

**INSIGHTS**  
Legendary Architect Frank Gehry Passes Away at 96  
IN FOCUS  
ARCHITECT@WORK is deeply saddened by the passing of Frank Gehry  
DISCOVER MORE

**INNOVATION**  
NTGRATE  
DISCOVER NTGRATE ECO CORE  
ntgrate Eco Core: a collection of woven vinyl floors made from recycled, mineral, and biobased materials, with only 3% virgin fos...  
DISCOVER MORE

**INSIGHTS**  
Launch of ARCHITECT@WORK Brussels 2026 - Save the Date: 20 & 21 May 2026  
A@W NEWS  
DISCOVER MORE



A@W XPERIENCE

Innovations Inspiration Events Exhibit

Nordin Vanbrunswaene ARCHITECT@WORK

**LINARTE WOOD DESIGN**  
FAÇADE AND EXTERIOR CLADDING

RENSON

PIN TO MOODBOARD

Materials: Aluminum  
Manufactured in: Belgium  
Technical sheet: View technical sheet

Approved for:  
A@W VALENCIA 2025 A@W HAMBURG 2025  
A@W PRAGUE 2025 A@W KORTRIJK 2025  
A@W LISBON 2024 A@W BERLIN 2024  
A@W VIENNA 2024 A@W MILAN 2024  
A@W BRUSSELS 2024

Contact details  
Belgium  
RENSON  
Maalbeekstraat 10  
8790 WAREGEM, Belgium  
MESSAGE CALL

## Rezervujte si pro svou inovaci reklamu na A@WX

EUR 2.250

Rezervujte zde

Kontakt



## VIDITELNOST V NEWSLETTERU BENELUX

# 40.000

architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru

**ARCHITECT@WORK** NEWSLETTER

**POINT OF VIEW**

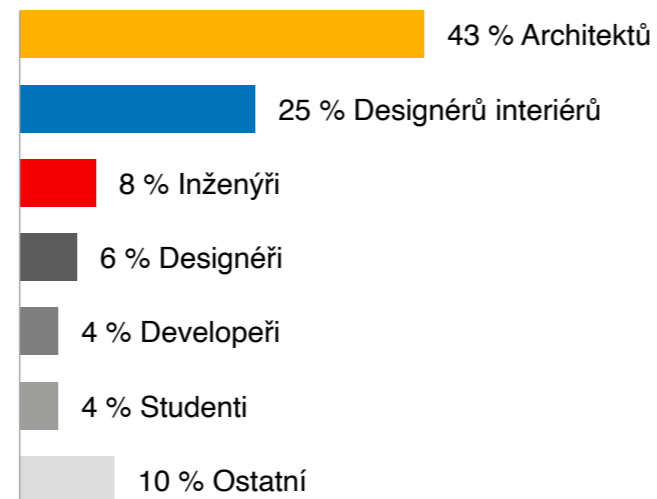
Adjaye Associates, meer dan zomaar een architectuurstudio

Voor ARCHITECT@WORK Kortrijk werd een uitzonderlijk rijk sprekerspanel samengesteld. Zonder meer één van de grootste blikvangers wordt het exposé van Lucy Tilley, CEO van de wereldwijd actieve studio Adjaye Associates, met hoofdzetel in Londen en twee grote satellietkantoren in New York en Accra. Het seminar vindt plaats op donderdag 15 mei om 17.30 uur.

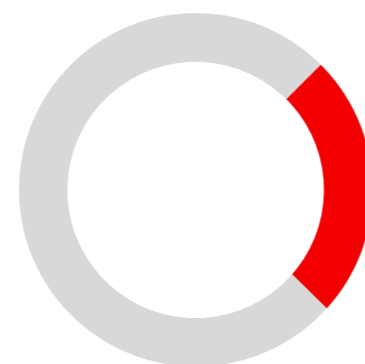
[Lees meer](#)

**PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED**

### Čtenáři



### Statistiky



Otevřeno  
Průměrná míra otevření  
Newsletteru A@W BENELUX je:  
**35,6 %<sup>1</sup>**



Počet kliknutí  
Průměrná míra prokliku  
na Newsletteru A@W BENELUX je:  
**2,7 %<sup>2</sup>**

### 2026 Periodicita

	Uzávěrka	Publikace
VYDÁNÍ #50	6. leden	27. leden
VYDÁNÍ #51	22. leden	12. únor
VYDÁNÍ #52	19. únor	12. březen
VYDÁNÍ #53	19. březen	9. duben
VYDÁNÍ #54	21. duben	12. květen
VYDÁNÍ #55	12. květen	2. červen
VYDÁNÍ #56	13. srpen	3. září
VYDÁNÍ #57	10. září	1. říjen
VYDÁNÍ #58	15. říjen	5. listopad
VYDÁNÍ #59	19. listopad	10. prosinec



### Rezervujte si článek na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získáte 15 % slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získáte 20 % slevu

[Rezervujte zde](#)

[Kontakt](#)



### Rezervujte si článek na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Rezervujte zde](#)

<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5 % (zdroj Mailchimp)

<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5 % (zdroj Mailchimp)

## VIDITELNOST V NEWSLETTERU FRANCIE

# 60.000

architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru

**ARCHITECT @WORK** NEWSLETTER

**POINT OF VIEW**

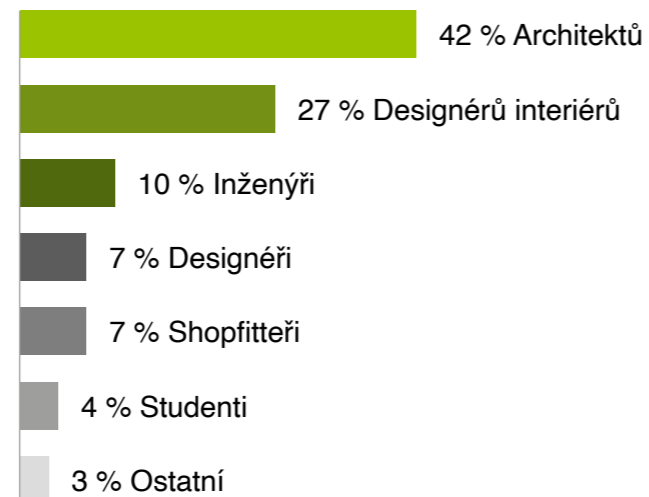
Projectiles a 25 ans et de multiples talents

Qu'est devenu Projectiles - L'Atelier d'architecture(s) piloté par Reza Azard, Daniel Mészáros et Hervé Bouttet? Regard dans le rétroviseur de l'agence qui vient d'avoir 25 ans!

[Voir plus](#)

**PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED**

### Čtenáři



### Statistiky



### 2026 Periodicita

	Uzávěrka	Publikace
VYDÁNÍ #50	6. leden	27. leden
VYDÁNÍ #51	22. leden	12. únor
VYDÁNÍ #52	19. únor	12. březen
VYDÁNÍ #53	19. březen	9. duben
VYDÁNÍ #54	21. duben	12. květen
VYDÁNÍ #55	12. květen	2. červen
VYDÁNÍ #56	13. srpen	3. září
VYDÁNÍ #57	10. září	1. říjen
VYDÁNÍ #58	15. říjen	5. listopad
VYDÁNÍ #59	19. listopad	10. prosinec



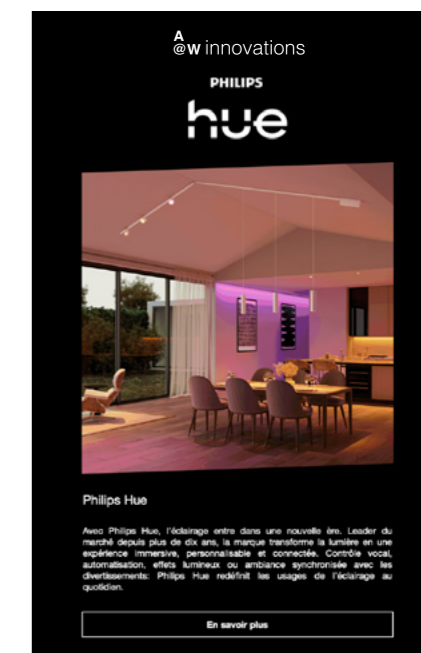
### Rezervujte si článek na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získáte 15 % slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získáte 20 % slevu

[Rezervujte zde](#)

[Kontakt](#)



### Rezervujte si článek na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Rezervujte zde](#)

<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5 % (zdroj Mailchimp)

<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5 % (zdroj Mailchimp)

## VIDITELNOST V NEWSLETTERU DACH

# 58.000

architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru

**ARCHITECT @WORK** NEWSLETTER

**POINT OF VIEW**

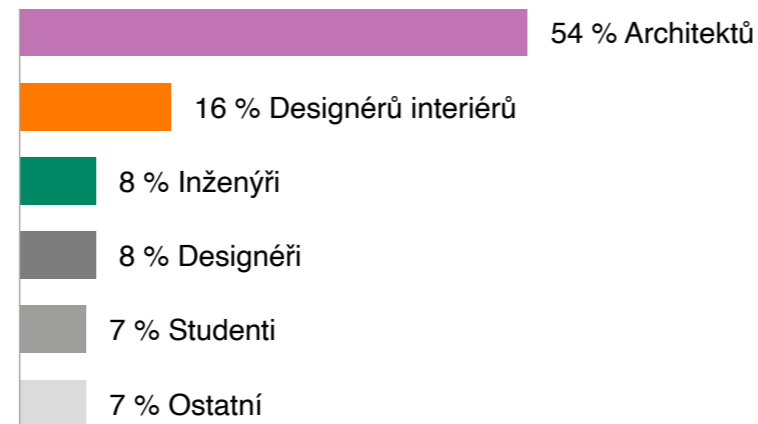
Architekturgeschichten weiter erzählen

Für das Architektenduo Miriam Weyell und Florian Berner entsteht Architektur durch poetische, sinnliche und narrative Räume, Orte und Konstellationen. Das setzt voraus, dass man sich mit dem, was bereits da ist, intensiv auseinandersetzt. Und genau das tun die beiden. Miriam Weyell erzählt in unserem spannenden Interview, wie.

[Mehr](#)

**PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED**

### Čtenáři



### Statistiky



### 2026 Periodicita

	Uzávěrka	Publikace
VYDÁNÍ #50	6. leden	27. leden
VYDÁNÍ #51	22. leden	12. únor
VYDÁNÍ #52	19. únor	12. březen
VYDÁNÍ #53	19. březen	9. duben
VYDÁNÍ #54	21. duben	12. květen
VYDÁNÍ #55	12. květen	2. červen
VYDÁNÍ #56	13. srpen	3. září
VYDÁNÍ #57	10. září	1. říjen
VYDÁNÍ #58	15. říjen	5. listopad
VYDÁNÍ #59	19. listopad	10. prosinec



### Rezervujte si článek na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získáte 15 % slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získáte 20 % slevu

[Rezervujte zde](#)

[Kontakt](#)



### Rezervujte si článek na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Rezervujte zde](#)

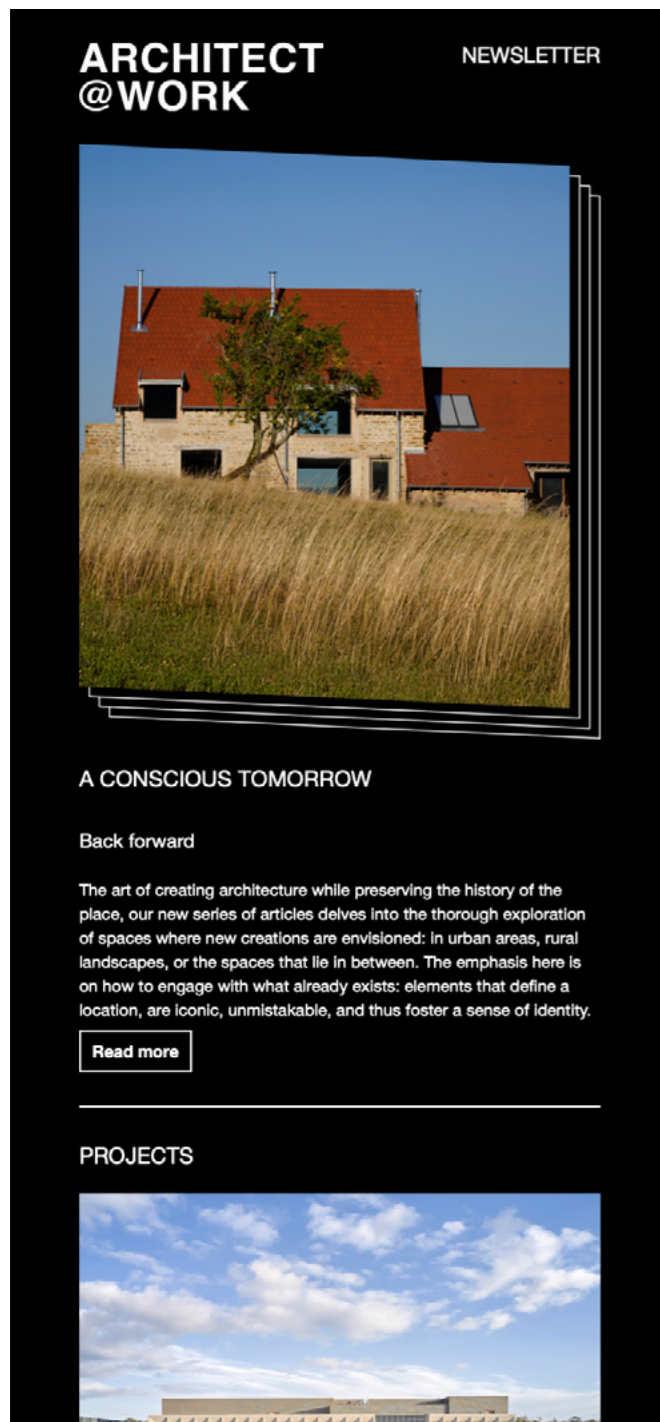
<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5 % (zdroj Mailchimp)

<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5 % (zdroj Mailchimp)

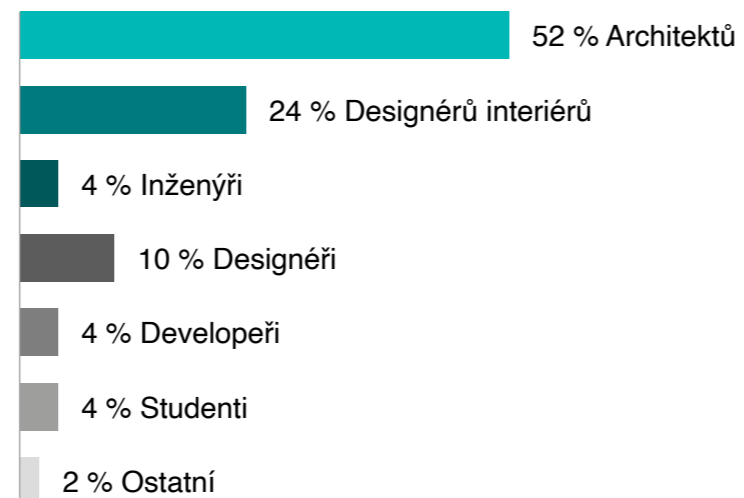
## VIDITELNOST V NEWSLETTERU VELKÁ BRITÁNIE

# 15.000

architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru



### Čtenáři



### Statistiky



Otevřeno  
Průměrná míra otevření  
Newsletteru A@W UK je:  
**34,1 %<sup>1</sup>**



Počet kliknutí  
Průměrná míra prokliku  
na Newsletteru A@W UK je:  
**2,6 %<sup>2</sup>**

### 2026 Periodicita

	Uzávěrka	Publikace
VYDÁNÍ #50	6. leden	27. leden
VYDÁNÍ #51	22. leden	12. únor
VYDÁNÍ #52	19. únor	12. březen
VYDÁNÍ #53	19. březen	9. duben
VYDÁNÍ #54	21. duben	12. květen
VYDÁNÍ #55	12. květen	2. červen
VYDÁNÍ #56	13. srpen	3. září
VYDÁNÍ #57	10. září	1. říjen
VYDÁNÍ #58	15. říjen	5. listopad
VYDÁNÍ #59	19. listopad	10. prosinec



### Rezervujte si článek na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získáte 15 % slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získáte 20 % slevu

[Rezervujte zde](#)

[Kontakt](#)



### Rezervujte si článek na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Rezervujte zde](#)

<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5 % (zdroj Mailchimp)

<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5 % (zdroj Mailchimp)

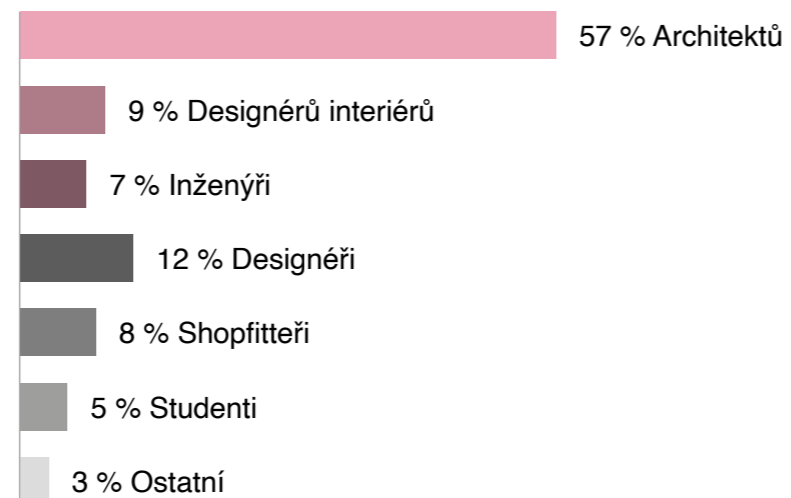
## VIDITELNOST V NEWSLETTERU ITÁLIE

# 30.000

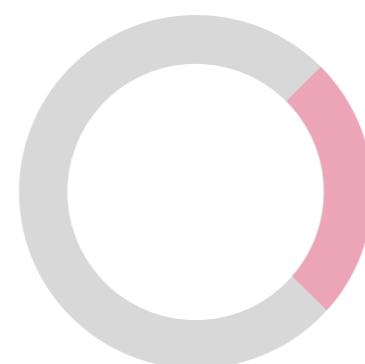
architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru



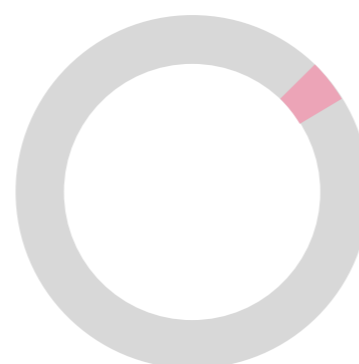
## Čtenáři



## Statistiky



Otevřeno  
Průměrná míra otevření  
Newsletteru A@W Italy je:  
**36,4 %<sup>1</sup>**



Počet kliknutí  
Průměrná míra prokliku  
na Newsletteru A@W Italy je:  
**2,6 %<sup>2</sup>**

## 2026 Periodicita

	Uzávěrka	Publikace
VYDÁNÍ #50	6. leden	27. leden
VYDÁNÍ #51	22. leden	12. únor
VYDÁNÍ #52	19. únor	12. březen
VYDÁNÍ #53	19. březen	9. duben
VYDÁNÍ #54	21. duben	12. květen
VYDÁNÍ #55	14. květen	4. červen
VYDÁNÍ #56	13. srpen	3. září
VYDÁNÍ #57	10. září	1. říjen
VYDÁNÍ #58	15. říjen	5. listopad
VYDÁNÍ #59	19. listopad	10. prosinec



## Rezervujte si článek na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získáte 15 % slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získáte 20 % slevu

Rezervujte zde

Kontakt



## Rezervujte si článek na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Rezervujte zde

<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5 % (zdroj Mailchimp)

<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5 % (zdroj Mailchimp)

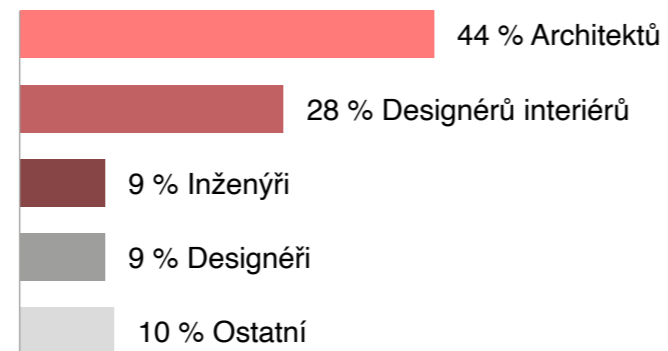
## VIDITELNOST V NEWSLETTERU ŠPANĚLSKO

# 28.000

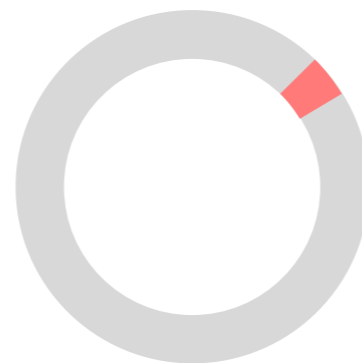
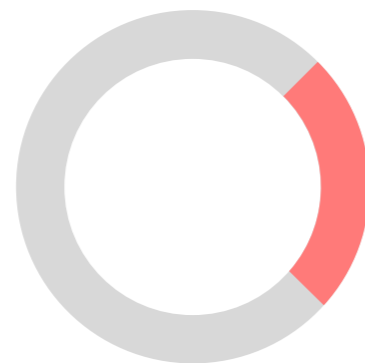
architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru



### Čtenáři



### Statistiky



### 2026 Periodicita

	Uzávěrka	Publikace
VYDÁNÍ #50	6. leden	27. leden
VYDÁNÍ #51	22. leden	12. únor
VYDÁNÍ #52	19. únor	12. březen
VYDÁNÍ #53	19. březen	9. duben
VYDÁNÍ #54	21. duben	12. květen
VYDÁNÍ #55	12. květen	2. červen
VYDÁNÍ #56	13. srpen	3. září
VYDÁNÍ #57	10. září	1. říjen
VYDÁNÍ #58	15. říjen	5. listopad
VYDÁNÍ #59	19. listopad	10. prosinec



### Rezervujte si článek na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získáte 15 % slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získáte 20 % slevu

Rezervujte zde

Kontakt



### Rezervujte si článek na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Rezervujte zde

<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5 % (zdroj Mailchimp)

<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5 % (zdroj Mailchimp)

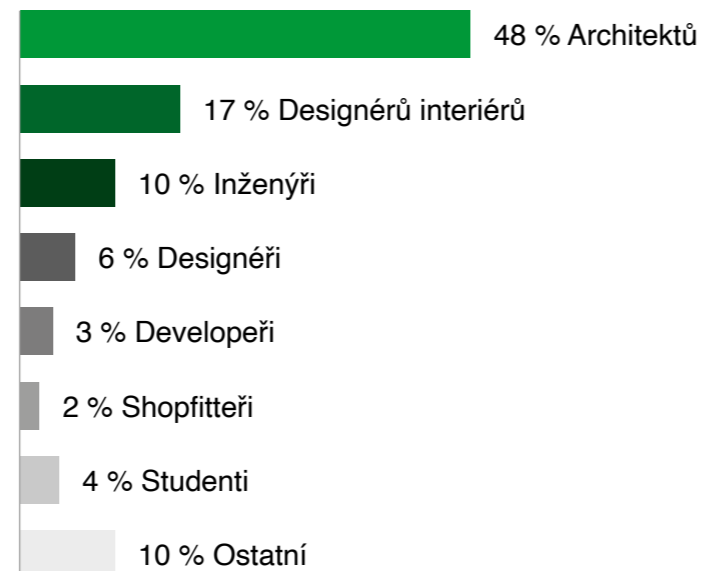
## VIDITELNOST V NEWSLETTERU PORTUGALSKO

# 6.500

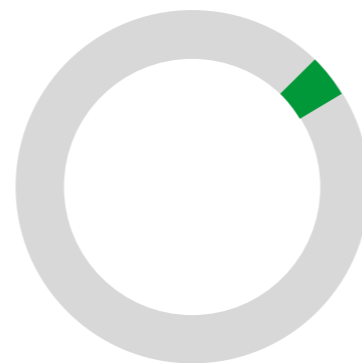
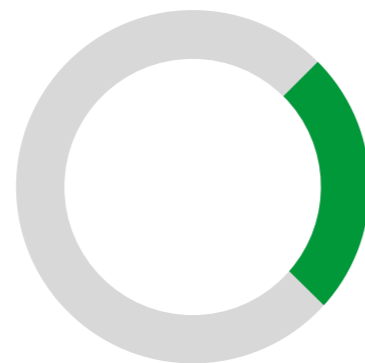
architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru



### Čtenáři



### Statistiky



### 2026 Periodicita

	Uzávěrka	Publikace
VYDÁNÍ #50	6. leden	27. leden
VYDÁNÍ #51	22. leden	12. únor
VYDÁNÍ #52	19. únor	12. březen
VYDÁNÍ #53	19. březen	9. duben
VYDÁNÍ #54	21. duben	12. květen
VYDÁNÍ #55	12. květen	2. červen
VYDÁNÍ #56	13. srpen	3. září
VYDÁNÍ #57	10. září	1. říjen
VYDÁNÍ #58	15. říjen	5. listopad
VYDÁNÍ #59	19. listopad	10. prosinec



### Rezervujte si článek na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získáte 15 % slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získáte 20 % slevu

Rezervujte zde

Kontakt



### Rezervujte si článek na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Rezervujte zde

<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5 % (zdroj Mailchimp)

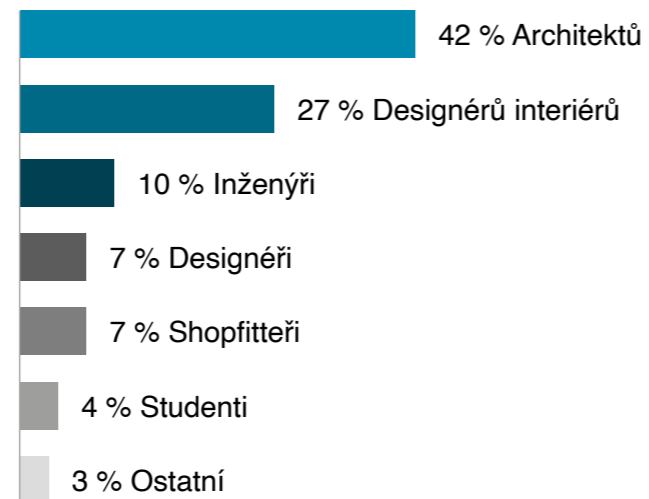
<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5 % (zdroj Mailchimp)

10.000

architektů a interiérových designérů se přihlásilo k odběru



### Čtenáři



### Statistiky



**Otevřeno**  
Průměrná míra otevření Newsletteru A@W Poland je:  
**31 %<sup>1</sup>**



**Počet kliknutí**  
Průměrná míra prokliku na Newsletteru A@W Poland je:  
**2,8 %<sup>2</sup>**

### 2026 Periodicita

	Uzávěrka	Publikace
VYDÁNÍ #50	6. leden	27. leden
VYDÁNÍ #51	22. leden	12. únor
VYDÁNÍ #52	19. únor	12. březen
VYDÁNÍ #53	19. březen	9. duben
VYDÁNÍ #54	21. duben	12. květen
VYDÁNÍ #55	12. květen	2. červen
VYDÁNÍ #56	13. srpen	3. září
VYDÁNÍ #57	10. září	1. říjen
VYDÁNÍ #58	15. říjen	5. listopad
VYDÁNÍ #59	19. listopad	10. prosinec



### Rezervujte si článek na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získáte 15 % slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získáte 20 % slevu

[Rezervujte zde](#)

[Kontakt](#)



### Rezervujte si článek na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Rezervujte zde](#)

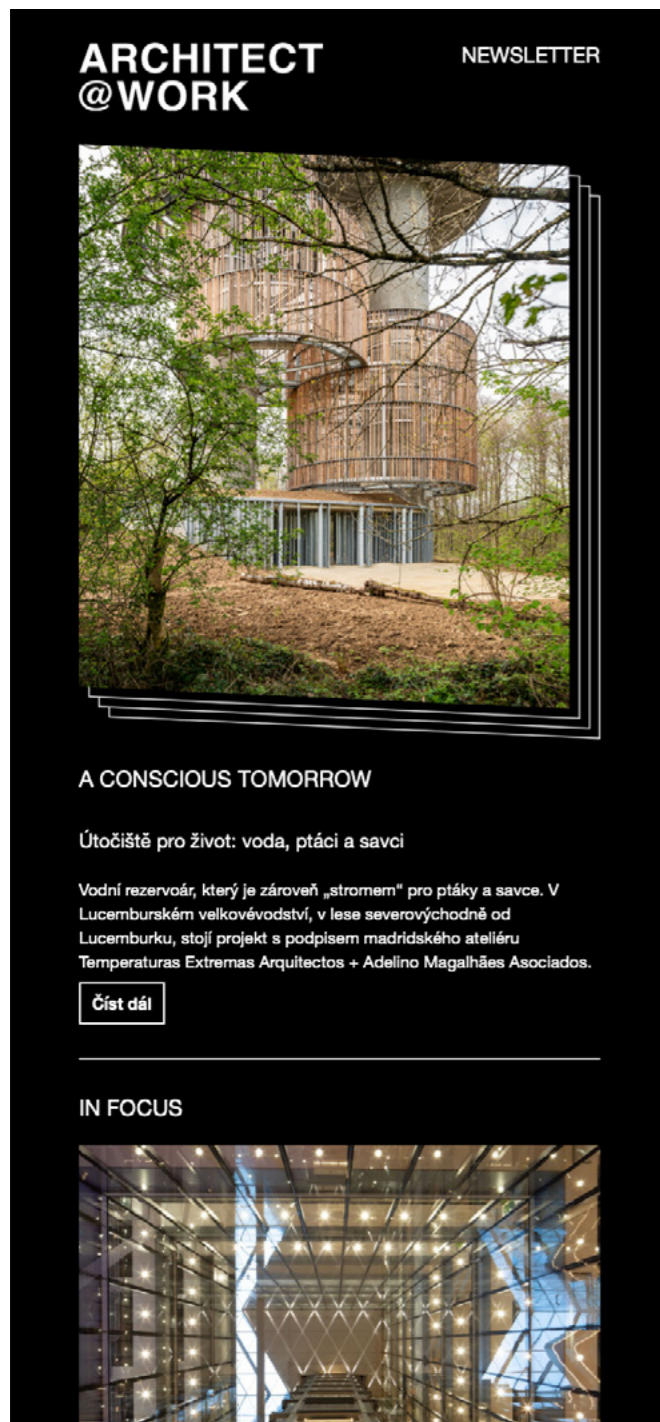
<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5 % (zdroj Mailchimp)

<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5 % (zdroj Mailchimp)

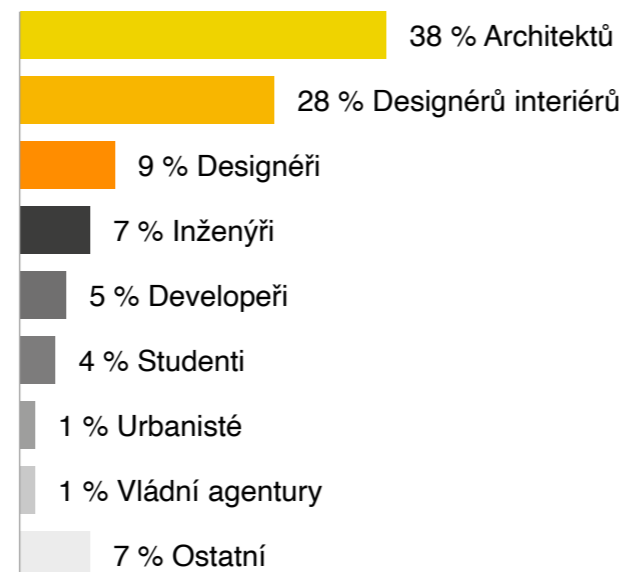
## VIDITELNOST V NEWSLETTERU ČESKÁ REPUBLIKA

# 4.000

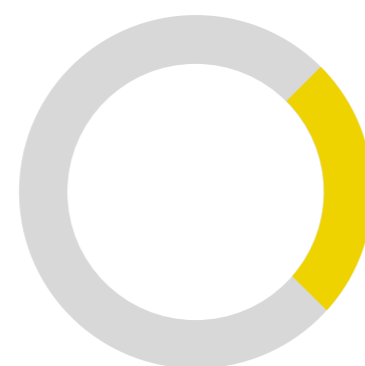
architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru



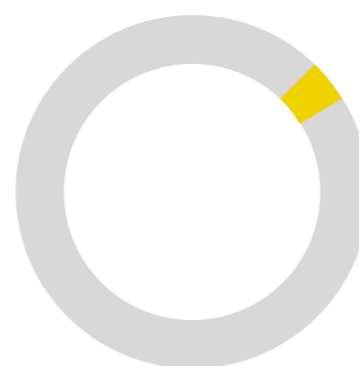
### Čtenáři



### Statistiky



Otevřeno  
Průměrná míra otevření  
Newsletteru A@W Czech je:  
**40,42 %<sup>1</sup>**



Počet kliknutí  
Průměrná míra prokliku  
na Newsletteru A@W Czech je:  
**3,5 %<sup>2</sup>**

### 2026 Periodicita

	Uzávěrka	Publikace
VYDÁNÍ #50	6. leden	27. leden
VYDÁNÍ #51	22. leden	12. únor
VYDÁNÍ #52	19. únor	12. březen
VYDÁNÍ #53	19. březen	9. duben
VYDÁNÍ #54	21. duben	12. květen
VYDÁNÍ #55	12. květen	2. červen
VYDÁNÍ #56	13. srpen	3. září
VYDÁNÍ #57	10. září	1. říjen
VYDÁNÍ #58	15. říjen	5. listopad
VYDÁNÍ #59	19. listopad	10. prosinec



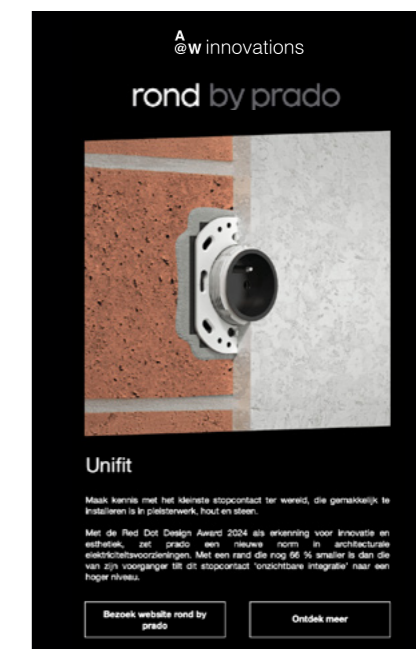
### Rezervujte si článek na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získáte 15 % slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získáte 20 % slevu

Rezervujte zde

Kontakt



### Rezervujte si článek na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Rezervujte zde

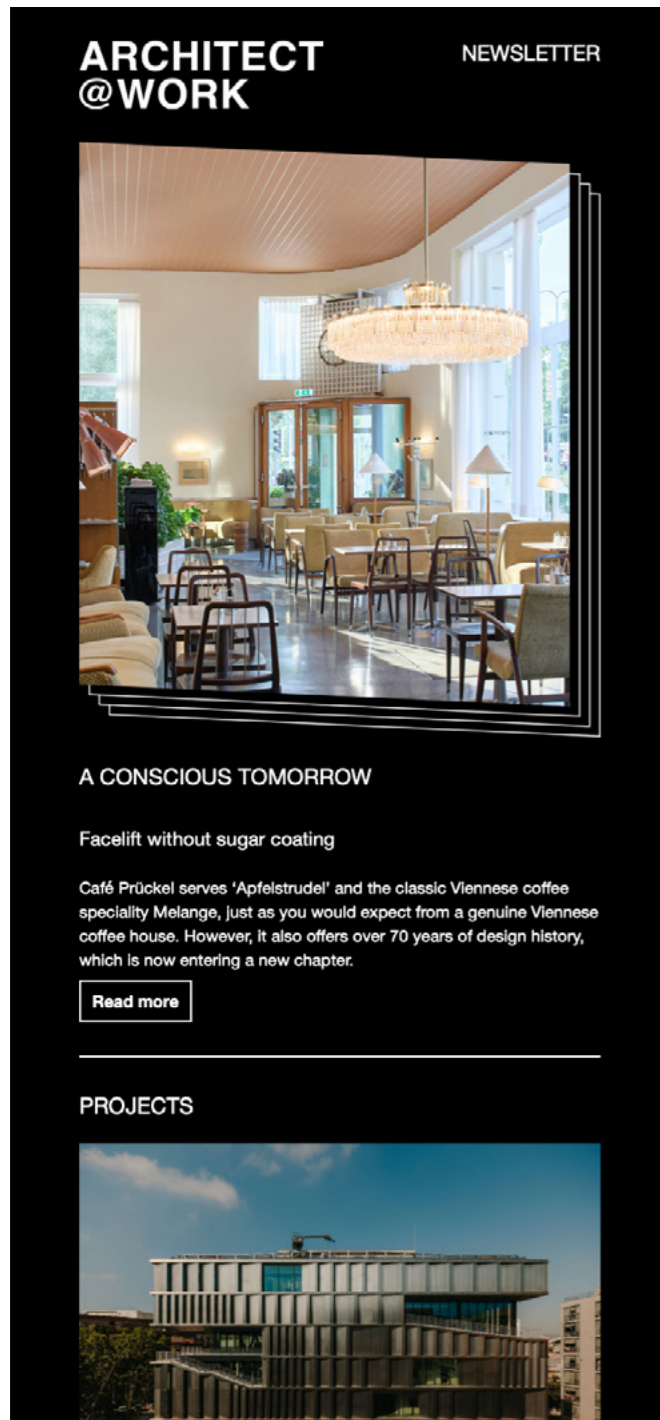
<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5 % (zdroj Mailchimp)

<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5 % (zdroj Mailchimp)

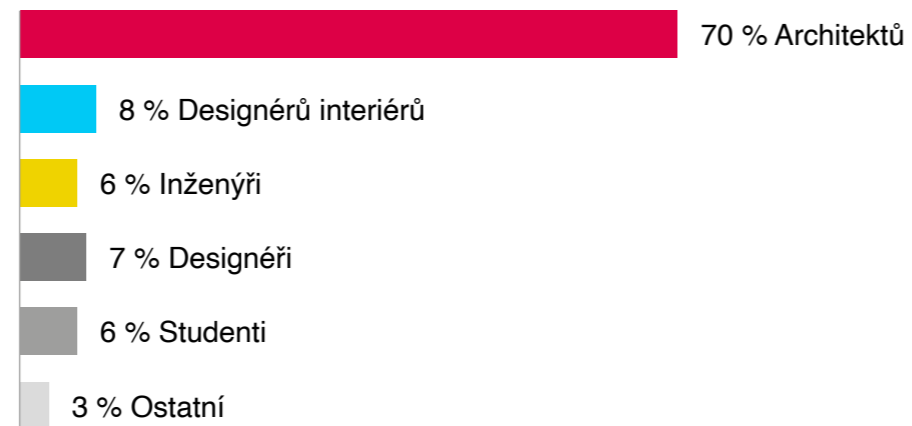
## VIDITELNOST V NEWSLETTERU SKANDINÁVIE

# 10.000

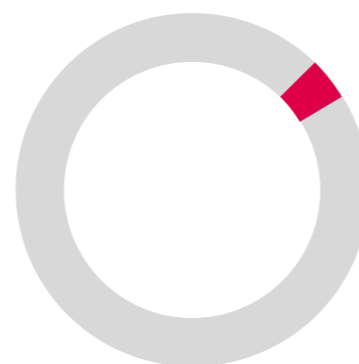
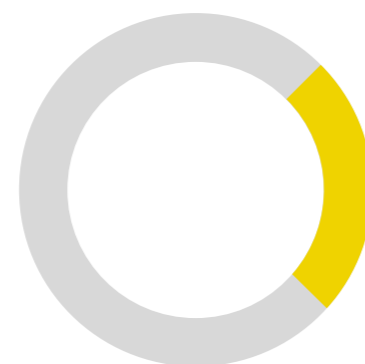
architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru



### Čtenáři



### Statistiky



### 2026 Periodicita

	Uzavěrka	Publikace
VYDÁNÍ #50	6. leden	27. leden
VYDÁNÍ #51	22. leden	12. únor
VYDÁNÍ #52	19. únor	12. březen
VYDÁNÍ #53	19. březen	9. duben
VYDÁNÍ #54	21. duben	12. květen
VYDÁNÍ #55	12. květen	2. červen
VYDÁNÍ #56	13. srpen	3. září
VYDÁNÍ #57	10. září	1. říjen
VYDÁNÍ #58	15. říjen	5. listopad
VYDÁNÍ #59	19. listopad	10. prosinec



### Rezervujte si článek na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získáte 15 % slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získáte 20 % slevu

Rezervujte zde

Kontakt



### Rezervujte si článek na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Rezervujte zde

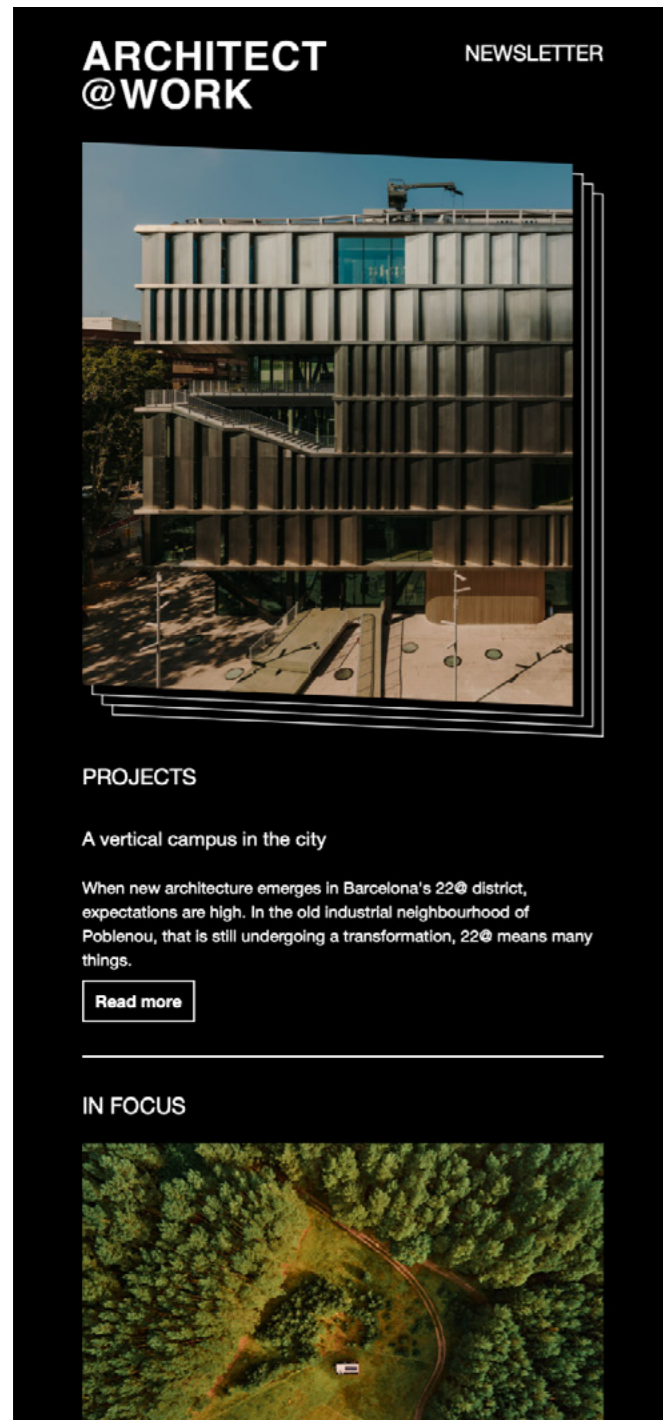
<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5 % (zdroj Mailchimp)

<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5 % (zdroj Mailchimp)

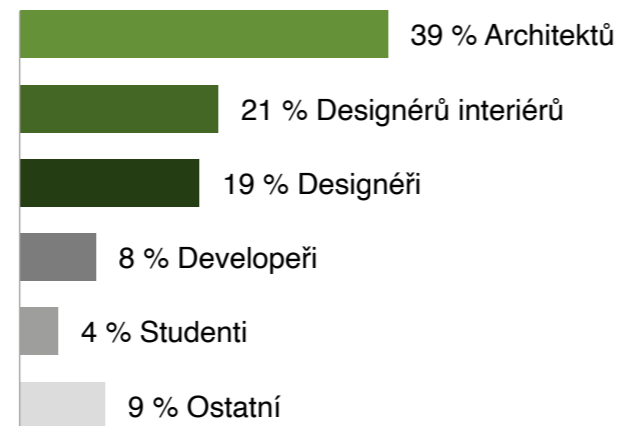
## VIDITELNOST V NEWSLETTERU KANADA

# 7.000

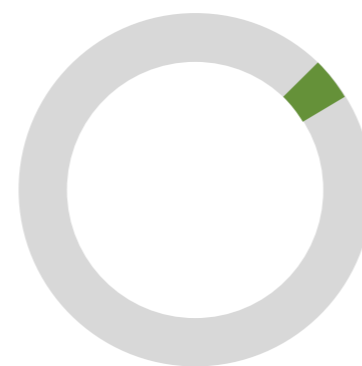
architektů a interiérových  
designérů se přihlásilo k odběru



### Čtenáři



### Statistiky



### 2026 Periodicita

	Uzávěrka	Publikace
VYDÁNÍ #50	6. leden	27. leden
VYDÁNÍ #51	22. leden	12. únor
VYDÁNÍ #52	19. únor	12. březen
VYDÁNÍ #53	19. březen	9. duben
VYDÁNÍ #54	21. duben	12. květen
VYDÁNÍ #55	12. květen	2. červen
VYDÁNÍ #56	13. srpen	3. září
VYDÁNÍ #57	10. září	1. říjen
VYDÁNÍ #58	15. říjen	5. listopad
VYDÁNÍ #59	19. listopad	10. prosinec



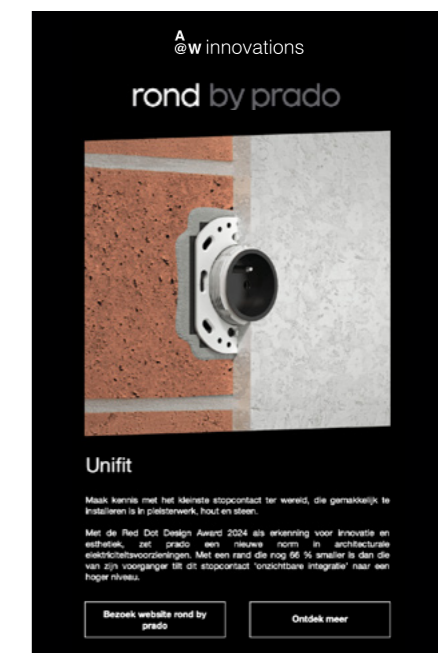
### Rezervujte si článek na A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Objednejte si 2 články do newsletteru a získáte 15 % slevu  
Objednejte si 3 články do newsletteru a získáte 20 % slevu

Rezervujte zde

Kontakt



### Rezervujte si článek na A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Rezervujte zde

<sup>1</sup> průměrná míra otevření v oboru architektury a stavebnictví je 22,5 % (zdroj Mailchimp)

<sup>2</sup> průměrná míra prokliku v oboru architektury a stavebnictví je 2,5 % (zdroj Mailchimp)