

**Promozione  
su marca en**

**A**  
**@WX**  
X P E R I E N C E

# ¿Por qué hacer publicidad en A@WX?

**01**

Mayor visibilidad para su innovación vinculada a la página de su marca

**02**

Mayor alcance hacia arquitectos e interioristas

**03**

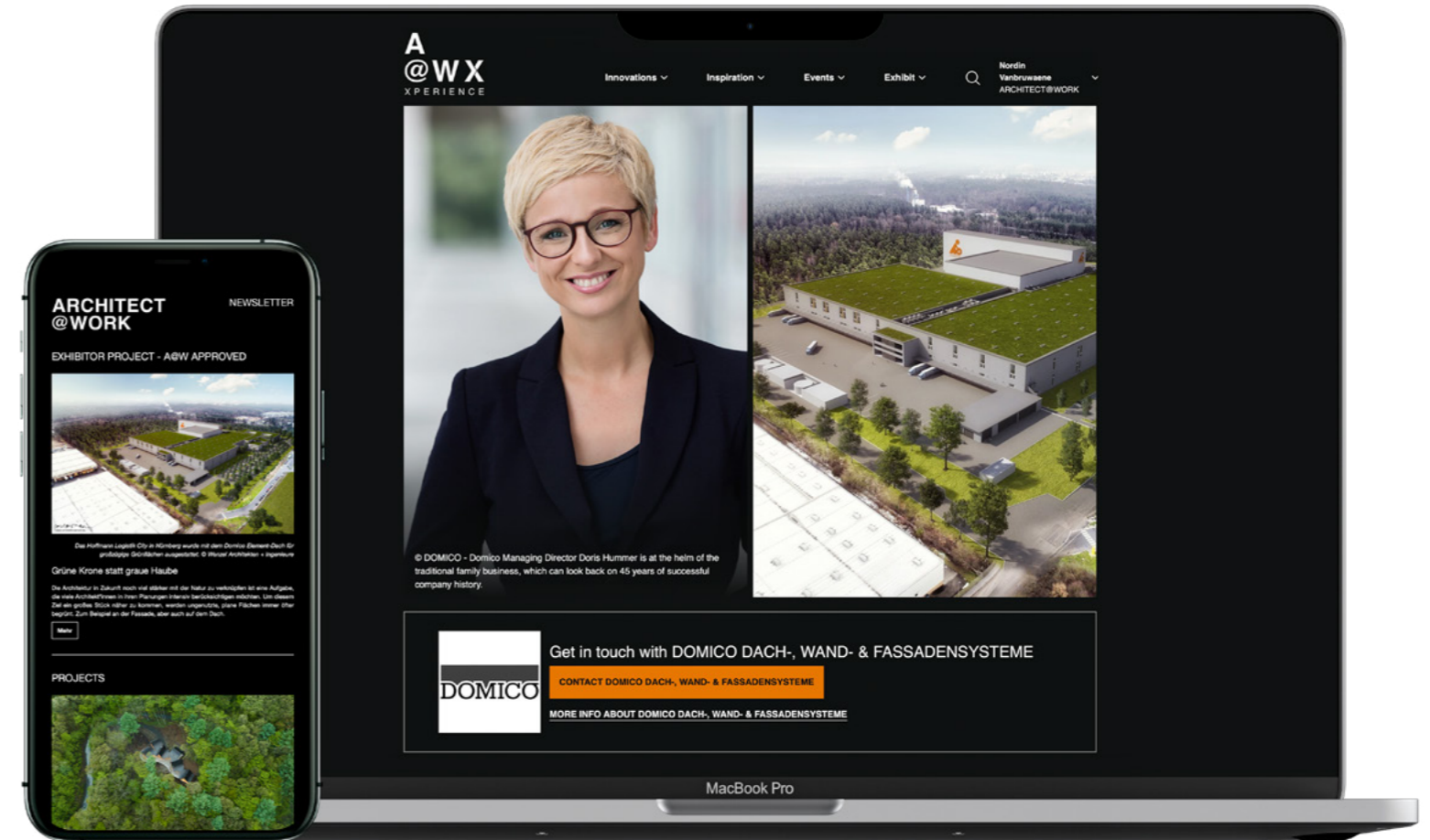
Solicitud de muestra redirigida a su empresa

**04**

Formulario de contacto redirigido a sus datos

**05**

Seguimiento de clientes potenciales en el panel de control de su empresa



## Promocione su marca

Haga su reserva aquí

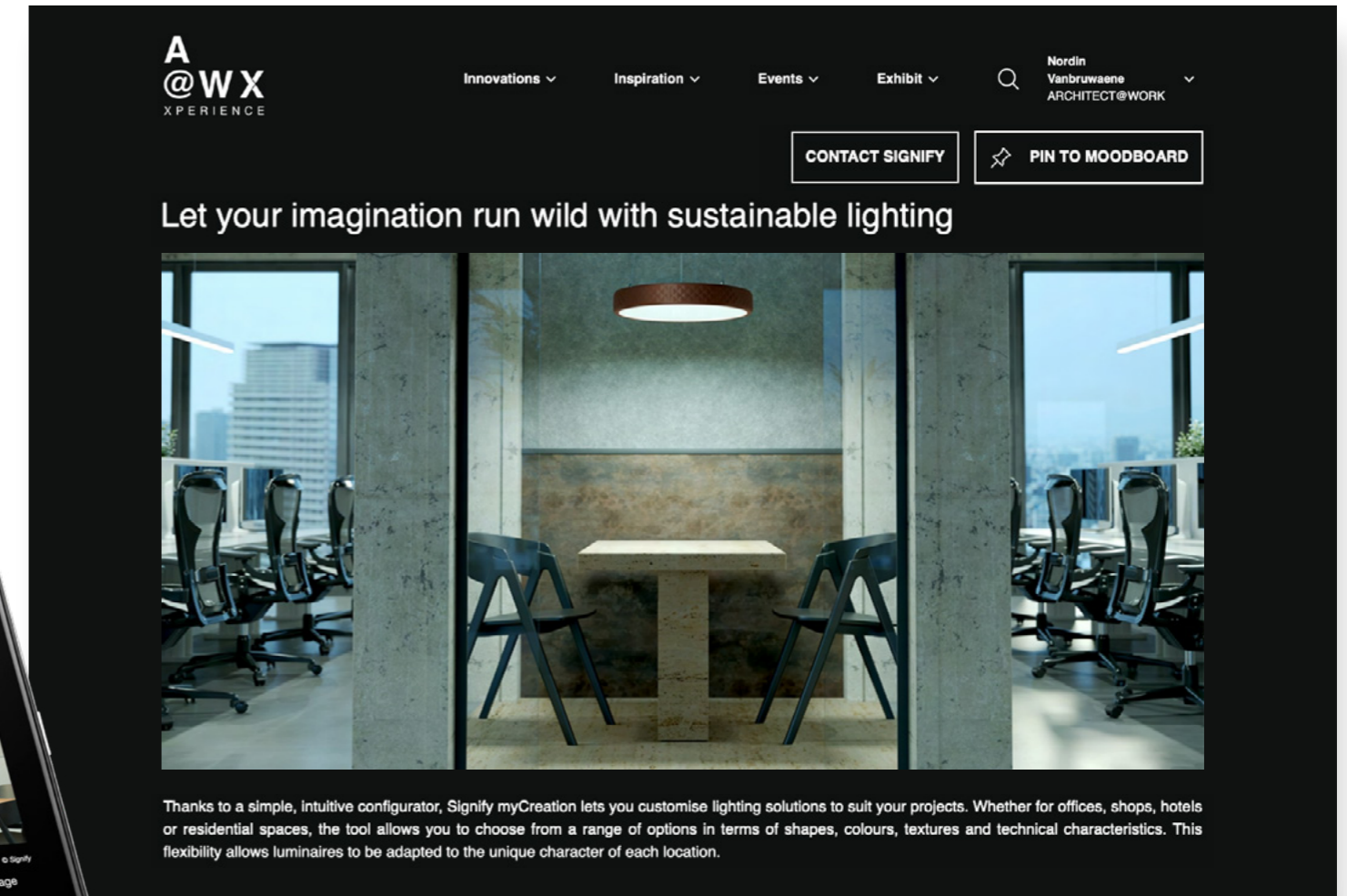
Contáctenos

# Artículo A@WX + Newsletter

Su innovación destacada en A@W Xperience y en la newsletter

## Razones para reservar

- 01 AUMENTE SU PRESENCIA EN LÍNEA**  
Presente su innovación en un artículo escrito por expertos y publicado en la página de su marca en A@WX
- 02 NEWSLETTER**  
Su artículo aparecerá en nuestro boletín informativo, que se envía a un público de alta calidad compuesto por arquitectos e interioristas
- 03 HERRAMIENTA DE SOLICITUD DE MUESTRAS**  
Permita que los arquitectos soliciten muestras de todas las innovaciones asociadas a su marca



## Reserve su artículo en A@WX + Newsletter

Haga su reserva aquí

# Artículo A@WX + Innovations Newsletter

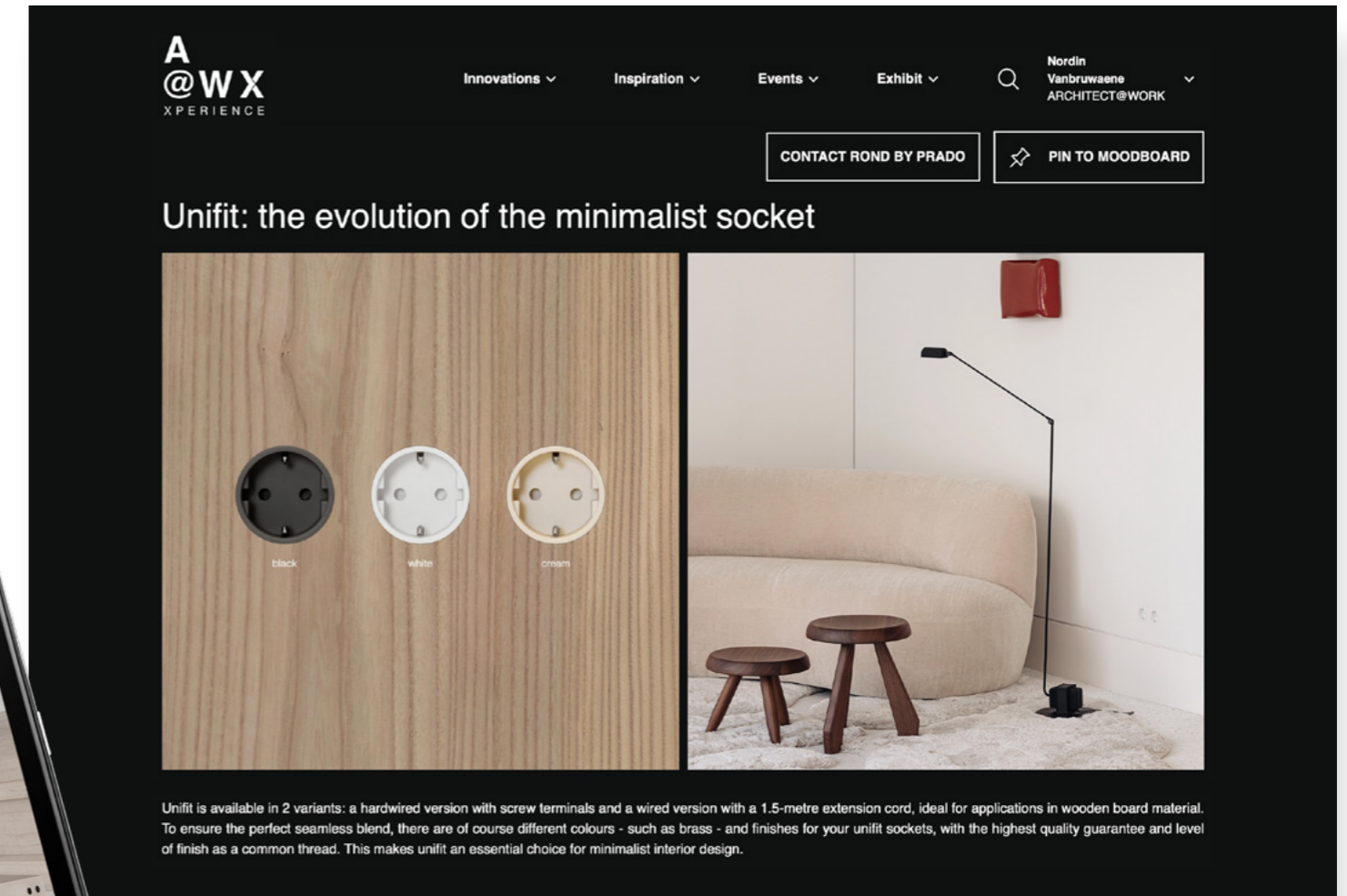
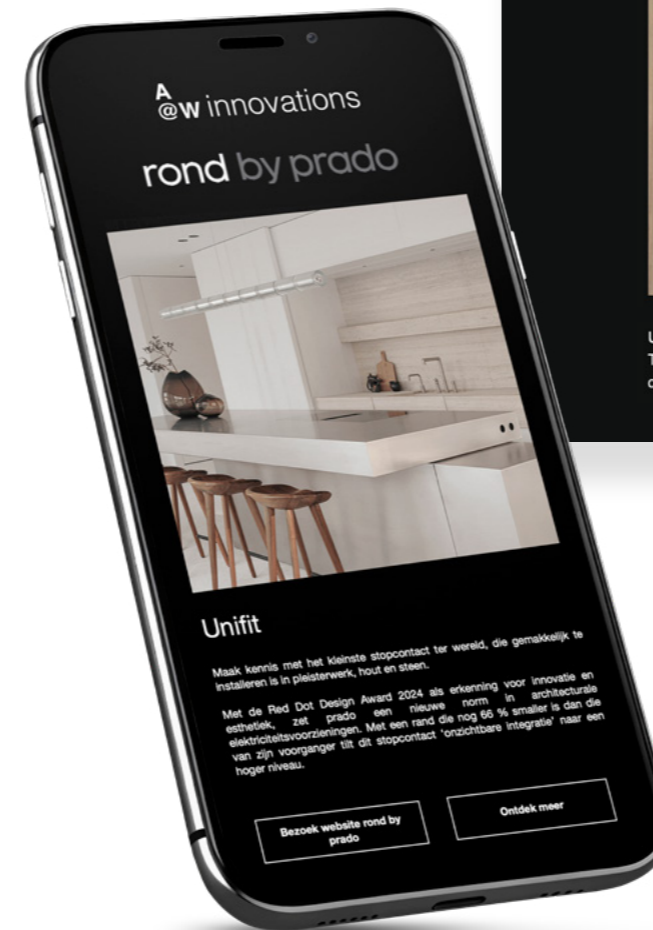
Su innovación destacada en  
A@W Xperience y en una newsletter individual

## Razones para reservar

**01** **AUMENTE SU PRESENCIA EN LÍNEA**  
Presente su innovación en un artículo escrito por expertos y publicado en la página de su marca en A@WX

**02** **INNOVATION NEWSLETTER**  
Su innovación se publica en una newsletter individual dedicada íntegramente a su producto

**03** **HERRAMIENTA DE SOLICITUD DE MUESTRAS**  
Permita que los arquitectos soliciten muestras de todas las innovaciones asociadas a su marca



## Reserve su artículo en A@WX + Innovations Newsletter

Haga su reserva aquí

# A@WX Innovation Ad

Su innovación en el centro de atención para una audiencia en línea de arquitectos e interioristas

## Razones para reservar

01

### EXPOSICIÓN FOCALIZADA

Disfrute de un mes de mayor visibilidad en el país de su elección

02

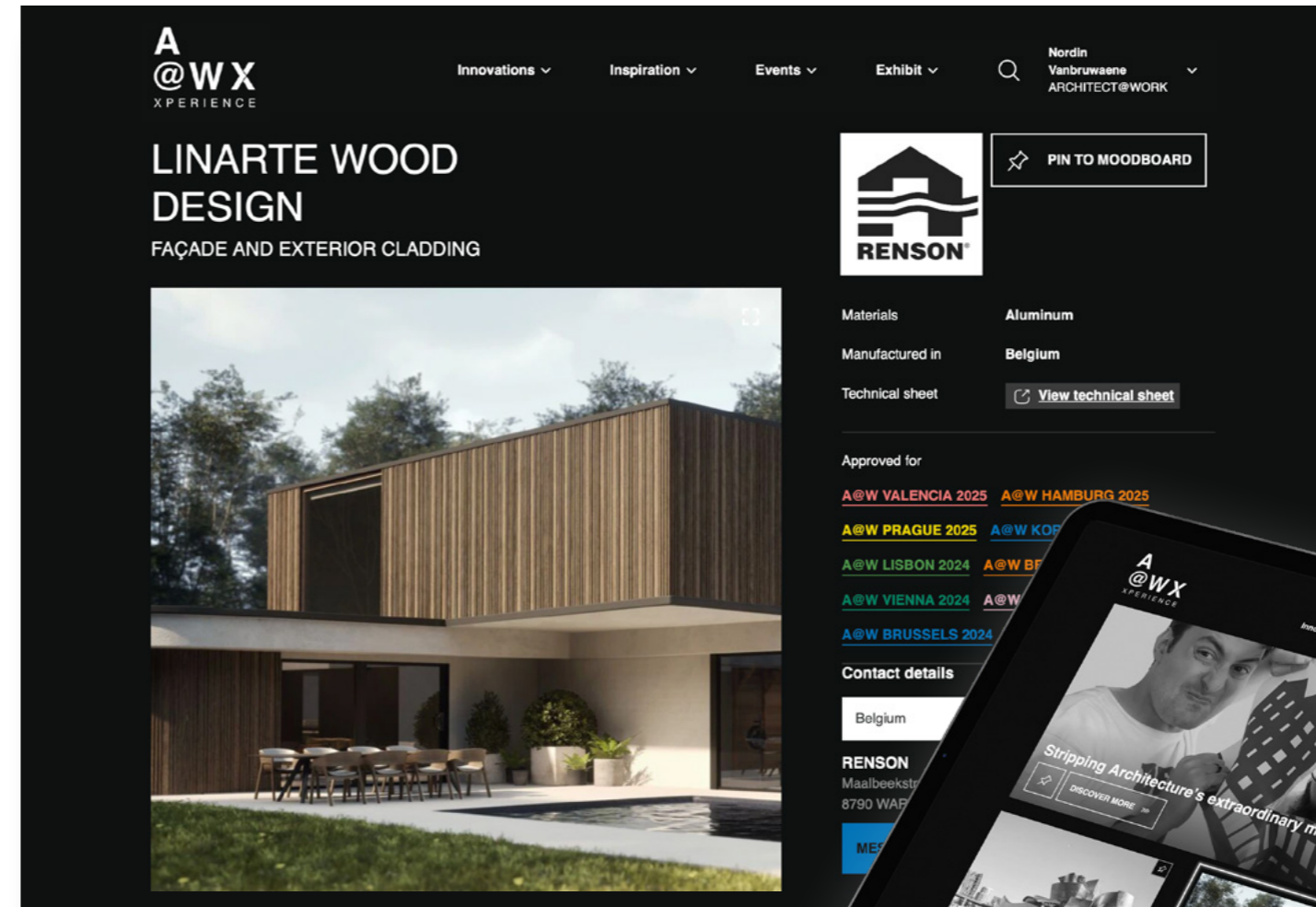
### POSICIONAMIENTO EN LA PÁGINA DE INICIO

Destaque su innovación en la parte superior de la página de inicio de A@WX

03

### HERRAMIENTA DE SOLICITUD DE MUESTRAS

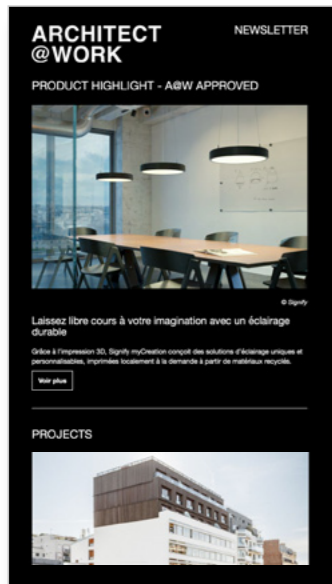
Permita que los arquitectos soliciten muestras de todas las innovaciones asociadas a su marca



## Reserve su A@WX Innovation Ad

Haga su reserva aquí

# Precios



Artículo A@WX  
+ Newsletter

1.750 EUR



Artículo A@WX  
+ Innovations Newsletter

2.250 EUR



A@WX  
Innovation Ad

2.250 EUR

A@WX  
Plus Exposure



Artículo A@WX  
+ Newsletter  
+ Innovation Ad

3.400 EUR

A@WX  
Premium Exposure



Artículo A@WX  
+ Innovations Newsletter  
+ Innovation Ad

3.800 EUR

Haga su reserva aquí

15%

DE DESCUENTO  
al reservar 2 artículos en la  
newsletter o anuncios

20%

DE DESCUENTO  
al reservar 3 artículos en la  
newsletter o anuncios

# Visibilidad

Haz clic en tu región para más detalles!

VISIBILIDAD EN  
A@W XPERIENCE

**50.000**

arquitectos e interioristas suscritos

VISIBILIDAD EN LA  
NEWSLETTER REINO UNIDO

**15.000**

arquitectos e interioristas suscritos

VISIBILIDAD EN LA  
NEWSLETTER POLONIA

**10.000**

arquitectos e interioristas suscritos

VISIBILIDAD EN LA  
NEWSLETTER BENELUX

**40.000**

arquitectos e interioristas suscritos

VISIBILIDAD EN LA  
NEWSLETTER ITALIA

**30.000**

arquitectos e interioristas suscritos

VISIBILIDAD EN LA  
NEWSLETTER REPÚBLICA CHECA

**4.000**

arquitectos e interioristas suscritos

VISIBILIDAD EN LA  
NEWSLETTER FRANCIA

**60.000**

arquitectos e interioristas suscritos

VISIBILIDAD EN LA  
NEWSLETTER ESPAÑA

**28.000**

arquitectos e interioristas suscritos

VISIBILIDAD EN LA  
NEWSLETTER ESCANDINAVIA

**10.000**

arquitectos e interioristas suscritos

VISIBILIDAD EN LA  
NEWSLETTER DACH

**58.000**

arquitectos e interioristas suscritos

VISIBILIDAD EN LA  
NEWSLETTER PORTUGAL

**6.500**

arquitectos e interioristas suscritos

VISIBILIDAD EN LA  
NEWSLETTER CANADÁ

**7.000**

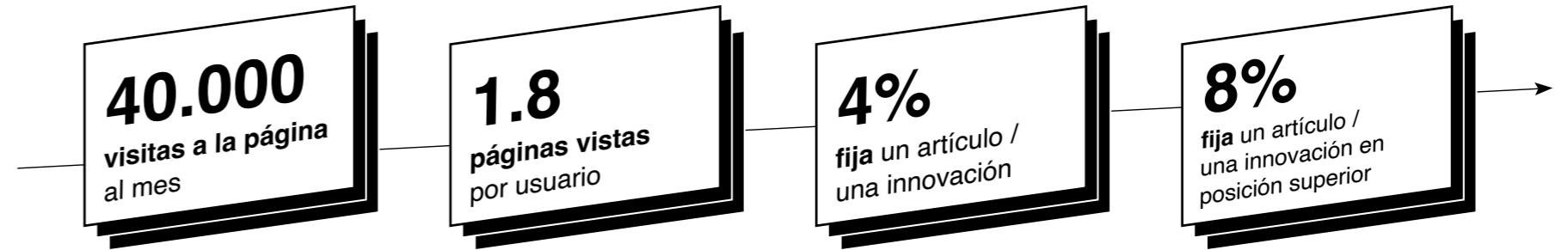
arquitectos e interioristas suscritos

# VISIBILIDAD EN A@W XPERIENCE

## 50.000

arquitectos e interioristas suscritos

The screenshot shows the A@W XPERIENCE website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for Home, About us, Exhibitor Portal, and FAQ, along with a language selector for English. Below the navigation is a search bar with the text "What are you looking for?" and a "SEARCH" button. The main content area features a large featured article titled "A CONSCIOUS TOMORROW: Cradle to Cradle" with a "DISCOVER MORE" button. To the right, there are event listings for "BRUSSELS" (20-21.05.2026) and "KORTRIJK" (29-30.04.2027). Below the featured article, there are three smaller articles: "Legendary Architect Frank Gehry Passes Away at 96", "NTGRATE ECO CORE", and "Launch of ARCHITECT@WORK Brussels 2026 - Save the Date: 20 & 21 May 2026".



The screenshot shows a product page for "LINARTE WOOD DESIGN" by RENSON. The page features a large image of a modern building facade with vertical wood cladding. To the right of the image, there is a sidebar with product details: "Materials: Aluminum", "Manufactured in: Belgium", and "Technical sheet: View technical sheet". Below the image, there is a "Contact details" section with a form for "Belgium" and buttons for "MESSAGE" and "CALL". The top navigation bar includes links for Innovations, Inspiration, Events, and Exhibit, along with a search bar and a user profile for "Nordin Vanbrunswaene".

## Reserve su A@WX Innovation Ad

EUR 2.250

Haga su reserva aquí

Contacto



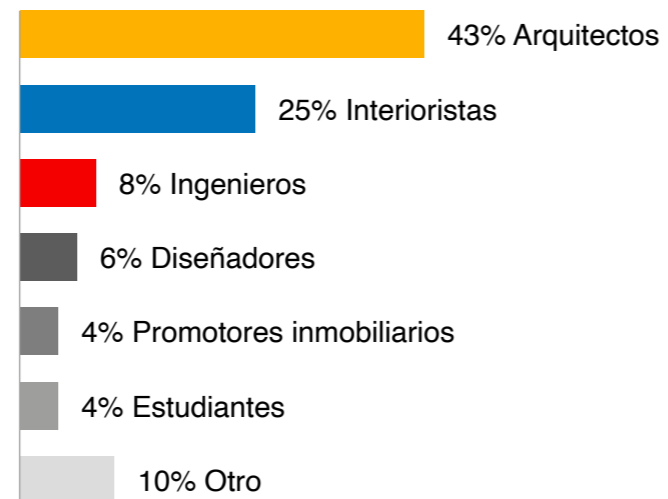
## VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER BENELUX

# 40.000

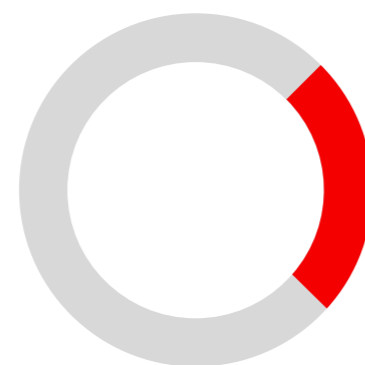
arquitectos e interioristas suscritos



### Lectores



### Estadísticas



**Apertura**  
La tasa media de apertura del boletín de A@W BENELUX es del:  
**35,6%<sup>1</sup>**



**Número de clics**  
El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W BENELUX es del:  
**2,7%<sup>2</sup>**

### 2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #50	6 de enero	27 de enero
TEMA #51	22 de enero	12 de febrero
TEMA #52	19 February	12 de marzo
TEMA #53	19 de marzo	9 de abril
TEMA #54	21 de abril	12 de mayo
TEMA #55	12 de mayo	2 de junio
TEMA #56	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #57	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #58	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #59	19 de noviembre	10 de diciembre



### Reserve su artículo en A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento  
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

Haga su reserva aquí

Contacto



### Reserve su artículo en A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Haga su reserva aquí

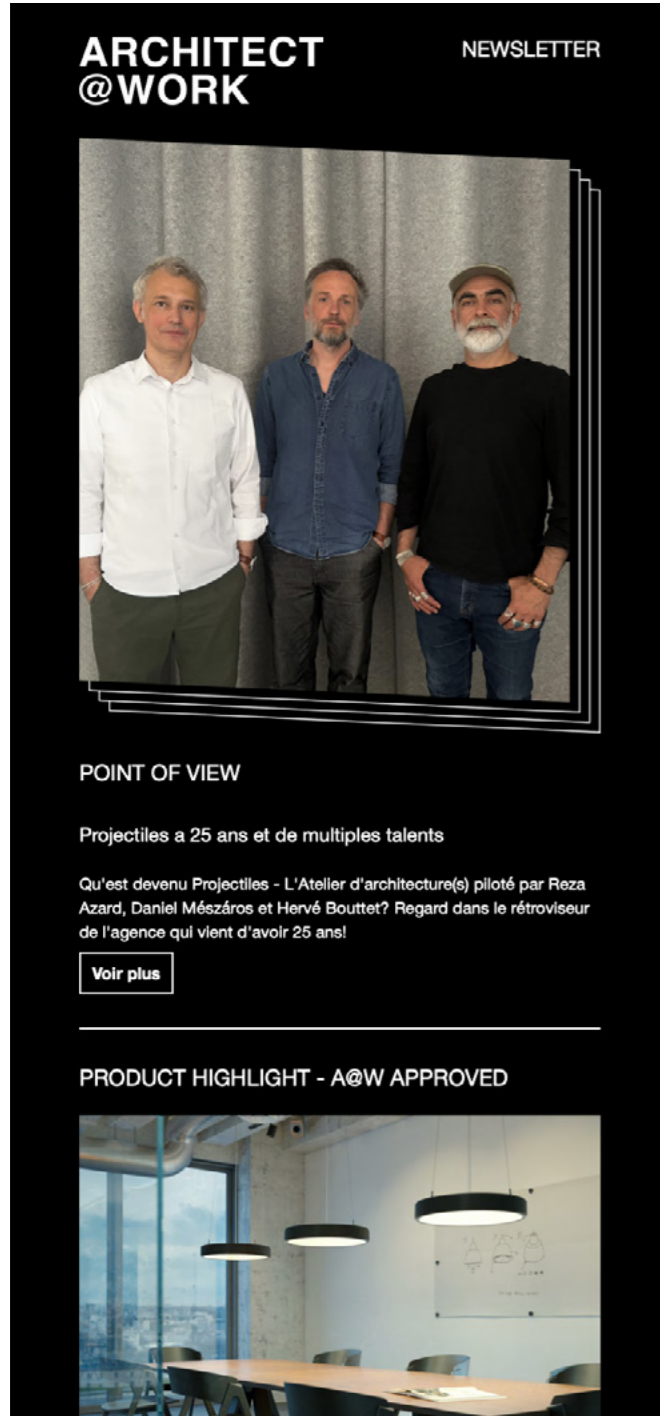
<sup>1</sup> la tasa media de visualización para el sector de la arquitectura y la construcción es del 22,5% (fuente: Mailchimp)

<sup>2</sup> la tasa media de clics para el sector de la arquitectura y la construcción es del 2,5% (fuente: Mailchimp)

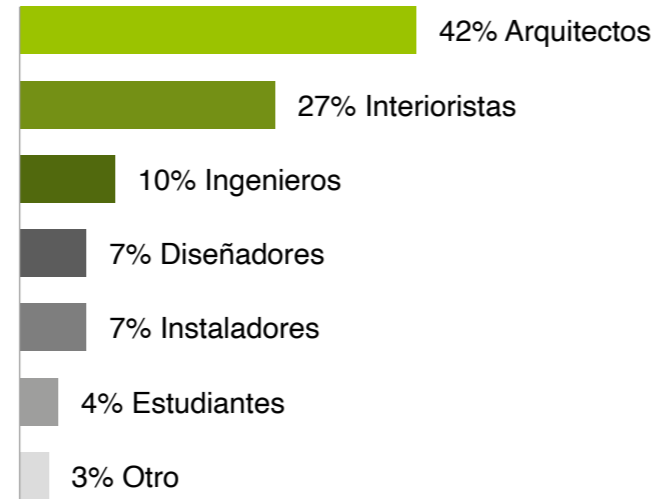
## VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER FRANCIA

# 60.000

arquitectos e interioristas suscritos



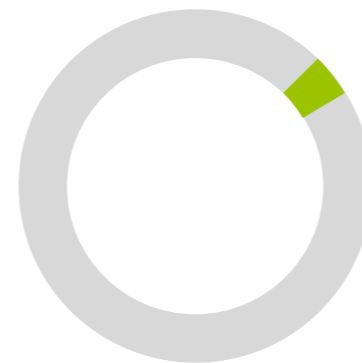
### Lectores



### Estadísticas



**Apertura**  
La tasa media de apertura del boletín de A@W France es del:  
**31,6%<sup>1</sup>**



**Número de clics**  
El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W France es del:  
**2,6%<sup>2</sup>**

### 2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #54	6 de enero	27 de enero
TEMA #55	22 de enero	12 de febrero
TEMA #56	19 February	12 de marzo
TEMA #57	19 de marzo	9 de abril
TEMA #58	21 de abril	12 de mayo
TEMA #59	12 de mayo	2 de junio
TEMA #60	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #61	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #62	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #63	19 de noviembre	10 de diciembre



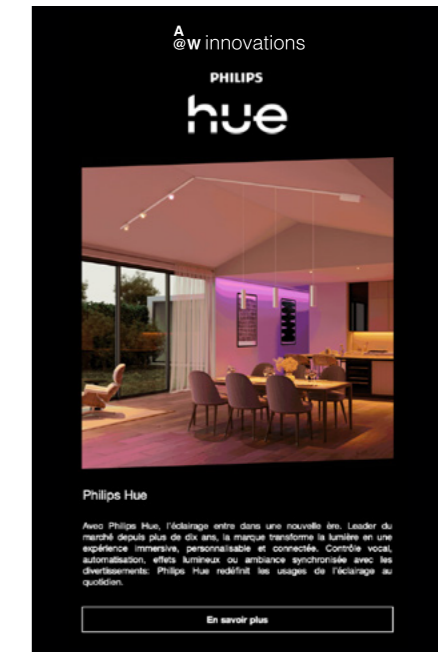
### Reserve su artículo en A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento  
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

Haga su reserva aquí

Contacto



### Reserve su artículo en A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Haga su reserva aquí

<sup>1</sup> la tasa media de visualización para el sector de la arquitectura y la construcción es del 22,5% (fuente: Mailchimp)

<sup>2</sup> la tasa media de clics para el sector de la arquitectura y la construcción es del 2,5% (fuente: Mailchimp)

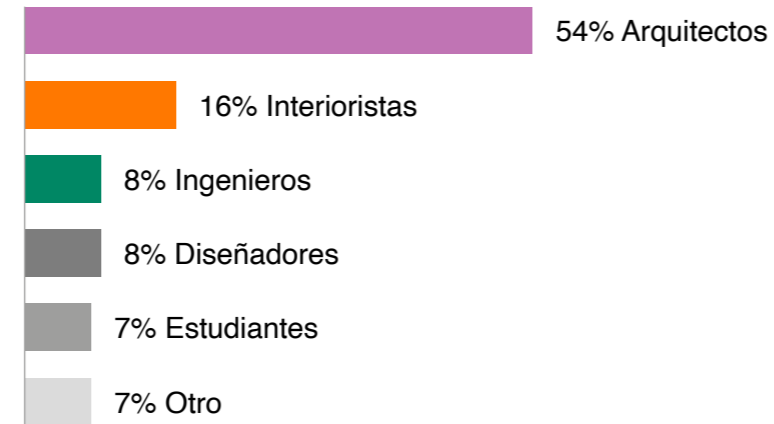
## VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER DACH

# 58.000

arquitectos e interioristas suscritos



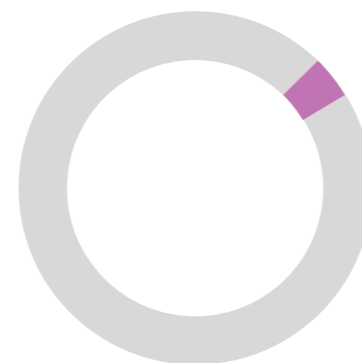
### Lectores



### Estadísticas



**Apertura**  
La tasa media de apertura del boletín de A@W DACH es del:  
**33,8%<sup>1</sup>**



**Número de clics**  
El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W DACH es del:  
**3,7%<sup>2</sup>**

### 2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #67	6 de enero	27 de enero
TEMA #68	22 de enero	12 de febrero
TEMA #69	19 February	12 de marzo
TEMA #70	19 de marzo	9 de abril
TEMA #71	21 de abril	12 de mayo
TEMA #72	12 de mayo	2 de junio
TEMA #73	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #74	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #75	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #76	19 de noviembre	10 de diciembre



### Reserve su artículo en A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento  
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

Haga su reserva aquí

Contacto



### Reserve su artículo en A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Haga su reserva aquí

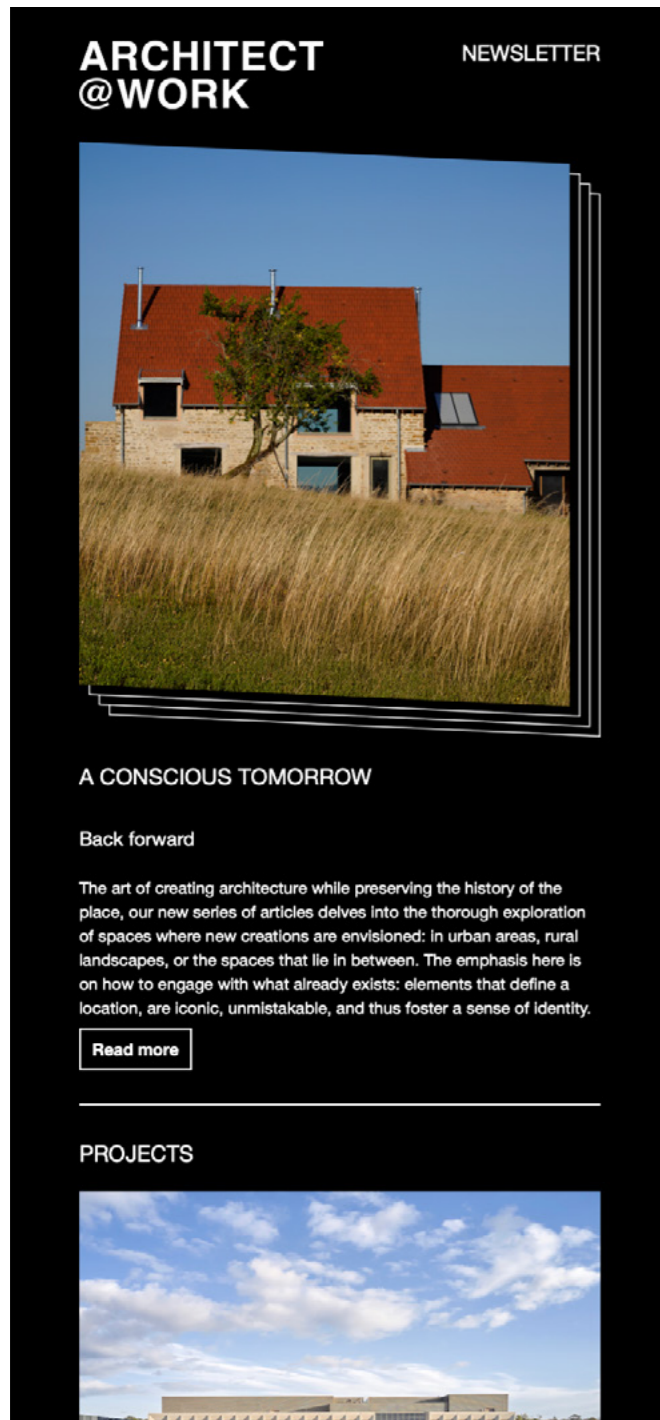
<sup>1</sup> la tasa media de visualización para el sector de la arquitectura y la construcción es del 22,5% (fuente: Mailchimp)

<sup>2</sup> la tasa media de clics para el sector de la arquitectura y la construcción es del 2,5% (fuente: Mailchimp)

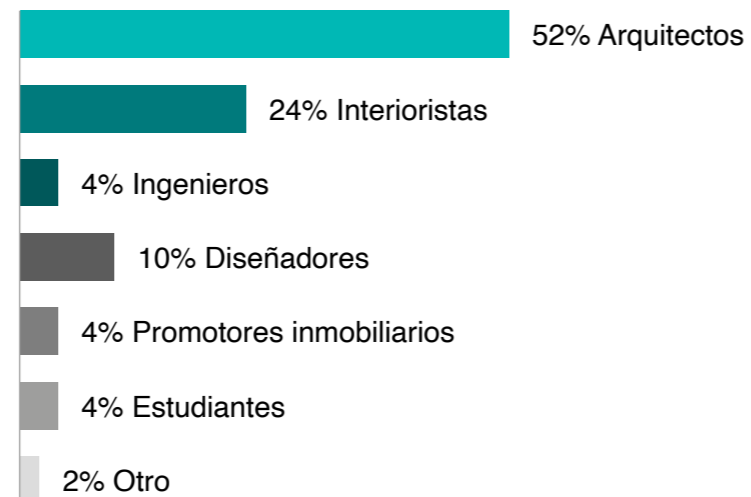
## VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER REINO UNIDO

# 15.000

arquitectos e interioristas suscritos



### Lectores



### Estadísticas



**Apertura**  
La tasa media de apertura del boletín de A@W UK es del:  
**34,1%<sup>1</sup>**



**Número de clics**  
El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W UK es del:  
**2,6%<sup>2</sup>**

### 2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #34	6 de enero	27 de enero
TEMA #35	22 de enero	12 de febrero
TEMA #36	19 February	12 de marzo
TEMA #37	19 de marzo	9 de abril
TEMA #38	21 de abril	12 de mayo
TEMA #39	12 de mayo	2 de junio
TEMA #40	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #41	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #42	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #43	19 de noviembre	10 de diciembre



### Reserve su artículo en A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento  
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

Haga su reserva aquí

Contacto



### Reserve su artículo en A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Haga su reserva aquí

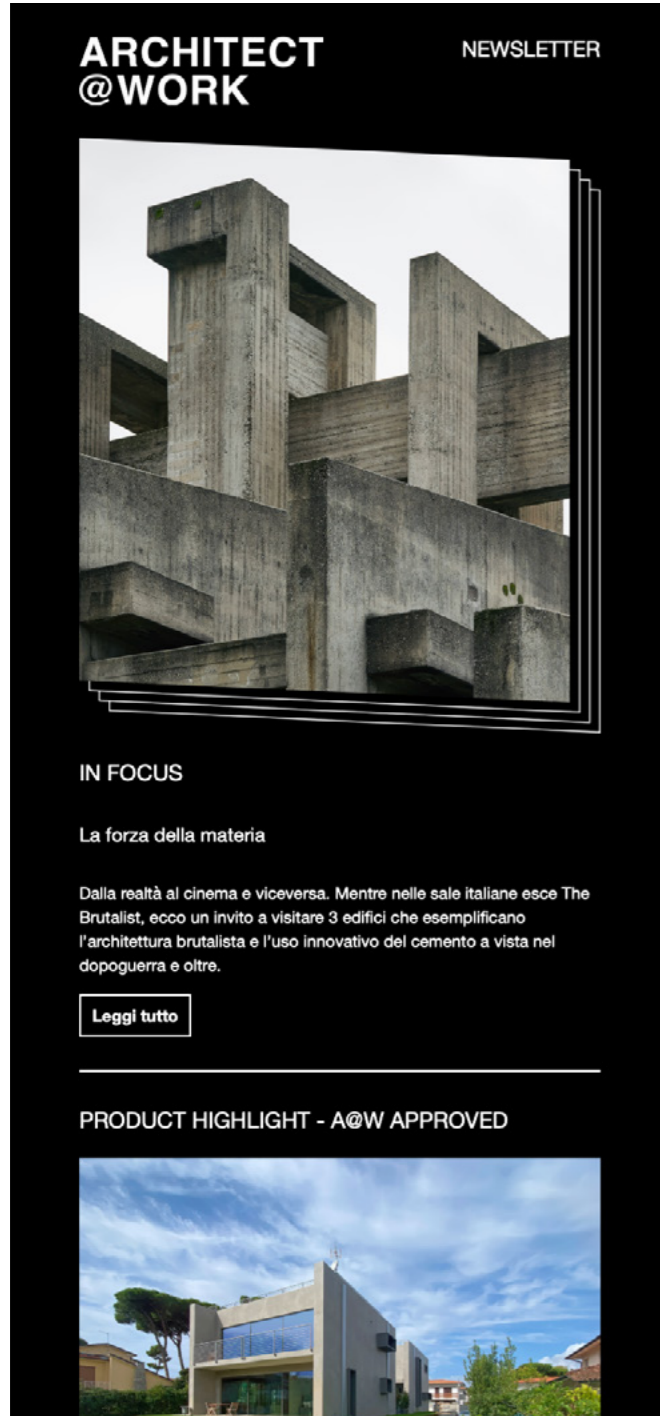
<sup>1</sup> la tasa media de visualización para el sector de la arquitectura y la construcción es del 22,5% (fuente: Mailchimp)

<sup>2</sup> la tasa media de clics para el sector de la arquitectura y la construcción es del 2,5% (fuente: Mailchimp)

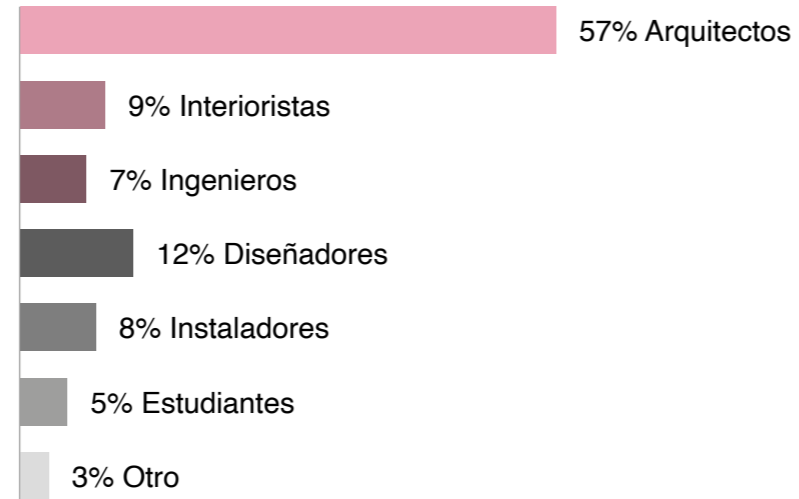
## VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER ITALIA

# 30.000

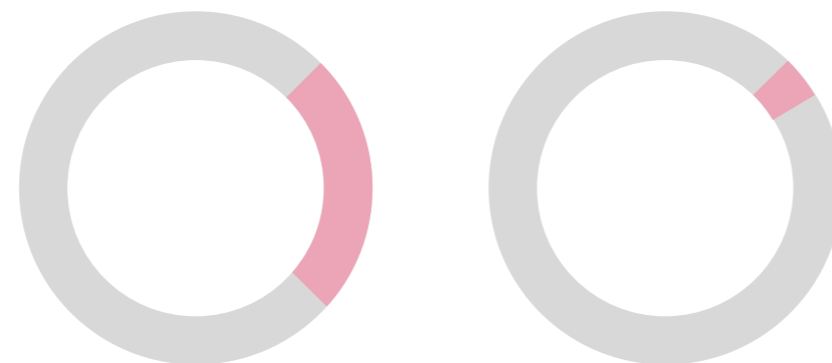
arquitectos e interioristas suscritos



### Lectores



### Estadísticas



#### Apertura

La tasa media de apertura del boletín de A@W Italy es del:

36,4%<sup>1</sup>

#### Número de clics

El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W Italy es del:

2,6%<sup>2</sup>

### 2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #35	6 de enero	27 de enero
TEMA #36	22 de enero	12 de febrero
TEMA #37	19 February	12 de marzo
TEMA #38	19 de marzo	9 de abril
TEMA #39	21 de abril	12 de mayo
TEMA #40	14 de mayo	4 de junio
TEMA #41	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #41	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #42	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #43	19 de noviembre	10 de diciembre



### Reserve su artículo en A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento  
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

Haga su reserva aquí

Contacto



### Reserve su artículo en A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Haga su reserva aquí

<sup>1</sup> la tasa media de visualización para el sector de la arquitectura y la construcción es del 22,5% (fuente: Mailchimp)

<sup>2</sup> la tasa media de clics para el sector de la arquitectura y la construcción es del 2,5% (fuente: Mailchimp)

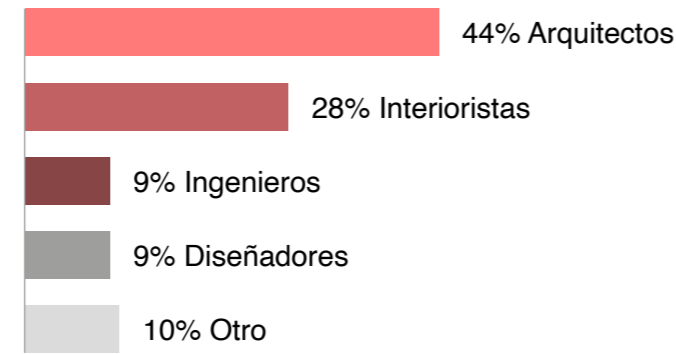
## VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER ESPAÑA

# 28.000

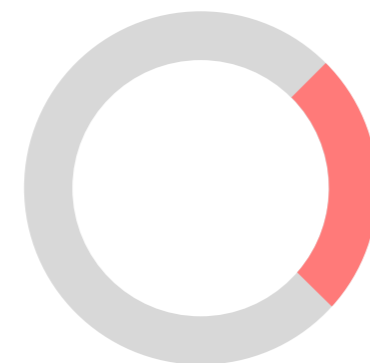
arquitectos e interioristas suscritos



### Lectores



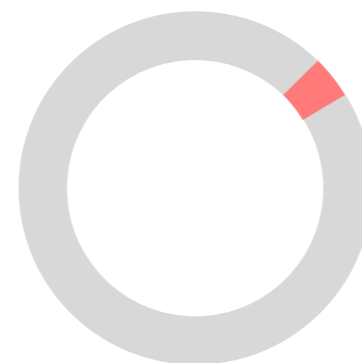
### Estadísticas



#### Apertura

La tasa media de apertura del boletín de A@W Spain es del:

38,4%<sup>1</sup>



#### Número de clics

El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W Spain es del:

3,2%<sup>2</sup>

### 2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #32	6 de enero	27 de enero
TEMA #33	22 de enero	12 de febrero
TEMA #34	19 February	12 de marzo
TEMA #35	19 de marzo	9 de abril
TEMA #36	21 de abril	12 de mayo
TEMA #37	12 de mayo	2 de junio
TEMA #38	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #39	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #40	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #41	19 de noviembre	10 de diciembre



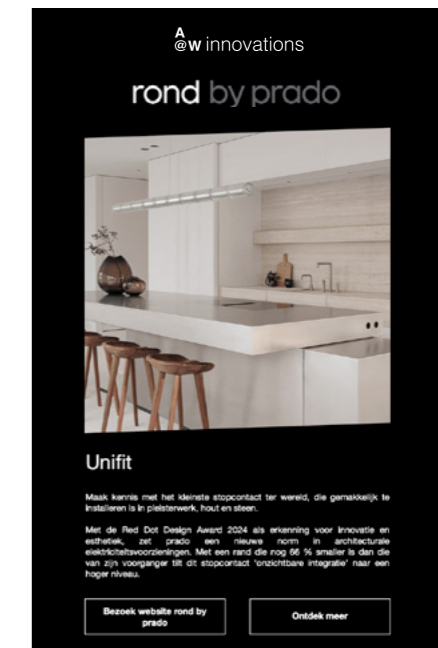
### Reserve su artículo en A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento  
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

Haga su reserva aquí

Contacto



### Reserve su artículo en A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Haga su reserva aquí

<sup>1</sup> la tasa media de visualización para el sector de la arquitectura y la construcción es del 22,5% (fuente: Mailchimp)

<sup>2</sup> la tasa media de clics para el sector de la arquitectura y la construcción es del 2,5% (fuente: Mailchimp)

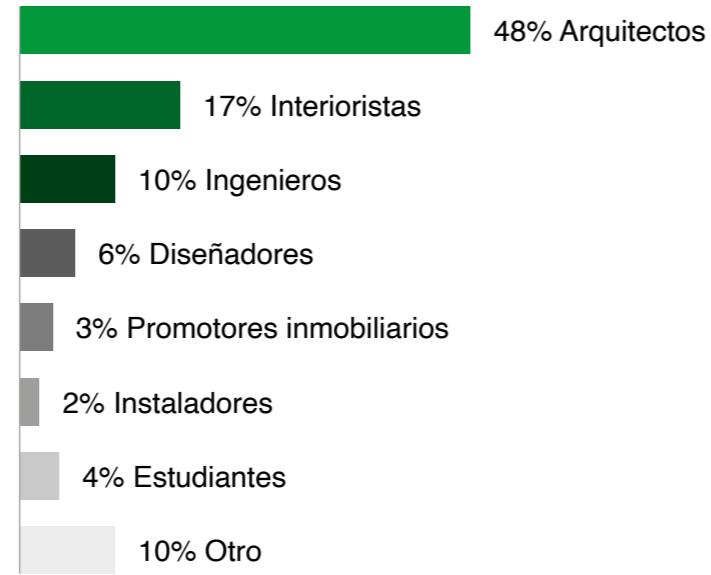
## VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER PORTUGAL

# 6.500

arquitectos e interioristas suscritos



### Lectores

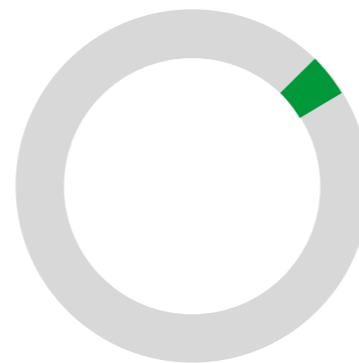


### Estadísticas



La tasa media de apertura del boletín de A@W Portugal es del:

32,7%<sup>1</sup>



El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W Portugal es del:

2,6%<sup>2</sup>

### 2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #11	6 de enero	27 de enero
TEMA #12	22 de enero	12 de febrero
TEMA #13	19 February	12 de marzo
TEMA #14	19 de marzo	9 de abril
TEMA #15	21 de abril	12 de mayo
TEMA #16	12 de mayo	2 de junio
TEMA #17	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #18	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #19	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #20	19 de noviembre	10 de diciembre



### Reserve su artículo en A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento  
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

Haga su reserva aquí

Contacto



### Reserve su artículo en A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Haga su reserva aquí

<sup>1</sup> la tasa media de visualización para el sector de la arquitectura y la construcción es del 22,5% (fuente: Mailchimp)

<sup>2</sup> la tasa media de clics para el sector de la arquitectura y la construcción es del 2,5% (fuente: Mailchimp)

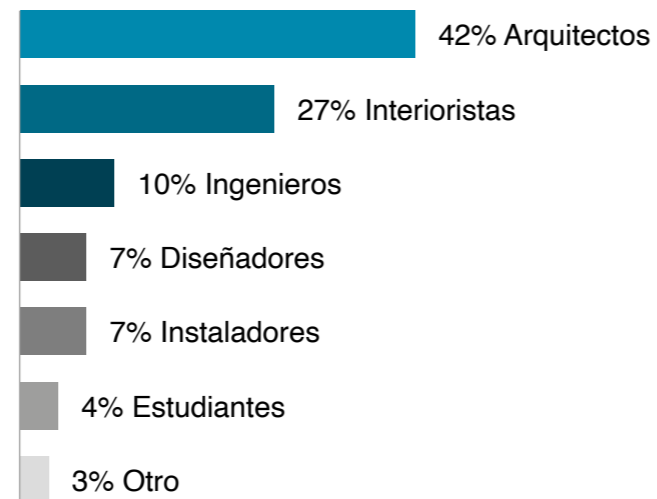
## VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER POLONIA

# 10.000

arquitectos e interioristas suscritos



### Lectores



### Estadísticas



**Apertura**  
La tasa media de apertura del boletín de A@W Poland es del:  
**31%<sup>1</sup>**



**Número de clics**  
El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W Poland es del:  
**2,8%<sup>2</sup>**

### 2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #34	6 de enero	27 de enero
TEMA #35	22 de enero	12 de febrero
TEMA #36	19 February	12 de marzo
TEMA #37	19 de marzo	9 de abril
TEMA #38	21 de abril	12 de mayo
TEMA #39	12 de mayo	2 de junio
TEMA #40	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #41	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #42	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #43	19 de noviembre	10 de diciembre



### Reserve su artículo en A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento  
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

[Haga su reserva aquí](#)

[Contacto](#)



### Reserve su artículo en A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Haga su reserva aquí](#)

<sup>1</sup> la tasa media de visualización para el sector de la arquitectura y la construcción es del 22,5% (fuente: Mailchimp)

<sup>2</sup> la tasa media de clics para el sector de la arquitectura y la construcción es del 2,5% (fuente: Mailchimp)

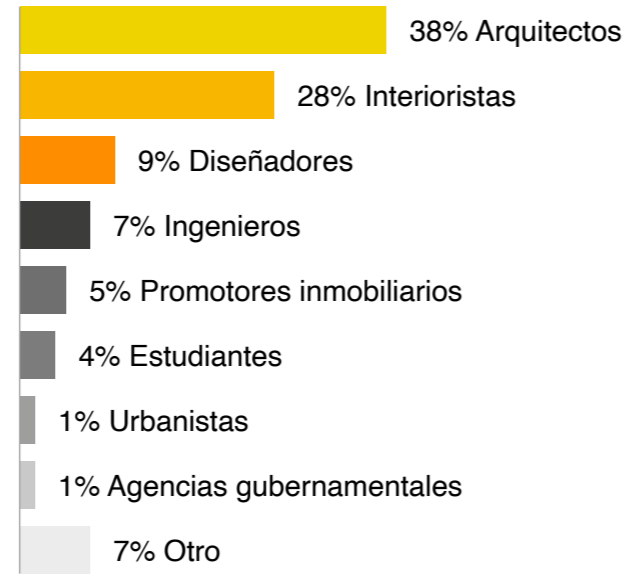
## VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER REPÚBLICA CHECA

# 4.000

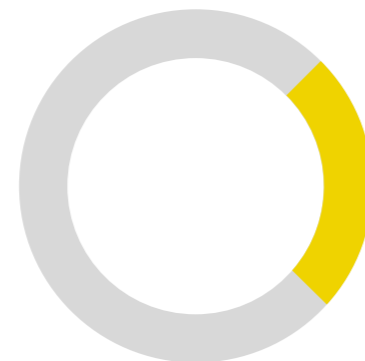
arquitectos e interioristas suscritos



### Lectores



### Estadísticas



**Apertura**  
La tasa media de apertura del boletín de A@W Czech es del:

**40,42%<sup>1</sup>**



**Número de clics**  
El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W Czech es del:

**3,5%<sup>2</sup>**

### 2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #7	6 de enero	27 de enero
TEMA #8	22 de enero	12 de febrero
TEMA #9	19 February	12 de marzo
TEMA #10	19 de marzo	9 de abril
TEMA #11	21 de abril	12 de mayo
TEMA #12	12 de mayo	2 de junio
TEMA #13	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #14	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #15	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #16	19 de noviembre	10 de diciembre



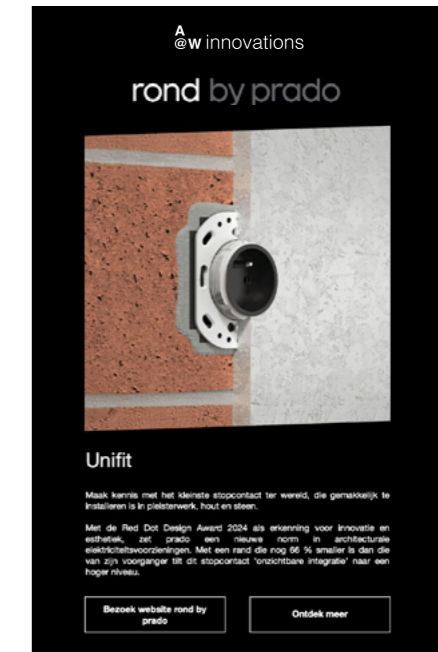
### Reserve su artículo en A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento  
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

Haga su reserva aquí

Contacto



### Reserve su artículo en A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Haga su reserva aquí

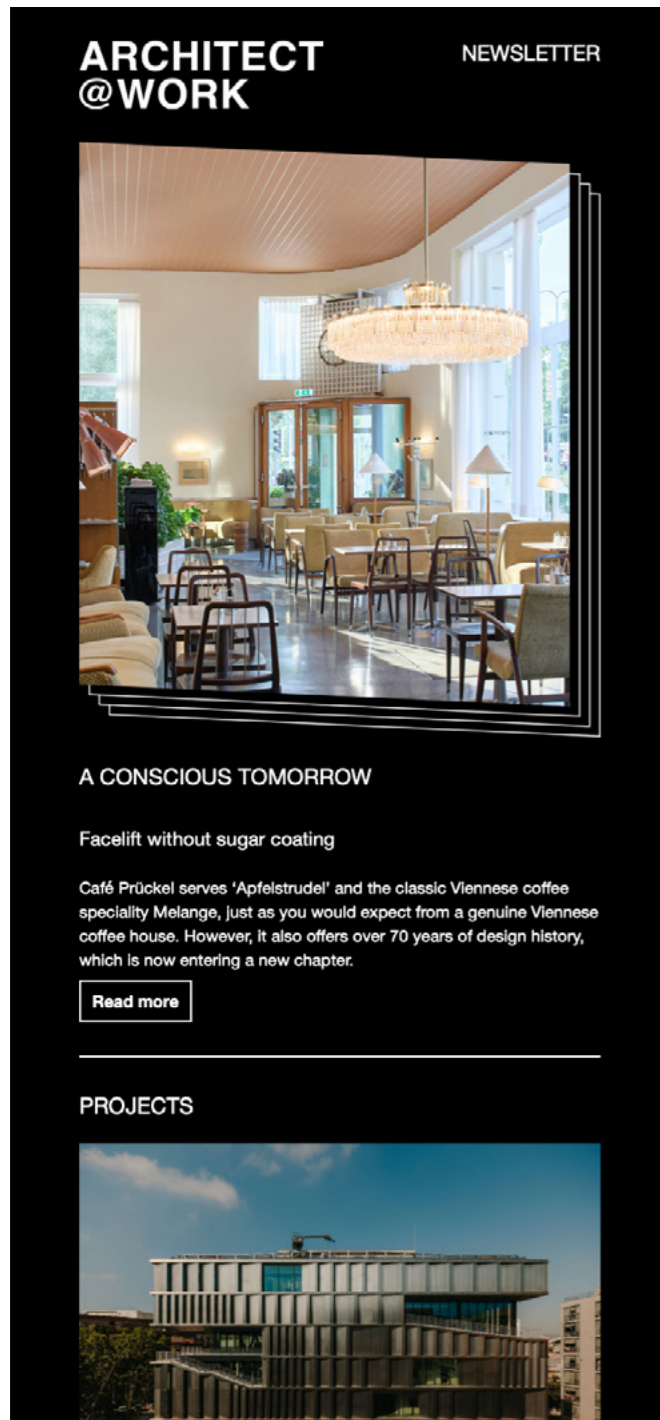
<sup>1</sup> la tasa media de visualización para el sector de la arquitectura y la construcción es del 22,5% (fuente: Mailchimp)

<sup>2</sup> la tasa media de clics para el sector de la arquitectura y la construcción es del 2,5% (fuente: Mailchimp)

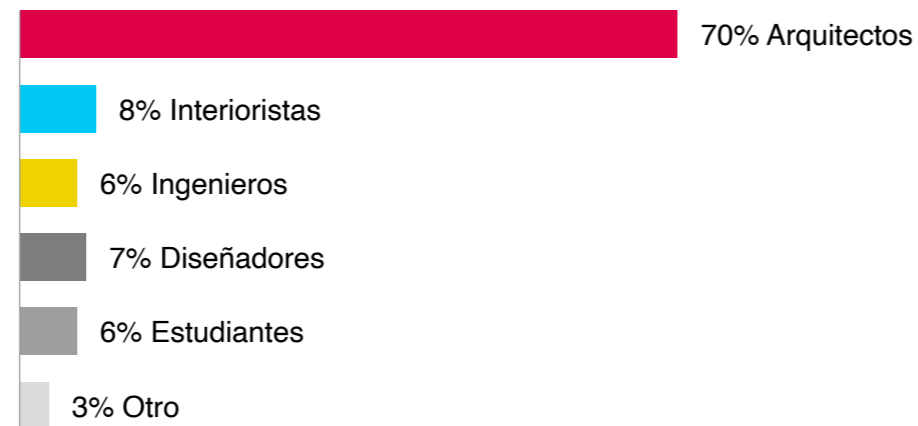
## VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER ESCANDINAVIA

# 10.000

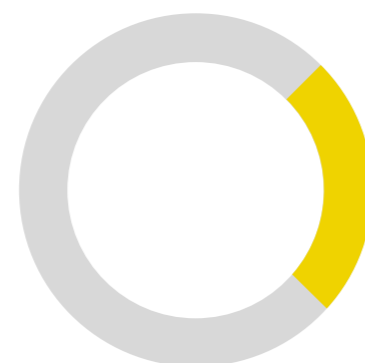
arquitectos e interioristas suscritos



### Lectores

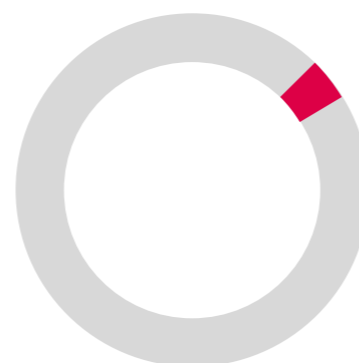


### Estadísticas



La tasa media de apertura del boletín de A@W Scandinavia es del:

**33,8%<sup>1</sup>**



El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W Scandinavia es del:

**2,6%<sup>2</sup>**

### 2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #35	6 de enero	27 de enero
TEMA #36	22 de enero	12 de febrero
TEMA #37	19 February	12 de marzo
TEMA #38	19 de marzo	9 de abril
TEMA #39	21 de abril	12 de mayo
TEMA #40	12 de mayo	2 de junio
TEMA #41	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #42	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #43	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #44	19 de noviembre	10 de diciembre



### Reserve su artículo en A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento  
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

[Haga su reserva aquí](#)

[Contacto](#)



### Reserve su artículo en A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Haga su reserva aquí](#)

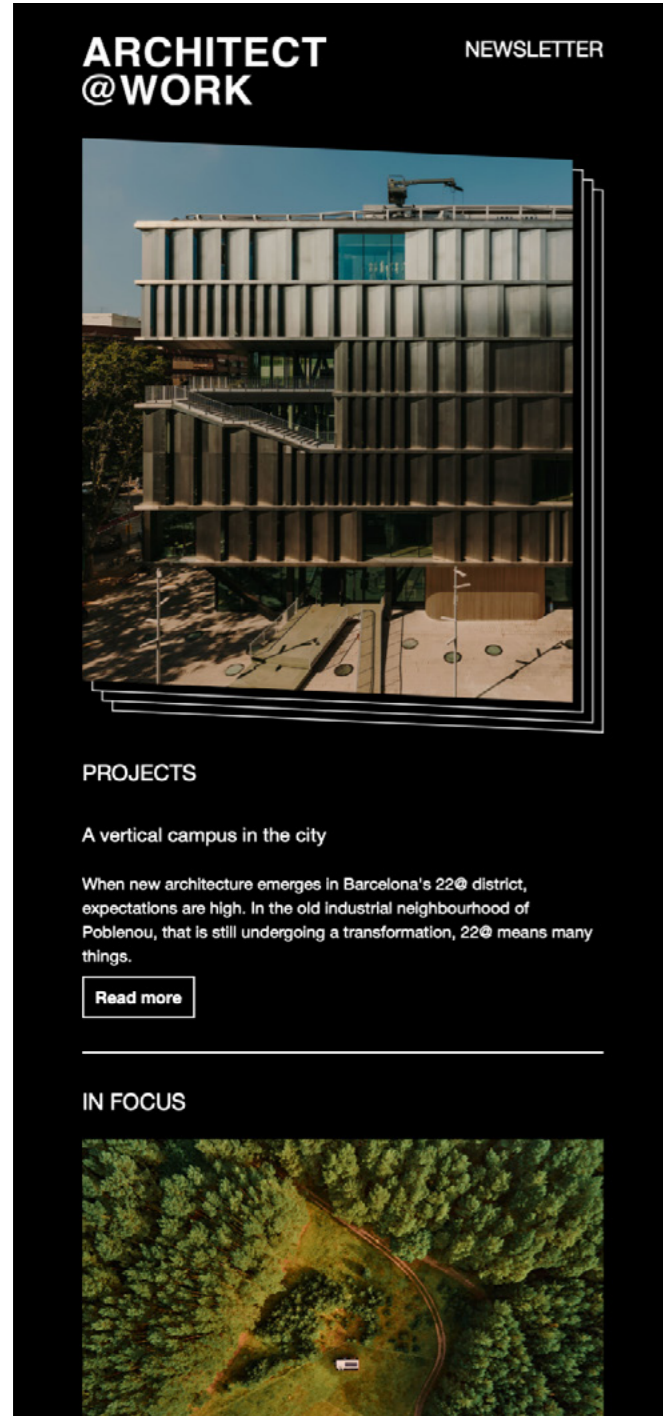
<sup>1</sup> la tasa media de visualización para el sector de la arquitectura y la construcción es del 22,5% (fuente: Mailchimp)

<sup>2</sup> la tasa media de clics para el sector de la arquitectura y la construcción es del 2,5% (fuente: Mailchimp)

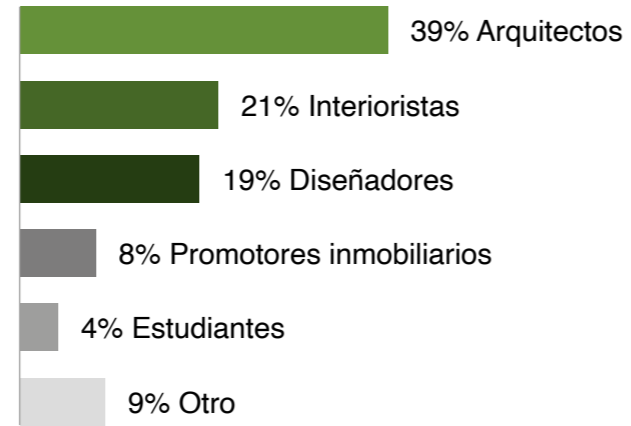
## VISIBILIDAD EN LA NEWSLETTER CANADÁ

# 7.000

arquitectos e interioristas suscritos



### Lectores



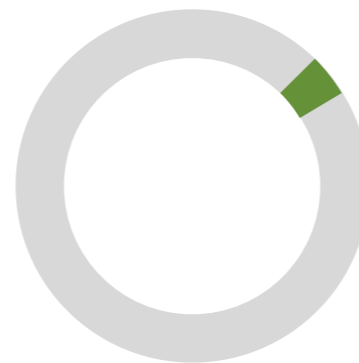
### Estadísticas



#### Apertura

La tasa media de apertura del boletín de A@W Canada es del:

**32,7%<sup>1</sup>**



#### Número de clics

El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W Canada es del:

**2,6%<sup>2</sup>**

### 2026 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #36	6 de enero	27 de enero
TEMA #37	22 de enero	12 de febrero
TEMA #38	19 February	12 de marzo
TEMA #39	19 de marzo	9 de abril
TEMA #40	21 de abril	12 de mayo
TEMA #41	12 de mayo	2 de junio
TEMA #42	13 de agosto	3 de septiembre
TEMA #43	10 de septiembre	1 de octubre
TEMA #44	15 de octubre	5 de noviembre
TEMA #45	19 de noviembre	10 de diciembre



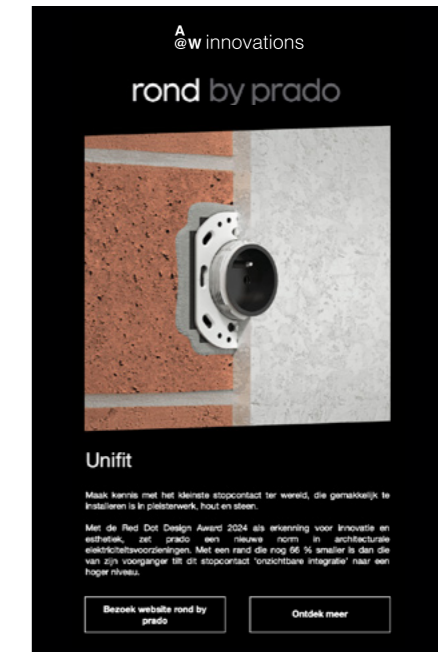
### Reserve su artículo en A@WX + Newsletter

EUR 1.750

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento  
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento

Haga su reserva aquí

Contacto



### Reserve su artículo en A@WX + Innovations Newsletter

EUR 2.250

Haga su reserva aquí

<sup>1</sup> la tasa media de visualización para el sector de la arquitectura y la construcción es del 22,5% (fuente: Mailchimp)

<sup>2</sup> la tasa media de clics para el sector de la arquitectura y la construcción es del 2,5% (fuente: Mailchimp)